# 转变经济发展方式推动产业结构调整

来源：网络 作者：寂静之音 更新时间：2024-09-14

*第一篇：转变经济发展方式推动产业结构调整转变经济发展方式 推动产业结构调整http://news.hebei.com.cn/sybjzx/syxwpd/xwpdztk/hbcyjgtz/cyjgzxdt/200912/t20091223\_...*

**第一篇：转变经济发展方式推动产业结构调整**

转变经济发展方式 推动产业结构调整

http://news.hebei.com.cn/sybjzx/syxwpd/xwpdztk/hbcyjgtz/cyjgzxdt/200912/t20091223\_917645.shtml 全省经济工作会议明确指出，明年我省经济工作的核心是既要保持经济平稳较快发展，又要在转变发展方式上取得突破。这是从国际国内经济发展的大背景出发，对我省经济发展方略的准确把握。就我省的实际情况来看，经济发展中面临的不少困难和问题，根本原因就在于我省经济发展方式转变缓慢和滞后。正因为如此，“河北要在新一轮竞争中占据有利位置，就必须把加快经济发展方式的转变，作为深入贯彻落实科学发展观的重要目标和战略举措来抓。在这个事关我省未来发展的重大抉择上，我们务必做到思想统一、态度坚决”。

由于碳排放量的不断增加引发全球气候持续变暖，过度消耗自然资源、损害生存环境生产初级产品和低端产品的粗放式经济发展方式，已经到了必须加快转变的关键时刻。经济发展方式是否发生了转变，主要是看产业结构是否得到了优化和升级。产业结构不合理，产业技术层次偏低，是长期困扰我省经济发展的一大难题，解决这一难题的根本出路是加快构建符合我省实际的现代产业体系。

以构建河北现代产业体系为方向和目标，抓住关键环节，从优化产品结构入手，推进产业结构优化 产品结构优化是整个产业结构优化的基石。产品结构优化是指企业在国家法律政策范围内，根据市场需求，在现有生产要素条件下，寻求企业各种不同产品之间的最佳组合。一般说来，优化产品结构是企业的产品战略决策。企业产品的组合随市场需求、资源条件和经营环境等各种因素的变化而调整。产品结构优化主要是通过产品的升级换代来完成的。提升产品竞争力是产业升级的开端，而产业升级则是产业结构优化升级的先导。在经济发展的过程中，随着分工的不断细化，产生了越来越多的产业门类。这些不同的产业，由于要素条件和需求空间不同，在增长速度、就业人数、占经济总量的比重以及对经济增长的拉动作用等方面都会有很大区别。包括产业构成和各产业之间相互关系的产业结构状态决定了一个经济实体的发展水平。一个经济实体产出的各种产品的整体专业技术水平决定了其产业结构的优化程度。可以说，一个没有优质或高附加值产品的产业，不可能是一个摆脱了粗放式发展方式的产业。一个缺少优质或高附加值产品的产业体系，其结构也不可能是先进的、现代的。从这个意义上讲，只有把产出优质或高附加值的产品作为调整产业结构的核心，才能准确抓住事物的本质，为优化整个产业结构找到实实在在的抓手，进而打开我省产业结构调整的新天地。

科技创新和技术进步是推动产品升级换代的主要动力。产品的升级换代是指当劳动力成本持续上升，增加资本投入和机器的使用仍然难以支撑企业发展时，通过提高设计能力和水平，不断开发出技术含量更高、质量更好的新产品，从而保持企业的竞争力。这一过程需要多种生产要素的支撑，但技术要素是关键。在实现产品升级换代以后，还应通过产品的品牌建设进一步提升产品的附加价值，或从产业价值链的低端向高端转移，如将生产环节转移出去，保留或增加产品设计和销售的功能等。正因为如此，全省经济工作会议特别强调“要紧紧依靠科技创新和技术进步，全面提升产业和行业技术水平。”河北产业结构不合理，归根到底是行业的技术水平低、最终产品的科技含量低。衡量经济结构合理与否，主要看产业、行业的技术水平和竞争力，不完全在于三次产业比例高低、轻重工业份额大小。如果各类产品包括工业产品、农副产品、服务产品，都能够走上技术的高端，那我们的产业结构必然是优化的、具有竞争力的。所以，实现经济发展方式的转变、推动产业结构调整，各行各业、方方面面都要重视抓好科技创新和技术进步，努力在全省形成大气候。

努力在全省形成抓科技创新和技术进步的大气候，在统筹兼顾的同时，要突出重点，力求突破

一是转变政府职能，为企业优化产品结构“提供有效的条件、支撑和保障”。优化产品结构虽然是企业的职责，但也离不开整个社会方方面面的支持，其中各级政府的支持尤为重要。在社会主义市场经济运行中，政府的导向作用是十分明显的，也是非常必要的。各级政府要在加强基础设施建设、搭建面向企业的公共技术服务平台等方面下功夫；要进一步健全产业技术政策、行业发展规划，综合运用财税、信贷、环保、土地等调控手段，促进产业结构优化升级。这些措施对企业依靠技术进步推进产品升级换代是十分必要的，也是非常宝贵的。当然，产出优质或高附加值的产品主要是由企业来完成的，因此，全省经济工作会议还特别要求：要引导企业普遍开展“对标行动”，明确产品的升级目标，制订技术演进的路线图和时间表，努力培育技术品牌。这些要求非常明确，具有很强的针对性和可操作性。只要我们严格按照这些要求去做，就一定能够使这项范围广、难度大的工作扎扎实实地向前推进，并取得明显的成效。

二是要把项目建设作为推进产品结构优化的重要支撑。项目是实现产品升级换代的载体，好项目、大项目则是撬动产业结构优化升级的杠杆。集中上一批大项目的机遇并不是总有的，在经济接近或出现过热的时候，国家通常会对项目的规划和实施进行严格的审查并加以限制，即便是在经济正常发展时期，国家也会对大项目的实施进行适当控制。但在遭遇严重国际金融危机时，情况就不同了。通过上一批大项目加大投资力度，是各国政府拉动经济走出危机的通常做法。金融危机发生以来，我省坚决贯彻落实党中央、国务

院应对金融危机的重大战略部署，行动迅速、措施得力，谋划了一批好项目、大项目。要看到，当前世界经济还没有完全走出金融危机的阴影，今后一段时间经济发展面临的不确定因素仍然很多，因此明年中央宏观经济政策的基本取向不变，同时将适时适度把握宏观经济政策的力度、节奏、重点，进一步增强其针对性和灵活性，这为我省抓好在建项目并继续谋划一批符合国家产业政策的新项目提供了有利条件。我们应抓住机遇，力争在国家支持的新能源、节能环保、新材料、新医药、生物育种、信息网络、新能源汽车等领域巩固已有的优势，同时还要通过项目建设抢占新的制高点。

三是把发展低碳经济作为转变经济发展方式的重要动力。在全球气候持续变暖、人类生存面临严重威胁的新形势下，发展低碳经济已刻不容缓。低碳经济是以低能耗、低污染、低排放和高效能、高效率、高效益为主要特征，以较少的温室气体排放量获得较大产出的新的经济发展模式。低碳能源是低碳经济的基本保证，清洁生产是低碳经济的关键环节，循环利用是低碳经济的有效方法，持续发展是低碳经济的根本方向。最近在丹麦首都哥本哈根举行的联合国气候变化大会再一次提醒我们，发展低碳经济已成为摆在我们面前的一项刻不容缓的任务。鉴于此，省委明确提出要坚定有序地淘汰落后产能，同时要加快培育对自然资源和环境依赖较少的新兴产业。这一“减”一“增”的本身就是通过发展低碳经济转变发展方式。由于受自然禀赋条件的影响及产业发展的路径依赖，我省目前仍处于“高碳经济”发展阶段，节能减排的任务十分繁重。因此，我们别无选择，必须敢于对落后产能予以舍弃，切不可满足于眼下仍有市场、仍有微利，而不着手淘汰和改造。要完善落后产能退出机制，制定配套政策，把握好工作的节奏和力度，综合运用法律、经济和必要的行政手段，有计划、有步骤地关停并转。

四是通过提高产业集中度带动产业结构优化升级。产业集中度是指市场上某一行业内少数企业在生产量、销售量、资产总额等方面对这一行业的支配程度，一般是用前几家大企业的销售额占该行业销售总额的百分比来表示。产业集中度在一定程度上反映了产业的竞争力。实践表明，一个地区要提升产业竞争力，就必须提高产业集中度，依托大型龙头企业提高自主创新能力，加快产品升级换代的步伐，以应对日趋激烈的国际国内市场竞争。我省要像在钢铁、能源、港口等领域推进联合重组那样，实行更加积极的产业组织政策，提高产业集中度和规模经济效益。要按照全省经济工作会议的要求，通过深入做好企业兼并重组工作，切实改变我省企业“小、散、弱”的现状，大幅度提高资源利用率和劳动生产率。已组建的企业集团，要进一步完善发展战略和运营机制，努力扩大优势。要继续支持有实力的企业在关联产业、同类产品中进

行整体并购和分解收购。要积极探索跨地区、跨行业、跨所有制企业的兼并重组，促进资源的优化配置和经营管理模式的创新

**第二篇：加快发展旅游业\_\_推动经济发展方式转变和经济结构调整（模版）**

加快发展旅游业

推动经济发展方式转变和经济结构调整

临沂市旅游局

转变经济发展方式，调整经济结构是应对经济快速增长、资源短缺、能源紧张、生态环境负荷日益加重而实施的重大战略举措，是实现可持续发展的必由之路，是全面建设小康社会的必然选择。旅游业的发展同自然环境和人文环境关系密切，旅游业消耗的资源、能源相对较少，是一个资源节约型、环境友好型产业，是有效缓解资源环境矛盾、实现经济可持续发展的有效途经，符合转变经济发展方式和调整经济结构的要求。近年来，全市旅游业按照市委、市政府“转方式、调结构”工作部署，以建设“旅游经济强市，红色旅游名市”为目标，认真实施“沂蒙好风光”战略，突出“绿色沂蒙、红色风情、文韬武略、地质奇观”四大主题，红绿结合、整体推进，全市旅游业实现了又好又快发展。

一、旅游产业发展的指导思想

以邓小平理论和“三个代表”重要思想为指导，深入贯彻落实科学发展观，认真落实国务院《关于加快发展旅游业的意见》和省委、省政府《关于进一步加快旅游业又好又快发展的意见》，以优化结构为主线，以拓展中心城区地接旅游市场为突破口，以完善提升旅游产品体系为核心，努力建设以临沂市区为中心，蒙山、沂水等县域旅游互为补充，以 1

休闲度假为主要内容的城市旅游目的地。

二、工作措施

一是优化产品结构，提升核心竞争力。推进旅游业转型升级，是把旅游业培育成国民经济战略性支柱产业的根本举措。高标准编制旅游规划。认真贯彻实施《临沂市旅游资源保护与开发管理办法》及《实施细则》，理顺旅游规划编制、管理、执法体系。组织聘请专家编制《环临沂市旅游休闲游憩带规划》、《临沂市旅游市场开发营销专项规划》等专项规划。高质量推进旅游重点项目建设。加强对建设项目的督导和服务，重点对蒙山整合提升工程、屠苏岛旅游开发项目、孙子兵法竹简大文化遗址保护工程、滨河旅游长廊、汤泉旅游区、兰陵古镇等近30个旅游开发建设项目进行督导和业务指导。创新旅游业态。改造提升传统旅游业态，创造催生新兴旅游业态，着力开发温泉、会展、养生康体、葡萄酒庄等高端产品，加快国家级和省级旅游度假区建设。提升中心城区产品竞争力。打造以水上游乐、温泉度假、文化演艺、民俗风情、体育健身、商务会展、休闲购物等特色旅游产品交相辉映的都市旅游产品体系。继续发展红色旅游。打造沂蒙红色文化品牌，拉伸红色旅游产业链条，以红色经典影视等艺术形式，传播沂蒙精神，扩大沂蒙旅游影响。大力发展旅游商品。编制《临沂市旅游商品开发总体规划》，深度挖掘开发特色旅游商品，培育一批著名旅游商品、旅游纪念品品牌，提高旅游商品、旅游纪念品在旅游消费中的比重。完

善旅游基础设施。以临沂机场为依托，打造成为有较大影响的旅游集散中心。加强主要景区连接交通干线的旅游公路建设。重点建设景区停车场、游客服务中心、旅游厕所、旅游安全及资源环境保护设施。

二是实施“三个一批”工程，壮大市场主体。继续实施旅游大企业培育工程，通过引进一批战略投资者、重组一批综合性旅游集团、转型一批农工商大企业的方式，培育壮大市场主体，在全市重点培育10个左右以旅游为主业的综合性大型旅游企业集团。加大整合重组力度。以资本为纽带，以大型旅游企业为骨干，打破部门、行业、所有制界限，整合资源，组建一批以旅游为主的旅游企业集团。鼓励有实力的旅游企业通过资本、品牌运营等方式，向规模化、集团化、网络化发展。支持我市大型商贸集团利用其商业网点和销售平台，进行食住游购娱旅游要素一体化开发试点。鼓励引导我市大型企业在结构调整中向旅游业转型，经营旅游板块，支持其将旅游板块做大做强。

三是改进营销方式，培育消费热点。加强临沂城市旅游形象在电视媒体、平面媒体、网络媒体的宣传力度，构筑全方位、广覆盖、多层次的旅游形象宣传网络，加大临沂城市旅游目的地整体形象宣传，把市内各景区的宣传口径统一到临沂市的层面上来，形成临沂旅游品牌整体合力。转变营销方式，采取走出去营销，请进来踏线及配套奖励政策相结合的方式，重点发展500公里以内旅游直通车市场。走出去营

销，建立由市旅游局、线路涉及景区、旅行社等组成的旅游营销小分队，在重点客源市场以投入广告、召开推介会、设立临沂旅游专卖店、景区后期跟进宣传等方式开展巡回促销。重点借助《沂蒙》、《南下》热播和对接上海世博会的有利时机，在长三角市场开展“南下—沂蒙之旅”旅游推介会，大力开发以上海为中心的长三角客源市场。请进来踏线，根据主要目标客源市场反馈情况，分期分批邀请意向组团社来我市踏线采风，采取一团一议的方式，促成合作。兑现奖励政策，实施《2024临沂市旅游奖励办法》，充分调动旅游企业的积极性。加强与康辉、上海春秋等大旅行社的合作，利用其全国性营销网络招徕客源。积极培育旅游消费热点，加大对发展旅游消费重大意义的宣传，继续组织开展“山东人游临沂”活动，结合“2024中国世博旅游年”，策划好“观世博、游临沂”活动，继续办好“好客山东〃亲情沂蒙贺年会”。

四是加强行业管理，提升服务质量。推动旅游目的地服务体系升级。以“好客山东”旅游目的地建设活动为抓手，加强旅游项目、交通、住宿、餐饮、娱乐、购物、旅游引导标识体系建设，提升旅游服务功能。指导沂南、莒南、费县、临沭做好省级旅游强县创建工作。按照《临沂城市旅游目的地总体规划》，着力提高城市旅游功能和旅游要素的聚集度，加快从“旅游城市”到“旅游目的地城市”的转变。适应旅游团队接待的需求，在市区和旅游强县大力发展二、三星级

旅游饭店和经济连锁型酒店。开展“旅游质量提升年”活动。以旅游服务质量提升年为抓手，深入贯彻落实《旅游服务质量提升计划》、《好客山东旅游服务标准》，通过组织各种形式的培训、大赛、技能比武提升服务技能和服务质量。加强旅游信息服务体系建设。建立临沂旅游资源数据库，加快旅游数字化平台建设，进一步完善“118114”旅游服务热线功能，加快推进旅游景区、旅行社、旅游饭店的数字化建设，力争年内完成山东省旅游品质保障系统推广工作。加强旅游诚信建设，净化旅游市场秩序，强化旅游安全。开展诚信示范单位创建活动，定期开展游客满意度测评，发布《临沂旅游质量公报》。继续开展平安临沂旅游创建工作，健全市、县（区）、企业三级旅游安全队伍，完善旅游公共安全救援体系和应急处理机制，加强旅游安全管理，不定期开展旅游安全大检查，确保全市旅游安全稳定。

三、几点建议

一是加大对发展旅游业的政策支持。紧紧抓住转方式、调结构的重大机遇，认真贯彻国务院《关于加快发展旅游业的意见》和省委、省政府《关于进一步促进旅游业又好又快发展的意见》。从将旅游业培育成国民经济的战略性支柱产业和让人民群众更加满意的现代服务业的高度，建议市委、市政府上半年召开全市旅游发展大会，尽快出台《关于进一步促进旅游业又好又快发展的意见》，参照省里的作法，对意见提出的目标任务进行分解细化，召开专门会议对贯彻落

实意见进行动员部署。建议市政府把旅游工作纳入政府目标考核体系，明确各县区、各部门的职责，真正把加快旅游业发展的各项政策措施落实到位，为全市旅游业赢得更加广阔的发展空间。

二是努力营造发展旅游业的浓厚氛围。积极动员各部门和社会各界积极投身于发展旅游业，争取把旅游理念贯穿于经济社会的发展过程，突破行业、部门界线，加强协作，协同配合，自觉把发展旅游业与各部门的工作紧密联系起来，在产业发展、城市建设、社会事业等方方面面融入旅游元素，努力推动我市旅游经济又好又快发展。

二是全面深化旅游改革。放宽旅游市场准入，打破行业、地区壁垒，简化审批手续，鼓励社会资本公平参与旅游业发展，鼓励各种所有制企业依法投资旅游产业。推进国有旅游景区转换经营机制，按照所有权、管理权和经营权分离模式，加快经营类事业单位国有旅游景区转制改企。支持开展旅游综合改革和专项改革试点，鼓励探索旅游资源一体化管理。

**第三篇：要大力推进转变经济发展方式 加快产业结构调整**

要大力推进转变经济发展方式 加快产业结构

调整

2024-3-5 14:29:13来源：2024年03月05日 10:28:18 新华网3月5日（星期二）上午9时，第十二届全国人民代表大会第一次会议在人民大会堂开幕，听取国务院总理温家宝作政府工作报告，审查计划报告和预算报告。

[温家宝]：要大力推进转变经济发展方式，加快产业结构调整。我国生产力发展水平具有多层次性，回旋余地很大，无论传统产业还是新兴产业、劳动密集型产业还是资金密集型产业，都有发展的空间，重要的是优化资源配置和产业布局，解决产能过剩、核心技术缺乏、产品附加值低的问题，解决低水平重复建设和地区产业结构趋同的问题。必须加快改造提升传统产业，大力发展高新技术产业，提高产品质量和市场竞争力。要加强政策引导，鼓励企业跨行业跨区域跨所有制兼并重组，利用市场倒逼机制促进优胜劣汰。以扩大国内市场应用、重要关键技术攻关为重点，推动战略性新兴产业健康发展。积极推动信息化和工业化融合，加快建设新一代信息基础设施，促进信息网络技术广泛应用。坚持生产性服务业和生活性服务业并重，现代服务业和传统服务业并举，进一步发展壮大服务业。

**第四篇：关于如何推动农村产业结构调整，促进发展方式转变的思考**

关于如何推动农村产业结构调整，促进发展方式转变的思考

调整和优化农业产业结构，转变经济发展方式，是新时期发展农业和农村经济的主要内容，也是各级党委、政府当前所极为关注、推进的一项重大农村经济工作。在乡镇农业产业结构调整中，乡镇党委、政府如何做好引导工作和发挥应有作用，结合金石镇实际，笔者谈几点看法。

一、金石镇农业产业结构调整状况与成效

金石镇是一个传统型的农业乡镇，全镇人口36700人、劳力19000多人，耕地13251亩。同我市众多的农业型乡镇一样，农业产业结

构多年都是以粮食生产为主，农业经营效益低，农民收入增加慢。长株潭一体化以来，为适应农产品市场变化的新形势，在上级的引

导、支持下，金石镇以科学发展观为指导，以调整产业结构为主线，以设施农业为主攻，着力推进发展方式转变，打造长株潭的“茶篮子、花园子”。近年来，我镇立足实际，坚持以盘活土地资源、加快结构调整为主线，确立了改造传统农业（水稻、牲猪）、壮大新兴产业（油荣、玉米、蔬菜、畜禽饲养）、发展特色产业（金银花、晒黄烟等）的农业产业结构调整新思路，倾全镇之力，催生和壮大具有市场优势和发展

前景的农业支柱

产业、产品／使全镇的农业产业结构形成了新的局面，产生了较好的效果。目前，全镇水稻面积31000亩，建立了石坝、文星、益民三村连片

1000亩水稻高产示范片。油荣种植面积9500亩，建立了月形油茶300

亩连片示范区，蔬茱面积4000亩，玉米种植面积1000亩，新开发金银花种植800亩、晒黄烟500亩。苗木800亩，有石坝生态科技园规模特色农产品基础不断壮大，其主要品种有玉兰、桂花、罗汉松等·生猪出栏14.5万头，禽20000羽，全镇新增规模养殖火户14户，小型养殖户60户，农户养殖产

业进一步发展壮大。2024年完成农业总产值3.15亿元。

二、农业结构调整对金石镇经济结构中的地位和作用

农业结构调整是经济发展的永恒主题，是经济结构调整的重要组成部份，是加快转变经济发展方式中一项长期而重要的任务，是释放结构能量，促进农业生产持续稳定发展和提高农村经济运行质量的重要保证。

（一）调整农业结构是金石镇发展经济的需要。

金石镇是一个典型的农业乡镇，农村经济发展状况一直决定着我镇经济发展的全局。据调查，2024年我镇农村经济总收入3.15亿元，井中农业收入占68%以上。我镇国民经济的持续、快速、健康发展，取决于农业结

构的改变。

（二）农业结构调整是实现农民增收奔小康的关键。

通过几年的农业结构调整，镇党委、政府积极引进油茶、金银

花、晒黄烟等经济作物，农民收入稳定增长。

（三)农业结构调整是21世纪农村经济的内在要求。

随着经济的发展，以及长株潭经济一体化的实现、长韶娄高速公路的修建等，金石镇的区位优势日益凸显，经济发展的宏观环境发生了较好的变化，因而对农业结构调整提出了新的要求，机遇和挑战并存。

三、主要做法

（一）加强基层组织建设

基层党组织是巩固党在农村的执政基础，是经济发展的火车头，是推进“三农”工作的核心。因此，镇党委、政府坚持把基层组织建设作为加快农业结构调整、增加农民收入的重心，坚持开展好先进性教育、学习实践科学发展观、创先

争优“红五星”工程等活动，同时，全面推广“四议两公开”，组织进行村党支部负责人届中考察，密切党群干群关系，提高干部威性，推动农业结构调整工作。

（二）筛选与论证产业发展点。

农业产业结构调整必须首先要针对产业生成与发展的资源、市场、技术、政策等条件进行分析与把握，在此基础上选择重点催生与发展的产业、产品，并对有可能形成有良好发展前景的项

0进行科学论证和重点选择。镇党委、政府，把寻求和发现产业项目作为农村工作的重中之重。主要是，依

据镇情特点、产品市场前景、农民的生产实践、上级的有关产业政

策导向、外地的发展经验、有无技术上的先进性等。

（三）科学规划、宣传发动。

对确立的产业项目，镇党委、政府对产业发展的区域、规模、阶段及实施方式、方法进行整体设计与统一规划。为调动广大农户参与产业经营的积极性，镇党委、政府采取多种方式进行宣传、动员，如召开多层次会议，组织村干部、农户代表到外地考察，印发宣传资料等，使农户对项目的意义、前景、收益都有一个比较清晰的认识，进而激发出参与热情，使之逐步成为产业经营上的主体。

（四）组织协调，为产业实施提供条件。

农户是产业经营的主体，因而在具体的实施中，镇党委、政府组织协调有关农业、水利、银信、科技、水利等有关部门及人员为农户的生产经营提供必要的条件，开展好服务工作，切实解决农户在产业发展中的难题与困难。为解决农户资金短缺问题，一方面在项目论证，制定规划时就让镇信用社参加，以增加其对产业上的信心；一方面由村、组组织协助信用社做好信贷

工作。同时，镇党委、政府主要领导还与有关的经

销组织联系，为产品的销售疏通渠道。为解决技术问题、由镇党委、政府出面聘请专家顾问和技术人员，让其对全镇农业生产进行技术指导。

（五）出台有关政策，支持产业发展。

为发育、壮大所确立的农业产业，镇党委、政府适时出台一些支持性政策。如对积极参加支柱产业经营的农户，特别是对专业大户，在协调资金等方面优先对待；对经营成效较佳的村和农户给以精神和物质上奖励；鼓励支持

村干部带头兴办示范片，并对其作为政绩考核的一项重要指标等，使全镇的农业产业结构调整尽可能多地得到政策上的保障。

四、当前存在的主要问题

（一）农民思想观念还未完全转变。

几年来的结构调整虽然对发展农业生产，增加农民收入，保证市场供给发挥了一定的作用。但是，从目前看，农业结构长期积累的矛盾并未从根本解决。一方面，由于农民文化程度较低，绝大多数农民对农业产业化、农业结

构调整的认识比较模糊，调整结构的积极性不高，影响了产业结构

调整的进程。

另一方面，受传统社会方式、风俗习惯、思想观念、文化心理等诸多方面因素的影响，许多农民难以接受政府产业结构

调整的信息，小农意识使他们窃于探索、不敢冒风险。同时，文化

程度较高、有一技之长、信息灵敏、择业观念强、敢于尝试风险的农民大多选择外出务工，而留在农村务农的主力军基本上是老年人和妇女，受传统生产观念影响，这些人产业结构调整意识淡薄，导致传统农业生产经营方式还未从根本上转变，农业结构与市消费、农民增收的要求还很不适应。

（二）农产品品种单一，质景不高。

从目前来看，我镇生产的农产品品种单一，产业逐步趋于雷同，经济作物的种植仅停留在油茶、油茶、金银花等几类上，无法适应消费多样化的需求。

（三）农业生产分散，缺乏规模。

农业生产主体仍然是多个分散经营的农户，势单力薄，缺乏规模，不能有效地进入市场，农产品销售不畅，农村合作经济组织和龙头企业带动作用不明显，难以发挥现代农业规模效益，农业抵抗市场风险的能力不强。

（四）加工流通路径未建立。

全镇仅有油茶加工、销售公司一家，农产品生后环节开发经营不够，缺乏加工环节，经济效益难以提高，农产品附加值偏低，农民收入依然微薄。

（五）农业基础设施建设相对滞后。

尽管财政对农业的投入在逐年增加，但不少农业生产仍存在“靠天吃饭”的问题，抗御洪涝、干旱等自然灾害的能力不强。当前在农业基础设施建设方面，主要存在以下几方面问题：一是以水利为重点的农业基础设施普遍陈旧老化，保障农业生产的能力有所减弱；二是农业基础设施建设投入不足，难以有效发挥其基础性作用；三是农业基础设施建设缺乏统筹

规划与科学管理。

五、对策及建议

（一）加强农业基础设施建设，加强风险承载能力

加大对基础设施的投入，加强农业基础设施建设，改善农业生产条件，突出重点，切实解决以水利基础设施建设为主的现代农业基础设施建设。同时，加快发展农产品加工的建设，大力推广农机新技术、新机具、大棚、节水灌溉等生产设施，提高农业机械化水平。

（二）发展壮大农民合作组织

提高抗风险能力农民合作组织是联接农户、企业和市场的纽带，对于提高农户和企业的联姻，建立科学、规范、合理的利益机制具有重要的作用，对农业结构调研发挥着重要的辐射带动作用，要培育规模经营大户，引导和鼓励广大农户尤其是规模大户组建各类协会，加强引导和管理，推动产业规模集中经营，产品加工、贮藏、运销等系列化服务，充分带动分散经营的农户融人市场，化解市场风险，提高市场竞争能力，提高农业经济效益和农民

收入。

（三）扶龙头企业，充分发挥辐射带动作用。

要围绕提高重点农产品加工转化率，坚持效益优先的原则，进一步延长产业链条，发展“一条龙”型经济，探索公司＋协会＋农户的运行机制，让更多的农产品经过加工后提高经济价值，进入流通领域。按照“孵化培育一批，择优扶持一批，扶强做大一批”的原则，充分利用好上级出台的相关扶持政策，重点培育一批科技含量高、产品竞争力强，经济效益好、带动作用大的大型龙头企业。从我镇实际情况出发，主要是培育和发展优质粮、肉猪、油茶、金银花、蔬菜、苗木等产

业链上的龙头企业。通过龙头带动，发展订单农业，带动农户产业

结构调整。同时，出台相关优惠政策，鼓励和支持兴办各种农产品加工企业，帮助企业开展技术培训，提高农民的技术规范化水平。

（四）推进规模化经营步伐，加快建设现代农业步伐。

推进土地向规模经营集中，把土地集中连片经营作为推进农业规模化生产的前提和基础，在稳定家庭承包经营责任制的基础上，建立和完善土地流转制度，按照依法、自愿、有偿的原则，引导农民采取入股、出租、联营等形式流转土地的使用权。坚持以市场为导向，继续调整

优化种养结构，打造特色经济品牌，向一村一业、一村一品方向发展。同时，要发展壮大农产品加工企业，尽快把油茶、肉猪加工业培育成我镇农业主导产业。

（五）加快新型农民培训

提升农业科学化水平。不断探索现代农村成人职业教育工作的新途径，建立农民教育长效机制，以职业学校、培训机构等为平台建立农民教育培训网络，大力开展科技培训工作，在培训内容上突出进行种植、设施农业等农业科技培训和各种专业技能培训，提高农民对农业结构调整的认识，培养有文化、懂技术、会经营的社会主义新型农民。

**第五篇：经济发展方式转变**

经济发展方式转变

总体要求：

(一)促进经济增长由主要依靠投资、出口拉动向依靠消费、投资、出口协调拉动转变。

(二)促进经济增长由主要依靠第二产业带动向依靠第一、第二、第三产业协同带动转变。

(三)促进经济增长由主要依靠增加物质资源消耗向主要依靠科技进步、劳动者素质提高、管理创新转变。

具体分析：

(一)促进经济增长由主要依靠投资、出口拉动向依靠消费、投资、出口协调拉动转变。

措施：都要坚持扩大国内需求，鼓励合理消费，把经济发展建立在开拓国内市场的基础上，形成消费、投资、出口协调拉动经济增长的局面，促进国民经济良性循环和人民生活水平不断提高。

细化为：

1、要完善收入分配政策，持续增加城乡居民收入。这就要求我们坚持和完善按劳分配为主体、多种分配方式并存的分配制度，逐步提高居民收入在国民收入分配中的比重，提高劳动报酬在初次分配中的比重，着力提高低收入者收入，扩大中等收入者比重。

2、加快社会保障体系建设，稳定居民消费预期。

3、通过改善消费环境，增强居民消费信心。

4、必须更加重视解决“三农”问题，多渠道增加农民收入，大力开拓农村市场特别是农村消费市场。

5、要统筹城乡发展，建立以工促农、以城带乡长效机制，形成城乡经济社会发展一体化新格局。

6、要走中国特色城镇化道路，促进大中小城市和小城镇协调发展，有序转移农村富余劳动力

7、要适度控制投资规模，优化投资结构，提高投资效益，合理降低投资率。

(二)促进经济增长由主要依靠第二产业带动向依靠第一、第二、第三产业协同带动转变。措施：

1、推进产业结构优化升级，要坚持走中国特色新型工业化道路

2、统筹区域发展

(三)促进经济增长由主要依靠增加物质资源消耗向主要依靠科技进步、劳动者素质提高、管理创新转变。

措施：

1、全面提高自主创新能力，促进科技成果向现实生产力转化。

2、大力提高劳动者科技文化素质，充分发挥我国人力资源优势在经济发展中的作用。

3、建设资源节约型、环境友好型社会

最终目标：加快推进“三个转变”，逐步形成速度质量效益相协调、消费投资出口相协调、人口资源环境相协调，以及城乡之间和区域之间发展相协调的新格局，将有力地促进经济发展切实转入全面协调可持续发展的轨道，实现又好又快发展的目标。

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找