# 2024年策划书word(12篇)

来源：网络 作者：梦里花开 更新时间：2024-06-17

*每个人都曾试图在平淡的学习、工作和生活中写一篇文章。写作是培养人的观察、联想、想象、思维和记忆的重要手段。相信许多人会觉得范文很难写？以下是小编为大家收集的优秀范文，欢迎大家分享阅读。策划书word篇一1。让学生感受新年的欢乐气氛。2。通过...*

每个人都曾试图在平淡的学习、工作和生活中写一篇文章。写作是培养人的观察、联想、想象、思维和记忆的重要手段。相信许多人会觉得范文很难写？以下是小编为大家收集的优秀范文，欢迎大家分享阅读。

**策划书word篇一**

1。让学生感受新年的欢乐气氛。

2。通过活动使学生了解新年的各种习俗。

3。使学生在活动中得到锻炼，增进同学之间的友谊。

二。活动地点：

主会场：阶梯教室。

分会场：二(3)班教室。

三。活动准备：

1。布置教室，体现节日气氛。

2。主持人做好准备。

3。准备好活动器材和奖品。

四。活动过程：

1。仪式：出旗，敬礼，唱队歌。

2。班主任致新年贺词。

亲爱的小朋友，新年就要来临了，你们又要长大一岁了。张老师祝你们新年快乐，身体健康，学习进步。

3。齐唱《新年快乐》。

4。新年习俗知识小竞赛。

(1)你知道过年的来历吗?

(2)中国人过新年有哪些习俗?

(3)你还知道哪些国家是怎样过新年的?

5。游戏：

(1)、甲：成语连珠，

(就是先说个成语每个组或每个人用最后一个字接成语，接不上的看着处罚就可以了，挺有意思。)

(2)、乙：冲破封锁线

(在会场中间拉很多绳子，然后选一些人让他们不能碰绳子穿过去，然后这些人的眼睛蒙住眼睛，在把绳子去掉，然后就看这些人的精彩表演吧。)

(3)、甲：猜猜看

(事先准备一些纸片，上面写好各种职业，或者体育运动。然后让每个人分别抽一个，不要让别人知道。然后分别表演，不能说话，让别人猜猜看是什么职业。人与人之间不能说话，只能靠动作表达意思。)

(4)、乙：小九九游戏，挺好玩的!

(站上一圈人，从其中一个开始说，49，下一个赶紧答36，她再接着说68，下一个回答48，以此类推，谁说错了，就输了就受罚。)

(5)、甲：踩气球。

(一组出2-3个人，每只脚上都绑有气球，让他们一起出来互相踩，看到一定时间后哪个组的队员脚上剩的气球多。)

(6)、乙：报纸时装表演!

(每组派三名代表，两个制作，一个当模特。看看哪一组的设计精美。)

(7)、甲：你开心，我开心

(发两张纸。每人写下今天最开心的事情和最不开心的事情。然后念出来，不用写名字的。念出来一样很好玩的。)

6。仪式：退旗，敬礼。

五。纸条送祝福。

各自以匿名方式写在纸条上交主持人，然后叫大家轮流抽取，并大声地念出祝福内容。

六。班主任总结。

小朋友们，今天我们在一起迎接新年的到来。展望未来，憧憬未来，我们是多么的高兴和兴奋。老师祝大家年年有进步。

**策划书word篇二**

一、活动主题

铭记历史，肩负使命

二、活动背景

时逢五四青年节来临之际，特组织此次团组织生活，纪念五四运动，发扬五四精神。

三、活动目的

弘扬以“爱国、进步、民主、科学”为核心内容的五四精神，引导班级同学正确爱国。

四、活动对象

五、活动时间

\_\_年5月10日

六、活动地点

教1-211

七、活动流程

1、主持人讲解五四爱国运动的历史事件和五四精神以及其给我们带来的思考，让同学们详细了解“五四”;

2、观看《建dang伟业》片段。使同学们从视觉、听觉上近距离感受国家和党以及进步分子为我们国家做出的贡献;

3、有奖竞答环节。以“五四”为主题设题，大致包括五四运动的来历、精神、杰出代表等，采取竞答方式，增强趣味性;

4、游戏环节。画图猜物。随机选八个同学，两人一组，共分为四组。每组派出一人按照范本画图，由另一个组员猜图片代表的物品，一分钟，猜出最多的队获胜;

5、合唱歌曲《相亲相爱一家人》。既是对祖国的祝福，也是对班级同学的祝福：我们都是一家人!

八、活动应急措施

对于同学中途离场的情况，班委和寝室长应给于制止，若有紧急情况应说明原因才可离开。万一活动冷场，负责的团小组成员应想办法带动气氛，可以预先准备一些与主题相关的游戏或歌曲等应急。

九、经费预算

**策划书word篇三**

本学期第一次班集体大型娱乐活动。

希望通过本次活动，加强同学们之间的友谊，促进班风建设。

10级软件技术二班方向全班同学。

aaa制，生活委员进行本次活动预算，算出每人大概出多少钱，多出部分充当班费，不足的由班费支出。

20xx年11月15日（星期二）晚上7点至10点。

学院附近的重庆三耳火锅，k8音乐会所

以小组为单位，通过随机抽签形成小组，共5大组（桌），每桌8人，男女各半。

（一）前置任务

做好活动前的征求班里建议工作

（二）班长任务

1、做好具体流程策划

2、做好人员调配

（三）组织委员和生活委员任务（统筹及分配）

1、负责通知班里同学（飞信、班群告知）【组织委员】

2、做好经费预算【生活委员】

（四）文艺委员任务

根据活动流程，策划出各项娱乐项目，使活动富有趣味性

（五）卫生委员和宣传委员任务

负责好活动场地及道具安置工作，及活动结束后的清理工作

（六）团支书任务

负责拍摄有意义的照片

1、当晚6点——六点半

班委在重庆三耳火锅做好场地和道具等相关准备工作；

2、六点半点——六点五十分

班上同学重庆三耳火锅集合；

3、七点整

分桌妥定，开始上菜

4、七点——九点整

边吃饭，边游戏

游戏内容：

一。传牙签

参与游戏者每人抽一张扑克牌，然后相继按扑克牌的顺序坐好，持最小（或最大）的那张扑克牌的人为先头，用嘴衔住那根牙签，依次传到下一个人的嘴里，不许掉哦，注意不能借用手或任何工具帮忙，如果掉了，那自然要受到惩罚喽，传完一圈后，游戏未完。将牙签撅一半，继续抽扑克牌，按新的顺序坐好，接着下一轮的传递……继续撅一半……再撅……越来越刺激。

二.官兵捉贼

用具：分别写着\"官、兵、捉、贼\"字样的四张小纸

这个游戏最好是四个人来玩。将四张纸折叠起来，参加游戏的四个人分别抽出一张。抽到\"捉\"字的人要根据其他三个人的面部表情或其他细节来猜出谁拿的是\"贼\"字，猜错的要罚，有猜到\"官\"字的人决定如何惩罚，由抽到\"兵\"字的人执行。

5.九点—十点

去k8音乐会所唱歌，发掘班级人才，促进班级同学和谐

十、聚餐活动圆满结束，同学返回各自宿舍

班长负责给每个寝室的寝室长打电话，确定每人人安全回到宿舍

十一、本周班会由生活委员公布本次花费情况

本次活动增强了班级凝聚力，提升了班级荣辱感，促进了班级同学间的交流，通过本次活动，班级凝聚力再上新台阶，同学之间感情得到加强，同学间那种陌生感渐渐消除，大家对大学生活充满着向往。班委之间合作得到加强，使我们这个班委团队得到了磨合。

**策划书word篇四**

一、本次活动的基本内容：

活动时间：拟定于20xx年3月23日自上午9点至下午4点。

活动名称：爱是心灵的奉献。

受助对象：x市一些家庭存在经济困难的中小学生。

发 起人：x市红十字会，x职业技术学院学生团体联合会，及其下设一分钱协会，明德学社，汉学协会。

活动方案：1、此次活动设1处大本营，以及3支小分队。大本营拟设于建材学院正门，立红十字会旗标，学生团体联合会旗，拉条幅，立宣传板，设置捐款箱，配置扩音喇叭，对受助对象的基本情况进行宣传，呼吁广大师生伸出援助之手予以帮助。明德学社成员组成第一只小分队，开赴建材学院东校区，设立捐款捐物点，立明德学社会旗，立宣传板。一分钱协会成员组成第二支小分队，开赴东北大学附近，设立捐款捐物点，立红十字会旗标，一分钱协会会旗，并联合东北大学社团联合会公益类协会共同行动。汉学协会成员组成第三支小分队，开赴广源超市附近，设立捐款捐物点，立红十字会旗标，汉学协会会旗，立宣传板。

2、3月23日九点之前，各方人员于建材学院西院操场集合，9点准时行动。考虑到参加活动的多为在校学生，所以采取轮岗制，大本营及各小分队在行动时各自为一单位，成员间轮换上岗。下午4点活动准时结束，各小分队回归大本营，清点款物，封箱交予市红十字会。

前期准备：1、宣传方面：首先通过在校内张贴宣传海报，达到前期铺垫的作用，海报张贴地点建材学院东院、西院宣传栏。然后活动前夕，通过建材学院广播站进行宣传预热。活动前夜，进行活动动员大会，活动成员利用微博，qq群，空间以及百度贴吧等新媒体进行宣传。

2、人员方面：建材学院学生团体联合会于3月2日至21日，在学生团体联合会内部选取活动人员，包括3支小分队的组成人员，预计大本营人数达到累计2人，各小分队分别达到累计1人，。

3、组织安排方面：由学生团体联合会主席团，以及一分钱协会，明德学社，汉学协会会长统筹本部人员，达到“轮班上岗，安排合理，不缺人手”的效果。

4、活动所需用品：红十字会提供红十字会旗标3至4个，活动条幅，捐款箱1至4个，学生团体联合会提供扩音喇叭，腰麦，宣传板，学生团体联合会旗，各协会会旗，以及纯净水一箱。

二、本次活动的主题：

当今社会在不断提倡教育的多元化、人性化，但请不要忘记，在我们周围，有一些孩子却远没有我们那么幸运，温饱都没有解决的他们没有余力买课外书，没有能力得到我们休闲娱乐的快乐。留出一点时间，整理您的书架和储藏室，捐出你不看的图书、不用的文具、课外活动用品，当然最好还是伸出您的援助之手，给这些孩子少许的资助。为孩子打开一扇看到五彩阳光的窗户，让他们感受到社会的温暖。3月又是一个春风微微吹拂的季节，并且还是“学雷锋月”，可能到了月末，人们还没有机会献出那份爱心，那么希望我们的活动能帮助人们把自己爱心的种子播撒到更远的地方，因此，我们策划实施一次捐款捐物献爱心活动。

三、本次活动的分析：

3月是国家发起的“学雷锋月”，各种各样的学雷锋活动丰富而又意义非凡，此次“爱是心灵的奉献”活动也因此应运而生，很多在校的大学生没有机会参加这样的活动，为受助对象提供自己的绵薄之力，我们的活动就为受助方和捐助方都提供了一次机会，让爱心将我们的心灵串联在一起，受助方得到了帮助，而捐助方也能从中得到奉献的快乐。并且活动有市红十字会参与和指导，更体现了此次活动的真实性，权威性和公正性。同时，广大学生能够参与其中，每个人都怀揣着一颗爱心，并通过大家一天的付出换来对受助者的一些帮助，学生串连学生，学生帮助学生，各方都能在活动中收获到一些有益的东西，这也说明了此次活动的可行性。

四、本次活动主办单位：

河北建材职业技术学院学生团体联合会，秦皇岛市红十字会。

五、本次活动预算：

鉴于此次活动的性质，活动花费不宜铺张浪费，建材学院学生团体联合会希望能得到秦皇岛市红十字会的大力支持和帮助。学生团体联合会将负责活动饮用水，活动海报的制作等，此次活动大概花费不超过5元。

六、本次活动的展望：

此次活动如能成功举办，可以集众大学生绵薄之力，为需要帮助的孩子们尽点滴贡献。展示出了当代大学生的精神面貌。同时对主办单位河北建材职业技术学院学生团体联合会无疑也是一次有意义的宣传。

猜你感兴趣

**策划书word篇五**

活动背景：

九月，我们又迎来了一个学期，新的学期，新的开始!我们外联部也开始进入新的阶段，为了保证在这新的学期里，工作顺利进行，我们将向大一新生招纳新成员。

活动目的：

首先，由于老生的毕业退出，造成的人员上的不足，为保障新的学期工作能够顺利的，更好的进行下去;其次，借此机会扩大本部门的规模，提高部门的办事效率;再者，也让更多的新生参与到大学的生活中。同时，希望给新生们一个锻炼自己的机会，以提高新生的交流能力和实践能力。最后，希望通过本次纳新，为部门选拔更优秀的人才，从而提高本部门的整体实力和影响力。为本部门注入一道新的生命力。

活动过程：

面试过程将分为以下四个阶段：

一、报名(时间：

地点：新生宿舍楼楼下

工作人员：两个

物资：纳新表格，笔两把，桌子椅子各一张，矿泉水两瓶，三角纸板)

流程：(自己写)

二、海选(时间：

地点：瑞樟十一栋，教室a,b工作人员6个物资：桌子椅子四张矿泉水6瓶笔6把评分表格4张)流程：

1，面试成员按规定时间到达指定教室，听从工作人员安排，工作人员登记迟到情况(10分)，并审核新生的纪律性(10分)。并组织有序面试

2，工作人员按照评分标准进行面试(面试采取问答式，相关问题见附件1)，评分标准如下：语言表达25分印象分25分穿着(拖鞋)10分礼貌10分

3，综合新生的面试成绩(附加面试表格填写情况)10分(评分标准表格见附件2，)成绩前30者进入下轮面试(公榜通知下轮面试时间地点)

三、30进20(时间：

地点：a,b教室工作人员4个物资：椅子3张，矿泉水4瓶，评分表格两张，笔两把)

流程：

1本次流程采取模拟拉赞助的方式进行面试，新生扮演拉赞助方，工作人员扮演老板，进行拉赞助模拟(拉赞助具体情境如下：场景1：工作人员扮演理发店老板，新生以系晚会以拉赞助为由，向理发店老板拉赞助。场景2：工作人员扮演花店老板，新生以迎新晚会为由向店老板拉赞助)工作人员根据新生的表现进行评分。语言表达技巧25分，临场能力25分，表现状况(迟到，态度等)25分,印象分25分。

2整合新生的面试成绩，选取前20进入下轮面试，并制定和公布成绩。

四、20进12，流程：由工作人员通知面试者并安排到实地演练，要求其记录拉赞助的心得。工作人员在安排具体时间进行心得演讲。工作人员按评分标准对20位面试者进行打分。决定前12名的名额留下。

五、试用阶段：试用期为一个月，期间考察签到等值班情况，最终留下8名成为正式成员。

资金预算：矿泉水15瓶15元，表格70张7元，直板一面5元，笔(自带)，总计27元，需要负责人员6名。撰写工作总结。

**策划书word篇六**

一、丰田汽车品牌简介

丰田公司是目前世界的汽车工业公司，日本的汽车公司，于1937年成立于日本爱知县丰田市，20xx年日本丰田汽车公司一度取代美国通用汽车公司成为世界的汽车制造商，丰田汽车公司的新事业立足于汽车开发、生产、销售、服务等各个阶段所积累的技术与经验。“从汽车出发”在这个坚强的理念指引下，丰田提出“确立继汽车之后、面向21世纪的新兴产业的目标”并正在为创造更丰富多彩的未来，积极开拓新的业务领域和系统产品。丰田公司的经营理念是：开放公平、努力成为有信于社会的汽车企业，提供安全、环保的产品，创造更加富裕的社会，发挥个人创造力和强有力的团队精神的企业作风，以开放型的业务关系为基础实现稳定成长和共同繁荣。

二、丰田品牌策划背景

丰田汽车作为国际的汽车品牌，在全球汽车市场占有的重要的市场份额，然而20xx年丰田汽车公司汽车“召回门”事件的发生使丰田品牌汽车市场的发展前景面临巨大的现实挑战，本丰田品牌汽车策划方案将立足于全球汽车市场这一大的市场背景和丰田汽车公司汽车“召回门”事件的现实背景下对丰田汽车的品牌市场营销模式进行探索和策划，重新树立丰田汽车品牌的社会影响力和形象。

三、丰田品牌汽市场前景调查

（一）、调查问卷概况

为了充分了解丰田汽车“召回门”事件对丰田汽车品牌的社会认知度影响和了解广大青年汽车消费者的汽车消费习惯，我们小组以罗定职业技术学院全体师生为主要调查对象，采用随机发放问卷调查的方式，随机发放调查问卷60份，有效回收调查问卷60份，回收率达100%.经过对调查数据的分析整理我们得出如下重要结论（1）丰田汽车在中国汽车消费市场前景广阔，消费群体结构呈现年轻化趋势；（2）汽车售后服务的质量水平已经成为影响人们购车的关键因素，建立完善的汽车售后服务体系已经成为丰田汽车提升竞争力的关键一环。（3）丰田汽车“召回门”事件的社会影响较大，重新塑造丰田汽车的社会品牌形象已经成为丰田汽车公司扩大市场份额的重要手段。

（二）、丰田汽车营销环境分析

宏观环境分析

（1）20xx年是中国规划的关键之年，同时也是包括丰田在内的世界各主要汽车生产制造商扩大在华汽车市场份额的机遇一年，随着国家宏观经济政策的总基调和支持汽车产业发展的政策总基调的不变，与此同时汽车三包政策、新能源汽车发展新政策等一系列汽车新政的推出必将给中国汽车市场发展带来新的发展条件，丰田汽车公司应充分把握这新的历史发展机遇，实现丰田汽车公司在中国市场的快速发展。

（2）市场消费潜力：从市场消费潜力层面看，维持我国汽车消费快速发展的基本因素没有改变，人们生活水平的提高使得中国汽车消费市场的增幅在空间上将呈现二、三线城市乃至四、五线城市的增幅超过一线城市的汽车消费增幅，汽车消费市场潜力广阔。

（3）人口环境：中国作为世界性人口大国，同时随着中国人们生活水平的不断提高人们对家庭轿车的需求量巨大，另外丰田汽车进入中国汽车市场的时间比较晚，因此汽车市场前景广阔。

（4）国际环境：20xx年国际金融危机使全球汽车市场萎缩，世界各主要汽车制造商纷纷扩大在中国汽车市场的份额，丰田汽车公司应把握难得的机遇，加快自身发展。

四、丰田品牌swot分析

丰田汽车市场在各个领域都有自己的市场份额，对于现在不同的人的不同消费能力，丰田汽车都可满足低、中、高市场的不同选择。

4.1品牌优势

丰田汽车的优势很多，因为日系车是公认的人性化，日系车在人性化、舒适性、安全性等方面都做得十分出色，特别是外观的设计，非常符合国人的审美观念，深得消费者的认可。

4.2品牌劣势

丰田汽车一直在国人心中都有较好的形象，从卡罗拉、佳美等车型90年代进入中国市场时就受到消费者的喜爱和一致好评。但最近这几年随着日本车质量的下降，最加上德系四剑客奥迪、大众、奔驰、宝马抢占中国市场份额，国产汽车的崛起使得丰田汽车中国市场的整体市场份额下降。

4.3品牌机会

丰田汽车品牌虽然比不上奔驰、宝马，但它以其出色的性能、人性化、价格优势在竞争激烈的中国汽车市场占有一席之地。

4.4品牌威胁

人们想起丰田这一日系汽车品牌就会联想到日系车的质量相对于德系车有所劣势，影响到汽车消费者的消费行为。同时随着德系车在中国汽车市场的份额也增加丰田汽车的竞争压力。

五、品牌技术优势

5.1采用双vvt-发动机

采用双vvt-i发动机，可以根据汽车发动机转速等汽车行驶状况信号，通过计算机对汽车燃油喷射量和喷射时间的准确控制，以实现汽车大扭矩输出和低燃油排放。

5.2采用goa车身

独有的goa车身，可以在汽车发生碰撞时有效吸收车身碰撞能量，有效分散车身碰撞能量，实现对驾乘人员的安全保护，实现汽车高水准的安全性能。

六、竞争对手营销状况分析

丰田汽车进入中国市场的时间比较晚，在中国汽车市场主要的的竞争汽车品牌有本田、通用等，下面我就广州本田的汽车营销策略进行分析

广州本田以“超期望值服务”为市场营销理念，以“4s＂营销模式为基础，以“4p服务策略”为主要内容，这是它在中高档汽车取得竞争优势的关键；但随着广州本田产能的扩大和汽车市场竞争的加剧，广州本田公司及时调整汽车营销策略，采取差异化的营销策略，加强营销成本控制，加速营销创新，更加注重汽车后市场的开发与管理。

广州本田的营销模式可以按“三个要素”进行概述。营销理念：广州本田主要营销理念是以用户满意为中心，好的产品加上好的服务实现客户满意；营销组织：广州本田选择专营店模式，这是一种以“四位一体”为核心的汽车特许经营模式；营销策略：4p策略+服务策略。

七、丰田品牌汽车组合营销策略分析

丰田汽车公司的营销组合策略是以消费者的需求为导向，以提高顾客满意度为产品营销策略选择的根本立足点和出发点，时刻与顾客保持关联，开发出顾客需要的产品。丰田汽车公司的营销组合策略的内容包含产品组合策略、产品定价策略、产品推广策略和产品销售渠道策略。丰田汽车公司经过长期的发展在中国形成了以一汽丰田、广州丰田、雷克萨斯等三大产品销售体系，下面我以广汽车丰田凯美瑞为例子分析一下丰田汽车公司的组合营销策略。

八、丰田凯美瑞汽车品牌简介

广汽丰田凯美瑞是丰田汽车公司为进一步应对以本田雅阁为代表的全球各主要汽车制造商在中高级轿车市场的强势竞争，扩大在中高级轿车市场份额而推出的一款中高级轿车。丰田凯美瑞自20xx年推出以来一直成为中高级轿车市场的佼佼者，成为全球中高级轿车市场的热销车型，市场前景广阔。

（一）丰田凯美瑞市场前景分析

经济因素：20xx年是中国规划的关键之年，也是全球经济复苏的机遇之年，随着汽车新政的推出必将带来中国中高级轿车市场新一轮的发展机遇，广汽丰田凯美瑞作为中高级轿车市场中的佼佼者应把握难得的市场机遇努力实现自身发展。

人口因素：中国作为世界性的人口大国，汽车市场需求潜力巨大，同时随着人们生活水平的提高，汽车消费观念的改变，人们购车的主要出发点已经有生活代步性逐渐变为生活享受型和身份象征型等多元汽车消费观，作为中高级轿车市场的代表丰田凯美瑞的市场消费潜力巨大

技术因素：作为丰田汽车公司旗下中高级轿车的品牌车型，丰田凯美瑞是丰田汽车技术的结晶品牌，凭借其独特的丰田品牌血统和全面的技术优势必将成为中高级轿车市场中的佼佼者。

（二）凯美瑞汽车swot分析

广汽丰田凯美瑞自20xx年上市以来一直成为丰田汽车中高级轿车市场的热销车型。其凭着稳重大气的外观、宽敞的车内空间、做工精致的内饰、丰富的汽车配置和乘坐的舒适性、运行的平稳性等诸多亮点成为同级轿车市场竞争的佼佼者。

2.1.优势分析

2.1.1.技术优势

丰田凯美瑞作为中高级轿车市场的佼佼者，凭借其技术优势抢占市场，丰田凯美瑞采用双vvt—i发动机在提供强劲动力的同时兼顾燃油经济性，充分实现高动力输出、低燃油排放的双重目标。

2.1.2成本优势

丰田凯美瑞作为丰田汽车旗下的品牌，其生产研发的平台建立在丰田汽车公司的精益化生产方式的基础之上，充分做到了产品开发成本的最小化和产品利益的化。

2.1.3服务网络优势

丰田凯美瑞具有独立而又完善的产品销售服务网络，以实现顾客购买服务便利化为根本出发点，形成凯美瑞汽车独特的服务网络优势

2.2.劣势分析

丰田凯美瑞汽车在具有技术、成本、服务等多重竞争优势的同时当然在外观、乘坐空间等方面有待完善，这也使丰田凯美瑞汽车在竞争中处于不利地位。

2.3.机遇分析

丰田凯美瑞作为中高级轿车的杰出代表，在激烈的中高级轿车市场的竞争中具有产品成长空间大、汽车节能技术成熟、中高端汽车市场经验丰富、品牌客户忠诚度高等难得发展机遇和自身优势，应把握机遇，促进发展。

2.4.挑战分析

丰田汽车公司进入中国中高端汽车市场的时间较晚，以东风日产天籁、广州本田雅阁为主要竞争对手的强势进驻使得丰田凯美瑞汽车在中高端汽车市场的地位受到一定的挑战。

（三）一汽丰田凯美瑞的产品市场定位

一汽丰田凯美瑞20xx年6月上市至今，取得了辉煌的成绩，如今凯美瑞已经成为丰田中国中级轿车市场的热销车型。凯美瑞的成功不仅仅依靠产品、价格的优势而是建立在丰田中国战略整体成功的基础之上，建立在凯美瑞准确的产品市场定位。

3.1.以共性带动个性的产品定位

以“创造中高级轿车全新标准”为理念开发的凯美瑞拥有高贵、优雅和动感的外形、舒适的内部空间、充沛的动力、同级别轿车中的环保和安全标准以及人性化的高科技配置。驾驶室内有足够的空间，设计上在兼顾乘坐舒适性的同时，在内饰材料选用、设计上尽可能体现高档；在动力方面，凯美瑞采用直列四缸16气门vvt—i发动机，在中低速时能提供充足的扭矩，在高速时又可提供强劲的动力，同时保证了燃油经济性。在安全性方面，作为中高级轿车abs+ebd是凯美瑞所有款式的标准配置，并采用丰田碰撞吸能goa车身，综上分析凯美瑞具有所有中高级轿车的特质。凯美瑞与同级轿车相比在产品层面的优势就是产品生产设计的全面均衡，既要达到稳定的质量、性能、安静。舒适、油耗低、空间大的设计目标。凯美瑞的定位是一款公私兼顾、综合性能好、适合各种场合的车型。

3.2.凯美瑞汽车的目标消费群体分析

丰田凯美瑞汽车作为一款公私兼用的中高端轿车，其主要的目标消费群体定位于具有稳定的事业基础和稳定的收入水平，具有中高端汽车消费能力和欲望的都市白领和成功的商务人士。

3.3.凯美瑞汽车的定价策略

汽车产品定价应主要考虑三个方面的因素，第一：要根据产品的市场定位来定价，确保完成预期的销售目标；第二：在确保企业可获利的前提下合理定价；第三：要充分考虑市场消费者的价格预期。丰田凯美瑞的主要竞争车型有日产天籁和本田雅阁。据有关资料宣示日产天籁和本田雅阁在同级别同排量车型中定价的区间都比丰田凯美瑞偏高。在综合各方面的因素后，我们小组决定丰田凯美瑞汽车采用尾数定价策略，这个定价策略充分考虑了广大消费者的心理承受能力，同时又确保凯美瑞汽车在同级轿车市场竞争中具有价格优势。

3.4.凯美瑞汽车的品牌推广策划

策划目标：通过综合运用多种品牌推广手段，大力宣传丰田凯美瑞汽车高贵、优雅的产品形象，树立其品牌知名度，增强其市场竞争力，扩大其在中高级汽车市场的份额。

推广策划：综合运用电视、广播、报纸、杂志、户外广告、专业汽车网站等媒体定时定期地发布丰田凯美瑞的相关信息。充分发挥汽车嘉年华、北京、上海、广州等三地定期举行的国际汽车展这一社会公共平台，扩大丰田凯美瑞汽车的影响力。定期开展多种形式的营业推广活动如降价促销、汽车经销商销售激励等，努力拓宽凯美瑞汽车的销售渠道增加汽车销量。

3.5.凯美瑞汽车的销售渠道策划

凯美瑞汽车实行扁平化的汽车销售渠道，实现其销售渠道的独立性。为此应在北京、上海、广州等一线城市建立完善的丰田凯美瑞销售渠道，实行汽车特许经销商的汽车销售渠道模式。

整合汽车销售渠道，集中管理，提高销售渠道运行速度。在国内主要城市设立分支机构，统一管理丰田凯美瑞汽车的地区销售渠道，减少地区销售渠道冲突，扩大凯美瑞汽车销量。

**策划书word篇七**

(一)活动主题：校园微电影大赛

(二)活动时间：20xx年10月15日至11月15日

(三)活动背景：亲爱的大一小鲜肉们刚刚踏入大学的校门，教师教育学院的生活五彩斑斓。为了使新生更好地适应校园生活，这个永远的“家”，互相了解，并丰富新生的文化生活，进一步促进校园精神文明建设，提供哈尔滨师范大学校园文化的集中展示平台，加强沟通理解。文化展现社团风采。大学以一种精彩活力的社团文化浸染我们生活。

因此，在国庆佳节来临之际，教师教育学院微爱电影社决定举行此次哈师大微电影大赛，以欢快轻松的方式，重拾简单的快乐，唤醒社团文化。同时这又是一个大学生表现校园风采和青春风貌的广袤舞台。通过这次微电影大赛，希望可以增强同学之间合作互助精神和同学间的交流和凝聚力，以提高我校学生的综合素质，营造一种和谐的学习文化氛围，特举办“首届校园微电影大赛”

(四)活动的目的、意义：青春是躁动的雨季，身体里也活跃着不安分的细胞。每个人都有一个梦，白马王子或是灰姑娘的梦，随梦追逐，即使路上坎坷。也许，他们没有华丽的外表，没有天籁般的嗓音，但是只要他们有梦，就有成为主角的可能。微爱电影社提供圆梦的机会，通过报名者一系列微电影的拍摄，为学子提供展现自我，张扬个性的机会。

参与微电影拍摄的可以是大一新生，也可能是即将面临毕业的大四学生，我们社团将从学院前所未有的角度引导学生发现自身的天赋和才能，增强学生自信心，增添学院学生的积极性和课余生活的多样性。在校生活丰富多彩，我们不能缺少寻美的眼睛和心灵。微电影创作是综合能力的体现：剧本的素材寻找、演技、导演等无一不考验着学生们的综合能力。这次的比赛不仅能增强学生们的创新意识，提高学生对艺术的感受力;也能帮助学生在活动中充分展示各方面的才能;更能从学生的视角感受校园文化，体现学生对学校的热爱。

(五)活动预期效果

“微电影”的迅速发展及壮大，无疑是这个时代最显著的特征之一。几分钟可以干什么?几分钟的视频短片可以让旭日阳刚从地下通道走上星光大道，几分钟的微电影也可以让你从现实走向梦想。在电影这个艺术形象蓬勃发展的今天，在信息技术高度发展的时代，每个人只需一台摄像机，一个梦想，一点创意，就可以用影像来展示这个大千世界，通过镜头和影音创意成最不真实的电影短片来表现最真实的万象。哈师大教师教育微爱电影社可以通过举办该活动，使大家对微电影，对校园对生活都有一个新的认识，在学生人气和凝聚力上有一个大的提升。

(六)活动可行性分析微电影(microfilm)，即微型电影，又称微影。是指专门运用在各种新媒体平台上播放的、适合在移动状态和短时休闲状态下观看的、具有完整策划和系统制作体系支持的具有完整故事情节的“微时”(30秒-300秒)放映、“微周期制作(1-7天或数周)”和“微规模投资”的视频(“类”电影)短片，内容融合了幽默搞怪、时尚潮流、公益教育、商业定制等主题，可以单独成篇，也可系列成剧，深受广大群众的喜爱。在进行可行性论证的时候，我们充分考虑了学生活动的特点，认为我们的活动在经费预算等方面具有极强的可行性，下面做具体解释：

首先，我们的经费预算少。本着小成本大效果的宗旨，我们充分利用学生的个人资源，降低活动经费预算;在宣传上我们用走班宣传加大厅海报的方式低成本宣传。其次，我们的活动具有极强的趣味性和操作性，对大学生具有很强的吸引力。这是活动成功的基础。第三，作为教师教育学院以至哈尔滨师范都是第一届的大学生微电影大赛，该微电影拍摄地点为美丽的师大校园，在网络这个平台上很好地对师大进行了宣传，相信学院领导、老师和学生会主席团及各部门都非常支持我们的活动，因此我们拥有了一个强有力的团队，必将会把活动很好的开展起来。

**策划书word篇八**

一、活动前言：

为了表示对20\_\_年南京青年奥林匹克运动会以及即将到来的新年的热烈欢迎，我校新闻传播学院08广电班特举行一场文艺晚会，以此丰富学生的课余生活，激发同学对青奥工作的支持和热爱。这不仅是一个晚会舞台，同时也是一个展现自我、释放才艺、增进友谊的舞台。通过此次晚会一定会给同学们带来快乐，丰富同学们的大学生活以及我们对青奥的欢迎和向往。

二、活动名称：

迎青奥、舞动青春、大型文艺晚会

三、主题：

舞动青春、祝福青奥

四、活动宗旨：

通过晚会形式表示对青奥的热烈欢迎，增强我们的凝聚力和团结力，让同学们通过自己的方式诠释青春的涵义。

五、活动时间：

20\_\_年12月30日19：00

六、活动地点：

南京晓庄学院(莫愁校区)1#6楼演播厅

七、主办单位：

南京晓庄学院新闻传播学院08广电

八、赞助单位：

星之翼舞蹈俱乐部等

九、活动对象：

在校全体师生

十、活动人员：

1、新闻传播学院08广电学生

2、新闻传播学院有才艺的学生

3、学生会工作人员

十一、活动要求：

节目内容必须健康积极向上，能够充分活跃气氛，鼓励节目形式多样，有创新性和渲染力的节目优先。充分反映迎青奥舞动青春的节目。

十二、活动准备：

a)在教学楼门前和食堂门前各设两块宣传板，宣传板由宣传部门制作并展出大力宣传此活动。

b)制作横幅，积极为此次活动扩大影响力。

c)邀请主持人(要求口齿伶俐，五官端正，热情)。

d)导演组负责节目报名以及各项节目的安排与排练，保证节目的质量，并为晚会制作最后的演出名单。

e)外联部积极外出为此次活动拉取赞助。

f)由舞台设计人缘购买晚会现场所需物品，如彩带、气球等装饰物品。

十三、活动开展阶段：

1、现场布置：

(1)导演组和舞台设计人员做好舞台现场布置工作。

(2)各组织部门根据设备设施进行反复彩排。

(3)摄像组准备摄影摄像器材。

(4)各组织部分进行相互协调。

2、由宣传组织部门于晚会开始前1小时在会场处组织同学入场，管理场内秩序，保证晚会成功举行。

3、所有组织部门负责对晚会节目的最后准备，检查一切工作，等待晚会开始。

4、由剧务组保障后勤工作。

5、由主持人宣布晚会开始。

6、晚会过程中，各组织部门相互协调工作，确保晚会顺畅进行。

十四、活动宣传：

a、自身宣传

1、宣传板：每周确保两次宣传海报的更新于教学楼、食堂、宿舍等门之前。海报新颖，有吸引力，反映主题。

2、横幅：悬挂于学校。

b、商家宣传

1、赞助商享有本次活动的冠名权。

2、赞助商可以在横幅及宣传板上进行宣传。

3、主持人在晚会现场对其鸣谢。

4、在校内媒体进行宣传，扩大其影响力。

十五、要求

1、本次晚会举办各环节必须遵纪守法，内容健康向上，达到主题要求。

2、所有参加组织人员必须接主创人员的统一安排指挥，严密组织，分工协作，精心实施。

3、本次活动要求组织者和参与者之间应该相互配合、相互支持，保障晚会各环节顺利完成。

4、各晚会筹备组人员应认真对待自己所承担的每一项任务，耐心处理面临的工作，协助晚会其他部门的工作，完成项目。

十六、晚会筹备组织人员：

导演：\_\_

执行导演：\_\_

编导：\_\_

导演助理：\_\_

摄像：\_\_

化妆：\_\_

道具服装：\_\_

灯光：\_\_

音效：\_\_

剧务：\_\_

场记：\_\_

外联：\_\_

财务：\_\_

舞台设计：\_\_

宣传组织：\_\_

主持人：\_\_

注意：人员只是暂时安排，后由导演组调动安排。

十七、经费预算：

1、宣传海报

2、策划书打印

3、服装租用

4、入场券门票

5、小礼品

6、纯净水

7、荧光棒

8、拉花

9、气球

10、横幅

11、巨型海报

十八、板块负责人：

1、舞蹈—广播操负责人：邵婧娴，曹洪银;审核人：赵帅娣

2、开场舞负责人：户瑞迪，姚悦，张帆

3、诗歌朗诵负责人：赵帅娣;审核人：赵帅娣

4、小品负责人：邵婧娴，曹洪银;审核人：庄姝

5、采访视频负责人：户瑞迪，姚悦

6、童声独唱负责人：邵婧娴，薛妮;审核人：薛妮

7、歌曲串烧负责人：户瑞迪，姚悦

8、合唱负责人：张曼秋，李敏;审核人：张曼，秋李敏

9、话剧负责人：张曼秋，李敏;审核人：刘亚梅

节目单

1、开场舞———

2、童声独唱———

3、青春歌曲串烧———蒋尧

4、舞蹈串烧———

5、小品《向左走，向右走》———

6、诗歌朗诵———

7、现场互动———

8、女声独唱———

9、话剧《青春的脚印》———

10、舞蹈———广播操———

11、现场采访—关于青海贫困生如何资助孩子上学问题的情况

12、小合唱———

**策划书word篇九**

一、营销策划的目的与任务：

本次策划是一次网络营销的策划，目的在于使休闲食品在网络上顺利推出市场，在琳琅满目的休闲食品网络市场获得更多的市场占有率，从而赢得消费者的青睐，获得更大的企业利益，在网络上得到广大网络消费人群的认可。

二、产品概况：

休闲食品的最主要卖点其独特美味或者给予消费者美好休闲享受而不是补充营养的东西。休闲食品主要有三种消费特征：风味型、营养型、享受型、特产型，消费者涵盖全部人群：儿童零食、青少年享受、成年及老年人暇趣等。

作为一个大的且快速膨胀的市场，中国休闲食品市场有如下几个特点，也是休闲食品的几个主流方向：

(一)越来越贴近人的饮食习惯和心理，要适口

1. 带汤汁的，便于咀嚼，利于下咽和消化的，如将薯片与矿泉水捆绑销售;

2. 满足求新、求变心态，人的味蕾要不断的以新的滋味的或口感的刺激中才可以保持持续的满意;

3. 健康，尽管消费者对这一点不十分明确，但在其购买决策的诸影响因素中却很重要，消费者会对食品的功能性有一定需求，基于不同的功能成为市场细分的前提;

(二)从人的购买和消费习惯与心理来看，要赏心、悦目、满足支配心。即“食、色、性”

1. 方便性，卖点要近，购买过程要体现休闲的概念;

2. 时效性，满足其心血来潮的非理性需求;

3. 可观性，休闲是一个全面的概念，不但要好吃还要好看，试问卖场里哪里最靓?散装产品区;

4. 参与性，每个人都有支配欲，好吃好看再好玩就更酷了;

三、 市场环境分析：

1、休闲食品行业环境现状

上个世纪从90年代开始，“洋”休闲大举进入国门，历经20xx年，休闲食品市场发生了翻天覆地的变化。仅饼干一类xx年就达到150万吨，全年销售收入在150亿以上，年环比增长18.25%。近几年，我国休闲食品行业发展速度较快，受益于休闲食品行业生产技术不断提高以及下游需求市场不断扩大，休闲食品行业在国内和国际市场上发展形势都十分看好。

2、网络消费者分析：

(1)网络用户分析

随着互联网络的普及，越来越多的人加入了网民的行列，截止到xx年3月份为止,中国的5910万网民，仅半年间我国的互联网络用户就增长了1330万。网民中18-24岁的年轻人所占比例最高，达到37.3%，其次是18岁以下(17.6%)和25-30岁(17.0%)，网民在年龄结构上仍然呈现低龄化的特点。网民中学生所占比例最多，达到了28%。

(2)网络购物消费的迅速传播

随着互联网的普及，网上购物逐渐成为人们的消费方式之一。网上购物有安全，方便，快捷的特点，是未来发展趋势。当前，网上购物的服务模式主要有两种： c2c平台，即个人与个人之间的电子商务，即个体商户对消费者的模式;b2c平台，是商家与个人之间的电子商务，即企业(或单位)对消费者的模式。

3、休闲食品特征分析：

①年轻消费群体崛起 ②健康食品居于主导地位 ③休闲食品的种类不同，受欢迎的程度有很大的不同。 ④高收入家庭成为休闲食品消费主流 ⑤产品更新速度快

四、休闲食品顾客群体分析

少年儿童和年轻女性是目前休闲食品的主流消费人群。对应分析显示，目前时尚食品尤其是休闲食品，不再是孩子们的专利，成人尤其是年轻女性已成为主流消费人群。调查显示，高中/中专及大专学历、18岁~24岁的年轻女性是引导时尚食品消费的主流群体，她们在购买食品时喜欢购买更为时尚的品牌;相反，31岁~35岁年龄段的男性群体则对于时尚食品不大“感冒”。

五、网络营销盈利模式

1、传统的网络营销盈利模式：建立企业产品网站;在网络的商务平台开设网店;网络广告推销等等。

2、新的洐生盈利模式：博客营销，微博推广，与大型的团购网站合作等等。

六、4p营销组合：

1、针对产品方面：树立休闲食品的健康品牌，积极推广绿色有机零食。

2、针对渠道方面：

(1)在各销售平台开设网络商店 (暂未实现)

(2)建立博客，推出并介绍对应的商品

(3)建立微博，推广有益可口的休闲零食

(4)与大型的团购网站合作，开展低价团购活动

3、针对价格方面：(1)限时折扣活动(2)定时定量竞拍(3)积分兑换活动

4、针对促销方面：(1)免费试吃活动(2)微博转发抽奖活动(3)休闲食品知识问答

附录：

查询名称：零食物语 主题口号：零食，吃出健康，吃出精彩。

**策划书word篇十**

一、活动背景：和谐之风吹遍校园，和谐让校园宁静幽深，和谐让校园充满爱意。如果把和谐的校园比作一棵参天大树，那么我认为，优美和谐的环境就是这棵大树的根本，良好的校园人际关系就是它的枝叶，丰富的校园文化，就是它的精髓所在，灵魂所在，因此校园应该是和谐优美的，那么如何构建和谐校园呢?

二、班会主题： 构建和谐校园，我能做什么

三、活动目的：提高同学们构建和谐校园的意识，明确在未来构建和谐校园的目 标与方向，促进和谐校园建设做得更快更好。

四、活动时间：10月31日(周三)pm 7：00

五、活动地点：商学楼606

六、活动流程：

a) 主持人宣班会正式开始及班会主要事宜( 主题、内容、到场嘉宾及注意事项等)。

b) 开场歌曲：《让世界充满爱》

c) 关于“和谐校园”的指示竞赛(以小组为单位积分比赛)

⑴抢答题

规则:共设10个问题,在主持人念完题目后方可举手作答,答对的加10 分,答错的不扣分.

⑵合作游戏

规则: 每组派一男一女两个代表,一人背对黑板,一人正对黑板,正对着黑板的用肢体语言形容黑板上的名词,背对这黑板的猜出一个加5分,时间为1分钟.

⑶必答题

规则:听题完毕后,各组组员可以讨论,每组派出一位代表把答案写在答题纸上,踩点答分,每题10分.

⑷评分人员评改分数，在此期间各个宿舍派出一位代表对“构建和谐校园，我能做什么”发表宿舍成员的意见。

⑸男女合唱《明天会更好》

七、 工作安排

①主持人：郭雨微、吕海妹

②评分人员：郭智强、洪灵龙

③竞赛题目负责人：陈瑞钦

④歌曲准备：庄严

⑤通知宿舍代表：陈准 吴茜

⑥拍照：陈准

⑦奖品负责人：谢洋荣

⑧卫生负责人：张小庆

八、活动预期效果：在愉快的气氛中发表对“构建和谐校园”的建议。

九、经费预算

奖品：中性笔芯一盒(10元)

十、注意事项：桌子的排放

团日活动总结

1、大学就像一个小社会，构建和谐校园须从我做起，每一个大学生都应该自觉地肩负起构建和谐校园的责任，构建和谐校园不仅有利于建设一个良好的学习环境，也可以提高我们对构建和谐社会的使命感和责任感。

2、现将本次活动开展情况总结如下：

一、在本次团日活动中，我们把班里的同学分成4个小组，这样保证了活动的秩序，同时在活动中我们以小组为单位，为同学们发扬团队精神奠定基础。在活动中，我们采用了以抢答和游戏的方式来衬托本次的活动主题，这不仅调动了同学们参与的积极性，也让同学们就本次主题互相交流了意见，达到了在快乐中学习，在学习中寻求快乐的效果。

但在开展本次主题班会中，现场也存在了些许的不足：

1) 对本次班会的事先准备工作不足，特别是在收集题目这方面没有作充分准备。

2) 在抢答环节中，现场秩序出现过一小段混乱。(不过很过就平息了)

二、为了收集一些题目，我们通过图书馆找一些资料，同时在举办之前率先写好了策划书，以此保证活动的正常进行，

三、活动调动起了同学们积极性，大家热情的发表了对构建和谐校园的建议与看法。

一、活动主题：

\_\_大顺利闭幕，为了宣传\_\_大提出的“归属感”，我们班决定举办以“归属感”为主题的团日活动，这次活动的主要目的是为了消除在异地求学的莘莘学子的思乡、思家之情，消除他们在新环境下产生的陌生感与孤独感，使他们在大学感到一样具有家的温暖，努力营造一种“大学——我们家园”的气氛，响应商大所提出的“子女战略”的口号。

**策划书word篇十一**

活动目的

1. 提升公司凝聚力;

2.加强各部门同仁之间的沟通与联系

3. 增强公司员工的集体观念

参加对象

公司全体员工、公司各级领导及供应商

活动日期/时间

20xx年1月1日 pm17:30——20:45

活动地点

活动内容

1. 公司元旦聚餐

2公司领导致词

3.游戏/娱乐活动

4.抽奖

活动流程

时间项目活动内容说明

预备全体人员进场活动全程贯穿餐饮

晚会开始,致词。主持人上台宣布元旦晚会正式开始,并请李总上台讲话。总致词后,有请经理发言。

热身游戏

抽奖抽出三等奖

祝福词接龙每桌每次派一个人站起来说一句元旦祝词,祝词的第一个字必须与上一桌说的祝词的最后一个字一样,至少需“谐音”。

说错的人上台抽取指示表演内容的小纸条,根据纸条上的内容表演一个节目,或直接获得礼品。表演完的员工,送小礼品1份。

抽奖抽出二等奖

copy不走样每桌选出2名代表,共20个人分成4组,按照抽取的题目表演一套动作,最后一个人说出表演的内容。答对的一组,每人送1份奖品。

喝可乐比赛每桌推出一人参加比赛,共10人分成2组,每组评出1名获胜者。获胜者得1份奖品,共2份奖品。

脑筋急转弯抢答(10道题)主持人宣读问题,然后开始举手抢答。

答对的员工,送奖品一份。奖品:10套

假话连篇”游戏共20个人分成4组,每组上台表演。主持人说“鼻子”,比赛者要用手指指着脸上的其它五官(眼睛、嘴、眼睛或耳朵),而不能指着鼻子。听从主持人说的五官用手指指着的人,淘汰出局。每组决出1名小组胜出者,4组比完后,4个小组胜出者进行决赛。决赛胜出者得大奖1份,其他3名得鼓励奖1份。

照镜子”参赛者和主持人面对面站着,作为主持人在镜子的照影,主持人做任何动作,参赛者需反方向做,才能做到镜子的功能。

如:主持人抬右手,参赛者抬左手,因为照镜子时,你抬右手,镜子里的人与你面对面在同一侧抬手,即:右边抬手。每组决出1名小组胜出者,4组比完后,4个小组胜出者进行决赛。决赛胜出者得大奖1份,其他3名得鼓励奖1份。

抽奖抽出一等奖大奖由公司领导颁发。

颁奖(积极参与奖2名、最佳团队合作奖1组)

结束歌主持人宣布元旦晚会结束,全体一起唱“真心英雄”歌。

撤场剩余物品及抽奖箱等助成物整理。

晚会现场

珠光气球、彩色玻璃纸拉花、红色彩丝带

每2只珠光气球为一组,用红色丝带、透明胶固定在墙壁上,会场中彩色玻璃纸拉花拉成十字型,下垂玻璃纸花篮。

另:餐桌布置

奖品/礼品

人力配合

主持人:2名

活动现场人员:3名

费用预算

**策划书word篇十二**

一个网站的成功与否与建站前的网站规划有着极为重要的关系。在建立网站前应明确建设网站的目的，确定网站的功能，确定网站规模、投入费用，进行必要的市场分析等。只有详细的规划，才能避免在网站建设中出现的很多问题，使网站建设能顺利进行。

网站规划是指在网站建设前对市场进行分析、确定网站的目的和功能，并根据需要对网站建设中的技术、内容、费用、测试、维护等做出规划。网站规划对网站建设起到计划和指导的作用，对网站的内容和维护起到定位作用。

网站规划书出应该尽可能涵盖网站规划中的各个方面，网站规划书的写作要科学、认真、实事求是。

网站规划书包含的内容如下：

一、建设网站前的市场分析

1、相关行业的市场是怎样的,市场有什么样的特点，是否能够在互联网上开展公司业务。

2、市场主要竞争者分析，竞争对手上网情况及其网站规划、功能作用。

3、公司自身条件分析、公司概况、市场优势，可以利用网站提升哪些竞争力，建设网站的能力(费用、技术、人力等)。

二、建设网站目的及功能定位

1、为什么要建立网站，是为了宣传产品，进行电子商务，还是建立行业性网站?是企业的需要还是市场开拓的延伸?

2、整合公司资源，确定网站功能。根据公司的需要和计划，确定网站的功能：产品宣传型、网上营销型、客户服务型、电子商务型等。

3、根据网站功能，确定网站应达到的目的作用。

4、企业内部网(intranet)的建设情况和网站的可扩展性。

三、网站技术解决方案

根据网站的功能确定网站技术解决方案。

1、采用自建服务器，还是租用虚拟主机。

2、选择操作系统，用unix,linux还是window20xx/nt。分析投入成本、功能、开发、稳定性和安全性等。

3、采用系统性的解决方案(如ibm,hp)等公司提供的企业上网方案、电子商务解决方案?还是自己开发。

4、网站安全性措施，防黑、防病毒方案。

5、相关程序开发。如网页程序asp、jsp、cgi、数据库程序等。

四、网站内容规划

1、根据网站的目的和功能规划网站内容，一般企业网站应包括：公司简介、产品介绍、服务内容、价格信息、联系方式、网上定单等基本内容。

2、电子商务类网站要提供会员注册、详细的商品服务信息、信息搜索查询、定单确认、付款、个人信息保密措施、相关帮助等。

3、如果网站栏目比较多，则考虑采用网站编程专人负责相关内容。 注意：网站内容是网站吸引浏览者最重要的因素，无内容或不实用的信息不会吸引匆匆浏览的访客。可事先对人们希望阅读的信息进行调查，并在网站发布后调查人们对网站内容的满意度，以及时调整网站内容。

五、网页设计

1、网页设计美术设计要求，网页美术设计一般要与企业整体形象一致，要符合ci规范。要注意网页色彩、图片的应用及版面规划，保持网页的整体一致性。

2、在新技术的采用上要考虑主要目标访问群体的分布地域、年龄阶层、网络速度、阅读习惯等。

3、制定网页改版计划，如半年到一年时间进行较大规模改版等。

六、网站维护

1、服务器及相关软硬件的维护，对可能出现的问题进行评估，制定响应时间。

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找