# 工业大学社团发展管理建议（小编整理）

来源：网络 作者：雪海孤独 更新时间：2024-08-21

*第一篇：工业大学社团发展管理建议工业大学社团发展管理建议工业大学目前有各社团56个，其中校团委管理占大多数，社团发展态势良好，管理机制健全，成为广泛培养学生综合素质，促进学生交流的前沿阵地。作为一名即将离开母校的大三学生，也是在学校社团服...*

**第一篇：工业大学社团发展管理建议**

工业大学社团发展管理建议

工业大学目前有各社团56个，其中校团委管理占大多数，社团发展态势良好，管理机制健全，成为广泛培养学生综合素质，促进学生交流的前沿阵地。

作为一名即将离开母校的大三学生，也是在学校社团服务了三年的学生干部，我想就学校的社团建设工作谈谈我的个人看法，希望能给老师提供参考。

总体来看，我认为我校社团规模，管理制度已经基本成型，有很多历史悠久的社团如国旗班，广播台，文学社等，在校园文化建设方面起着不可取代的作用。我建议在发展模式上做些许改动会更利于社团工作的开展，具体如下：

一，将校级社团组成社团联合会的骨干力量，引领校园其他社团发展。

二，校级社团在各二级学院创建分支机构，分支机构向校级社团输送人

才数量作为学院学生工作考核参考指标。

三，各学院根据自己学院特色统管一批院级社团，院级社团实行学院支

持，校社联指导，校团委统一管理。以管理学院为例，管理学院要组建自己的院级社团联合会，统一服务于校级社团的分支机构以及院级社团。院级社团包括营销协会、电商协会等。如服装学院院级社团包括摄影协会，艺术学院包括数字艺术联盟。即运用学院的专业优势及资源支持社团发展建设。

四，提倡大一新生积极参加社团，并号召大二大三学生积极参与社团服务工作。社团作为学生兴趣的集合组织有着其他组织无法比拟的优势，对于大一刚刚开始大学生活的学生们有着极强的吸引力。社团中的人有着共同的兴趣爱好，相互之间互相学习进步，思想上的积极沟通交流，其作用不可小视。

五，建议辅导员可根据专长走进社团学生之中，增进师生情谊的同时互相学习促进。

六，促进不同类别社团的技能交换，提倡社团联合开展品牌活动，形成良好的组织合作氛围。

七，简化社团审批制度，提倡在大学阶段创建社团并为之发展壮大而努力，让同学们体验创业的付出与艰辛。

八，社团力主学生自行管理教师指导支持的原则。

**第二篇：社团发展的建议**

德才网（http://www.decai.me）

在社团发展过程中依旧存在很多问题，其中，人才、经费和活动是影响社团发展的最主要因素。针对这一情况，设计有助于社团发展的长效机制，以期对社团管理工作提供有益的参考。

一、社团发展过程中的主要问题

1.社团活动丰富化和校园资源有限性的矛盾。

从广义的角度来定义，学生社团活动的资源大致有海报栏、横幅、传单、网络、教室、体育场馆，等等。

由于教学和体育设施首先要保障日常的教学，社团活动专用的场所保障在学校都有一定程度的缺失，出现社团活动和同学自修学习需要场所的冲突也在所难免。

2.社团活动多样化精品化与学生社团经费固定化的矛盾。经过多年建设，很多学生社团都形成了自己的发展重点和活动特色。社团活动专业化精品化的过程也是经费刚性化的过程。从社团发展历史来看，各社团的数量在近几年经历了很大的变化。但从学生社团能够使用的经费来看，每年都没有太大的变化或者说没有办法适应社团发展的需要。

社团经费来源途径有限，主要来源于社会赞助和会员会费；社团活动规模有限，对商业赞助的吸引力也不高；而会员会费数量有限，只能应付常规运作，对开展社团活动的保障度较低，并不能对社团发展提供保障。

社团经费更应该由社团自我管理，充分调动社团人的积极性、自主性，加之社团联合会对社团经费使用进行监督，学校对社团予以扶持，提高学生自我管理能力，激发学生潜能，推动社团文化蓬勃发展。

3.社团发展要求稳定化和学生社团人才流动化的矛盾。学生在校时间有限，参与社团活动的对象主要以低年级同学为主。优秀社团活动管理人员的缺乏也是社团发展遇到的一大问题，很多同学刚刚在岗位上做出了成绩就要升入高年级，无暇顾及社团管理工作。近年来就业压力不断增大，很多学生情愿去读培训班考证，而不愿意留在学生社团组织中锻炼。这是很多学生组织所共同面临的问题，但同时学生社团人才还有一些特殊性需要加以注意。

长期以来，社团负责人缺乏相应的制度保障和认同感。社团活动相对自由，但对社团负责人的综合能力要求颇高。社团负责人作为学生干部的认知感不强烈，这同学校相关部门包括部分院系对学生社团活动不甚重视有关。在学生日常考核中，担任学生社团负责人的经历并没有受到应有的重视。

学生社团是兴趣集合的产物，但也需要有激励机制的保障。由于现在社团负责人的工作没有相应的约束和奖励，同其他学生干部可以获得的很多肯定和良好的工作环境相比较，社团负责人的工作缺乏吸引力，由于趋利心理的存在，很多优秀的社团人才流失到其他学生组织中，长此以往，对社团发展极其不利。社团管理制度的制定要从关键要素入手，即社团的发展必须以社团制度化为

德才网（http://www.decai.me）

基础，以社团培训为支持，以社团绩效管理为途径。

二、社团发展机制的构建

1.强化社团发展中的知识传授，建立社团发展培训体系。

(1)社团培训内容的丰富。培训是学习、转移技能，增强社团管理的最常用、最简单的方法，也是使社团负责人在最短的时间内接受管理理念的高效方法。学生社团的管理究其本质是有别于社会其他非营利性组织的一种特殊组织，社团的成立、发展都有其自身的特点。因此，培训不仅仅要针对制度的学习，同时还须包括社团管理理念、活动开展流程、活动组织经验等方面的指导，冲破校园意识的局限，立足于优秀管理人才的培养。将外部企业管理理念引入校园社团管理，克服培训初期的 “自给自足”和“小农意识”状态，提升培训的高度，拓展培训的内涵。

针对这一问题，要将学生社团的特点与社会企业化管理特点相结合，走一条最适合学校社团发展的道路，寻找一条有效的培训途径，丰富学校社团负责人培训的内容：首先可以邀请著名企业的管理人才为社团负责人作讲座，传授经典的、当前社会最流行的管理理念，强化企业规范化管理体制；其次，针对学生的发展特点，对交流沟通能力、领导能力、部门协调能力、人际关系处理能力、对外商务谈判能力等一系列管理者应该具备的技能进行培训；再次，可以对社团负责人开展关于学校社团管理规章制度的学习和熟悉活动流程，并且对社团宗旨、文化传承的问题进行深化。

根据实践，我认为社团联合会等管理机构每年应策划开展两次以上的培训，每次重点不尽相同，可针对社团负责人管理社团方面，也可针对社团换届选举、选拔方面，后者的目的是为社团后续发展储备人才，在交流中很好地将学生社团管理理念加以强化和继承，保障社团发展的连续性，为社团持续性发展提供必要的资源。

(2)社团培训制度的完善。在学生社团飞速发展的今天，各种关于社团发展的制度建立，知识体系的完善，都是社团发展的巨大推动力，而培训作为社团活动有效开展的添加剂也有了很大的更新和改变，但是，作为重要的催化剂，培训制度本身的建设也相当重要。对策：争取学院建立适应学校社团发展和学生管理人才特点的讲师团和课程设计（如介绍校园文化中社团文化的选修课等形式）。讲师团，比如齐集学校内外的企业成功人士和有丰富非营利组织管理经验的人士，还可以包括其他领域内的专家、学者。通过建立具有梯队和管理专长的讲师团，可以增强社团负责人的管理意识，也可以帮助其学习其他社团的成功经验以及和外校社团的沟通。

课程设计方面，从学生的特点入手，设计出合理、有效的培训课程。我认为至少可以从以下几个方面开始：团队管理（团队精神和社团目标、文化、领导模式）；公关商务礼仪及技巧（如何拉赞助、谈和约）；领导能力的提升和个人魅力

德才网（http://www.decai.me）的有机结合；具体案例培训；个人管理技能培训；管理游戏等，通过这些课程的训练，将有助于社团负责人克服自身劣势，发挥优势，更好地对社团进行管理。

2.强化社团发展中的日常管理，建立社团发展制度体系。所谓“无规矩不成方圆”。

解决社团发展问题的根本方法在于规范每个社团的行为。而规范的途径就是“制度化”。社团作为最普遍意义上组织，具有一般意义上组织的特性；社团联合会则相当于监管机构。这两者构成了一种类似于社会体系的社团体系。为了让这个社团体系更健康、更好地发展，制度体系的建设是一个必然的趋势。

制度规范的对象包括社团、社团联合会的设立、组织、日常活动和换届等行为。只有这样一个强有力的保障体系才能使社团体系稳定地向前发展，整体的稳定才能让其中的个体扬其所长，弃其所短，相互竞争，相互借鉴，更好发展，为学生提供展现自我的舞台、提高素质的课堂。

值得注意的是制度规范的目的不仅仅是为了规范社团、使社团体系稳定，更是为了提高社团的工作效率，便利社团的活动。以当今国内房地产巨头——深圳万科集团为例，其成功的管理模式很大程度上取决于把平时工作的流程制度化、规范化了，使得在很多细微事务上都有章可循。这些都值得各社团和社团联合会借鉴。

虽然制度体系的建设使得社团体系更加稳定高效，让社团体系内部各个体的运转更加有保障。但在制度体系建设的过程中，我们还是要注意一系列的问题。首先，制度管理要把握好“放权”的程度。有道是过犹不及，过分的限制会使社团活动单调、呆板，大大减少了社团活动的可参与性和各社团内部创新的积极性。作为监管机构的社团联合会应该根据各种社团的不同性质处理好放权和集权的关系。解决“过分管就死了，不到位就乱了”的问题，最好是使用自律机制结合监管调节的方法。在这个阶段，社团联合会应该发挥其指导作用，指导社团建立内部管理制度，可以社团的宗旨和章程为核心内容来框定社团发展的主要方向。特别值得注意的是：学生社团的特点决定了社团管理不能采用上下级管理的单一模式，必须注重协调、服务等职能的扩展。

其次，制度管理的内容需要根据具体情况而定。制度全面和完备是最佳的目标，但是社团活动变化很快，所以对于社团制度，主要从一些常见问题出发，比如要以宣传、活动场地协调、活动经费管理等方面为主，首先保障社团活动的正常有序。当然所有的一切都以此为前提：制度制定本身是公平的，并以效率为目标，能够适应社团开展活动的需要。

最后，同时也是最重要的，社团制度体系建设的难点和关键点——加强执行问题。执行的保障有赖于奖惩机制和激励机制的建立。要建立有效的奖惩机制和激励机制首先要了解学生和社团到底想要什么。日常的沟通可以让社团管理部门更好地把握社团的价值倾向和内在动机，了解价值倾向和内在动机才可以使其成德才网（http://www.decai.me）

为监管机构奖惩的标的和激励的手段。

3.强化社团发展中的考核奖惩，建立社团发展评估体系。所谓评估体系，即对社团活动及社团负责人进行常规的及不定期的绩效评估，作为评判一个社团工作成效的依据，并可在此基础上对社团及社团负责人进行适当的奖惩，最终形成有效的激励机制。

绩效评估来源于企业，是指通过系统的方法、原理来评定和测量员工在职务上的工作行为和工作成果。绩效评估的类型包括：（1）效果主导型。考评的内容以结果为主，重点在结果而不是行为，标准容易制定，并且容易操作。（2）品质主导型。考核的内容以考评员工在工作中表现出来的品质为主，由于其考评内容如忠诚、可靠、主动、创新、自信、有协助精神等，所以很难具体掌握。（3）行为主导型。考核的内容以考评员工的工作行为为主，重在工作过程。

在制定社团评估方法的时候可以借鉴及综合以上三种方法，既重视活动的效果及影响力，又不能忽视活动过程中筹资、宣传等所使用的手段。当然，一整套行之有效的评估方案是评估结果客观公正的有力保证。

我们认为：社团的评估可分为纵向和横向两层，纵向评估的对象是社团活动及社团负责人，横向评估即指日常评估及突击抽查，两者互相交错，相互影响。对于社团负责人可每月进行一次自评，总结该月工作内容、效果等，再由指导老师、团委部门进行考核、打分；另外要随机询问一些社员对该社团负责人的满意程度。对于社团活动，应要求社团负责人提早递交活动计划，便于监管部门不定期地对常规活动进行抽查，并重点监管大型活动、校际院级活动等牵涉资金较大、影响面较广的活动。所有的评估尽可能以数字化的方式呈现，即事先制作各类适合可用的表格，按项目重要性分布分值，并由专门部门监察、打分，期末便可对社团活动优劣及社团负责人工作成效有科学、正确的评估，当然在监察过程中收集到的文字资料也应及时存档备查，作为打分的证明。

对于社团来说，评估的最终目的是评出星级社团，对于五星级社团要给予一定的物质奖励，并将其平时的活动整理成册，供所有社团借鉴，并激励它们争创星级的决心和信心；对于社团负责人来说，评估的最终目的是为社团管理部门输送有思想、有能力的优秀人才（如：社团联合会主席团），这些社团负责人有实际的社团工作经验，往往更了解社团需要的是什么，缺少的是什么，怎样才能更有效地提高所有社团的整体素质。

当然，社团内部的评估也是必不可少的，具体操作可参照上述方式，侧重于对社团骨干的评估，以便及早推选出社团负责人的候选人，进行重点培养及工作流程的熟悉，为社团的换届交接工作提早作好准备，避免到时的慌乱无措。

4.社团发展机制的形成。在构建了上述培训体系、制度体系和评估体系后，我认为有必要将三者有机地联系起来，形成一个循环体：即在社团初期包括社团换届初期，以培训体系为主，保障社团能够开展日常运作；社团活动过程始终贯

德才网（http://www.decai.me）

彻制度体系的指引约束作用，以保证社团平衡发展；在社团活动结束和社团发展的某个阶段（如每个学期末），注重发挥评估体系的价值，引导社团进行总结，注入社团发展的新动力。

社团的发展从特点上表现为螺旋上升的特点，同时也易受人员变更的影响，此机制的最低目标是帮助社团度过人员更替期，最终目标是在全校范围内形成一个良性的社团互学展示制度，帮助社团向有序化、精品化方向发展。

德才网（http://www.decai.me）

**第三篇：社团发展的建议**

德才网（http://www.decai.me）

在社团发展过程中依旧存在很多问题，其中，人才、经费和活动是影响社团发展的最主要因素。针对这一情况，设计有助于社团发展的长效机制，以期对社团管理工作提供有益的参考。

一、社团发展过程中的主要问题

1.社团活动丰富化和校园资源有限性的矛盾。

从广义的角度来定义，学生社团活动的资源大致有海报栏、横幅、传单、网络、教室、体育场馆，等等。

由于教学和体育设施首先要保障日常的教学，社团活动专用的场所保障在学校都有一定程度的缺失，出现社团活动和同学自修学习需要场所的冲突也在所难免。

2.社团活动多样化精品化与学生社团经费固定化的矛盾。经过多年建设，很多学生社团都形成了自己的发展重点和活动特色。社团活动专业化精品化的过程也是经费刚性化的过程。从社团发展历史来看，各社团的数量在近几年经历了很大的变化。但从学生社团能够使用的经费来看，每年都没有太大的变化或者说没有办法适应社团发展的需要。

社团经费来源途径有限，主要来源于社会赞助和会员会费；社团活动规模有限，对商业赞助的吸引力也不高；而会员会费数量有限，只能应付常规运作，对开展社团活动的保障度较低，并不能对社团发展提供保障。

社团经费更应该由社团自我管理，充分调动社团人的积极性、自主性，加之社团联合会对社团经费使用进行监督，学校对社团予以扶持，提高学生自我管理能力，激发学生潜能，推动社团文化蓬勃发展。

3.社团发展要求稳定化和学生社团人才流动化的矛盾。学生在校时间有限，参与社团活动的对象主要以低年级同学为主。优秀社团活动管理人员的缺乏也是社团发展遇到的一大问题，很多同学刚刚在岗位上做出了成绩就要升入高年级，无暇顾及社团管理工作。近年来就业压力不断增大，很多学生情愿去读培训班考证，而不愿意留在学生社团组织中锻炼。这是很多学生组织所共同面临的问题，但同时学生社团人才还有一些特殊性需要加以注意。

长期以来，社团负责人缺乏相应的制度保障和认同感。社团活动相对自由，但对社团负责人的综合能力要求颇高。社团负责人作为学生干部的认知感不强烈，这同学校相关部门包括部分院系对学生社团活动不甚重视有关。在学生日常考核中，担任学生社团负责人的经历并没有受到应有的重视。

学生社团是兴趣集合的产物，但也需要有激励机制的保障。由于现在社团负责人的工作没有相应的约束和奖励，同其他学生干部可以获得的很多肯定和良好的工作环境相比较，社团负责人的工作缺乏吸引力，由于趋利心理的存在，很多优秀的社团人才流失到其他学生组织中，长此以往，对社团发展极其不利。

社团管理制度的制定要从关键要素入手，即社团的发展必须以社团制度化为

德才网（http://www.decai.me）

德才网（http://www.decai.me）

基础，以社团培训为支持，以社团绩效管理为途径。

二、社团发展机制的构建

1.强化社团发展中的知识传授，建立社团发展培训体系。

(1)社团培训内容的丰富。培训是学习、转移技能，增强社团管理的最常用、最简单的方法，也是使社团负责人在最短的时间内接受管理理念的高效方法。

学生社团的管理究其本质是有别于社会其他非营利性组织的一种特殊组织，社团的成立、发展都有其自身的特点。因此，培训不仅仅要针对制度的学习，同时还须包括社团管理理念、活动开展流程、活动组织经验等方面的指导，冲破校园意识的局限，立足于优秀管理人才的培养。将外部企业管理理念引入校园社团管理，克服培训初期的 “自给自足”和“小农意识”状态，提升培训的高度，拓展培训的内涵。

针对这一问题，要将学生社团的特点与社会企业化管理特点相结合，走一条最适合学校社团发展的道路，寻找一条有效的培训途径，丰富学校社团负责人培训的内容：首先可以邀请著名企业的管理人才为社团负责人作讲座，传授经典的、当前社会最流行的管理理念，强化企业规范化管理体制；其次，针对学生的发展特点，对交流沟通能力、领导能力、部门协调能力、人际关系处理能力、对外商务谈判能力等一系列管理者应该具备的技能进行培训；再次，可以对社团负责人开展关于学校社团管理规章制度的学习和熟悉活动流程，并且对社团宗旨、文化传承的问题进行深化。

根据实践，我认为社团联合会等管理机构每年应策划开展两次以上的培训，每次重点不尽相同，可针对社团负责人管理社团方面，也可针对社团换届选举、选拔方面，后者的目的是为社团后续发展储备人才，在交流中很好地将学生社团管理理念加以强化和继承，保障社团发展的连续性，为社团持续性发展提供必要的资源。

(2)社团培训制度的完善。在学生社团飞速发展的今天，各种关于社团发展的制度建立，知识体系的完善，都是社团发展的巨大推动力，而培训作为社团活动有效开展的添加剂也有了很大的更新和改变，但是，作为重要的催化剂，培训制度本身的建设也相当重要。对策：争取学院建立适应学校社团发展和学生管理人才特点的讲师团和课程设计（如介绍校园文化中社团文化的选修课等形式）。

讲师团，比如齐集学校内外的企业成功人士和有丰富非营利组织管理经验的人士，还可以包括其他领域内的专家、学者。通过建立具有梯队和管理专长的讲师团，可以增强社团负责人的管理意识，也可以帮助其学习其他社团的成功经验以及和外校社团的沟通。

课程设计方面，从学生的特点入手，设计出合理、有效的培训课程。我认为至少可以从以下几个方面开始：团队管理（团队精神和社团目标、文化、领导模式）；公关商务礼仪及技巧（如何拉赞助、谈和约）；领导能力的提升和个人魅力

德才网（http://www.decai.me）

德才网（http://www.decai.me）的有机结合；具体案例培训；个人管理技能培训；管理游戏等，通过这些课程的训练，将有助于社团负责人克服自身劣势，发挥优势，更好地对社团进行管理。

2.强化社团发展中的日常管理，建立社团发展制度体系。所谓“无规矩不成方圆”。

解决社团发展问题的根本方法在于规范每个社团的行为。而规范的途径就是“制度化”。社团作为最普遍意义上组织，具有一般意义上组织的特性；社团联合会则相当于监管机构。这两者构成了一种类似于社会体系的社团体系。为了让这个社团体系更健康、更好地发展，制度体系的建设是一个必然的趋势。

制度规范的对象包括社团、社团联合会的设立、组织、日常活动和换届等行为。只有这样一个强有力的保障体系才能使社团体系稳定地向前发展，整体的稳定才能让其中的个体扬其所长，弃其所短，相互竞争，相互借鉴，更好发展，为学生提供展现自我的舞台、提高素质的课堂。

值得注意的是制度规范的目的不仅仅是为了规范社团、使社团体系稳定，更是为了提高社团的工作效率，便利社团的活动。以当今国内房地产巨头——深圳万科集团为例，其成功的管理模式很大程度上取决于把平时工作的流程制度化、规范化了，使得在很多细微事务上都有章可循。这些都值得各社团和社团联合会借鉴。

虽然制度体系的建设使得社团体系更加稳定高效，让社团体系内部各个体的运转更加有保障。但在制度体系建设的过程中，我们还是要注意一系列的问题。

首先，制度管理要把握好“放权”的程度。有道是过犹不及，过分的限制会使社团活动单调、呆板，大大减少了社团活动的可参与性和各社团内部创新的积极性。作为监管机构的社团联合会应该根据各种社团的不同性质处理好放权和集权的关系。解决“过分管就死了，不到位就乱了”的问题，最好是使用自律机制结合监管调节的方法。在这个阶段，社团联合会应该发挥其指导作用，指导社团建立内部管理制度，可以社团的宗旨和章程为核心内容来框定社团发展的主要方向。特别值得注意的是：学生社团的特点决定了社团管理不能采用上下级管理的单一模式，必须注重协调、服务等职能的扩展。

其次，制度管理的内容需要根据具体情况而定。制度全面和完备是最佳的目标，但是社团活动变化很快，所以对于社团制度，主要从一些常见问题出发，比如要以宣传、活动场地协调、活动经费管理等方面为主，首先保障社团活动的正常有序。当然所有的一切都以此为前提：制度制定本身是公平的，并以效率为目标，能够适应社团开展活动的需要。

最后，同时也是最重要的，社团制度体系建设的难点和关键点——加强执行问题。执行的保障有赖于奖惩机制和激励机制的建立。要建立有效的奖惩机制和激励机制首先要了解学生和社团到底想要什么。日常的沟通可以让社团管理部门更好地把握社团的价值倾向和内在动机，了解价值倾向和内在动机才可以使其成德才网（http://www.decai.me）

德才网（http://www.decai.me）

为监管机构奖惩的标的和激励的手段。

3.强化社团发展中的考核奖惩，建立社团发展评估体系。所谓评估体系，即对社团活动及社团负责人进行常规的及不定期的绩效评估，作为评判一个社团工作成效的依据，并可在此基础上对社团及社团负责人进行适当的奖惩，最终形成有效的激励机制。

绩效评估来源于企业，是指通过系统的方法、原理来评定和测量员工在职务上的工作行为和工作成果。绩效评估的类型包括：（1）效果主导型。考评的内容以结果为主，重点在结果而不是行为，标准容易制定，并且容易操作。（2）品质主导型。考核的内容以考评员工在工作中表现出来的品质为主，由于其考评内容如忠诚、可靠、主动、创新、自信、有协助精神等，所以很难具体掌握。（3）行为主导型。考核的内容以考评员工的工作行为为主，重在工作过程。

在制定社团评估方法的时候可以借鉴及综合以上三种方法，既重视活动的效果及影响力，又不能忽视活动过程中筹资、宣传等所使用的手段。当然，一整套行之有效的评估方案是评估结果客观公正的有力保证。

我们认为：社团的评估可分为纵向和横向两层，纵向评估的对象是社团活动及社团负责人，横向评估即指日常评估及突击抽查，两者互相交错，相互影响。对于社团负责人可每月进行一次自评，总结该月工作内容、效果等，再由指导老师、团委部门进行考核、打分；另外要随机询问一些社员对该社团负责人的满意程度。对于社团活动，应要求社团负责人提早递交活动计划，便于监管部门不定期地对常规活动进行抽查，并重点监管大型活动、校际院级活动等牵涉资金较大、影响面较广的活动。所有的评估尽可能以数字化的方式呈现，即事先制作各类适合可用的表格，按项目重要性分布分值，并由专门部门监察、打分，期末便可对社团活动优劣及社团负责人工作成效有科学、正确的评估，当然在监察过程中收集到的文字资料也应及时存档备查，作为打分的证明。

对于社团来说，评估的最终目的是评出星级社团，对于五星级社团要给予一定的物质奖励，并将其平时的活动整理成册，供所有社团借鉴，并激励它们争创星级的决心和信心；对于社团负责人来说，评估的最终目的是为社团管理部门输送有思想、有能力的优秀人才（如：社团联合会主席团），这些社团负责人有实际的社团工作经验，往往更了解社团需要的是什么，缺少的是什么，怎样才能更有效地提高所有社团的整体素质。

当然，社团内部的评估也是必不可少的，具体操作可参照上述方式，侧重于对社团骨干的评估，以便及早推选出社团负责人的候选人，进行重点培养及工作流程的熟悉，为社团的换届交接工作提早作好准备，避免到时的慌乱无措。

4.社团发展机制的形成。在构建了上述培训体系、制度体系和评估体系后，我认为有必要将三者有机地联系起来，形成一个循环体：即在社团初期包括社团换届初期，以培训体系为主，保障社团能够开展日常运作；社团活动过程始终贯

德才网（http://www.decai.me）

德才网（http://www.decai.me）

彻制度体系的指引约束作用，以保证社团平衡发展；在社团活动结束和社团发展的某个阶段（如每个学期末），注重发挥评估体系的价值，引导社团进行总结，注入社团发展的新动力。

社团的发展从特点上表现为螺旋上升的特点，同时也易受人员变更的影响，此机制的最低目标是帮助社团度过人员更替期，最终目标是在全校范围内形成一个良性的社团互学展示制度，帮助社团向有序化、精品化方向发展。

德才网（http://www.decai.me）

**第四篇：社团发展的建议**

关于江科社团发展的建议

我们的邻居，江西师范大学在百度文库有这么一段话：“当我们在念高中的时候，老师说：大学是一个神圣的殿堂，去吧！那里有你们想要的生活和梦想。我们开始憧憬大学的生活，风景怡人的校园、知识渊博的老教授、魅力四射的青年„„在梦想的国度里遨游着，去成长，去实现人生的价值——当我们来到大学，却惊喜的发现，原来镁光灯下，还有激情的演说，还有深情动人的朗诵，还有青春活力的舞蹈，还有美丽动听的歌声„„学长学姐们会轻轻的告诉我们，来吧！这就是学生社团。”

这是师范大学对大学、对社团的宣传，其实更是对社团的定义。大学四年的时光里，知识的主体是在课堂，而活动的主体是在教室之外。校园文化的繁荣与否是衡量一所学校成功与否的最活跃指标，校园文化、校园活动的主体就是学生组织和学生社团。在整个大学生涯，学生社团繁荣了校园文化，活跃了校园气氛，丰富了大学生的生活，增长了见识，扩大了人脉，锻炼了自我„„

据不完全统计，大学生加入社团的。一周五分之一以上是参加社团活动的（甚至有三分之一以及更高参与度的）。学生大部分时间在社团，因此社团深深影响、引导着学生思潮。社团的认识直接影响社团人的价值观，从而直接影响了对世界、对学校、对生活学习的观念。社团是校园文化的主体、核心，引导社团发展，是教育学生思想的重

要举措，有利于学生品德的培养和价值观的树立。

江科建校，从思想品德教育、招生、师生待遇、党建工作以及先进理念与教学的普及为中心，而校园文化则属于半引导化。无可争议，我们江科的社团是很不强大的，社团健身也是很不完善的。校园文化的主体是学生社团，学生参加的组织也集中在社团，社团的思想与活动深深影响着江科学子对江科的认知。可以说一句：社团人认可江科，则江科学子认可江科。爱我江科，不是一句空的口号，而是真实表露出的感情。发展社团，辅助学校品德教育、爱心教育，有利学校，也有利于学子。

社团发展首先是有统一规划、指导，最好有一个专门的指导机构。此机构一方面从外引进有利江科社团发展的方法；一方面总结江科社团的发展，因校制宜，因社制宜；一方面引导社团之间的共同协作，协调各个社团与学校、团委存在的资源，进行社团之间有效的资源整合，统一指导社团有序的开展活动。

需要一个指导机构，是有原因的。第一：如今江科社团，社团联合会劳苦功高，却属于综合服务性机构，各社团发展方向千奇百怪，“顺己心意”发展，难以成为一条完整的精品的线路。第二：江科和别的学校不同，江科有其独特的文化属性，与众不同的文化属性土壤生长出的社团也有所不同，各有特色，也各有问题，因此必须总结经验，探索出一条适合江科社团发展的道路，将社团办的红红火火的！第三： 现今社团活动众多，每次活动前大力宣传，但是活动时问题

多多。比如观众频频离席的现象严重、参与度低、认可度低„„活动投入大量的人力物力和精力（有些甚至活动说铺开面极大），但是预期的效果远没达到。归结原因，有所谓的缺钱、缺人、节目排练时间少、节目不精彩、活动不吸引人„„但是归结原因，其实就是资源问题。一个社团的资源有限，就是有好的想法，因为资源原因也难取得理想的效果。所以这就要求有一个专门的指导机构，帮助社团之间整合资源，人力资源、物料资源，甚至是思想资源。

除了一个专门的指导机构，学院必须加大对社团的重视度和支持力度。

众所周知，社团活动并不缺乏，可是宣传力度总是难以渗透学生群体。而且。宣传效果直接影响到了活动参与度与成功度。所以，学院首先应当给予宣传方面的帮助。第一：学院可以在官网开辟一个社团专栏（对于比较大的活动进行宣传、总结），在院报进行告示，微博等进行支持。第二：学院应当为社团的宣传搭配一个载体。一可以是LED电视屏幕，此物料需要投资，但是收获效益巨大。此屏幕一可以宣传各个社团并播出社团简讯；二可以宣传学校，播出学校新闻、领导讲话、感人故事，学院各个单位都可以、有序的在屏幕宣传。这样，学校的思想很容易的就会渗透到学生脑海，活跃了校园文化气息，拉近了学院与学生的距离。第三：临水广场开阔宽敞，学院可以设计一排宣传橱窗。一可以便于各个社团、学生会及其他组织宣传，二可以展示学院教育成果、思想成果、科研成果，三可以择录学生作品，提供一个供学子展示才华的平台。橱窗精心设制，既是风景线，又是校园文化载体，亦可以增加学生对学院的热爱度、认同感、归属感。第四：学院可以适当考虑提高社团领导人的待遇，比如带社团可以加学分点，如此增加领导人的积极性（必须说一句，江科社团领导人带领社团，物质上的奖励基本是没有，倒贴的倒不少，日子真的挺难过的。我们坚持，只是为了那份感情和责任！）。第五：学院可以适当的给予社团一些设备、服装等的支持。学院可以廉价出租，社团省钱又方便，双赢互利。

除了物质上了的支持，学院领导应该重视社团人，重视社团文化引导的校园文化，在民办高校的社团建设上探索一条新的道路，有意识的丰富校园文化，繁荣校园文化以贴近学院日益发展的规模，以满足学子日益发展的物质、精神需求，通过社团建设引导学院文化发展，扩大吸引力，增加归属感。做成于果董事长及广大学院领导最想的学生品德与能力培养！

祝愿我们的江科，越办越繁华！

祝愿我们的文化，越来越一流！

祝愿我们的社团，繁花似锦！

————江科学习社

**第五篇：关于商院社团发展若干建议**

关于商学院学生社团发展若干建议

学生社团作为校园文化建设的重要载体，是我国高校第二课堂的引领者。其

存在的意义是丰富大家的大学生活，通过社团活动来提高大家的非专业素质。因

此社团活动是大学中必不可少的一部分，结合商院的社团发展现状来看，特提出

以下发展规划：

一、调整社团结构

1、让每个专业都建立起与自己相对应的协会，然后通过社团活动来开展与学术

相关的活动，加强同学们理论知识的运用，做到学术与实践想结合，从而使

综合素质得以提升；

2、用严格的挑选机制来精简社团管理人员，社团的每个干事都要明确自己的职

责，做到分工明确，杜绝任何不称职管理人员的存在，提高管理人员的综合能力；

3、壮大社团会员的队伍，让尽量多的同学融入到社团中，感受社团生活的魅力；

二、提高社团质量

1、加强社团与指导老师的沟通交流，由专业的指导老师来把握社团的整体发展

方向，对于社团的各项专业赛事，也要请更多的相关专业老师给与建议；

2、对于社团的管理人员要统一思想、避免出现懒散的行为。同时也要对社团的管理人员定期的的进行干培，整体上提高大家的工作能力；

3、与校内甚至湖北省内的同类型优秀社团进行交流会，借鉴彼此的运营模式、协会相关活动等；

4、社团必须要有自己明确的定位，并制定各自的发展规划。专业性的赛事必须

要定期举办，并要力争取得显著成效；非专业类的社团要充分发挥凸显各自的特色所在；

5、社团的各项活动要项目化，所举办的各项活动必须要联系实际、紧跟时事的发展，而且要尽量走出校园，与外界的企业合作举办各项大型活动。

6、协会必须要有属于自己的制度和章程、明确的宗旨、协会文化、发展规划等。

7、各协会不仅要鼓励会员参加协会内部组织的各项活动，更要鼓励它们走出校

园去参加各种大型的相关赛事。

三、成立社团办公室

1、设立定点(如教师休息处)作为社团办公的定点，并做一定的装饰，建立属于

社团自己的家园；

2、建立完善的值班制度，安排各协会定期值班，严格按照值班要求完成各项值

班任务；

四、加大社团宣传

1、在商院建立一个实物社团专栏，其用途为宣传社团的动态和校外的各项大型

赛事、活动等；

2、在商院网站上建立一个社团专栏，用以宣传社团动态、介绍校外优秀社团。

以及校外的各项赛事等，鼓励同学们参加；

3、开通商院社团微博随时发布社团的各项动态；

4、制作一个商院社团展示的视频，甚至可以做一个商院社团的宣传册，充分展

示社团风采；

五、完善社团管理制度

（一）、社团活动管理

1、社团活动不得影响教学秩序，不得占用上课时间，而且各类活动必须要有

利于学生的发展，不能违反学校的各种规章制度；

2、所有活动必须提前一周填好活动申请表然后向社团部提出申报，经批准后

才可举办；

3、社团活动的组织者要对活动的秩序、安全负责。社团在举办大型活动时应

有安全评估和应急预案，并采用必要的安全措施，以保证活动的秩序与安

全；

4、在每个学期开学两个星期之内必须要上交本学期活动计划及经费预算，对

于常规活动必须要定期举办；

5、每月都必须要强制开展各类活动，并要鼓励会员积极的参与其中，活动结

束后要做好活动总结、存档工作。

（二）、物资借用管理

1、所有的物资借用都必须严格按照《商学院社团管理章程》上的流程来，提

前做出申请；

2、在使用过程中必须严格按照使用规范来进行使用，并要珍惜所借用的各种

物资，如有毁坏现象则必须承担相应的赔偿，而且不会再次借用；

3、各项物资在结束使用后必须及时收回并按期归还。

（三）、财务管理

1、商学院根据实际情况规定收费标准为每个协会收取会员年费10-20元,个别社团因实际需要提高标准可于每学期初向院社团部报批;会员费收取一年一次,必须在招新一个月内收齐。

2、会费收齐之后必须上交会费总额的百分之十，其中百分之五作为各社团最后的发展基金，另外百分之五奖励考核居于前三的社团；

3、各社团的经费必须用于社团活动,协会建设。以会员为落脚点,为会员服务,为会员提供一个寓教于乐的平台。各项开支以节约为原则,不得铺张浪费,尽量减少不必要的开支；

4、协会每一笔开支都必须如实进行登记,专款专用,建立清晰的财务收支明细表,并附有原始凭证；

5、协会的收支明细账簿每学期至少公示一次,每年换届的时候应该做好交接工作,落实专人管理账款;

6、院社团部每月将不定期地抽查部分协会的财务收支明细,对完全没制定收支明细的,将上报院团委,由院团委给出处理意见。

（四）、社团档案管理

1、商学院学生社团档案包括协会人事档案（包括每位会员的入会时间、在会表现、毕业方向、从业情况等）、协会工作档案（括考核记录、协会开展活动材料等)、协会财务档案（包括账目、财务收支报表、各种有关票据、凭证等）、协会活动档案(内容包括活动策划书,活动筹备情况,活动宣传材料,活动进程结果,活动新闻稿、照片等文字和图片资料等)和协历会史档案（包括历届会长资料、协会成果、奖状荣誉、成功素质展示节材料等），所有档案均放于社团办公室；

2、每类档案都要设立专用的文件夹，并要给每个文件夹做出编号，所有档案分都分协会来放置；

3、商院各协会可以根据工作需要向院社团部要求借阅有关文件,不得将有关文件作非工作之用。借阅文件后,必须保持文件的完整,并及时归还。如有

遗失应做出书面检讨,院社团部发出警告并批评。

(五)、社团考核

1、社团部对于各协会的考核严格按照《商院社团管理章程》上的相关考核细则采用量化积分制来进行考核；

2、考核内根据活动开展、会员满意度、外界评价、社团宣传、材料上交、内部建设、负责人表现等进行考核；

3、在每个学期结束的前一个月社团部会公布考核的结果，如有异议之处可在公布结果一周后提出质疑，我部会给与解释，超过一周后不会再做出任何解释；

4、考核成绩位于前三的协会会给与一定的奖励，并获得校级优秀社团申报的权力，对于表现出色的社团负责人可给与特定的奖励。

（六）、社团负责人换届管理

1、协会召开换届大会，由所有会员选举出新任会长；

2、报备社团部，新旧会长须同时出席，填写表格；

3、表格须有指导老师签字，再交与社团部，由书记盖章；

4、换届后，会长需及时更新协会通联，在换届后1—2天内交与社团部； 此手续一旦生效，所有协会均需按此严格执行换届事宜；

5、所有换届事项原则上必须在协会完成招新工作之后才可进行，而且要在换届前一个月完成下一届管理人员的选举工作，并要提早对其进行相应的培训。

六、加强社团之间的交流合作

1、定期召开协会负责人会议，大家可互相交流近期工作内容及后期工作打算，然后共同探讨商院社团发展问题；

2、定期召开商院社团联合会，每次各协会可指派不同的代表参与会议，互相交流工作经验和心得。

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找