# 2024年高校女生节活动策划方案(4篇)

来源：网络 作者：月落乌啼 更新时间：2024-06-14

*为有力保证事情或工作开展的水平质量，预先制定方案是必不可少的，方案是有很强可操作性的书面计划。方案书写有哪些要求呢？我们怎样才能写好一篇方案呢？以下是小编精心整理的方案策划范文，仅供参考，欢迎大家阅读。高校女生节活动策划方案篇一：第一届女生...*

为有力保证事情或工作开展的水平质量，预先制定方案是必不可少的，方案是有很强可操作性的书面计划。方案书写有哪些要求呢？我们怎样才能写好一篇方案呢？以下是小编精心整理的方案策划范文，仅供参考，欢迎大家阅读。

**高校女生节活动策划方案篇一**

：第一届女生节

土木工程学院学生会女生部

为了丰富和活跃我校学生的课外活动，提高每一个土木院学子对歌唱等文娱活动的爱好和兴趣，院学生会决定合力打造精品歌唱比赛，创造出在校的土院学子们一个良好的艺术环境，让每个土院学子在良好的环境下去创造和发现身边的快乐，以音乐的美好和喜悦去迎接各种挑战！并且在比赛中充分体现出工院学子朝气蓬勃，奋发向上，刻苦学习，追求真知，勇于实践，迎接挑战的良好精神风貌。通过庆祝女生节，快乐你我他。这次活动主要为女生们营造轻松温馨的大学生活氛围，为男生、女生们提供一个相互交流的平台，促进男女生之间的友谊，丰富整个校园生活，展现优质大学风貌，紧跟时代步伐。

2024年3月7号

活动地点：大学生活动中心

活动参与人员：全校学生

（一）宣传

（1）前期宣传：制作多张海报在各食堂，学生宿舍楼下。

（2）后期宣传：在活动前几天，于各食堂前拉张大而明显的宣传横幅，并想好上面的标语，需要宣传部的同学积极配合。

（二）活动前期准备

活动前的工作：活动安排，由学生会协调、安排。

1、场地布置（部门负责制）

2、音响设备借还及使用维护（部门负责制）

3、发放请贴到各学院领导处及校学生会干部，邀请领导作为女生节活动的与会嘉宾

（三）具体活动安排

1、宣传报名阶段：

（1）由校学生会负责将比赛形式规则，评分标准，要求等发到各班级，

宿舍楼下.以及横幅，海报等的张贴。

（2）报名方式：

a、各班级负责该院学生初赛的报名，选手填好报名表上各项内容，并按要求参加歌唱比赛。每班级至少选送一到两对选手参赛。

b、设定专门报名点、报名时间（待定）

2、初赛阶段：由学生会负责，并在20xx年3月26日预赛并公布进入决赛的参赛者的名单，初赛取前十五名。

3、决赛阶段：3月30日下午7：00-9：00在大礼堂正式举办

4、后期阶段：大力进行后期的活动宣传，调查活动受到的效果。

5、活动现场邀请校广播台台，校报记者宣传报道.

6、及时上交总结，附上图片资料

（四） 比赛规则及要求：各班级参赛者进行互相配对合唱，要求一男一女生搭对成一组，选一首健康向上，能很好反映大学生活和年轻人美好情感的歌曲演唱，如：水晶，深情相依，屋顶等歌曲。

（五）比赛奖项：最佳默契奖、最具台风奖、最具潜质奖各一名；一等奖一名，二两名，三等奖三名；优秀奖若干。

（六） 活动资金来源：外联部拉赞助，可以贯名宣传；学院报销。

1、3月30日早9点11点场地布置，桌椅摆放，音响设备到位

2、爱心祝福“心灵传递”（贯穿在整个环节中）

在会场中会设有“爱心箱”，把你对所有女生的祝福写在上边，并写上自己的名字以及院系。在我们女生节活动结束的时候，我们会从中抽取一些念给大家听，抽中者可以获得我们女生节的幸运奖.让大家共同感受一下节日的祝福.是不是很棒的主意呢？朋友们，快快行动起来吧，把我们的爱心祝福传递给每一个人。

3、邀请嘉宾（嘉宾学院领导老师及团委学生会干部组成）

4、确定参赛选手到位

5、活动开始，主持人主持开幕；由十五对选手依次唱歌，献上自己的作品。在唱歌比赛中间会穿插现代舞表演，让参赛选手和同学们换一种心情，然后继续参加比赛。最后评选出各自的名次。

6.大众评委评奖，颁奖

7、会场清扫：当活动结束，校学生会各部门会将大量干事留下来， 清理场地，打扫卫生（各部门一起负责），做好后继工作。

5. 活动经费预算：

1.”心随手动”手工软陶制作大赛

前三名奖品共计60元，奖状10张，2\*10=20元，优胜奖奖品20元，合计：100元

2.成功女性事迹展

做展布20米，

3.”幸运色心意随送”

玫瑰花3\*50=150元，祝福贺卡1\*200=200元，合计：350元

4.” 靓丽动人”美容化妆，美发，礼仪讲座

共三场，每场付给主讲人100元，合计：300元

5.”星语心愿”许愿活动

笔1\*20=20元，许愿卡片5\*20=100元，合计：120元

6.”魅力女生”photo秀

十份证书，5\*10=50元，合计：50元

7.星梦缘---以”声”相许音乐汇

气球；8\*10=80元，合计：80元

荧光棒：20桶

纱：20\*5=100元

口哨：1\*20=20

中性笔15支，笔记本10

剪刀，胶布

奖品一等奖：玩具抱熊一只 60元

二等奖：洗发水200ml（两瓶） 40元

三等奖：卡通杯3个 30元

其他优秀奖品，记念奖品，精美本子或者书签 400张 100元。

其他临时费用，具体再计算。

**高校女生节活动策划方案篇二**

女生节是一个因3.8妇女节而产生的节日，它是大学校园趣味文化的代表之一。在财大这样一个女生居多的大学里，通过举办女生节，不仅可以丰富校园生活，体现学校尊重女生、关爱女生的风尚，促进男女同学间真挚地交流，和展现学生的青春风采，还能引导广大女生更多地关注自身的道德修养、文化内涵，心理健康等综合素质的提高，在未来的路中洋溢自信与热情，让女生的魅力在三月的春风里与梦想一起放飞！

关爱女生，幸福三月

（1）活动当天在xx广场设点进行小游戏的活动，游戏形式为投球进框，投进次数多的同学将会获得小礼品

（2）为使各班级女生节活动更加丰富，开展班级dv比赛，让各班级男生为女生制作温馨dv，在女生节当天播放给本班女生观看。

（3）为增进男女生之间的友谊，收集各班男生姓名分别放入气球内，让本班女生以寝室为单位到活动摊位扎破本班的一个气球，与气球内名字相对应的男生需要为一个女生寝室实现一个愿望。

（周一前必须汇总好所有男生名字和女生寝室数。道具组负责制作男生姓名纸条。

①混搭寝室在2个班都分别算作一间进行计算，每班女生寝室数=4人宿舍+混搭宿舍

②若男生数>女生寝室数，先来的女生寝室成员有权扎破两个气球。（算好各个班能多扎气球的女生数，做好记录）

③若男生数<女生寝室数，则随机挑选几名男生同时服务2个寝室，提前做好计算，准备相应气球，最终气球数=女生寝室数）

：xx

1.拉赞助

（1）在xx拉几家卖食物或饮料的店面的优惠劵，在贴纸不够用时分发。

（2）与xx的几家桌游店合作，印制海报、展板、标语等宣传用品

2.前期宣传 （周一全面开始）

（1）宣传展板摆放在xx广场进行宣传。印制有关女生节的短语做成小标语张贴在人流量大的地方，比如食堂和教室、教学楼道。

（2）在浓情中南bbs、qq群、人人或微博上发布活动消息进行宣传。

（3）向各个班级发送宣传邮件进行宣传

3.场地布置

（1） 7点道具组干事将两顶帐篷a、b以及要用的桌椅摆放在xx广场指定位置。在帐篷上张贴印有“会计学院”字样的纸张

（2） 8点前在文泰上课的干事到帐篷区帮忙打气球，每个气球内放入一张写有男生姓名的便签纸，将各班级的气球按不同颜色扎成一束，悬挂在a号帐篷周围 （值班干事要注意是否有气球临时爆破，及时补上）

（3） 将游戏要用的篮筐固定在a号帐篷。

（4） 桌上放置负责播放音乐的笔记本电脑及音响设备，游戏所需道具和扎球要用的牙签，其余物品一律放桌子下方或后方，干事要看好包物。

（5） 将礼品清点堆放好

（6） 用购买好的彩带等装饰帐篷。

1. 球球大作战

在b号帐篷内悬挂有4个篮筐，配有4个篮球，可供4名参与者同时进行游戏。每人限投3个球，投进2次送一份小礼品，3次全中送一份更精美的小礼品。礼品由蓝月礼仪队男队员送给获奖的参与者。

游戏组干事要积极响应参与者，控制投球距离、捡球

机动组干事要维护好秩序，排队游戏

在上课时间段，由值班干事负责在帐篷区宣传，邀请经过的干事参与投篮游戏。上午下课后，所有干事到帐篷区工作。

2. dv代表我的心

活动前期宣传时让会院各班男生开始准备，为本班女生拍摄祝福的dv，题材不限。女生节当天在课间时播放。干事搜集各班dv传到人人主页，投票选出最佳人气奖、最佳创意奖、最关爱女生奖。 干事要带动本班dv制作的气氛，积极为dv比赛投票

3.今天你是女王

中午各个班的女生以寝室为单位到活动摊位扎破本班的一个气球，与气球内名字相对应的男生需要为一个女生寝室实现一个愿望。女生在写有男生姓名的便签纸上写上想要实现的愿望，交回给女生部工作人员。女生自行联系相对应的男生完成愿望。道具组干事要及时收回纸条和扎气球用的牙签，记录已扎破气球的女生寝室。机动组干事要维护好秩序，排队扎气球，引导扎完气球的女生在帐篷区外写好愿望再交回来。

（1）游戏组：负责b号帐篷区内游戏

干事：

负责部长：

（2）道具组：负责a号帐篷的气球部分，控制音乐等

中南财经政法大学会计学院女生部

干事：

负责部长：

（3）摄影组：负责拍摄现场照片

（4）机动组：负责维护现场秩序，机动响应各组

干事：

负责部长：

女生节活动有利于提高学生对大学文化的认同感和归属感，还有利于培养学生健全的人格和综合素质的提高，适应为社会培养全面发展高素质人才的需要。大学文化的力量，更是深深地熔铸了高校的生命力、创造力和感召力。女生节给广大女生提供了一个展现个人魅力，挖掘自身潜力、提升自我涵养的缤纷舞台，彰显出现代女大学生积极向上的蓬勃朝气和青春风采。活动也同时丰富了同学们的校园生活，提高了女同学们对自身的认识，普及了一些必要的自我保护常识，为校园注入动感的新鲜活力。

1.保持场地的清洁，活动结束后统一清理现场。

2.在宣传方面主要是配合校女生部的宣传。

3.活动末期让学生填写活动反馈，利于总结经验，并更好地开展以后的活动。

4. 若下雨，听从统一安排。

**高校女生节活动策划方案篇三**

春暖花开时，魅力四射日， 为丰富校园文化生活，关怀我校广大女生，增进男女生交流；同时展现广大在校大学女生风采，建设和谐校园。通过调动同学们参与活动的积极性，培养同学们的自主创造能力，绽放美丽风采，让女生的魅力在三月的春风里随梦想一起放飞。特以“meeting yourself”为主题举办本届女生节活动，为女生们搭建一个展示自我的舞台，送上温情的节日祝福，使我校区女大学生独特的美丽和智慧成为一道靓丽的风景线。

1、丰富校园文化生活，促进男女同学间真挚的交流，建设和谐校园

2、关爱女生，给每位在校女生送上节日的祝福。

3、为女生们提供展现自我的舞台，展现女大学生独特的美丽和智慧。

4、展现当代女大学生的青春亮丽、积极向上的风采，树立女生自立， 自强， 自爱的意识，永远开拓进取，努力成为最幸福的魅力女性，最优秀的女性。

活动时间：2024年3月底至4月初

meeting yourself ：与自己邂逅，让心灵在碰撞中绽放光彩。拥有公主情结的女生喜欢浪漫的氛围；带有女子主义的女生则喜欢简洁的风格；喜欢居家的女生喜欢安静；邻家女孩则活泼清纯。我们以meeting yourself为主题，让或娇柔或野蛮，或知性或妩媚的女生们能从中认识真正的自我。

1、派发温馨卡片

2、瞬间转移

4、心电反应大赛

1、派发温馨卡片

卡片按颜色类型大概分为两种，分别送给男女生。其中，男生卡片为蓝、绿色，女生为粉红、黄色等。卡片上分别写上送给异性的礼物应该注意的细节。

2、瞬间转移

目的：使同学们本次的活动从别人身上认识自我，同时学会换位思考。

内容：

1）观看相关的电影节选（如：父女七日变、女男变错身）

2）心理老师对电影内容以及人物进行现场点评，并引出我们要在认识自我的基础上了解他人，学会换位思考。

3）请观众上来进行现场的角色换位。

工作准备：准备时间为活动的前两个星期，主要负责邀请老师，借场地，选取电影，以及讲座前的宣传。

3、心电反应大赛

参赛方式：四人为一组，以组为单位报名

活动内容：

part1：心有灵犀

1）首先在现场每个小组的成员排好一列面对观众，在大屏幕上出现一个名词每个小组的第一名同学可以转过头来看大屏幕。其它组员还是面对观众不许知道名词的答案。

2）由抽到名词的组员用动作描述名词的样子展示给第二个同学看，第二同学以该动作展示，以此类推，每组参赛人员一样。

3）最后小组的第三个成员展示给第四个看，第四个猜这个名词是什么。

4）猜对的组加分。（我们将会给每组三次猜名词的机会）

在这个环节中没有猜中的同学将被我们淘汰出局，不能进入下一环节。

part2：心理透视（真假分辨）

1）在现场我们会邀请出我们事先约好我们校区的四个同学。

2）主持人会就某一个主题问这四个同学大概二、三个问题，参赛选手要认真听这些同学的回答。

3）在这四个同学中，有三个同学说的话是真的，一个是假的。这四个同学为了证明自己说的话是真实的还做相关的表演。

4）比赛人员小组根据表演者的回答和表演来商量哪一个同学说的话是假的。小组讨论时间限制为3分钟。

5）比赛人员把小组最终讨论的结果写在比赛提供的答案卡上，并且举起让现场的观众知道答案。最后我们将会给出正确答案。

part3：你行我“塑”

1）在现场我们会提供各种不同的衣服和饰品，初赛入选的选手在自己的小组中随机抽出一位同学最为小组model。

2）各小组成员可在十五分钟内利用现场提供的各种饰品以及服装，根据对改组员的了解为该位同学挑选最适合其个性的服饰，通过为该位同学的现场造型打扮，最大程度的表现该位同学的个性魅力。

在小组准备的过程中我们会邀请现场的观众做一个游戏：（心心相印）

我们会在现场邀请几对比较要好的朋友也可以男女搭配，我们将会让这些同学，两人背靠背并发他们每人一个答案板和笔，主持人在现场问一些问题，看两者的默契程度，双方把答案写在各自的答案板上，最后以一对答案相同的最多者为胜出者，并派发礼物。

3）由各个小组的model按顺序进行个人展示，形式自由，以最能体现个人风采与作品的搭配方式最佳。

4）由各个小组的成员对其针对小组model的设计进行说明，通过小组的说明更好的了解小组model个人的真我个性。

5）最后在现场随机抽取一定数量的观众并发给他们每人一个卡片，投给他们认为最优秀和最展示个性的模特。卡片为最多者为胜出者。

6）由专业评委对各个小组model的装扮提供意见，帮助同学更好的改善自我。

（一）筹备工作：

1、 组建筹备委员会。

本次活动由经管系第二、第三学生委员会承办，我们还会邀请校区心理协会参与合作。合作前我们充分作好沟通与协商工作，由两个学生委员会级委组建成立活动筹备委员会，为活动合作奠定良好的基础。

2、 广泛征集意见建议。

为了使活动更为突显我们的特色、活动方案更为新颖、切合同学们的兴趣，我们以班级为单位，广泛听取同学们对本次活动形式的宝贵意见，并及时进行信息反馈整理，确定活动形式。

3、 积极作好活动策划工作。

我们高度重视本次活动，在活动筹划委员会的指导下，活动主要负责人精心策划本次活动。在规定时间内向本届女生节主办方递交活动策划书，参加女生节竞标活动。

4、联系赞助商

联系周边的医院，心理咨询机构，学校精简超市，尽量争取他们出钱或出力。

（二）宣传工作

1、目的及意义：

通过宣传栏海报，活动传单，广播台报道及网站采访报道等形式，在全校范围内加大宣传力度。使同学们了解本次活动的主要节目，吸引全校学生参与到我们的活动。以此扩大本次活动在学校的影响力，并为我校每位女生送上温情的节日祝福。

2、宣传地点：

院宣传栏，商业街，各学生宿舍宣传栏，各班级、q群、广播台

3、宣传形式：

（1） 宣传暨动员大会

各学生委员会内部召开宣传暨动员大会。介绍本次活动的具体情况及落实工作安排。通过动员工作赢取同学们的支持与协助。

（2）海报宣传

a. 由经管系第二、第三学生委员会组建海报宣传小组负责海报设计制作。

b. 完成院宣传栏，团委宣传栏，移动宣传栏等的申请工作。

（3）媒体宣传

我们将会在校区网站（如广播台、经管系网站等）及校内刊物如蓝点文学社，学生工作通讯，风华报等）各大q群上及时发布有关这次活动的最新消息和资讯，以便让同学们更及时地了解活动的进展情况。

（4）活动传单

宣传单张起草后经学生委员会和协会共同审核通过后方可印刷。

活动前一周内将宣传单贴于学生公寓宿舍楼公告栏，介绍本次女生节的活动项目。

1、活动筹备过程中与主办单位学生会和协办单位保持紧密联系，亲密合作。定时向校区学生会活动负责人汇报活动筹备的进度情况。

2、承办方经管系第二、第三学生委员会思想上必须高度重视，在全校范围内广泛宣传，形成影响力。

3、科学分工，团结一致。各学生委员会全体成员高度重视此次活动，做到科学分工，团结一致。

4、工作人员安排合理，责任落实到位，及时监督。

5、在活动期间维护好活动秩序，促使活动顺利进行。

6、强而有力的宣传。相关人员特别是宣传组在活动开展前和开展期间搞好活动宣传，在不违反主办方学生会相关规定的基础上做合理的相关的宣传活动，使活动取得更好的反响。

7、各项活动的承办单位必须筹办好各项活动，保证取得预期效果。同时对活动的情况做好记录，并及时总结上报。

1.女生节是本校区的传统节日，其成功的举办可以活跃校园文化氛，展现现代大学女生风采。

2.本活动多为女生服务，让女生感受节日的温馨，而且可以促进男女生的交流。

3.本活动简单有趣，对举办和参与的要求都比较低，而且在预算方面大部分可以接受。

4.活动的举办可以增大学生会的影响力。

5.此活动能让同学们都学到将来出社会很多有用的事

1、系列活动都会在各班宣传征集工作人员

2、整个meeting yourself系列活动由统一的财务组、文书组负责

3、整个系列活动的宣传工作分为4part：

part1：女生节开幕式当天出大海报一张，放在咨询台附近并通过派发温馨卡片进行宣传，

part2：meeting yourself系列活动开始前在各宿舍楼下张贴小宣传单进行宣传

part3：在每个活动开始前都有一张中海报

part4：在我们系列活动期间，每天都在饭堂门口摆放食谱，持续一周

**高校女生节活动策划方案篇四**

“xx女生节”是由xx团委主办，xx学生会承办的大型公益性活动，活动旨在更好地解决我校女生关注的焦点问题。经过激情飞扬的第一届女生节，她已成为xx女生值得期待和纪念的日子。

关爱女生，尊重女性，号召全校女生参与进来，树立起自尊自爱、自立自强的积极健康形象，展示女生风采，突显女生魅力，增强广大女生的自信心。提倡女生时尚生活新概念，给每位在校女生送上节日祝福，创造良好的尊重女性的校园风气。

：3月4日——3月8日

x全体在校学生

第一部分：启动仪式

时间：3月7日上午7点

地点：一号教学楼前

出席人员：学生会成员，各系学生组织代表和本次活动赞助商

第二部分：我的愿望你做主

许愿活动：女生许愿，男生祝福

时间：3月7日——3月8日上午7：00——下午6：00

地点：大学生活动中心门前 一号教学楼门前在大学生活动中心放置3块展板，两块为女生许愿处，一块为男生祝福处。

一号教学楼前放置2块展板，女生许愿和男生祝福各一块。

准备工作：准备好笔和便利贴，在女生活动周期间由男生帮女生们实现部分合理愿望

负责部门：组织部安排其部门成员值班

注意：

（1）活动开始之前由负责的人把活动需要的桌子许愿笔，随意贴准备好。 由宣传部做好五个许愿展板。

（2）五个人分别负责五个许愿展板，

（3）两个人负责发放随意贴和许愿笔。

（4）五个人负责替人解说，领人写愿望或祝愿。

（5）宣传部事先准备好展板，注意展板的装饰花边。

（6）解说时态度要好，要尽量解说清楚；途中需许愿笔要保管好，便利贴也不要浪费；负责许愿展板的要注意保管好已经写好的愿望或祝福，不要让其遗失；准备许愿笔大概二十只，便利贴五块。

第三部分：“闪亮荧屏”女生电影

电影播放：《海洋天堂》 《男才女貌》

时间：3月7日 3月8日 晚7：00——9：30

地点：1教119

负责部门：文体部安排其部门干事负责场内秩序和电影放映

注意：（1）活动前负责部门首先联系好其固定教室是否有上课活占用情况。

第四部分：“唤醒你的美丽” 化妆讲座

时间：3月7日晚7：00——9：30

地点：一教119负责部门：女工部

注意：（1）活动前负责部门首先联系好其固定教室是否有上课活占用情况

第五部分：“我的地盘”化妆舞会

时间：3月8日晚7：00

地点：体育场负责部门：

女工部注意：

（1）特色化装舞会。所有工作人员需戴面具、化妆出入，面具由会内提供。

（2）申请体育场的使用权。

第六部分：“时尚购物”女生街

时间：3月8日全天

地点：大学生活动中心前

负责部门：学检部

女生活动周闭幕晚会

时间：3月8日晚7：00

地点：大学生活动中心

节目安排：面向全校、各社团征集节目，经初选、复选决定出优秀节目演出，届时邀请学校领导及兄弟组织高层作为嘉宾参加晚会，晚会策划书待定。

负责部门：学生会全体干部负责筛选选节目。生活部、权益治保部负责现场工作安排，其他各个部门协助。

以上安排如有变动请各部门积极配合给予支持

前期宣传阶段第一阶段：时间：3月6日

方式：展板、广播站、横幅

宣传重点内容：3月7日女生节

第二阶段：时间：3月7日

方式：展板，广播站、横幅

宣传重点内容：3月7日女生节化妆舞会

第三阶段：时间：3月8

方式：展板、横幅，

宣传内容：学生会女生节，闭幕晚会活动过程中的宣传：展板、横幅、广播整个活动宣传重点：3月7日女生节开幕，学生会将通告发往各系各学生组织，筹集节目以及展板。提前一个星期开始进行女生节宣传。宣传部负责在各宣传点张贴海报公布活动流程，以及展板横幅的制作。将女生节系列活动登上校园网，扩大影响力

1.学生会内组成机动小组，应对突发情况；

2.各项活动结束后注意维护会场秩序，全体成员留下清理会场；

3.活动期间组织部注意维持现场秩序。负责礼仪接待的人员要注意礼节和安排。

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找