# 开业庆典策划方案（最终定稿）

来源：网络 作者：逝水流年 更新时间：2024-09-07

*第一篇：开业庆典策划方案开业庆典的氛围是喜庆、热闹的，策划书应该是注重细节、面面俱到的的。所以在开业庆典之前，需要一个完整的开业活动策划方案，以下是小编精心收集整理的开业庆典策划方案，下面小编就和大家分享，来欣赏一下吧。开业庆典策划方案1...*

**第一篇：开业庆典策划方案**

开业庆典的氛围是喜庆、热闹的，策划书应该是注重细节、面面俱到的的。所以在开业庆典之前，需要一个完整的开业活动策划方案，以下是小编精心收集整理的开业庆典策划方案，下面小编就和大家分享，来欣赏一下吧。

开业庆典策划方案1

一、[前言]兵和百货商都是重庆市兵和商业经营管理有限公司倾力打造的在宣汉县境内第一个商业项目。一期项目面积达1万平米，共四层，汇集综合百货、特色美食、儿童游乐等为一体的综合体商城。公司秉承：“以人为本，诚信务实，创新进取，合作共赢”的企业宗旨，打造“人无我有，人有我优，人优我特，人特我精”的商业经营理念，所以，如何针对性地吸引大众中端消费者，如何将活动形势和活动内容同商场的中端定位及中端消费人群的消费形态相契合，就成了本次活动的关键。在策划过程中，我们着重考虑将开业庆典、促销活动和树立商场中端形象有机结合;活动主题尽可能艺术化地“扯虎皮做大旗”，淡化促销的商业目的，使活动更接近于目标消费者，更能打动目标消费者。从前期的广告宣传和活动中的主题风格，我们都从特定的消费人群定位进行了全方位考虑。在活动过程中，时间不宜过长，隆重、大气即可。

二、[活动主题]

开业庆典

三、[活动风格]

隆重大气

四、[活动目的]

(1)面向社会各界展示兵和百货商都品牌形象，提高重庆市兵和公司的知名度和影响力;

(2)塑造宣汉县第一中档商场的崭新形象;塑造兵和百货商都时尚氛围;

(3)开业庆典活动，开拓多种横向、纵向促销渠道，掀起“五一”长假期间促销\_，奠定良好的促销基础和良好的社会基础。

五、[广告宣传]

.前期宣传

1.开业前5天起，分别在达州日报、\_\_晚报、\_\_广告、\_\_电视、\_\_电台各传媒等展开宣传攻势;有效针对中端目标消费人群。

2.后期广告

开业后5日内，分别在达州日报、\_\_晚报、\_\_广告、\_\_电视、\_\_电台传媒等媒体进一步展开宣传攻势，吸引目标消费者的眼球，激起目标消费者的购买欲和认知度。

六、[活动程序]

\_\_\_\_年5月1日上午\_\_:\_\_典礼正式开始

\_\_：\_\_播放迎宾曲。

\_\_：\_\_军乐队、威风锣鼓开始交替演奏，主持人介绍兵和百货商都打造“人无我有，人有我优，人优我特，人特我精”的商业经营理念，和开业促销活动内容，调动现场气氛，吸引来宾和顾客的目光，聚集人气。

\_\_：\_\_宣布开业正式开始，礼炮、放飞小气球、彩屑缤纷、典礼推向\_。主持人宣布正式营业.消费者可进场购物。

\_\_：\_\_活动进入表演及相关互动活动

\_\_：\_\_整个活动结束

七、[会场布置]

现场布置与开业庆典的主题结合，力争做到“细心、精心、认真、全面”，★开业庆典现场：民歌广场

现场布置所需物料

[贺幅]

l、数量：\_条;

2、规格：

3、内容：各商家及合作单位祝贺

4、布置：广场楼体(灯笼、刀旗、花篮)

[礼炮]8门每门6响共48响

[礼花]88发\_100响

[鞭炮]10万响

布置：开幕时鸣炮

使整个会场显得隆重祥和，更能增加开业庆典仪式现场气氛。

[高空气球]

l、数量：6个

2、规格：气球直径3米。

3、内容：祝贺及庆祝语

4、布置：现场及主会场上空。

[充气华表拱门]

1、数量：2座

2、材料：PVC3、布置：主会场东、西各1座

[充气跨街龙拱门]

1、数量：8座

第3/5页

2、布置：

3、[T形台]

1、数量：l座：

2、材料：钢管、木板、红地毯

[红色地毯]

数量：60平方米，突出主会场，增添喜庆气氛。

气氛营造

[军乐队]

人数：30人

在迎宾时和仪式进行过程中，演奏各种迎宾曲和热烈的庆典乐曲，使典礼显得隆重大气。

[威风锣鼓队]

人数：30人

在庆典进行过程中，进行各种热烈、振奋、喜庆的锣鼓表演，体现地方特色。

[男主持]1人

1、介绍重庆市兵和公司的发展及兵和百货商都的规模及经营理念及

开业优惠酬宾的活动规则。

2、调动现场气氛

[音响]

1、数量：l套

2、说明：专业

3、位置：主会场

4、媒体配合(略)

第4/5页

八、[后记]

1.本草案中各项活动内容均为暂定，方案所略之处及其它未尽事宜或因时间问题，或需同主办方进行更深入的沟通和研讨才能决定，所以在本案中未能体现，敬请谅解。

2.一般情况下，开业日期应选在法定休息日，以便于嘉宾和消费者出席，而主办方现定的时间5月1日刚好是周四，建议再做决定。

3.我们十分重视本次活动的策划及承办，希望能与主办方在深度的沟通和合作中使本次庆典活动取得圆满成功——取得良好的促销效益和广泛持久的社会效益及新闻效益。

开业庆典策划方案2

一、策划思路

基于背景分析的特点，本商场可看引领区域消费的龙头，因此首先要逐渐进步着名度和美誉度，在消费者心中形成良好的消费者口碑并利于拓展商户。所有这些需要前期宣传活动来培养消费者的认知度。当然开业当天才是重中之重。

“开业”要确保“首战必胜”是所有新生项目的首要题目，尤其贸易日趋激烈的今天，因此要做到：既有热烈的现场气氛，又有实实在在的前期活动宣传，就需要各种庆典活动具有惊爆性和着名度，作到先声夺人，站稳脚跟。

二、活动原则

1、必须在开业庆典活动的气势上营造规模，追求热烈气氛和吸引力。

2、通过开业庆典，争取在周边居民中留下深刻的印象。

3、要有持续的促销活动，并使顾客有新鲜感，能够形成新闻点以易于传播。

4、促销活动的确能让顾客感到“实惠”，终极增加本商城的美誉度。

5、本项目策划方案应该便于操纵实施，并具有风险可控性。

三、活动目标

通过成功举办开业庆典活动，达成进步商场着名度、促进招商以及吸引消费者的目的。

四、前期预备方案

开业前在室内各主要街道和各大学校做巡回式的宣传演艺促销活动。促销活动启动。

开业前\_周或\_天，向四周居民以及过路职员和各个学校发放开业宣传资料。

开业前\_周或\_天，在商城四周放置飘空气球，下悬开业庆典条幅，营造喜庆气氛。为正式剪彩做预热工作。

开业前\_周，加大促销活动力度，确保开业当天的客流量。

五、项目实施方案

1、活动要素

活动名称：\_\_\_活动时间：20\_\_年\_月\_日

活动地点：\_\_\_活动人群：商城领导、特邀嘉宾、四周居住区居民、拦截过往散客等。

活动目标：通过成功举办开业活动，达成进步商场着名度、促进招商以及吸引消费者的目的。

2、组织活动内容

a、商场外气氛装饰。

b、现场布置：

舞台和音响配置，花篮、条幅和飘空气球及冷烟火，礼节组织等

c、演出节目：

军乐队，舞狮表演，街舞和唱歌表演，以及第\_\_天的秧歌演出来持续开业气氛

d、前期宣传工作：

1)宣传车进进县(郊)区巡回演艺宣传促销

2)商场pop海报、展板等，营造喜庆热闹的氛围

e、后期宣传工作：

持续\_天(天天下午)演艺表演，保持一段时间的庆典气氛。

以上方案由我公司经过多方面的讨论确定，请各位领导给予指导，筹备此次庆典活动仪式，我们以为首先在指导思想上要遵循“热烈”、“节俭”与“缜密”三原则。所谓”热烈”是指要想方想法在庆典仪式的进行过程中营造出一种欢快、喜庆、隆重而令人激动的氛围，而不令其过于烦闷、乏味。

庆典仪式删繁就简，但却不可缺少热烈、隆重。与其平平淡淡、草草了事，或偃旗息鼓、灰溜溜地走上一个过场，反倒不如索性将其略往不搞。

所谓“节俭”是要求主办单位勤俭持家，在举行庆典仪式以及为其进行筹备工作的整个过程中，在经费的支出方面实事求是。节制、俭省。所谓“缜密”则是指主办单位的筹备庆典仪式之时。既要遵行礼节惯例，又要具体情况具体分析，认真策划，注重细节，分工负责，一丝不苟。力求周密、细致，严防鸭蛋虽密也有缝，临场出错。

总之，我们将和贵方多协商、多探讨，并将活动用度降到最低，活动效果做到。

开业庆典策划方案3

一、活动主题

主标题：丰功硕德、鸿图大展

副标题：贺鸿丰超市盛大开业

二、活动特点

本活动旨在将开业庆典与开业促销活动有机结合从而使开业期间的经济效益与社会效益得到双重收益。

三、活动目的A、品牌认知——通过开业庆典仪式告知广大消费者——一个库尔勒面社区型超市诞生了。

B、卖点展示——舒适的环境、优质的服务。

C、效益提升——使开业期间的经济效益与社会效益得到同步提升。

四、活动定位

A、隆重、热烈

B、以现场布置的大气、隆重来衬托本购物广场和超市的规模与雄厚的经济实力。

C、将促销与开业庆典有机结合五、庆典目标

A、创意型庆典

B、隆重的仪式

C、良好的销售

D、巨大的影响力

六、活动时间

20\_\_年4月22日上午12：00(北京时间)

七、活动地点

\_\_市\_\_\_东\_\_\_购物广场

八、参与人员：

A、相关政府领导

B、\_\_\_广场高层领导

C、部分知名品牌加盟店业主

D、媒体记者

E、主要目标消费群

F、特邀明星

G、其他人群

九、活动构成A、前期宣传

B、现场布置(气氛喧染)

C、剪彩仪式

D、舞台演艺

E、答谢午宴

F、现场互动

十、具体步骤

A、前期宣传(提前一周进行重点宣传)活动如下:

1、4月15日至22日上午宣传车(10辆)排成一行绕市区宣传公司开业时间及活动具体内容。

2、在市区商业中心和人员集中地区(如金三角)发行海报、宣传单,可在鸿丰购物广场十字路口设礼仪引导队,吸引来往行人,利于宣传,引人注意,预告开业讯息。

3、电视专题宣传：

在库尔勒电视台整屏字幕广告，为期7天，或者制作专题片。

4、报纸媒体宣传。(暂定以平面广告为主，主要围绕日报、晚报、时光三家媒体，来进行全面的开业宣传和公益宣传。一方面告知广大消费者

关注公司的开业，另一方面可以从公益角度上提升公司的知名度和美誉度，再一方面重点宣传公司的与众不同及特色服务吸引顾客前来消费。

每期宣传重点我们要相辅相成，使我们的报纸媒体宣传有一定的连贯性。

5、以手机短信息的方式，告之市民中有消费能力的目标群体，内容为：库尔勒开业及促销讯息。

(可也仅限周边县市，暂定10万条)

6、与出租车公司协商在出租车前插带有公司标志的小旗或粘纸，来扩大宣传范围。

B、现场布置

1、场外布置

a、卖场前用红地毯铺满(突出喜庆主题),两侧各置中式花篮60个。在广场放置红黄蓝三色的彩色气球拱门两座，一方面可以营造开业的喜庆

氛围另一方面可以营造出较为强烈的时代气息。2座彩门分别放置宣传条幅，寓意：2在中国民俗中是福气的代表，主彩虹门两侧分立一只灯笼

气柱模型，让库尔勒的人民感觉大企业的气势。卖场主入口旁设大型舞台及威风锣鼓表演区，舞台上放置大功率音响设备，麦克风及麦克架，铺红色礼仪地毯。

b、在主彩虹拱门入口设领导嘉宾签到处，对参加活动的领导嘉宾由礼仪小姐引导在签名薄上签名，突出本次活动的高档次。

c、在广场旁竖立卖场经营结构示意图，让不是很了解卖场的顾客更直观的熟悉卖场的经营结构。

d、签名幅：

为了使我们和广大消费者的鱼水关系更进一步的加深。设计一条90\_588cm的签名幅。签名主题为“精英荟萃，大展鸿图”凡来店消费或参加庆典的朋友都可以签名。并给签名的观众发放小礼品，使公司和支持公司的所有群体的距离拉得更近，再次掀起开业的另一个\_。

e、在广场舞台两侧拉8个悬挂彩色垂幅的升空气球，并在楼体上悬挂彩色条幅，上面张贴公司的系列祝福语。(内容待定，主要围绕：开业主题、开业贺词等)

2、场内布置

a、在卖场内悬挂开业宣传pop或吊旗，在店内主要区域悬挂和首要位置展示(依据卖场的标识色和经营特色来设计宣传pop)。主要突出开业的喜庆氛围。吊旗的悬挂位置主要集中在大厅和各走廊上。(具体位置需要现场定酌)

b、在一楼入口摆放一棵精美的“许愿树”，所有顾客在本卖场消费后，每人都可以免费得到一张精美许愿卡片，在上面可以写下自己的美好愿望、祝福或对卖场的期望、意见、建议，用一条精美的小丝带悬挂在许愿树上。对许过愿的顾客将增送小礼品

C、剪彩仪式

08:00各部门人员衣着整齐，全部到岗进行开幕式前所需物的准备工作。

08:30-10:30保安及外场人员到位，各部门检查准备情况，发现问题及时报告相关主管领导,及时补救。(所有工作就绪)

10:30-11:10音响起,活动总指挥最后一次检查现场，庆典进入倒计时准备状态。

11:10-11:30威风锣鼓队热场：以方阵的形式排列在舞台前，人数60个，退场至舞台两侧。(工作人员在舞台前准备礼花、礼炮等)

11:30-11:50舞狮队上台热场表演：结束后退至舞台两侧。(舞狮表演时，领导、嘉宾、由礼仪小姐引导到主席台就坐，领导嘉宾胸前配带胸花。)

11:50-12:00司仪上台介绍到场领导及嘉宾，恭请开幕式主持人并介绍。

12:00-12:10主持人宣布开幕庆典仪式正式开始，尊请库尔勒鸿丰购物广场张董事长宣读欢迎辞。

12:10-12:15尊请州市领导\_\_\_致辞。

12:15-12:20尊请兄弟企业代表\_\_先生致辞。

12:20-12:25员工代表讲话

12:25-12:30特邀明星嘉宾助兴致辞。(礼仪小姐手托绸花托盘，内备剪彩剪刀，从左向右将剪彩彩绸一字排位在领导及嘉宾即将站的位子旁。)

12:30-12:40主持人宣布剪彩并邀请领导嘉宾剪彩(剪彩结束，威风锣鼓队、舞狮表演，18个手筒礼花及18门礼钢炮同时发射，全场沸腾。)

12:40-12:42剪彩结束，张董事长宣布开门迎客，并邀请领导及嘉宾入场参观。

D、舞台演艺

13:00-13:05司仪上台宣布现场文艺演出正式开始，串词引出开场节目。

13:05-13:10开场歌

13:05-15:00(节目待定)

开业庆典策划方案4

一、开业活动目的：

1、确立装修公司的公众形象，赢得各大媒体的关注。

2、通过开业活动聚集人气，展现装修公司的全新形象，提高知名度。

3、通过开业活动，加强装修公司在当地的影响，推动销售工作。

4、通过独特的活动形式、吸引公众与媒体视线，提高传播效果。

二、前期宣传方案：

开业活动的成功由前期宣传是否到位来决定。只有前期宣传做好了，才能保证开业活动的成功举行。我们在思想上一定要有这个意识，宁可推迟开业，也不要在前期宣传上马虎。前期宣传的方式和具体操作：

1、小区入户宣传：这是最直接也是最有效的操作手段，但也是最复杂的方法。具体操作：

(1)分两个宣传组进行宣传，每个组在两人或者两人以上，如果条件限制一个人一组也可以。宣传组的目的只是在开业之前两周内，通过和顾客的一对一宣传，不断寻找和跟踪顾客，了解准顾客的详细情况和需求，最终将顾客引导进入开业现场即可。

(2)将市区楼盘进行划分，分配上基本做到平衡。每个组负责一个区域，开展工作。两组之间展开竞争，竞争的指标为引导进入开业现场顾客的数量和签单顾客的数量。表现优异的给予表彰，譬如现金奖励、业务人员考察留用等。根据每组销量进行提成等措施来调动业务员的积极性。

(3)入户宣传的内容：公司的概况、产品介绍、开业活动内容详细介绍、顾客的基本情况和意愿、。值得注意的是，了解到准顾客的情况后要收集整理、跟踪，并和店面导购员保持沟通，找到合适的切入点，为开业时迅速签单做好准备。在开业前一天，业务员要和准顾客电话沟通，确认来店参加开业活动。

2、宣传单页：宣传单页设计要一幕了然，活动主题明显(关键词：低价/环保/品质/服务)。制作要体现出品牌的档次来。切忌使用红、黄单色印刷的传单形式，没有档次。

三、开业活动促销内容的设计：

首先需要一个相对超低价位产品来吸引顾客并引爆市场，这个价格需要特别的强调出来，醒目。同时设计促销内容要相对比较热闹的感觉，譬如价格折扣、促销礼品等，甚至可以采取转奖，抽奖等。

四、开业活动现场氛围的营造：

拱门、彩旗、地毯、吊旗、气球、易拉宝、花篮等传统方式都可以采用。气势一定要大，能够真正做出气氛来。同时礼品的摆放也要有气势，堆头要大，给人感觉礼品很多，很值钱等。路演的目的一个是吸引前来参观的顾客的注意，能够准确找到位置;另外也能够吸引所有市民的关注，甚至媒体的注意。对现场氛围的营造也是一个补充。

开业庆典策划方案5

一、前言

开业仪式以产生隆重的庆典气氛为基准，活动以形成良好的品牌宣传、形象展示效应为目标。通过本次开业及嘉宾酒会活动，体现出杭州\_\_酒业公司“豪门酱香美味经典”的主旨和品味，在参会消费者心目中留下深刻的印象和良好的美誉度，建立品牌忠诚度，让潜在客群实质化，并树立业界领军地位。

二、活动程序

本策划案由两部分组成：开业庆典、促销活动

杭州\_\_酒业公司主会场布置设想如下：

1、舞台：

舞台搭建在杭州\_\_酒业公司所在的中南国际大厦一楼广场，广场左边用15米的大型拱门(两楼中间位置)烘托气氛。由于天气较热，在广场正中央，“中南大厦”大门前约搭建150平米左右的遮阳棚。

红地毯从拱门一直延伸至遮阳棚。拱门到遮阳棚处设两位迎宾，作为迎宾大道，边上摆小花盆，主舞台设在中南国际大厦南门处，以已在的台阶上方平台(三米左右)作为舞台，后设背景墙遮住现有的玻璃门，上铺红色地毯，舞台左右摆音响、中间摆立式话筒，舞台后部喷绘画面下摆放绿色植物和带颜色的盆景花点缀(包括台下)。

2、音响全套：一套2主箱，2返听，1调音台及机柜全套。

3、背景架搭建：6米长\_3米高框架结构。

4、遮阳棚搭建：离主舞台台阶下三米左右搭建遮阳棚，面积为10米\_15米。左边设一入口。

5、桌椅摆放：遮阳棚内整体铺上红地毯，摆放100张椅子供嘉宾就坐。

6、迎宾区：遮阳棚里面设4位迎宾人员，为来宾引导座位，发放矿泉水。

7、拱型门：中南国际广场左侧设一个15米宽的拱形门。

广告导语：

A热闹庆祝杭州\_\_酒业有限公司隆重开业

注：摆放位置见平面效果图标位。

8、升空气球2个：两个悬挂“热烈庆祝杭州\_\_酒业公司隆重开业”

9、引导牌：四桥下桥口，广场入口处设置引导牌各一个。

10、彩色路边旗(20面)：设在广场周边渲染气氛

11、花篮(1.5米高三层花)：花篮上的字：贺杭州\_\_酒业有限公司隆重开业\_\_\_公司贺

花篮摆在舞台两边。

12、胸花(嘉宾花20朵)

13、剪彩：领导一起剪彩(礼仪小姐上台，仅供参考。)

14、礼仪小姐：6名礼仪小姐，身着统一红旗袍站在指定地点迎宾。

15、车辆出入指示导向牌、嘉宾休息区、等指示标识布置：在广场边上固定位置设置车辆进出、停车导向标牌，车辆统一停那里。车辆由保安指导统一停车。注：保安注意现场停车的疏导工作。

16、流程展架：嘉宾入场处设置会议流程展架一个，上面主要标明会议大致时间及嘉宾宴会方位图。

17、办理审批有关手续：舞台搭建与物业公司沟通，空飘与气象局报批。

18、其它物料准备：

1、主要贵宾席位置名称、花盘、花篮、彩球、剪彩工具等。

2、引导牌、停车牌、签到牌、休息区牌以及指引牌。

3、气氛渲染物、舞台、背景架、音响、彩旗、桌椅;

4、主持人、工作人员等。

5、遇雨备案准备。

二、嘉宾品鉴会布置

1、签到台：签到台设在入口处左面，两张桌子加工作人员2名。准备桌牌(嘉宾签到台)和签到本两本，笔若干。

2、迎宾6位，引导嘉宾入座。

3、品鉴会主舞台：设在歌山厅正中央，后面设4.5\_3米背景墙，舞台用酒店的舞台，主持台设在右边，配花。

4、投影仪：舞台右边提供一个投影屏幕作为PPT讲解用。

开业庆典策划方案

**第二篇：开业庆典策划方案**

先歌.新干线音响花园开业典礼仪式策划方案

2024.8.28

一、策划方案

先歌.新干线音响花园定于2024年8月28日隆重举行开业庆典仪式，旨在通过开业庆典仪式制造良好声势和宣传效果，使气氛热烈祥和，喜庆隆重。并且通过本次活动，融洽与政府、社会各界、地区居民良好的关系，进一步扩大先歌.新干线音响花园的知名度、美誉度。为使本次活动办得圆满成功，把先歌.新干线音响花园会所开业的信息迅速向社会传播，从而更广泛地吸引社会各界的关注，树立良好的形象，为先歌.新干线音响花园的进一步发展壮大奠定坚实的基础。

策划主题：开业庆典

策划宗旨：营造热烈、喜庆、庄重、高雅的现场气氛，籍此达到较好的宣传效果。

活动场所：先歌.新干线音响花园

举办时间：2024年8月28日 10：00—17：00

二、工作安排

1、现场布置：

2024年8月27日晚上7：00前完成物资采购工作，含：水果（葡萄、西瓜、哈密瓜、苹果、梨等）；点心（小吃类准备）含水杯、一次性纸杯、小叉、、食品夹、热水瓶等；几种饮料：含雪碧、可乐、茶饮等；

共 6 页 第 1 页

2024年8月28日9：00前，完成充气拱门、条幅、花篮等工作。2024年8月28日上午8点前铺好地毯，安装好音响、签到台摆放一铺红布的长木桌，室内休闲台布置好；10点休闲台果品、饮品、点心、餐具、透明茶饮料等放置好。

2、活动当天工作安排：

1）2024年8月28日上午9点，音响测试完毕，礼仪小姐到场待命。

2）2024年8月28日上午8点，工作人员到达现场准备工作。3）2024年8月28日上午9点，活动现场正式开始动作，音响奏迎宾曲，礼仪小姐迎接来宾，引导来宾签到。

4）场景布置

大门口进门处，放置一个充气拱门，（其拱门上字样为：热烈祝贺先歌.新干线音响花园隆重开业）；红地毯20米，从拱门到门口；红地毯两侧放置花篮；西式花蓝12个。

5）内部布置

屋内灯光全部打开；休闲台上方铺桌布，上面放置相关物品，旁边站立服务员引导；室内桌台干净。

3、气氛营造

１）礼仪小姐：2位；位置：会所正门口；功能：青春靓丽的礼仪小姐身穿大红旗袍，给热烈隆重的环境增添喜庆气氛，协助迎送来往嘉宾。

２）音响：一套；位置：会所正门口两侧。

３）摄影：１人；功能：拍摄精彩画面，留作纪念和存档。

三、开业庆典仪式程序

1、总指挥：

2、日期：8月28日

3、时间及工作安排：

1）10:00，音响播放背景音乐，礼仪小姐、工作人员、物品全部到位。

2）10:00-10:30，礼仪小姐引领嘉宾、（先引至休息区休息（会所1楼大厅），由接待组接待）礼仪小姐引领嘉宾到房间落座。11：00引导客人到门口按照次序站立。

3）10:30，主持人讲话：

尊敬的各位领导、各位来宾，女士们、先生们：

大家，上午好！今天，是我们先歌.新干线音响花园隆重开业的大喜日子，在这激动人心的美好时刻，我们全体同仁向百忙之中前来参加庆典的来宾、亲友，以及一直关心和支持我们先歌新干线音响花园的社会各界人士表示衷心的感谢，并致以最良好的祝愿！

首先，我们以热烈掌声欢迎先歌.新干线音响花园总经理开业致辞！

4）总经理致辞

各位来宾、各位朋友、各位亲友：

上午好！

今天，是我们先歌.新干线音响花园隆重开业的大喜日子，在此

我对能来参加先歌.新干线音响花园开业庆典的各位来宾、各位朋友、各位亲友表示热烈的欢迎和万分感谢！

“热情、周到、友好、诚信”是我们先歌.新干线音响花园的服务宗旨，今后，我们将为周边市区及各位朋友提供一流的服务！我们有理由相信，在大家的支持和关怀下，先歌.新干线音响花园将会迎来一个又一个美好的明天！同时希望大家今后继续支持和经常光临，我们先歌.新干线音响花园将热情地期待您的到来！

最后，我再次感谢各位朋友、各位来宾、各位亲友以及一直支持和关心我们的社会各界人士，相信我们音响花园在全体员工的共同努力下，将会开创一片更美好的明天！谢谢！

嘉宾致词

行业媒体代表：

当地发烧友协会代表：

企业代表：

5）主持人：请xx先生（领导）宣布开业

6）领导：我宣布先歌.新干线音响花园隆重开业

7）放鞭炮------------

8）主持人：庆典仪式结束，各位来宾、各位朋友，今天中午，公司董事长先生在酒店举行先歌.新干线音响花园开业庆典答谢午宴，盛情邀请各级领导、各位嘉宾出席！谢谢大家！

三、酒店安排

1、桌位、座次、人员安排，烟酒、菜肴准备

2、宴请酒会致谢词，感谢大家光临，感谢各位捧场，今天是一个非常喜庆的日子，我们先歌.新干线音响花园将会在大家的支持下做的更好，也希望大家能够经常光临指导，谢谢，请大家共饮一杯。

受邀厂家：

香港极品音响有限公司

香港新建佳国际有限公司

广州承佳音响有限公司

香港新汉建业有限公司

深圳山灵数码科技发展有限公司

达尼中国有限公司

深圳白雪投影设备有限公司

深圳先歌音响有限公司

广州琴谱电子有限公司

北京东方嘉联影视技术有限公司

网庭影音机构

索尼中国

汕头泽森音响

受邀媒体：

新音响杂志社

家庭影院技术杂志社

影音极品杂志社

试听前线杂志社

武汉晨报

楚天音乐广播电台

剪彩嘉宾：

意庐装饰设计工程有限公司

广州承佳音响有限公司

达尼中国有限公司

广州琴谱电子有限公司王临冬总经理谭国荣总经理李敬峰先生洪昌义总经理

汕头泽森音响姚

先歌新干线音响花园柳海涛总经理马军杰总经理李伟总经理

**第三篇：开业庆典策划方案**

北京昌平兆丰村镇银行开业典礼策划方案

一、概述

随着社会主义市场经济的发展和体制改革的日臻成熟和完善，金融业也面临着大的变革和创新，它不再是计划经济体制时期政府一手遮护“衣来伸手，食来张口，躺在安乐窝里”坐享其成的宠儿。

二十一世纪经济全球化到来和WTO的加入银行业脱胎换骨，转轨建制，在国家宏观调控的大背景下，走向市场化、商业化、社会化；现在国际金融寡头逐渐登陆中国，国内纯商业性银行日益增多，金融业面临的压力越来越大、竞争愈演愈烈。北京昌平兆丰村镇银行作为改革开放之后，金融业界的一面旗帜，针对上述形势，必须千方百计整合自身资源优势，打造坚强团队、构建营销品牌，增强北京昌平兆丰村镇银行在金融业的知名度和美誉度，提升业务质量，打压竞争对手，使北京昌平兆丰村镇银行的不凡形象凸现于消费者面前。

二、思路

（一）精心营造开业庆典现场的活动气氛，对目标受众形成强烈的视觉冲击力，提高受众对北京昌平兆丰村镇银行的认知和记忆。

（二）加大广告整合宣传力度，提升传播效应和社会影响力。

（三）开业庆典现场力求大气、时尚、活跃，极力渲染开业的喜庆气氛。

三、庆典时间/地点

时 间：待定

地 点：北京昌平兆丰村镇银行

四、现场布置

（一）入口布置

1.大门口铺设大红地毯 100m，以红色衬托开业时的喜庆气氛；

2.入口处设置大型充气拱门1座，或灯笼柱子1对，大气不凡、雄伟壮观，拱门上面粘贴内容为：“热烈祝贺中国北京昌平兆丰村镇银行隆重开业”；

3.红毯的两侧摆放若干花篮，充满温馨、吉祥、喜庆；

4.大门口前安装卡通鼠一对，寓示鼠年行大运的祥和气氛。

（二）楼体布置：

1.大楼悬挂祝贺语直幅若干条；

2.银行前面或楼顶施放祝贺语氢气球若干个；

3.大楼往下拉若干三角彩带。

（三）营业厅布置：

1.厅内放置若干盆景鲜花，亲和自然、时尚温馨；

2.天花板悬挂金融套餐POP；

3.厅门两侧可设置有关服务项目和特色的展板；

4.门楣上悬挂吉祥、喜庆的大红灯笼。

五、户外布置

以开发区支行附近为形象的聚焦点，着力营造开业庆典的喜庆气氛，以此传播银行开业信息，吸引消费者眼球。

（一）街道灯杆上悬挂支行开业形象挂旗。

（二）每根电线杆斜拉三角彩旗。（视现场而定）

（三）街道的绿化带上插印字的彩旗。（视现场而定）

六、礼仪规划

（一）拟请有关部门领导嘉宾参与庆典仪式；

（二）印刷精美时尚的请柬提前送达应邀嘉宾手中；

（三）邀请媒体主持人做开业庆典司仪，为庆典仪式衔接铺垫；

（四）安排若干个礼仪小姐为开业庆典提供系列化礼仪服务；

（五）开业庆典所有工作人员统一着装，完美一致、亲和团结，显示单位的凝聚力和向心力；

（六）邀请舞狮队、乐队为开业庆典现场助兴；

（七）准备礼品袋、贵宾证于庆典前夕备发；

（八）设置签到台、桌椅、签到用品、台牌；

（九）准备好胸花若干方便贵宾到场时佩戴；

（十）准备庆典礼花10筒；

（十一）备好庆典仪式用的剪彩用具和备发礼品；

（十二）调试好音响电器设备为庆典现场制造喜庆气氛；

（十三）邀请媒体记者亲临活动现场，采写新闻，扩大影响力。

七、庆典程序

8:00 所有工作有人员到位到岗，做好庆典前的一切准备工作；

8:30 开放音响，播放优美歌曲，活跃现场；

9:00 嘉宾陆续到场，礼仪小姐提供系列服务；

9:20 主持人到场，介绍支行概况及有关事项；

9:28 主持人宣布庆典仪式开始，嘉宾在礼仪小姐的引领下伴随着优美轻快、热情洋溢的旋律步入剪彩现场，此时鼓乐齐鸣，劲狮狂舞，主持人逐一介绍主礼嘉宾身份。片刻之后，宣布领导嘉宾讲话程序：

① 孙行长致欢迎辞；

② 领导致辞；

③ 特邀嘉宾代表致辞；

9:50讲话完毕，开始剪彩，礼仪小姐提供道具，嘉宾剪彩，此时是庆典活动中最激动、最精彩、最兴奋、最壮观的时刻，鼓乐大奏、雄狮狂欢、彩纸飞扬、彩球升空，主持人发表热情洋溢的讲话将整个庆典活动推向高潮；

10:00 庆典结束，嘉宾参观北京昌平兆丰村镇银行。

11:30 招待宴会，酬谢各位嘉宾。

八、广告宣传

采取整合传播方式，以《昌平新闻周刊》《昌平电视台》等报媒为主打阵地，发布开业信息，激发大众关注，提升我行的知名度及社会影响力。

九、费用预算

**第四篇：开业庆典策划方案（推荐）**

开业庆典策划方案（提纲）

一、庆典现场布置

1、在现场摆放10个门。

2、在现场摆放10个华表柱。

3、在现场摆放40个彩球

4、在现场舞台前外摆放全新地毯。

5、舞台搭建在奠基现场，20米\*6米，高900，背架为20米\*6米，喷绘画面20米\*5米。

6、日景礼花，日景彩烟在舞台对面安全处，18门礼炮在安全处。

7、冷烟火在台上前边缘处。

8、吉祥彩色花炮在舞台前4周

9、信鸽在舞台东侧空地，小彩球在舞台两侧。

10、鲜花柱在新地毯两侧引领领导上台。

11、鞭在现场安全处。

12、印有标识彩旗以舞台为中心方圆50米环绕。

13、花篮：在会场之间摆放。

14、酒店内印有开业庆典答谢酒会主标题。

15、民乐队在酒店内伴奏。

16、红地毯约120平方米。

二、演艺和服务1、2、军乐队（40人）。舞狮（4对）。3、4、5、6、7、8、9、威风锣鼓（40人）。礼仪小姐（16人）。专业摄影师（1人）。

专业摄影师（1人含摄像摇臂）。

音响设备（2套，庆典现场和酒会现场各一套）。演艺人员（10人）。

民乐队（8人，在酒会现场服务）。

10、主持人（1位）。

三、其他杂项

1、放飞信鸽（2024只）。

2、放飞小气球（2024只）。

3、礼炮（18门）。

4、冷焰火（15个）。

5、日景礼花（10个）。

6、日景彩烟（40个）。

7、吉祥彩花炮（4组）。

8、吊车（6辆，燃放鞭炮用，3个大门各两辆）。

9、鞭炮100挂（东面每个大门口个30挂，北门40挂）。

10、请柬200个铁锹10把手套10付基石1块。

11、来宾胸花200个。

12、剪彩用品1套（含彩绸、彩绸花球、剪刀和托盘）。

13、签到簿4个。

14、签字笔8只。

四、庆典活动程序

1、月

日早8时前，现场全部布置完毕。

2、8时整，现场音乐响起。

3、8时30分至10时30分，军乐队、舞狮、威风锣鼓和演艺人员开始表演。

4、在表演间隙，主持人反复宣讲奠基仪式宣传提纲并通报开盘仪式正式开始时间。

5、10时25分开始召集来宾入场（期间音乐可降低音量但不停止）。

6、10时30分，主持人，宣布奠基仪式开始，（放飞信鸽和小气球，锣鼓伴奏）。介绍来宾并邀请参加开盘的领导和来宾走上主席台成一列面对台下站位。先后请出所有的领导讲话。

7、10时54分请市政府领导、集团各位领导为雄狮点睛（点睛后请领导回到台上的队伍站位）。

8、10时57分，宣布开盘仪式开始，礼仪小姐引领领导到舞台上剪彩，（燃放冷焰火、礼炮和吉祥彩花炮）10时58分（剪彩后）支持人宣布开盘仪式礼成（放鞭炮、日景礼花和日景彩烟。营造出一个祥云萦绕、彩花纷飞鞭炮轰鸣的热烈气氛，把庆典活动推向高潮），邀请领导和全体来宾参观考察现场。

9、11时20—40分，主办方领导引导来宾到庆典酒会现场，就坐后，（请服务员为客人斟酒）领导走上地台致答谢词并邀请全体来宾共同为抚顺、为这个项目的美好未来和全体来宾的身体健

康万事胜意干杯。（席间，由民乐队为大家演奏优美乐曲，直到客人尽兴而归。至此，庆典活动宣告圆满成功）。

本案策划：抚顺市生吉庆典礼仪公司

2024年3月

日 开业庆典流程 1、10：30—10：35 主持人开场介绍领导及来宾名单，宣布庆典仪式开始。（放飞气球、彩鸽）。2、10：35—10：38 邀请市领导讲话。3、10：38—10：41 邀请区领导讲话。4、10：41—10：45集团领导讲话。5、10：45—10：52 有请各位领导为雄狮点睛。6、10：52—10：58 各位领导剪彩（同时燃放吉祥彩花炮、冷焰火）。7、10：58

宣布开盘仪式礼成。（鞭、炮、彩花炮、彩烟同时燃放）。8、11：00—11：30 有请领导、嘉宾参观现场。9、11：30—11：50 安排领导及嘉宾到宴会厅就座。10、11：50 主持人邀请集团领导致答谢词。11、12：00 宴会正式开始。

备注：庆典所有备品在8：00前结束。

庆 典 要 求

1、早8：00前设签到簿并为领导配花，区接待小组成员引领到位的领导到临时休息室休息。2、3、4、设纪念品存放室由专人负责保管和发放工作。前排上台领导名单及前排就坐人名签摆放由区负责。活动

\*\*\*\*年\*\*月\*\*日早晨8：00礼仪公司开始施工。

A）安全保卫需甲方配合。现场由安全保卫人员负责。（至少10人保卫）B）执法占道，交通管理部门配合搭建跨街彩门安全问题（5人）。C）甲方专业电工（2人），提供彩门所需电源问题（24小时）。

D）安全保障庆典前后顺利进行，确保领导及嘉宾安全。E）10人专门配合礼仪公司维护燃放鞭炮安全，在指定时间内燃放并保障周围环境安全。F）

5、会场专业需专人负责警戒线。

在酒店宴会厅安排接待小组将领导座位，座签摆放好，10：00前。

6、7、由于彩虹门摆设面积大，需提前3天联系好电源。彩虹门的条幅内容需提前一周。

开盘仪式答谢酒会文艺演出流程

1、民乐伴奏。

2、舞蹈表演。

3、魔术表演。

4、杂技表演。

5、舞蹈表演。

6、口技表演。

7、女歌手演唱。

8、男歌手演唱。

9、民乐队伴奏。

开盘庆典明细

1、跨街门：（含双面条幅）内径18米，10个，2、华表柱：150元，10个

3、空飘球：（含条幅）150元，40个

4、舞台：25元/平，20米\*6米

5、背景架：25元/平，20米\*6米

6、背景喷绘：10元/平，20米\*5米

7、新地毯（舞台）：22米，7米\*10元/平

8、地面地毯：60米\*2米\*10元/平

9、冷焰火：15元\*10个

10、信鸽：2024只\*1元

11、小气球：2024个\*0.5元

12、礼炮：18门

13、吉祥彩花炮：4组，1000元/组

14、鲜花柱：20个，60元/个

15、日景礼花：120元/个，10个

16、日景彩烟：150元/个，40个

天 400元/个

1500元

6000元

3000元

3000元

1000元

1540元

1200元

150元

2024元

1005元

900元

4000元

1200元

1200元

4000元

117、吊车：6台，200元/台

1200元

18、军乐队：40人

2400元

19、舞狮：4对

6000元 20、威风锣鼓：（加大摇鼓）40人

6000元

21、鞭：30万头，100挂，300元/挂

30000元

22、音响：（1套）

23、主持人：

24、印有标识的彩旗：500面\*10元/个

25、花篮：200对，100元/对

26、剪彩用品：

27、签到簿：4本，（8只笔）

28、民乐队：（室内）（酒会）8人

29、地台：

30、杂技：1人

31、口技：1人

32、魔术：1人

33、舞蹈：4人

34、礼仪小姐：16人，100元/人

35、摄像：（专业摇臂）

36、摄影：300元/人，3人

37、胸花：200个，5元/个

38、歌手：4人

2024元 1000---2024元

5000元

20000元

300元

200元

1500元

400元

200元

200元

300元

400元

1600元

1500元

900元

1000元

600元

39、请柬：200个，10元/个

2024元 40、铁锹10把手套10付

200元

41、主席台下前台：20个桌子，10元/个

200元

42、椅子：400个，5元/个

2024元

**第五篇：开业庆典策划方案**

开业策划方案

一、策划目的：

1、营造开业喜庆氛围，努力搞旺开业人气。

2、迅速建立XX银行的知名度,从而为该银行在该区域的良好发展作好铺垫，吸引更多的顾客来参加开业活动，从而培育一个稳固的消费群体。

3、好的开业铸就好的发展势头。

二、策划思路：

1、精心营造开业庆典现场的活动气氛，对目标受众形成强烈的视觉冲击力，提高受众对该银行的认知和记忆。

2、加大广告整合宣传力度，提升传播效应和社会影响力。

3、开业庆典现场力求大气、时尚、活跃，极力渲染开业的喜庆气氛。

三、策划方案：

1、提升开业盘点，最大限度提高人气：

 邀请城市主流媒体参与现场  邀请城市教知名政府官员参与剪彩活动  银行开业优惠政策现场百姓体验（具体卖点银行提供）

2、设计开业方案：

方案释义：向消费者告知“打造该区一流银行、积极维护百姓利益”的卖点 及开业仪式 ——突出“理想”也就是价格、服务

——用报纸向社会公告

——用巨幅向社会公告

——在进门处，向消费者告示（用横幅、海报或用吊旗告示）造成“选择该银行就有优越感”的强烈感觉 一）、现场布置

——风格以红黄色调为主调，体现热情、红火、喜庆！

（一）入口布置

1、大门口铺设大红地毯（地毯具体大小由银行选址区域确定，以红色衬托开业时的喜庆气氛，同时在大门处设立剪彩区，两边摆放两排花篮装饰。在剪彩区后边配备乐队（用于开业过程中的现场音乐控制）；

2、入口处设置大型充气拱门1座，或灯笼柱子1对，大气不凡、雄伟壮观，拱门上面粘贴内容为：“热烈祝贺XX银行XX支行隆重开业”；或者“牛年牛气冲天、09XX银行伴你创造牛人传奇！等等；

3、红毯的两侧摆放若干花篮，充满温馨、吉祥、喜庆；

4、大门口前安装金牛模型一对（具体造型参考服务广告机构样本），寓示牛年“牛气旺献，吉祥生财”的祥和气氛。

（二）楼体布置：

1、大楼悬挂祝贺语直幅若干条；（具体口号待议）

2、银行前面或楼顶施放祝贺语氢气球若干个。（球面显示银行LOGO）

3、大楼往下拉若干三角彩带。（显示开业标语）

（三）营业厅布置：

1、厅内放置若干盆景鲜花，亲和自然、时尚温馨；

2、大厅进门处摆放金融套餐海报（X展架、易拉宝表现）。（具体开业优惠百姓条例。建议：

 开业一个月内，每天前20位新顾客享受特别优惠  开业前一周的顾客，赠送相应礼品）；

3、厅门两侧可设置有关服务项目和特色的展板。

4、门楣上悬挂吉祥、喜庆的大红灯笼。

5、大厅内悬挂开业吊旗（吊旗设计体现开业喜庆，摆设正反有序，给顾客以正反两面告知）。

6、银行服务人员若干，用于服务现场顾客。二）、礼仪规划

1、拟请有关部门领导嘉宾参与庆典仪式；(该城市知名政府官员以及行业领导)

2、印刷精美时尚的请柬提前送达应邀嘉宾手中；

3、邀请该城市主要媒体参加，同时邀请知名主持人做开业庆典司仪，为庆典仪式衔接铺垫；

4、安排若干个礼仪小姐为开业庆典提供系列化礼仪服务；

5、开业庆典所有工作人员统一着装，完美一致、亲和团结，显示单位的凝聚力和向心力；

6、邀请舞狮队、乐队为开业庆典现场助兴；

7、准备礼品袋、贵宾证于庆典前夕备发；

8、设置签到台、桌椅、签到用品、台牌；

9、准备好胸花若干方便贵宾到场时佩戴；

10、准备庆典礼花10筒；

11、备好庆典仪式用的剪彩用具和备发礼品；

12、调试好音响电器设备为庆典现场制造喜庆气氛；

13、邀请媒体记者亲临活动现场，采写新闻，扩大影响力。

14、邀请该城市知名文艺界人士参加庆典，并举行现场文艺表演。三）、开业庆典程序（流程）：（以下时间仅供参考）

1、8:00 所有工作有人员到位到岗，做好庆典前的一切准备工作； 2、8:30 开放音响，播放优美歌曲，活跃现场； 3、9:00 嘉宾陆续到场，礼仪小姐提供系列服务； 4、9:20 主持人到场，介绍该支行概况及有关事项； 5、9:28 主持人宣布庆典仪式开始

————嘉宾在礼仪小姐的引领下伴随着优美轻快、热情洋溢的旋律步入剪彩现场，此时鼓乐齐鸣，主持人逐一介绍主礼嘉宾身份。片刻之后，宣布领导嘉宾讲话程序： ① 该银行行长致欢迎辞；（发言稿建议简略又不失重点，时间控制在10分钟之内）

② 该银行总行领导致辞；（发言稿主要是体现祝贺，时间控制在8分钟之内）③ 特邀嘉宾代表致辞；（特邀嘉宾由该银行自行选择，建议选择当地较有名气的社会人士，时间控制在8分钟之内）6、9：50 讲话完毕，开始剪彩

————礼仪小姐提供剪彩道具，嘉宾剪彩，此时是庆典活动中最激动、最精彩、最兴奋、最壮观的时刻，鼓乐大奏、雄狮狂欢、彩纸飞扬、彩球升空，主持人发表热情洋溢的讲话将整个庆典活动推向高潮；

7、10:00 文艺现场表演开始。同时，嘉宾参观该支行。（由该银行支行相关领导陪同）

8、11:30庆典结束，开始招待宴会，酬谢各位嘉宾。（由该银行支行相关领导陪同）注：亮点介绍

1、现场布置体现喜庆；金牛献瑞体现“牛年牛气牛运冲云天”

2、社会知名人士出席开业典礼，提高该银行的认知度

3、多家媒体现场报道，最大程度地产生舆论轰动。

4、建议广告：

 买断该城市客流量最大的公交车售票权一天，为乘客提供免费乘坐服务。并在车内播放广播“为祝贺XX银行开业，欢迎广大市民在XX月XX日免费乘坐X路公交车”同时买断该银行附近站点报务权（提示到站乘客附近有XX银行）

 同时买断该城市出租车广播一周，在出租车内播放（以新闻形式告之）该广告重在该城市将XX银行开业信息告之群众，更大范围地扩大影响。

5、客户现场优惠体验，最好是邀请部分媒体在现场做采访活动。

6、现场文艺表演，吸引人们关注。

7、增加现场互动情节，开业穿插在文艺表演之中。对于参加活动的群众赠送相应纪念品。五）、附件：

一、邀请函

二、发言稿

三、广告设计

四、礼品设计

五、服务套餐

六、其他

合肥晨拓广告

合肥晨拓广告加工喷绘、写真、车贴、单面透、条幅、X展架等，全城送货上门。全国物流发货，质量保证

平面广告设计与制作、活动策划与执行、广告亮化工程、节日氛围装饰设计与制作、展览展示与制作以及宣传单页、画册、手提袋等相关印刷品的设计与制作

合肥晨拓广告有限公司，多年以来以其公道的价格，优质的服务，专注于广告设计及制作、年会背景及舞台搭建、展览展示、门头广告、发光字及水晶字制作、标识标牌等。上公司将在确保低价位、高质量的前提下，以“更专业，更快捷，更精美”的企业理念，及诚信经营、合作双赢的经营方式向您保证每样产品的质量，并且提供最优质的服务和强有力的技术支持。

因为专心，所以专业。公司愿以雄厚的技术力量，先进的生产设备，以实务实的经营理念，优良的产品质量，优惠的营销价格，快速的交货时间，竭诚为您服务。欢迎新老客户来电来函！

今天的晨拓，源于广大客户对我们的信任、源于我们出色的技能水准和脚踏实地、团结 奋进、客户至上的服务精神。针对不同客户的需求，我们提供专业出色的设计策划方案，并对每一个项目从前期接洽、设计构思到活动执行，进行全程跟进式服务和管理。

电话：\*\*\* 0551-5376495 张经理 制作QQ：2672863431 业务QQ：756330917 地址：合肥市潜山路与清溪路交口

期待您的来电，竭诚为您服务

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找