# 2024年企业文化建设活动策划方案意见(3篇)

来源：网络 作者：流年似水 更新时间：2024-06-11

*为了保障事情或工作顺利、圆满进行，就不得不需要事先制定方案，方案是在案前得出的方法计划。方案的格式和要求是什么样的呢？下面是小编为大家收集的方案策划范文，供大家参考借鉴，希望可以帮助到有需要的朋友。企业文化建设活动策划方案意见篇一坚持以“三...*

为了保障事情或工作顺利、圆满进行，就不得不需要事先制定方案，方案是在案前得出的方法计划。方案的格式和要求是什么样的呢？下面是小编为大家收集的方案策划范文，供大家参考借鉴，希望可以帮助到有需要的朋友。

**企业文化建设活动策划方案意见篇一**

坚持以“三个代表”重要思想和党的十七大精神为指导，以培育国电集团公司企业理念为核心；以构建和谐企业，提升企业管理水平，增强核心竞争力为目标；以创立学习型企业，提高员工队伍整体素质为重点；建设具有吉热特色的企业文化，为推进企业科学、持续、和谐发展供给强有力的文化支撑。

围绕“一个目标”，抓住“两个重点”，推进“三个规范”，实现“四个提升”。

一个目标：就是以提高企业经济效益为中心，营造人本和谐的企业发展环境，推进企业科学、持续、和谐发展；

两个重点：就是坚持与企业的管理机制相结合，与企业安全生产相结合，突出管理文化和安全文化；

三个规范：就是要进一步规范企业vi视觉识别系统、理念识别系统、行为识别系统，树立企业良好形象；

四个提升：就是要经过企业文化建设工作，不断提升企业的学习本事、凝聚本事、创新本事和创效本事。

（一）加快“三统一”步伐，塑造企业良好形象。坚持集团公司企业文化建设的统一性，实现“三统一”：一是企业核心理念统一，即“工作方针”、“企业精神”、“职业道德观”统一；二是企业形象标识统一；三是基本管理制度以及员工基本行为规范统一。

（二）创立学习型企业，提高文化管理品质。扎实深入开展“创立学习型企业”活动，终身学习理念深入人心，“创立学习型企业，争做知识型职工”活动扎实有效推进，全员学习本事普遍提升，“学习型企业”创立活动取得成效。

（三）加快文化整合，促进企业创新。紧密围绕企业“强化管理，提高效益”、“星级企业”创立活动等中心工作，将企业文化有机融入企业中心工作中，促进企业创新发展，为企业改革发展和稳定供给精神动力和智力支持。

（一）健全机制，夯实企业文化建设管理基础。

健全完善企业文化建设管理机制，将企业文化建设办公室设在党委工作部，具体负责企业文化建设的组织和协调工作。各党支部要重视企业文化建设工作，加强指导，打牢基础，教育和引导职工认识到企业文化建设工作的重要意义。

各支部要加强对企业文化建设工作的宣传，利用现代媒体及时传递信息，对企业文化建设工作情景进行广泛宣传，进一步加强企业文化建设的宣传基础。

（二）贯彻实施集团公司vi系统，树立企业形象。

按照国电集团公司vi视觉识别系统的标准，厂党委将在今年重点推广应用集团公司《vi手册》，在厂区、生产现场悬挂企业理念宣传标牌；更新办公场所带有企业名称的铭牌；办公用品、形象宣传品和会议接待用品上以及在印发的文件材料、电子杂志、信封、会议桌牌、标语、视板等严格执行集团公司《vi手册》要求。厂党委将把国电集团公司《vi手册》上传到党委工作部网站上，各单位能够到党委工作部网站上进行查询，并在本单位范围内的各项工作和活动中严格执行国电集团公司《vi手册》标准。

（三）贯彻宣传集团公司企业理念，增强职工凝聚力

按照国电集团公司《关于规范使用国电集团公司企业理念的通知》要求，大力倡导国电集团公司企业理念。各支部要利用班前班后会时间，经过广播宣传和组织学习的方式，加强对集团公司修改出版的《企业文化建设手册之文化强企》一书的宣传和学习。《文化手册》资料包括企业文化知识、集团公司企业文化、礼仪常识三部分资料。厂党委将制作“企业文化知识百题答题卡”，经过组织全厂干部职工进行企业文化知识考试，组织开展“企业文化知识大赛”等载体活动，提高员工参与企业文化建设的进取性、认同企业文化的自觉性。让集团公司企业理念为全厂干部职工所认同，企业向心力、凝聚力进一步增强，为企业发展注入文化动力。

（四）进取传唱，规范使用国电集团公司企业之歌

按照集团公司《关于规范使用集团公司企业之歌的通知》要求，结合企业实际，研究制定了《国电吉林热电厂关于规范使用国电集团公司企业之歌的管理办法》。党委工作部将在广播和有线电视上连续播放《共创辉煌》和《中国国电》这两首国电之歌，同时将国电之歌统一制作成vcd光碟下发到各单位，各党支部要充分利用有效时间，学习、宣传、传唱国电之歌。厂党委将适时组织开展“企业之歌大家唱”活动，检验各单位的学习效果，力争使每一名干部职工都能唱会唱国电之歌。

（五）加强学习，使职工基本行为进一步规范

按照《中国国电集团公司员工基本行为规范》的要求，厂党委研究制定了《国电吉林热电厂职工基本行为规范》，各党支部要利用有效时间认真组织本单位职工进行学习，加强对职工行为规范和礼仪知识的学习，进一步规范干部职工行为。厂党委将利用有线电视、电脑网络，播出由中国人民大学金正昆教授主讲的“现代礼仪常识讲座”，促进全厂干部职工“懂礼、知礼、用礼、善礼”。

（六）加强企业文化知识培训，渗透企业文化理念

着力加强企业文化知识的学习培训，适时邀请知名的企业文化建设专家或学者来我厂进行授课，一方面加强对从事企业文化建设工作人员的知识培训，提高思想理论水平和工作本事，另一方面向全厂干部职工渗透企业文化理念，从而有效推动我厂的企业文化建设工作。

（七）开展载体活动，丰富企业文化建设资料

进取开展各种有益的文化竞赛活动，引导职工认识和挖掘自身潜能，培养团队意识和互助精神。厂党委将适时组织开展“企业文化中秋之夜”文艺晚会，将“企业文化之安全文化”带进职工的家属区，经过歌舞、小品、相声、安全知识问答、益智游戏等文艺形式，为安全文化注入生机和活力，促进职工及家属认识和了解安全文化，从而增强建设安全文化的动力，有效地强化职工及家属的安全思想意识、职责意识、行为意识。

（八）加强调查研究，引导企业文化建设工作整体推进

适时组织召开企业文化建设推进会，加强企业文化建设调查研究和分类指导，总结好的做法和先进经验，及时交流推广。并根据我厂企业文化建设规划的整体实施状况，及时确定企业文化调研课题，广泛开展调查研究，着力解决企业文化建设中的重点、难点和热点问题，从而更好地为我厂的生产中心工作做好服务。

1、提高认识，加强领导。各党支部要高度重视企业文化建设工作，从本单位实际出发，按照企业文化建设实施方案，认真做好贯彻落实工作。

2、建立机制，加强考核。各支部是本单位开展企业文化建设工作的领导机构，支部书记是第一职责人，企业文化建设工作的开展情景将纳入到每季度“学习型单位”工作考核范围。

3、营造氛围，加强宣传。各支部要充分运用广播、电视新闻、网络等宣传阵地，大力宣传“企业文化建设推进年”活动的重要意义，宣传本单位在企业文化建设工作中的做法、经验和成效，营造浓厚的舆论氛围。

**企业文化建设活动策划方案意见篇二**

为了丰富员工的业余生活，为大家在紧张的工作之余能够充分放松，促进加深员工之间的交流和沟通，因此，公司拟成立康乐中心，以下是策划方案草稿。如下：

企业的发展需要人才，企业拥有了人才，就赢得了发展的生机。而吸引人才，激励人才中很重要的一点就是企业发展的环境及良好的氛围，一个良好的外部环境，能使员工感受到充分的发展空间；而一个温馨的内部环境，更能使员工感受到家庭般的温暖，文体活动是企业和谐的载体，因此，应注重企业文化建设，组织职工开展文娱活动，是现代企业人性化管理中不可缺少的一项，适用于企业争夺人才发展的先机，创造员工福利和财富，打造完美的团队。

充分利用集团公司四楼闲置的空房资源，经过具体部署，给员工带来一个放松的环境，使员工在工作之余，能够开心放松，士气饱满，精神高涨地工作和生活。

本着大胆设想，小心求证的原则，结合发散性思维，可将员工活动粗略分为四大类：知识型温馨型娱乐型新潮型温暖型，并以此为主干可划分各类团队活动，达到增进员工之间相互了解，培养企业主人翁意识，愉悦放松心情的效果。

总项目：xx中心（利用公司四楼的资源），周一至周五开放时间：晚上6：00-10：00。周六、周日全天（9：00-22：00）（录像厅除外）。

（一）知识型开办阅读室

科学是第一生产力，时代在发展，科技在进步，信息在迅速更新，发起的知识型活动更能激发员工学习充电的热情。企业文化活动方案经调查，公司原来有办阅读室的经验，并有一部分资源。在此基础上，在集团四楼找一个两间的房间，布置？个双面书架（待相关人员现场勘查后综合定）。再购买一批图书分类摆放：杂志类、小说类、等。开放时间：周一至周五晚上6：00—10：00。周六、周日全天。每两个小时一档。阅读室设有管理员.

（二）温馨型开放歌厅、舞厅

经调查，公司管理层中有许多人爱好唱歌、跳舞，经常有不少人员到xxktv、或舞厅采取aa制的方式互动唱歌、跳舞丰富自己的业余生活。因此，在公司允许的情况下，可在四楼选择一个房间，仿照歌厅的配置及规模，购置一套卡拉ok设备，用于职员工发挥自己的兴趣爱好。

（三）娱乐型开办球室：台球、乒乓球、羽毛球

台球、乒乓球可开在一个房间内。初定两张台球桌，两张乒乓球桌。羽毛球另设一室（如有场地），没有可设室外。

（四）新潮型开办网吧、录像厅

网吧初定3台电脑，有管理员专管。实行收费。每小时2元。上网人员要及时到网吧登记本上进行登记欲上的时间，以方便管理员排班。

录像厅每日放1-2部片子。实行收费，一人/一场1元。会事先在公司宣传栏张贴一周内放映公告。录像厅内严禁高声喧哗，交头接耳，违者清场，并上报集团办公室点名批评。

（五）温暖型音乐停留吧

可在场地内配置四张桌子，16张凳子，备好茶水。让玩累的人可以在此听着音乐，喝着茶水休息片刻。（音乐只能放温情、舒缓的节奏、以轻音乐为主）

**企业文化建设活动策划方案意见篇三**

为激发公司创新力，提高员工凝聚力，完成企业的创新发展规划目标，探索出一条贴合公司实际情景的企业文化建设思路，经公司研究确定，以“创新、服务、活力”为公司企业文化的指导思想，经过挖掘员工创新思维、弘扬公司服务意识和调动员工热情与活力，来营造企业整体文化氛围，提升企业整体形象。

1、以人为本的原则

把员工视为文化建设的主要对象和企业的最重要资源，始终做到以人为中心，充分了解员工的思想意识状态，经过公司全体员工的进取参与，发挥创造精神，企业文化才能健康发展。员工不仅仅是企业的主体，更是企业的主人，经过调动员工的进取性和创造性，实现员工自身价值的升华和企业蓬勃发展的有机统一。

2、讲求实效的原则

契合企业当前实际情景，贴合企业定位，一切从实际出发，制订切实可行的方案，借助必要的载体，实事求是地进行文化塑造。

1、企业理念

建立具有公司特色的企业理念（如企业宗旨、企业愿景、企业战略等），全体员工对于企业理念做到熟知熟记，并且能在具体行动中进行实践。

2、学习体系

构建学习体系，学习借鉴并应用先进的管理模式和理论，学习和吸收先进的科学技术及操作技术，提高全体员工的整体素质。

3、形象标准

全体员工对于企业形象标准、管理者形象标准、员工形象标准能做到熟知并自觉践行。

4、行为识别

主要体此刻两个方面，一方面是企业内部对职工的宣传、教育、培训；另一方面是对外经营、社会职责等资料。要经过组织开展一系列活动，将企业确立的精神、理念融入到企业的实践中，指导企业和员工行为。

1、创立良好的企业文化环境

企业文化环境建设是企业文化落地的重要形式，为使企业文化成为“看得见”的文化，更好地传播公司的核心价值观，引导员工自觉规范言行，采用文化展板、电子显示屏等形式，创立公司员工照片墙，展现员工风采，凸显优秀员工事迹等。

2、将各项活动作为搭建企业文化的形式载体，全年围绕“服务创新活力”的指导思想开展分月活动

x—x月份定位“创新月”，主要开展专业技能类、学习类、知识类活动，促进员工学习进取，扎实技术基本功，激发员工开拓创新，为生产营造良好的上进协作氛围。包括“技能知识竞赛”、“辩论比赛”、“安全生产竞赛”等活动。

x—x月份定位“活力月”，主要开展体育竞技类活动，激发员工活力，增强员工的凝聚力与企业向心力。包括“健康食堂厨艺大赛”、“趣味解压运动会”、“羽毛球比赛”、“篮球比赛”等活动。

xx—xx月份定位“服务月”，主要开展评比类和培训类活动，增强员工服务意识，凸显员工优秀品质，树立服务榜样标杆。包括“最美工作照”评选、员工拓展培训等活动。

3、福利不是简单发放，争取给人以触动

根据工会慰问制度，公司慰问主要包括生育慰问、喜事慰问、丧事慰问、住院慰问、生日慰问、子女慰问、困难慰问。搭建员工“暖心工程”，丰富慰问金、节日礼品的发放形式，给员工送去真正的关怀与温暖。结合节日组织贴合节日特点的活动，例如三八妇女节开展关爱女性知识讲座、六一儿童节组织亲子观影活动、重阳节踏青登高等节日活动。

将文化外化于形的方式，让每位员工都能耳濡目染、潜移默化地理解公司良好企业文化的熏陶，将价值理念内化于心，达成思想共识，使看似无形的企业文化固化为“看得见、摸得着、可操作、可衡量”的视觉文化，在潜移默化中提升了企业品牌形象，进一步增强了企业文化的穿透力和影响力。

1、全员参与、高层推动企业文化建设是一个系统工程，它要求各部门的互相配合、共同参与，要有机地将企业文化与经营生产活动紧密结合起来。

2、各部门协调配合

企业文化建设要求公司内各部门协助共同参与，其中需要人力资源部、综合部、工会的共同推进，以及所有部门的进取配合。

3、领导带头，正人先正己

领导者是企业文化的推动者、倡导者，在企业文化建设实施过程中居于核心地位。

4、言而有信，奖惩兑现

企业对员工的承诺是给予员工的激励，如果仅有承诺，没有兑现，即承诺成为‘空头支票”，员工对企业则失去信任。

5、供给沟通的平台

创立由上向下的关心帮忙、培养激励、充分授权、带动提高，养成自下向上的尊重服从、合理提议、坦率沟通、进取配合，构建平行式的沟通信任、和谐共处、团结协作、齐心奋进。

企业文化建设想要发挥持续的效应，需要公司上下的参与和支持，并且在建设过程中到达心与心之间的沟通与共识，期望在我们的共同努力下，构成具有公司特色的企业文化。

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找