# 学前教育宣传月方案9月(23篇)

来源：网络 作者：岁月静好 更新时间：2024-09-05

*方案是从目的、要求、方式、方法、进度等都部署具体、周密，并有很强可操作性的计划。优秀的方案都具备一些什么特点呢？又该怎么写呢？下面是小编精心整理的方案策划范文，欢迎阅读与收藏。学前教育宣传月方案9月篇一快乐生活、健康成长：x年5月20日至6...*

方案是从目的、要求、方式、方法、进度等都部署具体、周密，并有很强可操作性的计划。优秀的方案都具备一些什么特点呢？又该怎么写呢？下面是小编精心整理的方案策划范文，欢迎阅读与收藏。

**学前教育宣传月方案9月篇一**

快乐生活、健康成长

：x年5月20日至6月20日。

组 长：张

副组长：王天骄

成 员：各班主班及副班

1、5月25日下午，组织全体教职工会议，传达平罗县教体局《关于开展学期教育宣传月活动的通知》的文件精神，进一步学习国家相关政策文件，明确\"快乐生活、健康成长\"的宣传月活动主题，帮助教职工了解宣传月的内容、形式。

2、5月25日成立宣传月领导小组，并制定了宣传月活动实施方案。 3、在宣传月活动期间，在幼儿园醒目位置悬挂宣传标语，营造宣传月氛围。

4、5月29日下午3:00召开全园家长会，全方位地向家长深入宣传规范办园、科学保教的理念;6月18日至21日全园家长开放日活动，积极为幼儿营造愉悦、轻松的教学环境，改变传统教学模式，寓教于乐，为学前教育发展营造良好环境，共同促进幼儿快乐生活，健康成长。

5、6月12日分发致每位家长一封信，宣传规范办园行为，避免小学化教育，促进幼儿健康成长等先进的学期教育理念和科学育儿知识。

6、在宣传月活动期间，利用六一节等系列活动，在辖区范围内面向社区开展宣传或咨询活动，营造全社会共同关心、支持学期教育的良好氛围。

**学前教育宣传月方案9月篇二**

为贯彻落实省教育厅《关于开展x年学前教育宣传月活动的通知》全面促进我园学前教育工作科学发展，根据滁州市有关文件要求，结合我园实际，经研究决定，于5月20日—6月20日开展学前教育宣传月活动，现制定以下宣传月实施方案。

以规范办园、科学保教为指导思想，深入学习贯彻落实教育部《3-6岁儿童学习与发展指南》，进一步深化社会各界对《指南》精神的理解，营造全社会高度关心和重视学前教育的浓厚氛围，形成有利于幼儿健康成长的良好社会环境。

组 长：

副组长：

成员：

幼小协同 科学衔接

针对当前幼儿教育中普遍存在的“小学化”倾向问题，通过组织开展内容丰富、形式多样的宣传活动，向幼儿园、小学、家长和全社会传播正确的保教理念和科学的育儿方法，营造尊重儿童、热爱儿童、支持儿童健康成长的氛围，为幼儿园去“小学化”现象，扎扎

实实的做好宣传工作。

：x年5月20日至6月20日

(一)准备阶段(5月10日—5月20日)

我园成立宣传月领导小组，制订宣传月工作计划，准备宣传材料。

(二)组织实施阶段(5月20日—6月15日)

1.组织全园教师集中逐条学习《指南》;并撰写学习笔记、集体交流，解读《指南》的每一条具体要求。分享学习《指南》的体会和教育实践经验，促进广大幼儿园教师在实践中科学运用《指南》，围绕“幼小协同、科学衔接”开展科学合理的保育教育活动。

2. 我园通过召开家长会、自主性游戏、“六一”汇演等多种途径，面向家长、社会宣传“小学化”倾向及提前学习、强化训练等拔苗助长式做法的危害，剖析了解幼儿的年龄特点和生理、心理特点，通过致家长一封信等方式，为家长答疑解惑，帮助家长理性把握爱的“温度”和“尺度”，指导家长为幼儿做好生活常规、学习品质、社会交往等方面的入学准备，尊重儿童的独立人格、遵循幼儿的发展规律、倾听幼儿的心声，陪伴孩子共同成长，提高科学育儿能力。

3. 小学坚持“零起点”教学，采取多种方式帮助幼儿适应小学生活，双向衔接，相互配合，携手行动，同步宣传，有效缓解家长“跟不上”的担忧，营造良好的社会氛围。

4. 充分运用网络、宣传栏及手机等各种媒体，面向社会宣传，增进科学保教共识。以幼儿园“小学化”的危害为话题，将“幼小协同、

科学衔接”等规定要求，用公众易于理解的方式广为传播，消除各种伪科学和商业宣传的不良影响。增进社会各界对科学保教的共识，净化社会环境。

(三)总结阶段(6月15日——6月20日)

我园总结系列宣传工作，并形成书面总结。

1. 统一部署，加强领导。结合我园特点，紧扣主题，精心设计，制定切实可行的宣传活动工作计划，落实具体工作措施，保证宣传月活动按时进行。

2.广泛发动，深入宣传。应充分利用宣传栏、活动观摩等多种形式开展有组织、有计划的宣传月活动。在加大宣传力度的同时提高宣传质量，进一步扩大学前教育宣传月活动在全社会的影响。

**学前教育宣传月方案9月篇三**

一、宣传主题

快乐生活，健康成长。

二、宣传时间

20\_\_年6月2日至6月20日

三、宣传重点

1.加强学前教育发展政策宣传，总结推广经验，重点宣传国务院《关于当前发展学前教育的若干意见》和国家相关部门政策文件，《关于扶持民办幼儿园发展的意见》多渠道多形式办园和妥善解决进城务工人员随迁子女入园的意见，《关于建立学前教育资助制度的意见》和各地有关政策，学前教育三年行动计划，计划和工程设施情况。

2.突出规范办园科学保教宣传，促进办园质量提高重点宣传原国家教委《幼儿工作规程》教育部《幼儿园指导纲要(试行)》《关于规范幼儿园保育教育工作防止和纠正“小学化”现象的通知》国家发展改革委、教育部、财政部《幼儿园收费管理暂行办法》安徽省教育厅《关于严禁幼儿园使用幼儿教材等问题的紧急通知》以及教育厅近期将出台的规范办园、科学保教相关规定和各地有关规定。

3.强化幼儿园评估相关政策宣传，促进规范化管理。重点宣传《湖北省一类幼儿园评估指标体系》《湖北省民办幼儿园评估指标体系》宣传规化管理的先进典型，总结推广管理经验，幼儿园可以通过现场观摩，集中培训，园本教研等方式，认真解读《评估体系》通过《宣传体系》《评估体系》让学前教育管理人员，园长，教师深刻理解我省规范办园，科学保教，以及幼儿园各个环节的具体要求，增强规范办园，科学保教的自觉性和主动性。

四、宣传方式

1.多渠道向社会宣传，通过印发宣传册，宣传单，现场解答家长问题，等方式宣传国家、省里和各地学前教育政策，我园通过参加各类文艺演出，开橱窗辟专栏，通过网站，广泛开展宣传活动，并组织一次室外宣传活动。

2.积极开展院内宣传，我园在宣传期间将组织全园老师集中学习学前教育相关政策，组织教师逐条学习《通过会议》另致家长一封信，建立幼儿档案，家园卡，并订阅幼儿画报，电视教学，主要介绍规范办园科学保教和幼儿园科学办学理念。我园的宗旨是“一切为了孩子，为了孩子一切”。

3.“以爱的教育”为主题的素质教育。

(1)让孩子快乐的参与。

(2)孩子活动时，尽量做手脑并用。

(3)多向开发。

(4)符合孩子阶段性发展。

(5)规范孩子的行为教育。

(6)教育、兴趣培养相结合。

4.组织教师引导幼儿防火、防雷击、防交通事故、防传染病安全教育常识。

**学前教育宣传月方案9月篇四**

一、宣传主题

加快发展、规范办园、提高学前教育质量。

二、宣传时间

20\_\_年5月2日至5月31日。

三、宣传实施步骤

第一阶段：5月2日至5月8日为宣传发动阶段，幼儿园召开动员会，成立宣传月领导小组，制定宣传月实施方案。

第二阶段：5月9日至5月25日为宣传实施阶段，幼儿园根据宣传月实施方案和实际情况，采取多种形式进行宣传，抓好活动的落实。

第三阶段：5月26日至5月31日为宣传月活动总结阶段。

四、宣传重点

1、加强学前教育发展政策宣传，总结推广经验。重点宣传国务院《关于当前发展学前教育的若干意见》和国家相关部门政策文件;《安徽省学前教育三年行动计划(20\_\_—20\_\_年)》、《关于扶持民办幼儿园发展的意见》、《关于鼓励城市多渠道多形式办园和妥善解决进城务工人员随迁子女入园的意见》、《关于建立学前教育资助制度的意见》、《芜湖市关于加快学前教育发展的若干意见》《芜湖市学前教育三年行动计划》和芜湖市相关的学前教育政策;学前教育相关规划、计划和工程实施情况(资金投入、教师补充、配套政策出台等)。

2、突出规范办园、科学保教宣传，促进办园质量提高。重点宣传原国家教委《幼儿园工作规程》、教育部《幼儿园教育指导纲要(试行)》、《关于规范幼儿园保育教育工作防止和纠正“小学化”现象的通知》，国家发展改革委、教育部、财政部《幼儿园收费管理暂行办法》，安徽省教育厅《关于严禁幼儿园使用幼儿教材等问题的紧急通知》，安徽省物价局、安徽省财政厅、安徽省教育厅《关于加强幼儿园收费管理的通知》，安徽省物价局、安徽省财政厅、安徽省教育厅《关于核定全省公办幼儿园保育教育费最高和最低收费标准的通知》，安徽省物价局、安徽省教育厅《关于规范幼儿园办班收费等有关问题的补充通知》，以及安徽省教育厅近期将出台的规范办园、科学保教相关规定和各地有关规定。

3、强化幼儿园评估相关政策宣传，促进规范化管理。重点宣传《安徽省一类幼儿园评估指标体系》、《安徽省民办幼儿园评估指标体系(试行)》(以下简称《评估体系》)，宣传规范管理的先进典型，总结推广管理经验。各县区可以通过现场观摩、集中培训、园本教研等方式，认真解读《评估体系》。通过宣传《评估体系》，让学前教育管理人员、园长、教师深刻理解我省规范办园、科学保教，以及幼儿园办园各个环节的具体要求，增强规范办园、科学保教的自觉性和主动性。

五、宣传方式

1、多渠道向社会宣传。各县区要通过新闻媒体向社会广泛宣传学前教育政策方针，可联系当地电视台、电台、报纸等媒体，采用滚动字幕、动画片、公益广告、广播剧等形式开展宣传。各县区教育局至少要组织开展1次大型室外宣传活动，并在醒目位置悬挂宣传标语，通过印发宣传册、宣传单、现场解答市民问题等方式宣传国家、省里和各地学前教育政策，同时邀请媒体予以报道。

2、积极开展园内宣传。各县区幼儿园在宣传月期间要组织全园教师集中学习学前教育相关政策，尤其要组织教师逐条学习《评估体系》;要利用园本教研等形式，通过撰写学习笔记、集体交流、专家解读等方式，解读国家和省里学前教育政策，重点解读《评估体系》。

3、组织科学保教相关活动。在宣传月期间，各县区至少组织1次全县区幼儿园游戏观摩活动，覆盖所有公、民办幼儿园。各幼儿园至少组织2次以上游戏活动开放日;至少组织1次全园家长开放日;至少召开1次全园家长会(也可以班级为单位召开)，覆盖所有在园幼儿的家长，重点宣传规范办园、科学保教;以园为单位致家长一封信，主要介绍规范办园、科学保教和幼儿园科学办园理念。各县区还可以组织开展全县区游戏评比、游戏材料评比、游戏环境评比、科学保教论文评选等活动。

4、各县区还可以通过现场会、参观学习、宣传栏、讲座、论文评比、座谈讨论、保教成果展演等形式，广泛开展有组织、有计划的宣传活动。

六、有关要求

1、要高度重视宣传月工作，要根据通知要求，结合各自特点，紧扣主题，精心设计，以县区为单位认真制定宣传活动实施方案，落实具体工作措施，保证宣传月活动按时进行。要按通知要求，及时部署幼儿园举办宣传月活动，要保证将通知精神迅速传达到所有幼儿园，督促所有幼儿园参与宣传月活动。

2、要注意宣传月活动，严格按照国家、省和市里的政策进行宣传，所宣传的内容必须符合国家、省和市里规范办园、科学保教的政策规定，必须遵循幼儿身心发展规律和幼儿园保育教育规律，严禁宣传活动带有小学化倾向，严禁宣传内容违背学前教育规律，严禁借宣传之机做招生广告，误导家长，严禁借宣传之机，推销玩教具、各类用书和产品。

3、要加强对宣传月的部署和检查，宣传月期间，各县区教育局至少开展一次全面检查，检查要涵盖加快发展、规范办园两个方面，在检查规范办园、科学保教情况时，要结合《评估体系》相关规定，加强专业指导，防止仅以安全检查代替规范办园、科学保教检查。市教育局在宣传月期间，将对部分县区进行抽查，重点抽查宣传月部署情况、实施情况、幼儿园规范办园和科学保教活动情况，尤其检查游戏开展情况，检查结果将向全市通报，抽查结果将作为年终学前教育工作考核的重要依据。

4、活动实施后要及时进行总结，主要总结宣传活动的部署情况、采取的措施以及取得的成效，要注意发现宣传月活动中的先进典型，及时予以宣传和表扬。

**学前教育宣传月方案9月篇五**

为深入落实《3—6岁儿童学习与发展指南》、《幼儿园工作规程》等相关精神，实施科学的保育和教育，珍视游戏和生活的独特价值，让幼儿度过快乐而有意义的童年，认真做好幼小衔接工作。根据《教育部办公厅关于开展20\_\_年全国学前教育宣传月活动的通知》(教基厅函[20\_\_]5号)和《呼伦贝尔市20\_\_年学前教育宣传月活动实施方案》(呼教幼特字[20\_\_]6号)的统一部署和要求，结合我市学前教育实际，特制定活动方案。

活动时间

集中宣传时间：20\_\_年5月20日—6月20日

活动主题

游戏——点亮快乐童年

活动目标

(一)深入贯彻落实《3—6岁儿童学习与发展指南》精神，以游戏作为对幼儿进行全面发展教育的重要形式，提供丰富、适宜的游戏材料，保证充足的游戏时间，开展多种游戏活动。

(二)组织开展内容丰富、形式多样的宣传活动，引导和帮助广大家长树立正确的教育观念，避免幼儿教育“小学化”“成人化”倾向。

组织机构

组长：

副组长：

成员：

活动安排及形式

(一)准备阶段(5月2日—5月19日)

各级各类幼儿园按照市教育局活动方案制定本园具体的宣传月活动实施方案，成立宣传领导小组，并准备相关宣传材料;自治区级和呼伦贝尔市级示范幼儿园结合学前教育帮扶活动制定宣传月活动实施方案，宣传月期间要到帮扶幼儿园开展幼儿游戏指导1—2次，起到示范引领的作用，同时上报帮扶幼儿园的过程性材料。

(二)实施阶段(5月20日—6月\_\_日)

**学前教育宣传月方案9月篇六**

为深入落实《3—6岁儿童学习与发展指南》、《幼儿园工作规程》等相关精神，实施科学的保育和教育，珍视游戏和生活的独特价值，让幼儿度过快乐而有意义的童年，认真做好幼小衔接工作。根据《教育部办公厅关于开展20\_\_年全国学前教育宣传月活动的通知》(教基厅函[20\_\_]5号)和《呼伦贝尔市20\_\_年学前教育宣传月活动实施方案》(呼教幼特字[20\_\_]6号)的统一部署和要求，结合我市学前教育实际，特制定活动方案。

活动时间

集中宣传时间：20\_\_年5月20日—6月20日

活动主题

游戏——点亮快乐童年

活动目标

(一)深入贯彻落实《3—6岁儿童学习与发展指南》精神，以游戏作为对幼儿进行全面发展教育的重要形式，提供丰富、适宜的游戏材料，保证充足的游戏时间，开展多种游戏活动。

(二)组织开展内容丰富、形式多样的宣传活动，引导和帮助广大家长树立正确的教育观念，避免幼儿教育“小学化”“成人化”倾向。

组织机构

组长：于艳红

副组长：陈庆丽

成员：全市各级各类幼儿园园长

活动安排及形式

(一)准备阶段(5月2日—5月19日)

各级各类幼儿园按照市教育局活动方案制定本园具体的宣传月活动实施方案，成立宣传领导小组，并准备相关宣传材料;自治区级和呼伦贝尔市级示范幼儿园结合学前教育帮扶活动制定宣传月活动实施方案，宣传月期间要到帮扶幼儿园开展幼儿游戏指导1—2次，起到示范引领的作用，同时上报帮扶幼儿园的过程性材料。

(二)实施阶段(5月20日—6月\_\_日)

**学前教育宣传月方案9月篇七**

指南》揭示了3-6岁幼儿学习与发展的基本方向和一般规律，描述了3-4岁、4-5岁、5-6岁每个年龄段幼儿发展的典型表现，并提出了相应的教育建议。它给我们幼教工作者及家长科学、理性地教育、看待孩子指明了方向。《指南》的学习虽然持续了四年，在幼教工作中掀起了思潮，但对家长的教育观的引领、改变还不够明显。让《指南》出台真正让孩子受益，宣传月的活动还必须多方位、多角度、多层次地进行。下面学习根据“张家港市学前教育宣传月活动方案”，我园结合实际情况，制订以下实施方案。

为了认真贯彻落实《指南》的精神，组织全园性再培训、再研讨，提高教师专业素养。树立科学的教育理念，通过宣传游戏对幼儿童年生活的重要价值，鼓励和支持幼儿自主游戏、快乐游戏。加大宣传力度，提升家长科学育儿的能力。为给孩子提供良好的社会、家庭氛围作出努力。

：

游戏——点亮快乐童年

x年5月20日至6月20日

第一阶段：宣传发动、细化分工

具体时间：x年5月9日～20xx年5月20日

1.开展宣传月启动仪式。召开了全体教职工会议，传达“市学前教育宣传月活动方案”，了解本次“宣传月的”活动重点、活动主题、活动时间及活动内容，要求全体教师引起高度重视。

2.公布“德积幼儿园宣传月活动方案”，把各项工作细化分工，落实到个人，确保每项工作有条不紊开展。

3.幼儿园利用网络平台向家长宣传《指南》，公开栏公布“市学前教育宣传月活动方案”及“德积幼儿园学前教育宣传月活动方案”。园门口张贴“学习《指南》，科学育儿”的倡议书，向家长发放《指南》宣传册。(下周完成)

第二阶段：有序开展、一一落实

具体时间：x年5月22日(周一)～x年6月20日

1.园本教研活动。

①备课组活动中开辟学习《指南》专题活动。每周一次的备课组活动，围绕一个领域进行集体学习。要求年级组长负责主讲，并在备课组活动中作好记录。在教师说课的过程中，说目标时要说出围绕《指南》的哪一条目标做的具体和细化。集体备课时更加注重“课程游戏化”的精神内涵。(由备课组长负责，活动从本周起)

②邀请沈亚娟园长来园作讲座。(初定5月19日中午)

③各班游戏材料的检查和汇总。(5月22日前一次;6月19日前一次)

④园内班本微课程评比。(结合上次班级环境过程性资料的检查和本周各班要完成的电脑资料检查，5月26日之前完成)

⑤教师基本功考核：我的地盘我作主。三分钟内聊自己一学年来组织班级游戏过程中的亮点(区域游戏、自主游戏、户外活动不限)(活动初定于6月6日，由陈丽英具体负责)

⑥围绕《指南》，上交相案例(公办教师：3000字左右)和心得体会文章(合同教师：1000字左右)。(6月19日之前完成)

⑦大班幼小衔接活动。(卢俊伟)

⑧教师教玩具评比。

⑨内接下来的庆六一系列活动(小班亲子游戏，中班团体操，大班毕业典礼)，学期末的半日活动观摩、幼儿学期发展评估等都用《指南》精神来引领，用《指南》目标来评价。

提高家长认识。

①网站开辟一角学《指南》。在校园网上辟出一块定期推荐《指南》内容，便于家长浏览。(本周完成)

②定期发放《指南》小报。针对《指南》各年龄段的具体要求，园部统筹编辑，将大、中、小年龄段的儿童学习与发展要求下发给每一位家长，并制定阅读反馈表，结合自己孩子在各领域的发展水平进行对比和反思，寻找差距，总结成败经验。教师结合家长的反馈意见进行整理和汇总，建设性意见予以采纳和实施，对于家长疑惑的问题，教师进行电话回访、便条回复。(卢俊伟)

③班里开展班本特色活动“玩妈妈小时候的游戏”。邀请个别父母抽空来园，带本班孩子学一学，玩一玩自己小时候玩的游戏，如“跳皮筋”、“扎手帕”等等，教师作好过程性资料的记录。(各班班主任，15-18周完成即5月22日-6月20日之前)

第三阶段：分享经验，总结推广。

具体时间：x年6月20日～x年6月30日

**学前教育宣传月方案9月篇八**

一、活动主题：给孩子适宜的爱

二、活动时间：20\_\_年5月20日至6月20日

三、活动资料和方式

贯彻落实《3—6岁儿童学习与发展指南》(以下简称《指南》)，针对当前幼儿家庭教育中普遍存在过度保护、过高期盼、过分控制、过于放任以及忽视幼儿自身的发展需求等方面的现象和问题，组织开展20\_\_年度的宣传活动。

1.面向幼儿教职工宣传。各校(园)要组织开展多种形式的学习贯彻《指南》经验交流活动，以“适宜的爱”与“不适宜的爱”为交流主题，分享学习《指南》的体会和教育实践经验，促进幼儿教职工在实践中科学运用《指南》，提高保育潜力。

2.面向家长宣传。各校(园)要发动教师、邀请有关教科研机构和专家学者，透过家长会、亲子游戏、社区讲堂等多种途径，以孩子是怎样看待您付出的爱呢?您表达爱的行为和方式贴合孩子的需要吗?怎样爱孩子才能让他们理解和接纳等问题为切入点，在生动活泼的过程中，帮忙家长学习理解《指南》，引导家长反思自己的教育行为，理性把握爱的“温度”和“尺度”，尊重儿童的独立人格、遵循幼儿的发展规律、倾听幼儿的心声，陪伴孩子共同成长。

3.面向社会宣传。各校(园)要充分运用电视、广播、报纸、网络、街头咨询等各种媒体和方式，将《指南》理念和方法凝聚成“给孩子适宜的爱”的鲜活主题，用“适宜的爱”与“不适宜的爱”的生动事例，引导社会充分认识《指南》的价值，用心营造尊重儿童、热爱儿童、支持儿童健康成长的良好氛围。

四、活动要求

1.要精心组织，常抓不懈。各校(园)要把开展宣传月活动作为传播学前教育改革发展成果和科学育儿理念的有利契机，与规范办园行为、提高保教质量紧密结合，纳入学前教育常规管理工作，作为年度工作的重要资料。要结合实际、紧扣主题，精心组织实施，并做到制度化、常态化。

2.要创新形式，丰富资料。一是要发掘有关“适宜、不适宜的爱”的生动事例，如生活小片段、亲子对话，运用宣传栏、图片展、播放视频等进行展示。二是组织开展全省第六届“六月儿童科学乐”以及第一届“娃娃乐”故事会活动，引导和促进幼儿园语言与艺术及科学领域的教育活动。三是要创新宣传方式，提高宣传的针对性和有效性，组织具有地方特点的启动仪式和丰富多彩的宣传月活动。四是宣传月期间教育部将利用官方微博微信发布和推进相关专题宣传信息，届时将在江苏省南京市组织开展大型公益咨询宣传活动，请各校(园)密切关注，用心参与。

3.要严格把关，正确引导。各校(园)要对宣传月活动的资料进行严格把关，确保宣传资料贴合儿童身心发展规律和国家方针，严禁任何单位和个人借宣传月名义搭车开展商业性宣传活动，确保宣传活动的公益性和科学性。

4.活动实施后要及时进行总结，主要总结宣传活动的部署状况、采取的措施以及取得的.成效，要注意发现宣传月活动中的先进典型，及时予以宣传和表扬。各乡镇中心小学，示范幼儿园、碧阳幼儿园、红旗幼儿园、宏村幼儿园、渔亭幼儿园、首府幼儿园将宣传活动方案(或计划)和总结及活动图片等材料，于6月20日前以纸质和电子版两种方式报县教育局教育股，以便汇总上报。

**学前教育宣传月方案9月篇九**

汉中市教育局统筹安排、积极行动，扎实开展20\_\_年学前教育宣传月活动，进一步提升全社会对学前教育的认识和了解，认真做好幼儿园小学衔接工作，推动学前教育健康有序发展。

一是扎实安排精心组织。

市教育局高度重视学前教育宣传月活动，印发了《20\_\_年汉中市学前教育宣传月活动实施方案》，成立了活动领导机构，明确了活动指导思想、活动主题、宣传时间、宣传主题、任务分工等实施步骤。要求各县区教育行政部门、各幼儿园紧扣主题，认真制定本单位活动实施方案，扎实组织开展宣传活动，有效做好幼小衔接工作。

二是多种形式进行宣传。

要求各县区、各幼儿园把学前教育宣传活动作为一项重要任务来抓，细化组织策划，丰富活动形式，做细做实宣传活动。利用横幅、标语、宣传栏、宣传单等形式开展宣传;发挥校园网站、qq群、微信等新媒体传播广、速度快、形式新的特点进行宣传;通过小学、幼儿园校园开放日、家长座谈会、专题讲座等方式，帮助家长正确认识幼小衔接工作意义，引导家长树立科学的育儿观和教育观。

三是加强培训提高技能。

要求各县区、各幼儿园组织全体教职工系统学习教育部新颁布的《幼儿园工作规程》《幼儿园收费管理暂行办法》《3-6岁儿童学习与发展指南》《陕西省幼儿园小学衔接工作指导意见》《关于印发的通知》等学前教育相关文件，利用园内活动、校本研修、专题讲座、骨干引领等形式，加强幼儿园和小学低段教师专项培训，全面掌握幼小衔接阶段儿童身心特点，提高学前教育教师整体素质。

四是幼小携手同步宣传。

各幼儿园和小学携手行动、同步宣传、双向衔接，有效缓解家长“跟不上”的担忧。幼儿园要重点做好幼儿生活常规、学习品质、社会交往教育等方面的宣传，引导家长自觉抵制“拔苗助长”式教育。小学要宣传“零起点”教学，采取多种方式帮助幼儿适应小学生活，确保幼小衔接工作无缝对接。

**学前教育宣传月方案9月篇十**

根据宣城市教体局《关于开展20\_\_年全市学前教育宣传月活动的通知》精神要求，结合我市学前教育实际发展需要，积极做好宣传月各项工作，具体事项通知如下：

一、活动主题

我是幼儿园教师

二、活动时间

20\_\_年月20日至6月20日

三、宣传重点

多角度、多形式宣传呈现幼儿园教师工作、学习的真实情景和具体案例，帮助社会和家长认识幼儿园保育教育活动的特点，理解幼儿园教师职业的专业性，了解幼儿园教会成长历程，塑造新时代幼儿园教师爱岗敬业、积极向上的良好形象，营造重视关心幼儿园教师成长、支持推动学前教育发展良好氛围。

四、有关要求

一高度重视，精心组织。把学前教育宣传月活动纳入年度工作重要内容，紧扣主题，抓住重点，认真制定宣传月活动实施方案，落实具体工作措施，通过多角度、多形式宣传，呈现幼儿园教师工作、学习的真实情景和具体案例，积极营造全社会理解、关心、支持和尊重幼儿园教师的良好氛围。

二突出主题，丰富内涵。要把握正确的宣传导向，围绕宣传主题，立足幼儿园保教工作实践，展现幼儿园教师的职业特点和专业内涵，树立幼儿园教师兢兢业业、爱岗敬业、潜心育人的良好形象，回应家长和社会对幼儿园保育教育工作实际和幼儿园教师职业的关心理解。

三整合专业，统筹资。要围绕宣传主题，结合本地实际，整合高校、学前教科研机构、相关学术团体、幼儿园和各种大众媒体力量的专业优势，结合“六一”儿童节和我市第四节“娃娃乐”故事会等活动，创新宣传方式，搭建宣传平台，开展广泛宣传。幼儿园要通过开放日、家长会、主题宣传等活动，引导家长关注幼儿发展需要，支持配合幼儿园教师在膳食营养、卫生保健、保育教育等方面的工作。

四科学规范，积极推进。要坚持科学导向，成分发挥教研和专家的力量，对宣传内容要精心策划，严格把关，确保宣传活动的科学性和公益性。

五开展“我是幼儿教师”微视频评选活动。微视频内容以展示幼儿教师风采为主线，可录制教师一日生活、教师保教工作优秀事迹等，时间不超过分钟，分别一、二、三等奖若干。

各园活动期间注意资料收集，6月1日之前将宣传月活动字材料、精彩图片和“我是幼儿教师”微视频报送市教体局学前办，以备评选。联系人：郎\_\_，联系电话\_\_电子邮箱：\_\_

**学前教育宣传月方案9月篇十一**

一、活动主题

给孩子适宜的爱

二、活动时间

5月20日至6月20日

三、宣传重点

围绕深入落实《指南》，结合我园学前教育发展现状，针对当前幼儿家庭教育中普遍存在的过度保护、过高期待、过分控制、过于放任以及忽视幼儿自身发展需求等方面的现象和问题，组织开展内容丰富、形式多样、持续深入的宣传活动，引导和帮助广大家长反思自己的教育行为，理性把握爱的“温度”和“尺度”，尊重幼儿的独立人格，遵循幼儿的发展规律，倾听幼儿的心声，陪伴孩子共同成长。

四、内容与形式

1、做好宣传工作充分利用我园微信、学校网站、班级主页等新媒体和宣传橱窗、家长园地、三折页等传统媒介，开设“宣传月”专栏，向家长宣传《指南》理念，分享学习优秀学前教育读本，普及3-6岁儿童学习特点、学习目标、学育儿知识，指导家长的教养行为。

2、立足园本工作(1)通过面谈、家访、家园联系小贴士等形式，以家长的实际问题为切入点，为家长答疑解惑，引导和帮助广大家长反思自己的教育行为，理性把握爱的“温度”和“尺度”，尊重幼儿的独立人格，遵循幼儿的发展规律，倾听幼儿的心声，陪伴孩子共同成长，提高科学育儿能力。(2)搭设平台，联系专家学者和优秀教师，开展讲座、咨询、访谈、家长会等活动，剖析典型案例，解读适宜与不适宜的爱，触动和引发家长的深度思考。

3、做好专题活动(1)幼儿园在宣传的基础上，开展“我与孩子共成长”家长征文评选、“爱的‘温度’与‘尺度’”宣传月专题活动。(2)5月22日是我园以“给孩子适宜的爱”为主题，宣传《指南》精神，进行开放日活动，我们将面向全园家长、今年9月将入园的家长开放。(3)5月30日设想在花溪广场，开展“给孩子适宜的爱”广场咨询活动。(4)利用园微信、微博开展“爱的‘温度’与‘尺度’”微友大讨论活动。

五、相关要求

1、制定计划我园根据本实施方案，结合本园特点，紧扣主题，精心设计，制定切实可行的活动计划，充分体现特色，统一安排部署，认真组织实施，形成上下联动、齐抓共办的工作格局。

2、发动宣传在加大宣传力度的同时要提高宣传质量，进一步扩大学前教育宣传月活动在花桥社会上的影响。我们将严格按照国家、省市政策进行宣传，所宣传的内容符合国家和省市规范办园、科学保教的政策规定，遵循幼儿身心发展规律和幼儿园保育教育规律，严禁宣传活动带有小学化倾向，严禁宣传内容违背学前教育规律，严禁借宣传之机做招生广告，误导家长，严禁借宣传之机，推销玩教具、各类用书和产品。

3、安全组织我园将高度重视宣传活动的安全工作，保障所有活动在安全的前提下顺利进行。通过开展学前教育宣传月活动，以期取得社会对学前教育更多的理解和支持，推动我镇学前教育工作再上新台阶。

4、部署总结宣传月期间，我们将配合教育局的随机抽查，做好宣传月部署、实施、科学保教活动，提高家长的认同感。

六、实施步骤

(一)发动阶段。5月20日-5月30日为宣传发动阶段，根据局方案、本园实际情况，制定宣传月活动实施方案，广泛进行宣传发动。

(二)实施阶段。6月1日-6月15日为宣传实施阶段，开展各项活动，抓好活动的落实。简讯、照片等活动信息、优秀家长征文将在我园网站发布并及时报送至教育局。

(三)总结阶段。6月15日-6月20日为活动总结阶段。活动结束后，及时总结在6月25日前将活动方案、活动总结上报教育局基础教育科。

**学前教育宣传月方案9月篇十二**

一、宣传主题

加快发展、规范办园、提高学前教育质量。

二、宣传时间

20\_\_年5月2日至5月31日。

三、宣传实施步骤

第一阶段：5月2日至5月8日为宣传发动阶段，幼儿园召开动员会，成立宣传月领导小组，制定宣传月实施方案。

第二阶段：5月9日至5月25日为宣传实施阶段，幼儿园根据宣传月实施方案和实际情况，采取多种形式进行宣传，抓好活动的落实。

第三阶段：5月26日至5月31日为宣传月活动总结阶段。

四、宣传重点

1、加强学前教育发展政策宣传，总结推广经验。重点宣传国务院《关于当前发展学前教育的若干意见》和国家相关部门政策文件;《\_\_省学前教育三年行动计划(20\_\_-20\_\_年)》、《关于扶持民办幼儿园发展的意见》、《关于鼓励城市多渠道多形式办园和妥善解决进城务工人员随迁子女入园的意见》、《关于建立学前教育资助制度的意见》、《\_\_市关于加快学前教育发展的若干意见》《芜湖市学前教育三年行动计划》和\_\_市相关的学前教育政策;学前教育相关规划、计划和工程实施情况(资金投入、教师补充、配套政策出台等)。

2、突出规范办园、科学保教宣传，促进办园质量提高。重点宣传原国家教委《幼儿园工作规程》、教育部《幼儿园教育指导纲要(试行)》、《关于规范幼儿园保育教育工作防止和纠正“小学化”现象的通知》，国家发展改革委、教育部、财政部《幼儿园收费管理暂行办法》，\_\_省教育厅《关于严禁幼儿园使用幼儿教材等问题的紧急通知》，\_\_省物价局、\_\_省财政厅、\_\_省教育厅《关于加强幼儿园收费管理的通知》，\_\_省物价局、\_\_省财政厅、\_\_省教育厅《关于核定全省公办幼儿园保育教育费最高和最低收费标准的通知》，\_\_省物价局、\_\_省教育厅《关于规范幼儿园办班收费等有关问题的补充通知》，以及\_\_省教育厅近期将出台的规范办园、科学保教相关规定和各地有关规定。

3、强化幼儿园评估相关政策宣传，促进规范化管理。重点宣传《\_\_省一类幼儿园评估指标体系》、《\_\_省民办幼儿园评估指标体系(试行)》(以下简称《评估体系》)，宣传规范管理的先进典型，总结推广管理经验。各县区可以通过现场观摩、集中培训、园本教研等方式，认真解读《评估体系》。通过宣传《评估体系》，让学前教育管理人员、园长、教师深刻理解我省规范办园、科学保教，以及幼儿园办园各个环节的具体要求，增强规范办园、科学保教的自觉性和主动性。

五、宣传方式

1、多渠道向社会宣传。各县区要通过新闻媒体向社会广泛宣传学前教育政策方针，可联系当地电视台、电台、报纸等媒体，采用滚动字幕、动画片、公益广告、广播剧等形式开展宣传。各县区教育局至少要组织开展1次大型室外宣传活动，并在醒目位置悬挂宣传标语，通过印发宣传册、宣传单、现场解答市民问题等方式宣传国家、省里和各地学前教育政策，同时邀请媒体予以报道。

2、积极开展园内宣传。各县区幼儿园在宣传月期间要组织全园教师集中学习学前教育相关政策，尤其要组织教师逐条学习《评估体系》;要利用园本教研等形式，通过撰写学习笔记、集体交流、专家解读等方式，解读国家和省里学前教育政策，重点解读《评估体系》。

3、组织科学保教相关活动。在宣传月期间，各县区至少组织1次全县区幼儿园游戏观摩活动，覆盖所有公、民办幼儿园。各幼儿园至少组织2次以上游戏活动开放日;至少组织1次全园家长开放日;至少召开1次全园家长会(也可以班级为单位召开)，覆盖所有在园幼儿的家长，重点宣传规范办园、科学保教;以园为单位致家长一封信，主要介绍规范办园、科学保教和幼儿园科学办园理念。各县区还可以组织开展全县区游戏评比、游戏材料评比、游戏环境评比、科学保教论文评选等活动。

4、各县区还可以通过现场会、参观学习、宣传栏、讲座、论文评比、座谈讨论、保教成果展演等形式，广泛开展有组织、有计划的宣传活动。

六、有关要求

1、要高度重视宣传月工作，要根据通知要求，结合各自特点，紧扣主题，精心设计，以县区为单位认真制定宣传活动实施方案，落实具体工作措施，保证宣传月活动按时进行。要按通知要求，及时部署幼儿园举办宣传月活动，要保证将通知精神迅速传达到所有幼儿园，督促所有幼儿园参与宣传月活动。

2、要注意宣传月活动，严格按照国家、省和市里的政策进行宣传，所宣传的内容必须符合国家、省和市里规范办园、科学保教的政策规定，必须遵循幼儿身心发展规律和幼儿园保育教育规律，严禁宣传活动带有小学化倾向，严禁宣传内容违背学前教育规律，严禁借宣传之机做招生广告，误导家长，严禁借宣传之机，推销玩教具、各类用书和产品。

3、要加强对宣传月的部署和检查，宣传月期间，各县区教育局至少开展一次全面检查，检查要涵盖加快发展、规范办园两个方面，在检查规范办园、科学保教情况时，要结合《评估体系》相关规定，加强专业指导，防止仅以安全检查代替规范办园、科学保教检查。市教育局在宣传月期间，将对部分县区进行抽查，重点抽查宣传月部署情况、实施情况、幼儿园规范办园和科学保教活动情况，尤其检查游戏开展情况，检查结果将向全市通报，抽查结果将作为年终学前教育工作考核的重要依据。

**学前教育宣传月方案9月篇十三**

《指南》指出了3-6岁幼儿学习与发展的基本方向和一般规律，描述了3-4岁、4-5岁、5-6岁每个年龄段幼儿发展的典型表现，并提出了相应的教育建议。它给我们幼教工作者及家长科学、理性地教育、看待孩子指明了方向。我园教师《指南》的学习虽然持续了四年，在幼教工作中掀起了思潮，但对家长的教育观的引领、改变还不够明显。让《指南》真正让孩子受益，宣传月的活动还必须多方位、多角度、多层次地进行。下面结合“广陵区学前教育宣传月活动方案”，我园结合实际情况，制订以下实施方案。

一、活动宗旨：

为了认真贯彻落实《指南》的精神，组织全园性再培训、再研讨，提高教师专业素养。树立科学的教育理念，通过宣传游戏对幼儿童年生活的重要价值，鼓励和支持幼儿自主游戏、快乐游戏。加大宣传力度，提升家长科学育儿的能力。为给孩子提供良好的社会、家庭氛围作出努力。

二、领导小组：

翟海宏 庄荣琴 周玲 朱华琴 张绍美

三、活动主题：

游戏——点亮快乐童年

四、活动时间：

20\_\_\_\_年5月20日至6月20日

五、实施内容：

第一阶段：宣传发动、细化分工

具体时间：20\_\_\_\_年5月9日～20\_\_\_\_年5月20日

1.开展宣传月启动仪式。召开了全体教职工会议，传达“市学前教育宣传月活动方案”，了解本次“宣传月的”活动重点、活动主题、活动时间及活动内容，要求全体教师引起高度重视。

2.公布“红桥幼儿园宣传月活动方案”，把各项工作细化分工，落实到个人，确保每项工作有条不紊开展。

3.幼儿园利用网络平台向家长宣传《指南》，公开栏公布“区学前教育宣传月活动方案”及“红桥幼儿园学前教育宣传月活动方案”。幼儿园向家长发放科学育儿的倡议书，向家长发放庆六一亲子活动方案。

第二阶段：有序开展、落实

具体时间：20\_\_\_\_年5月22日～20\_\_\_\_年6月20日

1.园本教研活动。

a开辟学习《指南》专题活动。集体教研活动，围绕一个领域进行集体学习。在各班评价体系过程中，围绕《指南》将目标具体和细化。

b邀请专家来园作讲座。

c各班游戏材料的检查和汇总。

d园内自主点心环节评比。

e教师基本功考核：我的区域我作主。三分钟内聊自己班级组织区域游戏过程中的亮点(区域游戏、自主游戏、户外活动不限)

f围绕《指南》，上交心得体会文章.

g大班幼小衔接活动。

h庆六一亲子活动，发放家长参与活动以及对孩子发展情况评价表，要求各班教师结合家长的反馈意见进行整理和汇总，建设性意见予以采纳和实施，对于家长疑惑的问题，教师进行电话回访、便条回复。

i班里开展特色活动“玩妈妈小时候的游戏”。邀请个别父母抽空来园，带本班孩子学一学，玩一玩自己小时候玩的游戏，如“跳皮筋”、“拍手帕”等等，教师作好过程性资料的记录。

第三阶段：分享经验，总结推广。

具体时间：20\_\_\_\_年6月20日～20\_\_\_\_年6月30日

**学前教育宣传月方案9月篇十四**

一、指导思想：

为深入贯彻落实《3——6岁儿童学习与发展指南》，树立科学的教育理念，推进学前教育科学发展，营造全社会高度关心、重视学前教育的浓厚氛围，进一步提升学前教育整体水平，通过组织开展丰富多样的主题宣传活动，广泛宣传游戏对幼儿童年生活的重要价值，引导广大幼儿园教师和家长充分认识游戏是幼儿特有的生活和学习方式，创造充足的机会和条件，鼓励和支持幼儿自主游戏、快乐游戏，扭转当前存在的重知识技能学习，忽视、干预幼儿游戏、成人“导演”幼儿游戏、以电子游戏产品替代玩具等剥夺幼儿游戏权利，影响幼儿身心健康的“小学化”“成人化”倾向。结合《教育部办公厅关于开展20\_\_年全国学前教育宣传月活动的通知》的文件精神，石狮市实验幼儿园经研究决定开展学前教育宣传月活动，并制定方案如下：

二、活动主题：

游戏——点亮快乐童年

三、活动时间：

20\_\_年5月——20\_\_年6月

四、领导小组

组长：黄纯真

副组长：陈雅贞

成员：颜美汾、陈晓斌、王晓艺

五、实施步骤

(一)动员阶段：5月9日至5月\_\_日为宣传动员阶段，制定宣传工作方案，召开幼儿园教师会议，广泛进行宣传动员。

(二)实施阶段：5月20日至6月20日为宣传实施阶段，根据宣传工作方案和幼儿园实际情况，向教师和广大家长宣传国家和省市学前教育政策，同时抓好活动的落实。

(三)总结阶段：6月23日至6月25日为活动总结阶段。在本次活动结束后，将活动开展情况及时写出书页总结报告。

六、宣传内容

深入贯彻落实《3—6岁儿童学习与发展指南》、《幼儿园教育指导纲要(试行)》及新颁布的《幼儿园工作规程》，遵循幼儿的发展规律，倾听幼儿的心声，杜绝“小学化”倾向，精心组织，注重实施效果，组织开展内容丰富、形式多样、持续深入的宣传活动，唤起广大幼儿园教师和家长对游戏的关注，引导他们创设宽松自由的环境支持幼儿游戏。

(一)广泛宣传游戏对幼儿童年生活的重要价值，引导广大幼儿园教师和家长充分认识游戏是幼儿特有的生活和学习方式。

(二)结合活动主题“游戏——点亮快乐童年”开展学习研讨活动，通过活动促使幼教工作者创新观念、丰富知识、提升能力。

1、组织全体教师学习新《幼儿园工作规程》，开展《指南》背景下的各级各类研讨活动，如：幼儿园创造性游戏的教研、幼儿园教学课程游戏化、幼儿园区域游戏的组织与指导、《指南》背景下的幼儿园结构游戏体验教研等。

2、开展数学游戏化教学的教师教学比武活动，有效更新教师的教育理念。

3、开展青年教师创游观摩活动，通过互相观摩、学习，有效提高教师组织创造性游戏水平。

(三)转变家长的教育观念，帮助家长走出幼儿教育“小学化”的误区。

1、加大宣传力度，通过家长会、家园宣传栏、微信公众号、网站以及日常交流等形式，向家长宣传幼儿教育“小学化”带给孩子未来发展的危害。

2、邀请专家来解读：孩子是如何在适宜的游戏环境中，通过与材料、同伴、老师的互动建构自己的知识经验;教师如何利用游戏促进孩子发展，让孩子感受到学习的快乐。

3、帮助家长正确认识游戏对幼儿发展的价值，进而认同幼儿园的教育观念。

4、向家长开放各种类型的游戏活动，让家长去观察孩子在游戏中的状态，去了解孩子们在游戏中学到了什么，获得了什么，去体会老师们在为孩子游戏环境、制作游戏材料、组织游戏时所花费的心思，使家长们感受到：游戏可以让孩子获得知识，并且在游戏中得到了能力的提高。

5、让家长参与孩子的游戏，和孩子一起玩，一起体验游戏的快乐：让他们一起承担、共同完成相应的任务，进一步体会:游戏中，孩子是在愉快地、主动地学习。

(四)以“游戏——点亮快乐童年”为出发点，根据幼儿身心发展特点，遵循幼儿教育规律，结合多种教育理论，有声有色地开展区域活动和传统游戏活动。

七、具体活动安排:

五月份：

1、制定学前教育宣传月主题为“游戏——点亮快乐童年”的活动方案

2、在学园公众号上进行学前教育宣传活动

3、开展第六届阅读节活动，学园全体教师、幼儿、家长积极参与各种阅读活动，各班开展妈妈故事团活动

4、开展“游戏——点亮快乐童年”家长学校专题讲座

5、开展园本培训《幼儿园创造性游戏的组织与指导策略》，提高专业知识，杜绝“小学化”倾向

6、开展“市级观摩研讨”暨“第一片区教研”活动，研讨主题为：支持、接纳、赏识——艺术活动中促进幼儿主动学习的策略。

7、开展《大班角色游戏的观察与指导》、《小班角色游戏中教师如何适时介入指导》等年段教研活动。

8、组织全园家长开放日活动，以游戏为主题，教师们从晨间游戏、集体活动、亲子游戏、区域游戏活动等多个方面进行精心设计安排，向家长宣传游戏对幼儿童年生活的重要价值

9、召开体验式家长会，帮助家长正确认识游戏对幼儿发展的价值，进而认同幼儿园的教育观念。

10、开展教师数学课程游戏化教学比武。

六月份：

1、开展青年教师“创造性游戏”观摩研讨

2、开展“亲子同乐庆六一”活动

3、启动学前教育宣传标语的滚动宣传

4、常态化地开展“家长助教”、“家长进课堂”活动，提高家长的参教意识。

5、定期在学园公众号、网站、班级家长园地、微信群等向家长宣传“游戏——点亮快乐童年”知识

6、继续开展教师数学课程游戏化教学比武

7、开展园本培训《“指南”背景下的幼儿园结构游戏体验式教研》。

8、开展教师读书活动，阅读“游戏”的幼教书籍，并书写阅读心得。

9、结合“端午节”，积极开展民间传统游戏活动。

10、对学前教育宣传月活动进行总结

**学前教育宣传月方案9月篇十五**

今年5月20至6月20日是第-个全国学前教育宣传月，按照《教育部办公厅关于开展20\_\_年全国学前教育宣传月活动的通知》文件

精神，特制订本

方案：

一、活动主题：

二、活动时间：

20\_\_年5月20日至6月20日

三、宣传重点：

针对疫情期间幼儿居家不能入园的特殊情况宣传家长和教师抓住教育契机，带给幼儿不一样的成长体验。

1、展现家长和教师坚守岗位、倾情奉献的

精神风貌，向幼儿渗透爱祖国、爱家乡的教育和情感。

2、鼓励家长陪伴幼儿一起学习科学防疫知识，合理安排幼儿一日生活，培养幼儿良好的生活卫生习惯，通过高质量的游戏活动，增进亲子之间的情感交流，促进幼儿健康成长。

3、宣传教师与幼儿及家长多种形式的互动交流，为开学返校做好防控准备等方面的工作，展示教师疫情期间陪伴幼儿和家长共同成长的精彩瞬间。

四、具体措施

1、组织全体教职员工学习《教育部办公厅关于开展20\_\_年全国学前教育宣传月活动的通知》文件

精神，全面启动学前教育宣传月活动。

2、通过园公众号、班级群等途径，加大宣传力度同时提高宣传质量，进一步扩大学前教育宣传月在全园家长中的影响。

3、组织各班教师开展：”爱在云传递，隔空心相连”线上家访活动。加强家园之间的联系与沟通，进行防疫知识宣传，了解孩子居家学习生活情况，同时对家长进行科学育儿指导。

4、开展“童心抗“疫”、

中国加油”亲子绘画活动，鼓励幼儿拿起画笔感恩时代的逆行者，感受他们倾情奉献的无私

精神，培养幼儿爱家乡、爱祖国的情感。

5、大段做好幼小斜街指导，为孩子上小学做好心理准备，组织画一画“我心中的小学”、“

整理小书包”、等活动，掌握小学生应该具备的基本能力，为孩子和家长做好幼升小指南。

五、活动要求：

1、研读文件。

精心组织，认真制定活动

方案，安排各项活动。

2、多方参与。充分发挥家长及教师的积极性，积极参与和支持宣传月的各项活动，做好家园共建工作。

3、广泛宣传。充分利用幼儿园宣传栏、微信群、公众号等多方媒体渠道宣传各项活动，注重扩大宣传月的影响，形成良好的社会宣传氛围。

4、认真

总结。通过本次宣传月活动，积极收集各项影像及文字资料，

总结经验，进一步做好学前教育宣传活动。

**学前教育宣传月方案9月篇十六**

我园采取积极措施，大力宣传宣传《3—6岁儿童学习与发展指南》教育理念，明确学前教育的政策方针。宣传普及学前教育的重要性和科学育儿的知识。切实让广大家长、幼教工作者走出误区和困惑。具体总结如下：

一、成立领导小组

为进一步加强对学前教育宣传月活动的组织领导，成立了以李咏梅园长为组长，业务园长陈彩云为副组长的学前教育宣传月领导小组。领导小组的主要任务是认真抓好教职工的政治理论学习、政治思想、纪律和师德教育，同时督促配合全园学前教育宣传月方案的顺利实施。

二、广泛宣传动员

1、宣传的内容：宣传学前教育发展政策，增强社会共识。宣传学前教育管理制度，促进规范办园。重点宣传《3—6岁儿童学习与发展指南》以及关于规范办园、科学保教的相关规定，坚持科学保教，规范办园行为。宣传科学育儿知识，纠正“小学化”倾向。广泛宣传先进的学前教育理念和科学育儿知识，集中组织全园教职工开展形式多样的活动，引导广大幼儿教师和家长学好《指南》、用好《指南》，学会把《指南》的教育理念转化为尊重孩子、理解孩子的实际行为。

2、宣传方式：通过宣传条幅和醒目标语，致家长的一封信等形式进行宣传。宣传活动丰富多彩，形式灵活多样。宣传内容科学规范，确保宣传实效。

三、开展园区活动

1、全园教师集中认真学习《3—6岁儿童学习与发展指南》的内容，并对本园教职工通过竞赛的形式进行学习《指南》情况考核，促进教师自觉贯彻《指南》精神，提升科学保教能力。

2、向家长发放了宣传资料、致家长的一封信等，让家长对《指南》有所了解，了解了3―6岁幼儿学习与发展的基本规律和特点，初步感知学《指南》有利于孩子健康成长。

3、通过家长座谈会，向家长介绍规范办园、科学保教和幼儿园科学办园理念，让家长对《指南》有更深的理解。知道了教育孩子学习与发展的具体方向，树立了科学育儿的教育观念，为更好地教育孩子奠定了坚实的理论基础。

4、幼儿园积极组织各类家长开放日活动，邀请家长走入幼儿园，从幼儿一日生活中观察幼儿在园实际情况，感受幼儿自主个性的成长。

5、我园组织了幼儿游戏与课程整合的优质课评选活动。在教学活动展示中，教师们利用娴熟的技巧、亲切的语言和灵活多样的组织形式，不仅打破了以往的传统教学方法，还把语言、音乐、美术、体育、数学等多个领域融汇贯通在一起，再根据小、中、大班幼儿的特点和所选的教学内容，自己亲自动手制作卡片。一幅幅色彩鲜艳的图片、一段段生动形象的视频，一个个层层递进的环节，深深地吸引了孩子们的注意力，也充分地调动了孩子们参与教学活动的主动性和积极性。精彩纷呈的示范课让孩子们学在其中乐在其中。

幼儿园通过以上活动形式，面向老师和家长开展科学育儿宣传活动，广泛传播先进的学前教育理念和科学育儿知识，宣传幼儿教育“小学化”的危害及防止和纠正“小学化”现象的措施，帮助广大家长转变育儿观念，提高科学育儿水平，自觉抵制各种违健康的行为。

总之，本次学前教育宣传月期间我园通过多种形式，大力宣传了国家学前教育政策及幼儿园的保教工作，让幼儿家长了解了当前学前教育发展现状，让幼教工作者掌握了科学保教保育知识，家校联合形成了有利于幼儿健康成长的良好环境。

**学前教育宣传月方案9月篇十七**

值第\_个全国学前教育宣传月活动来临之际。按照《安徽省教育厅关于开展20\_\_年全省学前教育宣传月活动的通知》(教秘基〔20\_\_〕号)和《\_\_市教育局关于开展20\_\_年学前教育宣传月活动的通知》(教基函〔20\_\_〕171号)统一部署，现就我县学前教育宣传月活动有关事项通知如下：

一、高度重视，精心组织

各幼儿园要高度重视，把学前教育宣传月活动纳入年度工作重要内容，紧扣主题，抓住重点，认真制定宣传活动实施方案，落实具体工作措施，通过多角度，多形式宣传，呈现幼儿教师工作、学习真实情景和具体案例。

二、活动主题

我是幼儿园教师

三、宣传活动时间

5月20日至6月20日

四、宣传重点

深入贯彻落实《3-6岁儿童学习与发展指南》，树立科学的教育理念，通过组织开展丰富多样的我是幼儿园教师宣传活动，帮助社会和家长认识幼儿园保育教育的特点，理解幼儿园教师职业的专业性，了解幼儿园教师专业成长历程，塑造新时代幼儿园教师积极向上的良好形象，营造重视关心幼儿园教师成长，支持推动学前教育发展的良好氛围。

五、组织实施

第一阶段：5月15日至5月18日为制定活动方案阶段。组织有关园长，结合本地实际，制定我是幼儿园教师宣传月实施活动方案。

第二阶段：5月21日至5月25日为我是幼儿园教师宣传发动阶段。

1、通过新闻媒体、教育局网站向社会广泛宣传。

2、县教育局组织召开全县各类幼儿园负责人会议，对宣传月的活动进行具体部署。

3、要求各幼儿园在醒目位置悬挂宣传标语、电子屏游走字幕宣传，营造宣传月氛围。

第三阶段：5月28日至6月15日为实施阶段。具体活动内容如下：

1、各学区中心校、县直各幼儿园要组织一次开展“我是幼儿园教师”师德演讲比赛，增强幼儿园教师职业的荣誉感和责任感。同时推荐优秀教师参加县级组织的“我是幼儿园教师”演讲比赛。

2、结合我省第四届“娃娃乐”故事会、第二届“幼儿游戏活动周”等活动，搭建平台，积极参与，展现新时代幼儿园教师爱岗敬业、积极向上的良好风貌。

3、各幼儿园要利用“六一”活动契机，组织开展1次大型室外宣传活动或家长开放日活动，发放《学前教育宣传月——致家长的一封信》，让家长认识到幼儿园教师职业特点和专业内涵，树立幼儿园教师兢兢业业，爱岗敬业、贴心育人的良好形象。回应家长和社会对幼儿园保育教育工作的期望及幼儿健康成长等先进的教育理念和科学。

4、以省市一类幼儿园为依托，组织一次分区域游戏课教学观摩活动。

第四阶段：6月18日至6月20日为宣传月活动总结阶段。

各园要对“我是幼儿园教师”宣传月活动及时总结，并把活动图片及总结报告发送到教育局基教股。

**学前教育宣传月方案9月篇十八**

《指南》揭示了3-6岁幼儿学习与发展的基本方向和一般规律，描述了3-4岁、4-5岁、5-6岁每个年龄段幼儿发展的典型表现，并提出了相应的教育建议。它给我们幼教工作者及家长科学、理性地教育、看待孩子指明了方向。《指南》的学习虽然持续了四年，在幼教工作中掀起了思潮，但对家长的教育观的引领、改变还不够明显。让《指南》出台真正让孩子受益，宣传月的活动还必须多方位、多角度、多层次地进行。下面学习根据“张家港市学前教育宣传月活动方案”，我园结合实际情况，制订以下实施方案。

一、活动宗旨

为了认真贯彻落实《指南》的精神，组织全园性再培训、再研讨，提高教师专业素养。树立科学的教育理念，通过宣传游戏对幼儿童年生活的重要价值，鼓励和支持幼儿自主游戏、快乐游戏。加大宣传力度，提升家长科学育儿的能力。为给孩子提供良好的社会、家庭氛围作出努力。

二、领导小组：

三、活动主题

游戏——点亮快乐童年

四、活动时间

20xx年5月20日至6月20日

五、实施内容

第一阶段：宣传发动、细化分工

具体时间：20xx年5月9日～20xx年5月20日

1.开展宣传月启动仪式。召开了全体教职工会议，传达“市学前教育宣传月活动方案”，了解本次“宣传月的”活动重点、活动主题、活动时间及活动内容，要求全体教师引起高度重视。

2.公布“德积幼儿园宣传月活动方案”，把各项工作细化分工，落实到个人，确保每项工作有条不紊开展。

3.幼儿园利用网络平台向家长宣传《指南》，公开栏公布“市学前教育宣传月活动方案”及“德积幼儿园学前教育宣传月活动方案”。园门口张贴“学习《指南》，科学育儿”的倡议书，向家长发放《指南》宣传册。(下周完成)

第二阶段：有序开展、一一落实

具体时间：20xx年5月22日(周一)～20xx年6月20日

1.园本教研活动。

①备课组活动中开辟学习《指南》专题活动。每周一次的备课组活动，围绕一个领域进行集体学习。要求年级组长负责主讲，并在备课组活动中作好记录。在教师说课的过程中，说目标时要说出围绕《指南》的哪一条目标做的具体和细化。集体备课时更加注重“课程游戏化”的精神内涵。(由备课组长负责，活动从本周起)

②邀请沈亚娟园长来园作讲座。(初定5月19日中午)

③各班游戏材料的检查和汇总。(5月22日前一次;6月19日前一次)

④园内班本微课程评比。(结合上次班级环境过程性资料的检查和本周各班要完成的电脑资料检查，5月26日之前完成)

⑤教师基本功考核：我的地盘我作主。三分钟内聊自己一学年来组织班级游戏过程中的亮点(区域游戏、自主游戏、户外活动不限)(活动初定于6月6日，由陈丽英具体负责)

⑥围绕《指南》，上交相案例(公办教师：3000字左右)和心得体会文章(合同教师：1000字左右)。(6月19日之前完成)

⑦大班幼小衔接活动。(卢俊伟)

⑧教师教玩具评比。

⑨内接下来的庆六一系列活动(小班亲子游戏，中班团体操，大班毕业典礼)，学期末的半日活动观摩、幼儿学期发展评估等都用《指南》精神来引领，用《指南》目标来评价。

提高家长认识。

①网站开辟一角学《指南》。在校园网上辟出一块定期推荐《指南》内容，便于家长浏览。(本周完成)

②定期发放《指南》小报。针对《指南》各年龄段的具体要求，园部统筹编辑，将大、中、小年龄段的儿童学习与发展要求下发给每一位家长，并制定阅读反馈表，结合自己孩子在各领域的发展水平进行对比和反思，寻找差距，总结成败经验。教师结合家长的反馈意见进行整理和汇总，建设性意见予以采纳和实施，对于家长疑惑的问题，教师进行电话回访、便条回复。(卢俊伟)

③班里开展班本特色活动“玩妈妈小时候的游戏”。邀请个别父母抽空来园，带本班孩子学一学，玩一玩自己小时候玩的游戏，如“跳皮筋”、“扎手帕”等等，教师作好过程性资料的记录。(各班班主任，15-18周完成即5月22日-6月20日之前)

第三阶段：分享经验，总结推广。

具体时间：20xx年6月20日～20xx年6月30日

整理资料。(陈丽英)

撰写活动总结。(陈丽英)

布置宣传展板。(蔡丽霞、卢俊伟、陶亚红、陈娟)

**学前教育宣传月方案9月篇十九**

根据省教育厅《关于开展20\_\_\_\_年学前教育宣传月活动的通知》要求，结合我县实际，制定本实施方案。

一、活动主题

游戏——点亮快乐童年

二、活动时间

20\_\_\_\_年5月20日至6月20日

三、宣传重点

深入贯彻落实《3-6岁儿童学习与发展指南》，树立科学的教育理念，通过组织开展丰富多彩的主题宣传活动，广泛宣传游戏对幼儿童年生活的重要价值，引导广大幼儿园教师和家长充分认识游戏是幼儿特有的生活和学习方式，创造充足的机会和条件，鼓励和支持自主游戏、快乐游戏，扭转当前存在的重知识技能学习，忽视、干预幼儿游戏、成人“导演”幼儿游戏、以电子游戏产品代玩具等剥夺游戏权利，影响幼儿身心健康的“小学化”“成人化”倾向。

四、活动要求

(一)高度重视，精心组织。各乡镇中心小学、幼儿园要高度重视，把学前教育宣传月活动纳入年度工作重要内容，紧扣主题，认真制定宣传活动实施方案，落实具体工作措施，向幼儿园、家长和全社会传播正确的保教理念和科学的育儿方法，营造尊重儿童、热爱儿童、支持儿童健康成长的氛围，为幼儿园去“小学化”“成人化”倾向扎扎实实地做好宣传工作。

(二)创新方式，务求实效。教育部将举办宣传月启动仪式，组织制作主题公益宣传片、海报、专家电视访谈节目，并在教育部官网和“微言教育”平台同步推送，支持各地开展宣传活动。各乡镇中心小学、幼儿园应围绕宣传主题，结合我省第三届“娃娃乐”故事会、首届“幼儿游戏活动周”等活动，创新宣传方式，搭建宣传平台，组织专家、园长、校长和有经验的教师，开展公益讲座、专家访谈、现场咨询等主题宣传活动，充分宣传幼儿游戏的价值和内涵，剖析典型案例，唤起广大幼儿园教师和家长对游戏的关注，引导他们创设宽松自由的环境支持幼儿游戏。

(三)结合实际，务求实效。一是抓好《安徽省学前教育条例》的宣传落实。以法律为准绳，防止和纠正“小学化”“成人化”倾向，推进保育和教育工作的科学化、规范化、法制化。二是抓好教育部和省教育厅有关文件的学习与贯彻。组织学习教育部《关于规范幼儿园保育教育工作防止和纠正“小学化”现象的通知》(教基〔20\_\_\_\_〕8号)和省教育厅《关于加强和促进小学教育与幼儿园教育衔接工作的通知》(皖教基〔20\_\_\_\_〕24号)，采取切实措施，将防止和纠正“小学化”现象和幼小协同、科学衔接等规定要求落到实处。三是抓好幼儿园和小学的携手行动同步宣传。幼儿园要认真学习贯彻《3-6岁儿童学习与发展指南》《幼儿园工作规程》的要求，指导家长为幼儿做好生活常规、学习品质、社会交往等方面的入学准备，宣传提前学习、片面准备的危害。小学要坚持“零起点”教学，采取多种方式帮助幼儿适应小学生活。小学和幼儿园要双向衔接，相互配合，携手行动，同步宣传，打消家长“跟不上”的顾虑，营造良好的社会氛围。

(四)科学规范，确保公益。各乡镇中心小学、幼儿园要坚持科学导向，充分发挥教研和专家的力量，对宣传内容要精心策划，严格把关，确保宣传内容符合儿童身心发展规律和国家教育方针，确保宣传活动的科学性和公益性。严禁任何单位和个人借宣传月名义搭车开展商业性活动。

(五)及时总结，按时上报。活动结束后要认真总结宣传活动的部署情况、采取的措施以及取得的成效，要注意发现宣传月活动中的先进典型，及时予以宣传和表扬。各乡镇中心小学，示范幼儿园、碧阳幼儿园、红旗幼儿园、宏村幼儿园、渔亭幼儿园、首府幼儿园将宣传活动方案(或计划)和总结及活动图片等材料，于6月21日前以纸质和电子版两种方式报县教育局教育股，以便汇总上报。

**学前教育宣传月方案9月篇二十**

一、宣传活动目的

以科学发展观为指导，以《国务院关于当前发展学前教育的若干意见》、《福建省人民政府关于加快学前教育发展的意见》及市、县近期颁布的学前教育文件为主要宣传内容，以学习幼儿园相关评估政策、突出规范办园、科学保教，促进办园质量为宣传重点，进一步提高广大师生、家长及社会的法规意识和责任意识，促进学前教育事业科学发展，营造全社会高度关心、重视和理解学前教育的浓厚氛围，形成全社会共同关心支持学前教育的良好局面，全面提升学前教育整体水平。

二、宣传活动主题

宣传活动主题为：快乐生活，健康成长。

三、宣传活动时间：20\_\_年\_\_月\_\_日至\_\_月\_\_日。

四、宣传方式和活动安排

(一)准备阶段(\_\_月\_\_日—\_\_月\_\_日)

1、召开动员大会，成立宣传小组

为进一步加强对学前教育宣传活动的组织领导，成立学前教育宣传月活动领导小组如下：

组长：\_

副组长：\_\_

成员：\_\_\_\_

2、制定宣传活动方案，准备宣传材料。

(二)组织实施阶段(\_\_月\_\_日—\_\_月\_\_日)

多渠道、多形式开展宣传活动。

1、在仙游县教育局的牵头下，仙游县实验幼儿园、仙游县第二实验幼儿园、仙游县鲤中实验幼儿园、仙游县儿童活动中心幼儿园联合组织开展1次大型室外宣传活动、印发宣传单、现场解答等形式的宣传活动。

2、通过幼儿园led显示屏宣传标语、向家长分发宣传单。

3、通过网站宣传报道学前教育宣传活动，提高学前教育宣传月活动在全社会的影响。

4、召开全园家长讲座，全方位地向家长深入宣传规范办园、科学保教的理念;宣传规范办园行为，避免小学化教育，促进幼儿健康成长等先进的学期教育理念和科学育儿知识。

5、组织教师学习学前教育相关政策、法规。

(三)宣传活动过程：

(四)总结阶段(\_\_月\_\_日至\_\_月\_\_日)

在本次活动结束后，及时进行总结。

**学前教育宣传月方案9月篇二十一**

为深入贯彻落实《3—6岁儿童学习与发展指南》，多种途径传播科学育儿理念和方法，努力提升学前教育质量，根据《河南省教育厅办公室关于组织开展x年学前教育宣传月活动的通知》(教办基二〔〕191号)精神，郑州市教育局幼教发展中心定于x月—x月，在全市范围内组织开展以“给孩子适宜的爱”为主题的学前教育宣传月活动。具体活动方案如下：

给孩子适宜的爱

x月至x月

深入贯彻落实《指南》，针对当前幼儿家庭教育中普遍存在的过度保护、过高期待、过分控制、过于放任以及忽视幼儿自身的发展需求等方面的现象和问题，组织开展内容丰富、形式多样、持续深入的宣传活动，引导和帮助广大家长反思自己的教育行为，理性把握爱的“温度”和“尺度”，尊重幼儿的独立人格，遵循幼儿的发展规律，倾听幼儿的心声，陪伴孩子共同成长。

(一)结合活动主题开展学习研讨活动，通过活动促使幼教工作者创新观念、丰富知识、提升能力。

1.组织园长及骨干教师参加x月8日——11日在郑州市国际会展中心召开的中部幼教发展大会。

2.x月12日，组织全市幼儿园园长参加第七届中国郑州欧亚国际幼儿教育博览会。

(二)关注幼儿健康发展。

1.在全市开展幼儿园炊事员技能比武活动。经过15个县(市、区)严格选拔的100名优秀选手参加此次比武，比赛将设置一等奖15名;二等奖45名;三等奖40名。7月初将对获得一、二等奖的选手进行培训、提高。

2.x月20日全国学生营养日，河南日报社对幼儿营养健康做专题报道。

(三)开展“名园园长与家长谈‘给孩子适宜的爱’”专题活动。幼教发展中心将邀请办园质量高、保教理念先进的河南省军区幼儿园原园长李萍于x月26日下午15:30——17:00，在郑州市总工会(建设路与文化宫路交叉口向东100米路南)给幼儿家长作专题报告。

(四)x月31日，在青少年宫与教育局团委联合举办郑州市庆“六一”——“梦想，在这里起航!”文艺演出。

(五)x月中下旬，邀请郑州市实验幼儿园南阳路园原园长王琦与幼儿教师谈“给孩子适宜的爱”专题报告。

**学前教育宣传月方案9月篇二十二**

根据教育部、省教育厅关于开展20\_\_年全国学前教育宣传月活动的统一部署和要求，我市将组织开展20\_\_年全市学前教育宣传月活动，为确保本次活动顺利有序进行，特制定本方案。

一、活动主题

按照“我是幼儿园教师”的活动主题，结合市县第三期学前教育三年行动计划，从不同层面广泛开展宣传活动。

二、活动时间

集中宣传时间：20\_\_年5月20日—6月20日。各县区、幼儿园可根据工作需要延长集中宣传时间。

三、宣传目的

通过系列宣传，回应社会关切、化解家长焦虑，多视角、多形式宣传呈现幼儿园教师工作、学习的真实情景和具体案例，帮助社会和家长认识幼儿园保育教育活动的特点，理解幼儿园教师职业的专业性，了解幼儿园教师专业成长历程，塑造新时代幼儿园教师爱岗敬业、积极向上的良好形象，营造重视关心幼儿园教师成长、支持推动学前教育发展的良好氛围。

四、活动内容及形式

(一)筹备阶段(5月14日—5月19日)

市教育局制定并印发20\_\_年全市学前教育宣传月活动实施方案，根据需要召开协调动员会。各县区按照市教育局活动实施方案制定本县区工作方案并做好宣传准备;宣传月启动仪式承办单位做好制定启动方案及其他相关准备;靖远师范学校、市内省级示范性幼儿园制定对口帮扶工作方案及相关宣传材料。

(二)实施阶段(5月20日—6月20日)

1.举行学前教育宣传月启动仪式。初定于5月21日在靖远县幼儿园举行全市20\_\_年学前教育宣传月启动仪式，并通过网络直播方式对启动仪式进行全程直播。(责任单位：基教科、市电教馆、靖远县教育局)

2.广泛组织精美短文征集刊播活动。在广大幼儿教师中组织开展以“我是幼儿园教师”为主题的800字以内精美短文(体裁不限，诗歌不超过20行)征集活动，届时市教育局将向教育部、省教育厅择优推荐，并在\_\_日报、\_\_教育、市教育局微信公众号等媒体推荐刊登。(责任单位：市教科所、基教科、办公室，各县区教育局)

3.举办第\_届幼儿教师教学技能比赛。为加强我市幼儿教师队伍建设，激励广大幼儿教师重视和坚持基本功训练，全面提高幼儿教师的综合素质，进一步提高保教水平，5月下旬到6月上旬，在园、县、市三级举办幼儿教师教学技能比赛活动，市上将择优推荐教师参加省教育厅组织的幼儿教师教学技能大赛。(责任单位：市教科所、各县区教育局)

4.组织开展“‘我’与媒体面对面”活动。通过电视节目教育视窗、广播节目天天向上栏目，邀请市域内学前教育研究人员、幼儿园园长、幼儿教师、家长等，开展“我的学前教育生涯”、“幼儿教师面对面”等教育访谈节目。(责任单位：市电教馆、基教科、各县区教育局)

5.组织开展幼儿教师微视频展播活动。以“我是幼儿园教师”为主题，通过手机拍摄微视频的形式，将各类幼儿园先进教师的典型经验实录进行通过微信公众号推出，向社会呈现幼儿园教师工作、学习的真实情景，宣传幼儿园教师兢兢业业、爱岗敬业、潜心育人的良好形象。(每县区推送微视频不少于10条，时间控制在5分钟左右，格式mp4)(责任单位：基教科、办公室、各县区教育局)

6.组织开展各类形式的家长开放活动。各类幼儿园利用“六一”儿童节开展亲子活动、家长开放日、发放《我是幼儿教师——致家长的一封信》，让家长认识到幼儿园保育教育活动的特点，使家长理解、支持、参与幼儿园及教师教育活动，正确认识幼儿成长规律及学习特点，为促进良好的家园互动模式而打下坚实的基础。(责任单位：各县区教育局)

7.组织开展学前教育对口帮扶活动。靖远师范学校和全市5所省级示范性幼儿园自行与辖区内民办幼儿园、城乡薄弱公办幼儿园建立结对帮扶关系，帮扶单位通过专业专题辅导报告、活动课展示、教育教学研究指导、座谈交流等形式，向对口幼儿园进行帮扶指导。每个帮扶单位对口帮扶幼儿园至少1所，请于5月20日前将对口帮扶计划报市教育局。(责任单位：靖远师范学校、各县区教育局)

8.组织开展师德建设系列活动。各类幼儿园要组织开展“我骄傲，我是幼儿园教师”、“我是幼儿园教师，我为自己代言”等主题活动，鼓励每位老师积极参与活动，用模范的言行，进一步维护并提升幼儿园教师的社会形象。(责任单位：师资科、各县区教育局)

(三)总结阶段(6月21日—6月30日)

各县区教育局在活动实施后及时对宣传月活动的部署情况、工作措施、工作成效进行总结，并形成书面总结材料。

五、工作要求

(一)高度重视、精心组织。各县区教育行政部门要切实加强对本县区学前教育宣传月活动的组织和领导，制定实施方案。要充分发挥教研和专家的力量，精心策划宣传内容，做到组织到位、人员到位、措施到位，尽快组织实施。同时要高度重视宣传活动的安全工作，保障所有活动在安全的前提下顺利进行。

(二)围绕主题、突出重点。各县区、各幼儿园要把握正确的宣传导向，围绕宣传主题，展现幼儿园教师的职业特点和专业内涵，树立幼儿园教师良好形象。靖远师范学校要组织学生深入参与宣传月活动，积极开展师德师风、专业素养等方面的研讨和实践活动。

(三)规范实施、确保实效。各县区教育行政部门对宣传月系列活动的内容要严格把关，确保宣传内容符合儿童身心发展规律和国家教育方针。严防任何单位和个人借宣传月名义搭车开展商业性宣传、推销产品，确保宣传活动的科学性和公益性。

请各县区(单位)在5月20日——6月20日期间，每周五将宣传月活动进展情况及典型案例的文字材料、图片和视频等报送市教育局，市教育局将选取特色材料向教育部、省教育厅门户网站和微信教育平台推送。6月30日前，将各县区活动工作总结报市教育局。

**学前教育宣传月方案9月篇二十三**

为认真贯彻落实《关于开展x年泗县学前教育宣传月活动的通知》，确保我园x年学前教育宣传月活动顺利开展，结合我园实际，制定本实施方案。

按活动要求，我园成立以理事长王素珍为组长的学前教育宣传月活动领导小组，认真研究制定活动方案，力求活动效果显著、社会效应强

幼小协同 科学衔接。

x年5月20日至6月20日

1、抓好《安徽省学前教育条例》的宣传与落实。以法律为准绳，防止和纠正小学化倾向，推进保育和教育工作的科学化、规范化、法制化，

2、抓好教育部和省教育厅有关文件的学习与贯彻。组织小学和幼儿园认真学习教育部《关于规范幼儿园保育教育工作防止和纠正“小学化”现象的通知》(教基〔20xx〕8号)和省教育厅《关于加强和促进小学教育与幼儿园教育衔接工作的通知》(皖教基〔〕24号)，采取切实措施，将防止和纠正“小学化”现象和幼小协同、科学衔接等规定要求落到实处

3、密切我园、家长、社会之间的联系，多层面、多途径进行活动主题的宣传。从而提高我园教师的保教能力，提高家长对正确关爱幼儿的认识，提高社会对《指南》的认识，从而营造儿童健康成长的良好氛围。

4、宣传活动做到社会宣传与园内宣传相结合;点上宣传与面上宣传相结合;活动宣传与资料宣传相结合;教师宣传与家长宣传相结合。

结合我园自身特点，多种形式，灵活多样的开展宣传月活动，同时，将在活动期间组织“五个一”活动，即：

1、结合六一活动，开展一次主题为“放飞蓓蕾梦”大型庆六一联欢活动，以“关爱、感恩、和谐”为主题，向家长和社会开展学前教育宣传活动。

2、利用园务扩大会议，开展一次全园教师学前教育宣传活动。组织教师学习《安徽省学前教育条例》、《幼儿园工作规程》以及《3-6岁儿童学习与发展指南》，指导家长为幼儿做好生活常规、学习品质、社会交往等方面的入学准备，宣传提前学习、片面准备的危害。

3、利用各班级开展的半日教学家长观摩活动，组织一次家长观摩指导活动。剖析提前学习、片面准备等拔苗助长式做法的危害，开展多种形式的教育指导服务，为家长答疑解惑，帮助家长提高科学育儿能力。

4、结合我园办园特色，在全园范围内开展一次“萌宝”大赛活动。通过活动，培养幼儿爱读书、爱学习、爱劳动的良好习惯，在家长指导下，做一些有益的家庭亲子活动。

5、结合我园网络宣传特色，在全园范围内开展一次学前教育宣集中宣传。利用学期末召开各个班级一次家长交流会、专家讲座、“泗县蓓蕾幼儿园”网站、班级微信群等形式，将幼小衔接的理念、方法用公众易为理解的方式广为传播，消除各种伪科学和商业宣传的不良影响，增进社会各界对幼小衔接的共识。

1、统一部署、加强领导。为进一步加强对学前教育宣传活动的领导，我园成立学前教育宣传月活动领导小组，根据本实施方案，结合我园特点，紧扣主题，精心设计，制定切实可行的活动计划，充分体现特色，统一安排部署，认真组织实施，形成上下联动、齐抓共办的工作格局。

2、广泛发动、深入宣传。应充分利用各种形式开展有组织、有计划的宣传活动，进一步扩大学前教育宣传月活动在全社会的影响。

3、精心组织、确保安全。务必高度重视宣传活动的安全工作，保障所有活动在安全的前提下顺利进行。通过开展学前教育宣传月活动，以期取得社会对学前教育更多的理解和支持，推动我园学前教育工作再上新台阶。

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找