# 最新暑假市场调查报告(14篇)

来源：网络 作者：烟雨蒙蒙 更新时间：2024-06-05

*报告，汉语词语，公文的一种格式，是指对上级有所陈请或汇报时所作的口头或书面的陈述。大家想知道怎么样才能写一篇比较优质的报告吗？下面是小编给大家带来的报告的范文模板，希望能够帮到你哟!暑假市场调查报告篇一平江县三市镇距离县城二十多公里,东临嘉...*

报告，汉语词语，公文的一种格式，是指对上级有所陈请或汇报时所作的口头或书面的陈述。大家想知道怎么样才能写一篇比较优质的报告吗？下面是小编给大家带来的报告的范文模板，希望能够帮到你哟!

**暑假市场调查报告篇一**

平江县三市镇距离县城二十多公里,东临嘉义,南接思村,西与安定和三阳交界,北与童市相连.这是一方充满灵性的文化厚土,被誉为“蓝墨水上游”的汨罗江穿境而过，回荡着屈原，杜甫两位世界文化名人江畔求索行吟的千古绝唱;这是一方山清水秀的生态净土，连云拔峭与南，汨水蜿蜒西流，万亩连云茶园青翠欲滴，一望无垠，境内的千年古樟被誉为“中华一绝”。

深厚的文化底蕴

该镇文化底蕴丰厚。三市俗称“三眼桥”，相传因古时“三眼分水”的传说而得名，有着悠久的历史渊源和深厚的文化底蕴。清末诗人李元度，共和国上将钟期光，当代著名画家周令钊都出生于此。以瓮思游、李里、余宣传、余四兵等为代表的新一代旅居外国和留学人士也遍及世界各地。该地的花灯戏深受群众喜爱，且在xx年平江县民间艺术节上获一等奖。著名画家周令钊是三市镇人，他是中华人民共和国国徽和第二套人民币的设计者之一。xx年他回到老家，和友人陈若菊一道，为家乡创作大型版画《碧浪连云，茶香如海》，成为三市的瑰宝。

现在的\'乡村文化建设

近几年逐步建立完善了一些促进村民提高素质的公益文化设施。村民活动室/图书室/篮球场等公益设施陆续建立，全村群众学习，锻炼形成风气，买码，赌博等不良风气已经绝迹，社会风气明显好转。新建的三市镇文化活动中心拥有12个功能室，文化器材/娱乐设施15套，图书16000册，能同时容纳120人进行学习娱乐活动，是平江县乡镇文化活动中心较为先进的功能中心。在调研的过程中，优美的广场舞格外吸引我的眼球。村民们互相携手，相互微笑，摸索着赢回青春的舞步，自信激昂，成为了村民广场上一道最亮丽的风景。

为优质的生态环境喝彩

7月23日上午，我来到了三市镇著名的水库风景区——尧塘水库。为缓解城关地区用水供需矛盾，进一步提高饮水质量，平江县委、县政府高度重视，通过科学论证，将取水源定于距城关30多公里的三市镇尧塘村尧塘水库。尧塘水库风景区有得天独厚的自然资源，三面环山，一面临镇。夏日的水库四周满山油翠，山水相映，鸟语莺啼。水产资源极其丰富，水下游鱼成群，水上野鸟戏水。人文景观与自然景观已和谐相融，交相辉映。绿地林荫，卵石小径，苍鹰振翅，岸边观水长廊，扶手古色古香，好一番景致。饶塘水库风景区景点有登山远眺，电站，溢洪道，观水长廊，思源亭……

新建的尧塘村水库总库容为644万方，属小(一)型水利工程，水量充足，水质优良，经卫生部门检测，符合饮用水水质要求。该工程投资大约7000多万元，每天可供水5万吨，可以解决20万人的饮水安全问题。(该工程已于xx年8月竣工)

三天的乡村文化调研活动，带给我太多欣喜，太多震撼，那种奇妙的感觉至今还回味无穷……诗人艾青说：“为什么我的眼里常含泪水，因为我对这片土地爱得深沉……”，平江三市镇，景色优美，百鸟争鸣，花香四溢，人杰地灵，一片欣欣向荣，永远祝福你!

**暑假市场调查报告篇二**

20xx年年暑假，为了积极配合校团委科技三下乡精神，丰富我院学生暑期活动，我们经团委批准组织了一支由6名学生组成的实践团队赴洛阳嵩县万安小学开展了支教活动，经过团队成员的踏实工作，当地人们的大力支持，我们顺利的完成了这次义务支教活动，并达到了预期目的。

为了积极宣传河南农业大学，让众多学生及老师了解我校，了解食品科学技术学院，增强我院学生社会实践能力，让学生站在老师角度去思考，去体会老师的辛苦，增强学生的尊师品德，同时为了帮助当地缓解师资压力，救助贫困学生，为今后开展一帮一活动打下基础，我们经过和邹城东滩矿多次联系，开展了此次义务支教活动。

当明确活动目的并制定具体方案后，院分团委学生会通过海报、网络等渠道在全院学生中进行宣传，鼓励同学们积极参与。此次活动得到了全院同学的积极响应，并且有很多同学踊跃报名参加，同时也提出了许多宝贵意见，丰富了本次活动。经过申请和考察。

为了顺利完成此次义务支教活动，在出发之前我们多次与万安小学领导和老师联系，并且进行了实地考察，确定了行程路线。根据万安小学校方领导的要求及反馈的信息，我们确定了本次活动实施的具体方案。当团队到达万安小学后，首先根据校方年级主任的建议，将学生进行了分班，随后与校方老师进行了交流并召开了学生家长见会面。根据老师和学生反馈的信息，制定了这次活动的具体教学计划，同时使校方老师，学生及其家长对团队有了初步了解，为今后的教学打下了基础。

在出发之前，我们组织召开了团队成员会议并进行了分工，强调了安全问题并明确了责任意识。根据教师应具有的基本素质，我们进行了相关知识的准备，并对学生在当地的安全、生活、形象及其处理好和校方老师、学生及其家长和当地群众的关系等方面进行了明确的指导，并提出了相应的要求，为本次活动的顺利完成提供了保证。

根据万安小学领导反映，由于师资力量的欠缺，造成一大批学生成绩不够理想，甚至许多学生有厌学表现和退学思想。针对这种情况及团队的实地调查，最终与该校领导商定，将此次义务支教活动的教学内容定为英语基本要素，英文歌曲，英文电影。

在教学过程中，团队以提高学生英语口语为特色大胆尝试了各种模式以辅助教学。注重听力与口语的培养，比如组织学生用英语表演《皇帝的新装》、《小红帽》等话剧取得了较好的效果。还让同学们作各种各样的游戏以告诉他们注重团队精神。并且组织同学们到户外一起大喊英语。

再次，利用课余时间给学生讲解篮球和足球的规则与打法，并且组织了两个班之间的篮球与足球的友谊赛。在本次活动的最后，我们举办了一台联欢会，该校部分领导和学生家长也应邀前来观看，并得到了他们的认可和表扬。

在整个支教过程中，我们始终以一名当代大学生应具备的素质严格要求自己。团队的每个成员在行为上严格要求，认真对待万安小学分配的工作，积极组织备课，耐心详细的讲解，认真批阅作业，确保教学活动顺利进行。

为了更好的了解当地，顺利的完成支教活动，并宣传河南农大，团队采取了家访、走访当地政府等方式来进行，使整个支教过程得到了当地的广泛关注和良好反应。

为了提高教学质量，更深入的了解学生的情况并宣传我校，我们走访了许多学生家长，听取了他们的意见和建议，他们对我们活动给予了很高评价，同时也非常支持及感谢我们的工作。通过与学生家长的交流，使他们加深了对农大的了解，他们的赞誉是给予我们工作的肯定。

在短短十天的支教过程中，与我们接触最多的是万安小学的学生，对我们反映最强烈的`也是学生。短暂的时间，我们深知自己带给学生的知识是非常有限的，我们的重点是培养学生们的学习兴趣，传授一些学习方法和思维方式，以便于他们今后的学习。在整个教学过程中，我们在抓好基础知识的同时力求方法的新颖，尝试用不同的方法给他们讲解知识。学生的评价是：讲的好、方法多、易懂。随着课程的推进，许多以前不喜欢学习的学生对学习产生了兴趣，许多以前不学习的学生开始认真听课。临别时的眼泪和我们上车后听到的一声“祝你一路平安，朋友一生一起走”是对我们十天努力工作的最好答案。

本次蒲公英支教团义务支教活动顺利完成并且收到了很好的效果。它使洛阳嵩县万安小学的学生更好的进行了学习，通过支教他们了解了丰富多彩的知识和活动，让他们知道了学习还有更好的方法，并不是枯燥无味的。并且使学生们的口语能力有了一定程度的提高。而且学生们也了解了一些关于我们河南农业大学的专业、社团联合会等相关情况。达到了我们这次实践活动的目的。

**暑假市场调查报告篇三**

半学期的思想政治理论的学习中，我感悟到，思想政治确实是我们一生都不能丢的，我需要进一步学习。在老师把我们的课后实践学习材料发下来后，我们就开始准备，组队，讨论实践方向;经过大家的努力，我们确定做关于08届农学院90后女生的恋爱观的实践学习;实践方向确定后，我们小组开始收集材料，编制问题，制作问卷调查表;然后我们在农学院女生中进行随机问卷调查。

我在调查以及分析问卷中有如下情况：

同学们积极配合，在问卷过程中我们不小心丢失了一份，因此有效问卷为45份。

现我对我们问卷的部分问题作分析。

第二题：你有无恋爱经历?其中有24人曾经有恋爱经历，有一小部分还恋爱了多次;对于恋爱，大家都很看得开，表现出大家心理较为成熟。

第三题：当看到别人有男朋友时，你也想交吗?绝大多数有点想，我们可以看出我们女生需要我们大家呵护。当然这与恋爱校园环境有关。

第四题：假如在你渴望爱情时，刚好有位从未受你关注的人追求你，你会?有26人作出了“先不理睬，观察一段时间”，说明我们农学院的女生都比较理智。她们多信奉“因为爱，所以爱”，而不是“因为无聊、寂寞而恋爱“的恋爱观。

第八题：你心中最喜欢的异性类型是(限选两个)：得出如下结果：

正文：活动内容，基本情况：

经验体会

理性思考

问题和建议

从相关数据发现：我们农学院90后大一女生比较实在，有自己的主张。

第九题：假如你爱上一个异性，你会?其中有7人敢于表白自己的感情，占总样的17%，可以得知：我们女生趋于开放，不太压抑自己的感情，这从心理来说这是一种叫好的现象，她们会为自己减轻心理压力。

第十题：如果失恋了，对你意味着什么?大多数选择认真学习。这也是非常好的事。

简答题：“大学生是否可以结婚”的问题。她们也表现得较为坦然，同时她们也注意到了结婚需要一定的基础。

最后，我得一个较为全面的结论，这也是我们这次实践的总体结论：

对于我院90后来说，大学恋爱是很为正常的。她们的恋爱观更独立、更自我，自控能力很强，不易受周围的人和事打扰，见多识广的她们更专注倾听心灵的声音，她们信奉“因为爱，所以爱”，而不是“因为无聊、寂寞而恋爱“的恋爱观。她们的恋爱观念方面(所能接受的亲密行为，恋爱可能带来的影响，恋爱对象的类型，表达方式以及失恋)：较为开放，善于表达自己的感情，易接受一般的亲热方式;同时她们注重学习，爱情可以服从学业、促进学习。她们在大学校园空闲的生活和紧张的学习中需要他人的关怀与照顾。对于失恋会有一定的痛苦，但痛苦之后还是能更好的自我调节，尽快的.投入到学习中去。恋爱心理方面(恋爱的动机，失恋等)：她们爱情心理稳定，较为成熟;爱情心理承受较强，有自己的主张。但还是缺少恋爱方面的相关知识。

最后，对于这次问卷调查以及分析得到的结论，我提出如下建议：1。我院女生应该端正恋爱态度，明确什么是真正的恋爱;2。摆正爱情的位置，找准自己的定位;3。学院要加强爱情法制教育，积极关心我们90后女生的成长。

从这次调查中，我学会了很多，如何独立做事以及团队怎样合作，ppt制作过程中我也学会了相关方面的知识。

小组总结：

在本次调查中，我们一共发放了调查问卷46张，收回有效问卷45张。大多数同学都很配合我们的工作，做了认真的回答。下面就此次调查的细节做一下报告。

这次调查所用的问卷由十道选择题和一道问答题组成，问题覆盖到08届农学院90后新一代女生的思想观念和恋爱心理方面的大部分。

调查结果表明：我院90后女生的恋爱观更独立、更自我，自控能力很强，不易受周围的人和事打扰，见多识广的她们更专注倾听心灵的声音，她们信奉“因为爱，所以爱”，而不是“因为无聊、寂寞而恋爱“的恋爱观。

首先，我们从90后恋爱观念方面(所能接受的亲密行为，恋爱可能带来的影响，恋爱对象的类型，表达方式以及失恋)调查得知：90后的女生爱情观较为开放，善于表达自己的感情，易接受一般的亲热方式;同时她们也注重学习，如果拥有爱情也希望爱情可以服从学业、促进学习。她们在大学校园空闲的生活和紧张的学习中也需要他人的关怀与照顾。对于失恋有一定的痛苦，但痛苦之后还是能更好的自我调节，尽快的投入到学习中去。

然后，我们在90后恋爱心理方面(恋爱的动机，失恋等)调查发现：爱情心理稳定，爱情心理承受较强，有自己的主张。

最后，我们从简答题分析可知：对于90后来说，大学恋爱是很为正常的，但对要结婚之事，她们也表现得较为坦然，同时她们也注意到了结婚需要一定的基础。

结论：我院90后女生心智较为成熟，没有被“缺少爱情的大学生活是不完整”的恋爱表象所误导，更独立自主，较为现实，但还是缺少恋爱方面的知识。

建议：

根据我们的调查和总结对90后女生的建议是：

1、端正恋爱态度，明确什么是真正的恋爱;

2、摆正爱情的位置，找准自己的定位;

3、加强爱情法制教育。

学生自我鉴定：

学习态度积极，做事认真，生活态度明确。在这次实践中发挥积极作用，有很好的团队精神，能组织同学参加课后实践。在这次实践中能积极思考，发现问题，解决问题。

**暑假市场调查报告篇四**

前言

大学生社会实践是引导我们学生走出校门，走向社会，接触社会，了解社会，投身社会的良好形式;是培养锻炼才干的好渠道;是提升思想，修身养性，树立服务社会的思想的有效途径。暑期社会实践活动一直是我们大学生投身社会、体验生活、服务大众的真实契机。

调查人员：xxxxx

正文

近年来，随着农村耕地面积的不断扩大，土地养分逐渐匮乏，农药的使用量逐年上升。从而引起一系列农业生态环境问题。土壤污染、地下水污染乃至大气污染。已经严重影响了农业的发展，农民的生活质量以及农产品质量。

针对这些问题我就农村环境保护问题进行了以下调查：

调查内容

1、乡镇企业

首先选取村里面最大的乡镇工厂，展开调查，首先对该工厂周围的农田的水源、土地等展开调查，为此我还特意采访管理周围这片土地的负责人，他告诉我在这一个工厂的没建设，没有投入生产之前。这里的水质比较清澈，池塘、水沟里面可以养鱼，种藕等等，这一类可以发展的副产业，以前农户家里的井水都是甘甜的。可是近几年随着该工厂的产业的进一步的扩大，营业额的进一步的提升。给村上带来的经济效益是可观的，该厂不仅仅是该村最大的税务，而且该厂的税务占领了该村的总收入的一半以上，而且该厂的社会价值远不止这一些，该厂解决该村一半的劳动力的问题，给该村创造了很多的就业岗位，进一步加快了该村的经济建设，使其在近几年渐渐赶上其他的村庄。并且在去年一举超过了这一地区的其他的几个村庄。但是这些都只是带来的经济效益，然而现在周围的环境已经遭到了破坏，清澈的绿水已经不见。鱼虾更不用说，早已绝迹。现在连村民的井水也出现问题，甚至出现了难闻的气味。使得村民不得不使用过滤器，来解决现阶段的饮水问题。通过的村长的采访中我了解到，现在的乡村的发展观，是以牺牲环境为代价，来谋取经济的高速发展，这些都不适合当代经济的可持续发展。

2、校园环境

我选取了这一地区的一个学校做实地勘察，请学生谈谈对周边环境的看法，根据学生的说法，首先他们就学校自身所面临的环境问题给我的详细的叙述了一片，第一，他对于现阶段学校生活废水的排放有点不满，但是找不到一个排放的合适地点，只能直接在学校周围的一个灌溉水沟，现在随着学生数量的增加，生活废水的排放量进一步增加，污水给周围的农户灌溉造成很大的影响，农户们的意见很大。第二点，学校的垃圾的处理问题，现在学校因为建在农村因为没有正规的垃圾处理站，学校的垃圾一部分直接倒入学校旁边的灌溉沟，这一部分直接造成了沟里的水污染。一部分就直接埋在一片空地里，这样的做法不仅直接造成了这片土地的污染，而且一部分因为发酵产生的“垃圾水”，直接渗入地下影响地下水的质量。我想大家都知道一颗非电池可以污染一平方米土地五十年，更何况这一个垃圾堆里不止一两颗废电池，不用想这其中的危害有多么的大。还余下的一小部分，学校则采取的`是焚烧法，这种方法的好处在于很直接，很方便，但是对学生的危害程度特别的大，尤其是在上课的时候，那刺鼻的烟味让人无法安心学习，而且这种垃圾焚烧产生的烟里面不仅含有烟尘、尼古丁等等，还含有各种各样的致癌物，给学生们的身体造成相当大的危害。另外学校的食堂所烧的主要燃料是烟煤，尤其是在上课的时候阵阵的浓烟总是逼得人把教室的窗户关得紧紧的，造成教室里空气不流通，容易形成一种压抑的气氛。容易限制学生的思维能力，另外二氧化硫的刺激性时刻刺激着学生们的神经，给他们造成一种紧绷的状态。由上可以看出虽然学校发展的很快但是学校的环境问题更是令人堪忧啊。学生的升学率上来了，学生多了。但是环境问题远比这个重要。

3、农户生活垃圾的处理问题

以往农户的生活垃圾都是随处可见，沟里，池塘等等地方，都是垃圾的处理场所，一时之间垃圾到处的到，弄得街道一片狼籍。村里的支书告诉我，近几年由于村里的经济的发展过快产生了很多的问题。尤其是环境问题的特别突出，给居民的生产生活的带来非常多的不便。现在村里推行了一系列的制度，加强这方面的监督与管理。积极的致力与改善现阶段的村庄管理的制度，坚持推行建设新农村和谐的发展机制，加强在追求经济效益的同时不忘环境保护。现在村民的素质提高了，环境保护的意识得到了增强。相比于前几年的经济发展的势头之下，有了一个更深次档次的提高。经济上来了，环境也没有得到破坏。这完全符合和谐社会的要求。

调查结果

通过问卷调查以及走访交谈，经过分析整理，我总结当地环保方面的现状如下：

现状一：当地村民意识到污染问题，但素手无策。

通过多问卷调查结果的总结分析，我们发现当地村民有67.5%的人对蔬菜水果有农药残留问题处于担心状态。但其中三分之二的人表示并没有解决办法。而对于长期使用农药等化学杀虫剂的危害亦有近40%的人并不清楚。同时在调查中，有近97.5%的老人认为使用农药会对土壤和水源产生污染。可见在当地，有大部分的村民已经意识到环境污染问题的存在，但苦于并没有明确的办法可以解决，所以也只能任由其发展。

现状二：缺乏科学的农业知识，接受科普教育程度不深刻。

通过对问卷结果的分析我们发现，在调查中有80%的人并不能接受到科技人员的下乡指导。特别是在农业生产技术方面，有42.5%的人并没有接受过有机食品、无公害食品与绿色食品方面的只是教育。同时，几乎近99%的村民认为自己需要进行有关农产品质量安全方面的技术培训并认为农村很有必要进行环保工作的宣传，这表明，现如今农村村民对环保意识有较高的需求渴望得到相关机构的科普宣传有关单位的科普宣传并不十分到位，从而导致农民环保知识的匮乏。

现状三：污染源比较广泛，村民并没有引起足够的重视。

在走访中，我们发现村民家有很多畜禽的棚舍，但这些棚舍的排泄物处理方式并不科学。大部分都是直接进入村里的排水沟。同时，农民在进行农药的配制时，取水多由附近的水渠就近取水。引起水质变质。水中生物大面积死亡，同时，村民中仍有乱砍伐者。他们在房屋建设或者自家土地扩建时肆意砍伐树木，导致村子周围的树木破坏严重我们还发现村民的生活垃圾处理比较随意，多数是随意堆放。炎热的夏天气味十分难闻污染问题严重这些并没有引起村民的重视。

现状四：村民施用化肥并不科学，同时有机化肥与无机化肥比例失衡。

在调查中我们发现，有近75%的村民在农业生产中主要施用的肥料是无机肥，而这些肥料有92.5%用于粮食作物中。在走访中，我们了解到村民对农药、化肥施用过程中各种比例配制并不了解。多数人存在比例偏高，施用过量的现象。而我们知道过量使用农药化肥会导致土壤结构被破坏，甚至是地下水污染而村民对农药的使用标准也更偏向效果为主。对污染问题并没有给予足够重视。

现状五：面对农业污染，相关部门投入不够也没有引起足够重视。

在走访中，我们发现，村委会对环保的重视程度不够，往深了说，这也是上级领导对环保问题的忽视。一直以来，农村的建设都以“增收”为主，而对环保并不十分重视。同时，近几年来，我国的环境建设多围绕城市污染、工厂污染，对农业污染治理的投入力度不够。

**暑假市场调查报告篇五**

为认真贯彻落实县卫生局提出的“关于开展创建人民满意医院通知”的精神，贯彻落实“科技兴院、人才强院、诚信立院、文化建院、依法治院”的办院方针，为进一步搞好行业窗口的服务工作，坚持“以病人为中心”，牢固树立全心全意为人民服务的思想，营造人人向上、奋发进取的氛围，把医院建设成为作风优良、技术精湛、服务一流的文明单位，在保持共产党员先进性教育活动中，特制定关于开展创建“人民满意医院”主题实践活动工作方案。

坚持邓小平理论和“三个代表”重要思想为指导，坚持以人为本，提高职工队伍综合素质为核心，以进一步加强行业作风建设，改善服务态度，提高医疗质量，爱岗敬业，诚实守信，无私奉献为主要内容，以“比学习，比服务，比贡献，比技术，比作风”活动为载体，以全心全意为病人服务为宗旨，以人民满意为出发和落脚点，全面开展创建“人民满意的医院”活动，推进我院卫生事业发展

应该使医院每一个工作人员明白开展创建“人民满意医院”是贯彻和落实“三个代表”重要思想，全心全意为人民服务在医疗行业的体现，是新形势下加强行业作风建设的需要，是推进医院技术进步，提高服务质量，提高我院社会美誉度的需要，是提高我院综合竞争力的需要，是医院发展的客观需要。总的要求是，通过争创“人民满意医院”的活动，实现医疗队伍素质极大提高，社会形象极大转变，服务态度极大改善，服务质量充分保证，人民群众普遍满意的总体目标。在创建活动中要着力解决职工队伍中思想作风，工作作风、行业作风以及人民群众反映强烈问题，努力使医院的综合满意率达到95%以上，职工对医院的满意率达到95%以上;医院青年文明号对社会承诺践行率100%;杜绝一、二级医疗事故和重大医疗纠纷，出院病人的投诉率控制在0.3%以内;努力做到门诊和住院病人治愈好转率超过部颁标准，“红包”回扣得到基本根治。

1.加强教育，内强素质。开展公民道德、职业道德、行风知识和法制教育，提高全体职工思想政治素质，思想道德素质，自觉抵制

行业不正之风，树立全心全意为病人服务的理念，以病人为中心，把科室的.各项工作贯穿于为患者的康复之中，把各项服务活动落实在群众满意的目标上来。

2.技术精良，服务周全。创新医疗技术，开拓医疗新领域，不断推进医疗技术进步，医疗质量普遍得到提高，服务水平得到更大提升，满足人民群众的求医需求。服务环节不断简化，药品费用比例进一步降低。

3.社会形象好，美誉度大为提高。及时解决病人的痛苦，维护病人的利益，服务行为规范，患者的知情权得到充分保障，“红包”回扣不正之风得到有效治理。积极开展扶贫济困，送爱心送温暖活动，树立起医院的良好社会形象。

4.树立“争分夺秒，救命第一”的急救意识，不分节假日，实行24小时急诊服务，积极做好院内、外的急救工作。

5.在诊疗工作中，做到服务态度好，检查细致有序，处理准确及时，杜绝与病人及其家属发生争吵，严禁脱岗现象发生。

6.严格实行首诊负责制，凡需住院或留观治疗的病人，任何情况下不得拒收和推诿。

创建“人民满意医院”，这是我院创建工作的核心，各项工作必须围绕这个总目标，服务、服从于这个总目标，在创建活动中我们必须以弘扬白求恩精神，以全心全意为人民服务为主线，建立和完善质量控制体系;建立和完善亲情化服务体系;建立和完善行风监督管理体系。使创建“人民满意医院”活动形式和内涵相统一，取得实质效果。积极响应局党委的号召，积极倡导职业道德与职业文明，全心全意地为病人服务，争创“人民满意医院”，特制定如下实施细则：

1.热爱本职工作，树立病人是亲人，人民是父母的思想，急病人之所急，想病人之所想，时刻把病人的疾苦放在心上。

2.遵章守纪，坚守岗位，不迟到、不早退、不脱岗、检查病人细致有序，处理病情准确及时，认真负责。平时加强岗位练兵，经常做好各种技术训练。

3.文明行医，礼貌待人，学好用好文明用语，杜绝服务忌语。不论患者有理无理，均不能与之争吵，把温暖送到病人的心坎上。

4.努力学习业务知识，钻研技术，熟练掌握各种现场急救技术，在掌握全科知识的基础上，略有专业侧重。不断提高医疗质量，杜绝医疗差错事故的发生，塑造优质服务，技术精湛的“白衣战士、白衣天使”的形象。

5.廉洁行医，拒绝接受患者及亲属的“红包”，拒收礼物和拒吃各种宴请，对于出自病人内心感激而无法退回的钱物，应想方设法退回或上交组织。

6.艰苦创业，增收节支，不浪费医疗资源，不乱收费用，不开人情方，搭车药品，不以不正当的医疗手段收取回扣，小费等。实行高效优质服务，力争患者、群众的满意度达95%以上。

7.对待病人一视同仁，不分病人的贫富、社会地位、种族等。只要他们有疾病，有危难，均一视同仁地进行救治，对各种危重病人，应“有钱要治，没钱也要救治”。

8.在现场抢救、救治、转送病人途中，要确保病人的安全，及时做好请示报告制度。

创建工作中，要结合行风评议工作的要求，主动查找科室、个人在工作中存在的问题制定好边整边改的方案。主动对群众反映的问题要认真分析研究，及时整改，并将情况及时报院创建领导小组。科室接到医院的整改通知书后立即研究，在规定时间内做好整改工作。科室要在整改阶段经常组织医护人员下乡义诊，到各卫生服务站开展业务指导工作，义务培训工作，为基层为群众办实事，做好事，帮助基层解决实际问题，让卫生服务站在我院开展创建活动中得到帮助，让人民群众得到实惠，为\*\*人民的健康工作作出贡献。把创“人民满意医院”的工作作为经常性的工作来抓，进一步完善工作制度和工作机制，使工作不断深化、持久，不断取得新成效，让人民群众更加满意。科室要切实加强创建“人民满意医院”工作的组织领导工作，要把创建工作放在医疗业务建设同等重要的位置上。医院领导是创建工作的第一责任人，要亲自抓，把握工作重点，明确工作任务，做到认识到位，工作到位，制度落实到位，整改到位。科室领导要做到带头学、带头整改，确保创建工作的实际效果。

要责任到人，狠抓落实，科室和职工要高度重视创建工作，把创建人民满意医院作为科室和每个人重要工作职责，要从对人民负责对病员负责，对医院负责的态度，抓好创建工作。

科室要加强管理，以确保创建工作不流于形式，不走过场，防止形式主义，使创建工作富有成效。科室在创建活动中要注重医疗安全工作，严格管理，严格要求，严格纪律，严格执行医疗操作规程，要抓好各种医疗制度的落实，加强检查，加强日常事务的管理，加强医疗事故的防范工作，对医疗安全保持高度警惕，防范于未然。要不断改进医疗服务工作，提高服务质量，确保医疗安全，确保创建工作的顺利进行。

**暑假市场调查报告篇六**

暑假期间，我有幸能有机会进入浙江省衢州市东方大酒店有限责任公司的财务部进行为期二十天的会计实践工作。通过这段时间的切身实践，不但使我体会到了将会计理论实际应用于会计实务操作中的重要性，更令我学会了一些如何在社会中为人处事的道理。

正所谓百闻不如一见，经过这次自身的切身实践，我才深切地理会到了走出课堂，投身实践的必要性。平时，我们只能在课堂上与老师一起纸上谈兵，思维的认识基本上只是局限于课本的范围之内，这就导致我们对会计知识认识的片面性，使得我们只知所以然，而不知其之所以然！这些都是十分有害的，其极大地限制了我们会计知识水平的提高。虽然我们已经历了会计模拟实验的磨砺，但那毕竟只是个虚拟的业务处理程序，其与实际的业务操作相比还是有一定的差距的，这是实验室所替代不了的，是要我们走出去才能学到的。

课本上所学到的理论知识只是为我们的实际执业注明框架、指明方向、提供相应的方法论，真正的执业技巧是要我们从以后的实际工作中慢慢汲取的。而针对实际操作中遇到的一些特殊的问题，我们不能拘泥于课本，不可纯粹地以本为本，而应在遵从《企业会计准则》与《企业会计制度》的前提下，结合本企业的实际情况可适当地加以修改。这就将从课本上所学的理论知识的原则性与针对实际情况进行操作的灵活性很好地结合起来。如课本上及会计模拟实验中都要求将记帐凭证分为收款凭证、付款凭证及转帐凭证三类凭证，但我所在的衢州东方大酒店财务部就根据自身业务相对简单的特点及节约会计成本的考虑，而将三类记帐凭证都统一为一种类型的\'记帐凭证。

更重要的是，我在此次实践中深刻地体会到了会计电算化的重要性与便捷性。由于电脑技术的快速发展及电算化理论的普及，现在，大部分的企业都已采用电算化记帐。这就要求我们能将会计知识与计算机知识很好地相结合起来，一旦熟练掌握了会计的电算化技术，那将大大地简化会计帐目的处理程序，从而最终将会计人员从烦琐的手工记帐工作中解放出来。只要企业实现了电算化，企业的会计人员只需将每笔业务的相应会计分录输入电脑之中，之后电脑便会自动生成记帐凭证、明细帐、总帐以及报表会计资料，从而极大地节约了人力，提高了企业会计部门的工作效率。

由于衢州东方大酒店还拥有一个东方商厦这样的子公司，所以经常会涉及到一些母子公司间的内部往来款项及代收、代付等业务，这无疑进一步加深了我对高级财务会计中所学的母子公司往来的理解。但唯一遗憾的是，我所在期间并不是公司合并报表期间，这就使得我失去了加深了解合并公司报表的机会。

在此期间，我还粗略地了解了公司的会计组织的设置情况，让我切身了解到企业会计部门是如何进行内部控制及会计职权适当分离的，这一点对于任何企业来说都算得上是至关重要的，且是必须牢抓的。

限于时间的不足，我只在该公司实践了短短的二十天。虽说时间很短，但其中的每一天都使我收获很大、受益匪浅，它不但极大地加深了我对一些会计知识的理解，从而真正做到了理论联系实际；更让我学到了很多之前在课堂上所根本没法学到的东西，这对于我的学业，乃至我以后人生的影响无疑都是极其深远的。

1、你认为思想汇报专题我们这个社会中有那些社会歧视？

性别家庭背景年龄，身高，外貌有钱程度，还有是否是城市户口，是否本地口音，比如在广州人就看不起不说广州话的人。

2、你认为你在这个社会中你遭受了哪些歧视？

性别身高，还有就是口音，在找工作时遭到身高歧视，现在很多招工广告就明显带有歧视的要求。

3、你认为在受到歧视的时候给你造成了那些伤害？

觉得自尊受到伤害，心理上不平衡，认为那样做违反了法律的（我是学法律的）。

二、被调查对象b，在读大学生：

1、你认为我们这个社会中有那些社会歧视？对看上去不顺眼的有歧视。

2、你认为你在这个社会中你遭受了哪些歧视？

这个呀，在不同时期，不同的状态下有不同的吧，不好说，比如我去群光的时候，看珠宝的售货员就有些歧视意味。

3、你认为在受到歧视的时候给你造成了那些伤害？

这个呀，在最受歧视的时候，让我觉得歧视我的人很可笑，我并不是像他们认为的那样的以前的不记得了。

1、你认为我们这个社会中有那些社会歧视？

一么就是贫富造成的，富人有鄙视穷人的，这个例子很多不用举了吧，二是权大的鄙视权小的，比如说部分城管对小贩哦，再就是民族了性别我觉得还好，因为刚才那几个是大前提，如果你有钱有权，谁会在乎你是男是女？我是这么理解的

2、你认为你在这个社会中你遭受了哪些歧视？都有哪种类型？

要说社会上的遭遇，我觉得学生还是经历少点，现在可能就是因为阅历，年龄吧，前边还没说到，不好意思不过这些都是小方面，将来的话，可能会有的。

3、你认为在受到歧视的时候给你造成了那些伤害？

自尊就是自尊心受挫，可能心里很不平衡，反正有可能。因为自己得到的是不公平，从而能再产生报复心理就很难说了。

1、你认为我们这个社会中有那些社会歧视？

有工种，比如脑力劳动者就看不起体力劳动者；还有地位还有收入学历找工作的时候人家要本科的，专科免谈，我是专科毕业，所以认为这是歧视。

2、你认为你在这个社会中你遭受了哪些歧视？

嗯好像没有吧，我这公司是一个韩国贸易公司在苏州的办事处，人不多，不好说。

3、你认为在受到歧视的时候给你造成了那些伤害？

重要的心理上，当时只是觉得郁闷。这些歧视对我伤害比较大，因为失去了和更多人公平竞争的机会，这样我得走好多弯路，付出更多才能达到一个目标。

心理伤害和自尊

分析：此次调查因现实条件的限制，是通过网络聊天的方式来进行的网络聊天在理论上比现实调查要真实的多，因为网络上可以消除很多面对面调查中存在的障碍。这次调查了五个对象，其中有四个是在读大学生，如此取样是不科学的，这也是无奈的选择基本上只有大学生对这个调查感兴趣，很少工作了的人愿意做。而就从这几个调查对象来看，调查结果也不尽人意：一是对歧视现象关注不够；二是对歧视这个概念还很模糊，通常把歧视和偏见混淆。在这里推测工作了的人不感兴趣的原因：

一、为生计奔波而漠视歧视现象；

二、一直处于一种歧视状态，形成了习得性无助；

三、根本没有意识到自己所处情形为歧视状态。综调查对象所言，推测形成整个社会对歧视现象的态度的原因：许多国人的关于的歧视意识没有启蒙，即使有所启蒙，也为整个社会整体所淹没。

**暑假市场调查报告篇七**

从x月x日开始，我便开始了我这个暑假的社会实践活动。我们围绕的主题是“关爱——和谐——发展”。我们的活动大致分为两个，一个是前往省和合水中学进行支教活动，另一个是进行社会调查，体验生活。

x月x日一大早，我们团队一行人坐上了开往合水中学的校车。校车一路飞驰，由于路上的车十分少，我们的校车便显出了几分孤单。经过了四个多小时的车程，于当天中午终于到达了和平县合水中学。吃过午饭后，我们的社会实践活动就正式拉开了帷幕。

此次活动的主要任务是把我们所学的知识和一些所见所闻的事情尽可能多的带给当地的学生们，让他们多多了解一下外面的世界。活动的时间从7月10日到7月15日，在这为期近一个星期的支教中，我们助学组共十余人，为学生们开设了文明礼仪、趣味英语、防震减灾、深圳地理、手语、立志、团队活动等丰富的学习课程。在这段时间的支教中，学校为我们开设了两个班级，都是合水中学初二年级最优秀的同学，我很荣幸可以教他们文明礼仪。

到了那里，我们的生活很艰苦，大家都如此，没有人抱怨过什么，一天下来是很累，但也十分充实，让我们觉得每一天过的都很有意义，让我们一生都不会忘记在合水中学的着几天，大家也因互相帮助、共同努力成了亲密无间的好朋友。

教学的任务并不难，学生们很好，大部分也十分配合。我们在一起也都很开心，每一堂课都感觉时间过的很快，他们的渴望让我们想把自己所知道的都告诉他们，他们是那样天真、没有经历很多坎坷，他们都很乐观向上。他们的热情让我们每个人都倍感亲切，我认为无论在苦再累能换回他们的笑脸我们就心满意足了。在教学的过程中我也发现有一些学生学习的态度不是很明确，不愿学习，性格十分内向。但通过相互了解，沟通后他们也有了很大变化，可以看见他们的笑脸，可以看到他们上课在回答问题，下课和我们一起玩耍。我想通过这几天，他今后会有很大的变化，会是一名优秀的中学生。

支教生活很快就结束了，在这一个星期中，我感受得太多太多了。首先是这里的学生，他们对知识的渴望是超出了我们之前的所有想象的。这一个星期中，气温一直是高温不退的。他们每天一大早就赶来学校，有时空闲的时间就找我们聊聊天，说说话。中午，顶着烈日，他们照常会早早来到学校，几乎没有人迟到，晚上也没人愿意提早离开这里，还想和我们多聊一会，多玩一会。

在支教过后，我们每个人都要参加社会调研活动，到附近的村庄进行调研和体验乡村生活，磨练自己的`意志，加强对现代美好生活的热爱。我们小组走到一个小村庄，刚好有几位老爷爷要去挖蚯蚓，争得他们的同意后，我们一同前往，真的很辛苦，那个锄头我抛了几下就满身是汗了，从脸上开始往下滴，但我们都是很开心的，之后我们又到了几位老爷爷的家里，和他们聊了起来，他们也认真的回答了我们提出的一些问题，很快我们就作好了四份调查问卷，结束了今天下午的调研活动。看到他们村民生活的艰辛，我们也都不知道如何表达内心的感受，但他们生活还算安逸，稳定，对现在的生活还是很满意的，用他们的话讲“比以前强好多倍了，还能有空闲的时候。”你看他们是多么容易满足，他们是那样的纯朴，老人家每个人都和蔼可亲。让我们明白我们生活的幸福，让我们知道了珍惜。

在日那天晚上，我们团队一起做了团队训练，大家一起努力完成各种任务，这其中包含了很多，要我们相互信任、要我们互相帮助、要我们齐心协力、要我们共同进退。哪天晚上有成功的喜悦，有失败的居丧，有为团队而洒下的汗水，大家把力量凝结在一起，为了同一个目标而努力。我们都感受到了团队的力量，让我们明白不抛弃、不放弃的真正含义，我们是优秀的团队，我们的队伍里没有任何一员可以缺少，我们体会到了换位思考的重要，我们体会到了服从命令听指挥的重要，我们体会到一些要迅速决策的重要，在一些决策面前无论对与错，我们是服从者，就必须执行，我们是决策者，就必须马上定出计划。这才是一支优秀的团队。

我们的团队。关爱、帮助、无私、奉献这所有的词，都在我们团队中表现的淋漓尽致。大家如同一家人一样，平时说说笑笑，工作生活上互相关心。没有人抱怨过什么，有时候是很累了，但只要大家一起干，就总觉得自己还应干点什么。在我们这里，你可以感受到一种由心底生出的那种温馨，我们都深深的爱着我们的团队。

最后，便是我自己了。在支教之前，我备了好多课，总怕自己备的不够，我心里清楚，到了那里，便抽不出太多的时间去备课了。但支教结束的回答是，我认为我的课备得已经算充分了。虽说没有太多的“海阔鱼跃，天高鸟飞”的豪言壮语，但我在课堂中会让他们体会到自信的意义以及面对困难时的那份坚强。再实践调查中，我体验到现在生活的幸福，让我知道了珍惜。团队训练让我体会到了团结就是力量，我们团队的伟大。我知道，短短的一个星期可能很难改变他们什么，但我只是希望，尽自己的努力去让他们尽可能多的了解到多彩的世界，让他们向往，让他们追求。

**暑假市场调查报告篇八**

观察与人民群众相关的点点滴滴的小事，写出自己对一些一般性的市场规律，和一些潜在的市场原则的看法，和同学老师一起分享自己的暑期收获。

1. 关于安庆怀宁地区平均卷烟消费水平，及居民大致烟龄及近五年来卷烟市场的一些规律及潜规则的讨论研究;

2.糖价上涨的相关原因的分析研究;

3.关于柔和及祥和种子酒的现今尴尬地位形成的原因

现在全国的卷烟实行烟草专卖制度，也就是相对于二十世纪以前(大约20xx年前后)全国各地卷烟市场混乱，假烟盛行，甚至不乏许多地方的卷烟品牌遭到排挤，个别名牌卷烟充斥市场的现象案的而存在的一种必然趋势。

众所周知，在以前的中国广大市场，卖的最多的是姑苏，红塔山，就安徽居民而言，就是“外烟”。安徽本地市场在最初就有红三环之类的本地品牌，但始终因为口味包装，性价比不如外地品牌而只能黯然神伤，在后来的烟草专卖实行的初期，大量“外烟”遭禁，在此期间，一些安徽本土品牌才借此发展起来。

那时候的，我们安庆怀宁地区的卷烟最俏销的是三块钱以下到一块甚至几毛的，记得但是姑苏及之后出现的红梅都在一块二左右。而人们那时甚至还有抽黄烟(配烟杆的那种)的，平均吸烟年龄，六零后的我的父辈们大多二十五岁以后才开始抽烟。

笔锋一转，谈及现在。现在的安庆怀宁地区卷烟消费状况有了质的变化，消费水平大幅提高，现在的俏销卷烟的价格也有了不一样，两个不同的价格段：50元至70元和100元之260元。紧俏卷烟品牌也就自然分成两类：金盛唐(40元/条)，香中国黄山(50元/条)，金醇和黄山(60元/条)，嘉宾松黄山(60元/条);贵宾松(100条)，普皖(130元/条)，金皖(260元/条)，苏烟(200/条)等等。

虽然如此，另一值得注意的是现在的吸烟有了较大变化。好的方面是，三十五岁以上吸烟的人明显减少。现在人的健康意识不断加强，在生活水平不断加强中，这些三四十的中年人好多都有“三高”，医嘱中都有戒烟禁酒一说，为了儿女家庭事业和自己的健康，能戒的都想尽办法戒掉了，值得欣慰的现象啊。而不好的方面就是，现在的年轻人平均的开始吸烟年龄在十三四岁之二十岁之间，听起来都很匪夷所思。由于随着社会的发展，现在的青少年接触到越来越多的腐朽思想落后思想的影响，甚至以为吸烟是件很酷得事情，继而影响到了学习及自己的健康，对家长也构成不小的打击，对学校对社会其不良影响都可见一斑。

在全国范围内，卷烟市场都存在其一定的自身规律。除了烟草专卖公司对各零售和批发单位在过年期间会有集中地统计其预定量以评定其级数，每周一会有一次预定以外，还有一些“公开的秘密”——高档烟收购商的存在。高档烟收购，顾名思义，就是收购如中华，苏烟等的一系列高档暴利的卷烟品种。拿中华为例，无论软中华还是硬中华，其利润普遍在五十至一百二十之间。但在一般的乡村超市太贵的卷烟，卖起来就不是很现实，在这个时候，高档卷烟收购商产生了。他们以每条贵于批发价三十块至六十的价格从别人手中收进高档卷烟，再转手，卖出。自然，高档烟酒是一体的。也许有人会问，他们自己不能在烟草公司多进一点烟吗?不，他们不能，因为烟草公司对许多烟是控制的，你没有办法多进。

但，不排除，大的批发商享有更多的进货量的现实。这年头，赚钱的门道总是有的，从古至今皆然。例如，徽商和晋商的共同点是什么，答案就是贩盐，要知道，和现在的卷烟市场没有不同。

纷繁变化的是商场，永恒不变的是利益。这就是市场经济带给我的最直观的感受。

对于连年攀高的糖价问题，消费者也许感想不是很深，但，作为家庭主妇或是专门经营相关食品的厂家的感受可能更明显。20xx年糖价二百二的批发价，20xx年就涨到三百四十，现在，也就是20xx年，糖价就飙升到四百多。越来越贵的糖价，越来越贵的各类食品，饼干，果冻等等，群众关注的眼光也越来越集中。分析其原因主要有以下几方面的原因：

1) 人们生活水平的提高，对各类食品的需求也越来越旺盛，糖类的需求自然也就旺盛了，供求关系是决定商品价格各重要原因。

2) 再来，就是以前的中国食品市场大量使用的糖精被国家食品监督局勒令停止使用，因为它的健康价值问题。而就是这个小小的变化，导致了中国食品市场的重大变革，蔗糖的需求急速上升。这也是导致其价格上涨的一个很重要的隐藏因素。

3) 还有就是，国家货币政策的调整，人民币价值的波动，是造成其价格猛升的经济原因。

4) 另外还有一个众所周知的因素，那就是劳动力价格的上升，使得糖业生产商的成本上升，为寻求利益的均衡，涨价似乎就成了必然趋势。

5) 除了这些以外，我们也不能忽视生产原料的原因。众所周知，在我们广阔的中华大地上，南方和北方的主产糖类作物是有很大不同的。也就是南方主甘蔗，北方主甜菜。而且，自古以来，南方就是全国范围内的蔗糖供应区。但随着南方经济的迅猛发展，土地，寸土寸金，南方人的生意头脑也达到了空前活跃的时期，再加上，南方的土地是属于小块耕作，并不适宜大规模机械化生产，这也是中国糖类市场潜在的炸弹。在人们思想上，似乎务农似乎就是下下之选，读书，经商，才是真正的王道，这种思想，在活跃的经济大背景下，很快地，也很自然地，被激化。农村劳动力大量减少，土地房地产投资，又是一大杀手。言而总之，蔗糖主产区南方的经济和发展形势是形成这种现象的重要因素。

6) 政府对农民的扶助政策不够，在自然灾害和一些列问题面前，农民所承担的风险太大，这也是农民退缩的原因。

7) 还有一个，最可恨的原因就是少数的投机商。就如同20xx年的大蒜价格一样，从往年的八毛钱一斤飙升到七快五，甚至八块，震惊了全国。投资商想的就是削弱市场信心，囤积居奇，在市场上造成某种恐慌，已达到其自身利益最大化的目的，是种损人利己的犯罪行为。

在各种原因和利益交加的情况下，政府采取一定的政治及经济手段，势在必行。实在没有必要像猪肉，大蒜一样，到了一个恐慌的阶段才连忙采取措施。与其他的相比起来，我个人甚至觉得，糖类关乎中国的许多相关产业，糖类的问题出现纰漏，绝对和“日本核辐射影响中国食盐”是一样重要的问题。我们政府不能再做推卸责任和亡羊补牢的蠢事了，在每一件关乎人民群众利益的事情上，让人民看到我们党和我们政府的魄力和能力，不要讨论“灾后重建”。

柔和种子酒和祥和种子酒的流行，充分证明了酒类的流行其实和服装的流行是很相像的。突然有一天，有个人穿着一件不一样但又不难看的衣服出现。并且说这件衣服多么多么好，多么多么优质，甚至在国外很多大都市都很流行呢，北京上海很多人都在穿呢!如果这时有人站出来说，这件衣服是还不错，他也有一件，这样，流行开始了。祥和和柔和种子酒也是一样。当年，在众多的酒类产品中，它们的品牌并不是怎样好，连广告都不是在黄金时段，广告力度根本就谈不上什么，及不上“郎酒”，“稻花香和谐年份酒”，“洋河蓝色经典”“高炉家酒”，“剑南春”等。更不用说茅台，五粮液等那些名牌酒了，人家就像清华北大，根本不需要广告“招生”。也比不上皖酒，仰韶，甚至北京二锅头这之类在老百姓生活中由来已久的酒。

但，谁能告诉我，它们是怎么在我们安庆地区红极一时的?

这其中的原因，可不是一条两条那么简单，我只是一名大二学生，虽然自小在这些营销，利润的铜钱游戏中，有着父母的庇护，也在其中打滚了近十一二年，看清的东西或许只是我自己的一点拙见。

广告行销单位高明的行销手段。在现今市场经济为导向的社会，每个产品从设计研发，到生产，到进入市场，这中间行销部门有效地营销手段是其在竞争日益激烈的白酒市场上取得一席之地的重要保障：a.抓得住人眼球的设计。其包装到设计全部出自全国的一流设计大师徐燎原之手，是是金种子白酒营销策略的一大重要举措。b.其人性化，绿色化的设计观念。

符合中国人心理的产品安排。刚开始，他们会在各个重点的县市实行很辛苦的一户一户推销，最常见的是——“托”。他们会找人试酒，有“自己人”，也有批发零售单位的人或者老板。众所周知，起初的祥和柔和的质量是还可以的，浓香，后劲小，很柔，度数又不高，但，认得心理往往向皇帝的新装上一样，别扭。像文章刚开始时提到的那个例子。如果这时也有一个人站出来，说这酒的口感，“啧啧”怎么怎么好，然后，又笑眯眯的转头问另一个人“你觉得呢?”。你猜那个人会怎么回答?告诉你，没有人愿意充那个大头，逞那个口舌之快，说，“哎呀!太淡了，不好喝”。人们总是在观望。这就是中国人的普遍心理，自然，这也是人类的普遍心理。继而就是“奖”。祥和种子酒和柔和种子酒的中奖率在起初的半年到一年的时间里，大多都是四瓶装，其中就有几乎瓶瓶有奖。奖项一般是电脑，再来一瓶，五元，十元，八元，二十元，五十元。奖项真的很多。就连最高奖项电脑，中奖率也是不小的，我舅舅一个人就中了四台电脑呢!

因为中奖率高，实在是吸引人眼球，其市场占有率的迅速提高，也就是自然的了。

还有一个就是金种子公司对其产品价格的市场定位准确。随着社会经济的发展，居民生活水平的`提高，人们对烟酒这类消费品的要求也越来越高，消费档次自然也随着提高了。到20xx至20xx年度，我们安庆地区居民的消费水平在10-50这个档次。而祥和和柔和种子酒的适用人群刚好和我们地区相适应。祥和市场零售价在35-55之间(这是普通批发商和超市之间的价格)，柔和种子酒在55-85之间。虽然在平时总是喝这种档次的酒不是很现实，但在一些重要节日和春节期间，家里来客人之类的情况下，像祥和柔和这种价格合适，口感不错，市场名气日盛的酒，自然成了上上之选。

销量的提高，不能只单单看消费者。批发商和代理商是其中很重要的一环节。在对待这些为它们出力的“功臣们”，金种子集团也有自己的一些方式。首先就是对进货或是订货多的批发或代理商给予奖励，订十件送一件，订得越多送得越多。再就是它会鼓励这些批发商和代理商订到一个较高的数量，它会有额外的奖励，奇瑞等名牌轿车，三星电脑，等等。还有名目众多的研讨会，交流会，晚会，使各大户商人享受到比较尊崇好的待遇，这人嘛，不就是这么回事嘛!

行销手段高超，价格定位合适，酒的品质醇和，这就是祥和和柔和种子酒成功的原因。

但为什么到了20xx年度，祥和和柔和种子酒的市场占有率会日渐萧条?

有产品本身的原因，也有市场本身的原因，自然，竞争对手也是一个重要原因。

就产品本身而言，产品质量变差了。据现在的很多消费者反馈，祥和和柔和种子酒的品质已经大不如以前了，口感变差，中奖率也变得很小，消费者自然就会觉得不值，购买量下降，市场占有率自然也就跟着下降了。

再者就是市场本身的原因。我国的市场经济的规范化制度化的程度不高，市场监管力度不够的内在问题，决定了在祥和和柔和种子酒如日中天之际，在利益的驱使下假冒伪劣产品也就会随之出现。这就导致了祥和柔和种子酒的市场信誉度下降，民众的疑虑也越来越多。

再来就是市场竞争越来越大。除众所周知的本就占据中国高档酒市场的茅台，五粮液，近些年，“剑南春”，“高炉家”(和谐年份酒，安徽卫视黄金时段独家赞助商)，“郎酒”(央视七套军事节目战略合作伙伴)，“稻花香”(现在在进攻高档酒，并在中低档酒中下足功夫)，“老口子”，“口子窖”等等，这些十足的竞争对手，它们的广告，营销手段，都对祥和和柔和造成了严重的打击。甚至近些年来，年轻人甚至越来越喜欢“洋河蓝色经典”那种，外表华美，时尚，酒质纯美的酒，它们在年轻消费群体中的市场占有率自然就是不可小觑的。

面对日益严峻的市场竞争，其失败的真正关键原因所在是祥和和柔和种子酒不能拿出积极有效的应对措施，没有在消费者真正在乎的问题上下功夫，甚至是些华而不实的行销手段到最后都大打折扣，让消费者感到一种被骗的感觉

商场，无论是从哪方面都不是我们想象的那般简单。残酷，变化无常是它的实质，没有人会知道下一秒会发生什么，所以，我们要做的就是保持一颗敏感机智勇敢的心，才能在纷繁变化的商业战场立足。

虽然有人会说商场里自己太远，甚至自己也一定会从商。可是，何处不是战场。

我家是经商的，从小我就很有体会。商人的一切是为了顾客。顾客和商人是两个相对应而存在的概念。可见其意义在哪了。所以保持一颗高度敏感的心，对社会，对自己身边的一切。谁又说不是呢?

这个暑假我过得很充实很开心，希望自己的一点拙见能够让同学老师们觉得有那么一点道理就好。

**暑假市场调查报告篇九**

调查报告是对某一情况、某一事件“去粗取精、去伪存真、由此及彼、由表及里”的分析研究，揭示出本质，寻找出规律，总结出经验，最后以书面形式陈述出来。下面是小编为您带来的是大学暑假优秀调查报告相关内容，希望对您有所帮助。

近几年，我国许多高等院校纷纷开设电子商务课程，学生反映强烈。北方交通大学是我国率先开展电子商务教学的高校之一，1992年就开设了《条码技术与电子数据交换(edi)》的选修课，1996年该课被列为物资管理和国际企业管理专业的必修课程;在新制订的九八级教学大纲中，《电子商务》被列为管理工程专业的必修课程。在教学实践中，北方交大已经形成由教师的电子教案、学生的电子作业、交互式的远程网络教学系统以及电子商务网络案例教学模拟试验等构成的全方位多媒体教学体系。作为教育部远程网络教育试点，已经在因特网上实现了“电子商务”课程的远程网络教学。“电子商务”是北方交大学生们的热门话题之一。

那么，在校大学生们是怎样看待电子商务这个问题的呢?1999年底，由xx与北方交通大学电子商务协会共同对北方交大的在校学生做了有关电子商务的问卷调查。调查采用书面问卷形式，受访大学生575人，研究生38人(其中mba 20人)，这些学生分别来自各个年级，涵盖了电信、经济、管理、法律、运输等多个专业，具有较强的代表性。

调查包括两部分。第一部分是对电子商务的认识，包括以下几个问题：1、你知道什么是电子商务吗?2、你能就电子商务对社会的影响谈谈自己的认识吗?3、你能说出电子商务的一般流程吗?4、你知道什么是edi吗?5、你对电子货币了解吗?第二部分是获得电子商务的途径，包括以下几个问题：1、除了上课外，平时你从哪些方面了解电子商务的知识(依次举出三种途径)。2、请列出你阅读电子商务论文的具体报刊名称。3、你参观过电子商务的展览会吗?

对电子商务的认知程度

在被调查者中，60.5%的本科生和100%的研究生表示对电子商务的概念有一定了解。数据显示，大学生们对电子商务表现了较大的关注，受教育的程度越高，对此的认识也越深。在对电子商务的概念有一定了解的学生中，认为电子商务对社会

有很大影响的占23%;认为有一定影响，但短期内难以形成规模的学生占46%;认为中国目前发展电子商务尚有难度，对老百姓影响力有限的占31%。这一方面说明在校大学生对电子商务的发展与对社会的影响的认识还较为冷静，另一方面也说明，我国电子商务的人才培养和在校教育与社会的需要还有一定的距离。

这不能不让我们担心，电子商务正以令人难以想象的高速度发展，而目前的教育及受教育者能否适应市场的需要?在对电子商务的了解程度进行深入调查时发现，问题确实很多。

表示对电子商务流程有明确认识的同学中，本科生仅占32%，mba占80%，大部分非经济管理专业的学生对电子商务具体贸易流程的认识仍然停留在初级阶段。

在对edi的认识上，仅有不到9%的人(研究生32%)表示曾有过了解;4%的人(研究生18%)能就edi在电子商务中的应用发表一些自己的看法，且这部分人全部是经济管理类学生。可见，在深入系统的学习中，电子商务逐渐体现了它的学科性——以经济管理为主。在这方面，经济管理类的学生有其专业的优势。但是所占

比例之少，尤其是其他专业无人了解的现状实在令人担忧。

在对电子货币的调查中，仅有1人在网上使用过电子货币。本科生中仅有9人表示对此作过专门的研习，而且都集中在计算机专业和信息通信专业。研究生中也仅有4人表示自己曾钻研过此类问题。另有10人表示对此很有兴趣，这个数字是相当低的，仅占总人数的2%。电子商务是一个跨学科的领域，在涉及到电子商务发展的关键问题——金融电子化与贸易安全上，电子专业、法律专业的学生有独特的优势，但尚未引起经济管理专业的重视。就目前而言，真正认识到电子货币与自己已经很近的学生并不多，对此投入很大精力的学生更少。

对电子商务的学习途径

第二部分的调查主要是想了解学生学习电子商务知识的\'途径，了解哪些报刊上刊载的文章学生引用次数最多。经分析，除去开设电子商务课程的专业，大部分本科生是通过计算机类的杂志(43%)和报纸(30%)来了解电子商务知识的，从专业书籍与广播电视上学习相关知识的并不多。

调查数据显示，被学生引用的电子商务方面的论文来自91种中英文报刊，一方面反映了学生的阅读面很大，另一方面反映了媒体对电子商务的报道数量也在加大，同时也反映了当前我国电子商务的专业报刊尚未面世，面向大众的宣传方式仍是以面为主的普及，较少涉及具体的实施细节，系统介绍电子商务知识的报刊并不多。

在普及电子商务方面受到学生们认可的媒介主要有《计算机世界》、《互联网世界》、《信息与电脑》、《中国计算机用户》、《市场与电脑》等几家刊物。经过进一步调查了解到，这些排名靠前的报刊，在1999年都专门设立了电子商务普及类的专栏或专题讲座。在人们迫切想了解电子商务知识的时候，选择系列刊载的报刊无疑是读者的首选。但是没有一家刊物所占的比例超过15%。

最后，在没有任何组织的前提下，大多数学生(本科生的65%和研究生的89%)都主动去过电子商务的展览会，从中了解电子商务的最新发展动态和最新技术应用。

通过调查我们发现，大学生们对电子商务都十分感兴趣，不少人通过阅读课外资料或参加展览了解电子商务，有目的地学习电子商务知识。但是，他们缺少系统全面的学习。在电子商务成为21世纪贸易主要手段的趋势下，电子商务的普及与教育工作若能更上一层楼，将会推动我国电子商务的发展与壮大。

**暑假市场调查报告篇十**

当前经济全球化的推进、国际竞争的加剧，以及知识经济的崛起和信息技术的迅猛发展，对基础教育提出了更加紧迫的任务。英语教学是基础教育教学中的一项重要内容，然而由于学习习惯导致低效率的学习，一直困扰着英语教学实践活动。益阳市第一师范附属小学英语教育工作者为解决这个问题进行了不懈的探索，以期培养符合青少年生理、心理及思维发展水平的科学学习习惯，从而提高英语教学的效率。在小学阶段，用英语交流、提前阅读已是大势所趋，这一点毋庸置疑。低年级孩子年龄小，思维能力不成熟，尚未形成良好的学习习惯。如何培养孩子良好的学习习惯，是小学英语教学亟待解决的一个问题。学习习惯的养成直接关系到英语教学的质量，关系到学生掌握英语这一工具促进其他各门知识的学习质量。研究学生学习习惯的培养，探究出既减轻学生学习负担又提高英语学习质量的更科学、更艺术、更符合儿童接受能力的英语教学途径，实在很有必要。当然，这不是短期内能实现的\'，而是要经过广大教师、科研人员长期的努力，逐步接近这一目标。而此次调查，可以提高我们的认识，更好地知道英语教学的实践，推动英语教学的不断发展。

一、调查时间：20xx年8月20日——20xx年9月2日

二、调查对象：湖南省益阳市第一师范附属小学

三、调查目的和方式:

四、调查结果和分析

（一）注意力易分散

小学生正处于多变时期，他们好玩、好动，好奇心强。教师虽然采用了多种教学方法，但是教学原则没有引起教师足够的重视，降低了学生学习的兴趣。例如：在上新课时，教师设置了角色扮演的环节，请同学们到黑板前面来表演，但轮到一位小姑娘的时候，她不愿意上来，老师认为她是紧张、害羞，便鼓励她，其他同学也一起鼓励，有的同学甚至去拉，没想到小姑娘反而哭了。这就是没有做到因材施教，也就是没做好“备学生”：原本大家都沉浸在快乐的学习氛围中，这一事件使得课堂秩序一下变乱了，学生的注意力也从课堂学习转移到这位小姑娘身上，影响了教学效果。

**暑假市场调查报告篇十一**

为了深入了解本市居民家庭在酒类市场及餐饮类市场的消费情况，特进行此次调查。调查由本市某大学承担，调查时间是xx年7月至8月，调查方式为问卷式访问调查，本次调查选取的样本总数是xx户。各项调查工作结束后，该大学将调查内容予以总结，其调查报告如下：

1、白酒比红酒消费量大。分析其原因，一是白酒除了顾客自己消费以外，用于送礼的较多，而红酒主要用于自己消费;二是商家做广告也多数是白酒广告，红酒的广告很少。这直接导致白酒的市场大于红酒的市场。

2、白酒消费多元化。

(2)购买因素比较鲜明，调查资料显示，消费者关注的因素依次为价格、品牌、质量、包装、广告、酒精度，这样就可以得出结论，生产厂商的合理定价是十分重要的，创名牌、求质量、巧包装、做好广告也很重要。

(3)顾客忠诚度调查表明，经常换品牌的消费者占样本总数的32.95%，偶尔换的占43.75%，对新品牌的酒持喜欢态度的占样本总数的32.39%，持无所谓态度的占52.27%，明确表示不喜欢的占3.4%。可以看出，一旦某个品牌在消费者心目中形成，是很难改变的，因此，厂商应在树立企业形象、争创名牌上狠下功夫，这对企业的发展十分重要。

(4)动因分析。主要在于消费者自己的选择，其次是广告宣传，然后是亲友介绍，最后才是营业员推荐。不难发现，怎样吸引消费者的注意力，对于企业来说是关键，怎样做好广告宣传，消费者的口碑如何建立，将

文章载:毕业-5):,\*(#:9直接影响酒类市场的规模。而对于商家来说，营业员的素质也应重视，因为其对酒类产品的销售有着一定的影响作用。

本次调查主要针对一些饮食消费场所和消费者比较喜欢的饮食进行，调查表明，消费有以下几个重要特点：

1、消费者认为最好的酒店不是最佳选择，而最常去的酒店往往又不是最好的酒店，消费者最常去的酒店大部分是中档的，这与本市居民的消费水平是相适应的\'，现将几个主要酒店比较如下：

2、消费者大多选择在自己工作或住所的周围，有一定的区域性。虽然在酒店的选择上有很大的随机性，但也并非绝对如此，例如，长城酒楼、淮扬酒楼，也有一定的远距离消费者惠顾。

3、消费者追求时尚消费，如对手抓龙虾、糖醋排骨、糖醋里脊、宫爆鸡丁的消费比较多，特别是手抓龙虾，在调查样本总数中约占26.14%，以绝对优势占领餐饮类市场。

4、近年来，海鲜与火锅成为市民饮食市场的两个亮点，市场潜力很大，目前的消费量也很大。调查显示，表示喜欢海鲜的占样本总数的60.8%，喜欢火锅的约占51.14%，在对季节的调查中，喜欢在夏季吃火锅的约有81.83%，在冬天的约为36.93%，火锅不但在冬季有很大的市场，在夏季也有较大的市场潜力。目前，本市的火锅店和海鲜馆遍布街头，形成居民消费的一大景观和特色。

**暑假市场调查报告篇十二**

三农问题牵动着亿万人民的心，俗话说无工不富，无农不稳，由此我深入到了常州武进区牛塘镇竹园村，做了一些初步的调查和研究，发现了一些问题，找到了一些方法。下面先以总纲的方式大致展现目前我认为的农村主要问题和解决方法，下面再以专题的形式探讨一些热点问题。

经过一段时间的调查，初步得出了这些老大难问题：基础设施建设滞后，村舍规划不合理。社会保障覆盖力度低，医保问题严重。经济发展与社会发展不同步，文化娱乐设施与人员匮乏。弃农转工转商过于迅猛，农地荒芜，农业产量下降。计划生育工作难度大，受教育程度低。相关农业科技人才缺口大。农村民主政治建设落后，干部群众关系冷淡。

针对问题我的一些解决方法和相关想法：合理规划村舍建设，规范农村房屋建设，加强公共卫生设施与精神文化设施建设，使乡村环境更好更漂亮。尤其要加强普及科学，遏制迷信，彻底扭转村风村俗。大力覆盖社会保障机制，切实加强农村医疗建设，不仅要耕者有其田，还要耕者有其医，使广大农民各方面的生活都有一个全面的详细的保障。加强农村教育系统建设，多从农民实际出发，多办夜校和业余性质的培训班，针对不同人群有的放矢的做好教育工作。强制的法制化的推广计划生育工作，要加强宣传与教育，让农民真正感觉到多生劣生不仅增加了家庭负担，更加重了社会负担。庞大的人口是社会发展的一大阻力。要建立新的农村科技人才引进与培养机制，从制度这个根本入手，加大财政投入，切实照顾农村科技人才实实在在的利益。至于农村的`民主政治建设，则仍然是一个长期的复杂的系统工程。

集约化与粗放化孰对孰错?一直以来，关于中国农业发展方向都是一个引人注目的热点话题。显然，高新科技，高新人才是任何行业任何部门长盛不衰的关键，走集约化高效化也是每一个产业的希望所在。对于中国农业而言，通过发展集约化农业，还可以推动促进农业科技的发展，提高农业产量，在农产品附加值上做足文章。通过发展农业集约化，还可以大力促进农村基础设施建设，推进农业产业化经营，逐步从传统的农业经济向现代化的县域经济过渡。可是问题并不只有这些，中国的人口从来就是决策者们必须考虑的问题。中国的城市化水平还很低，即使已经城市化的地方，其城市化程度也还很不令人满意。所以解决庞大农民队伍的就业和吃饭问题就是当务之急。每年浩浩荡荡的打工队伍早已使各主要经济发达城市不堪其负，而农民工进城所带来的劳资纠纷，社会治安问题也不得不令人认真对待。所以大力发展农业经济，在农村就近安置庞大的就业大军非常必要。中国尽管地大物博，但可耕种土地少，利用价值高的土地少，在国家财力尚不足以负担农村全面社保医保之前，必须使农民安心待在农村土地上。或许精耕细作，小农经营数千数百年以来，一直是制约我国商品经济发展，制约城镇化水平，制约城乡贸易的重要原因，但是我们永远更加无法接受，广大农民再也无地可种，生活日益艰难，苦苦挣扎于生存线上。所以尽管城镇化，农业经济集约化是大势所趋，是我国农村发展的必由之路，但那些客观存在的具体问题说明着，粗放经营的小农经济仍然将是我国可预见的必然的痛苦选择。而在选择何种经济发展模式的背后，是不得不重视的老大难的人口问题。

尽管问卷中没有提到人口问题，但我仍然认为问题农村人口问题是一大关注点。对于人口问题，最生动的莫过于那个家喻户晓的公益广告。某记者采访一草原放羊娃。两人的一番对话耐人寻味。记者说：“你为什么放养啊?”小男孩说：“赚钱。”记者说：“赚钱为了什么啊?”小男孩说：“为了娶媳妇。”记者说：“娶了媳妇以后干什么?”小男孩说：“生娃。”记者说：“那生了娃，娃将来干什么啊?”小男孩说：“放羊。”由此可见，朴实的并没有更多全面细致考虑的生育欲望和计划，使得我国尤其是广大农村的人口形势非常严峻。多子多福，重男轻女，农村人口的增长还显得非常的畸形化，男女比例的错乱必将形成越来越严重的社会和伦理问题。但是，这一问题并不是短时期内形成的，中国的价值观点是不孝有三，无后为大。朴实的生育目的往往是最为麻烦和难以解决的。对于农村而言，最重要的是要树立起正确的男女观念和社会责任意识。显然，一方面要积极普及法制意识，树立人权观念，对男女问题要有真正彻底的认识。男女是完全平等的，随便抛弃女婴不仅是不道德的，更加使严重的违法行为，是要受到法律制裁的。另一方面，要做好更加细致和彻底的宣传。要讲究策略，必须要从小处着手，用心去做。对于农民家庭的开销，人均开支的变化要形成一个基本的规律化的报表材料，让农民真正感到，多子未必多福啊。作为现在的时代形势，完全是越生越穷越穷越生啊。所以减少生育，对农民自己是完全有利的。在我所调查的农村有一种以富买权的做法很流行。也就是孩子我要生，但是罚款你也可以拿去。我认为这是一种严重的司法歧视，从没有哪部法律认为交罚款可以使违法行为合理化!对于这个问题，根子是法律有漏洞，所以有关立法部门要进一步完善立法，行政执法部门也万万不可罚款后就一了百了，该怎么做就应该怎么做，农村的人口普查也要像城市一样更加全面和严密。农村普遍的真实的计划生育对于减轻城市就业压力，促进农村经济发展，缩小城乡差距，是功在当代利在千秋。而少生优生的贯彻实施到底如何，将直接影响到农村现状与农民生产生活问题。

**暑假市场调查报告篇十三**

××市居民家庭饮食消费状况调查报告为了深入了解本市居民家庭在酒类市场及餐饮类市场的消费情况，特进行此次调查。调查由本市某大学承担，调查时间是xx年7月至8月，调查方式为问卷式访问调查，本次调查选取的样本总数是xx户。各项调查工作结束后，该大学将调查内容予以总结，其调查报告如下：

家庭收入情况。本次调查结果显示，从本市总的消费水平来看，相当一部分居民还达不到小康水平，大部分的人均收入在1000元左右，样本中只有约2。3%的消费者收入在xx元以上。因此，可以初步得出结论，本市总的消费水平较低，商家在定价的时候要特别慎重。

（一）酒类产品的消费情况

1、白酒比红酒消费量大。分析其原因，一是白酒除了顾客自己消费以外，用于送礼的较多，而红酒主要用于自己消费；二是商家做广告也多数是白酒广告，红酒的广告很少。这直接导致白酒的市场大于红酒的市场。

2、白酒消费多元化。 买酒用于自己消费的消费者，其价格大部分在20元以下，其中10元以下的约占26。7%，10～20元的占22。73%，从品牌上来说，稻花香、洋河、汤沟酒相对看好，尤其是汤沟酒，约占18。75%，这也许跟消费者的地方情结有关。从红酒的消费情况来看，大部分价格也都集中在10～20元之间，其中，10元以下的占10。23%，价格档次越高，购买力相对越低。从品牌上来说，以花果山、张裕、山楂酒为主。 （2）购买因素比较鲜明，调查资料显示，消费者关注的因素依次为价格、品牌、质量、包装、广告、酒精度，这样就可以得出结论，生产厂商的合理定价是十分重要的，创名牌、求质量、巧包装、做好广告也很重要。

（3）顾客忠诚度调查表明，经常换品牌的消费者占样本总数的32。95%，偶尔换的占43。75%，对新品牌的酒持喜欢态度的占样本总数的`32。39%，持无所谓态度的占52。27%，明确表示不喜欢的占3。4%。可以看出，一旦某个品牌在消费者心目中形成，是很难改变的，因此，厂商应在树立企业形象、争创名牌上狠下功夫，这对企业的发展十分重要。

（4）动因分析。主要在于消费者自己的选择，其次是广告宣传，然后是亲友介绍，最后才是营业员推荐。不难发现，怎样吸引消费者的注意力，对于企业来说是关键，怎样做好广告宣传，消费者的口碑如何建立，将直接影响酒类市场的规模。而对于商家来说，营业员的素质也应重视，因为其对酒类产品的销售有着一定的影响作用。

（二）饮食类产品的消费情况。

本次调查主要针对一些饮食消费场所和消费者比较喜欢的饮食进行，调查表明，消费有以下几个重要特点：

1、消费者认为最好的酒店不是最佳选择，而最常去的酒店往往又不是最好的酒店，消费者最常去的酒店大部分是中档的，这与本市居民的消费水平是相适应的，现将几个主要酒店比较如下： 2、消费者大多选择在自己工作或住所的周围，有一定的区域性。虽然在酒店的选择上有很大的随机性，但也并非绝对如此，例如，长城酒楼、淮扬酒楼，也有一定的远距离消费者惠顾。

3、消费者追求时尚消费，如对手抓龙虾、糖醋排骨、糖醋里脊、宫爆鸡丁的消费比较多，特别是手抓龙虾，在调查样本总数中约占26。14%，以绝对优势占领餐饮类市场。

4、近年来，海鲜与火锅成为市民饮食市场的两个亮点，市场潜力很大，目前的消费量也很大。调查显示，表示喜欢海鲜的占样本总数的60。8%，喜欢火锅的约占51。14%，在对季节的调查中，喜欢在夏季吃火锅的约有81。83%，在冬天的约为36。93%，火锅不但在冬季有很大的市场，在夏季也有较大的市场潜力。目前，本市的火锅店和海鲜馆遍布街头，形成居民消费的一大景观和特色。

**暑假市场调查报告篇十四**

大学毕业生就业难已成为全社会关注的热点。就业难是一个复杂的社会问题，从教育内部分析，就业难问题主要体现在经济社会快速发展变化与高校专业设置调整相对滞后、市场需求与人才培养结构失衡等诸多方面。大学生就业状况已经成为衡量高等学校办学质量的重要指标之一，如何解决好大学生就业难问题，是推进高等教育可持续发展的一项重大课题。

大学生，就业，经济，发展

今年来，随着我国社会经济的发展，国民教育的提高，高校的不断扩招，大学生群体不断扩张膨胀，大学生就业难等一系列社会性问题越来越受到人们的关注。最近深圳富士康公司发生的连续跳楼事件，在人们为那些年轻的生命感到惋惜的时候，也更加关注目前大学生就业难的问题。解决大学生这个弱势群体的就业难问题、生活难等问题，已经迫在眉睫，只有真正的解决这个问题，才能促进社会的和谐安定，才能能真正把知识变成生产力，从而推动一个国家的实力发展。

首先，弱势群体这一概念，在以前虽然不同程度上也划分过一定阶级、一定人群，但还没有把大学生纳入其列，随着近年来大学生就业难、生活难等问题的日益加剧、形式的更加严峻，无形中把大学生划分到了实实在在的弱势群体之列，毕业即失业的言论已经不再是危言耸听、大学生就业形势日趋严峻的情况下，社会上存在的许许多多、或明或暗的.漠视态度和歧视行为，使大学生弱视群体无法获得平等的就业权，被无情地剥夺了公平竞争的资格，也引发了种种社会冲突和矛盾。

据国家人力资源部和社会保障部、教育部，就连续八年来全国普通高校毕业生人数统计：20xx年212万、20xx年280万、20xx年333万、20xx年413万、20xx年495万、20xx年559万、20xx年610万、20xx年631万、20xx年660万，从详细数据观察，可见毕业生的人数程猛增趋势，八年累计3533万，而据教育权威部门统计显示：到目前为止20xx年毕业生就业率仅为35%，加之以往毕业还没有就业的学生，并且不考虑虚假就业信息的存在，我们可以看到目前的就业形势是多么严峻，如此庞大的基数已形成是一个不争的事实。在以往的毕业生还没有一个良好的就业环境之下，又一拨的人群又加之到来，紧缺的、理想的就业岗位上更显得前仆后继。虽然许多的企业面临用工荒，但所提供的岗位都是普工岗位，整个社会都在鼓励大学生下基层，从基础干起，但这又与上学最终的初衷相违背，从而甚至形成了教育无用论的局面。以至于他们高不成低不就，从而走向社会的弱势群体、边缘人群。

其次，之所以出现大学生就业难的问题，大学生自身也存在着不少问题。一方面许多的大学生专业素养和综合素质不高，缺乏实际经验，动手能力极差。在具体的工作中胜任不了领导交给的任务，且怨天尤人;另一方面，大学生中也存在错误的就业观念许多大学生受到传统观念的束缚，对工作的期望值过高。他们始终以天之骄子身份自居，姿态过高，对自身和现实缺乏准确的评估，缺乏正确的就业心态。这些都要求加强大学生自身素质修炼与转变就业观念，调整就业心态，树立先就业后择业再创业的职业发展理念，要认清自身的现状，不能太急功近利，合理地降低就业期望值，要注重自身经验的积累和技能的培养;要加强社会实践锻炼，抓住一切可以利用的机会努力提升自身的综合素质和专业水平，通过多形式、多渠道的方式主动寻找就业之路。

另外，出现这样现状的另一个原因就是企业。自20xx年下半年金融危机的余波逐渐隐退，就业形式大大回暖。许多的企业虽面临用工荒的窘态，但一些用人单位对大学生的经验歧视和性别等歧视甚是严重，不能提供合理的平台。另外还有一些企业对劳动法的实施力度不够，缺乏培养人才、留用人才的经营理念，以至于眼睁睁的看着人才流失。这主要表现在企业的薪酬不合理、所提供的岗位不匹配、对劳动法的实施力度不够。许多企业对毕业生总是挑三拣四，提出一些十分苛刻的就业协议条款，擅自延长试用期，无偿地占有毕业生的劳动成果。国家虽在这一方面加大力度规范、调整，但企业配合不积极。如果说每个企业的薪资都和公务员、事业性单位员工基本工资相持平，并为每位员工依法办理象公务员所享有的养老保险、住房公积金、医疗保险、失业保险、工伤保险和生育保险等社会保障，切实做好保证劳动者合法权益，这样的话他们就不会再与公务员做对比、追求公务员之路现象就会隐退，从而脚踏实地的为企业服务。

除此之外，大学生最低生活得不到保障，政府机制不够完善也在一定程度上造成了大学生就业难和生活难的问题。现在无论是对农民还是到国家干部、公务员等不同群体都制定落实了相关保障措施：像公务员他们拥有相对较高的待遇、完善的医疗、养老等社会保障;农民也逐步推行养老保险，实施农村合作医疗保险，并给生活困难户发有低保补贴。而未就业大学生呢?什么都没有，成为一个被忽视的弱势群体、边缘人群。对此国家在以人为本的情况下也应当制定未就业大学生相关保障体系，以促进社会均衡、和谐发展、推进社会注意建设。

对于选择创业的大学生，这无疑是一种很好的就业方式。十七大报告提出全民创新，把创新、创业纳入了全民经济发展战略，要求全民在党中央的正确领导下积极投身于自主创业。对于大学生来说，尤其是未就业大学生面临许多机遇与挑战。随着城市经济的日益崛起，商业竞争日显激烈，许多创业者选择城市创业，却忽视了农村这片创业乐土。其实对于创业者来说，农村创业环境有着不可预测的发展潜力，农村有着市场竞争力小、环境宽松、风险小等优势。党和政府应当积极号召、鼓励有志青年去农村创业，多为大学生提供一些农村创业平台。鼓励高校毕业生去农村发展种植、养殖，新型科技产业等，争取利用自身力量带动、形成一个新型的就业群，这样也能更好的落实科学发展观。

另据调查，有很大一部分高校毕业生虽然都有着自行创业的激情，但绝大部分都被这样那样的困难所限制。国家、政府虽在某种程度上有所优抚。但对于大学生自主创业机制还不够完善，在政策上还存在程序复杂化等多方面问题。在大学生创业方面，国家、政府应当加大创业资金投放，政策优抚等。应从政策上支持引导大学生自主创业，为有志创业的青年学生搭建创业平台，提供创业培训、帮助其融资并给予相应的优惠政策，做到扶上马、送一程。切实解决创业资金、技术等问题。

最后，我认为，要切实解决好这些毕业生，这就要求无论是那个行业、那个部门都要形成一定的就业比例。政府应一方面规范、提高企业(国有、私有)各项劳动保障制度，吸取一部分人群;另一方面政府诸多职能部门也要有计划、有需要地解决一部分学生的就业。企业要有长远的眼光，努力将大学生培养成一个可以为企业带来活力与生产力的团体，而不是只把大学生当做劳动力。而作为大学生的我们，我们不能在心里把自己看做是需要社会照顾的弱势群体，我们要认清当前就业形势，牢记科学发展观的第一要义是发展，努力学习和培养自己的专业素养和职业技能，要相信是金子在哪里都会发光的，只有我们拥有真正的能力和实力，才能被社会和企业所接受，才能创造我们自己人生的辉煌!

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找