# 广州、深圳考察报告（5篇）

来源：网络 作者：落日斜阳 更新时间：2024-09-04

*第一篇：广州、深圳考察报告广州、深圳考察报告四月中旬，我公司组织第二批为期三天的广州、深圳两地的楼盘考察。数日之间，马不停蹄地在深圳、广州的万科楼盘上跑了一圈。几天下来，自觉受益颇深、感慨良多；虽有走马观花之嫌，但这个独具鲜明特色的万科建...*

**第一篇：广州、深圳考察报告**

广州、深圳考察报告

四月中旬，我公司组织第二批为期三天的广州、深圳两地的楼盘考察。数日之间，马不停蹄地在深圳、广州的万科楼盘上跑了一圈。几天下来，自觉受益颇深、感慨良多；虽有走马观花之嫌，但这个独具鲜明特色的万科建筑的确值得让我们多一点思考，不断回味。

不论是广州的蓝山、四季花城；还是深圳的第五园、东海岸，万科想表达的也是这样一种基于存在本质的思想，特别是第五园的运用的是村、巷、院的那种设计风格，体现那种现代人生活的中式住宅，我们慈城新城区的开发也可能就是最好的借鉴。

广州一年四季温差小，所以在设计上，即使他们出现有朝西北方向，也不会影响销售。宁波就不同，南北温差大，如果象他们一样，那就成了建筑设计上的缺陷。广州绿化植物的生长也是仗着雨水多、天气热的因素，因此长得特别的茂盛。

此次考察给我们最深的感受是，万科的住宅项目从设计、生产和服务等各个环节都强烈地体现出对“人”的尊重，对业主生活感受的体贴几乎到了细致入微的地步。与我们一向倡导的“以人为本”的做法有所不同的是，他们对“人”的界定更加清晰，每一个项目都有其特定的消费群体，他们都在为自己的标客户度身定做、精打细算。如四季花城的阴井盖、垃圾箱、信报箱都为四季花城特定设计，打上自己的标志。市场上不存在从工薪族到白领到塔尖阶层都能安然居之的产品，需求市场的细分使住宅产品的差异性愈加明显，这可能也就是为什么不同档次的住宅产品都能做得精致到位的原因。

从宁波市场来看，我们目前仍在过多地强调主流市场、主流产品、主流消费群。抓住主流市看上去是为产品找到了最广泛的消费支撑，但目标市场的覆盖面过宽一定会使产品从最初设计到最后服务的各个环节都感到顾此失彼、无所适从，虽然花了很大精力，但产品拿到市场上检验总感觉有这样那样的缺陷，无法做到完美。同时这种从产品到市场的无差异化，也必然会导致产品在大致相同的市场层面上激烈竞争。

住宅本身从消费角度上看具有极强的个性化，但从生产方式上看又是现代化规模生产的统一产品，这种固有的矛盾导致我们单一的产品目前还无法达到满足所有人或都大多数人需求的水平，因此针对不同的消费群体生产不同的住宅产品，以产品的差异性来对应需求的差异性，应该是矛盾的解决之道。从深圳和广州的市场发展来看，市场的差异性使产品不断丰富，市场空间不断扩大，产品质量不断提高。那我们的市场，应该也是打造自己的建筑风格，来吸引消费群的眼球，为明天奠定基础！

陈静飞

**第二篇：广州深圳考察报告**

调研报告

院（系）艺术学院

专业班级 姓 名 学 号

艺术设计1204班 杨 飘 120910422 指导教师

年 月 日

广州深圳调研报告

广州，位于广东省中南部，东江濒临南中国海。广州对外贸易发达，得益于良好的地

理位置，广州自秦汉至明清，一直是中国对外贸易的重要港口城市。深圳，广东省辖市，中国国家区域中心城市，深圳是中国改革开放以来所设立的第一个经济特区，是中国改革开放的窗口。学校组织对这两个城市进行调研，分别参观了宜家、罗浮宫、沙面、广州大剧院、万科基地，何香凝美术馆等地方。下面对广州歌剧院和万科总部做详细的介绍及调研心得。

【广州歌剧院】

【简介】 广州大剧院由曾获得“普利兹克建筑奖”的英籍伊拉克女设计师扎哈·哈迪 德设计，宛如两块被珠江水冲刷过的灵石，外形奇特，复杂多变，充满奇思妙想。

【建筑外型】扎哈设计的广州大剧院则将其分成两个建筑单体，恰好由于体量的原因，形成两块大小不等的“石头”。大“石头”外观是黑色，与室外紧密相连的室内则是黑地黑顶白墙；小“石头”外观为白色，与室外紧密相连的室内则是白地白顶黑墙。一黑一白，一大一小，在高楼林立之中发出绝响。

【建筑空间及艺术效果】 用颠覆传统的做法，将室内室外界限模糊，借助大面积的玻璃与室外景观内外交融，延续建筑外观灵动流畅的设计风格，室内仍以充满视觉张力的做法来处理墙面与廊道，构成功能交织、景观渗透的动态空间，成为观众在欣赏演出之前感受艺术氛围的场所。这种桀骜不驯、充满激情的空间设计理念，完全摆脱了以往司空见惯。

建筑表皮的脊骨和结构框架将作为室内空间的支配性元素存在；内部大厅、入口和交通流线区域将和这个动感的表皮结构相互作用，让参观者在这个建筑体量中不断移动。不同的楼层将为建筑中庭提供多重视线，为参观者建立方向感和联系性。除了1800座的主剧院，这座建筑还包括一间多功能大厅，一系列补充设备室和其它辅助设施。

广州歌剧院功能布局既相对独立又紧密联系，东面和南面为公众活动区域，歌剧院和多功能厅的主入口面向平台广场，便于大量人流集散，西面为贵宾接待区域，拥有安静的环境，北面为演职人员用房和后勤服务区。

第 1 页

歌剧厅

歌剧厅

共设1804个坐席（包括乐池117个坐席），三层观众席呈“双手环抱形”，“满天星”天花

板，不规整、不规则布局，打造了一个富有节奏感、独具个性的艺术厅堂。歌剧厅内不对称的构造、流线型的墙体和特殊的凹槽，在国际顶级声学大师哈罗德·马歇尔的精妙

测算下，传递出震撼而近乎完美的效果，歌剧厅采用国际上常用的“品”字形舞台的工艺布置形式，分为主舞台、左、右侧舞台和后舞台四个部分。整个舞台轴线宽74米，轴线深度46米，台口宽18米，高12米。观众厅形体采用不规则多边形概念，不仅能优化视 线设计，为声反射、声扩散提供支持，还

能为演员营造一种围合感与亲密。多功能厅

坐席的设置颇有特点，通过电脑控制机械装置，瞬间可组合排列出多种形式，其高低前后均能移动，可变幻出围合式、单向式、夹道式等多种形式，在视线变化上也可调整成看台式、梯田式、平板式等多种类型。地面是专用的舞台木地板，墙面因声学要求（设计混响时间为1.0~1.2s）仍采用grg材料，并安装总面积达150 m2的同时具有吸声和扩散声作用的声学板，顶部采取开放式的设计，仅在混凝土楼板底安装强吸声材料，并均匀地满布可升降的吊杆，以适应多功能用途布置音箱、布置灯光等的需要。整个空间的色调采用黑色，目的是让观众忘却空间围合的六面体，从而沉浸在艺术创

造所带来的无穷魅力之中。

西餐厅

西餐厅的布置也很有特点，如果说大“石头”中的西餐厅追求的是浪漫奔放的情调，那么小“石头”中的西餐厅则又是另一种格局，设置在地面次入口的前厅，呈松散、自由布局，濒临室外景

观的大片水面，显得典雅、宁静，相对大“石头”中的西餐厅的张扬，此处就相对内敛、含蓄，一静一动，各有取舍。【参观心得】

整个建筑风格都让人非常惊叹，歌剧院的外体用的是钢架结构，一股阳刚之气就被凸显出来，在两侧还有两潭三角形的水潭，刚与柔得到了完美的结合。而整体的非几何造型也给人一种

第 2 页

自由奔放的感觉，说到歌剧院的里面也是内容非常丰富的“品字形”舞台、“双手环抱形”观众席、“满天星”天花板，不规整、不规则布局，打造了一个富有节奏感、独具美感。

【万科总部】 【地理位置】

万科总部中心位于深圳市盐田区大梅沙内环路南侧，东观浩淼的大海，东观碧翠的山脉，于东海岸一路之隔。

【独特结构】

整栋楼全长430米，被称为“躺着的摩天大楼”。利用巨型筒体及腹厚墙、落地柱支撑起上部4~5层结构，在底部形成了连续的大空间，落地筒、实腹墙及柱水平距离50~60m，上部建筑端部悬臂15~20m.设计公司提出了世界首创的斜拉桥上盖房子的理念。通过合理布置高强钢丝斜拉锁，发挥首层钢楼盖及顶层混凝土楼盖的轴向刚度和承载力，实现大跨度结构跨越和悬臂。

【区域划分】

万科总部中心共划分为5个区域：万科集团总部办公室、万科房地产有限公司、万科培训中心、酒店及会议中心。五个区域在外墙底部用不同颜色显示，地下停车场也用相应颜色显示所在区域。第 3 页

【会议中心】

会议中心在人工湖下方，利用地面采光孔天然采光并有效降低地下室内气温。

【环保理念】

在建筑内部，采取了目前先进的节水器具及节水方法进行节水，如采用低流量厕具，无水小便器，配合自动控制系统的低流量水龙头及低流量的淋浴喷头等，这些节水至少30%以上，仅此一项，年节水量1500吨以上。

在室外空间，尽量采用渗水铺装路面以加强雨水渗透，种植本地树种，利用各种与景观相结合的措施，如植被浅沟，渗透沟渠，生物滞留等方式减低雨水冲刷，保持当地水土环境的同时又减少灌溉用水。

整个项目中采用了全面的雨水回收系统，将屋面和露天雨水收集处理，并蓄积在水景池内，回用于绿化和补充景观水池水量的损失。设计中，亦充 分考虑了成本效益并与实际的地形和景观相结合，如东侧屋面距景观水池较远，在设计中就近设置雨水花园用于消纳雨水，节省投资的同时，亦达到雨水回收的效果。

为进一步提高水资源的利用，本项目将所产生的中水和污水亦全部回收，通过人工湿地进行

第 4 页篇二：广州深圳考察报告

广州、深圳城市深度考察报告

考察时间：2024.9.22~2024.9.28 学校： 广西工学院鹿山学

指导老师：陈国盈

班级：环境艺术设计092 名字：刘鸿池

学号： 20092111 广州，简称穗，别称羊城、穗城、穗垣、仙城、花城；解放前旧称省城。地处中国南方，广东省南部，珠江三角洲的北缘，西江、北江、东江水道在此汇合，濒临南中国海，珠江入海口，毗邻港澳，地理位置优越，广州也是海上丝绸之路的起点，被称为中国的”南大门“。是中国历史上最悠久、最大的对外通商口岸，世界著名港口城市，中国首批历史文化名城。一座有2200多年悠久历史的文化名城。始建公元前214年，最早建城时的叫任嚣城。公元前九世纪的周代的周夷王八年，“百越”（《史记》中称“南越”，《汉书》称”南粤”）和长江中游的楚国人已有来往，建有“楚庭”，这是广州最早的名称。226年，孙权将交州分为交州和广州，“广州”由此得名。古代广州 曾是三朝古都。广州又称“羊城”，广州的文物古迹众多，现有国家、省、市三级文物保护单位共219个，其中全国重点文物保护单位19个，省级文物保护单位 41个，市级文物保护单位159个。中山四路一带先后发现了秦汉造船遗址和南越国宫署遗址，其中南越国宫署遗址两次被评为“全国十大考古新发现”。目前，南越国宫署遗址、南越王墓、南越国水闸遗址等三处南越国史迹正联合申报联合国世界文化遗产。

中国第一高塔

海心塔（别名：小蛮腰）是广州新电视塔，于2024年九月建成，包括发射天线在内，广州新电视塔高达600米，已成为世界第一高塔。入选中国世界纪录协会世界最高塔。广州塔定位以观光旅游为主，兼容广播电视发射功能综合性设施吗，建成后将成为广州重要的地标性建筑。

三大功能

观光功能：羊城风光一览无余。观光塔建设用地处在广州新城市中轴线和珠江景观轴线的交汇处，而新城市中轴线北起燕岭公园，南至南沙，由北至南串联了火车东站、体育中心区、新城市中心区、临江标志性景观区、主题文化

旅游区、珠海行政中心

区、果园保护区和广州

新客运港区。珠江景观

轴从西到东依次划分为

城市建成区景观区段、中心城区景观核心区和

滨水新城市发展区段因

此市民站在观光塔上，就可看到两大轴线的各

大景观。塔基部分为介 绍广州历史、文化、经

济和旅游景点等真实功

能，并设置旅游服务配

套设施；塔冠部分设置

餐饮、娱乐功能及观景

平台。

发射功能：光塔也是发射塔。观光塔周边地区城市设计范围是包括广电中心用地在内的建筑设计范围周边一线用地，面积约56.6万平方米。区域内包括拟建的观光塔、绿化休闲广场、广电中心以及规划的赤岗塔公园、公共设施等用地广电中心则位于观光塔的西南侧，用地面积8.76万平方米，将利用观光塔作为发射塔。塔顶设置发射机房和发射天线，用以发射电视、广播和微波信号。

展示功能：大型城市规划模型。观光塔内将建造城市规划展览馆，用于陈列大型城市规模型及其它城市建设成果展示，总建筑面积不小于5000平方米。因此，观光塔有城市建设展示功能。另外，观光塔还建有观光平台、娱乐餐饮等设施，具有游乐、餐饮等为观光游客服务的生活设施。塔基设展馆塔冠可观景。

设计特点

在广州新电视塔建筑设计竞赛中，曾出现多个优秀设计。经过市民投票，专家的层层评广州塔审，广州新电视塔设计方案最终选定英国 arupqualification公司的设计方案，塔高450米，天线桅杆160米，以“广州新气象”为主题。

建设用地面积

17.546万平方米，总建筑面积114054 平方米，塔体建筑

面积44276平方米，地下室建筑69779 平方米。

广州塔塔身设

计的最终方案为椭

圆形的渐变网格结

构，其造型、空间

和结构由两个向上

旋转的椭圆形钢外

壳变化生成，一个

在基础平面，一个

在假想的450米高的平面上，两个椭圆彼此扭转135度，两个椭圆扭转在 腰部收缩变细。格子式结构底部比较疏松，向上到腰部则比较密集，腰部收紧固定了，像编织的绳索，呈现“纤纤细腰”，再向上格子式结构放开，由逐渐变细的管 状结构柱支撑。平面尺寸和结构密度是由控制结构设计的两个椭圆控制的，它们同时产生了不同效果的范围。整个塔身从不同的方向看都不会出现相同的造型。顶仰视广州塔部更开放的结构产生了透明的效果可供瞭望，建筑腰部较为密集的区段则可提供相对私密的体验。塔身整体网状的漏风空洞，可有效减少塔身的笨重感和

风荷载。塔身采用特一级的抗震设计，可抵御烈度7.8级的地震和12级台风，设计使用年限超过100年。虽然广州新电视塔的塔身高度并不追求全球第一高，但是加上160米的发射天线，610米的广州新电视塔的整体高度仍将成为亚洲最高。由于广州新电视塔处于飞机转向区，按照规定，该处飞机在航线所处位置周围300米内不能出现障碍物，新电视塔上方飞机飞行高度为海拔900米，因此，为确保飞机飞行安全，现已从塔顶天线撤出10米，最终高度为600米。不过依然是已建成的世界第一高自立式电视塔。

广州塔对于广州，乃至中国都是一个骄傲。小蛮腰的外形也是经许多优秀设计与市民，专家层层的严格评选而最终落定的。塔主要结构为钢，钢结构里面更多是从结构技术、施工安装、焊接这是最基础也是最根本的。远观广州塔是觉得小巧，没有魄力，可当你走到塔底时感觉有股强劲压来，因为塔是用钢材料建筑的，给人一种强劲有力的感觉。

广州图书馆

广州图书馆是广州市政府主办的公益性文化设施，是一座集学习阅读、信息交流、展览讲座等

综合文化功能和数字

化网络服务为一体的现代化、大型、综合性公共图书馆。广州

新图书馆于2024年 2月20日奠基。新

馆位于广州新城市中

轴线上的珠江新城，占地面积2.1万平方

米，建筑总面积9.8 万平方米，工程投资总概算约9.24亿元。篇三：广州深圳香港专业考察报告

专业考察报告

（系部）： 艺术系专业： 艺术设计 班级： 环艺

一、专业考察的主要内容

经过这次考察我收获很多，学到很多专业的知识。这次考察让我受益匪浅非常难忘。第一站在广州参观了陈家祠：陈氏书院是广东现存规模最大、保存最完整、装饰最精美的古代艺术建筑。下午去了 tit创意园

第二天参观了广州美术学院的毕业作品展，参观学习精彩的优秀的毕设作品，学习很多专业相关的知识。

第三天广州大剧院是由曾获得‘普利兹克建筑

奖’的英籍伊拉克女设计师扎哈哈迪德设计，外形奇

了这个历史悠久的地方。

第二站深圳站，深圳被称为设计之都，首先是宜

家。宜家的家居是非常人性化的设计。从宜家到华侨

城创意文化园，我们欣赏了很多原创设计。

第二天聆听了玻璃钢制作工艺讲座，玻璃钢是一

种复合材料，其性能的适应范围非常广泛。考察了u2视觉艺术馆，学到了很多经验和阅历。

第四天华侨城欢乐海岸了解了商业区的文

化，考察了艺展中心，欣赏了很多好的设计。

第三站香港，首先参观了星光大道，和太平 山顶。下午考察了香港大学，港大一向推崇高素 质教学，为使学生除汲取其本科专业知识以外，能同时有多方面的发展。香港理工大学毕业作品展，学习优秀的毕业设计和香港创新中心。

二、专业考察取得的经验及收获 首先是广州的陈家书院。陈家祠堂坐落于广东省广州市中山七路。陈家祠堂又称“陈氏书院”，它是由清末广东省七十二县的陈姓联合建造的，是

广东省著名的宗祠建筑。祠堂的整体布局上下对称，殿堂楼

阁，虚实相间，气势雄伟。“聚贤堂”是陈家祠堂中轴线的主 殿堂，也是陈家祠整个建筑组合的中心，堂的正面是一座宽

阔的石露台，周围用嵌有铁花的石栏板环绕。陈家祠的建筑

以装饰精巧、堂皇富丽而著称于世。木雕、石雕、砖雕、泥

塑、陶塑、铁铸工艺等各种各样的装饰，建筑中的各种雕刻

装饰，其中以黄南山雕刻的数量最多，雕式也极为精巧，技

艺巧夺天工，十分有名。陈氏书院是广东现存规模最大、保

存最完整、装饰最精美的古代艺术建筑，是全国重点文物保

护单位。

创意园广州tit纺织服装创意园项目位于海珠区客村地

铁a出口的广州纺织机械厂原址，处于城市新中轴线上，与

广州新电视塔南广场连为一体。根据广州市委市政府的搭建一个以服装创意为主题，集信息发布、产品展示、商务交流、时尚休闲等多种功能于一体的服装产业创意平台，创意园划分为创意工作区、设计师之家、展示发布中心、品牌总部、时尚休闲区、配套服务区等六大功能区。在改造过程中，创意园一直坚持修旧如旧、尊重历史的原则，保留了纺织机械厂的生态原貌和纺织工业元素，装修设计富有硅谷味道。tit创意园里景色优美，环境良好，既为城市增添了色彩，很好地改造了老旧的厂房，改善了周围居民的生活环境，同样也填补了相关产业的空白，可以说创意园本身就是一个一举多得的创意，而这个创意也改变了老纺织机械厂的命运。

广州美术学院是华南地区唯一一所高等美术学府。从室内设计的历史沿革包含的基本内容开始，结合广州美术学院的学生作品，而力求从设计的策略性和思维性出发，强调设计的生成过程。对于室内设计的整体范畴来说，不仅仅包括一个知识领域，更包括一种思维方式，因为“室内设计从来都不只是一种单纯的解决问题的技能，更是一门有益于促成人与环境，人与人之间互相交流的学问”，掌握这个主题有助于我们从根本上去理解这一

门学科。

广州大剧院由曾获得“普利兹克建筑奖”的英籍伊拉克女设计师扎哈·哈迪德设计，宛如两块被珠江水冲刷过的灵石，外形奇特，复杂多变，充满奇思妙想。而广州大剧院的上午考察了宜家家居，宜家追求运用简洁装饰、统一色彩、自然光影构成通透的空间。样板间通常面积不大，而只有在简洁的装饰下才能体现空间的纯度；在色彩上也是追求统一，色调和明度成一系列，容易增加视觉的整体感，特别是米色的使用更容易营造出飘渺、温馨、大空间的效果。风格设计编辑一定要简约，在风格上可以多样化，空间中所有可移

动的元素统称软装，软装的元素包括家具、饰画、地毯、花艺、绿植、窗帘、床品、灯饰、饰品、摆件等。样板间设计在讲究空间的主色调之外，还强调陈设的手法和装饰的美感度，也就是样板间软装设计。

筑连成一个整体建筑群。展楼前广场宽阔，展览大楼是一座四层的古堡式建筑。

玻璃钢（frp）亦称作smc，即纤维强化塑料，一般指用玻璃纤维增强不饱和聚脂、环氧树脂与酚醛树脂基体。以玻璃纤维或其制品作增强材料的增强塑料，称谓为玻璃纤维增强塑料，或称谓玻璃钢。由于所使用的树脂品种不同，因此有聚酯玻璃钢、环氧玻璃钢、酚醛玻璃钢之称。质轻而硬，不导电，机械强度高，回收利用少，耐腐蚀。可以代替钢材制造机器零件和汽车、船舶外壳等。

在香港的考察中，收益最大的就是经典的商业空间设计了，让人记忆深刻流连忘返。

三、存在的不足及建议

这一路上收获最多的就是丰富了阅历，总的来说这次西北之旅让我收获很多，作为一

名环艺的学生我感觉有的东西只有走到了，见识到了，才能懂得怎样实践。学会主动了解了专业所学的建筑用材、内部装饰、装饰色彩、风格、材料、构造等。在此次考察旅行中也存在一些不足之处，考察的地方比较丰富，但有些地方考察的还不够全面，时间较为匆忙，所以希望如果还有机会外出考察，可以更为仔细详细的安排行程。篇四：珠海、广州、深圳考察报告

珠海、广州、深圳考察报告

在大家的期待下，终于迎来了出发的一天。做为平面艺术设计班的学生，我们的考察地点是广东省。11月27号的清晨我们便来到广州市，走出火车站的哪一刻，我真真切切的感受到了大城市带来的繁华的感觉。

广州是一个人口众多，人流量很大并且很科技水平很发达的城市之一。我们坐着大巴一路开去，虽然广州市是一座老城，然而它又高楼林立，看着眼前的这样的风景，不禁让我忘却了之前在火车上一夜的疲惫。

随后我们来到了珠海市，一下车我们便闻到空气中浓浓的海腥味，虽然刚开始的时候很不适应，觉得那味道很难闻，可适应后我觉得这样的感觉很舒服。

珠海的空气很干净，天很蓝云很白，是以前不曾看见过的，而且珠海真的是一个不折不扣的花园城市，在那里到处都是花花草草公路的两旁全都是树木，就算是市中心也很绿化，整个城市就是一个大花园。

这个城市的人口很少，整个城市都踏着一种很轻松的步调前进，一个多么适宜生活居住的好地方啊！在这个海滨城市，我第一次看见了梦寐以求的大海，在一望无垠的大海上有星星点点的绿色小岛，让人心旷神怡。

晚上逛完拱北口岸的我们和带队老师们一起参观了装饰公司，让我们既感叹又震惊，更是无比的向往。在那里，师哥们为我们讲解和跟我们交流，让我们更了解这个行业的一些具体的情况，真是受益匪浅。

下午的时候我们去了广州具有代表的性的步行街，看到了广东人是如何在休闲之余度过假日，度过轻松而又愉快的时光。

第二天一早我就去了陈家祠，1996年被评为“广州十大旅游美景”之首，被广州市民评选为广州市文化名片。陈家祠是中国清代宗祠建筑。原称陈氏书院。在广东省广州市中山七路。该祠规模宏大，装饰华丽，是广东地区保存较完整的富有代表性的清末民间建筑。陈家祠的建筑以装饰精巧、堂皇富丽而著称于世。木雕、石雕、砖雕、泥塑、陶塑、铁铸工艺等各种各样的装饰，遍布在洞内外的顶檐、厅堂、院落、廊庑之间。既有大型的制作，也有玲珑的小作品，装饰风格或粗犷豪放，或精致纤巧，各具特色。

第三天上午由于下雨的缘故我们滞留在酒店，老师为我们找来了当地的“魔方”广告公司的老总来为我们讲解广告。才知道原来我们所熟知的广告都是出自于这家广告公司。虽然不及北京上海等地方的广告公司那么大的名气，但是他们做出来的广告却是是让人印象

深刻。特别是能够在纽约的时代广场播放中国人自己做的视频，是很值得骄傲的一件事。

同时我们也知道了许多应聘时需要注意和技巧。

新馆址西面是广州大剧院和广州市第二少年宫，北与广州图书馆新馆相邻，南濒秀丽的珠江，隔江与海心沙市民广场相望。环境优美，交通可达性好。四座文化设施并列于广州新城市中轴线花城广场上，与中央林荫大道、滨江绿化带共同形成广州文化艺术广场，将构成广州市一道亮丽的风景线。

最后一天我们去了岭南印象园，位于广州大学城（小谷围岛）南部，原练溪村的区域内，总占地面积 16.5 公顷，是集观光、休闲、娱乐、住宿、餐饮、购物，体验岭南乡土风情和岭南民俗文化的旅游景区。

岭南印象园吃住娱乐有包丞相祠、敬佛堂、天后宫、华光古庙、佛香店；老酒坊；老理发店；舞狮会馆；木雕宫灯；新会葵艺馆；广绣馆；老报馆；老电影院；岭南特色小食等。岭南印象园对其资源特色的科学保护和合理开发利用，既实现了岭南文化研究和欣赏价值，又能满足现代城市居民寻求回归自然和众多广府人家心灵回归的需求，同时，也是一座将岭南非物质文化遗产和普通大众的日常生活联系起来的桥梁。

我们的最后一站去了深圳，这个全国最年轻化的城市，集中了全国各个领域的精英和人才。这里跟珠海，广东是一个完全不一样的城市，人们的生活节奏都非常的快，大家每天每时都很忙，但却很充实，是一个工作的好地方，在这里人们都为了自己的理想、目标而拼命的努力工作。

在深圳我们还有去传说中美丽的“大梅沙滩”。我们一来到这个美丽的海滩，看着蓝蓝的海水和金黄色的沙滩时，都禁不住大叫起来。我们在海里尽情的嬉戏玩耍，迎着浪我们奋勇的往前游去，很豪迈的感觉，这让我们感觉自己也英雄了一把。在这样一个美丽的地方，大家都留连忘返了。

经过了这次的考察，让我们真是的感受了大城市的魅力，也让我们的眼界大开，并且了解了一些现在的行情，更有利于我们以后的发展，也更激励了我们学习的欲望和跟为生活斗争的勇气。篇五：郭志龙-深圳广州考察报告

深圳·广州后现代建筑考察报告

通过对深圳广州的实地参观与考察，了解国内建筑发展状态，学习了国内最新的建筑设计，掌握了一些新的建筑风格与动态；理解中国现代建筑的精索以及一些后现代建筑的空间处理方式和建筑设计手法，从中受到了启发与感悟；通过对深圳等地的建筑和城市环境的理解与感受，自己对建筑专业重新建立了完整的认识和空间意识重组。

一.考察项目

1.深圳市宝安国际机场t3航站楼 2.宝安体育场 3.深圳市大运中心体育场 4.华侨城欢乐海岸 5.老建筑改造项目 6深圳市证券交易中心 7.新广州火车站 8.广州图书馆

9.扎哈的广州歌剧院。

二.浅谈考察项目的深刻体会与感悟。意大利建筑师massimiliano和doriana福克

萨斯赢得了在中国深圳宝安国际机场新航站楼的设计比赛.整个航站楼的外观想飞鱼摇摆的姿态，乘客进入登机大厅过了安检后，就像鱼儿游动一

样涌进大厅，沐浴在自然光线照射的大厅里。宽

敞明亮。航站楼充分利用天光采光手法，使自己

感受颇深.机场是一类富于变化的设计产品类型。其国际 国内双层行李厅设置以及多种陆侧交通模式的连 接，形成了特色的功能组织方式和特点。

站在楼内朝上仰望，屋顶外立面所采用的六

边形设计引起了记者的兴趣，这样的外立面设计

从某些角度看像蜂巢，换个角度看又像水面的波

纹，极富现代感。机场工作人员表示，根据国外的研究，六边形是让人感觉最为和谐的形状，这

样的设计一方面是从美观的角度考虑，另一方面

还可以充分利用自然光源保证航站楼内的光线充

足，节能降耗。

宝安体育场采用的建筑方案是德国gmp国

际建 筑设计有限公司设计的“竹林”方案。该方案

具有创新、节能、环保、通透、美观的独特风格，特别是“竹林”造型为国内首创，有节节攀高的寓

意。宝安体育场屋 盖为马鞍形车辐式张拉索膜结

构，索、膜全部采用进口材料。整个场馆理念新

颖，建造结构独特，屋盖造型结构力学系统值得

借鉴。

深圳市大运中心体育场位于深圳市龙岗区龙

祥路和黄阁路交界处，总建筑面积73761m?，高

度30.5 m，可容纳观众18000余人，是国内规模

最大的体育馆之一。

在立面设计上，体育场馆充满表现力的特性，令人联想起在广阔景观衬托下的一颗巨型水晶。

夜间，半透明的外立面看上去如同巨型的发光体，形成本项目浓厚的节日特色和标志特色。

体育场入口开阔直接进入地下一层穿过工作区前

厅，进入场馆内。体育馆18000人左右的容量可满

足多功能的需要，其中固定观众席总数为15000 人，活动看台为3000人。看台采用环状的座椅组

织，通过每层不同的升起高度，达到最佳的观看

效果和人流的均匀流动和分布，使体育馆各个部

分在各种比赛中的观赛条件俱佳。为了满足场地的多功能，场地内采用了活动木地板的构造，可

以根据比赛类型灵活布置。同时活动看台的设计

也使比赛场地的大小有了变化的弹性。场地的最

大尺寸为70x40m，可以满足各种室内比赛及活动的需求。冰场尺寸为61x30m，可以满足冰球及短

道速滑比赛的需要。

柱脚采用了球型铰支座，释放了竖向传力构件的弯距。将垂直传递竖向力的构件置于球型支内侧，形成了部分抵抗屋盖外张的自平衡内力，减小了

柱底的水平推力。在结构的肩谷点处设置了一圈

拉环，约束了屋盖在竖向荷载作用下的外张，提

高了结构刚度，使得相对松散的屋面折面网格，相互挤紧，形成真正的空间传力结构。

深圳华侨城欢乐海岸占地1.25平方公里（309英亩），是一处集同类首创生态和自然元素与一身的创新型都市

中心，同时也是中国最大的总体规划开发新项目之一。

作为一处新建的都市文化和娱乐中心，凭借其现有和陆续开放的都市设施、娱乐场所、公共广场、公园化场景和生态环境，欢乐海岸在其正式开业前已经吸引了众多群众前来休闲娱乐。

印象深刻的是朱锫设计的oct 创意展示中心，球状建筑让人联想到

瞬间抓拍的水滴。建筑奇特的外形，将人引入公共广场上来。整个建筑表

皮从首层平面出发向外侧延伸，形成悬臂结构，释放了下方空间，促进人

流涌动，引导参观者进入建筑入口处。

金属表皮像镜子一样反射周围景物。

内部空间敞亮，新奇。扎哈广州歌剧院

设计概念为圆润双砾，隐喻由珠

江水流飘来两块漂亮的石头，至

于开敞场地之上，急剧后现代的形体寓意。场地设计顺应流域水，场地中的水域与珠江呼应形成“水落石出”。外形追随功能功

能适应外形。室内外空间过渡自

然。歌剧院内部也使用混凝土建

筑室内外风格和谐统一，空间处

理手法虚实变换多端，处处生景。

曲线设计延伸到大厅的内部，配

合渐变的孔洞起到反声吸声效

果，大厅表面材质采用金色的游

艇漆，整个大厅没有使用大灯照

明，全部使用小灯照明，像是漫

天的繁星，无尽的幻想。

建筑表皮使用玻璃、花岗岩、清水混凝土材质相混合的方式，建筑呈现粗野、自然的质感。实

地近距离观察歌剧院，个人认为

这样的异形建筑也存在一些弊

端，外观建筑后期不好打理，石材经过风吹日晒，有弧面凹处的位置容易聚集大量灰尘，不方便

清理。

广州图书馆新馆 “之”字优

雅体方案构思提出“美丽书籍”的理念，用书的堆砌组织空间形

体，建筑形象上平面和立面相互 以“之”字锲合，形成特有的优雅造型。世界著名建筑设计大师雷姆·库哈斯亲自主持设计的“漂浮平台”设计方案深交所营运中心占地面积3.92万平方米，建筑总高度240米，建设规模约26万平方米，计划投资25亿元人民币。从效果图来看，深交所新大楼外观为立柱形，大厦底座被抬升至30多米形成一个巨大的“漂浮平台”，平台的“腰部”由一条鲜亮的红色光带“缠绕”，整体造型犹如一个漂亮的烛台。总结：为期3天的建筑考察之旅，很快就接近了尾声，3天时间过得很充实，也很紧凑，亲身体会了国内外各个大家的最新的建筑设计作品以及实际的建筑项目，从设计理论、建筑概念、建筑材料、色彩感悟、整体城市的建筑文脉与基地建筑的和谐处理。审视这几天脑海的记忆片段，不禁引发了我对“建筑设计”这一概念的深深思索与理解。

**第三篇：广州、深圳考察报告**

湖南商学院报告

广东民俗艺术元素及内涵

——广州深圳专业考察

广州是一座具有2024多年悠久历史的文化名城，是岭南文化的中心和发祥地，是国务院颁布的全国

他地区绣工均为女子不同，在绣制大件时，绣工常手拿长针站着施绣。粤绣用线多样，除丝线、绒线外，也用孔雀毛绩作线，或用马尾缠绒作线。针法十分丰富，把针线起落、用力轻重、丝理走向、排列疏密、丝结卷曲形态等因素都用来强化图像的表现力。

3、广式雕刻

据史书记述，我国牙雕工艺已有30OO多年历史，广州牙雕的出现比中原地区稍晚，始于晋代，亦有2024多年历史。在西汉南越王墓出土文物中有一捆5支大象牙，最大的长达126厘米。据鉴定，象牙的产地是非洲，可能是通过海上丝绸之路运来的。另外还出土了刻画象、象牙算筹和残牙雕器等。可见这些象牙是进口雕刻作原料之用，如果鉴定属实的话，那么，广州牙雕的历史就要大大推前了。过去岭南人，特别是广州及珠江三角洲人视象牙为吉祥之物。认为可以“辟邪除秽”。这里介绍的牙雕是指象牙雕刻。广州的象牙雕兴盛于明代后期，经过历代的发展，逐渐成为广州的著名特产。广州人认为玉与象牙一样，能辟邪消灾，如意吉祥，因此特别喜爱玉，视玉为宝。广州街上大多数的俊男靓女颈上都有挂玉雕小牌（玉坠），手上戴着玉戒指或玉镯。

1983年在南越王墓中出土大量的玉器，其中有玉壁、玉盒、丝褛玉衣、玉印、玉佩、玉角杯等130多种“汉玉中的稀世之宝”。这些工饰精品均经精雕细刻，构思奇妙、工艺精湛。这说明广州的玉雕工艺，在西汉时代已经达到了相当高的水平。而广州的玉雕工艺兴盛于唐代中后期，亦有千多年的历史，可谓源远流长。广州玉雕艺术继承了宋代巧色玉的传统，创造了“留色”的特技，显出了原玉的天然颜色，特别精美。到清代道光年间（19世纪初叶），广州玉雕工艺制造业已成行成市，而且出现了玉器工商行会组织。

广州玉雕艺人汲取各地玉雕技术，博采众长，与广州牙雕技艺结合起来，在品种、工艺、用料等方面创造出自己的风格。广州玉雕的原料多选自粤西信宜的“南方玉”。信宜玉呈草绿色，半透明，多自然斑纹，磨琢

后晶莹通透，别具一格。广川玉雕制品有首饰品和摆设品两大类。首饰品有玉镯、戒指、耳环、玉坠以及以金银宝石镶嵌的玉饰等。摆设品有传统的花卉、人物、鸟兽、瓶罐以及玉球、花舫、宝塔等别具风格的高级工艺品。其中通雕玉球是广州玉雕艺人攻克玉石高硬度、难加工的产品，这种玉球构思独特，造型精美，多达20多层，大球套小球，厚薄均匀，各层转动自如，托在手上轻轻晃动，会传出玉石碰击的清脆声，而球上还雕上山水、花卉、人物、虫鱼、花鸟等衬花，形象生动逼真。其中一座18层吊缚双狮子母球曾获1978年全国科学大会奖。薄胎南方玉碗和玉雕小茶具也是广州玉雕中的精品，是中国玉雕艺术的珍品。

我国木雕工艺与其他雕刻工艺一样源远流长。木雕出现于春秋战国时期，历唐、宋、元、明、清各代及至今，长盛不衰，不断创新发展。广州木雕是广州传统雕刻工艺之一，它与北京的京式木雕，江苏的苏式木雕构成我国木雕艺术三大流派。广州木雕以半立体通雕，满屏雕和多层次雕刻相结合的风格著称。建于清光绪年间的陈家祠，集中了木雕艺术的精华，特别是清代潮州金漆木雕神亭、香炉罩等更体现了广州木雕工艺精巧、玲珑的独特风格。著名的广州红木家具的雕刻工艺就是源于广州木雕工艺。

二、广东民俗艺术的文化内涵

传统的民俗艺术作为约定俗成的活态文化，是民族的灵魂、民族的根，是现代文化发展的不竭源泉。但是，我觉得民间艺术作为一种文化现象，是一定时代的产物，源远流长的民俗艺术中有需要传承的一面，也有推陈出新的一面，这就要求我们必须对其做认真的分析研究，使其具有继续广泛流传的发展后劲。所以，我们研究民间文化，旨在认识优秀文化传统而建设当代新文化。所谓文化，乃以文化人，致人心优化。人的心灵，是现实生活与文化传统的共同产物。只有做好优秀文化传统的传承，才能肩负以文化人的神圣使命。我们常听人说，民间文化是人类文明的结晶，越是民族的，就越是世界的。从这个意义上来讲，抢救、保护民间文化是一件具有战略意义的大事。汉代著名思想家司马迁曾说：“究天人之际，通古今之变。”他认为世上无一成不变的事物，传统是历史上所达到的最新境

界，而现代化是把传统看做未来的开端。而岭南各种古老的民俗艺术将成为无形的文化资产，对人类产生意境深远的影响。

岭南是一个历史文化底蕴丰厚的地方，但是如果不注重保护地方的民俗文化，也就意味着失去。代表岭南文化思想的、具有岭南独特风格的民俗艺术曾被忽略了。岭南民俗艺术的发展受到影响，是我们缺乏用前瞻的开放的眼光去看待它们。我觉得任何地方的传统民俗民间艺术根基，都要以优秀的民间文化作心理支撑。民间文化不只是风俗民情、民间文艺，更是一种生活的记忆。岭南越是要发展，越是要对自己的民俗、和固有文化充满信心。今天，文化已成为衡量一个国家综合国力的一个重要尺度。民俗与民间艺术从它诞生的那天起，就根植于广大人民群众的沃土之中，民44间文化成为中华民族的文化根基和取之不尽的精神资源，民族文化形态的精神载体。

文化是一个民族的灵魂，是凝聚社会的粘合剂。中华民族在发展的历史长河中，形成了自己优良的文化传统，这是一笔巨大的精神财富，是赖以维系中华民族生生不息、延绵不断的精神纽带，是国家统一人民团结的文化基础。任何时代的文化，都离不开对文化传统的选择性继承。在漫长的历史发展进程中形成丰厚的传统文化资源，有着众多地域特色鲜明和异彩纷呈的民俗艺术，均以其独特的技艺、精湛的制作、丰富的内容、鲜明的风格而流传至今。每逢年节重大的传统民俗文化活动，民间艺术往往以浓烈的色彩、古朴的气息，率真的情趣、独特的风采，理所当然地成为营造热闹喜庆气氛的主角。我们要在传承发展的基础上，对于民间文化进行深层次的挖掘，使鲜活的民间文化更能体现中华民族的特征和丰富的文化精神。地方政府对岭南优秀的民间文化给予充分地挖掘保护开发利用，着重通过举办一系列高质量高品位高起点的民间艺术比赛活动，丰富内涵、提升品位、培育精神、擦亮品牌，为岭南民间文化走向全国、走向世界提供一个广阔的文化平台。

三、考察心得

在校外的生活也让我们摆脱了可能只有上课才能见到自己的同学，在每天和同学不断的交流，使得我们大家更加亲近、更加团结。

让我感触最深的是对广告公司的参观考察，它让我知道我们大学生该做的就是好好的学好最基础的知识，打好自己的专业基础。

通过这次参观，使我们也了解了广州、深圳的人土风情和它们浓厚的文化底蕴。我觉得现在的设计是需要结合民俗文化来进行创作的。通过这些天的专业考察，让我们收获不少，也大开眼界。让我们更加了解艺术文化，更加了解中国的设计市场。

**第四篇：深圳广州考察报告**

深圳、广场考察报告

景观所

章世杰

为了拓展规划院内设计人员的眼界，加强各类人员的融合，学习深圳、广州等地优秀的城市建设和管理制度，促进规划院整体水平的提高，浙大规划院一行48人于2024年7月28日在徐老师的带领下，进行了对深圳、广州的主城区和各类景区历时三天的实地考察。

（一）深圳商业项目案例：

1、华润万象城：万象城位于深圳市罗湖区宝安南路1881号，总建筑米娜及达18.8万平方米，商业面积111970平方米，是华润投资40亿开发55万平方米华润中心的一部分。万象城整合了国际品牌旗舰店、时尚精品店、美食广场、奥运标准溜冰场、游乐天地、多厅电影院等综合商业、休闲、娱乐元素，打造超级商业中心。

2、福田中心城：中心城广场位于深圳市福田区福华路3号会展中心地铁站B出口，与市民中心和会展中心处于同一条中轴线。中心城广场于2024年4月28日正式开业，总建筑面积14万平方米，为CBD中心区最大的购物中心。自然生态的建筑风貌，东西两侧绿色景观下沉广场，屋顶敞开式露天公园，给人以吃喝玩乐一站式购物体验。

3、COCO Park，紧邻国际会展中心，无缝衔接深圳地铁和CBD公交总站。是深圳唯一公园板情景式购物中心，最具时尚气质的购物中心，集餐饮、购物、休闲、娱乐多功能于一体，拥有200余家国际国内知名品牌。

4、海岸城：海岸城由东座写字楼、海岸城西座写字楼、海岸城购物中心和海岸风情街组成，是目前深圳西部规模最大的综合型商务、商业项目，也是迄今为止深圳市最大的室内购物、休闲、娱乐中心。海岸城总投资约20亿元人民币，总建筑面积约30万平方米。

思考与启示：

当下的商业项目更多的注重项目的综合性和多功能性，达到让人们可购、可玩、可憩，甚至可以居住、办公。商业项目中，往往注重的是硬质的景观，雕塑、铺装广场、商业街都是商业项目所青睐的，而软质的植物景观就会成为配角，在这种项目中，植物景观更多给人呈现的是一种序列感。

（二）东部华侨城：

坐落于中国深圳大梅沙，占地近9平方公里，由华侨城集团斥资35亿元精心打造，是国内首个集休闲度假、观光旅游、户外运动、科普教育、生态探险等主题于一体的大型综合性国家生态旅游示范区（中国国家旅游局和国家环境保护部联合授予），主要包括大侠谷生态公园、茶溪谷休闲公园、云海谷体育公园、华兴寺、主题酒店群落、天麓大宅等六大板块，体现了人与自然的和谐共处。

我们考察组一行到深圳东部华侨城花了半天时间参观了茶溪谷，虽然不免走马观花，但感受不少。

茶溪谷体现中西文化交融的休闲度假旅游文化，并兼有“茶、禅、花、竹”等主要元素，包括茵特拉根、湿地花园、茶翁古镇和三洲茶园四个游览区，融合了西方山地小镇的风情、湿地花海的浪漫、茶禅文化的融合和岭南茶田的幽雅。总占地面积约1.5平方公里

茵特拉根主题生态小镇茵特拉根通过引入瑞士阿尔卑斯山畔的茵特拉根题材，将中欧山地建筑风格与茶溪谷优美的自然景观进行了完美的结合，规划了主题街区、SPA中心、度假酒店、剧场等多种形式产品，在山谷间创造出一个童话世界般的山地小镇

茶翁古镇选择了“以古镇承载文化，以茶园昭示理念”的表现手法。游客在此可以欣赏茶田风光，品尝美茶美食，亲自动手采茶制茶，透过禅茶礼仪品味回归自然的生活态度。

湿地花园以花为主题布置了四季花田、四季植物馆、旋转花车、游船、氦气球、山地自行车、湿地廊桥、水上高尔夫练习场等十大项目

三洲田茶园占地面积0.95平方公里。2024年盐田区与华侨城集团共同成立合资公司合作开发三洲田茶园项目，盐田投资控股公司以原有资产作价入股占20％股份，华侨城占80％股份。是东部华侨城早期启动的项目，现属于茶溪谷景区。

茶溪谷主要定位于度假休闲旅游，兼顾观光旅游。各具特点的植物主题提供观光旅游的基础条件，谷内大景点如茶翁古镇等功能配套较为齐全，能够为休闲度假人士提供适合的场所和娱乐内容。住宿主要通过分布于周边的茵特拉根酒店、房车酒店、火车旅馆等实现。其中因特拉根酒店与景区链接紧密，使得因特拉根步行街白天成为景区的配套，晚上则成为酒店的活动区域，配合温泉、表演秀等晚间节目同时辐射附近的房车酒店和火车旅馆。使得茶溪谷度假功能更完善。

思考与启示

1、大景区中需要划分出不同旅游区块，甚至可以多层次分区。这样既有利于运营管理，也有利于区分不同类型的项目和服务不同客群。

2、旅游景区需要借助美丽的自然风光结合有趣的旅游项目来提升整个景区的人气，同时也避免整个景区过于平静。

3、利用原有的自然景观，不要一味的创造人工景观，可以将人工的东西融入到自然之中，像茶溪谷就很好的利用的原有的山体、湿地和茶田，或是做成花坡，或是做成湿地公园。在利用自然景观的时候要注意维持原有的生态平衡，使景区有可持续性。

4、不是每个旅游景点都像东部华侨城一样有着巨额的投资，所以一些小的旅游景区在追求能够吸引更多的游客的前提下，我们要更多的利用自然景观来作为我们的主打，以人工景观为辅助，协调两者比例，达到最适合该项目的结合点。

（三）OCT-LOFT华侨城创意文化园：

OCT-LOFT华侨城创意文化园位于深圳华侨城原东部工业区内，占地十几万平方米，厂房建筑面积接近二十万平方米，项目共分南北两区。

南区改造较早，以办公、休闲为主。南区的成功改造为北区带来了新的希望,以OCT当代艺术中心为中心的发展在北区的改造中得到延续。在北区的改造方向上，从现有建筑自身的特点出发，把一些有工业区代表特点的建筑构件强化，增加它的视觉识别性，一方面保留工业的历史风貌，另一方面利用现有条件来区别与南区的改造。

华侨城创意文化园最大的建筑特色：烙满历史的痕迹却没有陈旧的气息，处处弥漫着艺术的味道。

色彩艳丽的壁画、独具特色的商家门面装饰、生机勃勃随处可见的绿色植被、清晰明了的指示牌、工厂机器形状的景观小品以及旧红砖砌成的地板等帮助这片土地实现了由充满机器轰鸣声的工业厂房到创意园的华丽转身，也体现了创意园策划者对再生历史的尊重与记忆，同时更处处显现保留历史时的创意和别具一格。OCT-LOFT华侨城创意文化园就是充分运用建筑元素体现“LOFT”和“创意”的主题。

思考与启示：

OCT-LOFT华侨城创意文化园在商业地产发展道路上开辟了一条新的途径，是有着积极社会影响力的既有建筑改造项目，同时它也引起了我们对工业厂房改造的思考。目前，工业厂房改造主要有两种方向：商业方向和办公方向，前者租金收益较高，后者租金收益相对较低。如何将高收益和特色商业结合起来，将这些工业厂房的商业价值得以发挥是工业厂房改造必须面对的问题，OCT-LOFT华侨城创意文化园则为这一问题的解决提供了一种思路。

（四）广州越秀公园：

越秀公园是广州市内大型的综合性文化休息公园。它由主峰越井岗及周围的桂花岗、木壳岗、鲤鱼岗等七个山岗和北秀、南秀、东秀三个人工湖组成。面积共86万平方米。它不仅保存了镇海楼、明古城墙、四方炮台、中山纪念碑等各个历史时期的遗迹和古树名木，还建设了五羊仙庭、成语寓言园、竹林幽闲区、植物观赏区、花卉馆、博物馆、美术馆、游乐场、游泳场、体育场、餐厅、小卖部和亭、台、楼、榭等休息、文体、景点和服务设施。公园园道四通八达，通往各游览、服务点。园内山水相依，水域面积达5万余平方米，北秀、东秀、南秀三个人工湖景色幽美。东秀湖、南秀湖环境优雅，是绘画写生的好地方；北秀湖绿荫低垂，是划船、钓鱼的好去处。

整个公园在景观的艺术处理上有下面几种手法： 主配手法——通过各种手法突出主景，如五羊雕像的布局。

层次手法——景色的空间层次模式可分为三层，即前景、中景、背景；也可以分为近景，中景、远景。前景与背景或近景与远景多是有利突出中景的。中景的位置宜于安放主景，远景或背景都是用来衬托主景的，而前景是用来装点画面。越秀公园的古迹纪念区中的中山纪念碑为中景，亭阁和阶梯为前景（近景），远处的高大树丛为背景（远景），突出了中景——中山纪念碑的宏伟。

借景手法——1提高视点的位置，如金印游乐场。2借助门窗或围墙上的漏窗，如花卉馆里的布局。

景观组织手法——公园在园路转弯处及主干道端点的适宜位置采用对景手法，并且在园林的适当的位置才用透景、藏景、隔景、框景、夹景、添景等手法。

空间组织——园林绿地空间组织的目的是在满住功能的前提下，运用各种造景手法和构图艺术的原理组织景观，划分景区或景点，既突出主景，又要有丰富变化的园林风景。越秀公园采用了以地形地貌（如五羊仙庭布置在高出，还有半山腰的塑石瀑布因地制宜，因势利导的划分空间），利用植物材料（如五个景区之间利用植物树隙相互渗透，使得空间既隔又连，欲隔不隔，层次深邃，意味无穷。），以建筑和构筑物及道路分隔空间（如塑石瀑布和中山纪念碑之间利用建筑和道路的组合分隔空间，在空间序列、层次和时间的延续中，具有时空的统一性、广延和无限性），增加了全园空间的深度和丰富空间层次。

（五）广州荔湾涌、沙面、广州塔：

荔枝湾是西关涌（包括上西关涌和下西关涌）和荔枝涌几条河汊的总称，范围大致为现时中山八路、荔湾湖公园、西郊等一带。其地处西关腹地，毗邻珠江，汇集众多名人、名园故址，是西关大屋、西关小姐、西关五宝、西关美食及粤剧曲艺等岭南广府文化风情荟萃之地，有“小秦淮”、“岭南第一胜景”之美称。

沙面（shameen）曾称拾翠洲。在广州城区西南。原是珠江冲积而成的沙洲，故名。宋、元、明、清历代为国内外通商要津和游览地。鸦片战争后，清咸丰十一年(1861年)后沦为英、法租界。现为广州重要商埠。沙面位于珠江岔口白鹅潭畔，占地面积330亩。

目前，沙面是广州著名的旅游区、风景区和休闲胜地。沙面岛上有150多座欧洲风格建筑，多为19世纪末建造，其中有42座特色突出的新巴洛克式、仿哥特式、券廊式、新古典式及中西合璧风格建筑，是广州最具异国情调的欧洲建筑群。岛上绿化较好，有古树150多株，空气清新，环境卫生甚佳，可以称得上是广州的世外桃源。现在的美国驻广州总领事馆也同样位于沙面岛，这使得沙面岛上有不少外籍人士在此办公，且该领事馆是美国在中国唯一可以办理中国公民移民美国签证的场所。建国后市政府成立了专门机构管理。该建筑群于1990年国家建设部、国家文物局、中国建筑学会核定公布为全国近代优秀建筑单位。

广州塔位于广州市中心，城市新中轴线与珠江景观轴交汇处，与海心沙岛和广州市21世纪CBD区珠江新城隔江相望，是中国第一高塔，世界第三高塔。定位以观光旅游为主，兼容广播电视发射功能的综合性设施，建成后将成为广州重要的地标性建筑。

（五）广州上下九步行街、骑楼：

上下九商业街位于老城区西关，东起上下九路，西至第十甫西，横贯宝华路、文昌路，全长1237多米，全路段店铺林立、共有商店300多家，日客流量达60万次。荟萃了岭南文化中的岭南建筑文化、岭南饮食文化和岭南民俗风情。

广州骑楼由二十世纪初开始出现，形式多样，保存完整，是粤派骑楼的代表。广州骑楼的特点是把门廊扩大串通成沿街廊道。廊道上面是骑楼，下面一边向街敞开，另一边是店面橱窗，顾客可以沿走廊自由选购商品，楼上一般住人。骑楼街可以避风雨、防日晒，特别适应岭南亚热带气候，骑楼内的店铺可以借用柱廊空间，便于敞开铺面、陈列商品以招徕顾客。广州骑楼建筑在第十甫路、上下九路、中山路、解放路、人民南路、一德路等商业街道较为集中，而西濠口一带的骑楼最为壮观。

思考与启示：

骑楼街可以避风雨、防日晒，而现在大多城市的街道都不具备这样的功能，而都是以人行道加行道树的形式供人们逛街。因此，每当下雨或者曝晒，行人总是不方便出行，导致城市居民各种生活不便利。城市的活力也因此在下雨或者曝晒时变得低靡。这次来到广州，对骑楼街第一感受就是人性化，因此我想，骑楼是否能够也大量的应用在各大城市之中。其实这已有先例，杭州湖滨一带的商业街就是以骑楼的形式呈现，一面朝西湖敞开，一面是店面橱窗，这样即使刮风下雨或者烈日曝晒，游人们依旧可以逛街观景。

**第五篇：珠海、广州、深圳考察报告**

珠海、广州、深圳考察报告

在大家的期待下，终于迎来了出发的一天。做为平面艺术设计班的学生，我们的考察地点是广东省。11月27号的清晨我们便来到广州市，走出火车站的哪一刻，我真真切切的感受到了大城市带来的繁华的感觉。

广州是一个人口众多，人流量很大并且很科技水平很发达的城市之一。我们坐着大巴一路开去，虽然广州市是一座老城，然而它又高楼林立，看着眼前的这样的风景，不禁让我忘却了之前在火车上一夜的疲惫。

随后我们来到了珠海市，一下车我们便闻到空气中浓浓的海腥味，虽然刚开始的时候很不适应，觉得那味道很难闻，可适应后我觉得这样的感觉很舒服。

珠海的空气很干净，天很蓝云很白，是以前不曾看见过的，而且珠海真的是一个不折不扣的花园城市，在那里到处都是花花草草公路的两旁全都是树木，就算是市中心也很绿化，整个城市就是一个大花园。

这个城市的人口很少，整个城市都踏着一种很轻松的步调前进，一个多么适宜生活居住的好地方啊！在这个海滨城市，我第一次看见了梦寐以求的大海，在一望无垠的大海上有星星点点的绿色小岛，让人心旷神怡。

晚上逛完拱北口岸的我们和带队老师们一起参观了装饰公司，让我们既感叹又震惊，更是无比的向往。在那里，师哥们为我们讲解和跟我们交流，让我们更了解这个行业的一些具体的情况，真是受益匪浅。

到达珠海的次日我们便又起身返回了广东，一路上我们看见了“市长大厦”、“天河大楼“、“天河体育中心”等等的高楼大厦。我们一到广州便抵达了著名的南越博物馆，南越王墓博物馆坐落在越秀山公园西面的象岗，是岭南地区年代最早的一座大型彩绘石室墓，共7室，深藏于岗顶之下20米，1983年6月被发现，是近年来我国五大考古发现之一。西汉南越王博物馆建在象岗山上，于1988年2月8日正式对外开放。它以古墓为中心，结合陡坡和山岗的地形，依山建筑，拾级而上，将综合陈列楼、古墓原址和主体陈列楼三个不同序列的空间，连结成上下沟通的、步步登高的一个整体，突出了古墓博物馆的群体气派。博物馆在外型、装饰及用材方面也独具匠心，因陵墓的石室所用石材主要是红色砂岩，所以展馆的三个组成部分的外墙，也选用红砂岩作衬面。在博物馆我们可以看到广州的历史，也从中学到了许多利于我们以后从事设计方面的文案和素材。

下午的时候我们去了广州具有代表的性的步行街，看到了广东人是如何在休闲之余度过假日，度过轻松而又愉快的时光。

第二天一早我就去了陈家祠，1996年被评为“广州十大旅游美景”之首，被广州市民评选为广州市文化名片。陈家祠是中国清代宗祠建筑。原称陈氏书院。在广东省广州市中山七路。该祠规模宏大，装饰华丽，是广东地区保存较完整的富有代表性的清末民间建筑。陈家祠的建筑以装饰精巧、堂皇富丽而著称于世。木雕、石雕、砖雕、泥塑、陶塑、铁铸工艺等各种各样的装饰，遍布在洞内外的顶檐、厅堂、院落、廊庑之间。既有大型的制作，也有玲珑的小作品，装饰风格或粗犷豪放，或精致纤巧，各具特色。

第三天上午由于下雨的缘故我们滞留在酒店，老师为我们找来了当地的“魔方”广告公司的老总来为我们讲解广告。才知道原来我们所熟知的广告都是出自于这家广告公司。虽然不及北京上海等地方的广告公司那么大的名气，但是他们做出来的广告却是是让人印象

深刻。特别是能够在纽约的时代广场播放中国人自己做的视频，是很值得骄傲的一件事。同时我们也知道了许多应聘时需要注意和技巧。

下午我们去了广东省博物馆，它是一座省级综合性地志博物馆，是广州市爱国主义教育基地和社会实践基地。广东省博物馆大院原是清代广东的贡院，占地面积4.3万m2，院内有全国重点文物保护单位。

新馆址西面是广州大剧院和广州市第二少年宫，北与广州图书馆新馆相邻，南濒秀丽的珠江，隔江与海心沙市民广场相望。环境优美，交通可达性好。四座文化设施并列于广州新城市中轴线花城广场上，与中央林荫大道、滨江绿化带共同形成广州文化艺术广场，将构成广州市一道亮丽的风景线。

最后一天我们去了岭南印象园，位于广州大学城（小谷围岛）南部，原练溪村的区域内，总占地面积 16.5 公顷，是集观光、休闲、娱乐、住宿、餐饮、购物，体验岭南乡土风情和岭南民俗文化的旅游景区。

岭南印象园吃住娱乐有包丞相祠、敬佛堂、天后宫、华光古庙、佛香店；老酒坊；老理发店；舞狮会馆；木雕宫灯；新会葵艺馆；广绣馆；老报馆；老电影院；岭南特色小食等。岭南印象园对其资源特色的科学保护和合理开发利用，既实现了岭南文化研究和欣赏价值，又能满足现代城市居民寻求回归自然和众多广府人家心灵回归的需求，同时，也是一座将岭南非物质文化遗产和普通大众的日常生活联系起来的桥梁。

我们的最后一站去了深圳，这个全国最年轻化的城市，集中了全国各个领域的精英和人才。这里跟珠海，广东是一个完全不一样的城市，人们的生活节奏都非常的快，大家每天每时都很忙，但却很充实，是一个工作的好地方，在这里人们都为了自己的理想、目标而拼命的努力工作。

在深圳我们还有去传说中美丽的“大梅沙滩”。我们一来到这个美丽的海滩，看着蓝蓝的海水和金黄色的沙滩时，都禁不住大叫起来。我们在海里尽情的嬉戏玩耍，迎着浪我们奋勇的往前游去，很豪迈的感觉，这让我们感觉自己也英雄了一把。在这样一个美丽的地方，大家都留连忘返了。

经过了这次的考察，让我们真是的感受了大城市的魅力，也让我们的眼界大开，并且了解了一些现在的行情，更有利于我们以后的发展，也更激励了我们学习的欲望和跟为生活斗争的勇气。

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找