# 大学生活动策划方案(5篇)

来源：网络 作者：风华正茂 更新时间：2024-09-21

*为有力保证事情或工作开展的水平质量，预先制定方案是必不可少的，方案是有很强可操作性的书面计划。方案能够帮助到我们很多，所以方案到底该怎么写才好呢？下面是小编精心整理的方案策划范文，欢迎阅读与收藏。大学生活动策划方案篇一一、活动目的值此女生节...*

为有力保证事情或工作开展的水平质量，预先制定方案是必不可少的，方案是有很强可操作性的书面计划。方案能够帮助到我们很多，所以方案到底该怎么写才好呢？下面是小编精心整理的方案策划范文，欢迎阅读与收藏。

**大学生活动策划方案篇一**

一、活动目的

值此女生节到来之际，为了活跃校园文化氛围，为女生们营造轻松温馨的节日气氛，让女生感受到男生的热情和祝福，丰富校园精神文化生活，为男生、女生们提供一个相互交流的平台。特举办女生节系列活动，促进男女生之间的友谊，丰富整个校园生活，展现优质大学生风貌。

二、活动地点

\_\_学院报告厅

三、活动时间

20\_\_年3月7日晚19：00

四、活动对象

\_\_学院全体研究生

五、活动概述

女生节的活动包括：

1、“心愿·女生节”活动策划

童话里的一千零一个愿望，今天你也可以实现!

2、“我为她唱”音悦汇

庆祝女生节，快乐你我他!在你的女神面前尽展歌喉吧!

六、活动流程

(一)前期宣传：

1、制作多张海报，张贴在学院门口。

2、网络宣传，利用各班和年级的qq群，充分做好活动的前期宣传工作。

(二)活动前期准备

活动前的工作：活动安排，由研会协调、安排。

1、场地布置

2、音响设备借还及使用维护

(三)具体活动安排

1、“心愿·女生节”活动

(1)参与方式：女生在字条卡片上写上自己的一个小心愿并留下自己的联系方式，把它投进心愿箱中，负责活动的同学在班级中寻找一些男生来抽取心愿箱中的卡片并协助他帮助女生达成心愿。

(2)心愿征集截止时间：3月6日;心愿完成时间自行安排.

(3)负责部门：女生部及各个班级班委。

2、“我为她唱”音悦汇

(1)报名方式：各班级负责本班学生的报名，班委统计好本班报名人员后统一提交，自己准备好伴奏。\_\_级每班出三个节目，\_\_级每班出一个，其他年级不限。

(2)报名截止时间：3月5日，各班委负责人于当天晚上八点前提交报名情况。

(3)比赛规则及要求：各班级参赛者可以是男生独唱，合唱或男女生组成一组，形式不限，选一首健康向上，能很好反映大学生活和年轻人美好情感的歌曲演唱。

(4)比赛环节：所有参赛者依次献唱，每位女生有一张票，从中选择五个节目，女生投票评选出各个奖项。歌唱比赛环节中间会穿插一些互动的小游戏。比赛结束后设有抽奖环节，作为每位女生的女生节礼物。至此，女生节活动圆满结束。

(5)比赛奖项：一等奖一名，二等奖两名，三等奖三名，分别颁发奖品和奖状，优秀奖若干。

(6)负责部门：女生部，文艺部。

大学生活动策划方案篇二

为进一步加强学生的思想道德教育，弘扬中华民族敬老爱幼的传统美德，让学生了解母亲为自己成长所付出的艰辛，理解母亲对自己的期望，懂得如何去感恩，如何去关爱他人、关爱社会，根据我校工作安排，开展“母亲节——倾听、倾情、倾诉”感恩活动。引导学生了解母爱的伟大，并用真心和行动来回报母亲。

学校政教处在母亲节前夕布置了活动方案，本次活动分为三大块即：知恩篇、感恩篇和报恩篇。要求在班会或者利用综合活动课，以各班为单位开展。

一、知恩篇

a、听妈妈讲自己生日当天的故事，了解“十月怀胎，一朝生子”的艰辛。

b、观察妈妈尊老敬老、辛勤劳动的事例，了解生活中平凡而伟大的妈妈。

二、感恩篇

a、为妈妈做一张节日贺卡：由学生自己动手，通过绘画、照片剪贴等形式制作一张体现母子亲情的节日卡，作为一种亲情的记录，永久的留念。

b、记录亲情档案：天底下每一个母亲都记得孩子的生日、爱好以及其他每一个重要的日子，而又有多少孩子了解妈妈的生日和爱好呢?把妈妈的生日、爱好记录下来，并把它记在脑子中，不时地给妈妈送上一份意外的惊喜!

c、定制自立小计划：回报母亲厚爱，重要的是要早日学会自立，学会帮妈妈分担力所能及的事情，让妈妈从此少为我操心。把我的自立小计划写在这里吧!跟妈妈说：妈妈!您放心!这些事情再也不用您为我操心了!或许，这正是这个母亲节给妈妈的礼物!最让妈妈感到欣慰的事情!

d、设计感谢妈妈的5种方式：

(如：向妈妈说一句真诚的问候或祝福;为母亲捶一捶背;为母亲洗一洗脚;帮妈妈做一些力所能及的家务活;送给母亲一个深情的拥抱……)

三、报恩篇

在母亲节(5月12日周日)，根据各班制定的母亲节行动方案，开展感恩行动，将温馨的话语、美丽的鲜花、体贴的行动等献给最伟大的母亲。

通过此次活动，我们看到了孩子们对母亲的爱是发自内心的，他们用自己喜欢的方式表达对母亲的爱，做家务、送贺卡、送礼物，等等。这次活动也让孩子们了解了自己的母亲，理解的自己的母亲，增进了母子的亲情，更重要的是本次活动让学生学会了主动感谢与关怀他人，学会与同学和睦相处，了解体会父母师长的辛劳，懂得助人以及回馈他人，培养了孩子们感恩的心。

大学生活动策划方案篇三

一、活动主题：

携手第\_\_个世界地球日，共创绿色和谐社区

二、活动背景：

今年4月\_\_日是第\_\_个世界地球日，在我们的生存环境日益受到破坏，自然在开始向我们人类以牙还牙的时候，我们在也不能被动地索取，人类不拥有地球，而是属于地球，地球接纳了我们，而我们如果不懂的报恩，只是毫无忌惮的向地球索取的话，更大的灾难将会将临在人类的身上。

作为人类，我们头脑应该清醒，始终都要有保护地球的意识，保护自己的家园，与自然和谐共存。我们每个人要从身边的小事做起，分类回收垃圾资源，减少对一次性餐具的使用，节约资源，爱护花草树木等等。

三、活动目的：

迎接第\_\_个世界地球日，走进社区，宣传绿色生活环保理念，与社区居民活动交流，增加居民对地球日的认同和保护我们生存空间环境的重要性，呼吁人们重视地球的福祉，把爱护地球和保护日渐稀少的自然资源作为共同的责任，共创人类与自然和谐共处。

四、活动时间：

20\_\_年4月9日

五、活动主办单位：

\_\_大学绿色动力协会

六、活动地点：

\_\_街

七、活动介绍：

主要分四个活动专区：

1、“携手地球日，共创绿色和谐社区”专区

①图说地球

使用图文并茂的海报介绍人类的影响对地球自然环境造成的变化和破坏，倡导我们在地球日以及日常生活中力所能及的行动来保护我们的生存家园——的地球。

②“心语心愿”互动

拒绝使用“一次性筷子”的签名，也可写一下祝福语。

③描绘“我心中的地球”

让参加了我们活动的小朋友将自己心中的“绿色世界”画在图纸上。

④环保知识“智多多”游戏

我们将会提前设定100多道有关绿色生活等有关环保知识的判断、选择题，写在小卡纸上，将适当的题数编在一组，分若干组，每个人可答一组题，根据答对不同类型的题所得的分数，根据累加的分数获得不同的奖品。

2、“感受自然语言，保护动植物”专区

①“动物猜猜看”游戏

让参与者通过谜语猜出一种动物，恰当的在动物纸牌里找出正确的答案，猜对者获得一份奖品。

②盆栽展示

展示多种盆栽植物，根据查找的植物资料，向人们介绍相应植物的知识，悬挂若干植物介绍的图文资料。

3、“被忽视了的资源，垃圾分类回收”专区

①宣传垃圾分类回收相关知识。

②绿色环保diy产品展览：展出一些使用塑料罐等废弃品做成的diy作品，同时现场与居民互动，变废为宝，与居民一起制作小型的diy产品。

③垃圾分类“层层叠”游戏：

结合层层叠的游戏，将每一个木块贴上代表不同垃圾的标签，人们通过玩这个游戏将这些代表不同“垃圾”的木块分类，根据分类正确的“垃圾”数目获得不同的奖品。

④垃圾分类“乐投球”游戏：

我们将标有不同垃圾分类的桶摆在一定位置，参与者将标有代表不同类型垃圾的球投中它们所属的桶中，8球投中5个(包括5个)将获得不同的奖品。

注意：每个专区由若干名协会同学负责，配有一张桌子以及符合主题的展示海报等。

大学生活动策划方案篇四

一、赛事组织

1、主办单位：教务处

2、承办单位：信息科学与工程学院

二、参赛单位与学生要求

1、比赛面向全校本科生，不分专业，学生可独立成队，也可以自愿组队，建议跨专业组队。团队人数不超过5人，每件作品可以有1～2名指导教师。

2、参赛人员需认真填写参赛报名表。

三、竞赛内容与规则

1、竞赛作品性质

参赛作品应是学生独立完成或在指导教师指导下完成的创意创业作品、科技作品或专利发明产品等。作品必须具有真实性和创新性，严禁弄虚作假，评审委员会将对申报作品进行创新审查和防抄袭审查。

2、竞赛作品内容(作品命题)

凡是与diy创意为主要内容的创新活动，能挖掘大学生的创新潜能，与培养大学生的创新意识有关的科技创新课题与作品，能够提高人民生活品质、促进人们积极向上以及给人们带来美感和愉悦的产品，都在此项目范畴之内。

根据作品形式对所涉及项目进行分类如下：

a、创意实物作品类

b、创意方案作品类

根据作品所涉及技术领域将项目进一步分类如下：

(1)时尚手工创意类：如创意学习用品、笔筒插花、雕塑、相框、手工玩具、小礼品、创意箱包、创意鞋子、创意生活用品、时尚纪念品、挂件饰品等。

(2)电子软件及应用类：如软件产品造型设计、应用程序设计、工业产品或组件创新设计、电路电子应用设计等。

(3)环保创作类：如以环保为主题，突出体现环保意义，作品具有一定实用价值。

(4)服装设计类：创意服饰类。

(5)创意设计：如汽车、建筑、景观、手机等的设计、海报创意设计、公益广告创意等新概念设计。

(6)创意策划：如有新意的活动策划、商业模式、营销方案、创业计划、广告脚本等，作品要符合现实需要。

3、竞赛规则

(1)参赛者根据竞赛内容，在规定的时间内网上申报作品相关材料，超过规定时间完成的申报，将不能参加竞赛评选。

(2)所申报作品要以diy创意创业为核心，作品评审要侧重技术性、创新性和实用性大学生手工diy创意创业大赛策划书策划书。

四、竞赛时间和报名方式

(1)启动时间：5月29日起，面向全校本科生和研究生进行宣传动员。

(2)报名时间：5月29日～6月5日。参赛学生需联系指导老师，组成稳定的创作小组，采取自愿方式于上述时间到信息学院应用数学系报名。

大学生活动策划方案篇五

一、活动名称

清洁\_\_山，越崎在行动

二、活动背景

\_\_山是\_\_市民登高健身游玩之所。4月4、5、6号，是15年清明节法定节假日的放假时间，在这3天小长假里，登\_\_山的游客猛增，一些游客的不文明行为大煞风景，有意无意留下来的垃圾严重影响了假后登山游客游玩的心情，同时加重了\_\_山保洁人员的负担。越崎青协，本着服务市民的宗旨，决定走出校园，拥抱社会，前往\_\_山进行志愿清洁活动。

三、活动主题

相约春季，环保公益

四、活动目的及意义

1、减轻\_\_山保洁人员的工作负担;

2、使志愿者们意识到环境保护的重要性;

3、向社会展现当代大学生积极向上的良好风貌;

4、启发广大市民爱护环境，减少乱扔垃圾等不文明行为的出现。

五、活动组织机构

主办：学院青年志愿者协会

六、参与对象

学院青年志愿者协会全体成员

七、活动要求

1、大力宣传，提高关注度。积极利用qq、微信、人人、微博等网络平台进行宣传;

2、积极组织，广泛参与，并提前进行活动所需物品的购置;

3、现场纪律的维持。

八、活动时间、地点

1、时间：20\_\_年4月7日14：00至17：00(遇特殊情况，可推迟)

2、地点：\_\_市\_\_山

九、活动流程

1、前期准备：

(1)完成策划书，找分管主席、学生会主席及找指导老师签策划书，做批示修改。

(2)在上述工作开展同时，将活动所需用的塑料袋、手套、饮用水、青协绶带等物品准备齐全，并将各项任务做详细安排。

(3)根据活动的进展及需要制作一些宣传海报、宣传板。

(4)负责通知各个干事此次活动的时间，地点。通知新闻传播中心(活动前)，做好协调工作。

2、活动的主要内容及具体安排

(1)青协全体成员于13：50，赶到北门集合，一起乘坐公交前往\_\_山。

(2)抵达\_\_山大门后，主席与副主席三人跟\_\_山门卫说明情况，得到他们的支持。

(3)全体成员佩戴绶带，两副主席给干事们分配好垃圾袋、手套。

(4)上山途中，将游客乱扔的垃圾收至塑料袋，垃圾袋满后，将垃圾袋放到山道旁的垃圾桶里进行处理;遇到悬挂在树枝上或漂浮在水面上的垃圾，就近找长杆等物品将垃圾弄到地面，再进行处理。

(5)在观景台进行休整，交流活动感想，并合影留念。

(6)下山时，再进行一次捡拾垃圾的过程。到大门处，跟门卫告别。

十、活动可能突发事件及相应的应急措施

1、志愿者捡拾垃圾时，不小心踏空，摔倒受伤。若划破皮出血，则用碘伏、纱布、胶布等先紧急处理，并送至路旁亭子里休息。若受伤较严重，紧急处理后，就近送医院进行进一步处理。

2、若天气突降大雨，则志愿者到路旁凉亭暂避雨。雨停后，活动接着进行。

十一、活动原则

奉献、友爱、互助、进步

</span

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找