# 2024年母亲节活动创意工作方案 母亲节新颖活动方案(6篇)

来源：网络 作者：紫云轻舞 更新时间：2024-08-23

*方案是从目的、要求、方式、方法、进度等都部署具体、周密，并有很强可操作性的计划。那么方案应该怎么制定才合适呢？以下是我给大家收集整理的方案策划范文，供大家参考借鉴，希望可以帮助到有需要的朋友。母亲节活动创意工作方案母亲节新颖活动方案篇一今年...*

方案是从目的、要求、方式、方法、进度等都部署具体、周密，并有很强可操作性的计划。那么方案应该怎么制定才合适呢？以下是我给大家收集整理的方案策划范文，供大家参考借鉴，希望可以帮助到有需要的朋友。

**母亲节活动创意工作方案母亲节新颖活动方案篇一**

今年的母亲节是2024年5月14日，紧跟着五一小长假后面，你准备好了吗?下面是方案网小编整理的创意2024母亲节活动方案，欢迎阅读参考!

创意2024母亲节活动方案一

： 五月份得第二个星期天，作为一个向母亲表达爱的节日，往往被快捷的生活节奏所代替，出于自身的不善表达，很多人也往往不知道以 什么的方式来表达对母亲的爱。母爱是世界上最伟大的爱。这样的一个节日， 我们希望人们能放慢生活的节奏，与我们一起，来共同表达对母亲的爱以及祝福。

：爱在心中，感恩更美。

：成栋学院，中央广场(待定)

一.校内部分：

(一).“感恩母亲树”

1. 5 月 10 号用彩灯彩带装饰好“母亲树”并在当晚点亮“母亲树” 。

3. “母亲树”5 月 10号到 14号从晚上六点持续点亮到 11 点半。

二.校外部分：

(一). “感恩母亲树”:活动内容大概与校内一样。但是“母亲树” 有商家提供 。 (二). “美丽妈妈街头留影” 5 月 13 号当天活动在中央大街设点，商家 ： 准备好即影即出的照相机，为经过广场的带着小孩的妈妈在母亲树前免费拍照， 拍完后一张贴于我们之前准备好的墙板上，另一张则留个妈妈做纪念。

(三). 亲情电话连线” 此环节旨在为在外务工人员和在外地读书的学生们提供一个便捷的表达爱的 方式，活动当天将在中央大街两个入口设点，由商家提供10 部手机，免费让他们打电话联系自己的母亲送上祝福。

1.4 月 14 号前将策划书交给外联部，联系商家。联系电影放映商家。

4.5 月 4 号前策划部准备好相关道具材料，联系好场地

5.4 月 25 号前联系好特校方面。

八.资金预算:

4.亲情小灵通由商家提供

6. 即影即出照相机：商家提供

7.流动资金：200 元 7. 共计：1010 元

**母亲节活动创意工作方案母亲节新颖活动方案篇二**

母亲是这个世界上最伟大、最美丽、最甜蜜的词汇。我们都是刚刚离开家却思念着母亲的笑容、母亲的温暖的拥抱的孩子。想起了母亲，志向消沉就会化为意气风发;想起了母亲，虚度年华就会化为豪情万丈;想起了母亲，漂泊的游子就会萌发起回家的心愿;想起了母亲，彷徨无依的心灵就找到了栖息的家园!正逢母亲节身在异乡的我们需要为同样在远方思念着我们的母亲做些什么，举起手中的相机记录下此刻最美的笑脸，寄给在远方的爱我们的母亲吧!让我们把最灿烂的笑容留下，把最真挚的话语写下，把最幸福的故事分享吧!

二、活动目的

给妈妈一个惊喜与感动。

促进母子(女)关系。

让学生学会感恩，体会妈妈的感受。

感受母爱的伟大。

分享与母亲间的感动，触动身边的同学，重温成长过程。

由支部提供信封、纸张、邮票等。

注册人人公共主页。

宣传该活动。

制作参考模板。

三、活动时间

5月中旬至下旬

四、活动准备

照片，信纸，信封，邮票

五、活动内容及步骤

活动一

1)每人提供个人大学期间有最灿烂笑容的一张照片，发到邮箱中。

2)由支部洗出所有照片，发放给各位同学。

3)同学们按照模板的形式制作成个性化的贺卡，装入信封，统一上交支部。

4)支部统一寄出笑容贺卡。

活动二

1)在人人公共主页上放上笑容照片及最想对妈妈说的话。

2)在人人公共主页上兴起话题讨论活动“我和妈妈的感动瞬间”。

3)将小时候和妈妈的合影放入人人公共主页。

最后制作活动纪念电子杂志。

六、注意事项

1)每一个步骤都需要带有真挚的情感，切不可应付。

2)时间尽量压缩。

3)切不可提前向妈妈透露此事。

**母亲节活动创意工作方案母亲节新颖活动方案篇三**

二、活动目的与意义：

让大家充分体会母爱的伟大，并表达自己真实的感受。

三、活动前期准备与开展：

i.活动前期准备：

1、制作展板、海报，进行活动前期宣传。

2、许愿墙：在逸夫楼二楼大厅放置两块关于母亲节温馨展板，

旁边放有便利贴和彩色笔，便利贴上系有黄丝带，每个经过逸夫楼二楼大厅的人都可以参与我们的活动，在便利贴上写上对妈妈的祝福和感恩的话，以及自己为妈妈许的愿望，以表达对妈妈的爱。

ii。活动开展：

1、“我为妈妈许个愿”系列之幸运星活动：在活动之前参与许愿墙活动的同时在旁边的工作台写上自己的姓名、qq号或手机号，工作人员会把你们的信息放进我们的幸运箱，在活动的最后我们将进行抽奖活动，被抽到的幸运观众将获得我们的精美礼品一份。

2、妈妈你听我说：主办方将提供两台免费电话，参与我们活动的同学将有一次免费与妈妈通电话的机会，通电话的过程必须要说出“妈妈，我爱你!”或“妈妈，母亲节快乐!”(通话时间不得超过2分钟)，这两句任选其一，通话成功者，我们会有小礼品送出，若通话过程没有说出或超时则算此次通话失败，不仅没有奖励，而且我们还会有相应的惩罚措施。

3、“鲜花送妈妈”系列活动

活动主办方将提供康乃馨，在活动的当天将由我们的热心同学为我们的妈妈代表(逸夫楼的工作阿姨们)献上鲜花，并送上祝福的话语。然后由妈妈代表抽取幸运儿女，为获奖同学送去我们的礼物。

四、经费预算：

总计：40+60+60+9+10+75+30+50=334元

五、活动宣传：

1。展板宣传：活动进行前期在逸夫楼二楼大厅，十一公寓，三公寓等醒目的地方可展出展板。

2。海报宣传：学生公寓宣传栏，至于人口流动量大的路上和食堂前，张贴宣传海报进行宣传。

3。横幅宣传：在教学楼、食堂门前、球场铁丝网、马路两旁等醒目的地点悬挂的横幅。

4。宣传单宣传：宣传单上公司以赞助商的身份出现或同时派发公司的宣传单。

5。校内媒体宣传：我们可以借用吉林大学广播站进行宣传，在母亲节那天为我们献出对妈妈的爱心话语。

6。校园网、校园bbs。

六、赞助策划

1、前言

作为青春的代言人，大学生总洋溢着年轻的活力、充满着狂热的激情，对新奇刺激的大型活动必定会踊跃参与，全程投入。这类的活动必能让主办部门的知名度得到很大的提高，同时也让赞助的商家达到想要的最佳宣传效果，从而大家都得以大丰收。新生的大学生活已进入了正轨，一切都相对顺利，学校的活动月也在这个时候完全开放，很有活动的气氛。在这个宣传的黄金月，哪个组织率先策划出极具创意的活动，哪个组织就能在新生中树立良好的公众形象，同样哪个公司能在这个月做最有效的宣传，哪个公司就能树立稳固的校园品牌，更有利地去巩固这一片大市场。因此，商家怎能错过这么好的一个黄金时机呢?!母亲节活动作为一项感人至深的活动，，极具特色和影响力，届时必将能让活动的参与者感到耳目一新，兴奋不已;让赞助商尽情享受投资少回报高的乐趣。

2、市场分析

iii.学校消费地域集中，针对性强;

iv.本次活动将由覆盖吉林大学所有校区的媒体进行宣传，并在互联网上发布。

3、商家补偿计划

i冠名权：本次活动可以冠名。ii各种宣传方式(详见“宣传方案”)iii展台设置及产品展示(待定)

**母亲节活动创意工作方案母亲节新颖活动方案篇四**

五月，阳光灿烂，暖风拂面，那是因为在这亲情融融的季节里，我们又一次迎来了“母亲节”。在这温馨的日子里，为了让幼儿学会感激我们的妈妈对我们的养育之恩，引导幼儿用行动去表达对妈妈的爱，进一步激发幼儿对母亲的浓浓爱意，增进与家人的感情，学会从小关爱妈妈，学会感恩。我园将开展“浓情母爱，感恩相伴”系列活动。

1.知道五月的第二个星期日是母亲节。

2.了解妈妈的辛劳，培养幼儿对妈妈的感激之情。

3.用实际行动为妈妈做一些力所能及的事情。

：全园幼儿。

教师依据本班幼儿的年龄特点及发展目标制定可行的计划，并做好不同活动的材料准备。

（一）各班利用早谈围绕母亲节进行谈话，了解妈妈的辛苦，激发幼儿对妈妈的爱。

（二）各班结合幼儿年龄特点及发展情况，开展讲故事、观看教育影片、唱儿歌、手工、绘画等活动。

（三）实践活动：

1.小段：我送妈妈一个吻。

2.中大段：我是妈妈的小帮手。

**母亲节活动创意工作方案母亲节新颖活动方案篇五**

母亲节即将来临，为弘扬中华民族敬老孝亲的传统美德，引导学生深入体会母亲为自己成长付出的艰辛和努力，深切了解母亲的伟大与无私，深刻理解母亲对自己的期望，懂得用真心和行动回报母亲，特开展以“倾听、倾情、倾诉”为主题的母亲节感恩活动。

x月x日

初三级部每班选择十名学生。

开展“共沐书香”亲子读书活动，学生与母亲一起阅读推荐书目：

（一）“同读书、共成长”读书征文。

在认真阅读推荐书目（后附）的基础上，针对书中的具体情节、观点及在家庭教育中共同关心的问题，从不同的角度阐明观点和看法，相互沟通，相互学习，建立平等、互学的亲子关系。

（二）“同读书、共成长”读书演讲。

围绕亲子教育中的具体问题（如：文明上网、行为习惯养成、道德养成、科学学习、择友交友等）从不同角度讲述参加亲子共读活动的体会和感受。

要求：采用亲子联合演讲形式，演讲稿不少于两千字，每班上交5篇，a4纸打印，标题黑体三号，正文宋体小四，行距设置值为18磅，推荐一对母子参加学校的演讲比赛（后附）。

后续要求：

1、x月x日以班级为单位收齐，上交德育处，同时上报参加演讲的学生及家长名单和演讲题目。

2、x月x日下午5：00到阶梯教室参加演讲比赛，比赛按附件二的标准统一评比打分，评出奖项。

3、根据各班递交的作品，从数量和质量两个方面分等评价，反馈活动结果。

**母亲节活动创意工作方案母亲节新颖活动方案篇六**

母亲节到了，想一个创意母亲节活动方案吧，以下的创意母亲节活动方案范文，一起来阅读欣赏吧。

一、活动背景

每年五月的第二个星期天，是传统的“母亲节”。 我部将以新城广场“浓情五月天 感恩母亲节”名义传播“母亲节”概念，提醒目标消费者对“母亲节”的关注，引发其对“母亲节”的重视，使新城广场品牌形像深入目标消费者情感深处，从而起到提高品牌知名度，增添商场的节日气氛。

二、活动时间：5月10日—5月15日

三、活动主题：新城广场“浓情五月天 感恩母亲节”

四、活动内容：

活动一：感恩母亲 送花情深

内容：凡在新城广场消费的顾客(不限额度)，凭消费凭证即送

康乃馨一支，每人限换领一支，数量有限，送完即止

活动时间：20xx年5月10日

领取地点：新城广场一楼服务台

活动二：祝语母亲 真意真心

内容：凡在20xx年5月10日-5月15日光临新城广场的顾客，可将最想对妈妈说的话在商场一楼服务台以纸条留言形式，由工作人员将寄语在活动真心祝愿留言板张贴。

五、宣传方式：

短信宣传：

1、短信内容：新城广场将于20xx年5月10日-5月15日举行“浓情五月天 感恩母亲节”活动，凡在母亲节当日消费的顾客，即有机会获得鲜花康乃馨，更可现场寄语祝福母亲。

2、发送数量：建议数量2024条

3、发送时间：20xx年5月5日-5月15日

4、发送对象：商场目标客户群

网络宣传：

1、宣传网站：西樵论坛 新浪博客 天天新论坛

2、发布内容：图片+文字形式

3、发布时间：20xx年5月5日前

广告宣传：

1、户外广告

2、场内展架广告

3、活动留言板

一、活动背景

母爱是一座高高的山，无论你有多大的困难，它总是依靠的屏障，那高耸的身躯，为你遮风挡雨，令你心安神怡。五月的.第二个星期日是母亲节，愿天下的母亲别忘了留一份爱给自己，愿天下儿女别忘了回报母爱一缕缕浓浓的芳馨。让我们在这芬芳的五月，说出自己的爱，延续中华民族的传统美德。

二、活动目的

四月份过去，五月份将至。我们又将迎来一年一度的母亲节。由于现在的儿女离家越来越远，每年回家的次数也很少，交流自然也很少。(特别是大学生这个群体)在这样一个向母亲表达爱的节日，通过我们这次活动，希望可以让大家充分表达自己心中对母亲的爱。

三、活动主题

爱在心头口难开，大声说出心中的爱

四、活动时间

5月10号(一整天)

五、活动地点

巨人广场、校医院门外、教室

六、活动内容

(一 )“感恩母亲节”卡片展

1、做好展板装饰

2、5月10日上午9点——11点请过往同学在准备好的200张彩色卡纸上写下自己对母亲的祝福或想说的话。

3、由同学们亲手贴在展板上

(二)爱的承诺

1、该活动在巨人广场举行，时间下午3点——5点

2、拟一份“爱的承诺书”，向在巨人广场的小朋友派发，如果签了“爱的承诺书”承诺给母亲洗脚的小朋友，将会得到一支康乃馨送给母亲表达自己的爱。

(三)亲情连线

1、挂出横幅，鼓励大家在这一天给妈妈打电话

3、活动在巨人广场举行

(四)观看电影

1、选好相符题材的电影，在大阶梯教室播放

2、由各学院派代表观看，并写感想

3、该活动从晚上七点开始

七、活动建议

1、5月1日将策划交给外联部，联系商家

2、5月4日将策划书交给宣调部，5月9日将海报及横幅挂出

3、5月8日前，准备好相关材料，道具，联系好场地

八、资金预算

1、彩色卡纸200张，展板装饰 小计：50元

3、康乃馨50支:商家提供

4、流动资金：200元

共计：410元

一、活动目的：

1、了解母亲节的来历，知道母爱的伟大;懂得珍惜亲情，丰富学生的情感世界。让学生懂得每个人的成长离不开父母养育之恩、懂得“感恩”是一种生活态度，是做人的起码修养和道德准则。

2、增强学生的感恩意识，增强社会责任感，培养健康心态，塑造健全人格，并学会感恩。提高学生的自理能力，形成良好的劳动习惯，端正学生的劳动态度。

3、使学生体会父母的辛苦，学会关心他人，能积极主动的做一些力所能及的家务劳动。

二、活动内容：

1、通过下周一(5月6日)国旗下演讲，进行全员发动，宣布我校“感恩母亲节”活动方案。

2、学校组织开展一次感恩母亲节诗歌散文朗诵比赛，各班在班级开展预赛推选选手参加学校比赛。

3、班级开展“四个一”活动。即：召开《感恩父母》的主题班会。

通过主题班会，让学生认识到，我们的成长，离不开父母养育之恩，使学生认识到知恩图报是中华民族的传统美德;写给父母一封信，抒发对父母的感激之情，可以把一些平时不好意思说出口的感谢妈妈的话大胆表达出来;帮妈妈做一件力所能及的事(如：洗衣、做饭、拖地、洗脚等);开展一次感恩卡制作活动：自制一张送给父母的感恩卡，向父母说一声谢谢，道一声辛苦了，送一句祝福语。

三、活动要求：

1、充分重视——各班要以此活动为契机，精心组织，合理安排，强势开展对学生的感恩教育活动。

2、加强指导——班主任要根据本方案的要求，结合本班的实际，认真做好活动的指导工作，主题班会要指导学生提前进行分工准备。感恩卡在活动后各班推选10张参加学校评比和制作展板。

3、注重实效——各班要在开展此项活动的基础上，将感恩活动的内涵，进一步延伸，教育引导学生学会主动感谢与关怀他人，学会与同学和睦相处，了解体会父母师长的辛劳，懂得助人以及回馈他人，培养感恩的心，做一个感恩的人。

1.

母亲节创意活动主题

2.

父亲节创意活动策划方案-活动方案

3.

有创意的母亲节活动

4.

情人节活动创意方案

5.

中秋节创意活动方案

6.

教师节创意活动方案

7.

创意情人节活动方案

8.

父亲节楼盘创意活动-活动方案

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找