# 第十届广州国际汽车改装服务业展览会观后感

来源：网络 作者：夜色温柔 更新时间：2024-08-25

*第一篇：第十届广州国际汽车改装服务业展览会观后感第十届广州国际汽车改装服务业展览会观后感记得小学时代，每次看完一场电影，老师都会布置一片作业，那就是观后感，今天我自主再为自己布置这篇作业，由于是交作业，所以内容不一定写得好，要求字数150...*

**第一篇：第十届广州国际汽车改装服务业展览会观后感**

第十届广州国际汽车改装服务业展览会观后感

记得小学时代，每次看完一场电影，老师都会布置一片作业，那就是观后感，今天我自主再为自己布置这篇作业，由于是交作业，所以内容不一定写得好，要求字数1500以内，以第十届广州国际汽车改装服务业展览会为主题，自由发挥。

早上闹钟匆忙的叫醒了我，天气有点阴，踏上广州高铁，直奔主场。22万平米展区、包含汽车电子、汽车多媒体、汽车音响、汽车照明、汽车内饰、汽车外饰&性能改装、美容养护、防爆膜、汽车涂料、汽车配件等10大类展品精细分区，号称中国汽车后市场唯一一个世界级贸易平台和世界汽车用品第一展。

展馆内人流如织，展位、新品、音乐、灯光、美女、靓车等交相辉映，共同营造出一个汽车后市场的盛大节日，参观观众仿佛置入了一个充满激情和梦想的梦幻天地，在这里他们可以尽情地寻找自己满意的产品和合作伙伴，发现行业、产品和科技发展的的趋势和潮流，享受展商带来的新的服务理念和营销方式，大家在这里驻足、观察、体验和交流，很多新的故事和理念在这里被熟悉和传播，激发了大家创业的热情和对事业的信心。

不知道是因为天气冷的原因，还是因为其他原因，中午吃了点麦当劳（不好吃）以后，越发觉得冷了，场馆人流不是特别多。我和我的小伙伴们讨论一番，所有集中在车机、行车记录仪、音响、电子狗等传统行业没有什么亮点和突破，通过行业展会来扩大自己品牌知名度固然是推广的渠道之一，仍然是采取老一套的作法，生产、加工、产品、招商、广告，这一套路早已经成为传统企业尤其是大企业的行活，闭着眼睛都会干，甚至有的还不会，展会倒是年年参加，效果并不明显。场面倒是声势浩大，从细分的市场来说，还真没什么亮点，我就是去看亮点的。

我眼中的亮点是什么？提供最好的产品。产品是企业生存和发展的基础，企业只有不断推出令客户满意的产品，才能发展壮大。整个感觉都像是各个企业自娱自乐，或者说是赔本赚吆喝。很多企业纷纷打出了车联网的概念，除了广联赛讯还有点像样子，其他只是在自己传统产片上冠名而已，不足以谈车联网；另外有家“云狗功能，土狗价格”，用云和土来区分产品的概念，我好像曾经多次看到这个问题，我曾经接触过一家全国前三的电子狗厂家，他们的云化的概念就是，如果电子狗没有采集到的地方，让客户去标记一个，那他们的平台就记录一个，估计这个是他云的实质，有云的概念，也做了大数据的挖掘、存储和分析，和善领比起来，还是弱爆了吧。

化工用品和强势改装，基本都是国外企业抢了风头，国内这一块，不占优势。HUD抬头数字显示系统也有参展，看了两家，还真不怎么样，一是产品推新的速度够慢，去年出的产品今天还没上新款，二来另外一家HUD实质就是一个强行以阻挡前方视线的方式，用亚克力背投，LCD光源投射上去，牺牲了驾驶安全的做法，请问您的产品能上市销售？

一线互联网公司图吧通过客户的产品参加了展会，随着汽车的不断普及，中国汽车产销量的提升，汽车用品行业迎来了高速发展的黄金时期，车载导航产品也逐渐成为车出行必须的辅助设备，但是从整个移动互联网的时代下，盈利模式还有待更进一步加强。之前一度领先的凯立德，2年内就掉到导航后几位去了，这个就不谈了，众所周知了。

我应该不是第一个写观后感的人，希望有更多的朋友参与进来！交作业！

**第二篇：2024第十届广州国际酒店设备及用品展览会**

2024第十届广州国际酒店设备及用品展览会

The 10th International Hospitality Equipment & Supplies Fair 会期：2024年6月28日-6月30日

会址：中国进出口商品交易会琶洲展馆

主办单位：亚太酒店用品协会、粤港澳酒店总经理联谊会、广东烹饪协会、广东厨委会、中华西餐文化促进会、中国特种咖啡行业协会、广州华展展览策划有限公司

协办单位：广州沙溪国际酒店用品城、广州沙溪豪泰星级酒店用品城、亚太酒店用品网、IWS国际红酒汇、广州市咖啡行业协会、广东省石材行业协会

承办单位：广州华展展览策划有限公司

刘 祥 \*\*\* 020-38823237 【展会背景】

世界酒店用品看中国，中国酒店用品看广东，以广州为中心的珠三角地区，有全国最密集的酒店群；广东作为中国第一经济大省，历来是中国酒店用品生产、销售和进出口基地；举办高品质的酒店用品展，广州具有无与伦比的优势。据路透社报道，中国今、后两年内将继续巩固经济持续稳步增长向好的态势，提升对外贸易和利用外资的水平，以促进出口稳定发展和优化，继续实施积极的财政和适度宽松的货币政策，这必将有力的促进中国酒店用品行业产业经济的持继增长，给广大厂商开发国内外市场带来新的契机！

国家发改委在09年公布的《珠江三角洲地区改革发展规划纲要（2024-2024年）》提出了珠江三角洲地区与香港、澳门和台湾地区进一步加强经济和社会发展领域合作的规划，到2024年把珠江三角洲地区建成粤港澳三地分工合作、优势互补、全球最具核心竞争力的大都市圈之一。更将给中国酒店用品市场创造巨大的市场潜力，为酒店用品行业的发展缔造无限商机！

我们坚持创新办展，联络各方资源，充分利用一切有利条件，专心把展会办成中国乃至亚洲最重要的行业品牌大展，成为酒店用品厂商宣传品牌、扩大影响、开拓市场、寻找商机的最有效的交易平台，让展会成为中国酒店用品走向世界，世界酒店用品进军中国的纽带和桥梁。参加本届展会，将为参展单位带来可观的经济效益和社会效益，我们诚挚的邀请中外厂商前来参展、参观，共同发展。【展会优势】

一年一度的广州国际酒店用品展，以其品质高、规模大、效果好而著称，本届展会具备以下优势：

1、天时好：展会在6月底举办，在时间方面承上启下，便于参展单位抢占市场商机，把握市场主动权。更符合国际采购商在年中的采购习惯，利于展商开发国际市场。

2、地利优：展会举办地广州是中国酒店用品最大的生产、销售和进出口基地；展会场馆广交会展馆是亚洲最大展馆，将为展会提供一流的场地和服务。

3、人和顺：展会得到很多行业机构和热心人士的大力支持，为展会发展打下了坚实的基础。

4、规模大：本届展会作为亚洲最大的酒店用品展之一，是中国高品质酒店用品展的代表及典范；是众多高星级酒店寻找优质供应商的重要途径，也是企业借助盛会提升企业国内、国际形象、扩大品牌影响力、抢占市场份额的重要国际贸易平台和宣传机会！

5、展品新：由于本届展会具有承上启下的优势，参展单位纷纷在展会上发布新产品、举办新品发布会和客户联谊会等活动，展会上展品丰富，突出参展的酒店用品新、齐、全的优势。

6、宣传广：本届展会是目前国内宣传推广做得最好，合作媒体最多的酒店行业展会之一，通过全方位，多渠道的的立体宣传，海量广告投放，吸引全球买家。

7、服务好：切实为展商提供专业化服务，定期将展商信息在展前及时、全面的传达到客户手中，使展商在展前就可获得展会效果。

8、买家多：大会主办单位广州华展针对展品邀请专业买家，注重参观商的邀请和组织，注重展会实效。

9、国际展：坚持国际化、品牌化、长期化的办展方向，突出展会的国际化特色。

10、效果好：经过多年积累，很多参展单位通过参展实践证明，6月广州国际酒店用品展效果好于其它同类型展会！良好的参展效果好，使6月广州国际酒店用品展成为海内外酒店内人士参展、观展的首选品牌展会。参展效果好，是展会持续发展和不断壮大的法宝。

【展会回顾】

第九届广州国际酒店设备及用品展览会于2024年6月30日—7月2日在中进出口商品交易会展馆圆满举行。本届展览面积达52000平方米，较往届增长30%，成为亚洲年中最大酒店用品展。展会汇集国内外展商共计928家，展出了近万种酒店用品。为期三天的展会接待了来自亚洲、美洲、非洲、欧洲的共68个国家和地区的69122名参观商，其中海外参观商13180人，专业采购商较往届同期增长了24%。已成为中国发展最快、国际化程度最高、参展效果最好的同类型展会之一，在全球宾馆、酒店与餐饮行业享有盛誉。高质量的采购商令展商取得丰盛的收获，反映积极！很多展商表示将会扩大面积继续参加。

参展范围：

▲厨房餐饮设备用品展区

中西厨设备、厨房炉灶、厨用刀具、宴会餐炉、不锈钢厨具、电磁炉、快餐设备、烘焙设备、制冷设备、冷藏柜、保鲜柜、保鲜膜、保鲜铝箔、食品机械、洗碗机、制冰机、排风设备、环保设备、啤酒设备、节能炉具、炉头等 ▲酒店家具展区

酒店餐饮家具、酒店套房家具、酒店包房家具、酒店沙发、酒店床垫、仿古装饰家具、宴会家具、户外家具、休闲家具、电动餐桌、电磁炉餐桌等 ▲桌面用品展区

不锈钢餐具、竹木餐具、陶瓷餐具、酒店陶瓷、玻璃餐具、美耐皿餐具、料理用具、酒精炉、玻璃器皿、玻璃转盘、金银器、筷子类 ▲客房大堂用品展区

酒店电视机、电话机、保险箱、电子门锁、水壶、易耗品、房物服务车、餐车、床头控制系统、酒店灯具、雨伞架、演讲咨客台、大堂指示牌、酒店卫浴、客房工艺品、客房装饰品 ▲清洁及洗衣设备展区

洗地机、擦地机、吸水机、吹风机、吸尘器、垃圾桶、地垫、清洁剂、洗涤剂、洗手液、皂液机、干肤器、石材护理设备、空气清新机、洗衣房设备、高空作业平台、升降平台等 ▲酒店纺织、制服展区

床上用品、台布、台垫、餐巾、浴巾、地毯、洗衣袋、羽绒制品、酒店布草、酒店制服 ▲咖啡、食品展区

咖啡机、咖啡食品、咖啡器具、茶具、茶系列、酒水、饮料、汤品、调味品、健康食品 ▲酒店智能展区

酒店、餐饮系列软件、无线点菜机、POS机、电子菜谱、酒店智能锁、POS终端显示系统、酒店会议、娱乐、监控系统、智能取电开关、客房控制系统、感应系列产品、酒店管理系统、康体智能设备等 【参展费用】

1、标准展位（9平方米）：国内企业7800元人民币,双边开口展位加收10%。每个标准展位配置3米×3米光地、3面展板、1条楣板文字、1桌2椅、2个日光灯、1个纸篓，以及会刊介绍、清洁服务。

2、室内空地（36平方米起租）：空场地800元/平方米。租用空场地现场需向展馆交纳特装管理费20元/平方米（提供会刊介绍、保安、清洁服务。）

参展、参观请联络——广州华展展览策划有限公司

地址：广州市广州大道中900号金穗大厦9楼H座（510620）

电话：020-38823237 传真：020-22223568 邮箱:lxlovemn\_2008@126.com 联系人：刘 祥 \*\*\*

**第三篇：乔锋--第十届中国(广州)国际汽车零部件展览会邀请函**

诚邀贵单位参加——国家级国际性汽车零部件行业盛会！

CAPE 201

2Invitation / 邀请函

收件人：

发件人：乔 锋 137 9811 6250

组委会联系方式：

电话：+86-20-2837 8173 传真：+86-20-2837 8181 E-mail：info@fce.cn

2024第十届中国(广州)国际汽车零部件展览会

The 10th China(Guangzhou)International Auto Parts Expo 2024

——同期举行：2024中国汽车零部件(全球)采供峰会

时间：2024年5月28-30日地点：中国·广州琶洲保利世贸博览馆

亚洲顶级展馆，3000多个展位

汽车零部件行业年中盛宴，政府重点支持，企业积极参与

全球汽车零部件一站式采购平台

邀 请 函

Approval unit/批准举办：

中华人民共和国商务部

Supporter/支持单位：

全国各省市汽车工业行业协会、各省市汽车零部件行业（商）协会、广汽集团、上汽集团、一汽集团、东风汽车集团、福建汽车集团、陕汽集团、广州本田、广州丰田、广州日野、东风日产、郑州日产、韩国现代、悦达起亚、法国雷诺、五十铃、美国通用、德国大众、吉利汽车、奇瑞汽车、天津夏利、风神汽车、中华汽车、比亚迪、菲亚特、环亚、南海福迪、北汽福田、保定长城、保定中兴、东风柳州、南京依维柯、中国福特、辽宁曙光、昌铃汽车、江铃汽车、安徽江淮、安徽安凯、长安汽车、湘火炬、海马、牡丹、三山、神龙、跃进、东南、华利、华普、长丰、万丰、通田、金程、金龙、金杯、铃木、马自达、天马、黑豹、双环、哈飞、北京吉普、春兰、云雀、宇通、宝龙、中国重汽、三环三湘、亚星—奔驰等。

Host /主办单位：

中国对外贸易经济合作企业协会

Organizer/承办单位：

广州一流展览服务有限公司

Co-Organizer/协办单位：

中国汽车配件用品行业联合会 广东省汽车配件用品行业商会

Acknowledgment/鸣谢单位：

广东省人民政府 广州市人民政府

Official website/官方网站： http://

●权威的组织机构——展会是中国商务部按照“专业化、国际化、品牌化”原则批办的国家级国际

性汽车零部件行业盛会。由中国对外贸易经济合作企业协会主办，广州一流展览服务有限公司承办，国内外多家单位协办，既有政府支持，又有行业权威的参与。展会举行期间，将有商务部及省市领导、业界权威人士莅临展会参观指导并出席开幕剪彩。

●庞大采购团队——盛会将邀请来自中国、美国、德国、法国、英国、意大利、巴西、墨西哥、西班牙、俄罗斯、瑞典、捷克、匈牙利、非洲、中东、日本、韩国、印度、土耳其、新加坡、越南、泰国、香港、台湾等国家和地区众多汽车整车厂、零部件及后市场采购商、供应商及国际著名采购物流协会组织率团到会参观采购。

●高端论坛——展会将邀请中外汽车行业权威专家，讨论中外汽车零部件行业最新动态、发展趋势、分工格局、相关对策等多个热门议题。就中国汽车零部件行业发展现状及所面临的问题作深入报告，针对中国汽车零部件行业市场行情作研究报告，并对产品开发、技术创新等作细致的演讲。届时，将安排我们认为在国际汽车零部件领域，具有影响力的企业介绍企业产品概况、最新技术动向等进行讲座和交流。拟邀请中国政府高级官员，有关专家、学者，国际著名机构代表，著名汽车产品供应商、采购商，中国汽车、零部件及后市场企业代表和其他专业观众出席，其行业的引导性和权威性令人期待，是中国汽车产业发展和国际交流合作的风向标，将是获取汽车零部件行业资讯和把握国际市场的最佳平台。

※展会介绍

得益于中国汽车产业的高速发展和全球汽车零部件产业链积极向中国转移，“中国(广州)国际汽车零部件展览会”(英文简称“CAPE”)经过九年的精心培育，目前已发展成为汽车零部件行业亚洲顶级品牌盛会。依托汽车产业和全球最大的潜在市场资源，根据汽车零部件产业发展现状和中外市场需求，在继承和延伸往届展会成功经验的基础上, 在各级政府部门、行业协会的关心与支持下、经过主承办单位的精心组织策划，“CAPE 2024”将以全新的面貌再现广州，展会将全面展示汽车领域的最新产品与成果及未来发展方向，将有超过百家合作媒体的超大阵容作全方位的立体宣传。我们将继续以“突出品牌、开拓创新、注重实效、强化服务”的办展宗旨，凭借独特的创意，科学的组织管理和卓越的服务，以全新的理念为广大中外参展商提供一个“专业化、国际化、品牌化”的展示交流平台，为全球汽车零部件及后市场行业提供更多的合作机会，有力推动中国汽车零部件产品全面进入全球采购体系，与世界各国汽车产业协调合作、互利共赢、共同发展进步。

※展会日程 报到布展：2024年5月26-27日展出时间：2024年5月28-30日撤展：2024年5月30日 ※展品范围

汽车零部件、零配件，发动机系统、底盘系统、制动系统、行驶系统、转向系统、车身系统、传动系统、排气系统、散热冷却系统、燃油系统，汽车附件、通用件、紧固件、密封件、摩擦材料，汽车电机、轴承、蓄电池、滤清器、散热器、消声器、传感器、仪器仪表、雨刷器、变速器、离合器、离合片、刹车片、汽车弹簧、减震器、保险杠、安全气囊、座椅、玻璃、车镜、车灯、汽车空调、轮胎、轮毂、链条、防滑链，汽车线束、插接器、硬管、软管、软轴、拉索，车用纺织品，汽车油漆、润滑油、机油、添加剂，汽车用品，汽车电子电器，汽车音影、音响、导航、车载通讯、安全和防盗系统，汽车改装部件及用品，汽保设备及工具，汽车零部件制造技术、设备、工具及材料，汽车零部件清洗设备及包装，汽车新产品，汽车节能环保与新能源技术及产品，相关软件、媒体、认证、金融和保险机构等。

※参展费用

●

●会刊广告：将帮助您在展会后找到客户！除在展会期间广为发送外，还通过各种有关渠道发送给未能前来参观展会的各地专业人士手中，他们可利用会刊迅速查找联络方法与服务内容。（会

●产品推介会∕技术研讨会：CNY 6000/1小时/场，用于会场及相关设备租金(包括研讨会场地、音响投影器材、灯具、桌椅、茶水等配套设备及用品，并协助主讲企业组织听众)。

●会务费：CNY 580/人（包括纪念品、展期午餐、饮料、大会数据等）。

※目标观众

中外汽车制造商、改装厂、改装行、改装店，汽车工业设备制造商、汽车零配件用品制造商、贸易商、代理商、经销商、终端用户，汽车配件用品市场、超市、连锁加盟店、4S店，汽车保养及美容中心、汽车维修中心、汽车修理厂，汽车综合性能检测站、汽车后市场经销商，汽车后市场连锁经营领域专家、学者、投资公司及国内外有志于汽车后市场投资创业人士、汽车服务行业、汽车爱好者、车友会、俱乐部、商务机构、汽车维修检测行业相关部门、汽车交通运输部门、政府主管部门、汽车行业协会、专业媒体等。

※参展须知

●参展单位请详细填写《参展申请表》，负责人签字加盖公章后传真至组委会，组委会收到申请表后，向展商发送展位确认书，展商需按展位确认书的要求，于申请展位后一周内将参展费用汇入大会指定账号，从而确定参展资格，否则所申请展位不予保留。在规定期限内未付清相应款项，组委会保留取消其参展资格的权利。

●展商所租展台不得转租给其他公司，否则组委会有权收回展台，且不退还参展费用；严禁假冒、伪劣、侵权产品参展。参展商的展品如与展会要求不符，组委会保留取消其参展资格且不退还参展费用的权利。

●展位、广告等由组委会统一安排。分配顺序原则是：“先申请、先付款、先分配”，协办/赞助单位可优先安排。为确保会场整体效果，主办方保留最终调整展位的权利。

●展商汇出各项费用后，请即日将银行汇单复印传真至组委会，以便核查。发票到展会现场统一开取或根据其要求寄给其公司。若中途退展，所交展费不退，若因不可抗力因素（如战争、自然灾害、疫情、行政命令等）导致展会停办，双方不再行展会合同，不追究对方违约责任，组委会仅退回参展商已交费用。

●组委会于会期前将《参展通知书》、《参展手册》（有关日程安排、展品运输、酒店接待、展台设计搭建、物品租用与服务以及签证申请等信息）寄、送至各参展商。

欢迎业界同仁踊跃报名参展，现正接受申请，请速与组委会联系，索取参展申请表及展位平面图！充分利用CAPE 2024，巩固您的市场地位！

**第四篇：第十届中国(广州)国际纺织面辅料及纱线展览会（定稿）**

第十届中国（广州）国际纺织面辅料及纱线展览会

广州·中国进出口商品交易会琶洲展馆

主办单位

中国纺织报社

中国服饰报社

振威展览集团

特别支持

韩国时尚纺织协会

媒体支持

中华服装网中国纺织网

全球纺织网中华纺织网

组织机构

广东振威国展展览有限公司

上届展会共有“东莞德永佳、霞客环保、宁波圣罗、广纺联集团、厦门福盛、远东集团、YKK、WHH、理想拉链、汕头通艺、怡发拉链、YBS拉链、和键拉链、巴黎线业、博雅商标、三龙线业、新华线业、恒发服装配料”等企业参展，展出面积超过9000平方米，共吸引了12000多名专业买家与会参观采购。目前已成为中国公认的最佳的纺织资源采购与销售专业平台之一，在业内享有“面辅料及纱线行业的广交会”之美誉。

展会概况

广州国际面辅料及纱线展览会（CANTON FABRIC）是中国最具知名度和影响力的纺织品展览会之一，自2024年始办以来，主办机构始终以参展商的根本利益为宗旨，坚持科学办展的理念，为参展商树立品牌、开拓市场、促进销售提供了全面而优质的服务。目前，该展会已成为纺织面辅料及纱线厂商开拓中国及东南亚地区市场，掌握行业信息，了解当今国际市场流行趋势，掌握最新技术及签订订货合同的最重要展会。

上届回顾

2024年11月，共有来自世界上22个国家和地区的18243位专业观众参观了此次展览会，参展商的数量虽受到的金融危机的影响，却也保持了小幅增长，达到了302家。国外参展商数量同比有所下降，共有30家企业参加。在本届展会上，中国企业展出的针织面料、拉链、花边及纱线等产品成交量可观，交易金额高达1200多万元，其中四分之一的交易是来自越南、印度、孟加拉等东南亚国家的买家。同时，境外企业展出的纺织面料及纱线受到国内买家的青睐，交易量不俗。特别是来自韩国、日本的纺织面料产品，其高品质的工艺，成为中国品牌服装企业的首选。

2024年金融危机的寒流已过，中国纺织行业已全面步入了复苏阶段，纺织行业的又一次春天已经来临，预计广州国际面辅料及纱线展览会展出规模将再创新高。届时，国内外纺织面料、辅料及纱线企业将通过这个平台再次开启希望之门。

宣传推广

为吸引大批业内专业买家与会采购，主办方通过“CCTV、广东电视台、广州电视台、南方电视台、广州日报、南方都市报、羊城晚报、信息时报、中国纺织报、中国服饰报、服饰商情报、《面辅料导航》、《赛尔服装辅料市场》、《服饰资源》、《轻纺资讯》、《纺织面料供需信息》、《服装辅面料商情》、《印花世界》、《纺织服装周刊》、《纺织服装市场资讯》、阿里巴巴、慧聪纺织网、中国纺织网、中华纺织网、中国纱线网、全球纺织网、中国纺织商情网、中国行业会展网、中国服装辅料网、中国品牌服装网、中国纺织服装黄页、辅面料网、国际面料网、广东省纺织服装协会网、广东省拉链行业协会网、广东省工商联拉链协会网”等投入大量的广告及新闻报道持续不断地宣传本次展会。

专业采购商云集

享誉业界的“广州国际纺织面辅料及纱线博览会”，吸引了时装、鞋帽、箱包及品牌服装制造商买家皆蜂拥而至。高质量的的参展商必定吸引高质量的采购商，光临的品牌如：李宁、安丽芳、班尼路、富绅、安踏、七匹狼、利朗、秋鹿、森马、以纯、自由鸟、佐丹奴、百图、皇冠、威豹、康妮雅、圣旗路、米兰登、庄姿妮、名豪、摩西·米妮、美特斯邦威、丹比奴、真维斯......往届知名部分参展商

3M中国、山东华龙、厦门翔鹭化纤股份、河北宁纺集团、华芳集团、江苏国泰国际国华、新疆中国彩棉(集团)、华孚集团、华宝集团、江苏大生集团、华懋（厦门）织造、YKK、浔兴拉链(SBS)、KEE、常州吉源棉麻印染、百隆集团、江苏申利集团、福懋兴业、杭州中汇、南京海欣丽宁、湛江纺织集团、东美线业、驰马拉链、仪征化纤、江苏天鹅集团、伟星实业、高士线业、泰龙拉链、达基服装辅料等。

■如果您是以下产品的供应商，请尽快预订展位

1、面料：麻织、丝织、棉织、化纤类梭织、毛织、针织及涂层织物、各类复合织物、防静电、防油、防水、阻燃、防辐射织物、丝光、反光织物、弹力织物、无纺布、及纳米技术等；

2、纱线、纤维：圆编及横编针织/梭织纱线、织袜纱线、制衣纱线、花式纱线；天然/合成纤维等；

3、辅料：刺绣、花边、衬里、纽扣、线带、商标、配件、拉链、衣架等；

4、设计及生产系统：CAD/CAM、花型输入系统、各类纺织/服装色卡、光盘、专业报纸及杂志等

**第五篇：2024第十一届中国(广州)国际汽车零部件展览会**

诚邀贵单位参加——国家级国际性汽车零部件行业盛会！

CAPE 201

3组委会联系方式：

电话：+86-20-8922 01058922 030

5传真：+86-20-8922 0585

E-mail：info@fce.cn

钟慧：\*\*\*

Official website/官方网站：

http://

2024第十一届中国(广州)国际汽车零部件展览会

亚洲顶级展馆，3000多个展位

汽车零部件行业年中盛宴，政府重点支持，企业积极参与

全球汽车零部件一站式采购平台 The 11th China(Guangzhou)International Auto Parts Expo 2024

Time/时间：

2024年6月5-7日

Venue/地点：

广州琶洲保利世贸博览馆

Approval unit/批准举办：

中华人民共和国商务部

Host/主办单位：

中国对外贸易经济合作企业协会

Organizer/承办单位：

广州一流展览服务有限公司

展会介绍

得益于中国汽车产业的高速发展和全球汽车零部件产业链积极向中国转移，“中国(广州)国际汽车零部件展览会”(英文简称“CAPE”)经过十年的精心培育，目前已发展成为汽车零部件行业亚洲顶级品牌盛会。依托汽车产业和全球最大的潜在市场资源，根据汽车零部件产业发展现状和中外市场需求，在继承和延伸往届展会成功经验的基础上, 在各级政府部门、行业协会的关心与支持下、经过主承办单位的精心组织策划，“CAPE 2024”将以全新的面貌再现广州，展会将全面展示汽车领域的最新产品与成果及未来发展方向，将有超过百家合作媒体的超大阵容作全方位的立体宣传。我们将继续以“突出品牌、开拓创新、注重实效、强化服务”的办展宗旨，凭借独特的创意，科学的组织管理和卓越的服务，以全新的理念为广大中外参展商提供一个“专业化、国际化、品牌化”的展示交流平台，为全球汽车零部件及后市场行业提供更多的合作机会，有力推动

中国汽车零部件产品全面进入全球采购体系，与世界各国汽车产业协调合作、互利共赢、共同发展进步。

展会特色

权威的组织机构——展会是中国商务部按照“专业化、国际化、品牌化”原则批办的国家级国际性汽车零部件行业盛会。由中国对外贸易经济合作企业协会主办，广州一流展览服务有限公司承办，国内外多家单位协办，既有政府支持，又有行业权威的参与。展会举行期间，将有商务部及省市领导、业界权威人士莅临展会参观指导并出席开幕剪彩。

庞大采购团队——盛会将邀请来自中国、美国、德国、法国、英国、意大利、巴西、墨西哥、西班牙、俄罗斯、瑞典、捷克、匈牙利、非洲、中东、日本、韩国、印度、土耳其、新加坡、越南、泰国、香港、台湾等国家和地区众多汽车整车厂、零部件及后市场采购商、供应商及国际著名采购物流协会组织率团到会参观采购。

高端论坛——展会将邀请中外汽车行业权威专家，讨论中外汽车零部件行业最新动态、发展趋势、分工格局、相关对策等多个热门议题。就中国汽车零部件行业发展现状及所面临的问题作深入报告，针对中国汽车零部件行业市场行情作研究报告，并对产品开发、技术创新等作细致的演讲。届时，将安排我们认为在国际汽车零部件领域，具有影响力的企业介绍企业产品概况、最新技术动向等进行讲座和交流。拟邀请中国政府高级官员，有关专家、学者，国际著名机构代表，著名汽车产品供应商、采购商，中国汽车、零部件及后市场企业代表和其他专业观众出席，其行业的引导性和权威性令人期待，是中国汽车产业发展和国际交流合作的风向标，将是获取汽车零部件行业资讯和把握国际市场的最佳平台。

展品范围

汽车零部件、零配件，发动机系统、底盘系统、制动系统、行驶系统、转向系统、车身系统、传动系统、排气系统、散热冷却系统、燃油系统，汽车附件、通用件、紧固件、密封件、摩擦材料，汽车电机、轴承、蓄电池、滤清器、散热器、消声器、传感器、仪器仪表、雨刷器、变速器、离合器、离合片、刹车片、汽车弹簧、减震器、保险杠、安全气囊、座椅、玻璃、车镜、汽车空调、车灯、轮胎、轮毂、链条、防滑链，汽车线束、插接器、硬管、软管、软轴、拉索，车用纺织品，汽车油漆、润滑油、机油、添加剂，汽车用品，汽车电子电器，汽车音影、导航、车载通讯、安全和防盗系统，汽车改装部件及用品，汽保设备及工具，汽车模具，汽车零部件制造技术、设备、工具及材料，汽车零部件清洗设备及包装，汽车新产品，汽车节能环保与新能源技术及产品，相关软件、媒体、认证、金融和保险机构等。

展会日程

报到布展：2024年6月3-4日

展出时间：2024年6月5-7日

闭幕撤展：2024年6月7日下午

欢迎业界同仁踊跃报名参展，现正接受申请，请速与组委会联系，索取参展申请表及展位平面图！充分利用CAPE 2024，巩固您的市场地位！

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找