# 最新logo征集活动(3篇)

来源：网络 作者：独坐青楼 更新时间：2024-06-17

*在日常学习、工作或生活中，大家总少不了接触作文或者范文吧，通过文章可以把我们那些零零散散的思想，聚集在一块。相信许多人会觉得范文很难写？接下来小编就给大家介绍一下优秀的范文该怎么写，我们一起来看一看吧。logo征集活动篇一一、组织机构1、主...*

在日常学习、工作或生活中，大家总少不了接触作文或者范文吧，通过文章可以把我们那些零零散散的思想，聚集在一块。相信许多人会觉得范文很难写？接下来小编就给大家介绍一下优秀的范文该怎么写，我们一起来看一看吧。

**logo征集活动篇一**

一、组织机构

1、主办单位：xx省文明办

报业传媒集团

学会

2、主评单位：学会

二、参评作品内容要求

1、参评作品要以喜迎xx大，弘扬和践行“厚于德、诚于信、敏于行”的“新时期精神”为主题，用春联的形式，展示我省加强社会建设、增进民生福祉的新人、新事、新风，反映全省人民共建幸福、共享和谐的共同心声，描绘我省加快转型升级、建设幸福丰硕成果。

2、参评作品要贴近、贴近时代、贴近生活、贴近群众，内容健康、通俗易懂，含新春气息，便于传播和普及。

3、参评作品要符合《联律通则》。作品使用新旧声均可，但同一联中新旧声不得混用。作品单比不超过11个字。

4、参评作品必须是原创，不得抄袭、剽窃他人作品。

5、每人投稿不超过5副。

三、评选、奖励方式

由主办单位聘请专家组成评委会评出入选作品。

设一等奖1名，奖金20xx元;二等奖5名，各奖1000元;三等奖20名，各奖500元;优秀奖50名，各奖200元。

四、参评作品投送要求

1、本次新春联征集时间：x年11月7日至x年12月25日。邮寄作品以当地邮戳为准。

2、投稿作品须在信封左下角注明“x年新春联征集活动”字样。

3、电子邮件投稿发至.

寄信投稿至xx市xx区x村路5号2楼学会征联组。邮编：。

4、所有入选作品的版权归主办单位所有。因条件有限，所有投稿作品不予退稿。

5、投稿者需注明真实姓名、身份证号码、准确通讯地址、邮政编码、联系电话。来稿个人资料不全者不予参评。

xx省文明办

报业传媒集团

学会

x年十一月七日

**logo征集活动篇二**

新闻网是浙江省最早开通的县级新闻网站之一，是xx县新闻宣传的重要窗口，至今已有60余件新闻作品获省市新闻奖，获奖作品数量和质量在全省县(市)级新闻网站中名列前茅，先后获得“浙江省文化传播创新十佳网站”、“浙江省最具地方特色新闻网站”、“宁波市首批文明办网示范单位”和“宁波市十佳网站”等荣誉称号，是最权威的门户网站。随着互联网的迅猛发展，新闻网积极布局移动终端，探索融合新媒体，先后开通了新闻网微博、微信客户端、“中国”客户端，承办县新闻办“发布”官方平台。为提升网站品牌形象，加强规范化建设，现决定向社会各界征集新闻网logo(标识)设计方案。

我们期待有创新性、艺术性、时代感的你，设计出具有视觉美感并能充分展现“xx县新闻中心网络平台”社会影响力与文化内涵的平台logo。

一、创作要求

1、方案主题：“新闻网”。

2、简洁、大方，具有时代特点、互联网特点。

3、具有“新闻网”的文字或形象元素。

4、创意鲜活、寓意深刻，易于推广传播，便于运用和再创作。

5、作品必须是原创，此前未以任何形式发表，并不得侵犯第三方知识产权。

二、投稿要求

1、以个人名义和团体名义提交作品均可。作品应是平面或立体、彩色效果图;logo设计稿上应附有对图形标识和字体的说明，并对作品的创作理念和作品含义的简单描述。

2、电子稿分辨率应不低于300dpi(像素/英寸)，高×宽不超过1200×3000像素，jpg或tif格式;作品中选后应提供完整、可用的vi系统(ai、cdr格式矢量图文件)。

3、投稿人的身份说明包括姓名、身份证号码、联系方式，需单用邮件word附件说明，不得在设计稿中出现。

三、提交方式

请将作品发送至邮箱，邮件为本次征集活动唯一指定投稿方式，其它方式如传真、邮寄等一概无效。

四、截止日期

x年10月28日13:00。

五、奖励办法

本着公开、公正、公平的原则，本网成立标识专家评审领导小组，对所有参选作品进行评审。本次活动确定入选作品一件，奖励5000元，入围作品六件，每件奖励500元，作者承担个税。

六、知识产权

入选作品将在新闻网网站及各相关平台上发布和使用，入选作品作者应与本网签署新闻网网络平台vi延展设计知识产权转让协议，一切知识产权(包括但不限于著作权，对作品的一切平面、立体或电子载体的全部权利)归新闻网所有。

七、注意事项

1、在x年11月8日公布评选结果之前，作者本人不得自行发布或者发表参评作品。

2、新闻网拥有对本次logo征集活动所有问题的最终解释权。

八、联系方式

电话：

联系人：

新闻网

x年9月19日

**logo征集活动篇三**

xx区党群服务中心，以“红色引领、立体服务、方寸聚力”为服务理念,集党建宣传展示、党员教育管理、党群志愿服务、民情上传下达、人才服务交流等为主要功能的基层党群服务窗口和特色党建孵化基地。目前，已建成镇级党群服务中心2个，在建区级党群服务中心1个，镇级15个。现面向全社会优秀设计师征集党群服务中心logo。

一、征集内容

xx区党群服务中心logo

二、活动时间

征集活动持续至x年10月7日。x年10月底公布评选结果。

三、作品要求

1.设计作品要充分体现xx区基层党建的特色，及党群服务中心的平台价值。

2.图形新锐、朝气、大气，突出“基层党建”、“红色引领”、“党群之家”等元素，便于识别、记忆和推广，适合长期在各种介质的媒体上传播。

3.征集作品应包括设计方案、彩色图稿、创意基础或理念说明、应征作品创作者承诺书等内容。创意基础或理念说明不超过800字。

4.设计尺寸以a4纸为标准，设计为彩色稿，并标注标准色标值。电子文件精度不低于300dpi，格式为jpg。

四、参赛规则

1.参赛作者将设计文稿(必须有word文档、jpg格式文件)压缩打包发送到官方电子邮箱：

2.参赛作品须附上作者联系方式，包括地址、单位、移动电话号码、电子邮箱等。

3.对录用作品，主办方可提出修改意见，设计者应积极配合修改。

4.作者保证设计作品没有违反中华人民共和国《商标法》，否则后果自负。

5.每位应征者最多提交1幅logo设计方案。

6.所有作品均不退还，请投稿者自留底稿。

7.录用作品的版权和所有权均归主办方所有;应征者不得在此活动以外的任何渠道使用该应征作品及相关设计。

8.主办方拥有对本次征集活动的最终解释权。

五、评选办法

为保证对作品进行公正、客观的评价，本次征集评选采取专家初审、网络票选和终评选定相结合的办法。

1.专家初审。由主办方组织专家评审团，从所有参选作品中评选出10件优秀作品。

2.网络票选。10件优秀作品匿名在“组工”、“发布”等微信平台集中展示，进行网络投票,依据票数评选出4件入围作品。

3.终评选定。由区委组织部部务会议从4件入围作品中确定其中1件为党群服务中心logo，获“最佳创意奖”，其余3件作品获“入围奖”。

六、奖项设置

1.最佳创意奖：1名，奖金3000元

2.入围奖：3名，奖金1000元

七、投稿联系

联系人：

联系电话：

电子邮箱：

中共xx市xx区委组织部

x年9月14日

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找