# 2024年最新感恩母亲节活动策划方案 感恩母亲的活动策划(24篇)

来源：网络 作者：诗酒琴音 更新时间：2024-09-04

*为了确定工作或事情顺利开展，常常需要预先制定方案，方案是为某一行动所制定的具体行动实施办法细则、步骤和安排等。大家想知道怎么样才能写一篇比较优质的方案吗？以下是小编精心整理的方案策划范文，仅供参考，欢迎大家阅读。最新感恩母亲节活动策划方案 ...*

为了确定工作或事情顺利开展，常常需要预先制定方案，方案是为某一行动所制定的具体行动实施办法细则、步骤和安排等。大家想知道怎么样才能写一篇比较优质的方案吗？以下是小编精心整理的方案策划范文，仅供参考，欢迎大家阅读。

**最新感恩母亲节活动策划方案 感恩母亲的活动策划篇一**

为了进一步提高知名度，增进消费者对“-大酒店”的\'品牌认知，以品牌带动销售，现借助“母亲节”这一节日，策划母亲节感恩主题活动，提醒消费者对“母亲节”的关注，让活动主题深入消费者情感深处，引发其“回报养育之恩”的心结，从而达到共鸣，产生消费欲望。并借此活动提高滨海大酒店品牌知名度。

二、活动主题

五月-，“感恩”当先--母亲节系列活动

三、活动目标

1、迎合目标消费群心理，满足情感需求，提高目标消费群指名购买率。

2、通过母亲节活动提高-大酒店在-地区的品牌知名度。

四、活动时间

20-年5月10日(星期天)

五、目标客户群

目标人群是25岁~55岁之间，私营老板、企业高管以及政府机关担任中高层职务的成功人士。由于事务繁忙，与父母亲在一起的时间少，大都存在“回报养育之恩”的心结，可以引发其潜在情感需求。

六、活动内容

1、“三重”好礼献母亲

好礼一：当天中餐消费的女士赠送养颜甜品“冰镇桃露”一份;

好礼二：当天中餐消费的女士均可获赠康乃馨一束、8.8折消费券一张(操作说明：折扣券在客人结账时赠送，当次不可使用)

好礼三：当天住店女士，中餐消费可享受8.8折优惠(操作说明：客人登记入住时，前台赠送8.8折优惠券)

2、感恩“妈妈菜”养生美食节

“感恩”套餐：a款：--/桌b款：--/桌

零点餐厅“妈妈菜”特别推介：菜式以保健养生为主，菜品起名需迎合母亲节主题，如：“母子情深”、“恩重如山”等。(菜品及价格待定)

七、活动流程

1、活动预热期

时间：-月-日-5月-日

(1)广告宣传

(2)活动所需物料准备

(3)活动操作培训

2、活动执行期

(1)客房前台操作规范;

(2)餐饮部操作规范;

(3)礼品的发放和监管

八、宣传推广

---

九、礼品

康乃馨：--束--元=--元

十、氛围装饰(简单装饰)

餐厅包房、酒吧、西餐厅桌面插康乃馨鲜花(费用约--元)

十一、费用总预算(不含餐饮成本)

宣传费用：--元、礼品费用：--元、装饰：--元

合计费用：--元

**最新感恩母亲节活动策划方案 感恩母亲的活动策划篇二**

一、活动主题

妈妈，我爱您!

二、活动时间

-月-日——-日。

三、活动目的

1、结合母亲节，让孩子们了解母亲在孕育，照顾自己的一些辛苦故事。

2、通过游戏，感受到妈妈给予的爱，增加母子、母女之间的深厚感情。

四、活动流程

1、母亲节的由来

(1)幼儿了解母亲节的由来。

(2)知道每年5月的第二个星期日为母亲节。

(3)培养幼儿对母亲节的关注与感恩母亲的情感。

2、制作调查表

(1)对妈妈制作一份调查表，更加的了解妈妈。

(2)能在集体中，根据调查表介绍自己的妈妈。

(3)老师和小朋友一起聊聊“爱妈妈”的话题。

(4)学习歌曲《世上只有妈妈好》，感受到妈妈给予的爱，增加母子、母女之间的深厚感情。

4、亲子制作

(1)为妈妈制作一份礼物，表达对妈妈的祝福。

(2)体验母亲在孕育时，照顾自己的辛苦。

5、食物展示

(1)展示妈妈做的是食物，请幼儿介绍自己妈妈做的是什么食物。(一定是妈妈亲手做的)

(2)与同伴一起分享妈妈做的食物。

(3)幼儿为妈妈表演一个节目。

**最新感恩母亲节活动策划方案 感恩母亲的活动策划篇三**

一、活动目的

1、了解母亲节的来历。

2、为母亲送上节日的祝福。

3、想想母亲为你所做的一切，记得要爱自己的妈妈。

二、活动时间

20-年-月-日。

三、活动地点

-农业大学信息学院。

四、活动经费

1、写祝福语的纸和笔的费用。

2、胶水的费用。

3、贴祝福语的纸板的费用。

4、宣传费用。

5、冲洗照片所需费用。

五、活动赞助

暂时待定。

六、活动内容

1、前期准备工作

(1)、准备母亲节来源的资料。

(2)、准备写祝福用的笔纸和胶水。

(3)、准备纸板。

2、活动宣传

在告示栏中贴出宣传内容。

3、活动当天

(1)、准备好当天所需要的物资并检查。

(2)、在操场摆出写有母亲节的来源的纸板。

(3)、摆出纸笔请同学们为母亲写下节日的祝福。

(4)、协会会员帮同学们把给母亲的祝愿粘在空白纸板上。

(5)、指定协会会员拍下感人的一幕幕。

4、后期活动

(1)、负责人对此次活动进行总结。

(2)、把所拍照片冲洗后，公示。

(3)、收集有关母爱的名言警句一起公示。

(4)、参与活动的人员写一篇活动心得。

(5)、把该活动发表于协会论坛。

**最新感恩母亲节活动策划方案 感恩母亲的活动策划篇四**

一、活动背景

每年五月的第二个星期天，是传统的“母亲节”。这个节日为天下母亲所设，是一个充满温馨的节日。--超市或者商场，家庭主妇经常光顾的卖场，我们可以在这一天经营“亲情”，做一些有助于超市形象的公关促销活动。

二、活动时间:5月-日—5月-日

三、活动主题：超市或者商场温馨母亲节

四、促销活动内容：

活动一：母亲节特价商品

食品：蛋糕、巧克力、牛奶、生鲜类等;

日用品：纸品、卫生巾等;

化妆品：洗面奶、营养霜等。

活动二：凡在超市购物单张收银小票满100元者，凭购物小票送康乃馨一扎。

(成本测算：一扎康乃馨(10枝)的成本在母亲节当天约为人民币5元，相当于打让利5%，如果数量减少为5枝1扎的话，预计成本为2.5元左右。

活动三：真心真语祝妈妈

内容：“母亲节”到来之际，您最想对妈妈说的话是什么?5月9日—5月13日，您可将最想对妈妈说的话填在超市的“留言本”上。由超市把这些话在超市的显眼处张贴公布。

五、注意事项：

1.上述第二项活动中，为防止作弊，礼品送出后必须在购物小票后面做记号。

2.活动三中需准备一本较高档的留言本，将其放在超市门口，方便顾客购物后留言;留言本上精彩的内容用电脑处理后，张贴在显眼的位置，以便顾客欣赏，内容包括留言人姓名及被祝福人姓名。

**最新感恩母亲节活动策划方案 感恩母亲的活动策划篇五**

今年的5月\_\_日是母亲节，\"慈母手中线，游子身上衣。\"母亲节即将来临，为进一步加强少先队员思想道德教育，弘扬中华民族敬老爱幼的传统美德，让学生了解母亲为自己成长所付出的艰辛，理解母亲对自己的期望，懂得如何去感恩，如何去关爱他人、关爱社会，开展\"母亲节\"感恩活动。学校为把母亲节活动作为学校感恩教育的继续与延伸，并以母亲节活动为契机，对学生进行责任意识和行为习惯的养成教育。

一、活动目标

让学生学会尊敬和关心长辈，懂得知恩、感恩、报恩。培养语言表达能力，动手实践能力、综合运用能力。

二、活动主题：阳光、亲情。

三、活动步骤

(一)宣传发动阶段(5月\_日--5月\_\_日)

1、利用班队会课对学生进行感恩母亲、母亲节由来等宣传教育，《妈妈，您辛苦了》。

2、各班积极发动学生参与感恩母亲的活动。

3、各班根据不同年龄层选择适合于学生的感恩活动内容，让学生参与感恩母亲活动。

(二)具体实施阶段，活动内容参考。

1、帮妈妈洗一次衣服;向妈妈说一句真诚问候或祝福;给妈妈泡一杯茶;为妈妈洗一次脚;陪妈妈散一次步;为妈妈做一张贺卡，为妈妈表演一段节目等等。

2、三~六年级学生开展\"阳光、亲情\"主题征文活动。(全体参加)

3、搜集母爱的名言，编印名言集。

4、开一次感恩母亲主题班会。(全体参加)

5、开展一次“孝敬父母、感恩他人”生活实例分享的主题班会。

相关文章：

1.20\_\_精选感恩关爱母亲节活动策划方案总结热门篇

2.20\_\_关于母亲节活动策划方案精选{三篇}

3.20\_\_精选关于母亲节创意主题活动策划方案最新

4.庆祝母亲节20\_\_策划最新精选篇

5.庆祝母亲节20\_\_策划最新精选

6.20\_\_母亲节感恩活动总结范文精选5篇

**最新感恩母亲节活动策划方案 感恩母亲的活动策划篇六**

母爱是人类一个亘古不变的主题，我们赋予它太多的诠释，也赋予它太多的。没有历史史诗的撼人心魄，没有风卷大海的惊波逆转，母爱就像一首深情的歌，婉转悠扬，轻吟浅唱……想起了母亲，志向消沉就会化为意气风发;想起了母亲，虚度年华就会化为豪情万丈;想起了母亲，羁旅漂泊的游子就会萌发起回家的`心愿;想起了母亲，彷徨无依的心灵就找到了栖息的家园!

大多数国家把每年5月的第二个星期日定为母亲节。这已经成为国际性的一个庆祝节日了。它是为歌颂世间伟大的母亲，纪念母亲的恩情，发扬孝敬母亲的道德而定立的。由此，我们“\_\_”青年志愿者服务队与\_\_社区联合举行“20\_\_关爱贫困母亲”活动。

一、活动目的

1、关爱贫困母亲，让她们感受到温暖与爱。

2、丰富大学生课余生活，增加大学生的社会责任感，培养大学生的爱心。

3、推进校园精神文明建设，发扬人道精神。

二、活动主题

感恩母亲节，关爱贫困母亲

三、主办单位

土建系“\_\_”青年志愿者服务队、\_\_社区街办

四、活动时间及地点

20\_\_年5月\_日、\_\_市\_\_社区

五、活动内容

“\_\_”青年志愿者服务队出15个志愿者，对\_\_社区三个贫困家庭的母亲进行入户慰问。

志愿者将送去慰问品表示我们的关心，送去“母亲节之花”——康乃馨，表示我们的祝福。志愿者将在贫困母亲的家中，帮助母亲打扫卫生，做家务等;听妈妈们的故事等。

六、安全隐患及应急措施

1、志愿者到达\_\_社区采用乘坐公交车的形式。乘车路线：公交车511路到达合作社街办处，下车即到活动地点。

2、此次活动选择两名负责人带领志愿者前往活动地点，在活动之前，对负责人及所有的志愿者进行培训，讲解活动中有可能遇到的安全事故以及应对措施，力保活动安全有序的进行。

3、乘坐公交车的时候，避免人群拥挤，在时间上尽量选择人流稀少的时间。避免在烈日下进行。由于是初夏，天气比较炎热，活动前准备好一切暑药用品等，做好一切应急措施。

**最新感恩母亲节活动策划方案 感恩母亲的活动策划篇七**

一、活动目的

1、母亲节促销活动方案，提高品牌知名度;

2、提高目标消费群体在酒店的购买率和消费额;

3、通过活动，增进酒店和公众的了解和沟通，制造新闻线索，扩大对外形象宣传。

二、活动时间

5月xx日-xx日(5月第2个周末)

三、目标群体

母亲节活动目标群体为25岁-45岁之间的时尚白领女青年和在政府机关、企业担任中高层职务的成功人士。由于公务或商务繁忙，与家人在一起的时间一般较少，特别是与父母亲在一起的时间更少，“回报养育之恩”的情结，可以引发其潜在的消费可能和情感需求。

四、活动主题

1、广告主题：感恩母亲·母爱永恒!

2、广告词：世界上有一种最美丽的声音，那便是母亲的呼唤。——但丁·(神曲)

五、活动内容

1、赠送康乃馨鲜花：凡x年5月xx日当天到店消费的女士每人赠送康乃馨1支。(客房由总台在客人登记时发放、唐人街美食城在客人落座后发放、品位自助餐厅在客人落座后发放，并致以母亲节日问候)

2、微博抽奖：到店消费晒照，并@酒店官微及3位好友，就有机会获得价值228元的免费自助餐券。

3、生日祝福：凡5月xx日当天生日的女士，可凭身份证领取精美礼品一份。(酒店优惠券、纯天然成分的巴颜喀拉——红景天系列旅行套装)

4、女士营养菜单：餐饮部推出三道养颜营养菜肴。自助餐消费的女士可免费任选一道菜肴。

5、优惠酬宾：活动期间原价228元观景自助餐，母亲节专享套餐：x元。唐人街美食城推出母亲节专享·港式下午茶套餐。

六、活动宣传

1、短信群发：感恩母亲·母爱永恒!5月xx日最佳西方财富酒店推出“母亲节专享特惠活动，当天生日女士更有精美礼品赠送!(5月xx日发送)(市场企划落实)

2、店内pop：大堂、餐厅门口、一楼电梯口各一块。(5月xx日前完成)(市场企划落实)

3、网络推广：通过官方微博、官方微信展开线上推广，5月xx日开始预热，xx日起开展为期7天的线上抽奖活动，关注酒店官微并@3位好友，每日送出一张自助餐免费券。(市场企划落实)

4、主流媒体(海峡都市报、东南快报)：5月xx日、5月xx日，活动前、后软文报道。

七、费用预算

项目单位数量单价(元)金额(元)备注

康乃馨支20xx20xx00人/店

纯天然成分的巴颜喀拉

——红景天系列旅行套装套20 10人/店

餐饮优惠劵张30

客房优惠券张30

pop喷绘张615903张/店

报纸软文 免费赠送

5月xx日前，采购部门将所需物品采购、准备到位;

5月xx日前，餐饮部准备好母亲节菜谱和康乃馨的申购工作;

5月xx日前，市场销售部企划人员将相关促销活动细则发布到酒店官微、微信;

5月xx日前，各部门做好本次活动的员工培训，做好对客宣传;

活动结束后，市场销售部企划人员及时跟进，对母亲节活动在相关媒体予以宣传报道。

**最新感恩母亲节活动策划方案 感恩母亲的活动策划篇八**

活动主题

妈妈，我爱您!

活动时间

20xx年5月1日——20xx年5月14日

活动目的

通过在“母亲节”期间组织一系列的营销活动，旨在进一步弘扬中华民族的传统美德，为子女们表达对母亲的深爱之情、回报母爱、慰藉母亲慈祥而善良的心而搭建一座服务的“桥梁”;同时，借助这次营销活动，进一步向社会展示邮政礼仪和特快专递(ems)的优质服务，提高邮政速递和邮政礼仪等业务品牌的知名度、美誉度，以达到在学生中，特别是大、中专学生中培植特快专递(ems)和邮政礼仪的潜在用户群体的目的。

市场定位

以工薪阶层和在校大、中专学生为主要开发对象。

工薪阶层：有稳定的收入来源，主要提供鲜花、礼品，“给妈妈的一封信”特快专递寄递业务;

在校学生(特别是大、中专在校学生)：接受新鲜事物比较快，主要提供5月6日前收寄，5月14日“母亲节”当天投递的“给妈妈的一封信”省内特快专递邮件寄递服务。

活动内容

特快专递业务

1.“给妈妈的一封信”特快专递业务：

具体内容：5月6日前收寄，5月14日“母亲节”当天投递，并免费为用户提供每人2张的母亲节专用信纸;

价格：凭省邮政速递局统一制作的专用信纸，8元/件(只限寄省内)。确认为特困生的免费寄递。

2.母亲节特快专递礼品寄递业务：

具体内容：5月6日前收寄，5月14日“母亲节”当天投递。

价格：凭在收件人后添加“(妈妈)”称呼字样，享受4公斤以内省内每件30的资费优惠。

一是营造气氛。在“母亲节”的前二周，各局要邀请新闻记者渲染气氛，并和新闻媒体共同举办“母亲节”专题访谈节目，重点突出“母亲节”的重要意义，号召所有子女们在“母亲节”期间对母亲进行关怀和慰问。

二是悬挂条幅，散发宣传单。各局要统一制作“妈妈，我爱您”宣传条幅、宣传标语和宣传单，宣传条幅在各邮政局所和繁华场所显著位置悬挂，宣传单随特快邮件投递，并积极到校园、营房进行宣传、公关。同时，开展“母亲节”邮政礼仪鲜花礼品专送预订服务;组织人员选择各居民小区、学校等地进行业务宣传介绍，争取将活动内容尽可能宣传到所有的为人子女者。

三是已建立“185”客户服务中心的市(地)局应及时增加相应的业务内容，强化客服中心对业务开发的服务功能。

四是要分类目标进行宣传。如：针对在校学生，可以利用和学生会、学生团体合作散发宣传单、悬挂条幅等方面进行宣传。宣传时重点说明“母亲节”的重要意义，感召学生们在节日期间亲自给妈妈写一封信，并使用特快专递专用信封寄给母亲，准时传达对母亲的问候;针对上班族则应该利用媒体、悬挂条幅、传单等方式进行宣传，感召他们节日期间使用邮政礼仪送去对母亲的关怀和祝福。

服务要求

各局要树立高度的质量意识，充分发挥全国异地联网的优势，从维护邮政信誉的高度确保服务质量，做出品牌，做出规模，做出效益。各局在配送、投递礼品和鲜花时要保证礼品和鲜花的质量，不得以次充好。

邮政礼仪业务

主要利用邮政礼仪的全国联网优势，提供母亲节期间异地同城鲜花、礼品邮政礼仪配送服务。

活动组织

特快专递业务

一是各局要积极与商场、礼品店联系，利用邮政特快专递网络优势，联合开发节日期间异地礼品寄递市场，达到双赢目的。

二是各局要统一组织“给妈妈的一封信”关爱母亲大型宣传造势活动。省邮政速递局统一制作“母亲节”期间的业务宣传单，专用信纸和特快专递“母亲节”标识。活动期间，各局要根据当地实际情况提前免费向用户发放专用信纸，并要积极与当地大中专院校的学生团体、学生会联系对“母亲节”进行宣传造势，感召全体同学(包括小学生)在“母亲节”到来之际亲自为母亲写一封感谢信，以表达对母亲的关怀和热爱，也可以将学生会等组织作为临时业务代办点进行办理“母亲节”期间的各项业务。

三是认真组织“母亲节”期间邮件的收寄和投递工作。在收寄“给妈妈的一封信”特快专递邮件时，收寄人员必须将“母亲节”标识贴于特快邮件详情单的左上方，以供区别普通特快邮件，并于5月6日前全部发出;投递局收到此类邮件后要暂时搁置，于5月14日“母亲节”当天集中投递至收件人手中。

邮政礼仪业务

一是以“母亲节”期间异地和同城鲜花礼品为主，要充分利用邮政礼仪高质量的插花艺术和强大的配送能力，及时准确传递节日的祝福。

二是在“母亲节”来临之前，各局要提早将礼仪公司节日期间的鲜花礼品种类、价格，公布到“185”客服中心，以备客户咨询。

三是各局要在进行深入广泛的市场调研基础上，细分市场，并针对不同的目标群体制订不同的营销策略：一要针对目标群体消费水平的不同，制定出不同价格档次的鲜花礼品。如：针对消费水平较低的学生，可推出资费较低的学生套餐。二要根据消费者的订购时间不同，制订相应的价格策略。由于越临近“母亲节”，康乃馨等鲜花的价格势必随之上涨，因此各局可根据市场的价格行情对预先订购的客户实行优惠。三要开展回赠消费者精美礼品或打折卡活动，进一步引导客户再次使用邮政礼仪。

**最新感恩母亲节活动策划方案 感恩母亲的活动策划篇九**

一、活动缘起

每年五月的第二个星期天，是传统的“母亲节”。这个节日为天下母亲所设，是一个充满温馨的节日。超市，家庭主妇经常光顾的卖场，我们可以在这一天经营“亲情”，做一些有助于超市形象的公关促销活动。

二、活动主题

超市康乃馨节，或者为温馨母亲节。

三、促销活动内容

活动一：母亲节特价商品。

食品：蛋糕、巧克力、牛奶、生鲜类等;

日用品：纸品、卫生巾等;

化妆品：洗面奶、营养霜等。

活动二：凡在超市购物单张收银小票满\_\_元者，凭购物小票送康乃馨一扎。

活动三：真心真语祝妈妈。

内容：“母亲节”到来之际，您最想对妈妈说的话是什么?您可将最想对妈妈说的话填在超市的“留言本”上。由超市把这些话在超市的显眼处张贴公布。

四、注意事项

1.上述第二项活动中，为防止作弊，礼品送出后必须在购物小票后面做记号。

2.活动三中需准备一本较高档的留言本，将其放在超市门口，方便顾客购物后留言;留言本上精彩的内容用电脑处理后，张贴在显眼的位置，以便顾客欣赏，内容包括留言人姓名及被祝福人姓名。

**最新感恩母亲节活动策划方案 感恩母亲的活动策划篇十**

一、活动内容：

1、开幕式及祈福仪式时间：\_\_年5月8日上午9时地点：吉林市文庙广场

2、第一届吉林文庙花市时间：\_\_年5月8日全天地点：吉林市文庙广场

3、专题国学讲座，免费放映电影时间：\_\_年5月8日下午1：00——3：00

地点：吉林市图书馆四楼报告厅

4、公益演出时间：\_\_年5月8日晚6：00——8：00地点：市政府门前广场

5、诵读经典活动时间：\_\_年5月8日下午地点：吉林市文庙广场

主办单位：吉林市孔子学会

协办单位：吉林市孟氏宗亲会

友情支持：吉林大仝数码科技有限公司

吉林市吉源劳动服务有限公司

吉林市文质国经学堂

吉林市王强艺术学校

吉林市大雅文化传播有限公司

二、宣传单：

相约“中华母亲节”传递孝贤子女心

孟子的生日(农历四月初二)——“中华母亲节”!

中国人不该过美国的母亲节!(五月第二个礼拜日)

中国人就应该过自己的母亲节!

我们中华民族素有感戴母亲生育教养之恩的优秀传统。我们的先人还有“遇诞日，必斋沐焚香端坐”者，“曰：‘父忧母难之日也。’”后来人们便称自己的生日为“母难日”。民间也流传着“儿的生日，娘的苦日”之说。我们应该以一个有代表性的人物的生日作为中华母亲节。诸多有识之士认为，这个代表人物就应该是伟大的孟子。

孟子与孟母是中华民族优秀传统中具有代表性、典范性的人物。孟子的母亲仉氏，是一位在中国乃至世界享有盛誉的伟大女性。孟子幼孤，她含辛茹苦，呕心沥血，抚育儿子成为中国古代杰出的思想家、政治家、教育家。孟母教子有方，勋绩卓著，典型经验，千古美谈。人们为之树碑立传，歌功颂德。孟母实乃为人父母者之榜样，无愧“母教一人”之尊。侍母至孝，是孟子的宝贵品质。

越来越多的人认同以孟子的生日(农历四月初二)作为中华母亲节。

母贤子孝，万世楷模。中华母亲节，昭示着母亲的伟大，慰藉着母亲的辛劳;寓意着儿女的孝敬，寄托着儿女的祝福!中华母亲的伟大，无私，奉献，是举世无双的;中国的母爱文化、孝贤文化是无与伦比的。我们期盼着“中华母亲节”得到越来越广泛的认同。

过中华母亲节，增强关爱子女、孝敬父母的道德感和责任感，树立“老吾老以及人之老，幼吾幼以及人之幼”(《孟子?梁惠王上》)的优良社会风尚;

过中华母亲节，优化家庭教育，增进家庭的和睦、温馨、快乐、幸福;

过中华母亲节，传承、弘扬孝贤文化，升华全民族的伦理道德，促进社会的和谐、文明、繁荣、昌盛……

宣传口号：

孟子诞辰日中华母亲节(农历四月初二)

纪念孟子诞辰过中华母亲节

弘扬传统美德修养高尚人格

过中华母亲节铸中华民族魂

**最新感恩母亲节活动策划方案 感恩母亲的活动策划篇十一**

母亲节虽然不是在我国起源的，但是母爱伟大，趁着20\_\_年母亲节这个特殊的时间节点，公司可以组织活动，在营销之余又可以为公司塑造正面的形象。下面小编为大家带来一篇公司组织母亲节活动的方案样板。

一、活动主题

感恩，是中华民族的优良传统，“乌鸦反哺”的性灵原态，让我们感悟到作为人的重要表证，漂泊在生活的经纬里，总有千丝万缕的情感把我们支撑，如果我们能够把它们一一解开，就会发现，60%以上的是属于母亲的。终于有一个机会给我们了，我们要怎样讴歌她们?

二、活动时间

5月x日到5月x日

三、活动内容

真情寻找特殊母亲。

活动简介：在母亲节期间，在公司的忠实消费者中寻找与公司同月同日出生(x月x日)或者同月同日做母亲的特殊母亲10人，作为品牌监督人，接受一份特殊的礼品(除一份礼品外，另邀请参加“母亲节，爱心献给母亲月”大型晚会)。

对象：凡在5月x日前到x专卖店、x专卖柜购买x产品金额达100元以上的女士(生日为5月x日，或者孩子生日为5月x日)均有机会获得其中荣誉和奖品

步骤：

1、4月26日发软文“x将实行品牌社会监管制”(发放媒体另定)

2、4月28日发广告“真情母亲系列”，配合公司3.8万人品尝活动，进行品牌宣传。

**最新感恩母亲节活动策划方案 感恩母亲的活动策划篇十二**

每年五月的第二个星期天，是传统的“母亲节”。这个节日为天下母亲所设，是一个充满温馨的节日。超市，家庭主妇经常光顾的卖场，我们可以在这一天经营“亲情”，做一些有助于超市形象的公关促销活动。今年母亲节日为5月\_日。

一、活动时间：5月\_日—5月\_日

二、活动主题

\_\_超市康乃馨节，或者为温馨母亲节

三、促销活动内容

活动一：母亲节特价商品

食品：蛋糕、巧克力、牛奶、生鲜类等;

日用品：纸品、卫生巾等;

化妆品：洗面奶、营养霜等。

活动二：凡在超市购物单张收银小票满100元者，凭购物小票送康乃馨一扎。

成本测算：一扎康乃馨(10枝)的成本在母亲节当天约为人民币5元，相当于打让利5%，如果数量减少为5枝1扎的话，预计成本为2.5元左右。

活动三：真心真语祝妈妈

内容：“母亲节”到来之际，您最想对妈妈说的话是什么?5月\_日—5月\_日，您可将最想对妈妈说的话填在超市的“留言本”上。由超市把这些话在超市的显眼处张贴公布。

四、注意事项

1.上述第二项活动中，为防止作弊，礼品送出后必须在购物小票后面做记号。

2.活动三中需准备一本较高档的留言本，将其放在超市门口，方便顾客购物后留言;留言本上精彩的内容用电脑处理后，张贴在显眼的位置，以便顾客欣赏，内容包括留言人姓名及被祝福人姓名。

五、附注：母亲节的创立

母亲节是由一位名叫贾维斯的妇女倡导，并由她的女儿安娜贾维斯发起创立的。

1914年，美国总统威尔逊郑重宣布，把每年5月的第二个星期天，也就是贾维斯夫人的忌日，定为母亲节。美国政府还规定，母亲节这天，家家户户都要悬挂国旗，以表示对母亲的尊敬。由于贾维斯夫人生前喜爱康乃馨花，这种花也就成了母亲节的象征。

母亲节是个充满人间温情的节日，这一天，家里的男成员要把全部家务活都包下来，儿女们每人都要做一件让母亲高兴的事，以尽孝道。即使远在异地的孩子，也要打电话向母亲表示祝贺。这一天，美国人民都要在胸前佩上一朵花。母亲健在的，戴一朵有色的花，表示欢愉;母亲逝世的，戴一朵白花，表达哀思。

母亲节创立后，也得到了全世界各国人民的支持。安娜?贾维斯在世时，设立母亲节的国家已达43个。时至今日，欢庆这个节日的国家就更多了。母亲节，已经成了一个名副其实的国际性节日。

**最新感恩母亲节活动策划方案 感恩母亲的活动策划篇十三**

通过开展以“温馨五月 感恩母亲”为主题的母亲节系列活动，激发广大师生爱母亲、爱家乡、爱祖国的思想情操，以母亲节为契机，促进和谐家庭、和谐学校、和谐教育、和谐社会的建设。

5月8日——5月12日

1、“母亲节知识知多少”，请全体同学们查阅书籍、上网了解“母亲节”的时间和来历和感人的母爱小故事。

2、亲手制作“献给母亲节”感恩卡，并送上一句温馨的祝愿，让学生用心感受母亲的那份深切关爱，使自己保持一颗感恩的心。

3、“母亲节，今天我当家”通过为妈妈做家务、为妈妈捶捶背、我帮妈妈洗洗脚等活动，让学生通过实际行动将感恩的心融入生活中的方方面面。

4、“算算亲情帐，感知父母恩”，和妈妈一起回忆自己的成长经历，感受妈妈的艰辛付出，并思考将通过什么实际行动感谢妈妈，利用班队会，与其他同学们开展感恩父母亲的做法交流会。每班上交十份亲情帐单，进行评比。

5、开展以“妈妈，你辛苦了”为主题的母亲节征文比赛，三至五年级每班择优挑选十份，进行评比。

**最新感恩母亲节活动策划方案 感恩母亲的活动策划篇十四**

今年5月10日是母亲节，\_\_局保护区女工组织借此机会开展了一次“报恩父母”的系列活动，得到了大家热烈的响应，收到了良好的教育效果，下面是我们的活动总结：

一、配合旗妇联的指导工作，保护区女职工开展了评选\"好儿女\"、\"好媳妇\"、\"好母亲\"活动。

二、保护区女工开展向母亲\"打一个电话、道一声珍重、送一束康乃馨、尽一份孝心\"活动，给母亲献上一片孝心。

营造每个中华儿女爱国、爱家、关心、尊重母亲的良好氛围。局女工并号召全体职工为母亲做一顿饭、做一次家务大扫除等;全体职工要结合八荣八耻、尊老爱幼、祝福母亲们身体健康。

三、关注女性健康，营造关爱母亲的良好社会氛围。

旗妇联在20\_\_年5月份期间，联合旗妇幼保健院为女职工进行了\"两癌\"免费检查。

四、强势宣传，进一步营造有利于妇女发展的社会环境和氛围。

活动期间，保护区妇女积极做好活动的宣传工作，大力宣传母亲用自己无私的爱为生育、哺育、教育子女所作出不懈努力，宣传母亲为社会的发展与稳定所作出的积极贡献。通过颂扬母亲平凡伟大的奉献精神和高尚的母爱，激励全社会进一步树立热爱、关心、尊重母亲的氛围，激发每个中华儿女爱国、爱家的情感，增强为祖国的明天勤奋学习、努力工作的责任感和使命感。

**最新感恩母亲节活动策划方案 感恩母亲的活动策划篇十五**

一、活动背景

世界上有一种爱，任你肆意地去索取，却从不需报答，这种爱叫母爱，这个人叫母亲。“母亲节”虽然是泊来品，但在温暖和煦、艳阳高照的春日里，它让人感觉温馨备至。感恩是一种文明，感恩是一种品德，更是一种责任。感恩应是社会上每个人都应该有的基本道德准则。拥有一颗感恩的心，才懂得去孝敬父母，才懂得去尊敬师长，才懂得去关心、帮组他人。

二、活动目的

通过组织开展母亲节感恩教育活动，弘扬孝敬父母、珍视亲情的传统美德，引导学生从理解、关心父母开始，培养学生感恩的心，学会关爱他人，尊敬师长，与人和谐共处的能力;在体验活动中，培养学生对家庭，对父母，对亲人有热爱、有责任，愿奉献的良好情感，以此激发学生的学习热情，增强学生的道德规范素质。

三、活动相关内容

活动准备：为学生创设良好的自然环境和人文环境。

自然环境：组织学生精心设计符合本次主题的班级环境，并放手让学生去布置，渲染气氛。

人文环境：一.设计体验活动：可选择其中一个或多个

1.为妈妈梳头或洗脚;

2.送妈妈一句温馨的祝福;

3.为妈妈分担一定的家务(力所能及)

制作一张感恩卡，在精美的图案下写上充满感恩的话

写一篇感恩母亲的文章

活动基本步骤：

班主任老师通过自己对母亲感恩的经历导入活动

请3—5名同学描述体验活动的过程和感受

学生展示感恩卡，教师选择2—3名同学讲一讲为什么制作感恩卡，并由同学们选出5张优秀的感恩卡，并要求学生把感恩卡赠送母亲

选择有代表性的感恩母亲的文章诵读，并要求学生回家后为母亲诵读

集体合唱《感恩的心》

发一张家长信息反馈卡，请家长对孩子在活动中的表现给予评价

四、自我评析

本班学生都是独生子女，从小就受到父母、亲人的百般呵护，父母对孩子的要求总是尽量满足，但孩子对父母的要求是无止境的。理解父母，感恩父母的孩子却很少。为此，我选择了“感恩母亲节”这一主题，使学生拥有一颗感恩的心，懂得去孝敬父母，懂得去尊敬师长，懂得去关心、帮组他人。

班会在整体构思上，内容紧贴母亲节，形式符合学生的实际请况，活动设计和活动的操作力争让学生自己去尝试。整个活动确实有许多亮点，如学生的体验活动，学生真情体验，感触颇深。

**最新感恩母亲节活动策划方案 感恩母亲的活动策划篇十六**

一、活动目的：

1、了解母亲节的来历，知道母爱的伟大;懂得珍惜亲情，丰富学生的情感世界。让学生懂得每个人的成长离不开父母养育之恩、懂得“感恩”是一种生活态度，是做人的起码修养和道德准则。

2、增强学生的感恩意识，增强社会责任感，培养健康心态，塑造健全人格，并学会感恩。提高学生的自理能力，形成良好的劳动习惯，端正学生的劳动态度。

3、使学生体会父母的辛苦，学会关心他人，能积极主动的做一些力所能及的家务劳动。

二、活动内容：

1、通过下周一(5月6日)国旗下演讲，进行全员发动，宣布我校“感恩母亲节”活动方案。

2、学校组织开展一次感恩母亲节诗歌散文朗诵比赛，各班在班级开展预赛推选选手参加学校比赛。

3、班级开展“四个一”活动。即：召开《感恩父母》的主题班会。通过主题班会，让学生认识到，我们的成长，离不开父母养育之恩，使学生认识到知恩图报是中华民族的传统美德;写给父母一封信，抒发对父母的感激之情，可以把一些平时不好意思说出口的感谢妈妈的话大胆表达出来;帮妈妈做一件力所能及的事(如：洗衣、做饭、拖地、洗脚等);开展一次感恩卡制作活动：自制一张送给父母的感恩卡，向父母说一声谢谢，道一声辛苦了，送一句祝福语。

三、活动要求：

1、充分重视——各班要以此活动为契机，精心组织，合理安排，强势开展对学生的感恩教育活动。

2、加强指导——班主任要根据本方案的要求，结合本班的实际，认真做好活动的指导工作，主题班会要指导学生提前进行分工准备。感恩卡在活动后各班推选10张参加学校评比和制作展板。

3、注重实效——各班要在开展此项活动的基础上，将感恩活动的内涵，进一步延伸，教育引导学生学会主动感谢与关怀他人，学会与同学和睦相处，了解体会父母师长的辛劳，懂得助人以及回馈他人，培养感恩的心，做一个感恩的人。

托班活动目标

1、学会用简单的行为表现爱自己的妈妈。

2、锻炼幼儿的语言表达能力，动手实践能力。

活动一：学说“妈妈我爱你，妈妈你辛苦”等爱的鼓励的话。

活动二：帮妈妈做一件小事情，用相机或者dv记录下来，主任老师编辑到一起，制作成视频进行分享。

活动三：制作一张简单的小贺卡，送给自己的妈妈。

小班活动目标：

1、能够主动说出对妈妈的爱。

2、为妈妈做力所能及的事情。

3、培养幼动手能力，以及语言表达能力。

活动一：dv拍摄，幼儿将自己想说的话用dv视频记录下来。

活动二：手工康乃馨。

中大班活动目标：

1、幼儿能够知道5月8日是母亲节。知道母爱的伟大。

2、能够用各种形式表达对妈妈的爱。

3、体会妈妈的艰辛，培养幼儿尊重妈妈的情感。

活动一：《我的妈妈长的什么样子》语言，每一个小朋友的妈妈都长的不一样，而你是否有仔细观察过你的妈妈呢?

活动二《我的妈妈》绘画，将妈妈的样子用画笔画下来。

活动三：《我给妈妈寄封信》，选择一个妈妈可以收到信的地址，给妈妈一个惊喜。

活动四：《我和妈妈有一个约定》，和妈妈定下一个属于只两个人的约定。

集体活动：

1、许愿树：将所有的爱全部都写在树上。让树实现我们的愿望，传递我们的爱。

2、爱的录音：将一些好听的母爱歌曲记录成mp3。

3、周末派对：以“母爱”为主题开展。通过歌曲、朗诵、亲子合唱等形式开展。

**最新感恩母亲节活动策划方案 感恩母亲的活动策划篇十七**

20\_\_年五月的第二个周天5月\_日是母亲节，为从培养学生健全的人格，传承中华民族的传统美德，凝聚和提升孝母感恩的良好道德风尚，充分发挥我校的优良传统感恩教育，进一步培养学生劳动观念，为此，我校开展感恩母亲节主题系列活动。现将具体事宜通知如下：

一、活动目的

1、了解母亲节的来历，明白母爱的伟大;懂得珍惜亲情，丰富学生的情感世界。让学生懂得每个人的成长离不开父母养育之恩、懂得“感恩”是一种生活态度，是做人的起码修养和道德准则。

2、增强学生的感恩意识，增强社会职责感，培养健康心态，塑造健全人格，并学会感恩。提高学生的自理潜力，构成良好的劳动习惯，端正学生的劳动态度。

3、使学生体会父母的辛苦，学会关心他人，能用心主动的做一些力所能及的家务劳动。

二、活动资料

1、透过下周一(\_月\_日)国旗下演讲，进行全员发动，宣布我校“感恩母亲节”活动方案。

2、学校组织开展一次感恩母亲节诗歌散文朗诵比赛，各班在班级开展预赛推选选手参加学校比赛。

3、班级开展“四个一”活动。即：召开《感恩父母》的主题班会。透过主题班会，让学生认识到，我们的成长，离不开父母养育之恩，使学生认识到知恩图报是中华民族的传统美德;写给父母一封信，抒发对父母的感激之情，能够把一些平时不好意思说出口的感谢妈妈的话大胆表达出来;帮妈妈做一件力所能及的事(如：洗衣、做饭、拖地、洗脚等);开展一次感恩卡制作活动：自制一张送给父母的感恩卡，向父母说一声谢谢，道一声辛苦了，送一句祝福语。

三、活动要求

1、充分重视——各班要以此活动为契机，精心组织，合理安排，强势开展对学生的感恩教育活动。

2、加强指导——班主任要根据本方案的要求，结合本班的实际，认真做好活动的指导工作，主题班会要指导学生提前进行分工准备。感恩卡在活动后各班推选10张参加学校评比和制作展板。

3、注重实效——各班要在开展此项活动的基础上，将感恩活动的内涵，进一步延伸，教育引导学生学会主动感谢与关怀他人，学会与同学和睦相处，了解体会父母师长的辛劳，懂得助人以及回馈他人，培养感恩的心，做一个感恩的人。

托班活动目标：

1、学会用简单的行为表现爱自己的妈妈。

2、锻炼幼儿的语言表达潜力，动手实践潜力。

活动一：学说“妈妈我爱你，妈妈你辛苦”等爱的鼓励的话。

活动二：帮妈妈做一件小事情，用相机或者dv记录下来，主任老师修改到一齐，制作成视频进行分享。

活动三：制作一张简单的小贺卡，送给自己的妈妈。

小班活动目标：

1、能够主动说出对妈妈的爱。

2、为妈妈做力所能及的事情。

3、培养幼动手潜力，以及语言表达潜力。

活动一：dv拍摄，幼儿将自己想说的话用dv视频记录下来。

活动二：手工康乃馨。

中大班活动目标：

1、幼儿能够明白\_月\_日是母亲节。明白母爱的伟大。

2、能够用各种形式表达对妈妈的爱。

3、体会妈妈的艰辛，培养幼儿尊重妈妈的情感。

活动一：《我的妈妈长的什么样貌》语言，每一个小朋友的妈妈都长的不一样，而你是否有仔细观察过你的妈妈呢

活动二《我的妈妈》绘画，将妈妈的样貌用画笔画下来。

活动三：《我给妈妈寄封信》，选取一个妈妈能够收到信的地址，给妈妈一个惊喜。

活动四：《我和妈妈有一个约定》，和妈妈定下一个属于只两个人的约定。

群众活动：

1、许愿树：将所有的爱全部都写在树上。让树实现我们的愿望，传递我们的爱。

2、爱的录音：将一些好听的母爱歌曲记录成mp3。

3、周末派对：以“母爱”为主题开展。透过歌曲、朗诵、亲子合唱等形式开展。

**最新感恩母亲节活动策划方案 感恩母亲的活动策划篇十八**

为了进一步弘扬中华民族的传统美德，培养青年学子的感恩情怀，促使新一代的学生热爱生活、爱自己的父母、珍惜亲情的良好社会风尚。在此母亲节来临之即，我们两个部门在系里开展了以“母爱伴我行”为主题的母亲节系列活动，具体方案如下：

一、活动主题：母爱伴我行

二、活动时间：5月8日—5月12日

三、活动对象：我系全体同学

四、活动安排：

(一)“妈妈我想对你说”朗赛

1、活动时间：5月8日—5月12日

2、活动要求：朗诵必须严格按照活动题，文体不限，可以适当发挥自己的观点，朗诵时间为3—5分钟。

3、活动流程：

1)各班班长在5月2号之前通知学生报名参加，每班4人

2)在5月4号晚在1号楼302进行选拔

3)决赛定在5月10号晚6：00在六号楼315、301教室进行

4、奖项设置;一等奖3名，二等奖5名，三等奖6名

(二)感恩母亲节手工艺制作大赛

1.活动时间：5月8日—5月12日

2.活动要求：

1)参赛作品必须是自己亲手制作的、题材不限、设计新颖。

2)参赛者每人一份手工作品并附一份200到300百字的作品解说

3.活动流程

1)参赛这在5月10号之前把作品制作好

2)在5月11号之前交给女生部，生活部

3)女生部、生活部对作品进行选拔

4)奖项设置：一等奖3名，二等奖4名，三等奖6名

**最新感恩母亲节活动策划方案 感恩母亲的活动策划篇十九**

一、指导思想

为了进一步加强青少年思想道德建设，弘扬中华民族尊老爱幼的传统美德，本次活动以5月9日母亲节为契机，让少年儿童了解母亲为自己成长所付出的艰辛，让少年儿童在这次活动中抒发自己的真情实感，理解母亲对自己的期望，懂得感激母亲，懂得如何去感恩，感受亲情的温馨。在以后的日子里从自身实际出发，以实际行动回报对母亲的爱。

二、活动目的

1、宏扬中华民族的传统美德，在广大少年儿童中倡导热爱生活、感激母亲、珍视亲情的良好社会风尚。

2、通过少年儿童自身体验与实践活动，用自己的实际行动表达对母亲的反哺之恩及感恩之情。

3、借助本次活动，促进城区小学红领巾广播站工作相互学习交流，加强少先队阵地的建设。

三、活动时间

5月9日上午8：30—11：00

四、活动地点：太湖县青少年校外活动中心五楼多功能厅。

五、参加对象：城区各小学红领巾广播站播音员。

六、活动准备：

城区各小学红领巾广播站准备20分钟以内的“温馨母亲节浓浓感恩情”专题红领巾广播站节目。由太湖县青少年校外活动中心负责组织集中展示。

七、活动内容：

1、城区各小学红领巾广播站准备20分钟以内的`“温馨母亲节浓浓感恩情”专题节目在太湖县青少年校外活动中心多功能厅轮流现场展示。

2、邀请太湖县县委宣传部、共青团太湖县委、太湖县妇联、太湖县关工委、太湖县教育局领导，城区各小学领导、少先队辅导员教师、红领巾广播站播音员和各校部分母亲代表参加现场展示活动。

八、注意事项：

1、城区各小学组织师生往返太湖县青少年校外活动中心途中安全，各校务必予以高度重视。

2、活动结束后，各校少先大队上交一份本次活动总结交太湖县青少年校外活动中心存档。

3、未尽事宜由太湖县教育局基教科负责通知。

**最新感恩母亲节活动策划方案 感恩母亲的活动策划篇二十**

一、活动目的：

20xx年的母亲节(20xx年5月8日)即将来临，为进一步加强学生思想道德教育，弘扬中华民族孝敬父母的传统美德，学校少先大队决定：开展纪念20xx年母亲节感恩教育主题活动。通过调查访谈、评比展示、亲情交流、体验感悟等一系列实践活动，引导学生从理解、关心父母开始，弘扬孝敬父母、珍视亲情的传统美德，培养感恩的心，学会关爱他人，尊敬师长，与他人和谐共处;并从亲身体验感悟中，培养对家庭、对父母、对亲人有热爱、有责任、愿奉献的良好情感，以此激发学生的学习热情，提升学生的道德素质。

二、活动时间：20xx年四月二十日——20xx年五月十日

三、活动安排：

(一)第一阶段：主题宣传阶段(四月二十二——二十三日)

中队辅导员要认真向学生讲清活动的目的、内容和要求，让他们知道母亲节的由来，了解“浓情五月天，感恩母亲节”这一主题的意义，激发学生的活动热情和同理心，为下一步实施调查、体验、汇报、展示奠定基础。

(二)第二阶段：调查访谈阶段(四月二十四-——二十七日)

少先大队统一下发《不知道的世界——我的妈妈》调查问卷，各中队以小队为单位，制定评比标准，严格要求，认真组织队员完成。

评比标准应包括：

(1)有效问卷回收率;

(2)最佳书写率;

(3)答案具体清晰率;

(4)家长支持率;

(5)优秀答卷比例;(达到全校展示水平)

(6)最感人的话感动率;

(7)最感人的故事(或书信、照片、礼物等)收集率。

四月二十八日前，各中队将评选出的优秀问卷上交大队部，上交问卷的数量和质量做为主题活动“优胜中队”评比条件(占50%)。

(三)第三阶段：体验感恩阶段(四月二十八日——五月十日)

1、感恩母亲节——少先队员“五心”行动。

(1)自制一份“感恩母亲—亲情档案”，送给妈妈一个开心!

每一个母亲都记得孩子的生日爱好，以及其他每一个重要的日子，又有多少孩子了解妈妈的生日和爱好呢?把《不知道的世界——我的妈妈》中的内容仔细地收集起来，把它记录在自制的亲情卡上，送给妈妈一份意外的开心!

活动链接——建议形式：最想对妈妈说的话：(封面/主题)妈妈， 我爱您/内容：妈妈的姓名/妈妈的生日/妈妈的兴趣、爱好/妈妈最喜欢的食品/妈妈最快乐的事/妈妈最想做的事/妈妈最大的心愿……

(2)向母亲道一声感谢和祝福，送给妈妈一份温馨!

母亲节前夕，对妈妈说一句真诚感谢和祝福的话，妈妈不在身边的，可以通过打电话、发短信、写信、发邮件等形式向妈妈送上节目的问候和祝福。

活动链接——各中队可评选出“感恩母亲节—最温馨祝福语”，在中队进行展示表扬，给胜出小队和队员加分奖励。

(3)为母亲做一件力所能及的家务，给妈妈一个舒心!

给妈妈倒一杯热茶，为妈妈洗一次脚，给妈妈捶捶背，或者帮妈妈做一顿饭，擦一次玻璃，拖一次地，洗一回碗，叠一次衣服，整理一回房间……

活动链接——只要能够表达你对妈妈的爱和感谢，就行了!别忘了把它记录下来(体验日记、照片、dv都可以)

(4)搜集一个“我和妈妈的故事”，送妈妈一份欢欣!

我们成长的每一步，都饱含着妈妈的深切关爱和无私付出。搜集一个你和妈妈间发生的感人至深的故事，讲给同学老师和家长听，让他们感到你长大懂事了。

活动链接——感人

故事可以是家庭生活中的一个小片断，甚至是一句话，一张照片，一件妈妈亲手织的旧毛衣，一份妈妈珍藏多年的你出世时的纪念品，或者是妈妈怀你时候的日记，还有，在你完成《不知道的世界—我的妈妈》调查访谈过程中，让你感触最深的事……

(5)送母亲一份自制的节日礼物，送妈妈一份爱心!

在母亲节来临之际，为妈妈送上一份亲手做的礼物，把欢乐、祝福和关爱送给妈妈;同时，也能帮你记住：20xx，母亲节，我学会感恩。

2、举行“浓情五月天，感恩母亲节”主题大队会。

20xx年母亲节前夕，少先大队举行“浓情五月天，感恩母亲节”主题队会，汇报展示“感恩母亲”活动成果，邀请农场女工部、学校领导、学生家长和感恩母亲节活动优胜中队学生代表参加。

(四)第四阶段：总结表彰阶段(五月十日——十一日)

**最新感恩母亲节活动策划方案 感恩母亲的活动策划篇二十一**

1、丰富宝宝的认知，使宝宝了解5月份的第二个星期日是母亲节;

2、让宝宝懂得体贴、关爱妈妈，为妈妈做一件有意义的事情，让妈妈过一个开心的节日;

3、通过活动增进母子感情，共同渡过全世界母亲共同的节日;

活动形式： 亲子互动活动。

活动范围： 全班幼儿及家长

活动时间： 2个小时。

活动组织： 教师作为各主题活动的组织者，承担物资准备、主持、组织等相关工作，可请家长参与活动。

注意事项： 在活动前张贴、发放家长通知(本次活动计划目的、流程、设计、组织者，培养孩子能力目标，家长配合事项等)，辅助家长了解园所活动，做好配合。

家长通知(范例)

亲爱的家长朋友，您好!

又到了春风徐徐、百花盛开的五月，康乃馨的绽放正提醒着孩子们向辛苦培育他们的养育者说出心中的感恩及爱意，因此，本园将举行母亲节庆祝活动，请家长一同共襄盛举。

活动形式：亲子互动益智游戏

参与范围：全班幼儿及家长

活动时间：本周五下午(15：00-17：00)

1、丰富宝宝的认知，使宝宝了解5月份的第二个星期日是母亲节。

2、让宝宝懂得体贴、关爱妈妈，为妈妈做一件有意义的事情，让妈妈过一个开心的节日。

3、通过活动增进母子感情，共同度过全世界母亲共同的节日。

一、入场、秩序安排：

背景音乐：轻柔的音乐

活动过程：提前10分钟教师协助家长和宝宝入场。安排座位并协助主持人组织好现场秩序。

二、表演舞蹈《我爱你》

活动音乐：《妈妈我爱你》

活动准备：统一服装

活动过程：教师提前排练舞蹈，三至五名教师同台表演。

三、致辞：

今天是个相亲相爱的好日子，这一天，我们和最亲爱的妈妈一起度过，好激动!好幸福!今天不是我们小朋友的节日，而是妈妈的节日--母亲节，妈妈每天都在精心的照顾我们，给我们洗澡、喂我们吃饭、陪我们游戏、哄我们睡觉，因为妈妈我们更加幸福，更加温暖，请你在今天这个日子里，对妈妈说一声：\"我爱你--\"

主持人请宝宝对妈妈的耳边轻轻地说声\"我爱你\"，并亲亲妈妈。

主持人说致辞时重复小声播放背景音乐：《妈妈我爱你》的音乐。

四、欣赏童话受启发

活动名称：《小乌鸦爱妈妈》

活动准备：两位老师把大黑垃圾袋从中间剪开，宝宝披在身上扮演乌鸦;另一位宝宝扮演小黄鹂和小喜鹊。

活动过程：一位老师负责旁白，边讲故事边表演。

故事：在一个大森林里，一只老乌鸦正有气无力的躺在家里，小乌鸦焦急的看着妈妈。妈妈生病了，储存的食物也吃完了，这该怎么办呢?小乌鸦拍拍翅膀，决定自己去找食物，于是它飞出了家门，一路上，小黄鹂，小喜鹊都招呼它玩，但它牵挂着生病的妈妈，找到食物就急急忙忙的往家赶，回到家里，它把食物一口一口的喂给老乌鸦吃。

总结：小乌鸦是个懂事的好孩子，为了生病的妈妈去外面为妈妈找虫子吃，小朋友

们应该向小乌鸦学习，老师请小朋友回家也帮妈妈做一件力所能及的事情好不好?

五、孝顺宝宝答记者问(介绍妈妈)

背景音乐：轻柔的音乐

活动准备：请宝宝回家问一问妈妈的喜好、话筒。

活动过程：

(1) 老师扮演记者，请每位宝宝逐个上来介绍一下自己的妈妈;

(2) 老师可在范例问题中挑选两至三个问题进行提问，也可自己创编问题进行提问。

记者问题：(范例问题)

宝宝好!你的妈妈叫什么名字你知道吗?

妈妈是做什么工作的你知道吗?

你知道妈妈最爱吃什么吗?

平常在家里爱和妈妈做什么游戏啊?

妈妈都帮你做过什么呢?

你帮助妈妈都做过些什么呢?

跟妈妈说句悄悄话，你会说些什么呢?

妈妈给你经常讲故事吗?

妈妈什么时候落泪你注意过吗?

妈妈最漂亮的时候是什么时候?

妈妈和你出游时最愉快的一次是哪次?等等

六、漂亮妈妈时装秀

背景音乐：裘弟一

活动准备：开身带纽扣的衣服(自带)、梳子、欢快音乐。

活动过程：提前让每一位妈妈带一件开身、扣钮扣的衣服，教师再准备几把梳子，妈妈坐在教室的一端，身前放着一个小筐，筐里放着妈妈的衣服和梳子，游戏开始时，宝宝从教室的另外一端跑到妈妈的身边，帮助妈妈穿衣服，扣钮扣，梳头，然后快速地跑过来，谁的动作最快谁获胜。游戏过程之中，妈妈不能帮助宝宝，需要宝宝独立完成。

**最新感恩母亲节活动策划方案 感恩母亲的活动策划篇二十二**

一、活动目标

1、让幼儿知道5月的第二个星期日为母亲节

2、能够体会到妈妈的辛苦，学会感恩妈妈对自己的付出，学会爱妈妈。

3、能够用自己的方式为妈妈送去节日的祝福

4、通过一家三口的互动，爸爸对妈妈的爱，增进家庭之间的亲密关系!

二、活动时间

1、中班组&爱贝班：20\_\_.5.9上午

2、大班组&托班组：20\_\_.5.10上午

3、小班组：20\_\_.5.11上午

三、活动地点：幼儿园操场&各班级

四、活动对象：幼儿与父母

五、活动准备

(一)环境布置

工作时间

工作内容

工作标准

所需物品

负责人

5.8

挂横幅

需要把跟母亲节有关系的所有横幅悬挂在一楼到三楼围着中操场的走廊上

1、与晶晶对接新制作的8条横幅

2、去库房把之前与母亲节有关的横幅找出来

5.8

大厅与操场的节日装饰

1、利用粉色和紫色的气球为主打，制作拱门、长的彩色气球为辅助制作有造型的小装饰物悬挂在操场边，装点节日气氛

2、用各色卡纸制作母亲节快乐的标语。

各色气球、卡纸、线、剪刀、胶带等

各年级组活动前一天

装饰班级环境

在班级的蒙氏教室利用气球或拉花等装饰出浓厚的节日氛围。主题教室和门口可以稍作装饰。所有的装饰不可以破坏墙壁、门!

气球、拉花等

各年级组活动前一天

场地布置

1、各班级领取和活动当天妈妈人数匹配的白色圆凳子，摆放在蒙氏教室观摩区供妈妈看视频时坐。

2、安排好主题教室的桌子位置以及小椅子，确保活动当天点心制作时的有序性

3、各班级把自己班级的床抬到走廊上

4、各班级的区域全部靠墙摆放，腾出活动空间

白色圆凳、小桌子、小椅子

(二)活动物资准备

工作时间

工作内容

工作标准

所需物品

责任人

各年级组活动前一天

领取护衣

各班级去库房领取和活动当天幼儿人数匹配的咖啡色护衣一整套，包含围裙、帽子和护袖

护衣

各年级组活动前一天

领取点心盘

各班级在活动前一天下班前去食堂领取班级的幼儿点心盘，活动当天供爸爸和孩子制作水果拼盘。

点心盘

各年级组活动前一天

准备食物制作的材料

1、班级提前收集好爸爸带过来的水果和果汁，统一摆在生活区的架子上，供活动当天自制食物用

2、提前安排好爸爸带水果刀和一个盛放果汁的杯子

3、提前收集好让家长带来的关于制作班级特色点心的材料

4、班级提前清洗好和妈妈人数匹配的托盘，供当天盛放水果拼盘、果汁和点心。

5、

点心材料、各种水果和果汁、杯子、水果刀、托盘

5.7

回收爸爸任务清单

1、班长把收集来的爸爸录制的小视频整合成一个完整的班级视频，配好乐，当天播放

2、检视爸爸的白衬衫是否已购买

3、检视爸爸的情书和鲜花是否到位

白衬衫、鲜花、情书、视频

各年级组活动前一天

领取爱的承诺书

1、去库房领取爱的承诺书，盛放在一个托盘里，活动当天现场让爸爸写承诺

2、通知爸爸当天每人带一支黑色中性笔

承诺书、笔、托盘

各年级组活动前一天

音箱设备

1、调试好音箱和话筒设备，确保活动当天使用没有问题

2、提前准备好各环节的浪漫的背景音乐以及一首婚礼进行曲。

音箱、话筒、电池、音乐

各年级组活动前一天

主持

1、主持人提前准备和熟悉主持稿，做到情感饱满，能够渲染气氛、

2、准备好主持穿的比较正式的裙装、妆容、发饰。

服饰、发饰、主持稿

各年级组活动前一天

观察记录表

1、去库房领取活动当天的板夹

2、去姚老师办公室领取观察记录表

板夹、观察记录表

六、当天活动流程

(一)8：00--8：50晨锻&早操(每个年级组时间不太一样，根据平时作息时间表来执行)

早晨爸爸陪同幼儿一起入园，观察幼儿的晨锻和早操环节，填写观察记录表。并在晨锻和早操每个环节结束后及时地对自己的孩子做出评价，评价时根据我们的观察记录表标准，以正向引导为原则，做的好的给到表扬和嘉许，做的不好的耐心地给与孩子正面引导，及时地鼓励孩子，不要训斥孩子，让孩子产生落差感。

(二)9：00-9：20点心(每个年级组时间不太一样，根据平时作息时间表来执行)

点心环节，爸爸也是充当观察员的角色，边观察边记录。吃完点心后及时给自己的孩子做评价，方法参照晨锻时的!

(三)9：20-9：30 爸爸和孩子准备排队迎接妈妈

先吃完点心的班级把观察记录表回收好，可以组织爸爸和孩子拿好鲜花，到班级指定的位置进行排队准备迎接妈妈。爸爸和孩子的站位顺序如下：

5.9顺序

1、幼儿园大门口至大厅之间

2、大厅至楼梯口

3、一楼至二楼楼梯口

4、二楼至三楼楼梯口

5、二楼至形体室路段

5.10顺序

1、幼儿园大门口至大厅之间

2、大厅至楼梯口

3、爱格班至爱迪班

4、一楼至二楼楼梯口

5、二楼至三楼楼梯口

5.11顺序

1、幼儿园大门口至大厅之间

2、大厅至楼梯口

3、爱格班至贝德班

4、一楼至二楼楼梯口

5、门卫室至副园长办公室

6、二楼贝奇班至贝恩班

(四)迎接妈妈入

妈妈提前5到10分钟在幼儿园大门外按班级集合，班长在外面负责组织妈妈按班级顺序排好队，并带领本班的妈妈进场，进场后妈妈可以找到自己的孩子和老公，老公需要给妻子献上鲜花和拥抱，孩子需要给妈妈献上亲吻，然后一家三口可以回到自己的班级里去。班级里需要留有老师安排爸爸妈妈分区就坐。在进场时每个班级的妈妈也是有顺序的，见下文安排：

5.9日：\_\_

5.10日：\_\_

5.11日：\_\_

(五)9：50-10：30食物分享与制作

1.爸爸妈妈带孩子都进入教室后，班长组织爸爸在主题教室，妈妈在蒙氏教室，然后组织幼儿进行走线。

2.走完线后配班老师带领孩子走进主题教室，找到自己的座位先站在座位后，爸爸站在孩子旁边。与此同时主班组织蒙氏教室的妈妈坐下，开场准备进行今天的活动，邀请妈妈看视频。

3.配班老师给每位幼儿分发护衣，组织幼儿穿护衣

4.配班按组组织幼儿从外面走廊去卫生间洗手，同时保育老师一组一组的消毒桌面

5.主班老师进主题教室组织幼儿进行班级的点心制作。先制作完的家庭可以制作水果拼盘和果汁。配班老师进蒙氏教室维持秩序。

6.视频快要结束时，主班老师回蒙氏教室进行结束语，并交代配班带领妈妈把白色凳子搬至操场等候。主班再组织爸爸和孩子做收尾工作，并组织爸爸把爱的承诺书写好(写承诺书的环节，各班可以机动安排，也可以放在早晨入园时就发给爸爸，让爸爸写)

7.主班和保育老师带领爸爸和孩子把做好的成品端至操场。

(六)10：30--10：50

1、主持人在各班妈妈陆续来操场后，进行活动开场，和妈妈做一些话题互动，引发妈妈感动的情绪情感

2、主持人邀请各班级爸爸带着孩子把食物端到妈妈面前，组织集体分享，分享过程中，爸爸全程为妈妈做好服务，端好盘子。

(七)10：50--11：00 念情书，送礼物，送爱的承诺书

主持人组织爸爸单膝下跪为妈妈朗诵情书，念完后组织爸爸把签好名字的爱的承诺书送给妈妈，孩子把自制的礼物送给妈妈

(八)11：00--11：15 交谊舞

主持人邀请四对大班的小朋友领舞，然后组织爸爸和妈妈共同跳爱的华尔兹

(九)爱的宣言

主持人带领所有的家庭进行爱的宣言。

(十)活动结束

主持人宣布活动结束，组织有序退场。各班把白色椅子还至形体室。

**最新感恩母亲节活动策划方案 感恩母亲的活动策划篇二十三**

一、活动目的

今年的五月八日是母亲节，学校为把母亲节活动作为学校感恩教育的继续与延伸，并以母亲节活动为契机，对学生进行责任意识和行为习惯的养成教育。

二、活动目标

让学生学会尊敬和关心长辈，懂得知恩、感恩、报恩。培养语言表达能力，动手实践能力、综合运用能力。

三、活动主题

妈妈，我爱你。

四、活动步骤

(一)宣传发动阶段。

1、利用班队会课和红领巾广播对学生进行感恩母亲、母亲节由来等宣传教育。

2、各班积极发动学生参与感恩母亲的活动。

3、各班根据不同年龄层选择适合于学生的感恩活动内容，让学生参与感恩母亲活动。

(二)具体实施阶段，活动内容参考。

1、帮妈妈洗一次衣服。向妈妈说一句真诚问候或祝福。给妈妈泡一杯茶。为妈妈洗一次脚。陪妈妈散一次步。为妈妈表演一段节目等等。

2、最想说的话送给您。

班主任组织、发动学生在母亲节当天把自己平日里最想说但是一直没有说出口的话写下来念给身边的女性长辈听。

活动要求：各班在广泛组织全体学生参与的基础上，精选8份优秀的话送至少先队，以备在感恩长廊展出，剩下的各班张贴在班级内。

3、为妈妈写一张表示感谢的感恩卡，把最想对妈妈说的一句话写在上面。四、五、六年级每班选送\_张感恩贺卡。

4、开展“妈妈我爱你”主题征文活动。

5、学唱一首感恩母亲的歌曲。

6、收集最感动妈妈的一张照片。

五、总结评比阶段

1、评选感恩贺卡，张贴在感恩长廊。

2、评选优秀“妈妈，我爱你”主题征文，张贴在感恩长廊。

3、评选“爱心小天使”，班级推荐，学校表彰。

**最新感恩母亲节活动策划方案 感恩母亲的活动策划篇二十四**

一、活动目的

1、关爱贫困母亲，让她们感受到温暖与爱。

2、丰富大学生课余生活，增加大学生的社会责任感，培养大学生的爱心。

3、推进校园精神文明建设，发扬人道精神。

二、活动主题

感恩母亲节，关爱贫困母亲

三、主办单位

土建系“朝阳”青年志愿者服务队、清江社区街办

四、活动时间及地点

成都市清江社区

五、活动内容

“朝阳”青年志愿者服务队出15个志愿者，对清江社区三个贫困家庭的母亲进行入户慰问。

志愿者将送去慰问品表示我们的关心，送去“母亲节之花”康乃馨，表示我们的祝福。志愿者将在贫困母亲的家中，帮助母亲打扫卫生，做家务等;听妈妈们的故事等。

六、安全隐患及应急措施

1、志愿者到达清江社区采用乘坐公交车的形式。乘车路线：公交车511路到达合作社街办处，下车即到活动地点。

2、此次活动选择两名负责人带领志愿者前往活动地点，在活动之前，对负责人及所有的志愿者进行培训，讲解活动中有可能遇到的安全事故以及应对措施，力保活动安全有序的进行。

3、乘坐公交车的时候，避免人群拥挤，在时间上尽量选择人流稀少的时间。避免在烈日下进行。由于是初夏，天气比较炎热，活动前准备好一切暑药用品等，做好一切应急措施。

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找