# 最新宣传片策划方案框架 宣传片策划方案知识点(19篇)

来源：网络 作者：落花成痕 更新时间：2024-09-04

*为了确定工作或事情顺利开展，常常需要预先制定方案，方案是为某一行动所制定的具体行动实施办法细则、步骤和安排等。那么我们该如何写一篇较为完美的方案呢？下面是小编为大家收集的方案策划范文，供大家参考借鉴，希望可以帮助到有需要的朋友。宣传片策划方...*

为了确定工作或事情顺利开展，常常需要预先制定方案，方案是为某一行动所制定的具体行动实施办法细则、步骤和安排等。那么我们该如何写一篇较为完美的方案呢？下面是小编为大家收集的方案策划范文，供大家参考借鉴，希望可以帮助到有需要的朋友。

**宣传片策划方案框架 宣传片策划方案知识点篇一**

谁是带动而今中国消费高潮的主力，在中国消费市场上拥有不可磨灭地位的群体――大学生!

谁会对广告宣传特别在意，乐于追求新奇事物，购买各类产品――大学生! 众所周知，大学生作为一个强大的消费群体，他的重要性是不可忽视的。作为青春的代言人，大学生总洋溢着年轻的活力、充满着狂热的激情，对新奇有趣的大型活动必定会踊跃参与，全程投入。因此企业若鼎立支持大学的某次活动，必定会得到丰厚的回报，极大的提高本企业的知名度。

眼前就有一个极好的机会，那就是我们化学化工学院一年一度的迎新晚会。此次迎新晚会就是各个赞助商向临沂大学学子介绍自己的大好时机，宣传产品的大好时机，形象策划的大好时机。

此时，广大新生已经适应大学生活，逐步参与校园活动，为校园带来新的活力，同时由于我们是大学生，各年纪学生功课较少，有较多的时间参与组织学校活动。况且迎新晚会是整个学院全年最重要的事件，必定吸引所有本院与大量其它学院学生，乃至外校的瞩目。如此的黄金时机谁又能让它错过呢。行动吧!您的参与，将是我们最大的期待。

赶紧参加我们化学化工学院外联部的赞助活动吧，我们向您保证我们会尽最大的努力，最大的心血，在我校推广高的您的产品。让您以最低的投资获得最回报。

二.活动介绍

1、晚会主题：“相约青春，编织梦想”文艺晚会暨迎新、元旦晚会

2、晚会目标：通过晚会形式表示对大一新生的热烈欢迎,增强新生的凝聚力和团结力,帮助同学建立积极向上的学习.生活态度,并且增强与高年纪学生的沟通交流、融合师生情谊、鼓励大一新生更好的面对大学生活。

3、时 间：20xx年11月末(具体待定)

4、地 点：临沂大学化学化工学院学术报告大厅

5、主办单位：临沂大学化学化工学院团委

承办方：化学化工学院学生会

赞助商:( )

6、面向对象：化学化工学院全体老师、同学，以及其他学院学生代表骨干成员

ps.本次迎新活动是本学院年度最大的活动，得到了校级及院级领导的大力支持，届时化学化工学院各年级全体同学、领导以及部分教师均会到场，还会邀请其他学院老师及学生代表、学生骨干成员参与，规模宏大!

三.市场分析

1. 同电视、报刊传媒相比，在学校宣传有良好的性价比，可用最少的资金做到最好的宣传。

2.学校消费地域集中，针对性强，产品品牌容易深入民心。作为现代青年的高校学生都喜欢追求新鲜的、刺激的、浪漫的、能展示个性表现自我的活动。若是商家能在文化节这种有趣、有意义的活动中进行宣传，效果定是显著。

3.因为年年都有大型的迎新暨表彰晚会，如条件允许的话,商家还可以同我们化学化工学院建立一个长期友好合作关系，使商家在校园内外的知名度不断加深，极具有长远意义!

4.当代大学生消费能力强，但涉世未深，对商品品牌了解不深。另外学生刚进大学，消费心理以及消费习惯不成熟，在一些消费行为上都会有一定的随众心理，而这随众心理往往受制于广告的影响力。大学生都追求时尚潮流，具有极强的消费欲望。因此，谁能抢先在大学生心目中树立起自己的品牌，谁就能主导大学生的消费动机和未来大学生潜在的消费市场，大学生更是未来社会的主力军，这更意味着能主导未来社会的市场，在较长时间内保持较高的市场占有率。

5.在大学生中做宣传，投资小，传播广，见效快;在大学生做宣传，比之电视、杂志、广告牌等宣传形式，回报率更大，性价比更高。大学乃文化的殿堂，赞助大学生活动，有助于提高贵公司的良好形象及提升其文化品位，为贵公司日后吸纳人才，发展壮大，奠定了坚实的基础。

6.待发掘的市场。贵公司在做产品市场定位时有一定消费能力的年轻一族和追求时尚的工薪阶层相信会在其中，而我校有30000多名师生正是有一定消费能力的年轻一族，以及含有大部分的年轻的老师以及职工，属于追求时尚而又有固定收入的消费群体。

7.我们化学化工学院外联部在以往的校内宣传工作中累积了不少的宣传经验，在学校建有强大的宣传网，可以在短时间内达到很好的宣传效果。而且有足够的人力资源为您完成宣传活动!做到真正的高效廉价宣传。

8.本校人员众多，约有35000余人。潜在市场巨大，并且由于外省学生人数多，消费能力高。一次小小投资，绝对会获得大大回报!

附：在校生的特点

1消费群体范围集中，针对性强，消费量大。

2容易受周围环境的影响，消费易引导。

3容易形成潮流，而且迅速向周边地区辐射。

4接受能力强，尤其对新鲜事物的接受能力。

四.宣传方式：

1、横幅 最为行之有效，直观的宣传方式。将在会场直接以视觉冲击达到宣传的效果!

2、单页 最具灵活性的宣传方式。可以由商家自行设计，隆重推出其所产品。由我部门在大学城校园各处负责发送，以500份为一单位，数量可商议。可以以独特的设计吸引同学们的视觉焦点!

3.海报宣传 在全院各宣传栏内张贴的大型海报上注名本次活动的赞助商,海报背景可以使用商家所提供的标志图案，在保证相关活动宣传的情况下, 可以体现赞助商的利益。宣传栏处人流大，观看人员较多，宣传效果极好。

4.网络宣传 本活动的每一环节的报道都将及时发布到校内各网站(如：校园网“”斗才网、化学化工学院网站、校园微博、校园贴吧灌水、班级微博等)，每篇报道都将附属赞助商的名称，浏览量大，宣传效果极佳。

5.宣传单页 赞助商宣传单页及宣传材料一同发放到各学生公寓的每个宿舍。

6.奖牌 在评出的个性宿舍门上粘贴获奖牌，奖牌上印有赞助商的标志。

7.现场宣传 在文艺晚会开始前循环播放赞助商宣传片，力达每位在场同学及老师都能被赞助商的产品所吸引。在结尾由主持人鸣谢赞助商家，商家亦可提供喷绘作为舞台背景。

8.奖品宣传 本次活动的部分奖品可以使用商家制定的商品，也可在奖品上印有商家标志。

9.现场鸣谢活动期间，公司名称以口头鸣谢形式出现。

10.冠名权 本次活动可以××迎新晚会等来命名。

11.嘉宾发言 贵公司可派代表过来参加我们的活动，并可在活动期间以嘉宾的身份上台发言

五.商家补偿宣传计划

1.现场宣传 商家可在晚会当天在晚会现场进行宣传活动

2.海报宣传 晚会海报上商家以赞助商的身份出现，并可印上公司标志

3.横幅宣传 在学院内活动现场可悬挂带有商家特色的横幅

4.网站宣传 临沂大学校园网“斗才网”和化学化工学院网站等介绍赞助商

5.奖品宣传 奖品由公司赞助或报道中均可融入公司文化

6.工作人员用品宣传 工作人员可穿上印有商家标志的服装工作，商家可用现场的道具等现场进行宣传

7.现场宣传 活动现场可用到印有商家特色的道具进行布置也可做些带公司特色的小游戏

六.效果分析

本校迎新晚会历来是团总支学生会品牌活动，得到领导的大力支持。而本学生会有组织各种校园演出活动的能力，并且各种策划与办理活动的经验丰富。 通过学校宣传片、海报、横幅等形式, 扩大宣传力度让同学们增加对贵公司的好感和信赖. 通过现场演出来增加促销活动的气氛, 这样有助于增加知名度、扩大宣传影响力, 让同学们对贵公司以及贵公司的产品、服务等有更进一步的了解，这在极大程度上增加了贵公司在学校的竞争力树立了企业形象。做宣传将更有利于获得先机占有主动权，因此，赞助本次活动，省钱、省事、省心，为赢得大学生市场抢尽先机。

本次迎新晚会是一次综合性的活动，故对该晚会的赞助宣传就显得非常的重要，这将有利于更加迅速为商家打通市场，从中展现着贵公司的文化理念!

**宣传片策划方案框架 宣传片策划方案知识点篇二**

前言

随着我国市场经济的高速发展，各行各业竞争日趋激烈。作为中国一支重要力量的民营经济，在大有作为的同时，面临市场经济的巨大压力，各企业纷纷寻求自己的“喉舌”，以求抱团取暖，壮大自己的实力。

而商会作为企业权益的捍卫者，在我国的经济建设中扮演着重要的角色，为各行各业的民营企业发展保驾护航、建言献策，发挥着积极的作用。

机械制造同业商会自成立以来，一直致力于帮助会员企业及时了解和贯彻国家机械制造业的法规、政策，正确把握机械制造行业发展趋势，学习先进科学的企业管理方法，排忧解难，探讨行业发展振兴之路，为高品质生活凝心聚力。企业要生存，就必须具备高水平的素质和技能，必须学会整合企业内外资源，而行业商会正是企业实现上述目的的有力保证。

本宣传片就当前机械制造行业形势，结合德阳独特元素，将旌阳区机械制造行业的现状、优势，代表企业的风采以及可以预见的美好未来，通过解说词、视频、音乐等形式展现出来，力求做到：彰显商会和会员企业的综合实力，诠释商会和会员企业的历史使命，演绎商会和会员企业的广阔前景。

机械制造同业商会，于20xx年x月，在区委统战部、区工商联的大力支持下，由旌阳区部分优秀机械制造企业牵头组织成立的，是全区从事机械配套加工及相关企业经营者自愿参加组成的非营利性的社会组织，具有行业性、民间性、自发性、中介性和自律性。

目前，商会会员数量已达100余家。商会始终坚持发展会员、服务会员、立足会员的原则，以反映诉求、规范行为、提供服务为宗旨，努力为旌阳区的机械制造行业建造一个和谐、公正、温暖的大家庭，为企业搭建沟通、交流、学习平台，为德阳市机械制造产业的发展注入活力。

1、成片主题

《群英荟萃 共创未来》

2、主题立意

弘扬商会素养 做有责任民企 开创美好明天

3、全片时长

15分钟/900秒

4、表现形式

5、成片风格

形式：大气厚重、气势磅礴

内容：朝气蓬勃、自然流畅

本专题片长度为15分钟。

(0：00-1：00)引入：气势恢弘的开篇

(1：01-3:00)第一部分：旌阳区介绍(参考招商局碟片)、德阳装备制造业现状展示(三大厂的镜头，重头戏)

(3:01-6：00)第二部分：展示德阳的机械制造业水平——全亚洲最大的动力发电设备制造区、全亚洲35%铸锻件是旌阳区制造的。

(6:01-13:00)第三部分：德阳机械制造行业介绍、代表企业的风采展示(生产场景、团队风貌、工作环境、成果展示)、主营方向及主要生产的展品。

企业名单(蓝色部分必上)

三大厂：二重、东电、东汽

大型：

中小型加数控：德阳市东联机械成套设备厂、东科、钰鑫、金力公司、德阳科利机械设备制造有限公司、民盛特钢、德清锻造

(13:01-15:00)第四部分：对未来的展望

第一类：视频实拍

1、商会领导班子开会素材(很少开会);

2、会长学习、看书画面;

3、代表企业生产现场画面;

4、企业工作环境的展示;

5、企业成果展示;

6、高级商务写字楼，街上人群，匆匆的脚步;

7、商会办公室的牌子;

8、展示社会经济高速发展的画面。

9、三大厂的镜头

10、商会所获荣誉证书画面

第二类：人物采访

1、商会会长：商会宗旨、未来的发展前景;

2、商会副会长：服务理念;

3、商会秘书长：商会成立的目的;

4、企业老总：加入商会的感想、对商会的感谢等;

5、员工团队齐喊企业口号进行风貌展示。

附：宣传片总体要求大气蓬勃、热情豪迈、气势恢弘，可以进行略微夸张的艺术修饰。

**宣传片策划方案框架 宣传片策划方案知识点篇三**

造势阶段(9月1日~10月1日)：

利用校园bbs为媒介：

从9月1日开始以侧面方式开始宣传例如“电影节要来咱们学校啦”“有哪些明星到场”等问题有吸引力的问题，提高同学们对这次活动的关注，

到9月15日发贴“到底还有没有影协电影节了?”11月24日用影协公共帐号发贴对以上疑问或攻击予以回答，并把影协的活动具体介绍一下。

利用微博为媒介：

找到校园内的人气小明星，粉丝人数比较多的，让他们发布影协的最新消息，引起广大同学的关注。

利用网页为媒介：

制作《新人电影节xx校园行》专题宣传网页，通过xx大学的专题网站对活动的筹备情况进行追踪报道，并“第三届新人电影节电影节”以及新人电影节胸贴设计大赛，宣传标语征集大赛、新人电影节校园形象代言人风采大赛、电影知识大赛进行造势宣传。

宣传方案策划正式宣传(10月1日~10月底)：

前期：10月1日~10月10日

1、通过学校的广播台的专题节目对“第三届新人电影节”进行广播宣传，前期就开始宣传我国电影百年历史，电影欣赏、各同期活动的具体内容等

2、在学生活动文化广场的巨幅宣传栏(3m×8m)悬挂喷绘介绍“新人电影节”的巨幅海报。

3、在主要宿舍张贴同期活动的宣传海报

4、同期活动为：举办新人电影节胸贴设计大赛，宣传标语征集大赛、新人电影节校园形象代言人风采大赛、电影知识大赛。

中期：10月10日~10月底

1、于食堂前发放开幕式传单，并附有电影节详细流程

2、在各主要宿舍张贴电影讲座宣传海报，同时当晚发贴，具体解释整个活动。

3、对于同期活动得奖的同学进行评奖以及表彰。

4、搭建新人电影节宣传讲解展台配置拉网展架、易拉宝，展台背景做成有新人电影节的logo的签名版，对来咨询的同学免费发放杂志

5、在学校主要道路旁系上布幔的宣传挂图以迎接电影节到来

后期宣传：

1、bbs上制作合集。

2、事先联系校园报、校园新闻中心等媒体使其对电影节进行报道与宣传

3、与校园文化传播协会或者文学社合作 举行 “梦想，从新开始”主题征文活动，作为对电影节的反馈，不断深入人心，从而提高学生的艺术欣赏水平。

**宣传片策划方案框架 宣传片策划方案知识点篇四**

一、活动目的意义

为了更好的完成12月份业绩目标，宣传公司12月份市场销售政策，让更多的高校学生了解星火，现进行校园宣讲，并发放抽奖卡片进行现场抽奖，促进现场报名。

二、活动时间地点

明天或者后天天晚上19：00 到20:30 洛阳师范学院

三、活动流程

1、前期准备

宣传工具准备：

单页、海报、礼品、受理单 会计教材

准备好手写的宣传语和相关套餐公司qq群号、微博账号的海报

2、现场活动流程广告宣传策划方案现场发单页

张贴海报

发放抽奖卡片，学生填写信息，工作人员收集卡片放入抽奖箱。

主持人讲会计证考试和会计证培训的重要性，

会计证考试的培训的基本知识讲解

我们套餐的内容讲解

现场活动的促销政策，

抽奖环节：抽取小礼品，抽取免费学习的大奖。

促成销售收定金和学费登记报名学员信息

3、市场销售政策解析

来星火学会计，上qq挣学费了!

来星火学会计，上网发帖、织微博挣学费!

来星火学会计，奖平板电脑，发奖学金了!

提交每个学生的qq号，每个班班的级群号，微博账号每班限额20名， 星火学员优先，

为了广大学员能够赢得平板电脑，现场推销串讲班和特训班，主推特训班 增加会计证过关力度。

在推特训班之前铺垫特训班的效果和过关率，可以带几套习题过去展示一 下，并让前排学生看看题目的，不要发，留下悬念。(供参考)

4、现场讲座内容演讲稿

开场白：1.进行自我介绍：大家好，我是师院市场部的负责人，董娜，感谢同学们今天来听这场讲座，我相信今天一定可以让你们满载而归，并且以后我的工作还需要同学们的支持和配合，让我们在未来的日子里共同学习，共同进步

2.对此次讲座进行步骤分解：首先大家对会计证了解吗?大家知道考会计证的好处吗?(大家在下面会做出回答)好的，在我这场讲座即将开始之前我给大家分享一个惊喜，在此次讲座中我们会有三次抽奖，分别产生三等奖5名，二等奖3名，一等奖1名，奖品是什么呢?我稍后会向大家揭晓，请同学们耐心等待……

现在越来越多的人会选择考一个会计证，原因有很多，比如说证多不压身，多个技能多条路……那么会计证有什么作用呢?会计对公司资金核算，固定资产核算 ，材料核算，工资核算，成本核算，利润核算、税务筹划，会计岗位是一个公司核心岗位之一，也是技术含量较高的工作种类，会计是当今社会上一个比较吃香的职位，他不像别的职位那样，人老了就解雇你，而会计恰恰相反，是越老越好，因为越老就越有经验，这样的人才公司正是求知不得，所以我建议同学们利用在校园的时间去考会计证，越早拿到会计证对我们后期的发展越有利。

早拿证就要早学习，早拿证将来才能在毕业前考职称，有会计证再加上会计职称就能轻松就业好工作，将来轻松做白领拿高薪。

接下来简单讲一下会计考试的基本情况：

讲了那么久想必大家都有点累了，我们稍适休息让我们来进行第一轮的抽奖活动(产生三等奖五名)

好的，我们对这五名幸运同学表示祝贺，没有被抽中的同学也不要失望，稍后会有更多的奖品等着你们，刚才说了学习会计证的好处和作用，那么有些同学会问考个会计证需要什么条件呢?而身为学生的我们也没有很多的钱去考这个证，没

关系，来星火学会计，不仅包学会，包考过，而且对于学生我们也有很多的优惠，请大家拿出工作人员给你们发的单页，我来向大家逐一做个简单的介绍： 会计证报名+电算化培训 = 240元

会计证报名+会计证考前特训班 =300元

会计证报名+会计证考前特训班+考前串讲班 =400元

会计证系统精讲班+会计证特训班+会计证考前串讲班 =480元

会计证报名+会计证系统精讲班+会计证特训班+会计证考前串讲班=580元 (对各个套餐逐一做个简单的介绍，重点在580的套餐和考前特训班，会计证的人越来越多，竞争越来越大，所以大家一定要做题，并且做真题，做了我们的内部习题通过率可以达到百分之九十二左右，我们的习题单卖220，体现套餐的优惠，引导他们学套餐)

今天我给在场的同学们一个优惠，就是你们用480元拿走我们580的套餐，活动仅限今天一天，大家心动不如行动，大家都是从大学走出来的，都知道上学不容易，所以星火对20xx年度的学员有个年终大回馈“上qq挣学费”(对活动进行介绍)

一 凡是20xx年月份来公司报名班次的学员，更改qq签名一个月 即可获得50元的助学金

二 星火学员更改个人qq签名，每天可获得1元助学金，每月可获得30元现金助学金。

三 星火学员每转发一次公司发表的日志，即可获得0.5元现金学费，每天仅限一次

四 凡介绍一个学员即可获得现金奖金10-50元 公司并给于新学员9折的优惠

五 凡星火会员介绍学员即可获得现金30-100元 并给于学员8.5折的优惠 大家只是在课余的时间动动手指头就可以为自己挣点学费了，这样赚学费要比我们在外面做一天的兼职更加容易，更加轻松，对吧?

第二，我们公司对优秀学员还有一个助学金制度

特等奖 每期会计证考试第一名，公司将价值1000元的金牌实帐班或平台电脑一台

一等奖 每期会计证考试第二名，公司将500元的培训费或价值500元的优惠大礼包

二等奖 每期会计证考试第三名，公司奖300元的培训费或价值300元的优惠大礼包

优惠奖 凡是每期通过会计证考试的学员，即可获得200元的培训学费

学历助学奖 则每期通过会计证考试的学员即可获得价值500元的学历优惠学费

第三，星火对每期通过会计证考试的学员即可获得每个享受会计证继续教育会员价

最后，公司还会从每期会计证考试的学员中抽取一名作为公司终身的赞助对象，享有公司经营范围的培训课程

听到这里同学们对我们星火的实力一定有所了解了，是的，星火公司在迅速的发展着，我们以郑州为总部，洛阳，许昌，信阳，平顶山，焦作都设有我们的分校，同学们的家乡如果有分校的话也可以在寒暑两假期拿着你们的听课证去学习…机会往往是给那些有准备的人，希望同学们可以把握好这次机会，让董娜带着你们打一场有准备的胜仗!

讲座进行到这里我们来做一个游戏，缓和一下大家的心情，好吧?

击鼓传花，传到哪儿停的人，上台给大家表演一个节目或者是真心话(此环节控制在十分钟左右)

好了，有惩罚我们就要有奖励，下面我们来抽二等奖的幸运得主，产生三名幸运得主

提问题，奖礼品的环节(让在场的同学提问题，我来做解答，并且对提问题的同学赠送礼品)

当提问题环节结束之后抽取今天的一等奖一名：480元套餐

接近尾声

同学们，机会不是天天都有，当他来到你身边的时候一定要抓住，今天我们星火给大家提供考会计证的平台，在这个平台上大家可以尽显自己的才华，赢取属于自己的奖品，让我们为1000元的奖学金努力，为平板电脑努力，好吗?

现场促销内容补充：现场报名的送什么礼品和奖励优惠政策，

交定金

四、人员分工

校代负责人员的入场和维持现场秩序

董娜负责会计培训宣传铺垫和12月份营销政策宣讲。

其他同事辅助咨询答疑解惑，

西工按照区域划分班级，分片包干，每个员工分配一块儿区域，持现场报名登记表，负责收钱登记，答疑解惑。

五、活动结尾

在黑板上留下公司地址，联系电话，qq群号、微博账号方便大家联系 在黑板上留下校园代理联系方式

会后经验不足总结，第二天写出总结报告。

六、此次校园活动预计达到效果

**宣传片策划方案框架 宣传片策划方案知识点篇五**

一、活动目的意义

为了更好的完成12月份业绩目标，宣传公司12月份市场销售政策，让更多的高校学生了解星火，现进行校园宣讲，并发放抽奖卡片进行现场抽奖，促进现场报名。

二、活动时间地点

明天或者后天天晚上19：00 到20:30 洛阳师范学院

三、活动流程

1、前期准备

宣传工具准备：

单页、海报、礼品、受理单 会计教材

准备好手写的宣传语和相关套餐公司qq群号、微博账号的海报

2、现场活动流程广告宣传策划方案现场发单页

张贴海报

发放抽奖卡片，学生填写信息，工作人员收集卡片放入抽奖箱。

主持人讲会计证考试和会计证培训的重要性，

会计证考试的培训的基本知识讲解

我们套餐的内容讲解

现场活动的促销政策，

抽奖环节：抽取小礼品，抽取免费学习的大奖。

促成销售收定金和学费登记报名学员信息

3、市场销售政策解析

来星火学会计，上qq挣学费了!

来星火学会计，上网发帖、织微博挣学费!

来星火学会计，奖平板电脑，发奖学金了!

提交每个学生的qq号，每个班班的级群号，微博账号每班限额20名， 星火学员优先，

为了广大学员能够赢得平板电脑，现场推销串讲班和特训班，主推特训班 增加会计证过关力度。

在推特训班之前铺垫特训班的效果和过关率，可以带几套习题过去展示一 下，并让前排学生看看题目的，不要发，留下悬念。(供参考)

4、现场讲座内容演讲稿

开场白：1.进行自我介绍：大家好，我是师院市场部的负责人，董娜，感谢同学们今天来听这场讲座，我相信今天一定可以让你们满载而归，并且以后我的工作还需要同学们的支持和配合，让我们在未来的日子里共同学习，共同进步

2.对此次讲座进行步骤分解：首先大家对会计证了解吗?大家知道考会计证的好处吗?(大家在下面会做出回答)好的，在我这场讲座即将开始之前我给大家分享一个惊喜，在此次讲座中我们会有三次抽奖，分别产生三等奖5名，二等奖3名，一等奖1名，奖品是什么呢?我稍后会向大家揭晓，请同学们耐心等待……

现在越来越多的人会选择考一个会计证，原因有很多，比如说证多不压身，多个技能多条路……那么会计证有什么作用呢?会计对公司资金核算，固定资产核算 ，材料核算，工资核算，成本核算，利润核算、税务筹划，会计岗位是一个公司核心岗位之一，也是技术含量较高的工作种类，会计是当今社会上一个比较吃香的职位，他不像别的职位那样，人老了就解雇你，而会计恰恰相反，是越老越好，因为越老就越有经验，这样的人才公司正是求知不得，所以我建议同学们利用在校园的时间去考会计证，越早拿到会计证对我们后期的发展越有利。

早拿证就要早学习，早拿证将来才能在毕业前考职称，有会计证再加上会计职称就能轻松就业好工作，将来轻松做白领拿高薪。

接下来简单讲一下会计考试的基本情况：

讲了那么久想必大家都有点累了，我们稍适休息让我们来进行第一轮的抽奖活动(产生三等奖五名)

好的，我们对这五名幸运同学表示祝贺，没有被抽中的同学也不要失望，稍后会有更多的奖品等着你们，刚才说了学习会计证的好处和作用，那么有些同学会问考个会计证需要什么条件呢?而身为学生的我们也没有很多的钱去考这个证，没

关系，来星火学会计，不仅包学会，包考过，而且对于学生我们也有很多的优惠，请大家拿出工作人员给你们发的单页，我来向大家逐一做个简单的介绍： 会计证报名+电算化培训 = 240元

会计证报名+会计证考前特训班 =300元

会计证报名+会计证考前特训班+考前串讲班 =400元

会计证系统精讲班+会计证特训班+会计证考前串讲班 =480元

会计证报名+会计证系统精讲班+会计证特训班+会计证考前串讲班=580元 (对各个套餐逐一做个简单的介绍，重点在580的套餐和考前特训班，会计证的人越来越多，竞争越来越大，所以大家一定要做题，并且做真题，做了我们的内部习题通过率可以达到百分之九十二左右，我们的习题单卖220，体现套餐的优惠，引导他们学套餐)

今天我给在场的同学们一个优惠，就是你们用480元拿走我们580的套餐，活动仅限今天一天，大家心动不如行动，大家都是从大学走出来的，都知道上学不容易，所以星火对20xx年度的学员有个年终大回馈“上qq挣学费”(对活动进行介绍)

一 凡是20xx年月份来公司报名班次的学员，更改qq签名一个月 即可获得50元的助学金

二 星火学员更改个人qq签名，每天可获得1元助学金，每月可获得30元现金助学金。

三 星火学员每转发一次公司发表的日志，即可获得0.5元现金学费，每天仅限一次

四 凡介绍一个学员即可获得现金奖金10-50元 公司并给于新学员9折的优惠

五 凡星火会员介绍学员即可获得现金30-100元 并给于学员8.5折的优惠 大家只是在课余的时间动动手指头就可以为自己挣点学费了，这样赚学费要比我们在外面做一天的兼职更加容易，更加轻松，对吧?

第二，我们公司对优秀学员还有一个助学金制度

特等奖 每期会计证考试第一名，公司将价值1000元的金牌实帐班或平台电脑一台

一等奖 每期会计证考试第二名，公司将500元的培训费或价值500元的优惠大礼包

二等奖 每期会计证考试第三名，公司奖300元的培训费或价值300元的优惠大礼包

优惠奖 凡是每期通过会计证考试的学员，即可获得200元的培训学费

学历助学奖 则每期通过会计证考试的学员即可获得价值500元的学历优惠学费

第三，星火对每期通过会计证考试的学员即可获得每个享受会计证继续教育会员价

最后，公司还会从每期会计证考试的学员中抽取一名作为公司终身的赞助对象，享有公司经营范围的培训课程

听到这里同学们对我们星火的实力一定有所了解了，是的，星火公司在迅速的发展着，我们以郑州为总部，洛阳，许昌，信阳，平顶山，焦作都设有我们的分校，同学们的家乡如果有分校的话也可以在寒暑两假期拿着你们的听课证去学习…机会往往是给那些有准备的人，希望同学们可以把握好这次机会，让董娜带着你们打一场有准备的胜仗!

讲座进行到这里我们来做一个游戏，缓和一下大家的心情，好吧?

击鼓传花，传到哪儿停的人，上台给大家表演一个节目或者是真心话(此环节控制在十分钟左右)

好了，有惩罚我们就要有奖励，下面我们来抽二等奖的幸运得主，产生三名幸运得主

提问题，奖礼品的环节(让在场的同学提问题，我来做解答，并且对提问题的同学赠送礼品)

当提问题环节结束之后抽取今天的一等奖一名：480元套餐

接近尾声

同学们，机会不是天天都有，当他来到你身边的时候一定要抓住，今天我们星火给大家提供考会计证的平台，在这个平台上大家可以尽显自己的才华，赢取属于自己的奖品，让我们为1000元的奖学金努力，为平板电脑努力，好吗?

现场促销内容补充：现场报名的送什么礼品和奖励优惠政策，

交定金

四、人员分工

校代负责人员的入场和维持现场秩序

董娜负责会计培训宣传铺垫和12月份营销政策宣讲。

其他同事辅助咨询答疑解惑，

西工按照区域划分班级，分片包干，每个员工分配一块儿区域，持现场报名登记表，负责收钱登记，答疑解惑。

五、活动结尾

在黑板上留下公司地址，联系电话，qq群号、微博账号方便大家联系 在黑板上留下校园代理联系方式

会后经验不足总结，第二天写出总结报告。

六、此次校园活动预计达到效果

**宣传片策划方案框架 宣传片策划方案知识点篇六**

家，十六份情”

：x大学商学院团委

承办单位：x大学商学院社团联合会

、x、20—、x、20

x大学商学院社团联合会，为我校商学院三大组织之一、在院团委的指导下，坚持“全心全意为同学服务”的宗旨，为同学提供了多样化的活动平台，丰富校园文化生活，贯彻实施“服务、监督、管理”的工作职能，制定社团工作垂直化服务工作体系，走进社团，完善社联。目前，我院社联分设大学生社团组织16个，是目前x大学社团数量最多、规模最大、建制最为完备的学院社联，是第一个开始会员服务和进行新媒体平台创立的院级社联，也是x大学唯一一个社团工作创新基地。此外，x年度，我们在“全国高校优秀社团评选”活动中荣获“全国高校优秀社联奖”，并在学校社团评优中取得3个人明星社团、3个优秀社团的称号，取得成绩颇多。

二、活动意义：

本次宣传片的制作，以团结向上、青春活力的“家”文化为主导，旨在推进我院社团文化建设、丰富校园文化生活、提高社联的知名度、提升校园文化品位、引领校园文化时尚。促使社联充分发挥社联在社团中的协调组织带头作用，让广

大师生及外界群众充分了解商学院社团联合会及商学院各社团，打造当代大学生青春积极向上的品牌社联社团。此次拍摄积极响应“五四”时代号召，凝聚青年、培育并传承大学精神，建设高校自我教育、自我管理、自我服务的有效宣传平台，全面开展有内涵、有深度、有品位、有价值、有意义的社团活动，为打造青春活力、类型兼备、内容丰富的校园社团文化奠定良好基础，为营造社团文化一家亲的主题氛围提供宣传平台。

三、市场分析：

1、同电视、报刊传媒相比，在学校宣传有良好的性价比，可用最少的资金做到最好的宣传。

2、大学之间人员流动频繁，交往密切。我院学生人数众多，来自全国各地，对于产品品牌的推广有极大的帮助。

3、大学的在校生对新鲜事物的接受能力较强，且容易形成潮流，并迅速向周边地区辐射，若商家可借本次商学院社联宣传片的拍摄进行有效宣传，效果可想而知。

4、借此机会，我学院社联将会尽力帮助赞助商塑造品牌形象，将商品推向广大学子，作到本次活动的双赢!

5、此种高校内部的推广活动与其他媒体之间的花费不具有可比性，几则广告的费用甚至可以在高校做几年的推广。而且，这种推广活动也是校园文化的重要组成部分，受到校方的大力支持，形式活泼，效果明显。

6、本次宣传片的拍摄活动性质比较特殊，因此商家可以选择设备及奖品赞助这一渠道进行宣传，起到的效果也是可想而知的。

四、宣传计划：

1、传单：发往各宿舍区的每个宿舍、食堂门口。

2、展板：食堂和3号教学楼各放一块，一直持续到拍摄活动结束为止。

3、横幅：在食堂门口和道路两旁悬挂，在活动前一个星期悬挂到活动结束，一目了然，扩大本次宣传片拍摄的影响力。

4、海报：在全校各宣传栏内张贴大型海报，内容激情活力，不失清新高雅，活动前一周粘贴在校区内的各大宣传栏和学生公寓宣传栏。

5、校园广播：可以利用校园广播在午饭和晚饭时做活动宣传。

6、飞信通知：团委下达飞信通知各班班委传达到班级内部。

五、拍摄流程：

1、策划创意征集时间：x月20日至x月10日

2、征集方式：提交创意书交于3号教学楼413室，亦可通过微信、人人主页留言的方式提交。

3、具体流程：根据拍摄安排，邀请专业摄影团队进行拍摄，演员以社联社团内部人员为主，充分体现社联、社团的风采，展示社团活动特色，期间深刻体现社联家文化内涵。音乐坚持原创，并有社联、社团内部人员演唱。后期将所拍视频以及音乐整合完善此次宣传片内容。

六、经费预算

七、商家赞助计划

**宣传片策划方案框架 宣传片策划方案知识点篇七**

一.前言

谁是带动而今中国消费高潮的主力，在中国消费市场上拥有不可磨灭地位的群体――大学生!

谁会对广告宣传特别在意，乐于追求新奇事物，购买各类产品――大学生! 众所周知，大学生作为一个强大的消费群体，他的重要性是不可忽视的。作为青春的代言人，大学生总洋溢着年轻的活力、充满着狂热的激情，对新奇有趣的大型活动必定会踊跃参与，全程投入。因此企业若鼎立支持大学的某次活动，必定会得到丰厚的回报，极大的提高本企业的知名度。

眼前就有一个极好的机会，那就是我们化学化工学院一年一度的迎新晚会。此次迎新晚会就是各个赞助商向临沂大学学子介绍自己的大好时机，宣传产品的大好时机，形象策划的大好时机。

此时，广大新生已经适应大学生活，逐步参与校园活动，为校园带来新的活力，同时由于我们是大学生，各年纪学生功课较少，有较多的时间参与组织学校活动。况且迎新晚会是整个学院全年最重要的事件，必定吸引所有本院与大量其它学院学生，乃至外校的瞩目。如此的黄金时机谁又能让它错过呢。行动吧!您的参与，将是我们最大的期待。

赶紧参加我们化学化工学院外联部的赞助活动吧，我们向您保证我们会尽最大的努力，最大的心血，在我校推广高的您的产品。让您以最低的投资获得最回报。

二.活动介绍

1、晚会主题：“相约青春，编织梦想”文艺晚会暨迎新、元旦晚会

2、晚会目标：通过晚会形式表示对大一新生的热烈欢迎,增强新生的凝聚力和团结力,帮助同学建立积极向上的学习.生活态度,并且增强与高年纪学生的沟通交流、融合师生情谊、鼓励大一新生更好的面对大学生活。

3、时 间：20xx年11月末(具体待定)

4、地 点：临沂大学化学化工学院学术报告大厅

5、主办单位：临沂大学化学化工学院团委

承办方：化学化工学院学生会

赞助商:( )

6、面向对象：化学化工学院全体老师、同学，以及其他学院学生代表骨干成员

ps.本次迎新活动是本学院年度最大的活动，得到了校级及院级领导的大力支持，届时化学化工学院各年级全体同学、领导以及部分教师均会到场，还会邀请其他学院老师及学生代表、学生骨干成员参与，规模宏大!

三.市场分析

1. 同电视、报刊传媒相比，在学校宣传有良好的性价比，可用最少的资金做到最好的宣传。

2.学校消费地域集中，针对性强，产品品牌容易深入民心。作为现代青年的高校学生都喜欢追求新鲜的、刺激的、浪漫的、能展示个性表现自我的活动。若是商家能在文化节这种有趣、有意义的活动中进行宣传，效果定是显著。

3.因为年年都有大型的迎新暨表彰晚会，如条件允许的话,商家还可以同我们化学化工学院建立一个长期友好合作关系，使商家在校园内外的知名度不断加深，极具有长远意义!

4.当代大学生消费能力强，但涉世未深，对商品品牌了解不深。另外学生刚进大学，消费心理以及消费习惯不成熟，在一些消费行为上都会有一定的随众心理，而这随众心理往往受制于广告的影响力。大学生都追求时尚潮流，具有极强的消费欲望。因此，谁能抢先在大学生心目中树立起自己的品牌，谁就能主导大学生的消费动机和未来大学生潜在的消费市场，大学生更是未来社会的主力军，这更意味着能主导未来社会的市场，在较长时间内保持较高的市场占有率。

5.在大学生中做宣传，投资小，传播广，见效快;在大学生做宣传，比之电视、杂志、广告牌等宣传形式，回报率更大，性价比更高。大学乃文化的殿堂，赞助大学生活动，有助于提高贵公司的良好形象及提升其文化品位，为贵公司日后吸纳人才，发展壮大，奠定了坚实的基础。

6.待发掘的市场。贵公司在做产品市场定位时有一定消费能力的年轻一族和追求时尚的工薪阶层相信会在其中，而我校有30000多名师生正是有一定消费能力的年轻一族，以及含有大部分的年轻的老师以及职工，属于追求时尚而又有固定收入的消费群体。

7.我们化学化工学院外联部在以往的校内宣传工作中累积了不少的宣传经验，在学校建有强大的宣传网，可以在短时间内达到很好的宣传效果。而且有足够的人力资源为您完成宣传活动!做到真正的高效廉价宣传。

8.本校人员众多，约有35000余人。潜在市场巨大，并且由于外省学生人数多，消费能力高。一次小小投资，绝对会获得大大回报!

附：在校生的特点

1消费群体范围集中，针对性强，消费量大。

2容易受周围环境的影响，消费易引导。

3容易形成潮流，而且迅速向周边地区辐射。

4接受能力强，尤其对新鲜事物的接受能力。

四.宣传方式：

1、横幅 最为行之有效，直观的宣传方式。将在会场直接以视觉冲击达到宣传的效果!

2、单页 最具灵活性的宣传方式。可以由商家自行设计，隆重推出其所产品。由我部门在大学城校园各处负责发送，以500份为一单位，数量可商议。可以以独特的设计吸引同学们的视觉焦点!

3.海报宣传 在全院各宣传栏内张贴的大型海报上注名本次活动的赞助商,海报背景可以使用商家所提供的标志图案，在保证相关活动宣传的情况下, 可以体现赞助商的利益。宣传栏处人流大，观看人员较多，宣传效果极好。

4.网络宣传 本活动的每一环节的报道都将及时发布到校内各网站(如：校园网“”斗才网、化学化工学院网站、校园微博、校园贴吧灌水、班级微博等)，每篇报道都将附属赞助商的名称，浏览量大，宣传效果极佳。

5.宣传单页 赞助商宣传单页及宣传材料一同发放到各学生公寓的每个宿舍。

6.奖牌 在评出的个性宿舍门上粘贴获奖牌，奖牌上印有赞助商的标志。

7.现场宣传 在文艺晚会开始前循环播放赞助商宣传片，力达每位在场同学及老师都能被赞助商的产品所吸引。在结尾由主持人鸣谢赞助商家，商家亦可提供喷绘作为舞台背景。

8.奖品宣传 本次活动的部分奖品可以使用商家制定的商品，也可在奖品上印有商家标志。

9.现场鸣谢活动期间，公司名称以口头鸣谢形式出现。

10.冠名权 本次活动可以××迎新晚会等来命名。

11.嘉宾发言 贵公司可派代表过来参加我们的活动，并可在活动期间以嘉宾的身份上台发言

五.商家补偿宣传计划

1.现场宣传 商家可在晚会当天在晚会现场进行宣传活动

2.海报宣传 晚会海报上商家以赞助商的身份出现，并可印上公司标志

3.横幅宣传 在学院内活动现场可悬挂带有商家特色的横幅

4.网站宣传 临沂大学校园网“斗才网”和化学化工学院网站等介绍赞助商

5.奖品宣传 奖品由公司赞助或报道中均可融入公司文化

6.工作人员用品宣传 工作人员可穿上印有商家标志的服装工作，商家可用现场的道具等现场进行宣传

7.现场宣传 活动现场可用到印有商家特色的道具进行布置也可做些带公司特色的小游戏

六.效果分析

本校迎新晚会历来是团总支学生会品牌活动，得到领导的大力支持。而本学生会有组织各种校园演出活动的能力，并且各种策划与办理活动的经验丰富。 通过学校宣传片、海报、横幅等形式, 扩大宣传力度让同学们增加对贵公司的好感和信赖. 通过现场演出来增加促销活动的气氛, 这样有助于增加知名度、扩大宣传影响力, 让同学们对贵公司以及贵公司的产品、服务等有更进一步的了解，这在极大程度上增加了贵公司在学校的竞争力树立了企业形象。做宣传将更有利于获得先机占有主动权，因此，赞助本次活动，省钱、省事、省心，为赢得大学生市场抢尽先机。

本次迎新晚会是一次综合性的活动，故对该晚会的赞助宣传就显得非常的重要，这将有利于更加迅速为商家打通市场，从中展现着贵公司的文化理念!

**宣传片策划方案框架 宣传片策划方案知识点篇八**

造势阶段(9月1日~10月1日)：

利用校园bbs为媒介：

从9月1日开始以侧面方式开始宣传例如“电影节要来咱们学校啦”“有哪些明星到场”等问题有吸引力的问题，提高同学们对这次活动的关注，

到9月15日发贴“到底还有没有影协电影节了?”11月24日用影协公共帐号发贴对以上疑问或攻击予以回答，并把影协的活动具体介绍一下。

利用微博为媒介：

找到校园内的人气小明星，粉丝人数比较多的，让他们发布影协的最新消息，引起广大同学的关注。

利用网页为媒介：

制作《新人电影节xx校园行》专题宣传网页，通过xx大学的专题网站对活动的筹备情况进行追踪报道，并“第三届新人电影节电影节”以及新人电影节胸贴设计大赛，宣传标语征集大赛、新人电影节校园形象代言人风采大赛、电影知识大赛进行造势宣传。

宣传方案策划正式宣传(10月1日~10月底)：

前期：10月1日~10月10日

1、通过学校的广播台的专题节目对“第三届新人电影节”进行广播宣传，前期就开始宣传我国电影百年历史，电影欣赏、各同期活动的具体内容等

2、在学生活动文化广场的巨幅宣传栏(3m×8m)悬挂喷绘介绍“新人电影节”的巨幅海报。

3、在主要宿舍张贴同期活动的宣传海报

4、同期活动为：举办新人电影节胸贴设计大赛，宣传标语征集大赛、新人电影节校园形象代言人风采大赛、电影知识大赛。

中期：10月10日~10月底

1、于食堂前发放开幕式传单，并附有电影节详细流程

2、在各主要宿舍张贴电影讲座宣传海报，同时当晚发贴，具体解释整个活动。

3、对于同期活动得奖的同学进行评奖以及表彰。

4、搭建新人电影节宣传讲解展台配置拉网展架、易拉宝，展台背景做成有新人电影节的logo的签名版，对来咨询的同学免费发放杂志

5、在学校主要道路旁系上布幔的宣传挂图以迎接电影节到来

后期宣传：

1、bbs上制作合集。

2、事先联系校园报、校园新闻中心等媒体使其对电影节进行报道与宣传

3、与校园文化传播协会或者文学社合作 举行 “梦想，从新开始”主题征文活动，作为对电影节的反馈，不断深入人心，从而提高学生的艺术欣赏水平。

**宣传片策划方案框架 宣传片策划方案知识点篇九**

一、预计片长15分钟

二、定位：郑州是战略“中原经济区”的中心城市，重点强化郑州的活力和发展潜力。其中，体现郑州丰富的人力资源。同时突出郑州新区建设，能有效促进先进制造业、高新技术产业和现代服务业集聚集，同时突出新区的“复合城市”的建设。

三、宣传理念：郑州地处中华腹地，九州之中，中原地区都会，发展迅速，势必是中原城市的领头羊。围绕：“活力郑州”为轴，分别以交通的便利、城市的建设深厚的文化底蕴去诠释郑州的魅力四射。去体现郑州是一个迅速发展、商业无限、充满工作激情与生活梦想的地方。

四、文案思路：

1、交通——我国铁路、公路、航空、信息通信兼具的综合性交通通信枢纽。

2、城市宣传片策划方案篇

3、人力资源金融商业——大规模的、高楼集中的商务聚集地、与小商品批发城市建设——新区先进制造业、高新技术产业和现代服务业的建设

4、文化——中国八大古都之一，古建筑遗址等，重点文物保护单位很多。

五、构思框架

1、郑州的快速发展的资本力量

画面：火车鸣笛、地图上的交通网、实景中的交通网、铁路、火车站、航空、飞机、公路、人们忙碌的身影等

文字内容解说：郑州，巧居全国经济地理腹地，贯通东西、连接南北，是促进各地经济区交流、联合的中枢之地。

火车的鸣笛，为郑州增添了新的活力。京广铁路、新欧亚大陆桥陇海铁路情牵于此。翘首而盼的3个铁路特等站，为您轻松达成去往国内31个省、市、自治区的愿望。中国铁路心脏之称的郑州名誉全国。

公路的不甘示弱，国道107和310线以及境内18条公路干线，顾恋着周围各省市。京港澳高速，连霍高速不谋而合。成为郑州的又一骄傲：公路运输的中心城市。

飞机稳健的翅膀，让郑州航空后来居上。全国八大航空枢纽港之一的新郑国际机场，服务直达包括港、澳门在内的全国48个城市。不断开创的郑州航空，开通了日本、俄罗斯、新加坡、马来西亚、中国台湾等不定期包机航线。满足您期待的愿望!

新的郑州，审时度势。规划郑州地铁线路6条，让您轻松到达城市的每个角落。

郑州公交车这些美丽的画笔，以它特有的方式描绘出了200余条美丽的公交弧线。您在美丽的弧线的承载下就可以畅游郑州。郑州快速公交(郑州brt)20xx年6月份融入公交大家族，它们的弧线成为这些美丽弧线中重彩的数笔，吸引了海内外不少城市来郑州临摹。

同时丰富的人力资源，创造着一个个的奇迹。

2、郑州的未来:

画面：一座座新建的楼房，能体现郑州的高大的楼房建筑物，先进的科技厂房，高新技术的画面，绿色的现代化农庄等

文字内容解说：高空下的城市风采独特，矗立的大厦深深地镶嵌在郑州这片热土上。新建的楼群，见证着这座城市新生力。郑州新区规划面积约1840平方公里。不久的将来这里将是先进制造业、高新技术产业和现代服务业集聚地。这里将是统筹城乡发展，中原城市群活力的发展区域。这里将是高端人才、科研机构、高新技术企业的选择。郑州新区将成为中原城市群发展的“发动机”。梦想从这里开始，成长在这里进行，成功在这里结果。

3、郑州的文化底蕴

画面：郑州炎黄二帝雕像，天地之中历史建筑群观星台、中岳庙、东汉三阙(太室阙、启母阙、少室阙)、会善寺、嵩阳书院、嵩岳寺塔、少林寺建筑(少林寺常住院、塔林、初祖庵)、唱戏的人们等

文字内容解说：日起日落，这里曾经五次为都、八代为州，印证了多少历史。五千年前，皇帝在此与民共处。三千六百年前，商文明在这里起源。多少优秀的的文化在这里积淀。

文化博大精深的中国名寺，嵩山少林寺，已有1500多年的历史。禅宗与少林武术的并称于世，深深影响着海内外。

中国五大剧种之一的河南豫剧在郑州与民相容，可谓“凡有井水处皆能歌柳辞”。这里的黄河文化、商都文化、拜祖文化、武术文化、戏曲文化，滋润着每一个郑州人。华夏文明和中原文明发祥地之一的郑州沉浸在这博大精深的文化之中。

4、结尾：

画面：人们灿烂地笑，晚上的城市人们参观古建筑各种积极向上的东西快切

文字内容解说：面向未来，这里生机无限，便利的交通，丰富的物产，灿烂的文化。新形势下，郑州将以前所未有的探索进取精神继续前进，在厚重文化的基础上，将和所有有志之士一起再创辉煌。

六、宣传效果期望

有效的吸引众多企业注资郑州，经济快速增长。成为全国闻名的有发展潜力的地方。是每个人实现梦想的地方，是商家必争之地。

**宣传片策划方案框架 宣传片策划方案知识点篇十**

在新一年的招生来临之际，为了更好的配合学院的招生宣传工作，更好的宣传学院文化和建设，形成良好而广泛的广告宣传效应，网站工作室愿意为学院的招生宣传工作出一份微薄之力，决定在校园内拍摄一部校园宣传片，记录城院的\'方方面面，向广大高考考生、家长以及社会群众和媒体开展良好的宣传活动，展现学院的良好形象。

本次拍摄工作全部在本内校进行，对学院师资、建设、设备、文化教育、社团活动、衣食住行等进行拍摄，总概城市职业学院的优势教育资源。并且，本次拍摄需要学院领导及各部门的支持与配合，拍摄工作才可顺利实施，并拍摄制作成功。达到、最快、最有效率和效果的全社会性宣传。

具体拍摄事项如下：

1、本次拍摄由传媒中心网站工作室负责承拍与制作，并由传媒中心提供拍摄所需的各种拍摄器材与后期制作设备，学院各部门(包括系部)提供拍摄场地、工具、信息资料等支持。

2、本片将由传媒中心老师指导监督拍摄与制作，达到拍摄制作的规范化与规模化。

3、拍摄地点定于学院大门广场、教学楼、图书馆、行政楼、创业园、相思林、人高园、食堂、各栋宿舍、新建教学实验楼、体育场、服务区、计算机实习中心、网络基地等地点。

4、本次拍摄所需的播音解说之书面资料，需要学校相关部门提供详细的关于学校建设、师资、规模情况等资料，以便做到更准确、真实的宣传效果。

5、本片将荣请学院相关领导对此片给予相应的演讲，以体现性与和亲性。

影片分三个部分：学院概况→学校硬件设施→学校软件(包括学校师资队伍、学生学习生活、专升本和函授教育等人文景观)

学院概况：将请学院相关领导进行演讲，概括性的对学院的教学、师资、建设、就业、发展等方面进行讲解，以达到性。体现一所学校的核心作用。

学校硬件设施：对学校的重点硬件设施进行拍摄，把学校的优势建筑和设备直观的拍摄出来，展现出城院的强大而先进的硬件设备。

学校软件：通过拍摄学校师资队伍、学生学习、生活、工作、实践等活动，体现出本校的师资和学习氛围。

拍摄地点与细节：

1、全校全景拍摄：利用学校附近的山坡，到山上用摄像机和数码相机对学校进行整体的动态和静态的拍摄，动静结合起来，突显出学院的建设规模。并以一种宽阔而宏大的视觉展现给观众，触动心灵。

2、校门广场：利用滑板车、摇臂、滑动三角架等工具，运用镜头转移，滑升等效果，对校门、校牌、广场、广场绿化等标志性建筑和景观进行全方位的拍摄。并突出校门广场的气势与绿化美。突出现代化城市的主题。

3、教学楼：我们将对一、二栋教学楼的多媒体、计算机房。语音室等师生的上课情况进行拍摄，把两栋主要的教学楼和实验楼首先展现给观众，并把里面的设备和师生上课情况拍摄下来，真实的反映出学校良好的学习风气与教学质量。通过对师生生的讲课、听课、回答问题、提问、作业等细节拍摄，展现出大学生的孜孜不倦、勤奋好学的精神。

4、广播站：对广播站设备的拍摄，体现我院现代化而又直接的文化传播与交流方式。并让大家了解“城市之音”在校内所起到的作用，是沟通学院师生的桥梁。

5、图书馆：对图书馆整楼进行拍摄，并对一、二、三楼的设备以及学生的阅读情况进行拍摄。并将学院图书馆的主页画面添加进去，展示我们的电子图书馆多元化与网络化，突出现代化图书馆的主题——丰富的图书资源及电子阅览室，呈现出学生对知识的渴望以及强烈的求知欲。

6、中心机房：我们先进的网络设备和技术精英，将是我们宣传工作得以顺利开展的坚强后盾。对中心机房的设备拍摄，着重突显现代化教育后方坚实的网络系统支柱。

7、行政楼：通过对行政楼的拍摄，并邀请领导致辞，展示出教师领导们的辛勤劳动，以及诲人不倦的园丁精神。体现领导们关爱学生及下一代的教育思想和亲爱。

8、大学生创业园：通过对创业园各部门的或简或细的拍摄，把里面的老师和学生的工作画面进行拍摄，让观众直观的了解创业园师生的勤劳与智慧。突出我们的创业精神和主题，并体现出大学生们的创业精神与意识，扩大同学们的创业思想，并起到宣传创业、就业的效果。

9、食堂及服务区：对食堂的一些工作场景和设备进行拍摄，向广大师生及考生展示我们食堂的餐饮和条件，并对服务区各餐厅，小吃店等进行大概的拍摄，展现出我们丰富的校园饮食与娱乐。宣传一个学校的衣食住行是很有必要的。我们将通过对此处的拍摄，反映出学院丰富的食娱文化。

10、宿舍：我们将会在全校对各宿舍进行拍摄，并大概从中取2栋。3栋。5栋。9栋等学生宿舍进行选择性的优化拍摄，还可将教师宿舍进行拍摄，通过对现代化公寓宿舍的拍摄，向师生们展示一栋栋标准的现代化公寓式宿舍，并给人以家的感觉与现代气息。

11、计算机实习中心、网络基地：通过对这些网络设备和场所的拍摄，呈现出学院强大的信息网络平台，丰富的课余生活和齐全完备的训练实践基地。让我们经济学院的计算机专业更具强势。

12、体育场：我们将请上课的班级给我们配合，对上课情况和早操情况进行拍摄。场地每一个运动员和教师，都是我们朝气蓬勃、健康向上的主题，青春活力与健康是我们追求的目标。

13、相思林、人高园：求学，求知，文化，是每个高校应具有的文化底蕴。我们将对这些地方进行静态拍摄，然后安排演员再进行动态拍摄。通过两处的拍摄，对学校的文化内含做进一步的体现与深化。

14、校园植物风景：对校园内美丽的景点进行美化式的拍摄和后期处理，给人一个美丽而优雅的校园景观。

15、专升本和函授教育：我们将会对专升本和函授教育这一继续教育进行场景拍摄和老师解说。体现我们的继续教育资源。

在信息和广告时代，做为一所现代化的高校，一所城市职业的高校，更离不开广告效应，通过网络和媒体的宣传，将会事半功倍的对学校进行很好的宣传，并起到良好的宣传效果和效益。大大提高学校的文化与技术质量。而视频宣传片将是、最直接、最生动的宣传方式，它以声情并茂的方式直接向考生、家长、社会群众传达学校的文化精髓与建设规模。让大家更快、更方便、更清晰、更真实的了解学校的方方面面。对这所大学充满信心与希望，从而提高学校的形象与质量。对学校的建设与发展起到非常明显的促进作用。

通过此次拍摄，不仅可以对学校进行广面的社会宣传，也能让本校学生更了解这所现代化的年轻学校之文化，更能体现和锻炼传媒中心师生们的工作技术水平和才华，打造一个强大的宣传媒体，让学院的形象与质量更上一个台阶。在此之前，我们已经制作出一部学院记录片和一期校园视频新闻节目，以供观赏，在此基础上，我们将会投入更多的人力和技术制作这部学院的宣传片，我们有信心和技术打造这一部具有先驱里程和强势宣传的宣传片，在以后搭建强大的多媒体平台，制作出更优秀的作品节目，并借此愿学院的招生与明天更辉煌。

**宣传片策划方案框架 宣传片策划方案知识点篇十一**

【编导构思】

本片以达江公司独特的企业文化为切入点，围绕“发展企业、服务三农、造福员工、成就客户、回报股东”的企业使命层层展开，用的是简单的、质朴的方式全面立体的展现众德集团新颖的经营理念、现代化管理方法、先进的生产技术和优质的产品服务。当然，这里所用简单的、质朴的方式不是指内容的平铺直叙，而是指宣传片的摄制过程中没有夸张的镜头、不实的言语，有的只是如同邻家友人般的娓娓道来，塑造着百年众德“科技兴农，造福万家”的主题形象。

在影像方面，通过后期制作中的电脑特技、调色校色等合成手段，增强宣传内容的针对性和说服性，充分表现众德一流的硬件环境建设、务实高效的经营作风和服务社会、人性化管理等方面的文化内涵，着力渲染众德集团是一个奉献型、文化型、实力型、成长型、诚信型企业，它关注新技术、新理念，与清华、中国农大等多家名校合作，积极推广科学种田理念，求实创新，以滋养大地的壮志，以俯身为农的情怀，致力于打造百年众德!

\* 片 名：

\* 类 型：企业宣传片

\* 时 长：10分钟左右

\* 定 位：宣传性、艺术性、资料性

\* 版 别：中文版

目 的

1. 宣传企业发展史、企业产品、企业文化和企业规划，展示企业实力。公司宣传片策划方案2. 使观者了解企业、信赖企业，促进企业各项业务的开拓和发展。

风 格

严谨、务实、大气、生动、艺术

艺术表现

1.调性明确、统一，情景交融，力求造成人们感官的愉悦和心理的认同。

2.画面、音乐和配音密切配合，追求声音与画面既相互补充又相互碰撞的艺术效果。

3.语言风格平实生动、有感染力，突显企业品质。

【结构阐述】

本片以“打造百年众德”为叙述主线，通过“立志百年、放飞梦想”、“ 众德之子、激情满怀”、“花开九州、果落万家”三大板块，展现众德集团一方面积极开拓创新，另一方面以文化立企，团结属下员工、携手合作伙伴，同心同德，在激烈的市场竞争中乘风破浪、奋勇前进。

篇章结构：

1)引子30”

2)立志百年、放飞梦想3’(历史回顾、实力展示)

3)众德之子、激情满怀3’(企业文化、员工风貌)

4)花开九州、果落万家3’(服务三农、成就客户)

5)结尾30”

【创意说明】

要塑造良好的企业形象，鲜明的视觉记忆符号和新颖的表现手法缺一不可。

结合达江公司“科技兴农”的企业形象，在延伸logo寓意的基础上，我们引入了“帆船”的形象，帆船——长风破浪会有时，直挂云帆济沧海，是达江公司不断发展、不断壮大的象征，也是员工精心灌溉、寄望百年的基业。“江水”是帆船前进的动力，长江后浪推前浪——寓示着达江在人才济济背景下的发展史;卷起千层浪——象征着达江风风雨雨中取得的卓越成绩;拔山超海——是达江凭着扎实的文化根底，强有力地支撑达江发展;百川朝海——象征着达江更高更远的发展方向，必将走出重庆，走向全国，走向世界!

成就参天大树，并非一朝一夕之功，企业的成长与壮大也不是一朝一夕的事情，只有经历风吹雨打的品牌才能成为参天大树甚至是长青树。回首企业成长的历程，她逐渐由一棵小树苗成长为一棵大树，并逐渐为世人所共知。凭着企业立志百年的信心，我们完全有理由相信，不久的将来，众德必将成为农资界的长青树，带领农资业发展的风向标。

脚本概要：

1、引子(30”)

2、立志百年、放飞梦想(3’)

本篇主旨：

众德集团从建业初始就提出“百年众德”的发展目标，十年风雨，矢志不渝。本篇介绍企业20xx年来的创业历程及发展现状，有利于受众了解企业的前世今生，建立企业高起点、高追求、高责任的良好形象认知。

主要内容：

1)从企业特有的精神理念引入，阐述企业概况(股份制企业、地理位置、规模、主营业务)

2)企业发展历程。

3)企业代理产品、自主品牌。

4)企业在肥料生产、销售方面的独特优势(原料德国进口，设烟台、菏泽、德州厂区)。

3、众德之子、激情满怀(3’)

本篇主旨：

企业成长、壮大，背后的根本动因是什么?人。对目标群体来说，企业的成长性、盈利能力当然是受众给予直接关注最多的，但是，盈利能力背后的保障因素(比如说员工、比如说战略、比如说管理等)也许更能打动他们，更能影响他们评判的尺度和决策的天平。

所以，本节将着力展现众德员工身上蕴藏着的巨大能量，表现他们的成长经历，表现他们的追求和理想，以此反映员工与企业之间彼此依赖、相互成就的关系。

其实，员工是企业的影子，透过员工的喜怒哀乐，人们看到的将是企业的兴衰成败。 主要内容：

1)工作中的员工(展现企业文化理念、企业制度、服务宗旨、科技下乡、标语、宣传栏，办公环境等)

2)学习中的员工(与清华、中国农大等多家名校合作，开展员工培训大讲堂)

3)生活中的员工(展示员工拔河比赛、周年庆典晚会等文化、娱乐生活)

4、花开九州、果落万家(3’)

本篇主旨：

从产业链、销售网络、客户、成功案例等方面，展现市场经济大舞台为公司提供的广阔发展空间，企业与国内外化肥经销商建立了稳健的业务往来关系，并计划投入建设科技示范村、销售联盟连锁、生产联盟连锁，开办三农众德大学堂，深化与供应商以及产品终端使用者的关系，诚信合作，发展共赢。

主要内容：

1)大树开花结果，画面切至一张烟台市地图，随后变成全国地图，通过公司辐射到东北、西北、华北、华中二十几个省市的销售网络，10000多个终端网点，叠客户参观考察、签约合作等活动画面，展现公司“以信为本、互惠互利”的经营原则和立足长远发展的宏伟蓝图。

2)企业发展战略(建设科技示范村、销售联盟连锁、生产联盟连锁、开办三农众德大学堂等，以实力和行动寄望百年)。

3)通过采访企业员工、经销商，侧面烘托众德集团满怀激情的稳、思、变的卓越形象。

5、尾声(30”)

镜头内容：

1)截取前面的精彩镜头进行叠加组合，快速而简洁地对整片进行回顾;

2)众德人专注的工作镜头、热情的服务镜头、丰富的业余生活镜头;伴随着农民欢庆丰收的笑声，一张张笑脸充斥着整个屏幕，充满了活力和激情。

3)在大气恢宏的音乐中，最后再次推出企业的名称、logo和广告语，加深观众印象。

**宣传片策划方案框架 宣传片策划方案知识点篇十二**

mtv城市形象宣传片策划目前，越来越多的mtv城市(含县、区、镇。下同)宣传片在网络、电视上播出，用于城市形象宣传、地域特色推广。因其具有生动直观、迅速有效、声色阅耳艳丽及信息量丰富的特点，因此有着广泛的社会接受度。如同一张城市名片，mtv城市宣传片利用声音、影像等元素，随着音乐的节奏，让网民、观众在轻松的环境之中就可以真正了解一个城市——不管是大城市、小城市，还是县、区、镇的精神、文化和发展状况。

城市宣传片简介：

mtv城市宣传片的内容可以包括城市全貌、标志性建筑和雕塑、生活休闲和工作环境等内容，配上恢宏激昂的歌曲，可以全方位、多角度地反映出城市的整体形象。

有别于其它影视宣传片，mtv城市宣传片的重点之处在于其中的歌曲。歌曲作为一种艺术形式，生活中无处不在。从目前来看，歌曲在mtv城市宣传片中的表现形式可以称为城市歌曲。

城市歌曲简称市歌，是指当地城市特有的形象之歌，和市花、市树、市徽等一起，蕴含了城市的特色文化、城市精神和发展目标。城市歌曲大多配以激昂的旋律和振奋人心的歌词，用来在各种活动中播放和在群众中传唱。城市歌曲的优点在于把城市形象用歌曲和mtv这种艺术形式表现出来，新颖别致，能够浓缩提炼出一个城市文化的精髓，宣传渠道也比较广泛。城市歌曲也可以看作是一个城市的广告歌曲。

而广告歌曲在信息传播中的作用有目共睹，比如当你听到某个你熟悉的广告歌曲，你会通过歌词联想到广告中商品的名称。城市歌曲在mtv城市宣传片中的作用也要如此。当听到一首熟悉城市歌曲和音乐时，会马上联想到这个城市标志式形象。

mtv城市歌曲的风格、所表达的情绪和歌词内容的独特性，使之具备了很高的流行潜质。相比较其他五花八门的广告创意，一首具有优美旋律和精致画面的mtv更能引起公众的注意，很容易被记住和传唱。无疑是宣传城市形象的载体。再加上政府的大力支持和推动，可以得到广泛传播，从而达到随着歌曲的流行而提升城市在公众群体中的知名度的目的。城市宣传片策划方案篇mtv城市宣传片有以下十大特点：

1、实惠性。比同级别的广告片制作投入要少许多。并且由于是政府行为和公益性质，因而播出费用也会比硬性广告片优惠许多，甚至免费。

2、包容性。信息量大，表达更全面。

3、导向性。使公众在潜移默化中接受共同的价值观念，从而形成合力，向既定的方向努力。

4、统一性。就像指挥棒一样，使辖区内的各种力量达成统一、和谐和默契。

5、凝聚性。使市民的个人思想和命运与城市的安危紧密联系起来，与城市同甘苦、共命运。

6、激励性。激励市民为实现自我价值和城市发展而勇于奉献，不断进取。

7、浓缩性。浓缩经典理念，巩固核心竞争力。

8、辐射性。可以激发广大市民的城市自豪感和责任感和崇尚心理。

9、文化性。能够更深刻的反映出本城市文化的特点及内涵，在社会中树立起良好的城市形象。

10、传播性。富于节奏和旋律，便于多渠道传播，有效地扩大城市的影响力。

城市宣传片的制作：

1、城市歌曲创作：

制作mtv城市宣传片首先要创作出优美精良、便于传唱的城市歌曲。而一首好的市歌，首先歌词要有一定的思想内容，城市构想理念也好，发展目标也好，市民行为准则要求也好，目的都是要在一定程度上反映城市形象，甚至就是一个很好的城市解读广告，是直接为树立城市人文形象、环境优美形象、市民精神风貌服务的。

一首好的市歌，还必定要有优美的旋律，符合歌词情绪内容的节奏，还要容易上口，有感染力，能感动人，这样才会被接受、被传唱。另外一首好的市歌，还必须有一定的艺术性，太直白、肤浅肯定是乏味的。

创作出的市歌只要能符合上面的要求，就应该是一首有生命力的作品，会经得起时间的考验的，自然也就会渐渐深入人心的。

2、制作选择：

市歌创作出来之，要制作成mtv城市宣传片一般有以下几只种选择：按制作的精细程度可分高、中、低三个档次。

按照内容可以分为唯美型和写实型。

同时可以邀请明星、歌唱家演唱城市歌曲，或者由市民演唱等。

3、制作的流程：

1)前期筹备阶段：

a.制作方真诚与市歌方沟通，深入了解市歌方对本mtv宣传片的各项制作要求以及宣传意图;

b.制作方根据市歌方诉求，整理、撰写创意脚本，制定制作预算表;

c.市歌方确认mtv创意脚本及核准制作预算后，双方签署委托制作和约;

d.制作方开始筹备工作。

2)现场拍摄阶段：

a.制作方导演负责整体创作以及摄制组人员调配等各项工作;

b.市歌方现场监制并协调统筹配合摄制组工作。

3)后期制作阶段：

a.制作方音乐人对歌手录音和音乐合成;

b.制作方剪辑师根据脚本对拍摄的素材进行初剪;

c.制作方动画师根据脚本对制作视频特效;

d.制作方剪辑师根据脚本对画面进行精剪;

e.市歌方审片，并提出具体的修改意见;

f.修改完善后，市歌方签收。

**宣传片策划方案框架 宣传片策划方案知识点篇十三**

一、宣传片立意：

解析内容：通过公司vi传导公司理念、企业文化、公司历程、门店展示、部门机构、员工精神、歌唱比赛、公司荣誉、经理演讲等片段向客户彰显我公司雄厚实力，讲述童话量贩式ktv行业未来发展前景。由“为人类提供健康的、快乐的娱乐生活方式”，致力成为一家“受人尊敬的、美好体验的文化娱乐连锁企业”，的公司理念为切入点，策划一部真实高，表述性强的宣传片。

短片将通过画面、声音、语言全方位演述公司本着“为社会提供健康、快乐，取之社全，回报社会”的义务和责任为公司经营理念，“人性化、规范化、合理化相结合的众文化”为公司的管理文化，展现出公司独特的服务特色和企业风范。

类型：公司形象宣传片

时长：约10-15分钟。

定位：真实、独特、实用、全面、

风格：谨慎、简洁、柔和、生动公司宣传片策划方案艺术表现：简洁大方 篇幅融合

画面音乐 配音紧密，声音画面 ，相互补充相互依，富裕思源，重温四年之旅

团队氛围：充满朝气，无尽活力，勇于开拓，和谐气象

风格：纪录真实，时尚感，幅简短，内容精炼

总片长：约10-15分钟。

1、引子 20-30秒

2、和谐童话 音泽龙乡(公司概述 发展历程) 约3分钟

3、众和童话 三聚交响(公司文化 公司团队) 约3分钟

4、誉美童话 为爱唱想(公司荣誉 歌唱比赛) 约3分钟

5、乘轨童话 瞻导未来(公司目标 公司愿景) 约3分钟

6、结尾 20-30秒

脚本镜头内容

1、 引子 镜头一：

创意思想：格调统一 极具时尚 内容新颖 迎合主题

结合童话公司“众”的文化，引入“vi书本”的形象，生动的展示出文雅大气的童话梦境。

拆分构架

出公司标志和名称，要求清新、简洁、特效要给予冲击，(决定了晚上要重新尝试)

公司介绍并简短讲解企业经营理念，我公司服务的主要内容。

实拍：图片或视频。如公司员工(同时多个员工办公的镜头)(开会、企划、运营、总经理)、正常实施(图片)、等，„„穿插于各部分内容中。

企业文化内容概有：公司组织员工娱乐，实战演绎与会议洽谈等。

合作赞助商，陆续出现赞助商合作单位的标志。

整体摄影

全体员工体现欢快、朝气的团队风貌。

3、制作要求及进度安排：

1. 画面以时累积的素材为主，后期加工时对部分素材进行特技处理;

2. 制作周期还不知道

我以后应当提高重视!!对于当前和未来社会、政治、文化的敏感性，而不仅是对于某种事情事实上的格局变化。平时善于积累，遇到难题时，就会很快得出事实的价值判断。

**宣传片策划方案框架 宣传片策划方案知识点篇十四**

任务阐述:

制作“读千古美文，做少年君子”学校专题宣传片，片长约40分钟。

旨在宣传介绍学校的特色科目:国学经典，塑造学校的独特价值。

通过国学经典延续培训学校的后期价值，并相应的开设英语和数学特色课程及其他的特色课程。以点带面。

基本思路:

1、主题:“读千古美文，做少年君子”。

2.场景及表现形式:场景放在学校的各个教室，并按照教室的大小和功能，分为小班诵读、集体诵读、情景剧表演、演讲(学习“弟子规”后的感悟)等。(可将全体学生学习的过程按镜头逐次拍下来，这样的话每个学生都有机会上镜头)

3.让孩子来谈这种学习方式的体会(真人视频)

4.让公立学校老师来评价这种教学方式(真人视频)

5.让家长来评价这种教学方式(真人视频)

6.让教育界专家来评价这种教学方式(真人视频)

7.让媒体记者来评价这种教学方式(真人视频)(并在报纸中发文评论，有可能的话可以联系电视台现场采访)

8、鉴于本宣传片是学校形象精短宣传片，而非广告片，我们将主要目标定位在展示“弟子规”的魅力及对孩子的影响，其他只作适当呈现而不重点介绍。其他如教学产品介绍、企业文化专题片可另行制作。(但可巧妙的将我们的学校的教学环境还有我们的学生贯穿其中)。

基本架构:

●清晰的情节思路:

画面的安排上，以采访的形式(类似于李博的“深圳梦”模式)来讲述:诵读—评价—校长发言(见附件)—学校广告。巧妙地将学校的环境和教学情况等内容全景、有机地展现在片中。

**宣传片策划方案框架 宣传片策划方案知识点篇十五**

作为学院的宣传片主题思想是介绍学院的师资力量、硬件设施、科技创新。

第一篇学院简介篇(引导篇)

片头:从南昌航空大学进入信息工程学院，片头需要用摄像机拍摄。拍摄地点可从学院门口、图书馆20楼等处取景。

进入学院:介绍各系专业、实验室(照片拍摄，缺?)，图片介绍可能不合理，可采用文字介绍。之后，着重介绍两委会、教官队(是否放到第二篇中比较合适?)。两委会组织结构(团委、学生会，办公室、组织部、宣传部、科技部、外联部……)

注意事项:是否配音(找文艺部)、背景音乐采用比较平缓的、过度段可从部门展示直接进入班级对抗赛中。

第二篇课外活动篇(兴趣篇)

着重介绍两委会团员活动:班级对抗赛、辩论赛、朗诵比赛、知识竞赛、足球、篮球、信工之星、文艺汇演、科技文化节、义务维修、暑期“三下乡”(待考虑)等活动。主要体现信工学子青春昂扬、积极向上的风采，引导刚进入大学后10级的学生预先熟悉自己今后将会参加哪些活动，激发新同学们的积极参加课外实践活动。

注意事项:背景音乐采用比较活泼的，过渡段可从大学生活动中心处的喷泉处跳到学校的夜景，再到学生宿舍，表现大家忙碌的场景。

第三篇主题教育篇(归属篇)

丰富的课外活动后面是平淡、刻苦、艰辛甚至乏味的学习生活。参加课外实践锻炼、加强专业课程学习是每个大学生的职责所在，二者缺一不可。从生活入手，拍摄从学生寝室到教学楼再到图书馆的场景(体现大学的学习方式与高中的不同性，没有固定的班级教室，辅导员、班主任难得见到一次，更多的是自主的学习)。平淡的学习生活中的团员主题教育活动(各班级团会)、团干培训、党员教育(入党的介绍、党员的风采展)、考研展示，再到学院的学风建设月活动(体现学校严谨的治学态度，严格的考试制度，以幽默的风格体现考试周到来前学生焦急的心情，并说明考试舞弊的严重性)。大学生的恋爱观、航大英才培训……

注意事项:背景音乐采用积极向上点的，过渡段……

第三篇科技竞技篇(拼搏篇重点篇)

考虑完、解决了自己的校内课外实践与学习生活篇之后，大家都会为自己的现在想想，为自己的未来做打算。对于这个信息化、知识爆炸的时代来说枯燥的专业学习已远远不能满足当前大学生自身学习的需要了。大学生锐意进取、追求真知、科技创新甚至自主创业的崇高精神是值得每个人去学习的。从学院科技部入手(学院为有想法的同学提供实践的平台、创新实验室、各工作室)->学院的科技培训(焊接培训、电子维修培训、计算机培训等基础项目)->电子设计大赛(知行杯和全国大赛)、软件设计大赛(桂林杯、安利杯等)、飞思卡尔智能小车竞赛等作品展示->此外再简单介绍学校也为大家提供了“三小”、创业园、挑战杯等科技创新平台。(该篇结尾时可再回忆学习中的点点滴滴，在实验室、图书馆忙碌的身影，充分把科技创新与自己平常的刻苦学习联系在一起)鼓励同学们刻苦钻研、发散思维、敢于挑战自我。

注意事项:背景音乐可采用竞技类的歌曲，例如挑战杯挥戈《启航》等，过渡段采用渐进式，回忆片段。

第四篇荣誉超越篇

付出总有回报，展示学院的获奖情况(省级以上奖励)，或科技作品展。

注意事项:背景音乐可用舒缓的，过渡段……

第五篇结束篇

作者寄语，片花精彩回顾

**宣传片策划方案框架 宣传片策划方案知识点篇十六**

● 鼎天影视传媒专题片策划方案 ●

——创意策划构架

【定位与风格】 \* 类 型：影视品牌形象片

\* 时 长： 5分钟

\* 定 位：艺术性、专业性、创意性

\* 风 格：高端、大气、深度、节奏

【创意诉求】

创意是整个影片的制胜点，独特的艺术内涵是影片的灵魂所在。整个影片以“创意力+核心竞争力”为主题，以突显鼎天传媒强大影视制作实力为诉求点，整合鼎天传媒各方面的优势资源，深入挖掘公司特色之处，全方位展示鼎天传媒的雄厚实力，重点塑造品牌形象，以此赢得客户的信赖和信任。

【画面表现】

1、调性明确、统一，情景交融，力求造成人们感官的愉悦和心理的认同。

2、画面、音乐和配音密切配合，追求声音与画面既相互补充又相互碰撞的艺术效果。

3、语言风格娓娓生动、有感染力，突显鼎天艺术性高雅品位。

【整体结构】

版块一(引出主题——何谓创意?) 一)雷同时代，创意为王(白字黑底，画面中央闪现不同大小的“创意”两字，白色光线划字而过) 二)创意拷问，引发思考(“创意”两字后面出现“?”号，引人深思) 三)深度分析，解析创意密码(鼎天logo三维特效演绎，塑造品牌魅力)

版块二(鼎天传媒——影视观点) 一)创意的文化内涵诠释(以客为本，以诚为根——创意精品+创意营销) 二)创意的灵魂所在，精炼浓缩(打破常规，淬炼创新元素——有的放矢，行之有效)

三)“鼎天创意语录”精简(最核心创意原则——“一切围绕销售” )

版块三(传播力——立体营销推广) 一)媒体整合传播，一站式影视解决方案(多样化、专业化、特色化影视服务项目) 二)具体业务范畴(影视创意广告，电视广告投放，企业专题片，户外led屏)

版块四(创意力——核心竞争力) 一)高效创作型精英团队(精于创意，善于执行;久经磨砺，深谙影视;技艺双精，配合默契) 二)精良专业雄厚设备(sony全线高清摄像机，高清剪辑系统，轨道、灯光专业配件) 三)专业规范化制作流程(策划、创意、拍摄、制作、投放，专业全流程服务，一站式影视方案) 四)人性化持续式服务(主动上门洽谈，深入了解客户诉求，制定策略方案，全程跟踪服务)

版块五(实力——用作品见证) 一)精益求精，追求卓越，铸就精品(影视奉为艺术品，吸纳灵气，荟萃精华，铸就精品) 二)注重细节，完美永无止境(精雕细琢，臻于至美;高端品质，完美呈现) 三)经典案例，实力见证(服务客户和代表作品特效展示)

版块六(发展愿景和目标) 一)非凡，专注，伙伴(勇于进取，敢于超越，认准目标，专心达成，平等双赢，坦诚互信) 二)企业愿景，发展宗旨，主题定位(精诚合作，追求双赢!共赴前程伟业，共创美好明天!)

【篇章构架】

【分镜头脚本】

1)引出主题——何谓创意?

【解说词】：鼎天影视传媒，直击核心，精准定位，破解创意密码! 【音效】：光效声，爆炸声，震撼、节奏背景音乐 2)鼎天传媒——影视观点 【解说词】：我们会为每一个好的创意热血沸腾

一切围绕销售 这是我们的最核心创意原则

我们理解企业的发展之道

可持续赢利方可保证可持续的发展

【音效】：柔美温和的钢琴曲

3)鼎天传媒——业务范畴

【解说词】：凝心聚神，术业专攻。鼎天影视传媒以出类拔萃的制作技术为客户提供各类影视推广方案! 涵盖 企业专题片、电视广告制作与投放、专业文案策划、大型晚会拍摄、户外led广告 等多样化、特色化影视服务!

【音效】：节奏、配音 4)核心竞争力

【解说词】：创作团队，久经磨砺，技艺双精，深谙影视制作之道!

配套设备优良齐全，全线高清摄制，高端影像品质，完美呈现!

从策划到拍摄，从制作到投放，专业化、规范化服务流程!

深入了解客户需求，量身制定策略方案，全程跟踪式服务!

【音效】：节奏、铿锵有力、豪迈、自信

5)作品与客户展示

**宣传片策划方案框架 宣传片策划方案知识点篇十七**

一、目标宗旨

【目标】

彰显学校基地特色总结基地发展经验展示基地建设成果塑造良好社会形象

【宗旨】

具可视导向性，感染吸引力，多视角多样性面向社会，真实直观，形象生动，通俗易懂定位准确，理论提升，亮点鲜活，印象深刻

二、本片定位

【定位】

是一部彰显基地发展规模与成就的纪实片是一部展示特色管理和专业特点的交流片是一部张扬优势资源和综合实力的宣传片

【体现】

社会认知提升：通过宣传片的拍摄，系统地总结和展示学校培训基地在婚庆餐饮接待、园艺花卉租摆、企业培训拓展训练这三方面的成果。这些成果不能仅留在学校基地，要认知总结出来，让社会了解，让社会对学校基地产生关注与认同，从而有效的促进未来学校基地的发展。内部合力增强：宣传片对优秀师生的宣传、先进管理模式、特色教学、优良传统，有利于提高广大师生的自信心和自豪感，形成一种催化剂，给学校基地跨越式发展注入新的动力。

三、目标观众

昌平职业学校培训基地形象宣传专题片策划方案昌平职业学校培训基地考察者：当地政府部门领导、各级教育部门领导和教育界专家、同仁等来访者：当地政府部门领导、辖区内适龄少年家长和在校生家长等观摩者：历次家长会、开学毕业师生大会和相关会议来宾、学校师生等四、内容结构结构：序曲——两个板块——尾声

【序曲】起步，从这里开始(一分钟)昌平职业学校发展历史和现状，规模和实力。

【概述篇】激情，从这里点燃(一分钟)软硬件设施齐备;优秀的职业学员，造就了昌职基地的辉煌成绩

【成果篇】奇迹，从这里产生(6分钟)基地自身的建设成果，拥有的三大产业(详细介绍餐厅、培训、花卉租摆这三方面的接待实力和现有成果)

【尾声】希望，从这里放飞(1分钟)昌平职业学校培训基地，期待您的参与!

内容：

(一)序曲：起步，从这里开始„„推出动态片名

(二)概述篇：激情，从这里点燃

昌平职业学校-主教学楼北京市昌平职业学校始建于20xx年，是教育部首批认定的国家级重点职业学校，北京市现代化标志性中等职业学校，“”期间北京市重点建设的汽修专业教师培训基地中心校。校园占地213亩，校外实训基地300亩，建筑面积近80，000平方米;教职工248人，现有学生4875人。学校现开设的专业有：园林花卉、航空服务、汽车运用与维修、计算机应用及影视后期制作专业、旅游服务与管理、休闲体育服务与管理、烹饪、金融事务、物流管理等10个专业、40多个专门化方向。学校师资力量雄厚，专业实习场地优良，拥有航空模拟训练客舱、应急撤离舱及机场安检设备、汽车修理设备以及300余亩园林花卉实验实训基地和其他教育教学实训设备，能满足各专业教学实习活动的需要。

学校坚持“促进学生发展，服务经济建设”的办学方向，紧紧抓住北京举办奥运会的契机，为创建一流首都城市发展新区提供人才支持和优质服务。

(三)成果篇：

奇迹，从这里产生昌职实验实训基地是拥有300余亩园林花卉实验实训基地和其他教育教学

实训设备，能满足各专业教学实习活动的需要。同时经营餐厅、拓展训练、花卉租摆等项目。是学生在学校与社会接轨的纽带，也是学员实现职业现实化的良好途径。

餐厅，是基地经营的可盈利的项目。在这里可以接待近千人的会议、婚庆、餐饮等娱乐项目，这里不仅可以给在校的学生提供实习的机会，还可以接待客人。对于学校和基地自身来讲可以说是双赢。餐厅的布置是非常有特点的，像是在丛林中又像是在百花深处。在这里能让消费者体会吃饭的惬意，体会在大自然中享受美食的悠然。餐厅的顶部也是由很多色彩艳丽的雨伞摆出的非常喜庆的图案。舒适的环境、人性化位的服务会让很多顾客流连忘返，频频光顾。

拓展训练，是一项旨在协助企业提升员工核心价值的训练过程，通过训练课程能够有效地拓展企业人员的潜能，提升和强化个人心理素质，帮助企业人员建立高尚而尊严的人格;同时让团队成员能更深刻地体验个人与企业之间，下级与上级之间，员工与员工之间唇齿相依的关系，从而激发出团队更高昂的工作热诚和拼搏创新的动力，使团队更富凝聚力。昌职培训基地是可以接待企事业单位在此进行训练的户外基地。场地面积大、培训项目多，是拓展训练的坚实保障。攀岩、断桥、天梯、摔背等项目深受学员喜欢，这里是新的起点，新的挑战。可容纳上百人的4星级住宿环境，也可以保障在经过拓展训练后的学员可以安然的享受睡眠。

花卉租摆，是昌职实训基地占地面积最广最重要的服务项目。拥有数十间太阳能花房，可自动控温、控湿，是高新技术的典范。昌职实训基地在最开始经营的项目就是花卉租摆。经过这些年的历练，已经成为非常有名气的花卉养殖基地。基地多年来为很多大型国企、事业单位做过花卉租赁服务(拍摄时将有名的国企事业单位的花卉租摆实景拍摄下来)。实训基地的花卉种类繁多，绿植品相好、花期长，且因服务人员提供随时更新，随时换花的服务，受到多家企业好评。(在表现餐厅、拓展训练、花卉租摆这三个方面在拍摄时要多角度去挖掘)

(四)尾声：希望，从这里放飞

昌平职业学校遵循职业教育发展规律和技能型人才成长规律，积极拓展职业教育学历教育、社会培训、参与生产的办学功能，改革创新，多元发展，构建“一校、一部、三园区”的发展格局。

“一校”是指校本部，占地213亩，建筑面积100000多平方米，开展学历教育。开设园林花卉、航空服务、汽车运用与维修、计算机、旅游服务与管理、经济管理等6个系29个专业68个专业技能方向。其中，园林花卉专业是北京市骨干特色专业，汽车运用与维修专业、航空服务专业分别是全国骨干、特色专业。汽修、航空、计算机专业为北京市职业院校创新团队。学校专业实训场地优良，拥有航空服务、汽车运用与维修、园林花卉、烹饪等四个市级重点实训基地和计算机、旅游、金融等多个区级重点实训基地。

“一部”是指位于昌平城区的培训校区，建筑面积4000平方米，开展社会培训。培训校区积极发挥社会培训的功能，坚持送教下乡，送教上门，为昌平区广大人民提供30多种实用技术培训，几年来累计培训3万余人次，在帮助下岗人员获得从业技能，支持在岗人员更新技能，帮助农民顺利转岗，提升居民素养，改善民生，建设和谐昌平方面发挥了重要作用。

“三园区”分别位于南邵镇景文屯、南口镇和流村镇高口，是学校围绕昌平区经济结构调整和产业升级的需求，本着“产学研训一体化”的规划建设思路建成的基地，是职业教育服务区域经济社会发展的实验基地。其中，位于景文屯的“昌平职业教育文化园区”占地300亩，围绕昌平区“一花三果”特色农业项目，针对区域特色产业发展技术需求，开展新品种研发、新技术推广、农产品生产及销售示范;针对区域农林产业发展人才需求，开展学历教育、新农民及相关产业技术人员培训，促进昌平区农林产业升级，农产品更新换代及技术提升。正在筹建的位于南口的“昌平职业教育工业文化园区”，占地110亩，结合南口工业园建设，开展面向二产现代制造业的人才培育;位于高口的“昌平职业教育汽车文化园区”，占地800亩，培养汽车及汽车文化产业需要的实用型人才。

五、基本风格

新形象，新创意，新风格画面清新秀美，旋律悠扬流畅语言优美精炼，吟诵饱满激情字幕突出成就，平实反映真实宣传片片长最好在10分钟之内，使之特色鲜明、典型生动、案例丰富、具有强烈的视觉震撼感，最大限度传递信息，达到与观众的和谐共振与情感认同。

六、制作标准待定

**宣传片策划方案框架 宣传片策划方案知识点篇十八**

一、开展好主题宣传活动

以“世界急救日”为契机，紧抓主题，围绕“交通安全‘救’在身边”广泛开展主题宣传活动，充分利用宣传栏、电视、报刊、网络、微信等宣传载体，传播应急救护知识与理念，推动红十字救护工作的开展。通过宣传，让广大群众深刻感受红十字“救”在身边，扎实提升推进我区红十字应急救护培训工作深入、规范开展。

二、促进“救护培训百万工程”项目的顺利完成

根据省红十字会下达的“救护培训百万工程”培训任务，结合上半年进度情况，全区继续开展救护技能培训“五进”活动，面向全区群众开展红十字救护员和群众性急救知识普及性培训。急救日期间，可通过应急救援逃生演练、救护技能演示、救护知识讲座、防灾避险知识传播等多种形式的培训和宣传工作，积极提高培训质量和效果。

三、开展救护培训进社区活动

全区各办事处认真指导社区开展“世界急救日“主题宣传活动。每个办事处至少有2-3社区引领示范、开展专项主题宣传活动以及救护培训活动，并邀请交巡警部门为群众交通安全法规，提高社区群众交通安全意识。

发挥救护培训基地及“博爱家园”作用，面向公众及社区居民开设“红十字救护培训公益大课堂”，积极推进红十字救护培训进社区活动。

加强自动体外除颤器(aed)相关救护知识的宣传与普及，提高公众对aed的认知度。让更多的群众遇事不惊、遇灾能避、遇险能救。

四、开展救护培训进校园活动

在区中小学中围绕20\_\_年“世界急救日“主题“交通安全‘救’在身边”广泛开展主题宣传活动。充分发挥“学校健康安全辅导员”作用，组织学生开展交通安全讲座、防灾避险演练、普及救护知识培训等活动，让更多在校学生学习和掌握急救知识和技能，在危难面前能逃生避险、自救互救、保护生命安全。

“省红十字示范校“继续发挥辐射引领作用，精心策划主题宣传活动。可带头邀请交巡警部门给学生及家长开展交通知识安全讲座，提高学生交通安全意识，为学生的校园安全、出行安全、人生安全做好教育宣传工作。

五、开展急救知识的普及与宣传工作

各单位以“世界急救日”为契机，在此期间，提前精心策划安排，开展应急救护培训、演练及社区宣传等活动。充分利用宣传栏、电视、报刊、网络等宣传载体，围绕主题传播救护知识与理念，积极营造良好的社会氛围。推动红十字应急救护培训工作深入、规范开展，切实提高群众自救互救的能力，促进公益性应急救护十万培训项目顺利实施，全面打造红十字救护培训品牌。

**宣传片策划方案框架 宣传片策划方案知识点篇十九**

一、宣传目的

1、向社会宣传海富公司的基本概况及经营业务范围，逐步让社会了解和信赖海富达公司。

2、直接向海富达公司的目标客户宣传、推销公司，扩大公司的业务联系渠道，增值公司的服务功能。

3、提供电子信息交流和宣传平台，发布公司有关信息，树立公司企业形象，提升海富达公司的社会知名度。

二、宣传方式

1、平面媒体报道宣传

以新闻报道的形式，在浙江日报、杭州日报或钱江晚报等选定的平面媒体上报道海富达公司的基本概况，其在建工程项目的完成情况，向社会宣传公司，提高海富达公司的知晓度。公司宣传片策划方案在明年正式营业时，再选择在有关的报纸及刊物上刊登公司的开业招商广告。

2、户外广告宣传

为了让客户及运输车辆方便地寻找到海富达公司，可考虑联系有关部门申请在沪杭高速出口处或公司临近的主干道口设立公司

广告指示牌，提供公司地址指引服务，同时也起到提高海富达公司社会知晓度的作用。

3、公司折页宣传

策划制作海富达公司的宣传折页，内容包括公司简介、业务简介、企业战略方向、方针、企业经营宗旨、企业标志、特色服务内容、联系方法等文字和图片信息资料。直接向来访的客户及人员发放，向有商品冷藏物流需求的目标客户邮寄，扩大公司的对外业务宣传，使客户能及时、简要地了解海富达公司，方便客户与公司的业务沟通。

4、网络宣传

适应现代企业发展需要，建立公司网站，注册海富达公司通用域名和网络实名，发布企业资讯，完善信息网络，向社会及客户提供宣传和交流的网络平台。还可以选择在其他知名的专业性物流网站上发布公司信息。这些都有利于让社会了解、信赖海富达公司，提升企业的知名度。

三、工作安排

1、11月份：完成海富达公司宣传策划方案的制定;完成海富达公司概况(包括企业注册基本情况、企业简介及业务简介)的文字定稿。

2、12月份：委托专业人员(单位)进行企业标志设计;准备海富达公司宣传折页的素材。

3、明年1-2月份：，制定海富达公司宣传折页的制作方案;完成企业标志的设计;准备商标注册材料，委托商标事务所进行公司商标标识的注册申请;考虑在选定的报纸和专业网站上发布海富达公司在建工程项目进展信息。

4、明年3-4月份：在完成企业标志设计、商标注册的基础上，联系建立户外宣传广告、公司通用网站;为进一步宣传公司，考虑在海富达公司的专用办公用品、劳动用品、生产工具、交通工具及环境建筑上设计应用企业标志(商标标识)。

5、明年5月份至公司开业初期：完成公司网站的建设和宣传折页的印刷;视海富达公司建设进度，根据业务、营销部门提供的目标客户名单，邮发公司(招商)宣传折页;在选定的平面媒体上刊登公司的开业招商广告。

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找