# 东方供电局新闻宣传策划方案(最新)

来源：网络 作者：情深意重 更新时间：2024-10-08

*第一篇：东方供电局新闻宣传策划方案(最新)关于印发《东方供电局2024年新闻宣传策划方案》的通知机关各部（室）、基层各单位：为切实做好2024年度新闻宣传工作，为我局营造良好的舆论氛围，现将《东方供电局2024年新闻宣传策划方案》印发给你...*

**第一篇：东方供电局新闻宣传策划方案(最新)**

关于印发《东方供电局2024年新闻宣传

策划方案》的通知

机关各部（室）、基层各单位：

为切实做好2024年度新闻宣传工作，为我局营造良好的舆论氛围，现将《东方供电局2024年新闻宣传策划方案》印发给你们，请认真遵照执行。

特此通知。

海南电网公司东方供电局

2024年5月19日

东方供电局2024年新闻宣传策划方案

为了进一步加强各职能部门、各单位的新闻宣传工作，更好地为中心工作服务，给局改革发展、生产经营营造良好的舆论氛围和内外部环境，树立良好的企业形象，提高企业知名度，结合局实际情况，特制定新闻宣传策划方案如下：

一、对外宣传

（一）开展以“保护电力设施人人有责，严厉打击偷电违法行为”为主题的宣传活动。大力宣传偷电属于违法行为予以告诫，普及相关法律法规知识，专项整治偷电现象形成风气的严重台区，从而减少偷电现象，降低线损，提高企业经济效益。实施措施：

1.制定举报偷电有奖方案，开设举报电话专线；

2.寻求与东方电视台合作，在各重要时段插播宣传标语，附带举报电话；

3.在偷电现象严重地段，租用宣传车辆进行主题播音宣传，并在各显眼地段张贴宣传标语，附举报电话。

实施时间：6-9月；

实施地点:偷电现象严重村镇、台区；

牵头部门：办公室；

配合部门：营销部、各供电所。

（二）开展“安全用电和树障青赔法律法规”宣传。广泛宣传《电力法》、《电力设施保护条例》，向群众进行电力设施保护和用电安全知识(包括安全用电常识、触电急救方法和电力设施保护法规等)教育宣传，宣传树障清理的重要意义，让群众明白树障对线路设备的影响乃至对居民人身、财产的危害，只有清理树障才能保证安全用电的道理，争取取得群众的拥护和支持，提升全民安全用电意识和技能，防止人、畜触电事故的发生，创造和谐的供用电环境。

实施措施：

1.与市政府做好沟通合作，给各乡镇政府传达工作信息做好配合；

2.发放电力设施保护和用电安全宣传资料，在学校、城镇繁华地段及树障清理工作难于实施的村镇开展安全用电宣传教育；

3.悬挂主题标语和张贴图片；

4.与东方电视台联合制作安全宣传音像资料（少量，根据宣传地区经济生活条件进行派发）；

5.特殊时期（如台风天气），向用户发送安全用电温馨提醒短信。

实施时间：10-12月；

实施地点：主要是树障清理工作开展困难的村镇及城镇繁华

地段；

牵头部门：办公室；

配合部门：安监部、生技部，输电管理所、各供电所。

二、对内宣传

(一)开展“立榜样，治慵懒，正风气”活动。挖掘丑和美的典型，通过寻找我们身边看得见、摸得着、学得到的“平民榜样”，把丑与美、反面纪律处罚与正面典型宣传结合起来，引导干部职工从我做起、从小事做起，振奋精神，凝聚智慧，转变作风，扎实工作，推进企业创先发展。

实施措施：

1.每一（两）月挖掘一位榜样员工进行人物特写予以传播正能量，通报一名典型反面员工予以全体员工告诫和反思；

2.增设专门的宣传展板，在局办公楼和各供电所宣传栏通报。

实施时间：6-12月；

牵头部门：办公室；

配合部门：机关各部室，基层各单位。

（二）开展“增强责任心，提高执行力”主题教育。为了深入贯彻党的十八大精神，落实海南电网公司2024年工作会议要求，开展本次主题教育旨在进一步提高我局员工的大局意识、责任意识、使命意识和高效执行意识，逐步改善部分干部

职工责任心不强、执行能力不足、工作质量不高，在实际工作中存在畏难情绪和怠工心理的氛围。

实施措施：

1.组织开展专题问卷调查，关心了解员工所想所需（特别是基层员工），发现管理、思想、绩效和工作中存在的问题，提出有效可行的整改措施。

2.针对部分员工对职责不了解，不明确的现象，各部门（单位）需各自组织专题会议。根据对自己的职责的认识和存在的问题，每位员工写一篇文章（字数不少于1000字）。在专题宣传展板展示。

3.观看一部专题电影。

4.组织团员青年员工参加“体验军旅生活”活动，磨砺意志，锻炼身体，增强责任心，提高执行力。

实施时间：9-12月

牵头部门：办公室

配合部门：机关各部室，基层各单位。

**第二篇：新闻宣传、新闻报道策划方案**

新闻宣传、新闻报道策划方案。其实，最佳方法是找代发稿公司。很多企业及个人都希望自己的的产品信息、广告内容、新闻内容能出现在百度新闻搜索结果里，以提高知名度和销量。目前常用的加入百度新闻搜索的方法是利用杰客科技新闻发布系统，杰客科技可以让你的新闻显示在百度新闻搜索中。

门户网新闻发布的特点分析

门户网站首页展示：高质量的新闻稿件，能够获得大型新闻网站首页展示的机会，这些新闻网站每日的访问量大的惊人，恐怕传统的电视广告，都不具备与这种互联网媒体相媲美的能力。

覆盖面广：通过杰客科技将企业新闻定向传播到互联网各个角落，覆盖意向客户视野，反复引导客户消费，并提高自己公司的品牌形象。

转载率高：高质量的新闻稿件，可以获得互联网有效的转载，稿件中软性广告内容、版权、出处等获得了高效传播，同时也收获了高质量的网站外链，有效帮助企业网站在搜索引擎中关键词排名的提升。

关键词排名靠前：通过杰客科技发布的新闻，可以在标题、内容、发出后的链接三方面进行优化，保证了客户的关键词能进入百度前三名。（此条为客户的特殊要求，一般客户不做此保证。）

覆盖负面信息：如果企业在网络上出现了负面新闻，杰客科技可以通过关键词设置及发稿网站选择，有效将负面信息排名推后（或删除），将正面信息出现在搜索引擎前几页。

新闻通稿模式：由于杰客科技庞大的媒体资源，大客户采用新闻通稿模式进行新闻营销，一次可将新闻同时发布至国内800余家新闻站点。

可见，企业新闻宣传，利用发稿公司杰客科技代发新闻是性价比最高，操作最简便的方法。

**第三篇：2024东方爱情节策划方案223**

2024东方爱情节策划方案

XXXX 2024东方爱情节

策划方案

【前言】

爱情，是人类永恒的主题。

至纯至真的爱情弥久永恒，如醇酒般令人陶醉。

无论是梁山伯与祝英台、许仙与白娘子，还是孟姜女与范喜良，这些美丽的经典传说，无一不折射出历经磨难波折后耀眼璀璨的光芒，在历史长河中熠熠生辉。

人类追求爱情，人类崇尚爱情，在追求中享受幸福，在崇尚中孕育新的生命。因此，爱情便成为人类生生不息的经典追求和精神源泉。

由爱情滋生而来的婚姻、家庭，是人生走向稳定与成熟的必然。举办一个从寻找爱情开始，到享受爱情、婚姻和家庭全过程的东方人自己的爱情节，必将成为万众瞩目的焦点，在台州乃至浙江引起新一轮的激情和轰动。

【活动名称】

XXXX2010东方爱情节

【活动时间】

2024年8月28—30日

绍兴虞舜文化传播有限公司电话：0575-821172\*\*\*77

12010东方爱情节策划方案

【活动地点】

台州·精汇典家居广场

【组织机构】

主办：台州市民政局

协办：台州·精汇典家居广场

台州晚报

台州广播电视报

……

策划承办：绍兴虞舜文化传播有限公司

……

【活动内容】

一、XXXX2010东方爱情节开幕式

时间：2024年8月28日上午9：00

地点：精汇典家居广场

参加人员：台州市委宣传部、民政局、工青妇组织领导，协办、承办单位领导，赞助商代表等约100人。

二、巴黎春天之梦·结婚周年庆典

时间：2024年8月28日下午4：00

地点：精汇典家居广场

参加对象：结婚满10周年、20周年、30周年、40周年、50周年，身体健康的伉俪10对。

三、相约德家·2024台州情歌演唱会

2024东方爱情节策划方案

时间：2024年8月29日晚上19：30—21：30

地点：精汇典家居广场

活动内容：邀请当红歌星和台州本土歌手一起演绎经典爱情歌曲。

四、寻缘德家·第二届台州相亲大会

时间：2024年8月29日下午2：00—5：00

地点：精汇典家居广场

参加对象：22—60周年的单身男女约1500人，通过事先报名的形式参加。凡报名者均制作相亲牌1块在活动现场悬挂，与会者人手5张相亲卡，在心仪对象的相亲牌上粘贴。

五、XXXX浪漫爱情之旅——广本汽车拉风一日游

时间：2024年8月29日上午8：00—下午5：00

出发地点：精汇典家居广场

旅游地点：

内容：由旅行社组织，以情侣报名的形式，半价享受一日游活动。限定50对，由广本提供旅游用车。

六、梁祝，永恒的经典——芭蕾舞交响乐晚会

时间：2024年8月29日晚上20：00—21：30

地点：精汇典家居广场

表演：上海芭蕾舞团、上海交响乐团

七、“欢天喜地闹德家”广场游园会

时间：2024年8月30日上午9：00—下午5：00

2024东方爱情节策划方案

地点：精汇典家居广场

内容：组织游客、买主以门票入场的形式参加活动。采取游戏寻宝，猜灯谜等游艺活动，现场赠与奖品。

八、德家·精汇典精品家具特卖会

时间：2024年8月30日上午9：00—下午5：00

地点：精汇典家居广场

内容：组织若干品牌家具以最低价让利给消费者，或者通过门票抽奖的方式，赢取家具。

九、XXXX2010台州汽车特卖会

时间：2024年8月28—30日上午9：00—晚上21：30

地点：精汇典家居广场

内容：组织汽车经销商在·精汇典家居广场进行车展，并采取抽奖的形式，抽取汽车大奖。

十、XXXX德家·精汇典美食大会

时间：2024年8月28—30日上午9：00—晚上21：30

地点：精汇典家居广场

内容：组织美食企业约40家在精汇典家居进行美食展销。

【活动宣传】

一、台州当地媒体以新闻形式对活动进行连续报道；

二、台州晚报发布活动预告新闻外，刊登第二届相亲大会报名启事；

三、台州各大论坛发布活动消息；

2024东方爱情节策划方案

四、在台州主要交通要道发布巨幅户外广告；

五、采取DM形式，在市区繁华路段商铺进行广告直递。

【费用预算及赞助】

本活动预算总投资50万元（商家促销品、展品除外），拟征集总冠名商1家，赞助金额不低于20万元；各大活动主题赞助金额不低于5万元。

策划：绍兴虞舜文化传播有限公司

联系人：徐玉龙\*\*\*

方辉\*\*\*

2024年7月

特别声明：

本活动策划案知识产权属于绍兴虞舜文化传播有限公司及其著作者所有。有关政府和单位可以在允许上述机构参与此案所列活动的情况下，根据此方案开展各项活动。任何组织或个人未经知识产权所有权人同意，不得擅自抄录、复印、使用，否则，将引起法律诉讼。

**第四篇：东方证券开业典礼策划方案**

东方证券济南营业部开业典礼策划方案

实施项目：东方证券济南营业部开业剪彩仪式

实施时间：2024年T月T日

一策划意义

企业庆典仪式承担着企业形象、产品形象的树立推广作用，设计定制出一套富有个性化的既热烈又隆重的仪式，使企业庆典发挥巨大效益并具有历史纪念意义。

二背景分析

三活动宗旨

隆重，热烈，典雅，节俭，个性，有序

四宣传策略

通过新闻报道的形式，引起人们关注，扩大社会影响力

媒体选择：报纸：济南时报，齐鲁晚报，山东商报

广播：济南经济广播

电视：山东卫视

五前期筹划

（1）向有关单位申请占道证，提前5天向济南市气象局获取开业当天的天气情况资料

（2）落实出席庆典仪式的宾客名单、省市政府有关领导，证监会相关领导，同行企业的领导，驻济各大媒体，驻济各大企业的代表。提前发放邀请函，并征集祝贺单位的确认。

（3）拟订周密的典礼议程计划

（4）落实领导安全保障体系（公安交警部门负责）

（5）确定各位领导讲话稿，主持领导的主持稿

（6）落实现场停车位，各单位代表停车区

（7）落实电源位置并调试及其他相关事宜

（8）落实典礼活动的应急措施

（9）确定开业剪彩仪式宣传标语的内容，需提前交礼仪公司工程部制作

六现场设置

（1）剪彩区布设

①剪彩区 开业剪彩仪式设在招商银行门前，用红地毯铺就10米X6米的剪彩区，两边摆放两排花篮装饰。当剪彩开始时，军乐队可在剪彩区后边台阶上表演，做为后背景。

②龙门 横跨剪彩区升置16米跨度龙门1座，上悬挂“热烈祝贺东方证券济南营业部盛大开业”。

③剪彩花 10套，剪彩仪式进行时，由礼仪小姐整齐列队捧出，礼仪小姐文雅轻盈稳步走上剪彩台，映着鲜艳热烈的剪彩花，预示着东方证券济南营业部盛大开业的顺利圆满成功。

（2）演讲区布设

（3）周边环境布设

①条幅（贺联）设在营业部楼体上若干条

②花篮摆设在剪彩区靠龙门两侧在台阶上摆放两组鲜花、大厅门口、大厅内部用时令鲜花装饰

③迎宾彩旗 99面，悬插在营业部周围

（4）迎宾区布设

①签到处备签到用品一套，笔、签到薄，桌子

②军乐队30人，仪式开始前演奏，烘托气氛，聚集人气，仪式进行中间歇演奏。演奏曲目有《迎宾曲》《好日子》《走进新时代》《凯旋进行曲》《在希望的田野上》《拉得斯基》等。③礼仪小姐 根据嘉宾人数定，身高1.7米，年龄25岁以下，着玫瑰红色旗袍，佩绶带，落落大方，形象气质佳，接待、引领签到、为领导佩戴胸花，引领剪彩。

④礼炮置在表演区，宣布东方证券济南营业部开业典礼仪式开始时释放，烘托气氛。

七开业典礼工作日程和议程安排

地点：经七纬二路口东南角招商银行门口

时间：2024年T月 T日上午10：18开始

（一）开业典礼工作日程

●提前10天筹备组双方成员共同到开业典礼现场，具体确定主席台位置及演出区，进行整体布局。

●提前9天发放邀请函，并征集祝贺单位的确认。

●提前8天确定参加开业典礼的领导、嘉宾及讲话稿，并发出邀请函征集祝贺单位。●提前7天确定主题词，条幅标语，并交付礼仪公司部制作。

●提前1天主体单位协调落实电源到位并调试通电。

●提前1天主席台、后背景及大型喷绘开始搭建。

●早晨9点 所有现场静态元素布设完毕。

（二）开业典礼仪式工作流程

●T日早上8：40开幕式筹备组成员准时到场，检验现场静态元素布设状况，协调现场动态元素布设，做好最后整体协调，落实细节，做到万无一失。

●早上9点军乐队、主持人、签到处、贵宾花、音响、保安到位并进行现场秩序维护。●早上9：10 礼仪小姐到位，音响调试完毕。军乐队开始表演。

●9：30 参加开业典礼的领导和嘉宾陆续到场，礼仪小姐开始负责接待，引领签到，为领导佩戴胸花等礼仪服务。

（三）开业典礼仪式议程安排

T月T日上午10：18开业典礼仪式正式开始

●10：5参加开业典礼仪式的领导、嘉宾由礼仪小姐引领走上主席台

●主持人介绍参加开业典礼仪式的领导、嘉宾

●10：18主持人宣布东方证券济南营业部开业典礼仪式开始（军乐队奏乐）

●请省市主管财政金融的主要领导讲话（2分钟）

●请证监会领导宣读批文（2分钟）

●请同行业代表致贺词（2分钟）

●请营业部经理致答谢词（2分钟）

●请客户代表致贺词（2分钟）

●主持人宣布请上级领导、营业部总经理到剪彩区为营业部开业剪彩

●此时，礼仪小姐引导上级领导、营业部总经理、嘉宾代表到剪彩区，礼仪小姐整齐列队，双手捧出剪彩花，文雅轻盈的稳步走上剪彩区。

●10：28领导剪开红绸，宣告东方证券济南营业部隆重开业。（此时，军乐队奏乐，礼炮齐鸣，彩花彩带当空漫舞，如天女散花，姹紫嫣红，绚丽多彩，甚为壮观，仪式达到高潮。气

氛热烈，人声鼎沸。）

●剪彩完毕后，请上级领导、营业部总经理、嘉宾代表参观鞋城。八开业全程项目预算

序号 项目名称 规格 单价 数量 合计主席台后背景军乐队 30人龙门礼仪小姐 含授带，1.7米以上（根据嘉宾人数定）

6主持人

7音响、话筒

8大礼炮（含炮台）剪彩用品 高档

10签到用品 笔、本彩旗 五彩胸花 二朵杨兰

13条幅 0.90米宽（楼体条幅）

14地毯 大红绶带鲜花组摆 时令鲜花

合计：（大写）￥： 元

**第五篇：东方100三八妇女节活动策划方案**

东方100商厦2024年三八女人节主题活动策划方案

主题词：时尚不停变换，想让自己和流行步调一致吗？关注生活，让你流行！

烟花三月 东方100商厦首届幸福女人节！

活动时间：2024年2月28日——2024年3月8日和3月15日

活动思路：

节前旺销过后势必将是一个相对回落的淡季，针对这一情况我们应更积极主动出击，利用尽可能丰富的节日主题促销、特色促销来极力提升我商厦最佳消费品味。从女人的每一个“嗜好”下手，从今年开始一直到以后，我们都将在三月举办以女人为特色服务的“幸福女人节”，以这样的节日举办来促进女性商品的集中售卖，并竭力打造促销活动的品牌特色、文化特色，东方100百货商厦更人性化特色，引导新时代女人要做“美丽 健康 时尚 幸福”女性的新概念，让女人生活得轻松、幸福。通过这样节日的举办可以巩固商场的美誉度和培养顾客的忠诚度并进而提高我们的销售业绩，完成我们的销售任务！本次活动分两个阶段。

第一阶段活动时间：2月28日—3月8日[主要以女人节活动为主线]

品牌活动主题推广：花样年华 幸福女人全接触！！

一、全力打造“健康女人街”——组织商场内与女性健康有关的商品、主要为最新的特价商品（如：太太口服液、补血口服液等药用饮品，养颜、美容、茶类，日用保健品，美体塑身内衣，家庭保洁用品„„）搭建堆头，形成女人用品一条街并布置好。这是我们这次活动的一大亮点，首先达到一个“规模”效应，然后是媒体的率先“爆光”。（如以前我们商场的月饼一条街和主题文化活动雕塑都相继开创了首府百货促销的率先）。活动时间：2月28日—3月8日

活动地点：东方100商场正门广场特定的区域。

活动负责人：杨梅（场地审批）王燕（超市女性用品、家居日用品组织）张向飞（化妆品折扣组织）张莉（内衣折扣展区）杨建辉（场地搭建、喷绘制作）

二、美丽特惠，幸福女人最摩登——折扣冲天、女性商品特价优惠（主活动）活动时间：2月28日—3月8日

促销表现形式：2-5楼男女装满200免80 五楼1-5折内衣特惠区 皮衣最后的疯狂3.8折。主要活动范围：主要将男女冬季装出清特价、春季女装酬宾、针织、内衣、运动系列、女鞋、化妆品、珠宝首饰等等都可在此期间推出优惠活动。

三、幸福摩天轮，幸福女人圆圆满满——（1：1比例全景展现中央电视台购物街现场）

活动日期：2月28日—3月8日

活动内容及其细则：活动期间凡购物满200元凭购物小票可转动“幸福摩天轮”1次（400转动2次，600转动3次，800元转动4次，1000元转动5次，以此类推），在摩天轮上共分20格档，依次为＜5、10、15、20、25、30、35、40＞＜45、50、55、60、65、70＞＜75、80、85、90、95＞＜100＞。顾客可以根据自己的判断先给出自己需要的数字（如85）并告诉身边的工作人员，然后开始启动幸福摩天轮，摩天轮在启动一圈后所停圆轮相应格档的数字即为核定数，如果核定数字与顾客先前报出的数字相同即可获得相应的奖励，如果高于或者低于先前报予工作人员的数字（如85）则不予以兑换奖励。本次活动还开设特别大奖：即顾客一次性转到100的数字还可额外领到东方100商场特设的开心大奖。

以上奖品为：20格档相应数字的现金礼券券或者高级洗手液、高级抱枕、高级床上用品、高档家居用品等。

活动地点：五楼上电梯口。

四、幸福女人，相约幸福时刻——三月八日相约1点三十八分 东方100商厦让女人最幸福！

活动时间：3月6、7、8日中午1点38分

活动内容：一楼化妆品6.8折限时抢购 五楼内衣5.8折限时抢购

五、店堂氛围及户外布置：主要为正门口“健康女人街”的装饰布置，门口包柱、上下电梯口及两侧。

六、媒体推广计划：

1、2月26日晚报A16版1/3彩 加手机短信。2、2月27日晨报A02版1/2彩。3、3月6日晚报A16版1/4彩 晨报其他版1/2彩

七、费用支出：户外“健康女人街”搭建9天5500元，幸福摩天轮制作费用2024元，手机短信费12000元，3.15 消费与发展

天山区工商局纪念3.15国际消费者权益宣传活动东方100商厦主会场策划案

3.15活动主题词：

一年一度春光好,一年一度“3.15”！！

中国消费者协会2024年年主题确定为“消费与发展”, 其涵义: 一是强调“消费”是社会再生产过程的重要环节。二是强调“发展”在经济社会生活中的重要作用。三是强调“维权”是扩内需促发展的重要手段。其积极意义:

一、开展“消费与发展”年主题活动是改善消费市场环境、拉动生活消费的需要。

二、开展“消费与发展”年主题活动是解决民生问题、维护社会稳定的需要。

三、开展“消费与发展”年主题活动是在新形势下推进消费维权工作的需要。

3.15活动主题：“消费与发展”

3.15主办单位：天山区工商局

3.15承办单位：东方100商厦

3.15主会场活动推广：

一、天山区工商局开展09年3.15“企业诚信英雄”——即“天天3.15·诚信企业发展联盟”

诚信是最好的策略。这句话虽然说得功利心强了些，可是仍然彰显出诚信的重要意义。我们不诚，人不信，诚者王——如果一个城市的所有企业都以诚信为策略，那么，这座城市就会成为不可战胜的经济强市，而生活在这里的人民，幸福指数也必将更高。各企业单位有必要也有责任发挥出相应的作用。正因如此，评选诚信的百货零售企业经济英雄，是这次活动的关键，意义尤其重大。“企业诚信英雄”诞生后，“天天315·诚信企业发展联盟”即告成立。联盟成员将通过彰显诚信赢得市场的尊重，赢得消费者的尊重。以诚为本，共同推动经济发展。

推广细则：

1、由天山区工商局发出要求和指导精神，所辖区内百货零售企业自由推选两名“企业诚信英雄”报天山区局，然后由区局为“企业诚信英雄”颁发证书。

2、“天天3.15·诚信企业发展联盟”启动仪式，工商局领导及相关领导讲话。

3、“企业诚信英雄”代表发表诚信感言。

4、所有参加仪式单位代表、工商局领导、“企业诚信英雄”联合在“天天3.15·诚信企业发展联盟”墙上签字。时间：2024年3月15日13：30点 地点：东方100商厦正门广场

各参加企业单位分别派出8人以上的方队代表出席仪式现场，二、天山区百货零售企业3.15“五优”郑重承诺：

（优雅的购物环境。B优质的商品质量。C优异的服务品质。D优价的特卖活动。E 优厚的促销内容。）时间：2024年3月15日12点 地点：东方100商厦正门广场

三、2024年3.15天山区工商局名优商品展示、假冒伪劣商品爆光暨3.15消费者宣传咨询现场 时间：2024年3月15日 11：30——16：30 地点：东方100商厦正门广场

1、名优商品展示：由我商场推选名优商品（东方100商场超市、一楼化妆品主办），提供相应 材料，经分局商广科审定，报3.15活动领导小组批准，在规定区域内予以展示和销售。

2、假冒伪劣商品爆光：以食品、烟酒为重点的假冒伪劣商品暴光台（天山区工商局、消协主办），现场与消费者互动，讲解食品、烟酒等生活消费品的识别、鉴别方法及常识，提高消费者的维权意识。3、3.15消费者宣传咨询：现场接受消费者的投诉、申诉、举报、咨询，并发放3.15相关宣传资料。

四、天山区工商局、天山区消协3.15国际消费者权益宣传咨询大会 活动时间：2024年3月15日 12：30分

活动内容和流程：

1、12.30分 工商局方队、企业方队入场、列队完毕。2、12：30分—14：30为仪式的正式部分，内容如下： A、主持人：天山区工商局XXX领导

B、宣布：“天山区工商局纪念3.15国际消费者权益宣传活动”现在开始 C、宣布到会的领导及其嘉宾XXX（附名单）D、天山区工商局领导XXX讲话 E、企业代表——东方100商厦总经理周欣平女士讲话 F、天山区工商局为“企业诚信英雄”颁发证书

G、天山区局领导XXX宣布：“天天3.15·诚信企业发展联盟”正式启动，邀请嘉宾为“天天3.15·诚信企业发展联盟”金匾剪彩。

H、天山区人民政府领导XXX讲话 I、市工商局领导XXX讲话 J、自治区工商局领导XXX讲话

K、主持人宣布仪式结束。邀请领导和嘉宾参观名优商品展示台、假冒伪劣商品爆光台、3.15消费者宣传咨询现场

五、宣传与推广

1、氛围布置：商场楼体两块巨幅布标：一块为3.15活动宣传，一块为东方100商场3.15促销活动.内容。

2、商场正门与展示会现场：祝贺空飘6个。

3、主会场搭建：主席台布置（以具体多少人而定），背景墙喷绘。

4、名优商品展示台布置。

5、假冒伪劣商品爆光台布置。6、3.15消费者宣传咨询。

7、媒体宣传由工商局邀请。

（内部资料注意保管）

东方100商场策划部

2024年2月17日

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找