# 群发展现状网上调研报告

来源：网络 作者：浅唱梦痕 更新时间：2024-08-25

*第一篇：群发展现状网上调研报告关于工业产业集群发展现状的网上调研报告产业集群是指以市场为导向、以中小企业为主体、相关产品集中生产、专业化协作配套来促进区域经济发展的企业大量集聚现象。其作为一种世界性的经济现象，是工业化发展到一定阶段的必然...*

**第一篇：群发展现状网上调研报告**

关于工业产业集群发展现状的网上调研报告

产业集群是指以市场为导向、以中小企业为主体、相关产品集中生产、专业化协作配套来促进区域经济发展的企业大量集聚现象。其作为一种世界性的经济现象，是工业化发展到一定阶段的必然趋势。实践证明，培育产业集群是提高区域经济竞争力的有效途径，对推进我省工业可持续性发展具有重要意义。

我省产业集群发展面临的问题

我省工业产业集群主要集中在资源开采和加工业、装备制造业以及高新技术产业三个领域，主要围绕地区主导优势产业的孕育和发展而成长起来的。但产业集群规模普遍较小，主要集中在10亿元——100亿元区间，占集群总数的63％。但是，更加地域化、专业化的产业集群还在发展过程中。

虽然，我省产业集群取得一定发展，但随之而来的是近年来频繁出现能源短缺，水质性缺水，生态环境恶化等问题，这些问题的存在将成为我省产业集群稳定性和可持续发展的瓶颈。

促进我省工业产业集群发展的意见

1.加强组织领导与工作协调建立省级联席会议制度，统筹协调全省产业集群发展规划，指导重点工业园区的产业定位，协调解决发展中的突出矛盾和主要问题，避免低水平重复建设和无序竞争。

2.加快基础设施建设采用建设-经营-转让（BOT）、建设-拥有-经营（BOO）、建设-转让（BT）等多种模式筹措建设资金，加大基础设施建设。加快园区专业市场、物流基地、会展中心等建设，提高园区对产业发展的承载能力。支持促进产业集群所在园区建立开发公司，统筹推进园区土地开发、市政基础设施建设及综合服务设施建设。对从事符合国家规定条件的公共污水处理、公共垃圾处理、海水淡化等环境保护、节能节水项目的所得，自项目取得第一笔生产经营收入所属纳税年度起，第一年至第三年免征企业所得税，第四年至第六年减半征收企业所得税。

3.鼓励园区集约用地鼓励建设高容积率的创业基地、多层标准厂房和生产性服务功能区。对主体园区工业建筑容积率大于0.8、单位土地平均投资强度和产值均在4000万元/公顷以上、年销售收入超500亿元的工业园区用地和投资强度超过6000万元/公顷的产业集群新增项目用地给予重点保障。

4.切实解决土地短缺问题全省新增工业用地用\*\*则上用于产业集群发展。围填海计划指标要优先安排投资强度3000万元/公顷以上的产业集群发展和服务项目。

5.加快公共服务平台建设省财政筹措整合财政专项资金1亿元，重点支持产业集群公共研发和公共检测服务平台建设。省财政按核定后项目投资总额的1/3给予资金补助，项目所在市、项目承担单位进行相应资金配套。对政府资助建设的公共技术服务平台及经省认定的中小企业服务中心在技术转让、技术开发和与之相关的技术咨询、技术服务业务取得的收入，免征营业税。

6.设立产业集群投资引导基金采取政府引导、市场化运作方式，引导和带动民间资本、境外投资机构参与产业集群股权投资。创业投资企业采取股权投资方式投资于未上市的中小高新技术企业2年以上的，可按其投资额的70%在股权持有满2年的当年抵扣该创业投资企业的应纳税所得额；当年不足抵扣，可以在以后纳税年度结转抵扣。

7.提高产业集群融资能力每个园区选择2至3家商业银行作为合作银行，设立专门账户，合作银行以不低于5倍的比例授信贷款。市、区政府要出资组建园区再担保公司，为开展供应链融资、应收账款抵押贷款、知识产权抵押贷款等信贷创新产品业务提供再担保。对产业集群企业上市给予扶持资金，按照《辽宁省人民政府关于加快推进企业上市工作的实施意见》（辽政发（2024）20号）有关规定，省政府扶持150万元，各市根据本地情况，建立配套扶持资金。

8.做好人才引进和培养工作依托“十百千高端人才引进工程和引进海外研发团队工程”等载体，引导各类人才向产业集群聚集。鼓励高等院校和科研院所到工业园区设立分院和实训基地。促进校企合作，创办各类职业技术学校，开展定单培养。

9.启动品牌提升工程加强商标品牌基地建设，培育优势产业商标集群。按照《辽宁省人民政府关于加快推进商标战略促进经济又好又快发展的意见》（辽政发（2024）7号）规定，对获得中国驰名商标的企业省政府一次性给予50万元奖励。对于获得中国驰名商标、省着名商标认定企业的商品和服务，符合政府采购规定的，予以优先采购。对于各市承办的省级及以上有关产业集群的展会，省政府给予100万元补贴。

10.创新园区管理体制园区管理部门的机构编制实行动态管理，机构编制部门根据园区不同发展阶段的需要，科学核定管理机构的内部机构、编制和领导职数总额；园区管理机构按照精简、统一、效能的原则，在机构编制部门核定的数额内自行确定内部机构名称、主要职责、领导职数和人员编制，报机构编制部门备案。

11.建立考核通报和奖励机制建立完善产业集群综合评价、信息报送和统计监测体系，逐步将产业集群纳入全省的统计工作。加强信息沟通和情况交流，建立半年内部通报、全年综合排名发布制度。将产业集群工程纳入各市政府绩效考核体系，对产业优势明显、综合指标排在全省前列的产业集群给予奖励。

国内外产业集群发展经验

\*\*集群品牌有两种类型：一是地方政府主动培育型；二是浙江集群品牌自我发展型。具有实力的核心企业产业集群采用企业主导型的品牌培育模式；处在成长初期，但是有潜力的集群，政府发挥主导作用，支持引导集群品牌的创立；处在萌芽期，无法依靠自身能力形成的集群，吸引外资创立品牌；有一定文化底蕴的地区，将其与一定产业相结合，以文化创品牌；三是资源匮乏但有地理、交通优势的集群先从贴牌加工做起，积累后再培育自身品牌工作。

美国代表性产业集群有硅谷微电子产业、加州的葡萄酒业、底特律汽车城等。其特点：一是优越的发展条件促成类型多样的产业集群出现。各类产业集群都有较好的发展，缘于大学与科研机构发达，科技政策完善，创新投入多，发达的工业和农业基础；二是市场导向为主。企业多是出于自身发展的需要聚集到一起，政府仅进行引导；三是产业集群和区域经济发展相耦合。区域最初的资源和信息等优势促进了产业的选择和集聚，产业集群的发展，为区域经济的发展提供了物质基础，甚至确定其发展方向。

意大利产业集群是以中小企业为主体，主要从事纺织、服饰、家居等传统产业的生产。特点是，一是生产的产品的特色性、卓越性突出。二是集群内部企业之间具有良好的分工合作关系。三是同类企业与相关企业在当地长期聚集在一起，形成了有机的企业网络。上下游企业之间以分工为基础形成紧密的合作关系，分包商和客户有长期稳定的关系。

**第二篇：现状调研报告**

目 录

一、规划范围及区位分析第现状三部调研报告

二、上层次规划及相邻地区规划汇总

三、历史沿革与行政区划

四、社会经济发展现状

五、用地分析与用地评价

六、人口现状分析

七、用地及建设现状

八、现有企业与单位情况

九、现状公共设施情况

十、现有工程设施情况

十一、道路交通情况

十二、存在的问题与规划的重点 分

一、规划范围及区位分析

（一）规划范围

桂芳村位于望城县黄金镇，是黄金镇的北大门，是为了纪念当地革命烈士宁桂芳而得名，原桂芳村和原金莲村两自然村于2024年下半年合并为一个行政村--桂芳村，共34个村组。桂芳村地处望城县与长沙市之间，南距长沙市23公里，北至望城县城8公里，由雷高公路连接；往南与雷锋大道、长常高速公路，往东与绕城高速公路等道路相联系。黄金镇桂芳村的区位优势明显。

（二）区位分析

1、经济区位

黄金镇的桂芳村地处望城区与长沙市之间，距离长沙市政府仅23公里，已被长沙市“十一五”规划定为长沙城区的一部分。随着长株潭地区经济发展与辐射能力的增强，其产业链、供应链向黄金镇的逐步延伸和传递，将有效的促进黄金镇农业产业化、城镇化、城乡一体化建

设，促进农村剩余劳动力的转移和“三农”问题的解决。

近年来，黄金镇利用其优越的区位交通优势，新建食品工业园、台商投资区等两个省级

开发区，成为长沙市市区新产业置换及外迁工业基地。黄金镇通过加强与高星区金融、信息、物流、咨询等服务业的合作，有助于提高经济发展的开放度和关联度，实现特色农业与服务业 的联动发展与产业对接；有助于通过农产品安全体系建设、农业科技创新等手段，来扩大农副

产品的市场份额并实现农民增收；有利于促进其旅游观光、休闲农业等产业的不断壮大。

2、交通区位

桂芳村地处长沙市西北部的望城县黄金镇境内。黄金镇南抵长沙市岳麓区，北接望城县高

塘岭镇，距长沙市市区仅5公里，处于望城县与长沙市城区的结合部，是望城城实施融城战略 的桥头堡。

黄金镇地处望城县与长沙市之间，南至长沙市区仅23公里，北距望城县城8公里，由雷高公路连接；往南与雷锋大道、长常高速公路，往东与绕城高速公路等道路相联系。随着周边设施的配套完善，本社区的区位和交通优势将更加显著。

3、生态区位

金坪社区作为典型的丘陵地区，山体、耕地、河流等自然地貌丰富。境内三环线以西是“新东阳”观光农业示范区，以南是观音桥水库以及龙湖高尔夫高档社区，中部为省农业厅百果园项目，佛教文化园——洗心禅寺工程也正在建设中。规划建设必须保护其优越的自然与人文环境资源，为其今后的健康发展注入旅游开发潜力。

二、上层次规划及相邻地区规划汇总

（一）上层次规划内容

1、长沙市市域城镇体系规划（2024-2024年）

由长沙市规划设计院有限责任公司编制，2024年通过市政府审批。规划市域城市化水平2024年达61%，2024年达70%。

规划黄金镇进入长沙市规划区，现状发展条件评价为三级，为综合型中心城市的一部分。

范围内有长常高速公路、绕城线等公路。

在生态与环境保护规划中，黄金镇位于中部生态协调保护区，适宜发展高效农业及旅游业，为中心城区提供补给。规划要求该片严格保护现有林场、森林资源，坚持封山育林，退耕还林，提高林业生态区对市域的环境调节作用；鼓励高效农业与生态农业，减少环境污染；严格控制 城镇及居民点建设性污染等。

2、长沙市城市总体规划（2024-2024年）

由长沙市人民政府组织编制，2024年通过国务院审批。

规划至2024年全市总人口为688万人，城镇人口为482万人，城市化水平为70% 规划黄金镇为都市区的一部分，为城市功能结构“一主、两次、四组团”中的高星组团的组成部分，功能定位为机械、食品工业为主的综合性产业区、市区新产业开发及置换外迁企业基地。要求保护绕城线环城林带、长常高速公路绿色通道等。

在道路交通规划中，经过黄金乡的高速公路有长常高速公路，红线宽度27.5米，绿线控制宽度100米。快速路有绕城线，红线宽度46米，绿线控制宽度86米。城市主干路有雷锋大道等道路。

3、望城县县域城镇体系规划（2024-2024年）

由湖南千府城市设计有限公司编制，2024年已至送审稿阶段，尚未经过审批。规划县域城市化水平2024年达41%，2024年达68%。规划黄金与雷锋合并入河西新城，为规划发展的重点镇，城镇职能为旅游工贸型，发展方向是利用区位及交通条件，发展旅游产业。2024年人口规模3.2万人，用地规模3.68平方公里，2024年人口规模5万人，用地规模5.5平方公里，城市化水平为60%。

规划黄金镇属于望城县中西部经济区，以高星组团为核心，依托较好的农业生产条件和工业基础，发展农副产品加工，搞活流通，形成贸、工、农一体的生产模式，发展区域经济。

在其生态分区规划中黄金镇为生态城市（融城生态）示范区，拥有黄金现代农业示范园等，将逐步建成为现代化的融城生态示范区，达到财富、健康、文明的三维复合生态系统。

在道路系统规划中，规划“五线三环”的过境公路交通，经过黄金镇的有“五线”中的雷锋大道、长常高速公路；“三环”中的绕城线望城段、桥驿—丁字—高塘岭—黄金—雷锋—学士。

4、望城县总体规划

望城县总体规划由长沙市规划院编制，规划范围含高塘岭镇全部，以及乌山镇、星城镇、黄金镇部分区域，规划总用地面积约114平方公里，规划至2024年城市人口规模为18万人，城市建设用地规模控制为20平方公里。该规划于2024年由市政府正式审批，目前，县城建设按照总体规划框架实施。

5、望城县县城总体规划修编（2024-2024年）

望城县县城总体规划修编由湖南省城市规划研究设计院和望城县规划建筑勘测设计院承担，规划范围含高塘岭镇全部，以及乌山镇、星城镇、黄金镇部分区域，规划总用地面积约114平方公里，规划至2024年城市人口规模为18万人，城市建设用地规模控制为20平方公里。该规划方案正在完善中。

（二）相关要求

根据上述各上层次规划，对桂芳村提出以下规划要求。

1、功能定位

通过对桂芳村的现状及发展条件分析，确定桂芳村为集高效农业、观光旅游、高效工业等多功能于一体的社会主义新农村，主要为改善农民工作、居住、游憩等生活条件的目的。

2、规划要求

考虑该村为农村地区，缺少规划，因此村庄规划必须考虑衔接好控规并落实其规划意图。结合上层次及相邻地区规划的要求，在桂芳村范围之内需考虑以下规划建设内容。（1）用地结构与用地功能布局

居民点的用地需要得到优化，人均居住用地面积需要有效地控制，提高居民点的土地利用率。农业用地、商业用地、公共设施用地、建设用地等需要相互结合，并以居住用地为核心进行布局。（2）道路系统规划

1）农网需要改造，以六姑岭和下六姑山为重点，形成完善的农网体系； 2）道路的硬化率很低，所以道路要大面积的硬化；（3）配套公共服务设施规划

1、全村没有幼儿园，建议在居民点选址内新建幼儿园。

2、小学的设备需要完善。

3）水利要新建和改造，平岭塘水库清污大约2万立方米。（4）公用设施规划

1、建议修建或是改建卫生院设施，优化环境。

2、在排水系统、给水系统、供气系统布局中注重考虑农民的经济、社会因素，提升农民的生活水平。

3、在通讯方面，增加邮政网点，提高农民生活的信息化程度。表1 规划道路交通一览表

三、历史沿革与行政区划

（一）历史沿革

桂芳村位于望城县黄金乡，是黄金乡的北大门，是为了纪念当地革命烈士宁桂芳而得名，原桂芳村和原金莲村两自然村于2024年下半年合并为一个行政村--桂芳村，共34个村组，有

桂芳村和金联村2个自然村，农用地面积为439.8公顷。

（二）行政区划

根据现状调查及望城县黄金镇提供的资料，桂芳村主要以农民人口和少量的流动人口组成。至2024年末在桂芳村村域范围内的总人口为3749人，共34个村组。根据村委会提供的资料并加以整理，得出金坪社区各村组人口情况表。

四、社会经济发展现状

（一）桂芳村基本情况

桂芳是黄金乡的北大门，南距离长沙市23公里左右，北到望城县8公里左右，雷高公路横跨而过。全村总人口1049（2024年末），共980户。全村面积为15900亩，其中耕地3100亩，水田2900亩，鱼塘1000亩，林地6000亩，主要以粮食作物和蔬菜为主，村办有小学和卫生院等设施。

本村人口总户数为1049户，2024年年末总人口为3762人；其中常住人口为3749人，流动人口仅有13人，人口的流动性非常小；18岁以下的人口为822人，占到总人口的21.9％，60岁以上的人口为590人，占到总人口的15.7％，19岁到60岁的人口总数为2350人，占到总人口的62.4％；初中以上文化程度的人口达2562人，占到总人口的68.3％。

（二）桂芳村基本情况

桂芳村至2024年年末全村共有34个村民小组，共1049户，总人口为3762人。其中常住人口为3749人，而且本村农民很少外出务工，常年外出劳动力仅为13人。桂芳村农用地面积为439.8公顷，其中耕地238.6公顷（其中基本农田200公顷），林地面积208.7公顷，园地15.6公顷，建设面积80公顷。其中：农村居民点用地面积为33.3公顷。

（三）桂芳村与其它村社会经济发展比较分析

2024年，桂芳村实现总产值875.7万元，其中工业总产值95万元，农业总产值620.4万元，其他总产值160.3万元，企业总产值为85万元。

第一、二、三产业结构比率为72.0：9.7：18.3。完成财政总收入1504.8万元，比2024年增长103.9%，人均收入达4000元，比2024年增长了100％。农民人均纯收入4000元。该村支柱产业为农业，主要农产品为水稻、蔬菜、生猪。村域范围内主要单位有：天心牧业、利民液化气站、桂芳纺纱厂、桂芳机砖厂、桂芳一砖厂、桂芳二砖厂、油膏厂、湖南省珍稀动植物养殖场、长沙茶厂等。

另外，由于该村地理条件优越，交通便利，农业生产机械化程度较高，拥有农用车、农机具台数60台，农业技术人员34人，农业科技示范户有34户。此外，该村的文化卫生方面较突出，拥有1个农民业余文化组织，有行医资格证书的医生4人，有行医资格证书的接生员1人。近年来，桂芳村的收入和村民收入都持续增加。通过黄金乡其他行政村的社会经济发展情况比较和从业人员构成情况，不难看出：桂芳村集体经济实力较强，但是缺乏主导产业，人均收入相对较低，农业比重过大，产业结构内部需要调整，还需引进更多的企业来增强经济竞争优势。目前优越的区位条件未能有效的转化为经济与产业发展优势。

五、用地分析与用地评价

本区气候类型属亚热带大陆性湿润季风气候，春季湿凉多雨，夏季炎热湿润，有伏旱天气，秋季高温干旱，冬季寒冷干燥，一年四季分明；年平均气温17℃，年平均降水量1410.8mm，年平均日照1610.5小时，无霜期274天，日均温≥10℃的活动积温5376.9℃。常年主导风向为东南风。本区的山岭众多，山上多为植被覆盖，因此这里的森林覆盖率大，无泥石流、洪涝、干旱等灾害的影响。

桂芳村现状地形地貌主要以丘陵为主，村域范围内地势南高北低；地形以低山丘陵为主；

低山丘陵中间和南部边缘为平坦的河谷平原，是桂芳村的基本农田；老河坝横穿桂芳村，注入

黄金河，黄金河流经桂芳村的南部和东南部村界。表2 桂芳村用地现状一览表

六、人口现状分析

（一）性别构成

2024年末桂芳村总人口3762人。其中男性有1927人，女性1835人，以女性为100，男女性别比为105:100。

（二）年龄构成

通过对黄金镇桂芳村的人口情况的调查，得到其年龄与家庭构成的相关信息。家庭构成反映农村家庭人口数量、性别、辈份等组合情况。它对于村庄户型的选择、生活和文化设施的配置、生活居住区组织等都

有直接影响。桂芳村人口年龄构成如图1所示。其中，0-6岁的有347人，占总人数的9%；7-18岁的有475人，占13%；18岁以下的人口为822人，占到总人口的21.85％；19岁到60岁的人口总数为2350人，占到总人口的62％，60岁以上的人口为590人，占到总人口的16％。桂芳村家庭平均规模为3.58人/户，家庭规模适中。

（三）从业人员构成

2024年，桂芳村从业人员总数为2350人，其中，第一产业从业人员1800人，占76.60%，常年外出劳动力人员为550人，占23.40%。由此可知，桂芳村还是以农业生产为主，但随着征地的项目的增多，部分失地农民没有得到妥善的安置，特别是剩余劳动力较多，失地农民剩余劳动力的就业形势严峻。

（四）文化水平构成

通过对黄金乡桂芳村的人口情况的调查，全村文化水平构成情况如图2所示。大专及以上文化程度的有120人，占总人口的1%；高中和中专文化程度的有650人，占10%；初中文化程度的有1445人，占21%；小学文化程度的有1200人，占18%。初中以下文化程度的有2645人，占77.45%。不识字或识字很少的有0人，占0%。

图1 桂芳村人口年龄构成 图2 桂芳村文化水平构成

七、用地及建设现状

（一）用地现状分析

桂芳村总用地面积1000公顷。其中村庄建设用地80公顷，占总用地比例的8%；农用地面

积为439.8公顷，占总用地比例为43.98%。目前由雷高公路、雷锋大道、长常高速公路、绕城高速公路等道路相联系的主干骨架已基本形成。

针对目前村庄建设用地较分散、人均建设用地较大的特点，建议规划新居民点尽量集中布置以求得土地的集约利用，社区内村庄建设用地应该与城市建设用地的发展相衔接。表3 土地利用现状汇总表

1、道路

本区内的主要道路有一条县道雷高公路、一条乡道从艾家坡－星城镇、7号路（沿黄金河的水泥硬化坝基）和一号水泥硬化路。本村内还有北部将要修建通车的新城大道，构成了本村的道路骨架，详见下表。表4 道路现状一览表

评价：本区中部有雷高公路纵向穿过，其他道路呈东西向与雷高公路连接，与外部联系方便快捷，但是横向没有一条公路穿过本村，部分

路段的路况较差，如中部往东的几条主要的道路，都是沙石路面，且路基不是很牢固。

2、电力

本区除上六姑山、下六姑山、六姑岭外，其他村组农网改造已经完成，现有四个变压器，具体情况如下表：

本村经农网改造后，基本能够满足当地用地所需，但是在金联片电力供应有些紧张，整个片（原金联村）只有一个变压器，上六姑山、下六姑山和六姑岭的电网改造没有进行，木质的电线杆、年久老化的电线等存在严重的安全隐患。

3、农田水利

桂芳村的农田灌溉水源主要是黄金河（南部的农田），老河坝（中部的农田），还有坪岭塘水库（已经硬化重新修复）和各个村组的池塘近70个（已经硬化塘基）40个。渠道总长度达4000米，其中硬化总长度为500米。

4、生活用水 1）、给水部分：

目前整个村给水主要抽取地下水，村民均自己打井水饮用，其中95％家庭使用机械泵抽取；生产用水或抽取地下水、或引河塘水。2）、排水部分：

桂芳村没有污水集中处理设备，生活生产污水一般由土质明沟或砌筑明沟排入就近水体，排水沟总长度约为2024米，其中硬化总长度达500米左右；没有专门的人员进行垃圾清运和无公害处理，只是进行堆放。

5、其他设施 1）教育

本区范围内有一所村属小学和一所私立初中。中小学现状一览表

第7/11页

2）医疗

医院现状情况一览表

3）本规划区现没有文化站、图书馆、敬老院、幼儿园，也没有体育设施，在村部设有邮政网点一个；另外本区一直没有进入有线电视的服务区。

（二）建设现状特征

1、本片区地处丘陵岗地，自然条件得天独厚。而一些开发建设项目选址缺乏保护和利用的意识，这样不仅破坏了环境，又降低了开发的效益，增加了市政工程费用。

2、由于较好的交通和区位优势，近几年该片发展较为迅速，以绕城线、雷锋大道等城市主干骨架已基本形成。

3、基础设施的整体建设较为薄弱，相关管网与道路的建设不同步。

4、片区内现状公共设施主要存在规模不够、档次不高、分布不均、设施不全等问题。

八、现有企业与单位情况

（一）村办企业情况

村域范围内主要单位有：天心牧业、利民液化气站、桂芳纺纱厂、桂芳机砖厂、桂芳一砖厂、桂芳二砖厂、油膏厂、湖南省珍稀动植物养殖场、长沙茶厂等。

（二）占用村庄用地的城市工业企业情况

本片区优越的自然环境和便利的交通条件，吸引了较多的生态休闲和房地产项目。随着道路的建成，高星片区近年来成为了长沙市开发建设的热土，大部分土地已被单位征用，已征用地单位详见下表。表5 桂芳村工业企业情况一览表

九、现状公共设施情况

（一）村庄公共服务设施情况 表6 桂芳村公共服务设施情况表

第8/11页

（二）村庄内公共设施情况 表7 城市公共设施情况表

十、现有工程设施情况

（一）给水

市政供水管网目前还很不完善，市政管网（水厂）供水户数为0户，自家打井供水户数1019户，供水普及率为0。此外，由于地处微丘地区，地下水很丰富且便于采用，由于经济等方面的原因，市政给水设施建设滞后，目前整个村给水主要抽取地下水，村民均自己打井水饮用，其中95％家庭使用机械泵抽取；生产用水或抽取地下水、或引河塘水。

（二）排水

桂芳村没有污水集中处理设备，生活生产污水一般由土质明沟或砌筑明沟排入就近水体，排水沟总长度约为2024米，其中硬化总长度达500米左右；没有专门的人员进行垃圾清运和无公害处理，只是进行堆放。

（三）电力

本区除上六姑山、下六姑山、六姑岭外，其他村组农网改造已经完成，现有四个变压器，具体情况如下表：

本村经农网改造后，基本能够满足当地用地所需，但是在金联片电力供应有些紧张，整个片（原金联村）只有一个变压器，上六姑山、下六姑山和六姑岭的电网改造没有进行，木质的电线杆、年久老化的电线等存在严重的安全隐患。

（四）电信

现有邮政网点一个（在村部），新增一个邮政网点。开通有线电视。

一、农田水利

桂芳村的农田灌溉水源主要是黄金河（南部的农田），老河坝（中部的农田），还有坪岭塘水库（已经硬化重新修复）和各个村组的池塘近70个（已经硬化塘基）40个。渠道总长度达

第9/11页

4000米，其中硬化总长度为500米。

十一、道路交通情况 表8 道路现状一览表

评价：本区中部有雷高公路纵向穿过，其他道路呈东西向与雷高公路连接，与外部联系方便快捷，但是横向没有一条公路穿过本村，部分路段的路况较差，如中部往东的几条主要的道路，都是沙石路面，且路基不是很牢固。

十二、存在的问题与规划的重点

（一）存在的问题

1、存在问题分析

1）村级总产值增长缓慢，村级总收入则增长迅速，2024年比村级总产值大的多，说明劳动力外出打工的人数较大。

2）本区林地面积广大，但是基本上为集地，未开发利用。3）部分道路状况较差，通达性尤其是雨天的通达性较差；机耕道的不足和质量隐患。4）农网改造未完成，存在有安全隐患；金莲片电压过低，村民生活用电紧张。5）老河坝，通水渠道淤塞严重，池塘也多年未修，达不到蓄水灌溉的目的。

6）村域范围内的公共基础设施发展严重滞后与缺乏，阻碍了信息的流通与人们生活水平的提高。

2、规划建议

1）新增三个排灌站：一个在堤脚下，一个在坪岭塘水库，一个在古塘。进行老河坝的疏通和

整修，对一些主要的灌溉池塘进行塘基整修和除淤：下黄狮塘、岔家塘（灌溉面积100亩）、古塘（灌溉面积200亩）、大塘塘基硬化、天星塘（120亩）。

2）修机耕道：从八形山――瓦槽门（800米）；从古塘――杨家塘（700米）；从郭大塘――水茨塘； 南朝咀的机耕道完善（有三座通过水面的桥梁要拓宽）；瓦槽门――郭大塘的机耕道（1000米）；从道塘――水茨塘。

3）硬化几条主要的道路：一条是从艾家坡－星城镇，一条是从黄金河――金联片――金联学校――桂芳机砖二厂；报母桥――雷高公路的道路硬化拓宽。

4）新修村部大楼，建一个村部图书室，建一个村部敬老院；在金莲片的居民点新增一个邮政网点；将桂芳村纳入有线电视服务范围。5）完成上六姑山、下六姑山和六姑岭的农网改造；新增一个电压器在天一楼。6）建造200个沼气池。

（二）本次规划的重点

1、解决好失地农民的安置问题，探索失地农民剩余劳动力的转移途径。

2、从区域角度论证金坪社区发展中的有利和不利条件，确立其功能定位、发展目标和发展规模。

3、从城乡统筹角度出发，从本村实际情况出发，合理制定产业发展规划，优化产业结构，确立其主导产业。

第10/11页

4、加强本村的社会公共服务设施和市政基础设施的配套建设，达到“生产发展、生活宽裕、乡风文明、村容整洁、管理民主”的20字方针要求。

5、充分发挥自身区位交通的优势，结合周围山水、田园等生态要素，建设城市与自然景观有机统一的和谐村庄。

6、由于北部受到园区的影响，村北部的大部分用地已经属于工业园区，不适合选作居民点，所以雷高公路以东北方向的发展受到限制，应该把重点放在南部和西部。现选了两块居民安置地：一片在雷高公路以西，主要包括六姑岭和下六姑山村组，主要发展农业休闲旅游；另外一

片是黄金坝北向一直延伸到大塘湾，此块主要发展现代农业和生态农业。

7、重点项目建设计划

1）农网改造：现六姑岭和下六姑山组还没有完全实现农网改造，计划在未来近几年里面完善电网：禁止私人乱接电线，变木制电杆为水泥，加变压器；

2）道路硬化：硬化的道路少，未硬化的多，并且地级道路的通行能力差，主要是要加强黄金片和金联片的联系，具体要硬化的主要有雷高公路到堤脚下路，堤脚下到瓦朝门的路，报母桥到天一卢路； 3）水利建设工程：疏通渠道，加固堤坝。主要有伍家塘到推子湾的渠道，新坝到大塘的渠道要改建。另外在坪岭塘到下六姑山要新建造一条渠道。其余的渠道都需要不同程度的清理。新塘，土地塘以及长塘的塘基要硬化；

4）环境卫生设施：新建200个沼气池。新建垃圾场； 5）教育设施：改善小学硬件条件；

6）在六姑岭和下六姑山组准备办农家旅游和钓鱼基地

**第三篇：现状调研报告**

现状调研报告

现状概况：

合肥市生态公园位于二环北路以南，二环西路以东，合九铁路线以西，清溪路以北，距离合肥火车站仅三站路的路程，用地面积约8.2平方公里，公园种植３万余株各类植物、拥有近２０余万平方米草坪、近１０万平方米的水面。周边交通便利，南面为安徽国际汽车城，东面为居民住宅小区。在这个比逍遥津公园还要大的公园里，建有露天营地、旱冰场、儿童游乐园、钓鱼岛等４０余处设施。在水上森林公园及入口处还安排了冷雾经管，使生态公园带有浓厚的森林公园特色 合肥市两大水源地董铺水库，大房郢水库分别位于基地的西部和北部。本公园与规划中的城市东南防风林带通过环城公园生态廊道相连接，是合肥南淝河景观轴线的重要组成部分。规划范围内南淝河及四里河蜿蜒流过场地的大部分区域，与董铺水库、大房郢水库相临。沿河道有着面积较大的丘陵地带，高低起伏、错落有致，为营造特色的生态公园社区，提供了良好的自然条件。合肥市生态公园的设计，充分贯彻了生态、经济和功能互动与平衡发展的概念，成功实现了城市发展与自然发展的共生，将生态保护转化为了城市效益，并通过城市的集聚发展，保全了自然生态空间，控制了城市的分散发展和外延无序扩张，促进了城市土地开发的集约化。设计中坚持生态优先的原则，将可持续性发展的高品质风景区和城市社区作为我们的设计目标，最终创造了一个人与自然和谐共存的生态

环境。

防灾概况：

我组所选地块位于该公园的东面，靠近芦岭路；马路对面就是小区。该地块面积约一万多平方米，地势平坦，位于生态公园的外围，一旦发生灾害附近小区的居民能够在第一时间撤离到该地块上并进行安置；如果公园内部发生火灾等险情，可以阻挡火灾向外蔓延，能够保护周边居民安全。但该地块栽植的数木多棵枯死，一旦发生火灾会使火势蔓延，造成更大损失。

防灾绿化现状：

该地块种植了海桐、龙柏、侧柏、雪松、悬铃木、广玉兰和大量的香樟树；其中海桐、香樟、广玉兰防火性能比较强；且香樟栽植密度较大数量较多，能够很好的起防火作用和防止高空物体坠落，有一定的保护阻挡作用。雪松抗旱性比较好，树体高大、枝叶较多，也可在地震等灾害发生时阻挡高空坠落物；降低次生灾害。

**第四篇：现状调研报告**

一、现状调研报告

1.规划范围：本次调研的范围是华南农业大学整个校园。占地8250多亩，校舍总建筑面积约137万平方米，初步形成“五湖四海一片林的紫荆校园”环境，自然景色与人文景观交相辉映，是读书求学的好地方。

水体13460平方米。

华南农业大学是广东省和农业部/ 九五0、/ 十五0共建、/ 211 工程0全国重点大学, 已有99 a 的办学历

史。校园地处北纬23b9c28d、东经113b21c7d, 坐落在素有/ 花城0美誉的广州市区, 属南亚热带季风气候区。

年平均气温为2114~ 2119 e , 11 月下旬至2 月中旬可能出现霜冻, 年平均降水量1 62316~ 1 89918 mm,年平均日照时数为1 820~ 1 960 h。成土母质以堆积红土、红色岩系和砂页岩为主, 可开发利用为农用

地。校园占地550 hm2, 校舍总建筑面积130 万m2, 没有连续明显的校墙, 多条公路穿插其中, 校内分布着5 个湖泊、4 个运动场、5 个学生宿舍区, 5 个教师宿舍区, 5 个教学楼区, 多个功能大楼, 还有多个试验农

田、栽培基地、畜牧农场和一个树木园。

3.，.2高校校园绿地的分类

(1)教学区绿地

教学区绿地是校园建筑主体的组团绿地，一般包括教学设施、公共设施和行政办公 建筑等绿地范围。

(2)生活区绿地

生活区绿地包括学生宿舍、食堂、浴室和不同规模的商业服务设施的组团绿地。

(3)运动区绿地

运动区绿地包括大型室外体育场、体育馆、游泳池和各类球场、器械运动场地等绿 地布局。

(4)公共绿地

公共绿地是校园中相对独立，向公共开放空间，经过艺术布局，具有一定的设施和 内容，供师生进行浏览、休息、娱乐、游戏等活动的园林绿地，其中包括:广场绿地、休闲绿地和道路围墙绿地等。

(5)集中绿化区(带)

集中绿化区(带)布局可以作为教学区与生活区之间既隔离又共享的绿化景区或绿

化带;作为校区与城市交通干道的防噪声隔离绿化带，并可以作为未来对外开发设施的 预留用地;作为教学区与体育运动区之间的隔离带;作为未来发展用地的预留地。

原国家教委规划面积指标规定:专用绿地的规划指标“不宜超过6扩/生”但是在现在的校园绿地规划中大多突破了这个指标脾

**第五篇：信息技术在物流中发展现状调研报告.doc(第四组)**

信息技术在物流中发展现状调研报告

摘要近年来，由于科技发展和经济速度的提高，全球的信息技术有了质的飞跃，蔓延在全球各地的信息技术革命在不断的进行。而中国在信息技术革命的推动下，相比以往，政府和企业也致力投入资金去建设。同时，物流行业的迅速发展也要求工作效率和服务质量的提高，信息技术的在物流中的发展也亟须提上日程。本文调研的正是信息技术在我国物流中发展的现状及出现问题的原因，运用了成本核算、统计数据说明等方法来验证现状的真实性。

关键词 信息技术 物流 成本

一．中国物流现实发展现状

进入21世纪以来，中国物流业总体规模快速增长，物流服务水平显著提高，发展的环境和条件不断改善，为进一步加快发展中国物流业奠定了坚实基础。

1.我国物流业规模快速增长。2024年，全国社会物流总额达89.9万亿元，比2024年增长4.2倍，年均增长23%；物流业实现增加值2.0万亿元，比2024年增长1.9倍，年均增长14%。2024年，物流业增加值占全部服务业增加值的比重为16.5%，占GDP的比重为6.6%。

2.我国物流业发展水平显著提高。一些制造企业、商贸企业开始采用现代物流管理理念、方法和技术，实施流程再造和服务外包；传统运输、仓储、货代企业实行功能整合和服务延伸，加快向现代物流企业转型；一批新型的物流企业迅速成长，形成了多种所有制、多种服务模式、多层次的物流企业群体。全社会物流总费用与GDP的比率，由2024年的19.4%下降到2024年的18.3%，物流费用成本呈下降趋势，促进了经济运行质量的提高。

3.我国物流基础设施条件逐步完善。交通设施规模迅速扩大，为物流业发展提供了良好的设施条件。截至2024年底，全国铁路营业里程8.0万公里，高速公路通车里程6.03万公里，港口泊位3.64万个，其中沿海万吨级以上泊位1167个，拥有民用机场160个。物流园区建设开始起步，仓储、配送设施现代化水平不断提高，一批区域性物流中心正在形成。物流技术设备加快更新换代，物流信息化建设有了突破性进展。

全国客货运量和周转量

不过，与国外物流业高度发达相比，我国物流业的总体水平仍然偏低，还存在一些效率低下等突出问题。

二．信息技术发展跟不上物流行业发展水平

从国际经验来看，物流领域是现代信息技术应用比较普遍和成熟的领域，物流企业正在转变为信息密集型企业群体。目前，我国物流领域中现代信息技术应用和普及的程度还不高，发展也十分不平衡。

1．信息技术总体应用水平较低，在物流方面的应用还比较少。我国多数工商企业在应用现代信息技术、实现管理信息化方面的工作已开始起步，但总体水平不高，程度参差不齐。以电脑普及和应用情况为例，国内工商企业的电脑保有量还比较少，近50％的企业电脑保有量不足10台，近80％的企业电脑保有量不足50台。在电脑的应用方面，主要集中于传统的财务管理、办公自动化和销售管理，超过50％的企业将电脑应用于上述方面；而在其他环节和领域的应用还相对较少，特别是在企业最为核心的生产流程、业务流程、经营决策以及物流管理方面的应用还非常有限。

2．条形码技术应用开展较早，但普及程度仍然不能满足物流发展的要求。条形码作为商品标识方面的应用，在我国企业中开展的较早，普及水平相对较高。目前约60％制造企业的产品采用了条形码标识，相对而言大中型企业的普及程度更高。值得注意的是，38．8％的零售企业并没有完全实现条码化。这不仅对零售企业利用POS系统实现销售效率提高有较大影响，而且影响了整个物流流程的信息采集与反馈、物流企业与工商企业之间的信息共享和相互合作、以及物流作业自动化的开展。

3．EDI的应用范围非常有限，企业之间物流信息的共享机制尚未形成。EDI作为一种有效的、新型的商业信息管理手段，在中国的应用范围还非常有限，相对集中在进出口企业与海关、商检等管理部门之间的使用。就国内多数企业而言，真正意义上的EDI应用还远未开展，其主要原因，一是企业整体的信息化水平不高，技术条件和信息管理基础相对薄弱。二是EDI系统的开发成本比较高，多数企业缺乏充足的开发资金实力。三是上下游企业之间在认识上尚未达成一致，有些上下游企业甚至没有意识到EDI的作用。

4．网络技术应用仍然停留在初级水平上。局域网、增值网(VAN)以及互联网是目前国际上物流领域中应用比较普遍的网络技术。特别是随着互联网技术商业化应用范围的扩大和普及，网络技术已逐步取代了EDI技术，但由于我国企业信息化水平较低，网络技术的应用，特别是在物流方面的应用还处在起步探索过程之中。据调查显示，我国建有局域网的企业，制造业为44．7％，批发业为31．3％，零售企业为62．7％。可以看出，局域网在我国企业中的普及水平还不高，只有零售企业的使用情况还比较好。

三．信息技术在物流企业滞后分析

1.我国企业的信息化程度低、信息化意识不强。众所周知，虽然政府大力推进企业的信息化建设，但与发达国家相比，我国企业的信息化程度还是相当低的。虽然信息化可以为企业带来新的竞争优势，但许多企业还是只说不做，显示出许多企业的信息化意识不够强。

2.基础设施相对落后。企业的信息化建设受到被称为“信息高速公路”的互联网基础设施建设水平的制约。在这方面，对于众多企业而言，上网费用、带宽等因素仍然制约着企业的上网热情。

3.前期投入较大。采用信息技术要求较大的前期投入，因而企业的固定成本比重较高，规模经济明显。这就要求企业必须达到较大的规模，才能使单位成本降到具有竞争力的水平。而规模小的物流企业如果在采用信息技术之后，不能迅速扩大规模、降低单位成本，则会处于两难境地。

4.企业规制影响信息化应用。目前，中国物流产业总体规模还比较小。一个直接原因是大量的物流活动仍然停留在工商企业内部。以制造企业为例，其近80%的原材料和成品的物流服务由企业自我服务系统和供应商承担的，只有20%的物流服务是有专业化物流企业提供的。

5.我国的第三方物流企业，为工商企业提供的物流服务仍然是以运输和仓储为主。与发达国家第三方物流企业的服务内容与手段相比，我国的物流企业不仅服务内容和手段过于简单，而且更为重要的是，在物流信息服务、订单管理、库存管理、物流成本控制、物流方案设计以及供应链管理等以信息技术为基础的物流增值服务方面，我国物流企业还没有或根本没有能力全面展开。

6.竞争主体多样且比较混乱，以供应链为基础的物流网络和企业联盟尚未形成。目前我国物流市场竞争主体非常多，既有专业化的物流企业，也包括拥有物流设施和能力的工商企业，还有相当部分的传统运输企业、仓储企业及货运代理企业。于这些竞争主体之间还没有根据物流流程优化的要求形成必要和合理的分工关系，上下游企业之间和从事不同物流作业环节的企业之间的长期交易关系和分工协作关系都还没有理顺，也因此影响和制约了像发达国家那样的企业协作群体或战略联盟的发展。

四．小结

所以，就对策而言，一方面要求政府大力推动互联网基础设施的建设，大力推进企业的信息化进程；另一方面也要求企业的经营者必须有规模经营的理念。对于规模小的企业而言，做大并不一定能做强，但它却是做强的一个必要条件。国家应当尽快制定推进我国社会和企业信息化发展的规划或纲要，以加快我国经济与社会信息化发展步伐，从整体上提高我国现代信息技术的应用水平，为物流产业的发展创造良好的技术环境和市场需求。

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找