# 最新学校母亲节活动策划方案 学生母亲节活动方案(21篇)

来源：网络 作者：紫竹清香 更新时间：2024-09-05

*为了确定工作或事情顺利开展，常常需要预先制定方案，方案是为某一行动所制定的具体行动实施办法细则、步骤和安排等。大家想知道怎么样才能写一篇比较优质的方案吗？下面是小编为大家收集的方案策划书范文，仅供参考，希望能够帮助到大家。学校母亲节活动策划...*

为了确定工作或事情顺利开展，常常需要预先制定方案，方案是为某一行动所制定的具体行动实施办法细则、步骤和安排等。大家想知道怎么样才能写一篇比较优质的方案吗？下面是小编为大家收集的方案策划书范文，仅供参考，希望能够帮助到大家。

**学校母亲节活动策划方案 学生母亲节活动方案篇一**

1、了解母亲节的来历，知道母爱的伟大;懂得珍惜亲情，丰富学生的情感世界。让学生懂得每个人的成长离不开父母养育之恩、懂得“感恩”是一种生活态度，是做人的起码修养和道德准则。

2、增强学生的感恩意识，增强社会责任感，培养健康心态，塑造健全人格，并学会感恩。提高学生的自理能力，形成良好的劳动习惯，端正学生的劳动态度。

3、使学生体会父母的辛苦，学会关心他人，能积极主动的做一些力所能及的家务劳动。

二、活动内容：

1、通过国旗下演讲，进行全员发动，宣布我校“感恩母亲节”活动方案。

2、学校组织开展一次感恩母亲节诗歌散文朗诵比赛，各班在班级开展预赛推选选手参加学校比赛。

3、班级开展“四个一”活动。即：召开《感恩父母》的主题班会。通过主题班会，让学生认识到，我们的成长，离不开父母养育之恩，使学生认识到知恩图报是中华民族的传统美德;写给父母一封信，抒发对父母的感激之情，可以把一些平时不好意思说出口的感谢妈妈的话大胆表达出来;帮妈妈做一件力所能及的事(如：洗衣、做饭、拖地、洗脚等);开展一次感恩卡制作活动：自制一张送给父母的感恩卡，向父母说一声谢谢，道一声辛苦了，送一句祝福语。

三、活动要求：

1、充分重视——各班要以此活动为契机，精心组织，合理安排，强势开展对学生的感恩教育活动。

2、加强指导——班主任要根据本方案的要求，结合本班的实际，认真做好活动的指导工作，主题班会要指导学生提前进行分工准备。

感恩卡在活动后各班推选10张参加学校评比和制作展板。

3、注重实效——各班要在开展此项活动的基础上，将感恩活动的内涵，进一步延伸，教育引导学生学会主动感谢与关怀他人，学会与同学和睦相处，了解体会父母师长的辛劳，懂得助人以及回馈他人，培养感恩的心，做一个感恩的人。

**学校母亲节活动策划方案 学生母亲节活动方案篇二**

一、活动目的

今年的5月8日是母亲节，\"慈母手中线，游子身上衣。\"母亲节即将来临，为进一步加强少先队员思想道德教育，弘扬中华民族敬老爱幼的传统美德，让学生了解母亲为自己成长所付出的艰辛，理解母亲对自己的期望，懂得如何去感恩，如何去关爱他人、关爱社会，开展\"母亲节\"感恩活动。学校为把母亲节活动作为学校感恩教育的继续与延伸，并以母亲节活动为契机，对学生进行责任意识和行为习惯的养成教育。

二、活动目标

让学生学会尊敬和关心长辈，懂得知恩、感恩、报恩。培养语言表达能力，动手实践能力、综合运用能力。

三、活动主题

阳光、亲情。

四、活动步骤

(一)宣传发动阶段(5月2日--5月4日)

1、利用班队会课对学生进行感恩母亲、母亲节由来等宣传教育，《妈妈，您辛苦了》。

2、各班积极发动学生参与感恩母亲的活动。

3、各班根据不同年龄层选择适合于学生的感恩活动内容，让学生参与感恩母亲活动。

(二)具体实施阶段，活动内容参考。

1、帮妈妈洗一次衣服;向妈妈说一句真诚问候或祝福;给妈妈泡一杯茶;为妈妈洗一次脚;陪妈妈散一次步;为妈妈做一张贺卡，为妈妈表演一段节目等等。

2、三~六年级学生开展\"阳光、亲情\"主题征文活动。(全体参加)

3、搜集母爱的名言，编印名言集。

4、开一次感恩母亲主题班会。(全体参加)

五、总结评比阶段(5月14--5月15日)

1、评选优秀\"阳光、亲情\"主题征文。

2、评选\"爱心小天使\"，一至六年级，班级推荐，学校表彰。

六、通知

今年的5月8日是母亲节。学校为把母亲节活动作为学校感恩教育的继续与延伸，并以母亲节活动为契机，对学生进行责任意识和行为习惯的养成教育。具体安排如下：

一、5月2--5月4日节前主题班会\"妈妈，您辛苦了!\"(各班在进行主题班会前找辅导员拍照)

二、要求上交的材料5月10日上午第一节课。

1.1一2年级根据活动方案对于低年级的安排内容，根据班级实际情况自己设定活动上交材料。精选5份。a4纸打印，要有照片，文字说明，精选5份。上交时间5月15日上午下第一节课。

2.3--6年级上交征文，\"阳光，亲情\"，针对全体学生都写，各班精选5篇。a4纸打印，要求征文上单独一页要附带照片，文字说明，和心得体会。上交时间5月15日上午下第一节课。学校评选予以表彰。

3.1--6年级评选\"爱心小天使\"各5名，学校予以表彰名单上交时间5月15日上午下第一节课。

**学校母亲节活动策划方案 学生母亲节活动方案篇三**

一、活动背景及目的：

母爱是人类一个亘古不变的主题，我们赋予它太多的诠释，赋予它太多的内涵。没有历史史诗的撼人心魄，没有风卷大海的惊涛骇浪，母爱就像一首深情的歌，婉转悠扬，浅唱低吟……想起了母亲，志向消沉就会化为意气风发;想起了母亲，虚度年华就会化为豪情万丈;想起了母亲，漂泊的游子就会萌发起回家的心愿;想起了母亲，彷徨无依的心灵就找到了栖息的家园!提起你手中的笔，在母亲节，为亲爱的母亲写点什么或做点什么吧。让我们来叙写成长，来描画我们心中的母亲;让我们一起来关注女性，关注我们伟大的母亲。通过活动，丰富校园文化生活，关注女性，重温成长过程，感恩伟大母爱。

二、活动主题 ：“母爱无疆”征文

三、活动时间：20xx年5月4日至20xx年5月22日

四、活动对象：曲阜师范大学全体在校生

五、活动内容：

主题征文：“母爱无疆”

六、活动的宗旨：

用朴实的语言、动人的细节，记录您认为生活中那些感动他人、温暖社会的平凡而闪亮地弘扬母爱的人和事

七、报名须知：

(1)作品体裁不限，必须原创，字数在1000字左右。

(2)将作品发送邮箱，注明姓名，院系，班级，电话。

(3)投稿时间：20xx年5月4日至20xx年5月22日。

八、活动思路：

(1)、前期工作

以宣传公关为主，工作重心在宣传上，宣传以学校团委、学生工作部的指示为方向，进行全方位的包装宣传，利用一切可以利用的条件，宣扬社团文化;公关方面主要是联系学校领导、报社、学生社团联合会等，以及进行具体公关策划，联系赞助商。

以下是前期工作要点

1.组建筹备委员会;

2.资金来源：商业赞助+会费拨款;

3.赞助联系与洽谈;

4.联系各类新闻媒体、与校内广播电台联系、各种网络宣传联系(如：在校园网上发布消息等)及策划实物宣传方案(含海报、通知等实物宣传);

(2)、征文活动

下文将详细介绍活动流程，活动中工作重心以组织协调为主，各组各安其职，具体活动由具体专人负责，每位活动负责人及活动组长总结每天工作进度，每日由秘书组定时汇总并向总负责人汇报;每三天工作组全体组员进行一次短暂碰头会议，让各组了解其他小组工作进程进而了解进度，并针对将会出现的问题进行及时改正。

**学校母亲节活动策划方案 学生母亲节活动方案篇四**

一. 活动背景：五月份得第二个星期天，作为一个向母亲表达爱的节日，往往被快捷的生活节奏所代替，出于自身的不善表达，很多人也往往不知道以 什么的方式来表达对母亲的爱。母爱是世界上最伟大的爱。这样的一个节日， 我们希望人们能放慢生活的节奏，与我们一起，来共同表达对母亲的爱以及祝福。

二. 活动主题：爱在心中，感恩更美。

三. 活动地点：成栋学院，中央广场(待定)

四. 活动时间：5 月10号到14 号

五.活动流程:

一.校内部分：

(一).“感恩母亲树”

1. 5 月 10 号用彩灯彩带装饰好“母亲树”并在当晚点亮“母亲树” 。

3. “母亲树”5 月 10号到 14号从晚上六点持续点亮到 11 点半。

二.校外部分：

(一). “感恩母亲树”:活动内容大概与校内一样。但是“母亲树” 有商家提供 。

(二). “美丽妈妈街头留影” 5 月 13 号当天活动在中央大街设点，商家：准备好即影即出的照相机6，为经过广场的带着小孩的妈妈在母亲树前免费拍照， 拍完后一张贴于我们之前准备好的墙板上，另一张则留个妈妈做纪念。

(三). 亲情电话连线” 此环节旨在为在外务工人员和在外地读书的学生们提供一个便捷的表达爱的 方式，活动当天将在中央大街两个入口设点，由商家提供10 部手机，免费让他们打电话联系自己的母亲送上祝福。

六. 活动前期准备：

1.4 月 14 号前将策划书交给外联部，联系商家。联系电影放映商家。

4.5 月 4 号前策划部准备好相关道具材料，联系好场地

5.4 月 25 号前联系好特校方面。

七.资金预算:

2.母亲树祝福书签：500 张 2. 500\*0.5 元=250 元

3.宣传费用(三条横幅,两条是用于校内,一条是校外活动现场.7 张宣传海报： 四张校内三张校外):横幅:3\*60=180 元

4.亲情小灵通由商家提供

5.贴相片的展板也由商家提供 海报：6\*30=180 元 小计：360 元

6. 即影即出照相机：商家提供

7.流动资金：200 元

8. 共计：1010 元

**学校母亲节活动策划方案 学生母亲节活动方案篇五**

【活动主题】

弘扬中华孝道感恩天下母亲

【活动目的】

福州童学馆，以“传播中国文化，促进社会和谐”为使命，一直以来专注于0-12岁儿童的国学启蒙教育。为了更广泛的传播国学文化，并为广大孩子和家长的亲身体验和深入了解国学文化提供便捷的互动平台，在第二届中华母亲节即将到来之际，我们发起这次以“弘扬中华孝道、感恩天下母亲”为主题的亲子活动，愿通过这次“感恩母爱”的活动，在孩子心中播下“爱”的种子，让孩子在活动中学会感恩，懂的如何尊敬长辈、体谅父母、关心他人。

【活动时间】20\_5月12日下午2:30—5:00

【活动地点】宝龙城市广场

【参与对象】3-8周岁孩子及爸爸妈妈(免费报名)

【报名时间】即日起至5月10日(报名人数约30人，名额报满为止)

【活动策划与组织】

1、活动策划：由维思负责提供活动策划方案,由童学馆负责现场活动组织。

2、活动准备：由宝龙城市广场提供场地，搭建舞台，音响设备，活动布景，现场奖品;由维思负责活动前期的宣传、活动参加人员的邀约准备等。

3、安全保护：宝龙城市广场负责提供安保人员和保障措施。

【奖励办法】

活动以分组形式进行，分为超人组、小天使组和太阳组，超人组的口号为：“超人、超人，咚恰恰、咚恰恰。”小天使组的口号为：“天使、天使，喜刷刷、喜刷刷”。太阳组的口号为：“太阳、太阳，暖洋洋”。每个游戏环节，以小组得分累计排名，第一名，获得3分，第二名，获得2分，第三名，获得1分。另外，活动最后我们将评出本次活动的“文明风尚奖”，可得2分的额外奖励计入总分。“文明风尚奖”评选要求：队员积极踊跃参与，守纪律，有秩序，互相帮助，团队协作好，卫生保持良好。活动结束后，得分最多的一队为冠军队，第二名为亚军队，第三名为季军队，每个队每位队员将获得相对应的奖品。

【奖品设置】

幸运奖：现场抽出5名幸运者，幸运者获童学馆特制书包一个+传统文化体验课：文曲星+智多星”套餐大礼包+古代入学开蒙礼“价值1200元。

冠军组：待定奖品+童学馆台历1本+古代入学开蒙礼

亚军组：待定奖品+传统文化讲座光盘+古代入学开蒙礼

季军组：待定奖品+古代入学开蒙礼

以上待定部分奖品由宝龙城市广场提供。

【活动内容】

主题预热——护蛋活动

每位孩子从家中带一只生鸡蛋，给鸡蛋上命好名，并在鸡蛋上写上鸡蛋的名字，只能用食品袋装好，孩子扮演鸡蛋的爸爸妈妈，保护好鸡蛋，不让鸡蛋破碎掉，体验爸爸妈妈养育宝宝的辛苦，学会感恩，现场所有的节目结束后，看谁的鸡蛋保护得完好无缺，主持人现场挑选两位小朋友谈谈护蛋过程的感受，即可获得小礼物一份。特别强调：鸡蛋只能有孩子保护，爸爸妈妈不能帮忙。

第一篇章：感恩母爱(40分钟)

1、茶道表演(表演者：黄庭昱、子墨、仲辉、炳润)

2、主持人开场白

3、《\_规》、《童学拳》表演

4、配乐诗朗诵《游子吟》(表演者：汤立唯)

5、朗诵：《感恩父母的爱》(表演者：刘宇、周灵轩)

6、手语表演《跪羊图》(表演者：童学馆\_)

第二篇章：欢乐时光(30分钟)

1.默契大考验：爸爸有多了解妈妈

游戏对象：以组为单位，每组派出一个家庭参加，每组家庭回答6个问题，

游戏规则：主持人提问，妈妈不出声，根据问题在题板上写答案，爸爸，蒙眼口头回答，答案符合妈妈在题板上写的内容为对。所有的问题不重复，以回答对多的家庭获胜。

2.我的妈妈最漂亮

游戏对象：以组为单位，每组派出一个家庭参加。

游戏规则：以组为单位，每组派出一个家庭参加，孩子通过给妈妈绑头发、戴帽子、围围巾、穿衣服等四个环节，在规定的5分钟内，看谁把妈妈打扮得更漂亮，打扮好的妈妈由周围的观众投票选出最漂亮妈妈，活动结束后，妈妈和孩子拍照留念。

3.体力对抗串珠

游戏对象：以组为单位，每组派出一个家庭参加。

游戏规则：以组为单位，每组派出一个家庭参加，划定场地，两个爸爸站在规定的场地两端，妈妈站在爸爸前2米之处，爸爸们腰缠粗绳，通过力量对抗，看谁在规定时间内珠子穿得更多，妈妈拿珠子，孩子给爸爸加油。

4.看谁吃的快

游戏对象：以组为单位，每组派出两个家庭参加。

游戏规则：孩子蒙着眼睛，手里拿着蛋糕，爸爸蹲在孩子面前，孩子喂蛋糕，爸爸吃，在1分钟内看谁最先吃完，吃完后，妈妈给爸爸嘴巴和脸搽干净为胜。

第三篇章：儿时的回忆(30分钟)

5.父子滚铁圈

游戏对象：三组，每组派4位爸爸和孩子参加

游戏规则：两队的爸爸和孩子分别站在场地的两头，爸爸们听到哨声，越过障碍将铁圈滚到孩子那头，孩子接力，将铁圈滚到爸爸对面所站的场地。铁圈在滚动过程中不能出勾和越过规定行进路线，最先完成接力的组为胜，获胜组再与第三组进行比赛，最后获胜的为第一名。

6.踢毽子

活动对象：三组，每组派4名妈妈和孩子参加。

游戏规则：每组派出4位家长和4位孩子，进行踢毽子接力赛，家长站在呼啦圈里，孩子站在呼啦圈外，负责数数，听到哨声之后，妈妈开始踢，时间1分钟，一分钟后下一个妈妈继续，5个全部完成后，累计数目最多的为胜。

7.跳绳比赛

游戏对象：以组为单位

游戏规则：每组选4个家庭的父母参加，爸爸妈妈要求一起跳，在1分钟内，看哪一组跳的次数多，然后下一组家庭接力，在规定时间内，四组家庭跳的次数累计数目多者为胜。孩子在傍边给爸爸妈妈加油，由裁判负责计数。

第四篇章：让爱大声说出来(20分钟)

1.护蛋活动分享

让孩子展示他们的生鸡蛋，看是否完好，并说说自己的感受，激发对父母养育之恩的感激;

2.爱要大声说出来

在场的每一个孩子说一句话表达对父母的爱和感恩之情;

3.集体大合唱《感恩的心》

4.填写爱心卡

幼儿和家长集体填写爱心卡，并贴在感恩墙上面，拍照留念。

结束部分宣布比赛结果，\_(20分钟)

**学校母亲节活动策划方案 学生母亲节活动方案篇六**

活动来源：在五月的第二个星期天，是一个传达爱的日子——母亲节，但随着文明的进步，这种根深的情感，却被快节奏的生活慢慢代替，人们不再有时间去大声的说出自己的爱，渐渐的人们也就不愿意去表达自己的爱，至少，当母亲节这样一个温馨的节日，人们能够想起，却也不知道用什么样的办法来表自己的情感，母爱是世界上最伟大的爱，是一个人生命的源泉，对于幼小的孩童而言，因为这些爱，生活才变得如此的柔软和温馨，因为这样的爱，眼中的世界是如此的美好，因此，我们开展了以“爱。言”为主题的母亲节活动。

托班活动目标

1、学会用简单的行为表现爱自己的妈妈。

2、锻炼幼儿的语言表达能力，动手实践能力。

活动一：学说“妈妈我爱你，妈妈你辛苦”等爱的鼓励的话。

活动二：帮妈妈做一件小事情，用相机或者dv记录下来，主任老师编辑到一起，制作成视频进行分享。

活动三：制作一张简单的小贺卡，送给自己的妈妈。

小班活动目标：

1、能够主动说出对妈妈的爱。

2、为妈妈做力所能及的事情。

3、培养幼动手能力，以及语言表达能力。

活动一：dv拍摄，幼儿将自己想说的话用dv视频记录下来。

活动二：手工康乃馨。

中大班活动目标：

1、幼儿能够知道5月8日是母亲节。知道母爱的伟大。

2、能够用各种形式表达对妈妈的爱。

3、体会妈妈的艰辛，培养幼儿尊重妈妈的情感。

活动一：《我的妈妈长的什么样子》语言，每一个小朋友的妈妈都长的不一样，而你是否有仔细观察过你的妈妈呢?

活动二《我的妈妈》绘画，将妈妈的样子用画笔画下来。

活动三：《我给妈妈寄封信》，选择一个妈妈可以收到信的地址，给妈妈一个惊喜。

活动四：《我和妈妈有一个约定》，和妈妈定下一个属于只两个人的约定。

集体活动：

1、许愿树：将所有的爱全部都写在树上。让树实现我们的愿望，传递我们的爱。

2、爱的录音：将一些好听的母爱歌曲记录成mp3。

3、周末派对：以“母爱”为主题开展。通过歌曲、朗诵、亲子合唱等形式开展。

**学校母亲节活动策划方案 学生母亲节活动方案篇七**

一、活动背景

母爱是世界上最伟大的爱，这样的一个节日，我们希望人们能放慢生活的节奏，与我们一起，来共同表达对母亲的爱以及祝福。

二、活动主题

爱在心中，感恩更美。

三、活动地点

中央广场

四、活动时间

5月8号到11号

五、活动流程

校内部分：

(一)感恩母亲树

1.5月10号用彩灯彩带装饰好母亲树并在当晚点亮母亲树。

2.母亲树5月10号到14号从晚上六点持续点亮到11点半。

校外部分：

(一)感恩母亲树：活动内容大概与校内一样。但是母亲树有商家提供。

(二)美丽妈妈街头留影：5月13号当天活动在中央大街设点，商家：准备好即影即出的照相机，为经过广场的带着小孩的妈妈在母亲树前免费拍照，拍完后一张贴于我们之前准备好的墙板上，另一张则留个妈妈做纪念。

(三)亲情电话连线：此环节旨在为在外务工人员和在外地读书的学生们提供一个便捷的表达爱的方式，活动当天将在中央大街两个入口设点由商家提供10部手机，免费让他们打电话联系自己的母亲送上祝福。

六、活动前期准备

1.4月14号前将策划书交给外联部，联系商家。联系电影放映商家。

2.5月4号前策划部准备好相关道具材料，联系好场地

3.4月25号前联系好特校方面。

**学校母亲节活动策划方案 学生母亲节活动方案篇八**

浓情五月天，感恩母亲节”

红星国际广场，献礼母亲大爱!5月9日感恩母亲节答谢会

一、 活动目的

1.通过本次活动展现红星对客户的人文关怀，树立企业在客户心目中的良好形象，提升项目的美誉度。

2.客户参与：前期及房交会来电来访客户

二、活动主题

“浓情五月天，感恩母亲节”

三、活动内容

活动时间：5月9日

活动地点：红星国际广场现场售楼部

主题活动一：百人大签名，感恩母亲节

活动形式：

1. 在现场售楼部入口放置喷绘背景征集客户签名，写下母亲节对妈妈的祝福。

2. 凡签名者可到售楼部内领取康乃馨一束，作为送给妈妈的礼物。

3. 百人大签名拍摄留档，用于日后宣传展示，定格20\_\_永恒的母亲节。

4. 现场发送短信给母亲：

内容：1.不管身边还是天边，你总是把我挂牵;不管贫穷还是富有，你总是陪我共走;不管年幼还是年长，你总是为我奔忙;不管平淡还是辉煌，你总是待我一样;不管快乐还是悲伤，你总是伴我身旁。母亲节到了，亲爱的妈妈，您辛苦了，愿你幸福健康，快乐吉祥!

2. 老妈，祝你：一笑忧愁跑，二笑烦恼消，三笑心情好，四笑心不老，五笑兴致高，六笑身体好，七笑快乐到，八笑皱纹少，九笑步步高，十笑乐逍遥!

背景墙内容：

向母亲致敬，百人大签名

内文：浓情五月天，感恩母亲节，定格永恒的母亲节

主题活动二： diy蛋糕———感恩永不流逝的母爱

diy蛋糕活动现场放在售楼部内部，由参与者通过亲手为母亲制作糕点等方式，在母亲节这天表达对妈妈的感恩。

活动简介：蛋糕diy。由专业的甜点师傅准备好蛋糕雏形，参与者可在蛋糕上diy自己喜欢的各种图案，做好后装进精美的礼盒，用工作人员事先准备好的便签纸写下想对妈妈说的话，就可以送给身边的母亲。

数量：50份

活动告知：方式：短信+老客户电话回访

四、现场布置

活动布置：在售楼部门口放置喷绘背景墙，方便调动现场观众互动性、参与性。背景墙旁放置办公桌、油性笔，工作人员事先做好暖场，便于观众签名。配置音响、话筒、宣传单页、奖品(康乃馨)等。

售楼部前方彩虹门挂条幅，内容：红星国际广场恭祝广大业主母亲节快乐

五、活动流程：

5月9日9：20

开始播放舞台背景音乐，售楼部播放背景音乐，背景音乐建议与母亲节相关歌曲《感恩的心》《烛光里的妈妈》《在那桃花盛开的地方》《母亲》等

10:00开始

背景音乐持续，邀请现场观众签名

9:30—16:30

全天，来访客户自由签名

10:00-16：30之间，制作diy蛋糕活动同步进行。

**学校母亲节活动策划方案 学生母亲节活动方案篇九**

活动目标：

1、唤回学生的良知，学会感恩，刻苦学习，拼搏进取，来回报父母、社会、老师。

2、了解父母之劳，感受父母之爱，体验父母的神圣伟大。

活动准备：

1、搜集有关母亲节的资料，表现母爱的文学作品。

2、准备诗朗诵《像一束阳光》，手语歌《感恩的心》，音乐故事《天亮了》、情景剧表演《妈妈的幸福》等。

3、开展“孝道调查”活动、一日护蛋活动的等。

4、老师准备课件、视频音频资料、铺设背景音乐，创设感动氛围。

活动议程：

一、 主持人致开场辞：(播放背景音乐《母亲》)

有一个人，无论你走到哪里都放不下对你的牵挂，她愿把自己的一生无私地奉献给你，这个人是母亲;有一种爱，它让你肆意地索取和享用，却不要你任何的回报，这种爱是母爱。昨天是一个特殊的日子——母亲节，在这个特殊的日子里，想必同学们都用自己的方式表达了对母亲的感恩吧。现在，让我们同样怀着一颗感恩的心，走进今天的主题班会：感母爱,忆母情,谢母恩。

二、话说母亲节来历

1、大家都知道母亲节是哪一天?

2、你知道什么花是献给母亲的花?

3、母亲节起源于那个国家?谁知道母亲节的来历呢?

(母亲节起源于美国。1920xx年5月9日，美国费城的安娜•贾薇丝的母亲不幸去世，她悲痛万分。在次年母亲逝世周年忌日，安娜小姐组织了追思母亲的活动，并鼓励他人也以类似方式来表达对各自慈母的感激之情。此后，她到处游说并向社会各界呼吁，号召设立母亲节。她的呼吁获得热烈响应。1920xx年5月10日，美国参众两院通过决议案，由威尔逊总统签署公告，决定每年5月的第二个星期日为母亲节。)

4、美国的这一举措引起了世界各国的纷纷效仿，至1948年安娜逝世时，已有43个国家设立了母亲节。法国的母亲节定在5月的最后一个星期日;泰国于将每年的8月12日定为母亲节;阿拉伯地区的许多国家的母亲节定在3月21日“春分”这一天。当地人认为“春分”是春天开始、一年之始，以此表示母亲的伟大。

5、可是谁知道“中华母亲节”是哪一天吗?

《三字经》中有“昔孟母，择邻处，子不学，断机杼”， 讲得就是孟母“断织喻学” 的故事。孟子之所以能成为我国古代的大思想家、儒家的代表人物，缘于他人生的第一任老师——母亲。孟母教子懿范千秋。于是孟母生孟子之日——农历四月初二便被定为“中华母亲节”。

6.母亲节，你为母亲准备了什么礼物?(随机采访母亲)

三、配乐诗朗诵：

《像一束阳光》

朗诵者：荆媛 刘玉亭

四、音乐故事：《天亮了》

1、听完了这首诗，使我想起一首诗《游子吟》，你知道作者是谁吗?(齐背)……是啊，母亲对子女的爱渗透在生活的点点滴滴——细腻而伟大，在我们面临困境时，母亲总会伸出自己的双臂，去呵护自己的儿女，哪怕面临着生与死的考验。著名歌手韩红有一首歌叫《天亮了》，曾经打动了亿万电视观众，那么在这首歌曲的背后又有一段怎样的感人故事呢?让我们一起来聆听，一起来欣赏：

这个生命的故事，深深打动了歌手韩红，经过多方联系，她领

养了这个大难不死的小孩，并创作演唱了《天亮了》这首歌，打动了亿万电视观众。

五、谈感受：感恩父母大家谈

听了这个故事，你有什么感受?其实生活中像这样的的感人故事还有很多，请大家结合生活实际谈一谈自己身边的母爱 。母亲对我们这么好，我们又是回报父母的呢?

六、请看下面一组幻灯片，相信会带给你很多启迪：哪一个是我

孟子曰：“人之异于禽兽者，是因为有孝道。”羔羊尚有跪乳之恩，乌鸦且有反哺之意，孝悌是做人的根本，离开了根本怎能称之为人看完了这个短片，你有什么感受?同学们身上还有哪些行为是不孝不感恩的行为?

七、孝道问卷调查与一日护蛋

天下的父母都是一样的，都用不同的方式深爱着自己的儿女，可是作为儿女的我们是否了解父母?是否从细微处关心过自己的父母呢?上周五，我们做了孝道问卷调查，并统计出了调查结果，现在我们一起看看：

1、 调查发现：我们班大部分同学比较了解自己的父母，但与

父母对我们的了解和关爱相比，差之远矣。比如——很多同学对父母的生日尤其是出生年份不了解，十几年来也没有为父母过过生日，父母的生日在没有蛋糕、没有烛光的静悄悄中渡过了，可是你可曾想过，你过生日时她又怎样煞费苦心为你精心准备。母亲十月怀胎，一朝分娩，为这个生命的降临付出了多少艰辛的努力，你的身上又凝聚了母亲多少爱多少心血?

为了让同学们感受母亲怀胎的不易，上周我们班举行了“一日护蛋”活动，现在请几个同学谈谈自己的护蛋体验：

2、我们的生命是母亲给的，我们的生日就是母亲的受难日。那么你的生日是怎样过的呢?(和母亲一起过，借生日这个机会回报父母)

八、欣赏手语歌曲：感恩的心

老师已经能真切的感受到同学们渐渐升腾起来的孝心。下面请大

家欣赏由刘雅婷、黄雅琴、荆媛等同学为大家带来的手语歌曲：

《感恩的心》 伴奏：郭芮 让我们在欣赏中感怀母爱

九、情景剧表演：妈妈的幸福

母亲节来临之前，有一位老师对学生进行了感恩父母的调查，情况会是怎样的呢?下面请欣赏情景剧表演：妈妈的幸福

欣赏完后，思考：小女孩为何获得“雷鸣般的掌声”?

十、谈感恩行动

生活中我们该如何用行动感恩父母?

**学校母亲节活动策划方案 学生母亲节活动方案篇十**

一、指导思想

为了进一步加强青少年思想道德建设，弘扬中华民族尊老爱幼的传统美德，本次活动以5月9日母亲节为契机，让少年儿童了解母亲为自己成长所付出的艰辛，让少年儿童在这次活动中抒发自己的真情实感，理解母亲对自己的期望，懂得感激母亲，懂得如何去感恩，感受亲情的温馨。在以后的日子里从自身实际出发，以实际行动回报对母亲的爱。

二、活动目的

1、宏扬中华民族的传统美德，在广大少年儿童中倡导热爱生活、感激母亲、珍视亲情的良好社会风尚。

2、通过少年儿童自身体验与实践活动，用自己的实际行动表达对母亲的反哺之恩及感恩之情。

3、借助本次活动，促进城区小学红领巾广播站工作相互学习交流，加强少先队阵地的建设。

三、活动时间

5月9日上午8：30—11：00

四、活动地点：太湖县青少年校外活动中心五楼多功能厅。

五、参加对象：城区各小学红领巾广播站播音员。

六、活动准备：

城区各小学红领巾广播站准备20分钟以内的“温馨母亲节浓浓感恩情”专题红领巾广播站节目。由太湖县青少年校外活动中心负责组织集中展示。

七、活动内容：

1、城区各小学红领巾广播站准备20分钟以内的`“温馨母亲节浓浓感恩情”专题节目在太湖县青少年校外活动中心多功能厅轮流现场展示。

2、邀请太湖县县委宣传部、共青团太湖县委、太湖县妇联、太湖县关工委、太湖县教育局领导，城区各小学领导、少先队辅导员教师、红领巾广播站播音员和各校部分母亲代表参加现场展示活动。

八、注意事项：

1、城区各小学组织师生往返太湖县青少年校外活动中心途中安全，各校务必予以高度重视。

2、活动结束后，各校少先大队上交一份本次活动总结交太湖县青少年校外活动中心存档。

3、未尽事宜由太湖县教育局基教科负责通知。

**学校母亲节活动策划方案 学生母亲节活动方案篇十一**

活动概述

本案以“母亲节——我告诉母亲一个心愿”为线索，以“心愿贺卡”作为纽带来连接儿女与母亲的亲情，并以此活动为契机在一些媒介上做公益广告宣传，开展“母亲节最佳祝福语”评选，同时展开关于“两代人的感情交流、沟通”的讨论，以增进母亲和孩子的感情，从而达到增强顾客对“黑妹”的认同感和亲和感的目的。

市场简析

美晨产品现状：占有一定的.市场，但是面对越来越多的竞争压力，销售出现瓶颈。

市场问题

1.顾客对黑妹牙膏没有一个明确的形象认知。

2.顾客对黑妹牙膏的使用缺乏忠诚度，主要原因是顾客对产品没有感性认识。

突破口：抓住购买牙膏的主要消费群体：家庭妇女，用感性的宣传打动她们。

在母亲和孩子两者的关系里，孩子几乎成了母亲生活的中心，反过来，孩子却很少去表达对母亲的爱意，所以，在母亲节期间，若能引导孩子去表达对母亲的爱，将会打动大部分母亲的心;就现在人们的生活习惯而言，“过洋节”几乎在媒体和商家的大力推动下，已普遍为人们所认同和接受，母亲节也不例外;女性顾客感性意识较强，因此，营造一定的节日气氛，对活动的开展、加强顾客与黑妹品牌的亲和性会收到事半功倍的效果。

活动目标

提升美晨集团黑妹牙膏形象;促进销售。

活动推广对象

主推人群：25～45岁的女性(母亲)。

辅助人群：初三以下的学生。

(注：选择初三以下的学生主要是为了提高活动的可控性和信息的有效传达率。)

活动主题

唇齿相依的亲情——(孩子)给母亲一个美好的祝愿。

活动时间

20--年5月8日至6月8日。

活动地点

1.选择10～15所中小学校园(富强小学、联盟小学、合作路小学、青园街小学、华药小学、师大附小、休门街小学、范西

路小学、19中、42中、17中、15中)。

2.选择一些人气较旺的商场和超市(天客隆超市、新世隆超市、保龙仓一店、北人华福、北国商城)。

主要操作过程

1.寻求与校园的合作，并在校园的支持下，开展关于母亲节的宣传活动，如黑板报等。

2.利用媒体向社会公布此次活动相关事宜。

3.母亲节前夕，利用放学时间面向中小学生发放“心愿贺卡”，并进行回收。

(注：贺卡设计为复式，一份用来送给母亲，一份进行回收。)

4.与此同时，利用商场营业时间较长的特点也进行贺卡发放并回收。

5.利用与媒体良好的关系，调动各种媒介对此次活动进行报道。

6.组织有关人员评出“最佳的十个祝愿”，并在报纸上公布获奖者名单和有关文字，把活动推向一个新阶段。

7.结合即将来临的儿童节，以此次活动为引子，以“两代人的交流、沟通或亲情”为主题在报纸媒体上进行讨论，以引起较为轰动的社会效应，把活动推向高潮。

**学校母亲节活动策划方案 学生母亲节活动方案篇十二**

活动目的：

1、让学生了解母亲，体验母亲的无私和伟大，让学生懂得为什么要感恩母亲。

2、让学生学会如何去理解母亲、尊敬母亲，从现在开始，以实际行动来回报母亲。

3、丰富学生的生活和情感积累，激发学生从小有爱心，树立心中有他人，的情感。

活动准备：

1、准备节目，搜集故事。

2、制作相关的课件，(诗朗诵、歌曲、讲故事。)

3、场景设计，渲染环境，奠定情感基调。

活动过程：

教师：有一个人，无论你走到哪里都舍不下对你的牵挂，她愿把自己的一生无私地奉献给你;有一种爱，它让你肆意地索取和享用，却不要你任何的回报……这一个人叫\"母亲\"，这一种爱叫\"母爱\"!值此母亲节来临之际，安西小学四(一)班主题班会\"浓浓春晖情，悠悠寸草心\"现在开始。让我们用热烈的掌声欢迎各位老师的光临!

一、 浓浓春晖情

1 学生交流伟大母亲的故事

首先请你聆听一个震撼人心的故事--《地震中的母爱》。(视频播放《地震中的母爱》)

教师：这是个真实的故事，发生在20\_\_年的汶川大地震中。为了孩子，母亲是无所不能无所畏惧的，在历史的长河中，又有多少令人震撼令人钦佩的母亲。请看《孟母三迁》的故事。

视频播放《孟母三迁》。

孟子后来成为了一个很有学问的人，我想这和他有一个睿智的母亲是分不开的!

2 说说自己和妈妈的故事

老师：刚才大家看到的都是发生在别人身上的故事，那我们自己与朝夕相处含辛茹苦的妈妈之间都有哪些故事发生呢?

预设1\"我妈妈每天早上送我上学，下午接我回家，不论刮风还是下雨，从没有耽误过我的学习，甚至生病也要坚持送我之后才去看病\"

预设2\"我妈妈每天中午给我送饭，从来没有间断\"

预设3\"我妈妈每天给我洗衣做饭，非常辛苦\"

预设4 第一个故事是妈妈讲给我听的，第一个字是妈妈教我写的，第一首歌是妈妈教我唱的。

预设5我每天晚上做作业时妈妈都在灯光下的陪伴着我。

预设6 我生病了，妈妈非常担心，急忙送我去医院。

预设7 下雨了，妈妈给我送伞。天冷了，妈妈给我送衣服。

。。。。。。。

教师：孩子们，聆听着你的诉说，感受着你的感动，让我们伴随著名歌手张强的歌声，共同诠释这世间最美最真的母爱!

播放《烛光里的妈妈》，全班同学手捧蜡烛大声跟唱。

那么在母亲节到来之际，你们想用什么方式感谢自己的妈妈呢?学生交流

二、实施回报方案

(1)给妈妈一份惊喜

送一份独特的礼物给妈妈，如自己设计的贺卡或小制作;给妈妈洗洗脚;汇报最近通过努力取得的进步和成绩;一封感谢母亲的信……

(2)帮母亲做家务

放学回家帮助干家务，向父母表示关爱。

(3)陪妈妈聊聊天

陪妈妈聊聊天，说说学校发生的事，同学之间的事，自己的心情。听听妈妈工作的事，在沟通中积累情感。

今天老师给你们带来了卡纸，你们可以自己设计，制作一张卡片并写上祝福妈妈的话语。等你们回家的时候送给妈妈，好不好?

三、悠悠寸草心

母爱是伟大的，也是无私的，它沉浸于万物之中，充盈于天地之间。有了母爱，才有了生命的开始;有了母爱，才有了历史的延续;有了母爱，才有了理性的萌动;有了母爱，才有了人性的回归。乌鸦有反哺之恩，,羔羊有跪乳之义，我们班的同学们是怎么回报妈妈一份爱的?

2、母爱是最动听的歌，让我们用稚嫩的童声演唱她。

学生演唱《只要妈妈露笑脸》

3、母爱是最动人的诗，让我们用赤子之心赞颂她。

学生朗诵《游子吟》

慈母手中线，游子身上衣，临行密密缝，意恐迟迟归。谁言寸草心，报得三春晖。

学生朗诵《慈母颂》：

襁褓时，母亲的甘甜乳汁，是滋润肌肤的甘露。

孩提时，母亲的苦涩汗水，是浇灌心田的清泉。

求学时，母亲的耐心诱导，是启动灵感的马达。

困惑时，母亲的殷切教诲，是拨正航向的罗盘。

失足时，母亲的善意规劝，是迷途识返的路标。

成功时，母亲的热情鼓励，是乘胜前进的风帆。

攻关时，母亲的积极鞭策，是攀登要隘的阶梯。

拼搏时，母亲的大力支持，是冲越激流的航船。

挫折时，母亲的亲切关怀，是闯出困境的号角。

患病时，母亲的精心护理，是战胜苦痛的灵丹。

困倦时，母亲的爱心，是安然入梦的摇篮。

疲惫时，母亲的怀抱，是停泊小憩的港湾。

3、母爱是最华丽的乐曲，让我们用真诚的心赞美她。

**学校母亲节活动策划方案 学生母亲节活动方案篇十三**

母爱是人类一个亘古不变的主题，我们赋予它太多的诠释，也赋予它太多的。没有历史史诗的撼人心魄，没有风卷大海的惊波逆转，母爱就像一首深情的歌，婉转悠扬，轻吟浅唱……想起了母亲，志向消沉就会化为意气风发;想起了母亲，虚度年华就会化为豪情万丈;想起了母亲，羁旅漂泊的游子就会萌发起回家的`心愿;想起了母亲，彷徨无依的心灵就找到了栖息的家园!

大多数国家把每年5月的第二个星期日定为母亲节。这已经成为国际性的一个庆祝节日了。它是为歌颂世间伟大的母亲，纪念母亲的恩情，发扬孝敬母亲的道德而定立的。由此，我们“\_\_”青年志愿者服务队与\_\_社区联合举行“20\_\_关爱贫困母亲”活动。

一、活动目的

1、关爱贫困母亲，让她们感受到温暖与爱。

2、丰富大学生课余生活，增加大学生的社会责任感，培养大学生的爱心。

3、推进校园精神文明建设，发扬人道精神。

二、活动主题

感恩母亲节，关爱贫困母亲

三、主办单位

土建系“\_\_”青年志愿者服务队、\_\_社区街办

四、活动时间及地点

20\_\_年5月\_日、\_\_市\_\_社区

五、活动内容

“\_\_”青年志愿者服务队出15个志愿者，对\_\_社区三个贫困家庭的母亲进行入户慰问。

志愿者将送去慰问品表示我们的关心，送去“母亲节之花”——康乃馨，表示我们的祝福。志愿者将在贫困母亲的家中，帮助母亲打扫卫生，做家务等;听妈妈们的故事等。

六、安全隐患及应急措施

1、志愿者到达\_\_社区采用乘坐公交车的形式。乘车路线：公交车511路到达合作社街办处，下车即到活动地点。

2、此次活动选择两名负责人带领志愿者前往活动地点，在活动之前，对负责人及所有的志愿者进行培训，讲解活动中有可能遇到的安全事故以及应对措施，力保活动安全有序的进行。

3、乘坐公交车的时候，避免人群拥挤，在时间上尽量选择人流稀少的时间。避免在烈日下进行。由于是初夏，天气比较炎热，活动前准备好一切暑药用品等，做好一切应急措施。

**学校母亲节活动策划方案 学生母亲节活动方案篇十四**

一、活动主题和意义

(一)活动主题

母亲节“最美妈妈”百米绘画活动。

每个孩子眼中的妈妈都是世界上最美的妈妈，用画笔画出妈妈的美，表达对妈妈的爱!

(二)活动意义

充分利用社区、家庭、教育机构三位一体教育资源的整合，为孩子提供一个表达的平台，感恩母亲，用孩子特有的方式来回馈母亲，增加家庭幸福感。

二、主办和协办单位

(一)主办单位：\_\_社区。

(二)协办单位：\_\_艺术。

三、活动对象

辖区内少年儿童，热爱画画、想表达母爱的成年人亦可。

四、活动时间、地点、报名

1、时间：9：00-10：30。

2、地点：社区工作站。

五、活动安排

如天气允许，在社区广场进行，有桌子，如果没有桌子，可以铺泡沫垫在地上，把画布固定在垫子上，让孩子围在画布的四周进行创作绘画。

六、活动流程

1、签到、扫码加群。

2、领取画笔。

3、创作绘画。

4、回收画笔。

5、合影。

七、物料准备

1、百米画布(50米)。

2、画笔。水彩笔\_5盒;油画棒\_5盒;记号笔\_30支。

3、泡沫垫或地毯。

4、签到表、笔。

5、加群二维码、台板。

6、横幅。

7、音响。

**学校母亲节活动策划方案 学生母亲节活动方案篇十五**

通过开展以“温馨五月 感恩母亲”为主题的母亲节系列活动，激发广大师生爱母亲、爱家乡、爱祖国的思想情操，以母亲节为契机，促进和谐家庭、和谐学校、和谐教育、和谐社会的建设。

5月8日——5月12日

1、“母亲节知识知多少”，请全体同学们查阅书籍、上网了解“母亲节”的时间和来历和感人的母爱小故事。

2、亲手制作“献给母亲节”感恩卡，并送上一句温馨的祝愿，让学生用心感受母亲的那份深切关爱，使自己保持一颗感恩的心。

3、“母亲节，今天我当家”通过为妈妈做家务、为妈妈捶捶背、我帮妈妈洗洗脚等活动，让学生通过实际行动将感恩的心融入生活中的方方面面。

4、“算算亲情帐，感知父母恩”，和妈妈一起回忆自己的成长经历，感受妈妈的艰辛付出，并思考将通过什么实际行动感谢妈妈，利用班队会，与其他同学们开展感恩父母亲的做法交流会。每班上交十份亲情帐单，进行评比。

5、开展以“妈妈，你辛苦了”为主题的母亲节征文比赛，三至五年级每班择优挑选十份，进行评比。

**学校母亲节活动策划方案 学生母亲节活动方案篇十六**

一.活动背景：5月份第二个星期天，作为一个向母亲表达爱的节日，往往被快节奏的生活所代替，出于自身的不善表达，很多人也往往不知道以什么样的方式来表达对母亲的爱。母爱是世界上最伟大的爱，所以对于这样一个节日，我们希望人们能放慢生活的节奏，能与我们一起，共同表达对母亲的爱和祝福。

二.活动主题：爱在心中，感恩更美

三.活动时间：西安建筑科技大学华清学院5月9日~5月14日

四.活动地点：华清学院1号食堂门口

五.活动内容：本次母亲节活动将分为校内校外两部分同时进行：

1、校内活动将以“感恩母亲树”，“感恩母亲题材电影展”为主要内容;

2、校外主要包括“亲情电话连线”，“美丽妈妈街头留影”，以及“母亲节小花童”。

六.活动流程：

(一)“感恩母亲树”：

1、5月12日用彩灯彩带装饰好“母亲树”并在当晚点亮“母亲树”。

2、5月13日八点半在食堂前设点，提供200份祝福书签，征集同学们想对母亲说的“悄悄话”，并且亲手将祝福卡挂上“母亲树”。

3、“母亲树”5月15日从晚上八点持续点亮至十点半。

(二)“感恩母亲题材电影展”

5月9日和5月13日晚上在西操场播放两部感人的母亲题材电影。

(三)“美丽妈妈”街头留影：5月13日当天活动在华清1号食堂前设点，准备好拍立得，为经过的学子们在母亲树前免费拍照，共拍两张，一张贴在母亲树或祝愿板上，另一张则留给妈妈作纪念。

(四)“亲情电话连线”：

此环节旨在为身在外地的同学们提供一个便捷的表达爱的方式，活动当天准备三部手机，免费为母亲拨打电话，送上祝福。

七.活动分配

生活部为主办部门，联系帐篷，场地，策划，人员的调动。

学科部准备宣传标语，宣传词等，活动当天负责祝福书签的整理秘书部负责人员的安排，通知活动相关事宜。

文艺部负责制作母亲树，祝愿板等道具。

宣传部负责画宣传板。

网络部负责在微博，人人网，qq等系学生会公共主页上进行宣传，并且在活动当天进行拍照。

外联部负责电影的放映及活动经费的报销

八.活动后期：活动结束后，所有照片交由网络部整理，整理之后交由宣传部，发送至网上公共主页，生活部做活动总结。

**学校母亲节活动策划方案 学生母亲节活动方案篇十七**

今年5月10日是母亲节，\_\_局保护区女工组织借此机会开展了一次“报恩父母”的系列活动，得到了大家热烈的响应，收到了良好的教育效果，下面是我们的活动总结：

一、配合旗妇联的指导工作，保护区女职工开展了评选\"好儿女\"、\"好媳妇\"、\"好母亲\"活动。

二、保护区女工开展向母亲\"打一个电话、道一声珍重、送一束康乃馨、尽一份孝心\"活动，给母亲献上一片孝心。

营造每个中华儿女爱国、爱家、关心、尊重母亲的良好氛围。局女工并号召全体职工为母亲做一顿饭、做一次家务大扫除等;全体职工要结合八荣八耻、尊老爱幼、祝福母亲们身体健康。

三、关注女性健康，营造关爱母亲的良好社会氛围。

旗妇联在20\_\_年5月份期间，联合旗妇幼保健院为女职工进行了\"两癌\"免费检查。

四、强势宣传，进一步营造有利于妇女发展的社会环境和氛围。

活动期间，保护区妇女积极做好活动的宣传工作，大力宣传母亲用自己无私的爱为生育、哺育、教育子女所作出不懈努力，宣传母亲为社会的发展与稳定所作出的积极贡献。通过颂扬母亲平凡伟大的奉献精神和高尚的母爱，激励全社会进一步树立热爱、关心、尊重母亲的氛围，激发每个中华儿女爱国、爱家的情感，增强为祖国的明天勤奋学习、努力工作的责任感和使命感。

**学校母亲节活动策划方案 学生母亲节活动方案篇十八**

一、文娱活动

“献给母亲的爱”表演会

5月的第二个周日为国际母亲节。在这么富有爱心的日子里更能更增加品牌的公益形象。并容易得到社会性的关注、支持。

目的：掀起活动的第一波高潮，争取得到的注意力。

目标：通过孩子对妈妈回馈的爱心，博得市民对整个宣传月的好印象，加强品牌感性支持。

目标对象：孩子与母亲。

活动内容：约提前两周投入媒体广告，提醒孩子们母亲节快到了，只要填好一份家庭资料的表格，就有机会获得母亲节当日的一束鲜花和献给妈妈的一份关爱健康的体检卡。前500位儿女还可以获得带自己母亲参加活动的门票。母亲节当日，选择市区商业圈的广场(或剧场)搭建舞台，邀请艺术团到场表演。在活动中，凡是孩子或母亲生日为5月14日的家庭可以获得一年的免费体检。母亲与孩子生日为同日的家庭可以获得终身的荣誉会员。现场还可以安排一些抽奖，档次分为一等奖：三年价值1000元全免费体检;二等奖：两年价值600元全免费体检;三等奖：一年价值300元全免费体检。所有参与表演和提问奖为一个月内免费体检(选项)。

活动需要的支持：

1)争取与(省)市妇联合办，依靠其广泛的社会影响，可以大量的利用软性文章扩大声势。

2)提早两周的媒体告知活动，争取更多的人参与。

3)邀请艺术团到现场表演，加强活动的可观性。

费用预算：

包括鲜花赠送、场地租用、舞台搭建、现场广告物制作、主持人出场费艺术团演出费

共计￥50，000

二、学生人群活动

针对校园活动安排：让妈妈为我少操点心

凭孩子的学生证、或其他有效证件，到女子医院可以领取《关爱母亲健康》专场健康知识讲座门票两张。到场的听(观)众还可有机会领取女子医院会员卡和一份与众不同的母亲节精美礼品。

(讲座)放映内容可以根据可选素材，选择有关女性健康知识、保健知识等。活动的核心是对体现医院关爱女性健康的专业、专注精神。

活动需要的支持：

a、学校刊物、时尚媒体、大众媒体等媒体支持(提前两周左右)

b、其他活动的预告配合。

活动预算：

约10场专场费用、条幅制作费用、现场布置费用、媒体支持费用等

共计￥40000元。

网络活动

三、爱妈绝招--网络短信、网络故事征集。

在门户网站先发制人，提前预热，利用门户网站、搜索引擎在网上牵头搞互动目标传达。诱发两端消费人群同步关注，同时又宣传了医院网站，一举三得。

整体活动的注意事项：

1、由于活动比较多，每个都有自己的主题。所以强调媒体的合理安排，广告支持整个“快乐母亲，健康妈妈”主题的贯穿。

2、各场活动之间要有紧密的联合点，如现场布置的设计、统一的风格形象、标语的出现等。使活动之间加强互相的配合，做到整合传播。

3、组织者在各活动之间的统筹协调和规划。

4、重点活动广告词建议为“母亲就是上帝”，“女子医院―专业关爱漂亮妈妈”。

5、可以留一些抽奖、至爱会员、漂亮妈妈代言人揭晓等高潮在整个活动画一个圆满的句号。同时提高活动的关心度和同步媒体报道的收视率。

**学校母亲节活动策划方案 学生母亲节活动方案篇十九**

一、活动目的

1、母亲节促销活动方案，提高品牌知名度;

2、提高目标消费群体在酒店的购买率和消费额;

3、通过活动，增进酒店和公众的了解和沟通，制造新闻线索，扩大对外形象宣传。

二、活动时间

5月xx日-xx日(5月第2个周末)

三、目标群体

母亲节活动目标群体为25岁-45岁之间的时尚白领女青年和在政府机关、企业担任中高层职务的成功人士。由于公务或商务繁忙，与家人在一起的时间一般较少，特别是与父母亲在一起的时间更少，“回报养育之恩”的情结，可以引发其潜在的消费可能和情感需求。

四、活动主题

1、广告主题：感恩母亲·母爱永恒!

2、广告词：世界上有一种最美丽的声音，那便是母亲的呼唤。——但丁·(神曲)

五、活动内容

1、赠送康乃馨鲜花：凡x年5月xx日当天到店消费的女士每人赠送康乃馨1支。(客房由总台在客人登记时发放、唐人街美食城在客人落座后发放、品位自助餐厅在客人落座后发放，并致以母亲节日问候)

2、微博抽奖：到店消费晒照，并@酒店官微及3位好友，就有机会获得价值228元的免费自助餐券。

3、生日祝福：凡5月xx日当天生日的女士，可凭身份证领取精美礼品一份。(酒店优惠券、纯天然成分的巴颜喀拉——红景天系列旅行套装)

4、女士营养菜单：餐饮部推出三道养颜营养菜肴。自助餐消费的女士可免费任选一道菜肴。

5、优惠酬宾：活动期间原价228元观景自助餐，母亲节专享套餐：x元。唐人街美食城推出母亲节专享·港式下午茶套餐。

六、活动宣传

1、短信群发：感恩母亲·母爱永恒!5月xx日最佳西方财富酒店推出“母亲节专享特惠活动，当天生日女士更有精美礼品赠送!(5月xx日发送)(市场企划落实)

2、店内pop：大堂、餐厅门口、一楼电梯口各一块。(5月xx日前完成)(市场企划落实)

3、网络推广：通过官方微博、官方微信展开线上推广，5月xx日开始预热，xx日起开展为期7天的线上抽奖活动，关注酒店官微并@3位好友，每日送出一张自助餐免费券。(市场企划落实)

4、主流媒体(海峡都市报、东南快报)：5月xx日、5月xx日，活动前、后软文报道。

七、费用预算

项目单位数量单价(元)金额(元)备注

康乃馨支20xx20xx00人/店

纯天然成分的巴颜喀拉

——红景天系列旅行套装套20 10人/店

餐饮优惠劵张30

客房优惠券张30

pop喷绘张615903张/店

报纸软文 免费赠送

5月xx日前，采购部门将所需物品采购、准备到位;

5月xx日前，餐饮部准备好母亲节菜谱和康乃馨的申购工作;

5月xx日前，市场销售部企划人员将相关促销活动细则发布到酒店官微、微信;

5月xx日前，各部门做好本次活动的员工培训，做好对客宣传;

活动结束后，市场销售部企划人员及时跟进，对母亲节活动在相关媒体予以宣传报道。

**学校母亲节活动策划方案 学生母亲节活动方案篇二十**

一、前言：

阳光哺育万物生长，母亲哺育孩子长大，母亲是孩子生命中永恒的太阳。为表达天下儿女对母亲的一片感恩之情，反哺之恩，在今年母亲节期间举办“真情献母亲”感恩母亲节活动，陶行知先生说：“道德是做人的根本，根本一坏，纵使你有一些学问和本领，也无甚用途。”因此，要倡导学生从孝敬自己父母开始，学会热爱生活、体验生活、感受亲情，并以实际行动向母亲表达自己的一份感恩之情。

二、活动目的：

1、宏扬中华民族的传统美德，在广大学生中倡导热爱生活、体验生活、热爱父母、珍视亲情的良好社会风尚。

2、通过学生自己体验与实践活动，用自己的实际行动表达对母亲的反哺之恩及感恩之情。

3、借助本次活动，为我校注入具有时代特质的、关爱家庭亲情的德育内涵，从而唤起学生对孝心深沉的回味，达到德育目的。

三、组织机构：

主办：建资协青协

四、活动时间：

20\_\_年4月26日——5月9日母亲节

五、实施范围：全校学生

六、组织形式：学生体验活动由各班自己负责组织实施。

七、活动内容：

(一)发动学生开展下列体验活动：

1、各班在母亲节发出一份致全班同学的公开信：

2、给妈妈制作节日贺卡：

由学生自己动手，通过绘画、照片剪贴等形式制作一张体现母子、母女亲情的节日卡，作为一种亲情的记录，永久的留念。

3、制作“亲情小档案”，牢记妈妈的节日：

天底下每一个母亲都记得孩子的生日、爱好、以及其他每一个重要的日子，而又有多少孩子了解妈妈的生日和爱好呢?悄悄地收集起这些东西，并把它记录下来，不时地给妈妈送上一份意外的惊喜!建议形式：

妈妈，我爱您

妈妈的姓名

妈妈的生日

妈妈的兴趣、爱好

妈妈的拿手菜

妈妈最喜欢吃的食品

妈妈最爱的颜色

妈妈最担心的是

妈妈最快乐的事是

妈妈最想做的事是

妈妈的心愿是

妈妈最想得到的礼物是

4、制订我的“自立小计划”，给妈妈一个放心：

回报母亲厚爱，重要的是要早日学会自立，学会帮妈妈分担力所能及的事情，让妈妈从此少为我操心。把我的自立小计划写在这里吧!跟妈妈说：妈妈!您放心!这些事情再也不用您为我操心了!

5、我为妈妈做件事：

例如：

1)今天我为妈妈洗洗脚

2)“我帮妈妈洗衣服”“我帮妈妈做顿饭”等。

八、注意事项：

1、此项活动由校办公会研究讨论决定，各班务必予以高度重视，以此为契机加强学生的思想品德教育，促进我校德育进程。

2、各班要充分利用橱窗、黑板报等宣传阵地大张旗鼓地营造感恩的氛围。

3、活动结束后，各班以班级为单位上交系青协秘书部一份活动总结存档。

**学校母亲节活动策划方案 学生母亲节活动方案篇二十一**

一、 活动背景

母爱是人类一个亘古不变的主题，我们赋予它太多的诠释，也赋予它太多的内涵。没有历史史诗的撼人心魄，没有风卷大海的惊波逆转，母爱就像一首深情的歌，婉转悠扬，轻吟浅唱……想起了母亲，志向消沉就会化为意气风发;想起了母亲，虚度年华就会化为豪情万丈;想起了母亲，羁旅漂泊的游子就会萌发起回家的心愿;想起了母亲，彷徨无依的心灵就找到了栖息的家园!

大多数国家把每年5月的第二个星期日定为母亲节。这已经成为国际性的一个庆祝节日了。它是为歌颂世间伟大的母亲，纪念母亲的恩情，发扬孝敬母亲的道德而定立的。由此，我们“朝阳”青年志愿者服务队与清江社区联合举行“20xx关爱贫困母亲”活动。

二、 活动目的

1、 关爱贫困母亲，让她们感受到温暖与爱。

2、 丰富大学生课余生活，增加大学生的社会责任感，培养大学生的爱心。

3、 推进校园精神文明建设，发扬人道精神。

三、 活动主题

感恩母亲节，关爱贫困母亲

四、 主办单位

土建系“朝阳”青年志愿者服务队、清江社区街办

五、 活动时间及地点

20xx年5月11日、成都市清江社区

六、 活动内容

“朝阳”青年志愿者服务队出15个志愿者，对清江社区三个贫困家庭的母亲进行入户慰问。

志愿者将送去慰问品表示我们的关心，送去“母亲节之花”——康乃馨，表示我们的祝福。志愿者将在贫困母亲的家中，帮助母亲打扫卫生，做家务等;听妈妈们的故事等。

七、 安全隐患及应急措施

1、 志愿者到达清江社区采用乘坐公交车的形式。乘车路线：公交车511路到达合作社街办处，下车即到活动地点。

2、 此次活动选择两名负责人带领志愿者前往活动地点，在活动之前，对负责人及所有的志愿者进行培训，讲解活动中有可能遇到的安全事故以及应对措施，力保活动安全有序的进行。

3、 乘坐公交车的时候，避免人群拥挤，在时间上尽量选择人流稀少的时间。避免在烈日下进行。由于是初夏，天气比较炎热，活动前准备好一切暑药用品等，做好一切应急措施。

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找