# 化工院宣传部工作计划

来源：网络 作者：清香如梦 更新时间：2024-10-17

*第一篇：化工院宣传部工作计划2024－2024 上学年工作计划化学与化工学院团总支学生会宣传部2024年02月26日2024-2024上期化学与化工院团总支学生会宣传部工作计划在上学期的学生工作中，学生会将一批新鲜的血液注入进来。经过一学...*

**第一篇：化工院宣传部工作计划**

2024－2024 上学年

工

作

计

划

化学与化工学院

团总支学生会宣传部2024年02月26日

2024-2024上期化学与化工院团总支学生会

宣传部工作计划

在上学期的学生工作中，学生会将一批新鲜的血液注入进来。经过一学期的培养与锻炼，干事们都已深深体会到作为大学校园学生会成员的使命。在上学期中，重组的宣传部全体干部、干事怀着无比高涨的热情相互协作，积极配合，最终使我部门各项工作及活动顺利开展并取得相应效果，完成了计划任务。但我们自身的宣传工作也存在着一定缺陷，为了吸取在以往工作中经验教训，展现一个优秀部门的实干精神，为更好地开展11年上半年化学与化工院学生会宣传部的各项工作，真正做到有计划、有步骤的进行各项工作，同时使我们的工作做出特色和成效，特拟定如下工作计划：

一、工作定位

宣传部是学生会的喉舌，也是学生会的一个门面，它负责全院各种活动的宣传，通过各种宣传渠道，传递院团委、学生会工作信息，并根据形式需要，对学生进行有效的思想教育。其主要工作就是及时有效地把院团委和学生会的信息传达出去，让广大同学尽快知晓，并且定期制作主题鲜明、形式多样的宣传板报、展板、海报，反映全院师生的精神面貌和学生学习生活情况；同时作为学生会的一个部门，它还负有组织各项校园文化活动，增进校园文化交流，丰富校园文化生活的职责。并且要求协助其他部处作好各项活动的宣

传，充当鼓号手和开路先锋的角色。

二、新学期主要工作安排

主要工作：

配合校学生会做好相关工作；

举办现场宣传画大赛、愉快周末活动；部内成员能力培训；协助学习部、文艺部相关活动的宣传；

积极配院上各项活动的开展。

● 日常工作

工作重点：工作宣传报道、对各部门的活动宣传与部门间交流

一．对内宣传：积积关注社团活动近况，及时上传最新动态、重要通知、经典活动等，做到把握动态、及时报道、有效宣传。内部建设）：

1、部长例会每周与各部碰头，了解他们的工作计划和动态。部内每周举行一次例会，安排下周工作和总结工作情况；

2、积极主动开展校园文化活动，丰富校园文化内涵，并配合各部处活动，积极进行宣传；

3、每次活动后详细的记载工作情况，同时详细记载材料使用情况；

4、将工作主力转向大一干事，干部带干事让每一个干事都能在短时间里了解宣传部的一工作以及自己在宣传部应该做什么，怎样做好，有特长的同学，要更加认真的学习自己的特长知识，逐渐锻炼干事们独立工作的能力；

5、安排专人记账，对每次买材料都要认真详细准确的记载，并做好预算；

6、每次大型活动后，都必须将院里参加活动的情况加以总结，以照片和图文的形式备案。部门干部和干事每次须写一份工作总结，对自己该次的工作成果进行整合，总结经验，确立工作目标。这样才能以饱满的热情迎接新的工作。每月的最后一次部门会议前一天，发电子稿件至部长邮箱。

7、部长、副部长平时要热心关心干事，在学习和生活上予以帮助。

●重点抓好以下几项工作：

第一，发扬创新精神，创造性地开展宣传活动。在坚持传统宣传方式的基础上,广开思路,通过多种渠道将化工院的进步展示在全校师生面前。我们拟打算在这学期除了开展一些常规的活动外，还决定探索新的思路，开展一些公益环保宣传活动。

第二，加强新进成员的培训，以老带新，注意新老交替的适应过程，努力使各部员在工作中积极主动，充分发挥自己的主观能动性，讲求创新。

第三，努力做好院上各活动的宣传工作。

宣传部的工作任务在学生会各部中是相对比较繁忙的.我们将会在指定时间内完成学生会及各部委托的任务,做好

各项活动的宣传工作。完善宣传部自身的建设,把宣传部建设成一个团结积极向上的整体.宣传部各个成员将在工作中努力提高自身素质,并积极主动的工作,丰富宣传形式,在工作中推陈出新,不断提高自己。

配合其他部处所开展的宣传工作由各部所组织的活动而定,所以在这里不便做具体设想。

三、创新宣传

１、创新宣传手段

校园内单一的常规宣传模式已经在某些程度上给大家造成了视觉疲劳，如何在宣传方式上创新，将成为决定宣传效果好坏的重要因素。因此，宣传部将开拓更多的宣传途径，或是改良展板、海报的版面来吸引同学们对于活动信息的关注。

２、创新宣传内容

往常，宣传部一直是站在幕后，辅助其他部门做好每次的宣传工作。如今，宣传部希望能打破我们一贯的沉默，自主地策划开展一些活动，一改往日配角的立场。

四、合作宣传

宣传不仅是一个部门的工作，做好宣传需要每个部门的协调配合：

1、主办部门须提前于宣传部做好相关的沟通，包括横幅、海报、传单的时间期限，制作要求，活动现场的摄影摄像需

求。

2、同时，我们也希望，在展板、海报置放过程中，能有主办部门的同学的共同参与，这样能够适当减轻宣传部同学花在这些工作上的精力，同时也能更加丰富宣传作品的内涵。

五、宣传理念

宣传部的工作和任务不仅局限于此。作为每个组织的喉舌部门，我们所做的不仅是宣传好每场活动，让同学们知道在何时、何地有一个活动，而是要宣传我们的化学与化工学院。较以前的工作，我深深感到：一个学生会也需要宣传。也许，当一个学生会被大众所主动关注后，他们所开展的各项活动也将自然而然被关注。宣传活动的同时，我们要不忘宣传化学与化工学院，提高学院在宜宾学院同学中的曝光率。因此，好的宣传不仅是为了宣传某个活动，也是在宣传某个组织，更是在宣传一种精神。

以上就是我部对这学期工作的认识、计划和展望，请分团委、学生会审阅。

化学与化工院

团总支学生会 宣传部

2024年02月26日

**第二篇：化工院学生会宣传部5月工作计划**

化工院学生会宣传部5月工作计划

我们秉承着“全心全意为同学们服务”的宗旨，以积极进取的工作热情和认真严谨的工作工态度，有序的完成了上个月的各项工作。为了更好的开展下个月的工作以及配合主席团和其他各部门的工作，我部对五月份工作做出了以下的计划：

一、工作

1.积极配合院团委工作及系团总支、学生会各部门日常工作。按时按量完成上级交代的各项工作。

2.应学院文件要求有步骤的实施并开展“弘扬十八大精神”创意征集活动，并制作两张与活动相关的大展板。五月中旬左右展出主题展板进行着力宣传党团知识。

3.制作关于四川雅安地哀缅怀遇难同胞主题活动展板。

4.为迎接五四青年节和五四晚会，我部将制作、展出主题展板并积极配合其他部门开展相关活动。

二、例会

由于上个月大量活动造成的例会延期，我部门计划在五月举行三次例会。以确保宣传部五月的工作能及时安排到位并顺利开展。

以上是宣传部五月工作计划，我部将认真完成五月份的工作，全力以赴的迎接工作上的挑战，努力的探索及创新，争取保质保量、高效地开展好每项既定工作。

化工院学生会宣传部

二〇一三年四月二十五日

**第三篇：化工院宣传部2024年4月工作计划**

化工院学生会宣传部2024年4月工作计划

经过一学期的锻炼，以及开学以来一个月的回复调整，宣传部成员不论是在海报画风还是为人处世都逐渐形成了自己的鲜明特点。与此同时每个部门都面临新的挑战与机遇，宣传部也不例外，尤其对于建立大学校园文化我们更是责任重大。因此，我们希望通过开展书法、板报、绘画等形式多样化的比赛，充分挖掘同学们的创作才华，加强院文化氛围。因此宣传部四月工作计划如下：

一、工作

1.布置办公室。部门讨论确定办公室的布置风格。希望可以利用宣传部现有材料整理出一个全新的书院办公室。有利于增强办公室的实用性以及空间利用率，避免如今许多杂物乱放的现象。

2.制作书院宣传栏。我部拟在7、8号学生宿舍楼之间的位置展示化工院宣传部标志性设计。这样利于树立宣传部在同学中的崭新形象，也可以在校宣传部初步形成良好印象。

3.制作宣传部海报申请表。由于上一学期其他部门大量申请海报，因此宣传部现有申请表所剩不多，我们将尽快安排委员打印制作。

4.宣传培训。针对宣传部实际情况，我们将安排委员学习一些经典的宣传案例，并有意识的培训表现突出的优秀委员。将宣传部的工作做细做好。

二、例会

我们计划每两周开一次例会，工作密集时例会安排为一周一次。会议中做到详细记录会议内容，并保留工作档案。

三、活动

1.下月初时宣传部还会为我国的传统节日清明做宣传介绍。学生会关于清明节的其他活动我们宣传部也会不遗余力的配合。

2.四月中旬配合我校的“我表演，我领悟，我成长”心理咨询会的召开，我们宣传部将对此次活动做出完整的介绍和宣传版面。

3.宣传部四月还承担了校爱心契约社资助凉山小学的海报作品义卖活动。因此下个月宣传部将面临更多的事物，这既是对委员们的挑战，也是对他们的锻炼。以上是宣传部四月的工作计划。希望宣传部继续秉承艰苦朴素，求真务实的优良作风，提高自己的修养。多行动，锻炼自己的能力，不断进取，锐意创新。我们相信付出就会有回报，把自己的才智投入到新的工作中去。

化学化工学院宣传部

二〇一三年三月二十五日

**第四篇：化工院宣传部三月工作总结**

化工院学生会宣传部2024年3月工作总结

时光飞逝，转眼间三月就从指缝间悄然流逝。回首过去的一个月，既是忙碌的月份、也是个十分充实的月份。这个月中活动很多，不管是各大院级组织、还是系的诸多部门。在这个月，我们付出了很多时间及劳动，但同时也收获了很多宝贵的经验。付出的努力和收获的成果成正比，就是对我们学生干部最大的鼓励。我们宣传部也依旧本着“一切为了同学、为了一切同学、为了同学一切”的宗旨为同学们服务，并及时总结成功经验，同时也要吸取失败的教训，对工作内容进行完善。现将化工院学生会宣传部本月的工作总结如下：

一、工作

1.办公室日常值班工作。由于部门部长及委员人员均有变化，所以宣传部周二仍旧没有安排值班人员，长期假条仍然有效。

2.部门于本月中旬安排了第一次部门例会。会上主要强调了新学期的值班及开会迟到时的纪律问题，希望委员和部长都能遵守基本纪律。

3.对上周六与社团联合会及大学生心理协会合办的电影展播活动细则做了具体分工，活动实际到场人数远远超出预期，取得了很大的成功。4.进行院学生会宣传板统查一次。5.交办公室宣传物品清单。6.制作体育部运动会大展板。

7.协助土建院布置“英语演讲比赛”会场。8.跟校宣传部成员一同复查宣传板回收情况。

二、活动

本月3月23日宣传部联合大学生心理协会举办了心理电影展播。具体事宜如下：

1.活动时间

2024年3月23日18:30-21:40 2.活动主办方

化工院宣传部，文法院，大学生心理协会，社团联合会 3.活动地点 思学楼B210 4.活动流程

(1)主持人宣布第26届心理电影展播开始，介绍到场嘉宾和本次活动由大学生心理协会主办，化工院宣传部和文法院心理部协办，还有吉他协会友情加盟。（2分钟）

(2)电影播放前，先有吉他协会弹奏，心理协会演唱筷子兄弟的《父亲》。（5分钟）

(3)主持人介绍电影的主要内容。（2分钟）(4)主持人宣布电影播放开始。（1分钟）(5)大屏幕播放电影。（120分钟）

(6)发放信封和小卡片，让同学们写下自己对父母想说的话(10分钟）(7)由周老师作总结。（10分钟）

(8)主持人作总结，宣布活动结束。（3分钟）

三、其他

三月是本学期的开始阶段，同时也是过渡阶段。所以宣传部在今后的工作中,将做到更加尽职尽则,以饱满的热情、端正的态度去做好每一件事情。争取使宣传部的工作取得更好的成绩。在新的一学年内有大的进步,争做优秀,为创建优秀的部门做出努力。

以上是我们宣传部三月的工作总结，我们一定会在过去一学期的基础上，为学校和同学做出更大的贡献，这是我们的初衷，也是我们的最终目标，相信我们能够做到。

化学化工学院宣传部 二〇一三年三月二十五日

**第五篇：化工工作计划**

化工工作计划 篇1

20xx年安全工作计划尊敬的各位领导： 在经过20xx年的安全工作后我深切地体会到安全工作的重要性，在我们的日常生活、生产中随时随地都会涉及到“安全”。我们奉“安全”为我们的第二生命，日常生活中稍有不慎就有可能让我们受到伤害甚至丢了性命，所以在日常生活、生产中我们要时刻提高警惕保证我们的人身安全。在20xx年紧张的安全工作中我对“安全”有了初步的理解，“安全”对企业和个人具有重大意义。所以，在车间我以我个人对“安全”的理解和领导对我安全知识的教授尽力做好车间的安全工作，但是还有很多没有做好甚至没有做到的工作。因此，我计划在20xx年重点完成以下几项工作：

1、 制定与车间生产相关的紧急演练方案，组织车间人员定期演 练使车间每位员工能够掌握自救方法并逐步提高员工之间的协作能力和团队精神。

2、 加强对车间员工6s现场管理的培训，逐步提高个人素质增强 车间的6s现场管理水平。

3、 定期对车间人员进行安全培训，提高员工的自我保护意识。

4、 组织车间内部检查小组仔细排查车间安全隐患，从细节做起 任何一个不起眼的小隐患都不放过争取全年无事故发生。

5、 加强对车间内外环境的定期监测，做好人员职业健康防护工 作。

6、 加紧对自身专业水平的提高，向部门领导请教工作方法学习安全知识，深入了解车间的生产工艺流程使车间能够安全生产。 以上是我20xx年的工作计划，我会尽力去完成。请领导审阅！安全员：马龙20xx年01月05日篇二：

安全员日常工作安排安全员日常工作安排

1、 每月25日对安全生产责任制 、目标责任制进行一次考核， 同时根据jgj59-20xx安全检查评分表对现场进行安全文明施工评定

2、 每半月对现场机械设备（塔机、施工电梯、钢筋机械、施 工机具）进行一次检查并形成记录以及检查维修保养记录

3、 每月月底将班前活动记录、塔机交接班记录、施工电梯交 接班记录、安全检查工作日记、电工日常巡查记录收回存档，并进行换本

4、 每月28日对现场各个工种分部分项进行安全技术交底（平时有针对性的安全技术交底），召开安全例会以及特殊工种安全教育（勤杂组）会议

5、 每月5、20日进行定期检查，对查出的问题下达整改通知 单，对复查结果形成记录存档

6、 季节性检查：春节复工检查、夏季施工检查、冬季施工检 查、法定假日检查

7、 每月1、15日进行一次专项检查

8、 外包单位考勤记录，必须每天填写

9、 动火需开动火申请

化工工作计划 篇2

一、 活动主题：

20xx年的社区活动，将按照活动形式划分确定为固定主题活动、特色活动、节日小问候三个类型。 二、 社区文化工作目标：

共享公司、社区、联盟商家各方面的社区文化资源，积极配合公司开展亿祥社区间的文化交流活动，营造亿祥独特的社区文化氛围，使亿祥社区成为亿森物业的高尚社区文化品牌。 三、口号

“快乐生活 缔造幸福 ”

四、活动内容：

（1）固定主题活动（每年都举办的主题活动，在业主心中形成一定影

响力的活动）

1月份 亿森物业“以爱筑家 梦想起航”绘画比赛

新的一年，梦想开始，为了让更多的业主发挥自己的特长，并推广公司文化及品牌，组织一场绘画比赛，分为儿童组、少年组、成人组，获奖作品将制作为年历作为纪念。

社区文化活动计划

2月份迎新送福

春节临近，为了让广大业主朋友感觉到“年”的味道，也为了让业主体会我们的关心问候，制作印有公司LOGO的福字送给业主，还请书法不错的业主免费为业主写春联。 园区的节日布置上来凸显“年”的氛围。以灯笼和彩灯为主点缀园区，增添节日氛围。另制作社区文化宣传版《晒新年愿望》至当月社区文化宣传栏和企业月刊。

3月份元宵喜乐会（与联盟商家结合）

3月5日（周五）是中国传统的元宵节,为弘扬传统文化，丰富小区居民节日生活，在3月7日（周五）举办一次游园“灯谜汇”、快乐“游戏控”活动。 植树踏青

阳春三月，万物复苏。在这春花怒放的日子里，3月12日（周三）是植树节，为增强业主环保意识，也让业主放松心情，3月14日（周六）举办植树踏青活动。

4月份草莓采摘节

4月份正草莓收货季节，组织业主到草莓园进行游玩，放松。（业主自费报名）

5月份最美夕阳红——老人才艺大赛（与联盟商家结合）

为小区老人特设专场活动，让老人有充分展示的机会，促进业主

社区文化活动计划

之前的交流，增加业主与物业之间的感情。

6月份 奔跑吧！ dad

每年一度的儿童节是儿童欢乐的日子，配合亲子早教机构举办一场欢乐亲子活动，在此活动上增加爸爸与孩子之间的互动环节

7月份第二届少儿夏令营：

20xx年首届少儿夏令营得到业主们广泛好评，强烈要求继续举办，为家长们解决后顾之忧。（与相关机构联系，向业主征收费用）。

8月份以爱之名

8月20日七夕节，在这个爱的月份里，征集系小区里的情侣间、夫妻间对彼此爱的表达，为他们送上祝福和惊喜。 第六届棋艺大赛

延续以往活动形式，增加新的操作形式。举办第六届棋艺大赛，分象棋、五子棋、跳棋三种项目，促进爱好棋艺的小区业主相互交流。

9月份合家团圆晒幸福

中秋佳节时合家团圆的日子，一纸“全家福”,分量万千。 它曾经是中国人最重视的家庭团圆纪念形式。通过活动引发社会热点事件，传递正能量，引发共鸣；提高企业知名度和美誉度，树立良好的企业形

社区文化活动计划

象并最终促成销售，通过活动传递公司缔造亲情社区的核心诉求，吸引年轻人关注，扩大公司品牌影响力，提升品牌形象。

10月份第三届业主趣味运动会

“快乐运动 乐享生活”亿森物业员工及管辖社区业主一起举办第三届业主趣味运动会。项目涉及业主和员工共同关注和爱好的趣味运动项目。

11月份环保DIY大赛：

① 环保倡议行动：环保作品展、环保知识竞答赛 ② 环保购物袋DIY比赛

12月份年末感恩活动

设置一系列能帮助推动下年物业费收缴活动，如抽奖、幸运转盘等活动。

（2）、特色活动：

3月份魅力女人：3月8日正值三八妇女节，节日当天为女业主送上玫瑰花一支。

5月份向妈妈说爱：5月11日是母亲节，录制向妈妈说“我爱你”语音信息发送至亿森物业微信平台，当天抽取50名向妈妈说爱的幸运

化工工作计划 篇3

一、指导思想

继续以区学前教育信息工作要求为指导，根据本园实际情况，以“人人都是信息员”为抓手，建立幼儿园网站，加强信息管理，使现代信息技术更好地为幼儿园管理和教育教学工作服务，为信息技术和教育教学的优化和整合提供强有力的平台，实现现代化管理模式。

二、工作目标

1、优化园所门户网建设，提高门户网各栏目内容的质量和时效性。

2、加强园园通使用的过程性管理，提升园园通运用覆盖率与利用率。

3、及时做好幼儿园各类信息的上传上报工作，切实做好文明创建资料、创建信息每月网上更新不少于2-3次。

4、完善教学资源共享平台，实现资源“共建共享”理念。

三、工作要求及措施

1、网站建设与管理

(1）优化幼儿园门户网建设，创建个性化的班级主页，突显我园信息公开化和家园互动化的良好作用。

(2）依据本园各类网站信息栏目责任人分配表，丰富网站的内涵，健全信息交流和应用平台，并将各网站信息发表进行统计，纳入考核内容。

(3）根据“园园通”建设的工作要求，按时、按要求进行更新上传，加强班级主页、家校互动的建设，提升园园通运用覆盖率与利用率。

2、课题研究与教育实践

(1）园内继续开展“幼儿园云课堂资源建设下的园本研修模式的实践研究”，探索信息化与课程的有效整合，推进幼儿园信息技术工作的开展，提高教师对信息技术的实践运用能力。

(2）继续做好七色光电视台工作。本学期完成三次七色光电视台特别节目的摄录编工作，在家长开放日活动上播放。

(3）各班级通过微信群、QQ群、飞信群等网络平台，开展多形式的教育工作交流，发挥即时性、便捷性。

3、信息上传与上报

(1）根据要求，每月、每周及时完成各项板块的内容更新。

每周工作安排：每周五前更新于内网“每周工作安排”。

每周菜谱：每周一前将“本周菜谱”上传到指定文件夹。

校园快讯：“园所新闻特写”每周1条以上。“班组活动传真”每周教研组、班组师幼活动各1条以上。

公告栏：条线负责人需即时发布。

其他版块：计划总结每学期更新一次。

有动态进展的子栏目每周更新1次，活动信息需即时更新。

(2）“园园通”网内容丰富、更新及时、互动性好。

教师每周登录不少于3次、家长每周1次（鼓励家长经常浏览与互动）。

班级每月每位教师论坛发主帖2条以上。回帖3次以上，做到及时，有质量。

各栏目每月更新2次以上，“生日祝福”视实际情况更新。

4、教学资源共享平台

(1）继续加强区级课题“幼儿园教育教学资源库的创建与共享的实践研究”的实施，优化幼儿园电子资源库的建设。进一步梳理完善原有电子资源库，使各类资料的电子文档规范有序，内容丰富，分类合理、查阅便利。

(2）丰富、更新幼儿园教师自制教学资源库。梳理相应的多媒体制作的课件，充实本园的多媒体资源库。

(3）完善对本园科学特色教学活动的教案、课件、课例等的收集整理工作，完善教学资源共享平台，实现资源“共建共享”理念。

5、教师队伍建设与培训

(1）借助区信息中心培训平台，积极委派教师参加各类培训班活动，提高教师信息技术水平。

(2）邀请专业人员、园网管员组织教师进行资源库、fTP内网以及“网站管理与维护”的知识讲座。

(3）由信息员、网管员组织全体教师进行一次教育教学中信息技术运用的专题培训。

(4）继续加强中心组、云课堂课题组人员培训，定期开展学习。

化工工作计划 篇4

为全面贯彻党的教育方针，面向全体，因材施教，使素质教育落到实处，本学期学校将以心理健康教育为切入点，继续加强后进生转化工作，并努力探索新形势下教育方法，全面提高教育教学质量，让学生得以生动、活泼、主动、发展。

一、树立正确的教育观，加强对素质教育内涵的理解

学校将有计划、有组织、有目的地组织教师深入学习有关理论。通过学习，提高认识，转变观念。教师应注重创造，构建民主、平等的师生交往和生生交往，使学生在人与人的关系中，特别是师生关系中体验到平等和民主，尊重和信任，理解和宽容，亲情和友爱，同时受到感化、激励和鼓舞。

二、努力探索后进生转化工作的新路子，加强心理健康教育

1、学校将有计划、有目的地组织教师进行学生心理知识的学习，逐步提高教师素质。在课堂教学中，各任课教师要把心理素质教育作为教学的重要任务之一，渗透到日常课堂教学中去。所有教职工在教育、教学和管理过程中，要根据学生个性心理的发展状况，开发学生的心理潜能，形成教书育人，管理育人，环境育人的双育合力。

2、加强对后进生的个别心理辅导。深入学生的内心世界，搞好特别学生的情况跟踪调查，对其心理障碍进行研究和排除，矫治其心理疾病，充分发挥心理教育的德育功能。

三、加强管理，努力提高后进生转化工作的实效性

1、建立健全后进生转化工作档案。确定帮带对象，不使任何一个学生掉队。对每一位后进生的思想，学习状况，性格特点，爱好特长，家庭情况等都作详细记录。

2、对后进生坚持四个不、五个先原则。四个不即：（1）不定性（2）不歧视（3）不溺爱（4）不加压。五个先即：表扬鼓励优先，关心帮助优先，作业批改和学习辅导优先，家访优先，参加群体活动优先，以努力提高教育的实效性。

3、建立后进生名册，并对单元检测、期中、期末的成绩及时填写，期末进行总结、评比。

四、优化课堂教学，激发学生学习兴趣，全面提高教学质量

1、贯彻兴趣贯课堂，让课堂教学活起来。课堂教学中，教师要始终遵循主体性原则，激发学生以极大的兴趣参与教学活动的全过程，主动去体验、获取。对一些后进生，要给他们创造积极参与学习活动的机会，教师要引导学生在课上有所思，有所情，有所收获，以情入境，真正从思维上参与，从情感上参与。

2、积极探索低起点，多层次，高需求的课堂教学模式。低起点就是传授新知识的起始阶段放低起点，运用直观形象的方法，使学生听得懂，学得进。多层次就是针对学生的共性和个性差异，因材施教。高要求就是精心钻研教材，使所有的学生都处于跳一跳，摘个桃的学习状态。通过课堂教学改革，引导学生积极主动地学习与发展，从而全面提高教学质量。

化工工作计划 篇5

一、20xx年软件正版化工作计划

1、网络安全软

件包括杀毒软件和防火墙软件，用于集团总部和各分公司局域网安全防护。方案一是采用单机版方案，因其成本低廉;方案二是采用网络版，因其功能强大。

2、计量管理软件

我公司每日进出的原、燃材料和产品高达数万吨，为了加强对这方面的管理，拟在尚未使用计量管理系统的分公司新安装四套大宗物料管理系统。

3、无人值守一卡通系统

4、为满足我公司随着生产经营活动日益扩大的需要，使供、销进出厂环实现自动化、网络化、低成本，以便实施更加经济、规范、科学的`管理，公司决定首先在xx分公司和xx分公司试实施无人值守一卡通系统，成功后准备在全集团推广。

5、OA(办公室自动化)及预算管理系统

该系统是我公司目前应用的用友ERP—U8.72中集成部分，即用友致远OA和用友预算管理，以进一步完善公司的ERP系统，使其发挥出更大的效能。

二、软件正版化保障措施

1、我公司所采购的软件系统均按照集团软件采购规程，按照前期论证，可行性分析，招标，供应商资格审核等一系列流程进行。

2、所选择的软件均需符合国家信息产业及相关标准。

3、在需要时可以聘请专业机构对软件进行认证，此项主要适用于自主或定项开发软件。

4、签订标准的软件采购合同。

化工工作计划 篇6

一、指导思想个新签名

坚持以科学发展观为统领，以“四化一确保”（“四化”即清洁化、秩序化、优美化、制度化，“一确保”即确保灾后无疫）建立为抓手，以培养公民卫生观念、然后养成良好卫生习惯、防控院内交叉感染、改善医患人居环境作为医院爱国卫生工作的重点。把爱国卫生工作作为认真落实科学发展观，促进天祝县加快重建、科学发展，又好又快发展的重要举措，广泛深入开展爱国卫生户外，全面深入推进城乡环境综合治理，为又好又快实现“三年任务两年基本完成”，攻坚年大胜利带给城乡环境整洁、优美舒适、管理规范有序、社会民风礼貌的重建、发展环境。

二、加强领导，健全组织和制度

调整充实爱卫工作领导小组，由院长任组长，副院长任副组长，各科室主任、护士长为成员，成立爱卫工作领导小组。完善爱卫工作职责，进一步贯彻落实省、市、县、主管局关于全面开展城乡环境综合治理决策部署和实施意见。把爱卫工作列入议事日程，由爱卫领导小组负责各种卫生制度的制定、对爱国卫生户外开展状况进行检查评比，各卫生职责区的划分、落实；对全院环境、个人卫生、各类传染病工作的检查、考核、指导工作，并做好记录，确保日常工作的落实，有专项经费，做到爱卫工作经费保障，确保爱国卫生活动开展，制度落实。

三、强化制度，规范管理，大力开展群众性爱国卫生户外游戏公会名字

（一）强化爱国卫生组织管理，落实长效机制

充分发挥爱卫领导小组组织协调职能，督促各各科室、部门按照职责分工，主动承担起所负责的工作任务，不断强化爱国卫生组织管理水平。认真研究爱国卫生领导机制、工作机制、制度建设、职能作用发挥等问题，用心探索单位规划、部门联动、职工配合的爱卫工作运转机制。建立健全爱国卫生目标管理、督查通报、考核奖惩制度，实行医院、科室、个人分级负责、划片承包职责制，推进爱卫工作管理队伍、工作队伍、设施设备和工作机制建设，构成“统一领导、部门配合、条块结合、以块为主、社会监督、依法管理”的工作格局。健全、完善工作制度，加强检查监督职能，落实长效管理机制，巩固“创卫”成果，发奋做到爱国卫生工作有人抓、有人管、有人协调、有人检查、有人督促，真正把爱国卫生长效管理工作落到实处。

（二）加强卫生制度有效落实，严格“门面四包、门内达标”职责制

认真落实卫生扫除与卫生保洁制度，严格坚持每一天有小扫除、每周有大扫除的日常卫生制度，每一天确定人员做好卫生保洁工作。开展季查、季评活动，广泛发动群众，有针对性地开展薄弱环节整治，对医院内外环境进行清理，对职工住宿区、车棚、公共过道的堆积物及周边环境卫生进行专项整治，清除卫生死角和绿化带内的杂物。各科室做到窗明几净，办公用具无灰尘，无蜘蛛网，无烟头纸屑，物品摆放整齐有序。过道、走廊四壁无尘，地面清洁，无乱堆乱放、乱写乱画。公共厕所“三化”(瓷砖化、水冲化、洗手化)。绿化带无杂草、无枯枝败叶、无坑凼垃圾。按期开展监督检查，评比考核，严格实施评比考核奖惩制度。共同创造优美、整洁、健康的人居环境。

（三）加强健康教育宣传，不断提高医院卫生观念

要透过各种媒介和形式，加大卫生知识宣传教育力度，普及全民卫生知识，树立“人人爱清洁、个个讲卫生”的良好习惯。继续坚持和完善健康教育处方制度，对每位住院患者根据病情需要和病程进展执行不一样的健康教育资料，一切以促进病人康复为重心。

（四）加强重点部门防范和“除四害”工作举措

公共场所、卫生间、供应室、住院病区和库房为爱国卫生防范重点区域。然后要进一步加强从业人员爱卫知识宣传教育，增添卫生设施，加强监督检查。要透过消除水源、清除垃圾、通风透气等形式铲除“四害”孳生地，加大源头治理力度，定期喷洒药物，采用人工、化学等方法消除“四害”。

四、深入宣传，形式多样，扎实开展全民健康教育活动

（一）组织开展好全民爱国卫生月活动和健康教育活动

结合爱卫月、世界无烟日、预防艾滋病日等专项活动，寓教于乐、构成人人关心、然后广泛参与的良好教育局面，到达广大群众用心主动参与到爱国卫生户外中来。认真组织各级各部门，开展以环境卫生综合整治、落实爱卫长效机制为重点的爱国卫生月活动。组织各科室、各部门集中清除公共厕所、下水道、阴沟坑道、住院病区、过道、走廊和家属区的清洁盲区和卫生死角，有效治理“脏乱差”现象。要在“五一”、“十一”、春节和各种大型节假日前后集中环境卫生清扫活动，确保节假日期间环境卫生干净整洁，营造良好节日氛围。

（二）加大爱国卫生工作宣传力度，开展全民健康教育

开展全民健康教育，提高群众卫生素质和自我保健潜质，是提升城镇卫生整体水平的基础。要广泛利用义诊咨询、会议讨论、标语展板、送医药到社区和送卫生下乡等有效形式，，然后宣传讲究卫生、减少疾病有关知识。以“四月爱国卫生月”、“世界卫生日”、“世界无烟日”、爱眼日”、“爱牙日”等活动为契机，结合灾后防疫，深入开展以“预防疾病、健康生活”、“灾后防病”等为主题的宣传、义诊、然后咨询活动。宣传禁烟酒、多锻炼、勤户外等养生保健知识，宣传保护自然生态、改善人居环境等大卫生观念，让卫生观念深入人心，让卫生行为成为自觉习惯，不断增强广大干部职工的健康意识。

五、进一步开展健康教育和健康促进工作

加强医务人员健康教育队伍建设。全年组织职工学习爱国卫生工作相关知识、法规不少于3次，重点是加强临床医护人员健康教育知识与技能的培训提高，然后以期能更好地为患者健康教育服务。要透过举办科普展览、健康课堂、咨询热线、家庭健康知识竞赛等活动，广泛持久地开展“讲礼貌、讲科学、讲卫生、改陋习、树新风”等知识宣传教育，用心倡导禁烟禁酒、合理膳食、经常锻炼等良好的生活方式。要用心利用现有宣传媒介和方式，广泛宣传健康知识，传递健康信息，扩大健康文化影响力，使广大群众在参与中受到教育，在教育中获得健康知识，发奋提高生活质量和水平。

六、全面动员，加强领导，广泛开展除“四害”工作

除“四害”工作要充分发动干部职工参与，坚持以环境综合治理为主的有力措施。然后针对“四害”各自的生长规律、生活特点，合理使用化学除害药品，采取生物防治与药物治理相结合、以环境治理为主，专业防治与群众户外相结合、以群众户外为主的防治措施，定期组织春秋两季所属部门和群众开展以灭鼠为重点的除“四害”活动。各级各部门要建立“四害”工作职责制，组建专兼职技术指导队伍，健全工作网络，落实防治经费，切实抓好重点部位的除“四害”工作，使“四害”密度控制在国家规定的标准之内，减少因虫媒传播导致的二次感染和交叉感染，为患者带给良好的诊治与生活环境。

七、各司其责，齐抓共管，共同把医院爱国卫生工作推上新台阶。

医院爱卫会工作要制定部门职责，各科室要各司其责，齐抓共管，常抓不懈，然后动员全体干部职工广泛参与。要进行卫生监督，做好预防和控制重大疫情及各种传染病的发生、蔓延，解决好本单位的垃圾、污水污物的无害化处理。要开展对干部职工的健康教育工作，普及卫生知识，改善办公条件和卫生设施质量，组织干部职工用心参加爱国卫生户外和卫生宣传活动。要把爱国卫生工作所需经费列入预算，保证爱国卫生工作与灾后重建和其他各项工作进一步协调发展。然后要认真配合县政府和县主管局爱卫会的工作，共同把我院的爱国卫生工作不断推向前进。

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找