# 哈尔滨居泰隆家居装饰有限公司（精选合集）

来源：网络 作者：红叶飘零 更新时间：2024-10-17

*第一篇：哈尔滨居泰隆家居装饰有限公司哈尔滨居泰隆家居装饰有限公司居泰隆是一家致力于全面降低百姓居家装饰费用,为您提供全案设计、全程服务的高科技中外合作企业，注册资金1.1亿元人民币。公司凭借独立研发的可视化设计与家居配置服务系统（HDS系...*

**第一篇：哈尔滨居泰隆家居装饰有限公司**

哈尔滨居泰隆家居装饰有限公司

居泰隆是一家致力于全面降低百姓居家装饰费用,为您提供全案设计、全程服务的高科技中外合作企业，注册资金1.1亿元人民币。公司凭借独立研发的可视化设计与家居配置服务系统（HDS系统），通过对装修公司、家居商品生产企业和客户资源的有效整合，构建了以客户为中心，居泰隆为平台，装饰公司、材料生产厂商、饰品生产厂商、家具生产企业为网络的全新居家装饰模式。

公司自2024年4月创建以来，本着积极稳妥、协调发展的经营方针，已在全国19个省市建立了15家分、子公司、180余家服务门店，员工总数超过3000人，并与国内外200多家知名生产企业建立了合作同盟关系，汇聚了20000余种家居商品。公司倾力推出的“婚房”和“新居”两大“家”系列产品，为中国数千万消费者提供了精彩纷呈的个性化选择，真正弥补了市场空白，满足了市场消费需求，实现了轻松家装、拎包入住的愿望。

展望未来，居泰隆将依托国际化管理平台，开展全方位的国际协作，利用居泰隆业已形成的良好技术、知识、资源和资金优势，致力于公司倡导的全新居家装饰模式的推广和应用，并在现有基础上积极完善服务体系，进一步扩大市场占有率，提升品牌的知名度、美誉度和忠诚度，确保公司在2024年实现上市的战略目标。

**第二篇：哈尔滨居泰隆装饰网络营销服务策划**

居泰隆装饰网络营销服务策划

一、工作目标

1、关键词：

推荐关键词：哈尔滨室内装修、哈尔滨装修设计、哈尔滨装饰公司哪家好、哈尔滨装修设计公司、哈尔滨室内装饰公司、哈尔滨门头装修、哈尔滨装修信息、哈尔滨办公室装修、哈尔滨好的装修公司、哈尔滨装修哪家好、哈尔滨装饰等

二、发文要求

（一）新闻营销

1、营销目的：制造居泰隆装饰的产品与产品的新闻源方式，在客户群体经常聚焦的网站发

布软文，运用软文发表的网站强大的影响力，既可以让搜索引擎收录有质量的新闻，更可以影响这些网站会员，直达核心群体，让潜在客户主动了解本公司网站和公司，进而形成客户。还可以新闻所在网站影响力，增强品牌形象，比网络广告更节约成本，更有效。新闻传播率高，如果质量高还能获得转载，比做媒体公关节约成本。

2、执行要点：

1）标题中不能直接含带方案中所提及的通用关键词（如：\*\*装饰全满意式服务受关注）或

精品关键字（如\*\*装饰入选2024年本市最受关注的装饰企业）2）投放平台推荐：

哈尔滨58同城日访问量700哈尔滨赶集网哈尔滨百姓网 等等

(三)互动营销

1、营销目的（1）增加关键字被搜索引擎收录的几率，提供居泰隆装饰相关关键字的信息的位置（2）可以很好的宣传居泰隆装饰的品牌形象 “例如：\*\*装饰获得过那些荣誉？”

“2024年哈尔滨十大装修公司有\*\*装饰吗？” “哈尔滨居泰隆装饰和哈尔滨麻雀装饰哪个更好？” 哈尔滨居泰隆装饰的服务性价比怎么样？”

具体执行：百度知道、新浪爱问、天涯问答、搜搜问问、多个投放渠道，围绕哈尔滨居泰隆装饰相关关键字和客户信息进行问答，宣传居泰隆装饰相关好评等，并选取居泰隆装饰的好评信息为最佳答案。

发布任务：每月每个账号按规则策划10个问题。

（四）分类信息

1、营销目的（1）很好的宣传哈尔滨居泰隆装饰的信息，对哈尔滨居泰隆装饰做很好的饿信息扩散（2）提高信息的收录（相关信息存在的网站在搜索引擎上的权重值较高，能保证信息的收录量）

2、执行要点

（1）信息的标题：关键字+信息的内容(例如:哈尔滨居泰隆装饰特价会）

（2）内容：提高关键字的密度 哈尔滨高档装修首选居泰隆 哈尔滨服务最好的装饰公司（3）信息的宣传要真实有效

3、样例

（1）标题：“装饰系列产品和服务介绍”（2）内文“\*\*装饰系列产品的详细介绍信息”（3）结尾：链接\*\*装饰的网站链接

3、分类信息网渠道：将关于居泰隆装饰的正面信息内容按行业和信息类型在分类信息网站

发

布。渠道具体为哈尔滨 赶集网、58同城网、中国分类信息网、哈尔滨信息网、哈尔滨分类信息网、全国分类信息网、去114分类信息网、哈尔滨供求信息网、哈尔滨生活网、哈尔滨黄页等信息渠道。

4、具体实施：

账号建立：注册上面选择的分类信息网的会员，主要以居泰隆家居装饰介绍，提供的产品和服务及装修知识的更新，并透过过搜索引擎优化是的我们发布的文章有好多饿关键词排名，是的页面的每天访问量稳步上升。

发布任务：针对性的选择15家分类型渠道，每月每个信息网站那策划个主题，操作30条。

（五）博客营销（关键字营销）

1、营销目的（1）增加相关关键字的信息量（2）提高关键字的搜索引擎收录

2、执行要点

（1）博客的挑剔为执行的关键字

（2）该博客中的信息都以围绕该关键字为主（3）博客相互连接，并与相关百度相关词条进行互联

3、样例

博客标题：“居泰隆装饰”（通用关键词）博客分类 居泰隆装饰介绍 产品展示 主要荣誉 相关新闻

博文标签：与博客标题和文章所在的文章分类相吻合

2、具体实施

3、博客建立：初期注册 天涯、新浪、网易、搜狐、百度、和讯6个博客，主要以居泰隆

装饰介绍及装饰知识的更新，并通过营销优化和好友圈子的定期加入，是的我们博客每天访问量稳步上升。博客资料完善：

（1）上传自己的照片，照片摇号，外表不是决定条件，但第一印象很重要：（2）个人监理、博客简介要填写，还要进行装饰，方便同行了解您：

（3）为博客取个名字，一定要有自己所在行业的关键词，如：居泰隆\*\*装饰交流；（4）填写您的QQ、MSN等联系方式，让机会更容易找到您

（5）博文发布任务：每个周每个博客更新5篇文章

（6）博客内容：A、公司发展历史、创业历程和经验等的交流；B、公司主要产品的战士；C、公司最新案例的战士；D、公司最新动态

（六）论坛口碑营销

1、营销目的（1）对居泰隆装饰的相关产品信心进行口碑宣传，提高网民的好评度（2）增加居泰隆装饰与同类产品的比较和互动，增加竞品关键字的信息收录量

2、执行要点

（1）定期维护，增加整体的关键字密度，注意舆论（好评）引导（2）可在装饰的相关贴吧中进行信息的口碑宣传（3）标题中尽可能的出现相关的关键字信息

3、样例 软文标题

（1）直叙式:”哈尔滨居泰隆装饰好不好”

（2）含蓄式：2024年评出的哈尔滨最好的装饰公司品牌有哪些、评价一下你现在所选择的装饰公司 软文内容：

根据所设标题进行撰写（相关信息一定要是正面的宣传信息而且此类信息应经被证实是真实的）回复设置

围绕每篇宣传信息的主题思想进行恢复，楼主试试与回复者进行互动

4、论坛选择：

5、论坛选择渠道：

首选大型论坛如网易论坛、搜狐论坛、百度贴吧、雅虎论坛、新蓝该论坛、居泰隆论坛、liba论坛、猫扑论坛、天涯论坛、西祠胡同等十大论坛。有哪位大型论他人气旺盛，交流贫乏，故此选择做本公司品牌推广。

以针对性较强的装饰相关的论他为主选，具体论坛选择为本地区家装论坛，搜房装修论坛、中装论坛、焦点装修论坛、我爱我家论坛、家居装饰论坛、liba论坛、家装支架、亚太家居论坛，在论坛中主要发布专业的额行业性信息为主，如装饰的一些小常识等。

6、优选投放网络渠道确定

网络整合传播

Q

**第三篇：居泰隆装饰十周年庆典**

居泰隆装饰十周年庆典现场活动

为了表达对盐阜大地父老乡亲十年来的关心与厚爱，公司史无前例地推出了“品质十年·八重大礼”感恩回馈。凡活动当天参与活动的所有来宾都能得到了一份精美的礼品；凡交设计定金的客户，同时设计费只收成本价，二周内无理由退定金；活动期间签施工合同，工程直接费享受九折优惠，再送宜居丁渤第三方全程施工监理。凡活动现场交800元诚意金的客户，工程直接费享受九折优惠后，再送零售价为4060元/套的万家乐IGL02型油烟机及QL3B型灶具；全包、代购的客户更可享受到与居泰隆装饰合作的材料商处按门市最低价购买主材，而且购满六万再送8000元，如果是老客户还可享受折上折的优惠。

现在，国学与易学已经深入人心，家居风水的话题在盐城家装界悄然升温。为了表达真诚谢意，公司专程从江南水乡恭请了茅山道家大师莅临庆典现场，与客户面对面交流居室风水问题。活动开始后，热情的客户常常把大师们包围地水泄不通，纷纷拿出自家的图纸请大师讲解，大师们耐心的一一给予衷恳的指导。

活动现场的抽奖环节更是大家期待关注的焦点，场面更是火爆。上午10点半左右，现场抽奖开始了，三等奖10名，奖100元，二等奖6名，奖300元，一等奖三名，奖600元，当杨总抽出一等奖的得主时，让旁边的客户也随着热烈的气氛欢呼起来。下午15点半的抽奖场面，更加震撼、壮观，新浪微博参与者的获奖名单，现场产生了活动中最大的一个特等奖，奖品是价值二千多元的ipad-MiNi一台，同时抽出10名参与奖，奖品是百元购物卡。

晚上七点半，公司举行了盛大的招待晚宴。总经理孙军先生发表了热情洋溢的致词，随后，居泰隆人全体员工一起登台，给前祝贺的领导、同行、材料商和媒体朋友鞠躬行礼，感恩盐阜父老乡亲10年来对居泰隆装饰公司的厚爱！

走过了十周年，居泰隆装饰历经风雨沧桑，过去的成功已成为辉煌的历史。居泰隆人面对未来满怀信心与公司一起成长，不断追求自己的人生梦想。居泰隆人以平和的心态、开放的胸怀、饱满的热情、谦卑的态度、真诚的品质，进取的精神，不断追求、不断进步、不断探索、不断超越。“居泰隆装饰”这鲜艳的面旗帜，将永远飘扬在人们的心中！

作者乔金良

**第四篇：竣工验收汇报材料(隆泰煤业有限公司)**

新密市隆泰煤业有限公司

安全设施竣工验收

汇 报 材 料

二00九年五月二十七日

新密市隆泰煤业有限公司 安全设施竣工验收汇报材料

尊敬的各位领导、各位专家：

首先我代表新密市隆泰煤业有限公司全体员工对各位领导、专家莅临我公司参加安全设施竣工验收表示热烈地欢迎和衷心的感谢!新密市岳村镇马沟煤矿位于新密市东北部十公里岳村镇马沟村境内，属集体企业，1996年投资建成，设计6万吨，现按照河南省新密市资源整合领导小组办公室，2024年5月资源整合办(2024)10号文，《关于印发河南省新密市资源整合的通知》中的要求，新密市马沟煤矿与杨家沟煤矿进行整合，整后企业名称为新密市隆泰煤业有限公司，法人代表王聚仓，现有职工230人。

资源整合后，我公司井田面积为0.5265km2，保有资源储量194.9万吨，可采储量124.5万吨。

矿井正常涌水量20m3/h，最大涌水量40m3/h；根据2024年矿井瓦斯等级和二氧化碳鉴定报告，矿井相对瓦斯涌出量4.2m3/t，绝对1.25 m3/min，二氧化碳相对瓦斯涌出量4.03m3/t，绝对1.2 m3/min。属低沼矿井，二1煤层无煤尘爆炸性，煤层自燃等级为三级(不易自燃)，地质构造无大的变化，南部有芦沟正断层，落差0-60m，水文地质条件属于中等。2024年12月新密市隆泰煤业有限公司委托义马广宇工程设计咨询有限公司对矿井进行了年产15万吨技改初步设计，2024年6月郑州市煤炭工业局以郑煤技审(2024)29号文对新密市隆泰煤业技术改造初步设计进行了批复。

该项目在各级政府和上级主管部门的正确领导下，技改工程于2024年9月正式开工，先后由卢氏县金鑫井巷工程有限责任公司、隆泰煤业掘进队、郑州恒基建筑安装有限公司等施工单位承建，河南煤炭建设工程质量监督中心对矿井实施全过程监理。历时12个月时间，按照批准的矿井初步设计，矿建、土建、安装三类工程已全部完成，并先后对矿建、土建、安装三类工程进行了单位工程质量审核，审核结果为合格。矿井通风、运输、供电、排水、提升、压风、消防洒水、瓦斯监控、通风讯系统均已形成，分别进行丁测试和试运行。其中通风、排水、提升等系统均取得了有关部门的运行许可证，安全监控系统已有常州阳成公司进行监测，待发运行许可证。截止2024年12月矿井技术改造基本完成。

2024年9月份郑州煤安安全评价有限公司对矿井进行了安全评价，其间曾多次到矿进行复查，最终于2024年10月份通过安全评价。评价结论为：矿各系统均达到了《煤矿安全规程》和设计中规定的安全设施，符合验收条件。

2024年3月我公司委托有质资的中介机构先后进行了瓦斯 2 等级鉴定、通风阻力测定、通风能力核定和反风演习，反风演习结果符合《煤矿安全规程》规定，根据2024年瓦斯等级鉴定结果，新密市隆泰煤业有限公司绝对瓦斯涌出量1.25 m3/min，相对瓦斯涌出量4.2 m3/t，属低瓦斯矿井。

一、《安全专篇》执行情况

根据河南煤矿安全监察局郑州分局《关于新密市隆泰煤业有限公司技术改造初步设计安全专篇的审查意见》郑煤安监[2024]205号文，结合实际情况，我公司在施工过程严格执行安全设施“三同时”的有关规定，《安全专篇》所列内容全部完成，现将完成情况汇报如下：

A、矿井通风

1、通风方式：采用中央并列抽出式通风，主井、安全出口进风，风井回风。

2、主要通风机：安装FBCZ-N015型隔爆轴流式通风机两台，一备一用，电机功率2×55KW，为专用防爆电机。

反风措施：风机电机反转反风，经反风演习，反风风量是正常供风量的53％，2024年主扇投入运行后，运行良好，并取得了运行许可证。

3、通风系统设施和构筑物：井下通风设施有风桥、风门、调节风窗等通风设施，永久测风站4处。井下进、回风巷之间的风门均安装正向风门和反风门两道，且设有联锁装置。

4、安全出口：矿井有2个直通地面的安全出口，1个是副井，另一个是安全出口井。2个安全出口均按要求安设梯子间，能行人并直达地面。井下大巷、各交叉点均设有路标和避灾路线牌。

B、粉尘灾害防治系统

根据2024年7月国家安全生产洛阳矿山机械检测检验中心鉴定报告可知，我矿二1煤尘无爆炸性。为防治粉尘灾害，采区工作面上顺槽、皮带运输大巷、总回风巷均安设了隔爆水袋，主要进风大巷及采掘工作面均安设了净化水幕。矿井建立了完整的洒水防尘供水系统，采掘工作面和主要运煤转载点系统装有喷雾洒水装置和综合防尘措施。采掘工作面湿式打眼，使用水泡泥，并进行了煤壁注水。个人佩带防尘口罩。定期对作业场所进行粉尘处理。

C、防灭火系统

根据国家安全生产洛阳矿山机械检测检验中心鉴定，我矿二1煤层为III类不易自燃煤层。根据防灭火要求，地面建有大于200m3消防洒尘水池和井下消防洒水管路系统相连；并下消防管路及阀门敷设到所有采掘工作面和专篇设计的地点，铺设2寸水管1100m，每隔50m设置一个三通阀门，每100m设一个消防栓。为防止井下火灾，井下巷道支护全部采用金属等不燃性材料支护，采、掘工作面均安设一氧化碳传感器。在机电硐 4 室、皮带机转载点配备消防灭火器、灭火砂等消防器材，在机电硐室安装有防火门。矿井具备性能可靠的反风设施，并能在10min内改变巷道中风流方向，供风量符合安全规程要求，能及时进行全矿井和局部反风。

D、防治水系统

矿井正常涌水量20m3/h，最大涌水量40 m3/h，+23 m水平设有中央泵房和水仓容量为1060m3的内外环水仓。

矿井目前的主要排水系统安装有3台D155-30×9型水泵，6寸无缝钢管排水管路两趟，能够满足矿井最大涌水量的要求。矿井建立有专门的防治水队伍，全队人数20人，配有大功率探水钻2台，钻杆100米。

E、其它灾害防治(顶板、捉升、压风、运输、供电)

1、顶板：回采工作面采用炮采工艺，全部陷落法管理顶板，工作面采用DZ22-30／100型单体液压支柱，配2．4米π型钢梁支护，对棚架设，两梁五柱。

2、提升系统：主井安装2JTKl.6×0.9提升机，1.5吨箕斗提升，配备电机功率115KW，安装绞车后备保护装置，该系统保护齐全，灵敏可靠，提升机和钢丝绳均经过性能测定，符合要求，并取得了运行许可证。

副井安装2JTK1.6×1.2提升机，0.75吨非标罐笼提升，装设防坠器，配套电机功率115KW，安装后备保护，该系统保护 5 齐全，灵敏可靠，提升机和钢丝绳均经过性能测定，符合要求，并取得了运行许可证。

3、运输：井下原煤运输全部采用连续运输设备，上仓皮带巷安装一部DSJ-650型上运固定带式输送机，11081工作面及运输巷铺设SGB-17型可弯曲刮板输送机2部；运输下山铺设DSJ-650型带式输送二部，胶带运输机均安装皮带综合保护，灵敏可靠。

4、供电系统：矿井地面变电采用双回路电源线路供电，一回路来自芦沟变电站11板，电压等级6KV，二回路魏寨变电站2板，电压等级6KV。采用高压开关柜控制地面变压器和井下中央配电所，井下供电由地面变电所用6KV高压电缆引出，选用两趟MYJV22-8.7/10型交联聚乙烯绝缘粗钢丝铠装聚氯乙烯护套电力电缆沿主井敷设入井，送至井下中央配电所。每一趟电源线均能承担井下供电设备的最大负荷。

主井提升机、副提升机、压风机、主通风机及井上下各低压用电分别由地面变电所供电。

高压和低压供电保护齐全，井下防爆设备性能可靠，全矿井供电系统的整定测试均按规定定期运行，供电系统的制度齐全，符合《煤矿安全规程》和《安全专篇》要求。

5、压风系统：矿井地面安装二台VF-10／7型空气压缩机，配用电机额定功率：65KW，排气量10 m3/min，额定电压380V。

压风主管选用φ89×4mm无缝钢管，回采工作面、掘进工作面及采区下山选用φ57×3．5无缝钢管。压风管路系统内安装安全阀、释压阀等安全保护装置。

压风系统自投用后，运行良好，一切正常，管路敷投符合。压风生命线”要求。

F、安全监测监控系统

矿井安装有一套KJ70N型煤矿安全生产监测监控系统，配备主机二台，一台工作，一台备用，另外配备有打印机及UPS备用

电源各一台，并按安全专篇要求安装各类传感器。设监测分站2 台，瓦斯传感器、设备开停传感器、温度传感器、风门开关传感器、一氧化碳传感器，负压传感器并安装有甲烷断电仪，风电闭锁装置，瓦斯电、风电闭锁装置的报警的浓度，断电浓度、复电浓度完全符合《煤矿安全规程》和《安全专篇》要求，满足安全生产需要。

矿井安装一套KJl25人员监测定位系统，运行正常，现正投入使用。

G、通讯系统

矿井安装了一台HL8120程控交换机，总机位于调度中心，地面各办公室、机房、变电所等安装40门电话分机，井下各机电硐室及采掘工作面安设20门分机，通讯系统运转正常，满足 7 通讯生命线”的要求。

H、安全监测、辅助救护队

1、矿井安全仪表配置：矿井安全检测系统目前投入使用的安全仪器、仪表有：ZH-15型自救器300台，光学瓦斯检定器AQG-1(0-10％)型10台，便携式瓦斯报警仪30台，风表3块，以及温度计、干湿温度计等，满足矿井安全生产的需要。

2、矿山救护队：我公司与新密市煤炭局救护队签订了救护切议，公司成立了辅助救护队共有8人。

二、联合试运转情况 A、联合试运转前准备工作

1、领导班子

矿长1人，总工程师1人，生产矿长1人，安全矿长1人，机电矿长1人，后勤矿长1人，财务科长1人。

2、机构设置

公司按照矿、科室二级管理机构设置，下设安监科、通风科、技术科（包括地测科、防治水办公室)、机电科(包括机电队、运输队)、调度室(包括采、掘、修区队)、辅助救护队、安全监控中心、保卫科、办公室、供应科、销煤处。

3、人力资源配备

公司总人数(岗位)230人，其中直接生产岗位120人，辅助生产岗位 28人，管理人员63人，服务人员22人。

4、安全培训情况

我公司于每年均对全员职工进行岗前培训，除国家规定的特殊工种岗位以外，其它工种也规定全部进行了培训，并取得了合格证，特殊工种有：爆破工、主付提升机操作工、安全监测监控工、绞车操作工、输送机操作工、通风工、信号把钩工、电钳工、充灯工、安全检查工、配电工、探水工、班组长、矿井泵工、瓦斯检查工、主扇操作工、液压泵站工、空气压缩机司机、金属捍接工、测尘工共培训并已取得资格证80余人，满足生产需要。

“五职”矿长安全资格证除矿长资格证齐全，均在有效期内。

5、安全管理制度、岗位责任制

我公司根据实际情况进一步补充完善各工种安全管理制度86项，安全生产责任制65顶、各工种操作规程27项。

6、主要工种操作规程，安全技术措施

试生产前制订善了主要工种操作规程27项，安全技术保障，并组织公司职工认真学习。

7、采掘工作面作业规程

根据工作面实际情况，按照作业规程编制要求，制订了11081采煤工作面和两个掘进工作面作业规程、掘进探放水措施，施工前及时组织人员学习贯彻，记录齐全。

8、联合试运转批复

郑州市煤炭管理局于2024年12月1以“新密煤字[2024)137号”文批准了我公司联合试运转报告，时间六个月。我公司于2024年5月开始联合试运转。

B、联合试运转采区、工作面概况

1、矿井初期投产采区为11采区，采区位于井田东南部，煤层平均厚度5.8米，目前，采区已形成完整的生产系统。首采工作面走向长度80米，斜长60米，采区标高在-90米水平以上，不受底板水影响。

试生产期间，各采掘工作面严格按照作业规程作业，认真贯彻执行联合试运转安全技术保护措施，无发生重伤以上事故，保证了安全生产。

C、主要生产系统联合试运转情况

1、通风系统

矿井通风系统运行稳定，风量满足生产需要，通风设施、构筑物符合质量标准要求，各采掘工作面、机电硐室配风量符合要求，无瓦斯超限现象。

2、矿井提升系统

矿井产量逐月提高，平均稳定在1．5万吨左右，达到设计要求，副井满足行人、卸料、提矸需要，主、副并提升机运行稳定、性能良好，各种保护均能发挥效能，联合试运转期间无 10 发生提升事故。

3、井下运输系统

采区运输下山胶带运输机、采煤工作面刮板运输板运转正常，皮带机综合保护性能可靠，均能安全运行。

4、供电系统

井上、下供电系统运行良好，各种保护设备性能良好，满足安全生产需要。

5、排水系统

矿井正常涌水量20m3／h、最大涌水量40m3／h，水仓总容量为1060m3，矿井目前主要排水泵安装在+23m水平位置，安装3台D155-30×9型水泵，配套6寸排水管路两趟。

经矿井水泵联合试运转测定，水泵总排水量能够满足矿井排水需要。

6、压风系统

压风机运行良好，各用风地点风压、风量满足生产需要。

7、安全监测系统

试运转其间，各地点瓦斯、温度、风量、风速与安全科和通风科测量数字相符合，系统运行可靠，数据准确。

8、防尘系统

试运转期间安全科和通风科按设计要求完善了井下防尘管路，各采掘工作面防尘管路到位，均能保证巷道洒水、喷雾及 11 煤层注水需要，很好地服务了安全生产。

9、通迅系统

井上、下工作场所电话齐全，可实现矿井内、外、井上、下互通信息，2024年9月份投用以来运行正常。

10、三条生命线

试生产期间完善了井下各工作面的通讯线路、防尘管路、压风管路，保证了井下各作业场所压风、供水、通讯畅通，“三条生命线”完好，运行可靠。

11、人员定位系统

人员定位系统为KJl25型，配有2分站，130个移动机，6个固定机，2024年10月投入使用，运行至今，基本能实现井下人员位置监测与管理、运动轨迹回放、特殊工种管理、考勤管理、紧急搜救等功能，较好服务于安全生产。

三、安全设施自查情况

为保证我公安全设施验收顺利通过，公司领导给予了高度重视，成立了“新密市隆泰煤业有限公司安全设施及条件预验收领导小组”，领导小组下设十个专业组，明确分工、明确职责，严格按照《安全专篇》和《煤矿安全规程》规定，先后二次组织自查自纠，对查出的问题，均整改到位，达到了标准要求。

总之，我公司在安全设施建设和安全管理上，严格执行建设项目“三同时”的要求，加强企业内部建设和制度管理，确 12 保了安全设施的顺利施工。但我们深知，我们在工作中仍然存在着诸多不足，与相关标准和主管部门的要求还存在着一定差距，我们有信心通过今后的努力工作，把我们新密市隆泰煤业有限公司建设成一个现代、平安、和谐的矿井，在这里我也衷心希望各位领导、专家对我公司的工作给予帮助、指导和支持，并提出宝贵意见！

最后，预祝各位领导、各位专家身体健康，合家幸福，吉祥如意！！

谢谢大家!

二00九年五月二十七日

**第五篇：盘锦隆泰装饰装修工程有限公司范文**

盘锦隆泰装饰装修工程有限公司

公司简介

盘锦市隆泰装饰工程有限公司成立于2024年，是一家专门从事室内外建筑装修工程施工与设计的民营企业,属于盘锦建筑装饰协会会员单位。隆泰以专业施工人员的庞大实力服务消费者，在业内享有很好的口碑和用户知名度。公司拥有装饰行业众多设计精英、施工团队、管理团队及完善的售后服务体系，获得广大客户的赞誉。自创建以来积极探索市场，能够准确的把握市场动态和客户需求，在激烈的市场竞争中公司秉承“诚实守信、优质高效”的服务态度“以设计为灵魂、质量为生命”的服务理念。

设计——把握前沿，洞察时尚

材料——绿色环保，品质优良

施工——严谨细致，力求完美

服务——热情周到，客户至上

公司真正做到设计有风格，装潢有保障，施工有质量以满足不同层次，不同风格的业主要求。我们不是最好，但会努力做得更好。

本着以“人、环境、自然”为主体的设计思想，为您精心打造时尚、温馨的家居环境。

隆泰装饰在发展历程中不断积累经验，研发并沉淀了全套成熟的施工工艺。详尽规范了施工人员的工作品质和行为准则，坚持每一个施工环节都品质如一，使您能持久享受舒适的生活环境，成为盘锦高品质家居服务的标尺。

公司为每位需要装修的朋友无偿做平面设计图和装修预算，装修后有质保，终身维护。所以选择隆泰装饰，您就为未来的家居选择了一个更好的保障。装修星级服务流程

咨询——设计师与客户一对一的沟通解答，了解客户的需求

标准量房——设计师、客户到装修房屋现场进行量房，并做各房间平面图 涉及报价——根据业主需求及装修方式做装修预算

订购主材——参照装修风格，设计师与客户一起选购环保型主材

签约——业主在设计、预算、主材及各方面都满意的情况下，签装修合约 标准交底——设计师、监理、客户一起到装修现场进行施工交底

材料验收——材料到场后，监理、巡检员、客户一起检查材料是否合格 标准施工——各工种进行安全标准的施工及施工后监理与客户一起验收 主材安装——设计师、监理、工人检验主材并且安装

复检——设计师、监理、客户进行最后的检验

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找