# 乡镇企业管理毕业论文.精讲

来源：网络 作者：紫陌红尘 更新时间：2024-06-19

*第一篇：乡镇企业管理毕业论文.精讲学号河北广播电视大学“一村一名大学生计划”毕 业 论 文论文（作业）题目 论我国中小企业的发展困境与促进对策 姓 名 专 业 乡镇企业管理 入学时间 教 学 点 指导教师目 录：内容摘要„„„„„„„„...*

**第一篇：乡镇企业管理毕业论文.精讲**

学号

河北广播电视大学“一村一名大学生计划”

毕 业 论 文

论文（作业）题目 论我国中小企业的发展困境与促进对策 姓 名 专 业 乡镇企业管理 入学时间 教 学 点 指导教师

目 录：

内容摘要„„„„„„„„„„„„„„„„„„„„„„„„„„„„„„2

一、中小企业发展面临的主要问题„„„„„„„„„„„„„„„„„3

（一）外部环境障碍„„„„„„„„„„„„„„„„„„„„„3

（二）中小企业自身的障碍 „„„„„„„„„„„„„„„„„„4

二、促进我国中小企业发展的对策„„„„„„„„„„„„„„„„„„„5

（一）中小企业自身应采取的措施„„„„„„„„„„„„„„„„5

（二）政府应采取的措施„„„„„„„„„„„„„„„„„„„„7

三、参考文献„„„„„„„„„„„„„„„„„„„„„„„„„„10

内 容 摘 要: 目前，中小企业是我国经济高速增长的重要支持力量，但在其发展过程中也面临一系列困难和挑战。其中部分中小企业发展缓慢,甚至出现破产,倒闭的现象,这种现象的发生除了与宏观环境的影响外,还与中小企业自身固有的缺陷有关,文章认为要解决中小企业的发展问题,主要要从中小企业内部的主控因素出发,根据企业自身特点和市场竞争程度,加速建立符合市场经济的发展机制，培养创新能力，科学地选择发展战略才是解决问题的前提。中小企业是我国经济高速增长的重要支持力量，但在其发展过程中也面临一系列困难和挑战。通过从企业内部和政府两方面的分析，认为中小企业自身应从完善发展机制、健全管理制度、提高企业素质和管理创新等方面增强实力，政府则应在政策优惠、金融服务等方面给予中小企业适当支持，要坚持“小而特、小而专、小而精、小儿新”的发展方向，运用综合的产业政策和市场导向，促进中小企业形成企业集群、产业集群和区域集群，快速产生中小企业集聚发展的效应。才能使我国中小企业走出困境，健康发展。

关键词：中小企业；市场；健全制度；政策优惠

论我国中小企业的发展困境与促进对策

目前，我国工商注册的中小企业有1000多万家，占全国企业总数的99％。到2024年末，全国60％的工业产值和40％的实现利税来自中小企业；中小企业的发展还解决了全国75％的劳动者就业问题；我国1500亿美元左右的出口总额中，约60％来源于中小企业。可见，中小企业对我国经济增长和社会发展起到了举足轻重的作用，具有大企业无法替代的战略地位。然而，由于各方面原因，我国中小企业在继续发展中正面临一系列的困难和挑战，本文试图从企业内外两个角度着手分析，提出促进我国中小企业走出困境、健康发展的对策和措施。

一、中小企业发展面临的主要问题

目前，我国中小企业有了长足的发展，但制约中小企业成长的问题仍然不少：可归纳为两个方面，一个是外部环境存在的障碍，一个是内部机制表现的缺陷。

（一）外部环境障碍

1、中小企业融资难。这个问题难以突破的根本原因，是我国金融市场不健全，企业融资渠道单一，主要靠银行的间接融资。缺乏“二板市场”、（也叫创业板市场.上市标准较低,主要以高科技,高成长的中小企业为服务对象的。证券市场二板市场是相对于一板市场或主板市场而言的，是指主板市场之外专为中小企业和新兴公司提供筹资途径的新兴股票市场。二板市场是一国资本市场的重要组成部分，和主板市场的根本区别在于其不同的上市标准，且上市对象多为具有潜在成长性的新兴中小企业，因此许多二板市场又称为小型公司市场或新兴公司市场）创业投资机构、基金、企业债券和风险投资等直接融资形式。而银行结构也不合理，缺少面向满足民间资本需求、重点为中小企业服务的银行。

2、行政性审批繁琐。我国行政性管制、审批太多过滥，妨碍了中小企业灵活经营优势的发挥，增加了中小企业的运行成本。一些领域仍然存在准入歧视，限制或禁止中小企业进入。

3、经济政策透明度低。经济政策不稳定、透明度低也是困扰中小企业的重大问题。政策政出多门、重叠繁杂、，使中小企业无法把握经济形势和政策走向，不敢进行长期投资，导致企业行为短期化、投机化。

4、缺乏规范的中小企业服务市场。服务是围绕企业经营管理的具体业务展开，包括融资、财务、营销、人力资源、客户资源管理、物流配送、广告宣传、产品设计、战略顾问、技术服务、法律咨询、诚信调查、市场分析、信息服务、管理培训等，目前我国这样的服务市场规模小，运行不规范，或还没有发育成长起来。

5、企业间缺少专业化协作。多数地区中小企业发展缺少宏观引导和产业组织，导致中小企业之间难以形成产业关联、专业化协作和经营网络，往往形成单个企业孤军奋战、自生自灭，既难以形成有区域特色的产业链和企业集群，也无法利用中小企业集聚产生的规模经济、范围经济和协同效应。

（二）、中小企业自身的障碍

1、经营机制和组织制度不适应经济发展需要。特别是许多个私企业组织结构不健全、管理混乱。在中小企业改革过程中，由于改革不规范、不彻底，许多企业并没有真正按现代企业制度的要求运作，改革走形。许多改制企业改制后并没有真正建立起规范的法人治理机构，企业经营管理机制没有实质性变化。“董事会”、“监事会”等难以真正运转。

2、经营者素质不高，管理水平低下，是制约中小企业发展的关键问题。在我国中小企业管理人才奇缺，全国大型企业每百万职工中拥有大专以上学历人员

为10.46人，小企业为2.96 人。中小企业专业人才更是奇缺。现行中小企业在选人用人机制上的许多弊端及政府监督不到位，企业内部又缺乏有效的民主制度等原因，导致中小企业中文化水平低、管理水平低、思想素质低的经营者屡见不鲜。存在相当多的中小企业管理混乱，管理无制度、劳动和材料消耗无定额、成本无核算等“四无”状态。在管理上大量“家族式”管理存在，对生产和产品缺乏必要的科学决策，增大了企业的生产经营风险，造成企业效率低下。一句话，目前中小企业的管理尚处于粗放阶段。

3、设备落后、技术水平低。我国工业设备本来就较落后，而中小企业更为落后。以工业企业劳动装备率为例，我国独立核算的大、中、小型企业的人均固定资产分别为10.29万元、5.11万元、2.48万元。可见，小企业的人均装备水平是中型企业的50%，大型企业的25%。所以，我国中小企业的资本有机构成偏低，设备老化，生产技术水平、劳动生产率低下，产品质量和技术含量不高，资源浪费和工业污染严重。

4、竞争力弱。加入WTO后，市场的“游戏规则”趋向透明，我国中小企业原来所具有的本地化优势将减弱或消失。外资企业准入门槛降低，其非经营风险减少，与国内中小企业将展开激烈的竞争，传统的国有和集体中小企业，由于设备老化、技术素质低和经营机制问题，使融资难的问题更加突出，企业改制难度加大，而高科技中小企业将面临国外同类资本密集型和技术密集型企业的严重冲击。

二、促进我国中小企业发展的对策

(一)中小企业自身应采取的措施。

1.中小企业必须提高自身素质。与大型企业相比，中小企业尤其是国有中小

企业普遍存在技术装备落后、职工素质低、人才匮乏、产品质量差的问题。为此，中小企业可以通过教育培训，提高企业人员的文化知识和科技知识水平，从而提高管理者的管理能力，提高职工的技术熟练水平，加速企业劳动生产率的提高；通过技术创新，改变技术设备落后的现状，增强企业开发新产品的能力，以期熟练地驾驭市场。

2.加速建立符合市场经济的发展机制。企业要参与市场经济的竞争，就必须首先建立起符合市场经济的发展机制。针对我国中小企业的特点，企业改制可以采取改组、联合、兼并、租赁、承包经营和股份合作制、出售等多种形式，各中小企业应从实际出发，从自身条件出发，选择适应的企业发展机制，明确自己企业的发展方向和奋斗目标，制定灵活的生产经营机制，促进企业的发展。

3.培养管理创新的能力。中小企业内部存在的问题之一是缺乏管理组织能力，在生产管理上处于混乱状态，在组织经营上处于无序状态。产前没有市场调查和研究，没有严格的成本核算；产中没有生产控制，没有营销策略；产后没有售后服务等等。管理创新应包括人事管理、营销管理、组织管理、风险管理等方面的创新。企业可以通过这些方面的创新，提高管理透明度，健全民主管理渠道，创造一个充分发挥职工潜能、调动个人积极性和创造性的工作环境；也可以根据市场的变化，适时调整企业管理方式、经营手段，有效地抵制市场风险，增强企业市场竞争力。

4.健全企业内部的会计制度。目前相当部分中小企业由于客观和人为因素没有建立起完整的会计核算制度，这些企业中虽然有的生产经营业绩较好，但由于申请信贷时不能提供健全的财务报表和贷款资金营运分析，使银行难以了解它们的财务状况及其经营发展前景，并增大了贷款风险，因此很难获得银行的信贷支持。针对这种情况，中小企业应加强财会人员的培训，建立健全会计账簿，完善

会计制度。对于没有条件设置专职会计人员的小规模企业，应从税务咨询公司、会计师事务所等中介机构聘请会计人员建帐核算。

（二）政府应采取的措施。

1.制定和完善推动中小企业发展的相关政策。在市场经济条件下，对中小企业的宏观调控不是干预，而主要是通过制定特殊的优惠政策，帮助中小企业走出困境，扶植中小企业发展。主要相关政策包括以下几个方面：①产业政策。国家各项产业政策中应当有鼓励和引导中小企业从事国家急需发展产业的专门政策措施，促进中小企业优化产业结构，实现中小企业合理布局。尤其要重点扶持科技创业型、吸收劳动力型和社区服务型中小企业，建立中小企业市场进入和退出的良好机制；要坚持“小而特、小而专、小而精、小而新”的发展方向，运用综合的产业政策和市场导向，促进中小企业形成企业集群、产业集群和区域集群，快速产生中小企业集聚发展的效应。②税收政策。由于中小企业相对大企业来说实力弱、生产率低，为了提高中小企业的生产经营能力，充分发挥中小企业科技创新、解决社会就业问题的作用，政府应在财税政策方面给予适当倾斜，具体可采取如下措施：取消按所有制性质和经济性质制定的税收政策优惠，坚持税收优惠按国家产业政策向农业、基础产业、高新技术产业及其它需要国家扶持的产业倾斜，为各类经济性质企业提供公平竞争的税收政策环境；取消增值税一般纳税人的应税销售额标准，企业不论规模大小，只要有固定场所，财务制度健全，遵守增值税专用发票管理规章制度，没有偷税行为，都应享受一般纳税人待遇；允许个人独资和合伙中小企业在企业所得税和个人所得税之间进行选择，消除私有中小企业主双重纳税现象等。③促进技术创新的政策。小企业能否在市场竞争中立于不败之地，关键就在于它们是否能通过优化企业资源的组合以获取持久竞争优势。为了获得这种优势，小企业必须进行技术创新。小企业作为技术创新主体，7

必须意识到技术创新的可能性和必要性，愿意承担风险，并且能够获得技术创新所需的资金。因此，政府可以在政策上予以扶持，例如，允许小企业在技术成果引进、转化及生产过程中，技术开发费按照实际发生额计入管理费用，不受比例限制。符合促进高新技术成果转化要求和规定的，可享受企业所得税先征后返的优惠政策。组建多元投资主体企业时，具有创造能力的人力资本（管理才能、技术成果）等要素可视作物化资本，作为资产参与投资，并适当放宽无形资产投资比例限制等。

2.为中小企业的发展创造融资支持。当前制约中小企业发展的最大因素就是融资难，贷款难。一般国有商业银行的信贷政策，首先是保证大型企业的需要，如有余力，才会适当照顾中小企业。由于僧多粥少，中小企业贷款来源很不稳定，致使生产经营难以及时适应市场变化。据调查，有些高科技中小企业，即使市场前景较好，效益较高，也难以得到银行贷款。为此，政府可采取的措施有：①建立为小企业融资服务的政策性金融机构。可以仿效国外做法，由中央财政拨款，或由中央和地方政府共同出资建立中小企业政策性银行，也可委托现有商业银行办理小企业政策性融资业务，这类金融机构不以赢利为目的，而是执行扶持小企业发展的政策，保证贷款的专项使用，真正体现支持小企业发展的目的。②成立中小企业贷款担保机构，为中小企业提供有偿服务。如设立中小企业信用保证基金或组建专门的中小企业管理机构，为中小企业担保获得金融机构贷款。③开拓中小企业直接融资渠道。美国、新加坡及中国台湾都有第二板市场，其上市条件较主板市场低，有利于中小企业、高科技企业上市融资。我国也可在沪、深两个证交所建立交易成本较低、准入标准较宽松的第二板市场和地方柜台交易市场，为中小企业提供直接融资和产权交易场所。

3.创建为中小企业提供所需的社会化服务系统。社会化服务系统的发展是现

代市场经济发展过程中的必然产物，它可以完成政府与企业之间、企业与企业之间、企业与消费者之间的信息沟通和联系，以及企业行为的日常监督等职能。我国经济处于转轨时期，对于在市场竞争中处于不利地位的中小企业来说，健全的社会化服务系统显得尤为重要。具体来说，可以创办中小企业联合会、企业服务中心和企业网络服务中心等服务机构，这些服务机构一方面为中小企业提供市场、技术、出口、人才、协作等信息，另一方面为中小企业提供理财、投资、工程设计、会计和税务代理以及广告等咨询和服务，并负责中小企业发展的指导、协调和政策制定。

我们深信，我国经济的中长期趋势向好，中央的改革开放国策是完全正确的，当前的中小企业困难也是暂时的。在企业界的奋发努力下，在政府和社会各界的共同帮助和关注下，中小企业一定能度过难关，迎来发展的春天，再现辉煌。

参考文献：

［1］.俞建国 《中国小企业发展战略研究》 人民出版社 2024年1月第1版

［2］.国务院发展研究中心、北京市科学技术委员会 《中小企业发展与政策研究》 北京科学技术出版社 1999年版

［3］.沈海峰;我国中小企业发展的瓶颈问题与对策分析 [D];华东师范大学;2024 ［4］.杨爽;我国中小企业发展与创新问题研究 [D];吉林大学;2024年

**第二篇：乡镇企业管理毕业论文初稿**

甘肃广播电视大学一村一专业

毕 业 论 文

题目乡镇企业如何建立现代企业制度分校 甘肃临夏电视广播大学班级\*\*\*姓名马继平学号1162004407642指导教师马文华

乡镇企业如何建立现代企业制度

目录

乡镇企业如何建立现代企业制度

内容摘要-----------

3关键词-------------3

一、乡镇企业建立现代企业制度的客观必然性-------------

31.现代企业制度给企业带来的优势------------------3

2.乡镇企业自我发展和完善的需要------------------3

二、以法人公司制为基本方向建立现代企业制度-----------

31.建立科学规范的管理体---------------------------4

2.2.改革企业劳动人事制度，推行全员劳动合同制度-----

43.建立合理的激励机制，完善企业分配制度-----------4

4.建立健全地企业劳保制度-------------------------4

三、以明晰产权关系为基础建立现代企业产权制度---------

41.明晰产权关系，发展多元化投资主体-------------------4

2.建立产权交易市场，实行产权流转---------------------4

3.转变政府职能，加强指导和服务-----------------------4-

5四、参考文献-----------------6

乡镇企业如何建立现代企业制度

内容摘要：

现代企业制度是指以完善的企业法人制度为基础,以有限责任制度为保证,以公司企业为主要形成,以产权清晰、权责明确、政企分开、管理科学为条件的新型企业制度,其主要内容包括:企业法人制度、企业自负盈亏制度、出资者有限责任制度、科学的领导体制与组织管理制度。

乡镇企业在建立和发展的过程中，有着自己的特殊性。由于种种的先天不足，造成了乡镇现代企业制度不完善，而乡镇企业本身就承担着促进乡村经济繁荣，吸收农村剩余劳动力和提高人民生活水平的重担，为了促进乡镇企业更好更快的向前发展，必须在乡镇企业中建立完善的现代企业制度。任何企业的发展都离不开现代企业制度，乡镇企业作为我国一种特有的企业形式，想要向前发展更需要建立健全地现代企业制度。

关键词：现在企业制度企业法人制度产权政企分开管理科学乡镇企业

随着乡镇企业建立的逐渐增多，人们越来越关注乡镇企业的发展，本文就如何建立现代企业制度阐述自己的观点。

一、乡镇企业建立现代企业制度的客观必然性

1.现代企业制度给企业带来的优势

企业制度是企业发展的生命，从当前全球经济一体化的趋势看，现代企业制度是最科学、最有效、最能适应市场经济规律的企业制度。各级政府和部门要积极引导各类企业建立现代企业制度，进行制度创新、机制创新和管理创新，加强企业内部的生产经营管理，不断提高企业经营管理者的素质。随着非公企业规模的不断扩大和市场经济体制的不断完善，传统的非公企业管理体制和管理方式越来越不适应市场经济发展的客观要求，必须建立现代企业制度，全面提升非公企业市场竞争力和非公经济整体素质。建立现代企业制度是非公企业发展的方向，是非公企业上规模、上档次、上水平的必然选择。推进非公企业现代企业制度建设，企业规模是基础，产权多元是核心，人才建设是关键，管理制度是保证。实现非公企业融资渠道由一元化向多元化转变，产权结构由单一化向股份化转变，企业决策由个人化向民主化转变，企业班子由家族化向专业化转变，员工管理由雇佣化向人性化转变，企业经营由作坊化向规模化转变。建立现代企业制度的最终目标是推动各类企业健康发展，适应市场经济发展变化的要求。

2.乡镇企业自我发展和完善的需要

我国农村早期发展的乡镇企业主要发展农村副业，企业发展起点低，规模小。随着我国市场经济体制的建立和国有企业改革进程的加快，“先天不足”的乡镇企业的优势逐渐丧失，装备水平低、职工素质差、管理不科学的问题愈加暴露出来，严重影响乡镇企业的进一步发展。我国的乡镇企业要突破这一难题，这对企业提出了更高的要求，要加大科技投入，更新思维观念，建立科技创新体制，要培养高素质人才，这一切都要通过建立现代企业制度来实现。

二、以法人公司制为基本方向建立现代企业制度

法人公司制式现代企业的基本组成形式，也是乡镇企业的必然选择。根据乡镇的现状，在改制过程中，必须遵循实事求是的原则，切记“一刀切”，要有计划、有步骤的引导乡镇

企业走公司化的道路。乡镇企业是一个有人、财、物、信息等构成的复杂系统，要想使之健康高效的发展，企业管理科学、规范化是重要和必要的条件。要实现其科学规范化的管理，要从以下几个方面入手：

1.建立科学规范的管理体制

依法设立股东会、董事会、监事会、经理组成的领导体制，是公司个部门之间相互制约、权力制衡、责任明确、各司其责，有效地保证企业经营的科学性，有利于维护企业的整体利益。

2.改革企业劳动人事制度，推行全员劳动合同制度

深化企业内部改革，建立企业与职工双向选择的用人制度，实行全员劳动合同制，这是我国乡镇企业劳动用工和人事制度改革的方向。企业应根据生产经营活动的需要，面向社会，采取择优录取的原则，通过签订劳动合同来招聘自己所需要的人才。

3.建立合理的激励机制，完善企业分配制度

个人收入应坚持按劳分配为主体，多种分配方式并存的制度。体现效率优先，兼顾公平的原则。通过市场机制的调节，合理拉开收入差距，使员工的个人收入与自己付出的劳动和贡献成正比。

4.建立健全地企业劳保制度

劳保制度是劳动保护制度和劳动保险制度的总称。一方面要建立健全劳动保护制度，乡镇企业劳动保护应以实现安全生产为重点，认真组织好全面安全管理，对安全生产工作实行全过程、全员参加和全部工作的管理。通过不断改善企业劳动条件，保证广大职工的身体健康和生命安全。另一方面要建立健全劳动保险制度，乡镇企业要建立保障管理社会化，保险全方位，结构多层次，费用由国家、企业、个人共同承担的新型外部保障体制，以此来解脱企业办社会的沉重负担，解除职工的后顾之忧，激发劳动者的积极性、创造性，消除社会不安定因素，实现社会的长治久安。

三、以明晰产权关系为基础建立现代企业产权制度

产权制度是现代企业制度的核心，进行产权制度的改革是建立现代企业制度的基础和前提。

1.明晰产权关系，发展多元化投资主体

乡镇企业集体所有制的弊端就是产权关系出现错位，乡镇农民集体具有名义上所有权，而无决策权和收益权，乡村行政组织具有事实上的决策权和收益分配权，与产权权能相联系的利益风险承担者却是乡村农民集体。这种错位不明晰的产权关系导致权利与义务分离，收益和风险分离，造成企业内部动力不足，阻碍乡镇企业的进一步发展。所以建立现代企业的首要重点就是进行产权制度改革，实现产权关系明晰化。

2.建立产权交易市场，实行产权流转

随着企业兴衰存亡，企业产权式运动变化的，产权“商品化”趋势日益明显。这有利于全社会产权构建的合理化和资源配置的科学化，为乡镇企业低成本扩张提供了有利时机。特别是一些实力较强的乡镇企业，应主动将产权变动纳入战略规划中，提高员工产权意识，塑造浓郁的产权创新氛围。

3.转变政府职能，加强指导和服务

产权制度改革的一大目标就是实现政企分开，完善企业法人制度，确立企业法人财产权，使所有权、产权、企业法人财产权分离。政府对乡镇企业管的过多、过死，企业就会变成政府的附庸，造成企业内无压力，外无动力，经济效益低下，市场竞争力弱。改变这种现状就必须实行政企分开，政府不要再扮演经营者的角色，不直接干预企业的生产经营活动。其职能应转变为：运用经济、法律和必要的行政手段，保证社会需求总量平衡和重大经济结构布局的调整，负责统筹规划、掌握政策、组织协商、提供服务和监督。而企业作为独立的商品

生产经营者依法享有企业法人财产权，企业的一切生产经营活动由自己组织、安排。只有这样，才能充分调动生产经营者的积极性、主动性和创造性。让企业自主经营，独立负责，推动企业快速健康的发展。

主要参考文献：

1.《现代企业制度概论》同济大学出版社，2024年2月出版

2.《现代企业经营管理概论》复旦大学出版社，2024年8月出版

3.《建立现代企业制度基本思路及配套政策设想》改革出版社

4.《工业企业管理》中国物资出版社，1998年9月出版

**第三篇：乡镇企业管理毕业论文**

论我市新农村建设中农业电子商务的发展战略

农业电子商务是以农业生产为中心而发生的一系列电子化的交易活动，包括农业生产的管理、农产品的网络营销、电子支付、物流管理以及客户关系管理等。随着现代农业的发展，农民对信息服务方式和需求发生了新的变化，特别是种养大户、购销大户、农民专业合作社、农业龙头企业等农业生产经营主体，特别需要通过电子商务手段及时获取市场行情，降低营销成本，提高生产经营效益。

据统计，我市已有农业产业化龙头企业55家，农村专业合作社60个，农村经营大户近200户。他们既是商品生产者，又是市场经营主体，为了更好地解决小生产与大市场对接的矛盾，既需要政府的公益性信息服务，也迫切需要商业性信息服务，因此，利用现代技术加强农业电子商务建设对推动我市现代农业发展具有十分重要的现实意义。农业电子商务在我县新农村建设中的战略地位

1．1 有利于农村中小企业与国际市场接轨

人世后，农产品市场遇到前所未有的机遇和挑战，全球化的市场正逐渐形成。农产品市场正面临越来越沉重的国内、外同行竞争的压力。因此，农民对农产品信息的了解、交流提出了更高的要求。

1．2 便于建立新的交易模式

农业电子商务是建设社会主义新农村，开拓市场和参与全球竞争的必要手段。传统的“一手交钱，一手交货”的贸易模式将被打破。农民通过农业电子商务能够十分便捷、快速的完成信贷、担保、交易、支付、结汇等环节。使农民可以更贴近市场，提高生产的敏捷性和适应性，使农民可以迅速了解到消费者的偏好、购买习惯及要求，同时可以将消费者的需求及时反映出来，从而调节生产与市场矛盾，促进农业贸易的繁荣发展。

1．3 便于提升市场份额

农业电子商务突破了传统的空间限制，电子商务可以提供24小时的全天候营业时间，农民有更多的机会将产品销售到更远的地方，同时农业电子商务可以将地理范围

分散的，少量的、单独的农产品交易规模化，另外，交互式的销售方式，使农民能够及时得到市场反馈，改进本身的工作，提供个性化服务，建立稳定的顾客群，从而提升市场份额。

1．4 便于降低经营成本

1．4．1 有效降低经营成本 农民在购买生产资料或出售农产品之前，可以通过网络进行价格比对，选择最合适的交易者。同时农业电子商务可以帮助生产者及时获得管理信息、生产技术。生产者和经营者可以在网上签订种子、化肥及产品的供销合同。农民还可以在网上通过集体采购、招标等手段来降低生产成本。

1．4．2 有效降低交易成本 农业电子商务可以减少第三方或中介组织的参与，农民与消费者通过因特网可以直接进行交易，减少中间交易成本。据统计，在传统商务模式下，商品从订货到售出过程中费用约占企业成本的1 8％一20％，部分企业利用电子商务优化供应链后，将该费用比例降低到10％～12％。

1．4．3 有效降低营销成本 使用互联网广告，其成本要比传统广告媒体节省75％。利用网络向全球发布本地农产品资源信息，宣传、推介本地丰富的优质农产品。同时将本地区农产品推行标准化生产，创建网上农产品超市，不断扩大网上交易规模，逐步引入期货交易，发展“订单式农业”。我市应用农业电子商务的主要成效

近年来，我市农业局农技1 10信息中心充分利用农业信息网络和农民信箱平台，为农民和农业企业发布各类供求信息，帮助农民解决销售难问题。先后在我市农业信息网、农民信箱、一站通农村供求信息全国联播等平台发布供求信息3000余条，2024年全市农产品网上交易350个批次，交易额近亿元。

据了解，我市目前已有73家农业企业和农民专业合作社注册了农民信箱，注册用户达100多户，利用农民信箱发布农产品供求信息2500余条。农业信息网络和农民信箱在农产品交易过程作用日益显现。

例如，今年3月，矿山企业户董先生因公路建设和道路运输需要禁止超载运输，原在我市国家矿山开采和运输中需要大量的车辆，通过我市农业信息网发布供应信息很快完成这笔交易。

又如，4月24日，我市李旗庄镇华夏畜牧养殖场场长通过注册农民信箱，并通过农民信箱搜索到相应的买进信息，主动联系买家顺利完成7000余只奶牛的交易。如何加快发展农业电子商务

3．1 电子商务意识是根本农业电子商务要发展，观念要先行。其发展的难点不是技术，也不是资金，而是思想观念的转变和管理理念的更新。只有使农民、农业企业

以及相关政府主管部门的管理者的观念转变了，才能推动农业电子商务的进一步发展。

3．2 网络发展是关键截至2024年底，中国网民规模达到2．98亿人，较2024年增长41．9％，中国农村网民规模达到8460万人，较2024年增长3190万，增长率超过60％。互联网是农业电子商务和基础。只有为农民提供用的上、用得起的互联网，农业电子商务才能真正发挥作用。

3．3 电子商务服务是核心第一、政府类网站主要为电子商务提供农业信息服务和管理；第二、综合类网站主要为电子商务提供综合信息和专业化市场信息；第三、专业类网站主要为各类农资、农产品提供专业交易，可以提供网上订购和支付等服务。加强农业电子商务建设的对策

4．1 建立有效的电子商务信息流· 调查分析·信息时代，谁最先获得信息、谁最先运用信息，谁就能获得市场、获得利润。要发挥农业电子商务的巨大潜力，一定要建立一个高效的规范的信息数据库系统，即建立一个良好、高效的收集信息、分析信息、传递信息的电子商务信息流，使供需双方的市场信息得到无缝链接。

4．2 建立安全的现金流农业电子商务是一种基于互联网的商务活动，其核心内容是信息的相互沟通和交流，支付和交货是最终目的。而网上支付是农业电子商务一个非常重要的环节。此时，银行等金融机构的介入是必不可少的。因此，金融机构建立一个国际化、信息化、高水平的，被国际认可的支付网关十分重要。

4．3 建立科学快捷的物流产品物流是现代物流的重要组成部分。在建设社会主义新农村的过程中，要促进农业经济的发展，实现农产品物流的畅通，应对人世后国外农产品对我国农产品的冲击，就必须加快农产品流通体制，改革、优化、重组传统的农产品物流体系。

农业电子商务能够打造新型的农产品物流供应链，对农产品的产供销各环节提供数字化的交易、拍卖、支付、配送等服务。在适当的时候建立若干农产品物流中心，增加对农产品储藏、加工和信息开发利用的能力。

4．4 建立统一的农产品标准农产品作为特殊的产品，其生产受到多种因素的影响，而这些特殊性，加大了其在特征和质量方面的度量标准的制定的难度，而标准是农业电子商务得以广泛开展的—个先决条件，没有标准，就不能对产品进行比对，就没有衡量产品质量的准绳。因此首先要对农产品进行标准化管理和相关内容的研究，只有解决了农产品的标准化问题，农业电子商务才能做到质的飞跃。

4．5 建立良好的信用体系面对虚拟化电子商务市场，农村用户尚不具备高深的判断能力，所以农业电子商务能直接体现信用值，这对于电子商务的普及和应用将起决定性的作用，用信用标识让农村用户直接识别企业的电子商务信用；用信星积分，表明信息本身的信用程度；用信星工具，为企业提供了评估、信用等级的工具。

**第四篇：乡镇企业管理毕业论文 煤矿**

学号

毕 业 论 文

论文（作业）题目 谈论乡镇企业管理中存在的问题与解决方法 姓 名 张秀 专 业 乡镇企业管理 入学时间 教学点 指导教师

2024年 11月

20日

内容提要: 随着城镇化进程的加快，以及企业间竞争的加剧，乡镇的土地、资源的成本优势催生了一批的乡镇企业，它们已经成为我国经济中的重要组成部分，对我国乡镇经济发展、农民增收、拓展就业渠道等起到了重大的作用。但是，也在发展的过程中也暴露出一些问题，尤其是一些落后的乡镇，人员素质整体相对较低，企业管理水平较低，经济实力比较落后，与所在乡镇的环境造成恶劣的影响等，在一定程度上阻碍了乡镇经济的发展，因此，加强乡镇的企业的管理工作，对促进乡镇企业有序、科学和协调发展具有重大的意义，对落实三农问题也有一定的促进作用。乡镇企业是一个有人、财、物、信息等构成的复杂系统，要想使之健康高效的发展，企业管理科学、规范化是重要和必要的条件。强化新产品的管理，完善售后服务体系，提高乡镇企业经济效益。

谈论乡镇企业管理中存在的问题与解决方法

一、当前乡镇企业面临的问题

（一）乡镇企业的产权制度存在缺陷，从产权制度来看，现在乡镇企业主要有集体经营、承包经营，以及股份合作制。前面两种形式的产权关系模糊，名义上财产归集体所有，而实际包括企业职工在内的乡村群众并没有对财产的支配权、处置权，真正拥有财产支配权和处置权的是乡村行政组织和领导。

而对于股份合作制的乡镇企业，很多还发展很不成熟，企业的经营者只简单的把它看做是一个融资的渠道，并没有把推行股份合作制看作是企业产权制度、组织形式、经营机制的重大变革，是建立新的企业制度，发展市场经济的需要。

（二）企业的内部管理制度比较落后长久以来，乡镇企业的内部管理始终以粗放式经营为主，大多数乡镇企业存在着任人唯亲、任人唯近的裙带关系，缺乏合理的绩效考核机制和人才选拔机制，从而导致家族式的管理方式。

在对待企业员工上，企业管理者忽视了企业员工既是“经济人”，也是“社会人”的现实。企业员工不仅有物质方面的需要，而且还有社交的需要、尊敬的需要、自我实现的需要，很多企业缺乏激励机制；在员工培训方面，缺乏系统性和连续性，甚至不进行培训，很多乡镇企业为了企业短期经济目标的是实现，往往只对企业员工进行一般职业技能的掌握，而且时间较短，制约了员工整体素质的提高。

（三）乡镇企业缺乏资金供应和技术创新，从生产要素来看，资金缺乏仍是困扰乡镇企业发展的主要难题。由于大多数乡镇企业都是从农村的集体企业发展起来的，其资金主要来源于自身的经营利润，很少享受到国家的补贴和帮助，因此并无稳定的资金来源。当企业的资金链出现问题时，企业很容易因为缺乏外部资金支持而处于困境，甚至导致破产。

中国乡镇企业长期以来主要从事那些科学技术含量低、环境污染严重、浪费资源的低水平产业，产品生产只重数量，忽视质量，片面追求产品的低成本，因而严重影响了乡镇企业在市场中的竞争实力

（四）人才和劳动力缺乏的问题成为当前乡镇企业必须解决的问题，目前我国乡镇企业是以劳动密集型为主要特征的，缺乏高素质的人才。缺乏人才和技术是乡镇企业普遍存在的问题。加入WTO后，乡镇企业要提高市场竞争力，要发展，关键在人才。

一般情况下，外资企业和大型国企依靠其雄厚的资本和技术、管理等多方面的优势,一方面，它们必然会留住很多高技术、高学历的人才，使得很少有人才来到乡镇企业发展；另一方面，城市会吸引农业剩余劳动力的转移，这些农业劳动力以“民工潮”的形式流向东部沿海城市的工业或服务业，使得乡镇企业缺乏基本的劳动力，处于对外吸引不了人才，对内留不住的尴尬局面。

二、管理制度创新的主要内容

（一）决策制度由于环境因素的不断复杂化，决策问题越来越成为管理中的核心问题，它直接影响着组织的绩效。因此管理制度创新首先应是决策制度的创新，具体体现在：第一，管理者要在决策中把科学性和艺术性很好地结合起来；第二，应建立风险决策机制；第三，建立健全激励机制；第四，建立健全技术创新体系，鼓励和支持有条件的乡企，特别是大中型企业创办技术开发机构。

(二)信息管理制度信息对企业的影响是多方面的。首先，企业需要通过信息管理制度来在企业与环境之间建立信息交换通道，建立快速的信息反馈机制。其次，在价值链的各环节中建立信息交流和共享机制是十分必要的。第三，信息与知识的关系十分密切，信息的有序化形成知识。因此信息管理制度对于组织知识的产生、积累和传播起着十分重要的作用。

(三)人力资源管理制度现如今人力资源管理制度已成为了企业管理制度中不可或缺的一个组成部分。企业的人力资源管理制度的核心是以人为本，最大化人力资本。因此，人力资源管理制度的关键是要注重员工的个性、自主性的塑造和发挥；其次是激励制度，完善薪酬和福利制度；最后是要重视员工的培训和发展。给员工提供多种发展的机会，形成一个合理的人才流动、人才竞争和人才选拔机制。

三、乡镇企业建立现代企业制度的客观必然性

（一）现代企业制度给企业带来的优势企业制度是企业发展的生命，从当前全球经济一体化的趋势看，现代企业制度是最科学、最有效、最能适应市场经济规律的企业制度。各级政府和部门要积极引导各类企业建立现代企业制度，进行制度创新、机制创新和管理创新，加强企业内部的生产经营管理，不断提高企业经营管理者的素质。随着非公企业规模的不断扩大和市场经济体制的不断完善，传统的非公企业管理体制和管理方式越来越不适应市场经济发展的客观要求，必须建立现代企业制度，全面提升非公企业市场竞争力和非公经济整体素质。建立现代企业制度是非公企业发展的方向，是非公企业上规模、上档次、上水平的必然选择。推进非公企业现代企业制度建设，企业规模是基础，产权多元是核心，人才建设是关键，管理制度是保证。实现非公企业融资渠道由一元化向多元化转变，产权结构由单一化向股份化转变，企业决策由个人化向民主化转变，企业班子由家族化向专业化转变，员工管理由雇佣化向人性化转变，企业经营由作坊化向规模化转变。建立现代企业制度的最终目标是推动各类企业健康发展，适应市场经济发展变化的要求。

（二）乡镇企业自我发展和完善的需要我国农村早期发展的乡镇企业主要发展农村副业，企业发展起点低，规模小。随着我国市场经济体制的建立和国有企业改革进程的加快，“先天不足”的乡镇企业的优势逐渐丧失，装备水平低、职工素质差、管理不科学的问题愈加暴露出来，严重影响乡镇企业的进一步发展。我国的乡镇企业要突破这一难题，这对企业提出了更高的要求，要加大科技投入，更新思维观念，建立科技创新体制，要培养高素质人才，这一切都要通过建立现代企业制度来实现。

四、以法人公司制为基本方向建立现代企业制度

法人公司制式现代企业的基本组成形式，也是乡镇企业的必然选择。根据乡镇的现状，在改制过程中，必须遵循实事求是的原则，切记“一刀切”，要有计划、有步骤的引导乡镇企业走公司化的道路。乡镇企业是一个有人、财、物、信息等构成的复杂系统，要想使之健康高效的发展，企业管理科学、规范化是重要和必要的条件。要实现其科学规范化的管理，要从以下几个方面入手：

（一）建立科学规范的管理体制依法设立股东会、董事会、监事会、经理组成的领导体制，是公司个部门之间相互制约、权力制衡、责任明确、各司其责，有效地保证企业经营的科学性，有利于维护企业的整体利益。

（二）改革企业劳动人事制度，推行全员劳动合同制度深化企业内部改革，建立企业与职工双向选择的人制度，实行全员劳动合同制，这是我国乡镇企业劳动用工和人事制度改革的方向。企业应根据生产经营活动的需要，面向社会，采取择优录取的原则，通过签订劳动合同来招聘自己所需要的人才。

（三）建立合理的激励机制，完善企业分配制度 个人收入应坚持按劳分配为主体，多种分配方式并存的制度。体现效率优先，兼顾公平的原则。通过市场机制的调节，合理拉开收入差距，使员工的个人收入与自己付出的劳动和贡献成正比。

（四）建立健全地企业劳保制度。劳保制度是劳动保护制度和劳动保险制度的总称。一方面要建立健全劳动保护制度，乡镇企业劳动保护应以实现安全生产为重点，认真组织好全面安全管理，对安全生产工作实行全过程、全员参加和全部作的管理。通过不断改善企业劳动条件，保证广大职工的身体健康和生命安全。另一方面要建立健全劳动保险制度，乡镇企业要建立保障管理社会化，保险全方位，结构多层次，费用由国家、企业、个人共同承担的新型外部保障体制，以此来解脱企业办社会的沉重负担，解除职工的后顾之忧，激发劳动者的积极性、创造性，消除社会不安定因素，实现社会的长治久安。

五、乡镇企业新产品开发的对策和建议

（一）深化乡镇企业改革，完善企业经营机制，精心策划新产品开发的总体布局，要认真学习《中华人民共和国乡镇企业法》，贯彻党的十五大文件精神，继续深化并进行以产权制度为中心的乡镇企业改革，建立产权明晰、权责明确、政企分开、管理科学的现代企业机制。根据企业基础和市场需求，精心策划企业新产品开发的总体布局和经营策略，以原有拳头产品为龙头、以企业优势技术为保障，推进乡镇企业技术进步，鼓励、吸引企业和社会资金投向新产品的开发和技术创新，促使具有优势的新产品上规模，适销对路的上质量，开发的产品上批量，滞消的产品早转向，拳头的产品创名牌，逐步优化产品结构。

（二）引入和完善企业竞争机制，加快乡镇企业产品的更新换代，在深化企业改革、技术进步和经济结构调整下，引入和形成完善的企业内部机制和市场优胜劣汰的竞争机制，强化领导的竞争意识，树立质量第一、信誉第一的观念，以发展高新产品和加快产品的更新换代。企业竞争机制的建立，有利于企业居安思危，注意行业市场的竞争对手，保持清醒的头脑，力争开发的新产品保持领先地位。

（三）引进人才和关键技术，提高新产品的质量，产品是乡镇企业的生命，而质量却是产品的生命，高质量的产品来自先进的技术和严格的生产和管理。乡镇企业要在新的形势和市场竞争中生存和发展，必须依靠科技进步，因为市场抽象的竞争就是具体产品的竞争，而产品的竞争关键是质量的竞争，而质量的竞争，归根到底是技术和人才的竞争。因此，乡镇企业要进行新产品的开发，必须要有人才和技术。具体地讲，要加强与大专院校、科研单位联姻和合作，加快科技进步和科技成果转化；要引进和吸收优秀的科技人才和管理人才，采取倾斜政策，吸引大学生到乡镇企业工作；充实科技力量，引进先进和关键的成熟的技术，通过优秀人才和先进关键技术研制和开发高质量的新产品，“今天产品的科技含量，就是明天产品的市场容量”。同时，要与国际产品质量惯例接轨，导入ISO9000 普遍采用的质量保证体系，在开发新产品的原料采购、制作工艺、设计、销售和售后服务等环节，提高产品的档次、品位和质量，确保质量符合ISO9000国际惯例，为乡镇企业开拓国内、国际产品市场打开一条“绿色通道”，并使乡镇企业在市场竞争中形成一个良性的循环。

（四）以市场为导向，决定新产品的开发方向，在乡镇企业进行新产品开发之前，要积极进行深入细致的市场调研，摸清市场现状，制定新产品开发可行性的行动方案，并组织领导和有关科技、管理人员、专家进行论证，根据市场的需求和现状，决定新产品开发的方向和目标。市场就是现实的市场，不能主观凭空想象和臆测。市场的需求、消费者的喜好、竞争对手的强弱、新产品的开发前途等等，都是乡镇企业开发新产品必须考虑的因素，通过论证，明确新产品开发的市场定位。

（五）做好新产品的宣传和营销，树立新产品的形象，拓展新产品进入市场的销售渠道，乡镇企业要真正重视对新产品进行“广而告之”的宣传，让新产品家喻户晓；要引用现代市场营销管理策略，例如CI战略、企业形象营销、CS战略（顾客满意战略）和名牌战略，树立塑造企业和产品良好的形象，在“一切为了顾客满意”的宗旨下，提供优质的产品和优良的服务，形成有良好企业和产品信誉的大市场。此外，要多方拓展销售渠道，开拓市场阵地，步步为营，为新产品站稳脚跟、生存和发展寻求道路。

（六）强化新产品的管理，完善售后服务体系，提高企业经济效益，保证新产品开发再创辉煌，新产品开发是乡镇企业经济发展的一个增长点，因此要切实强化新产品的生产过程、质量和销售等环节的管理，进一步完善新产品售后服务体系。企业领导要把新产品开发列入到议事日程，建立新产品开发的管理小组，真正通过管理出效益，并增强乡镇企业的经济实力和发展后劲，促进乡镇企业二次创业和发展腾飞，再创辉煌。

**第五篇：乡镇企业管理毕业论文题目参考选题**

乡镇企业管理毕业论文题目参考选题

浅谈企业技术创新机制

产品生命周期不合理缩短的原因分析 企业产品生命周期的延展与监控

试论我国加入WTO与企业标准化工作 我国企业无形资产管理的现状及对策 论企业新产品开发风险及其防范 浅谈企业技术创新的特点与策略

现行企业产品标准政策修改意见的探讨 全球信息化与我国企业生产模式

论企业产品经营和资本运营的结合运用 略论品牌国际竞争力的提高

传统无形资产确认标准面临的挑战与创新 知识经济对无形资产影响的探析 试论企业核心资产 试论我国企业技术创新

企业技术创新风险的定量评估

生产理论及企业内部制度若干问题探析 试论企业质量管理与人员素质的关系 企业研究与开发薄弱探因 企业新产品开发风险及其防范 企业技术创新的特点与策略

探索品牌成长规律加速创建国有名牌 名牌产品形成机理及其影响因素分析

试论统计技术再企业质量体系中的运用方式 市场经济下企业产品结构调整初探 技术创新与企业组织创新 论我国企业管理范式的转换 论企业无形资产的管理

企业技术创新的动力机制与操作机制 信息技术与企业生产管理领域创新 企业生产系统管理的技校指标探讨 产品寿命周期工程设计研究

乡镇企业新产品开发存在的问题与对策 论企业名牌战略

标转化经济效果评价方法探讨

试论专利维护成本对企业技术创新的抑制效应 论生产管理模式、企业文化与质量管理的关系 关于强化企业技术创新主题地位的探讨 从企业的安全性谈偿债能力分析 检测与产品质量和生产力的关系 论企业市场资产的开发

浅谈企业质量保证和保证质量的关系 企业合作策略动机分析

试论中小企业技术创新支撑体系 论产品质量存在的问题及对策

论企业技术收益的营销因素及其影响机制

企业转化高技术成果的障碍因素结构的实证研究 企业技术创新的难点与对策分析 企业技术创新能力的系统结构 企业资产结构的调整与重组 敏捷制造企业及其组织特性 谈企业技术创新与政府行为

边际效应理论在企业设备管理中的应用 质量体系内审管理系统的研究与设计

现代企业产品生命周期曲线预测模型及其应用 企业技术创新动力机制的研究 市场经济条件下的计量管理探讨 论公司无形资产投资管理战略

浅析标准化在市场经济中的特殊作用 论国际品牌的创立与管理

木材加工设备资产评估方法的探讨 改制企业中不良资产的评估

可持续发展理论下的企业生产行为 高技术产品特征与产品策略探究 浅议企业改制过程中无形资产的剥离 试论企业实现资本增值的主要途径 企业电网集约经营的探索与实践 标准化水平与效益的评价方法 标转化在质量认证中的地位和作用 合同评审及其实现方法

环保设备生产企业的有效经营途径

产品开发与研究课题技校测量方法探讨 品牌产品形成激励及其影响因素分析 企业创新技术竞争保护方式的比较与选择 完善无形资产核算相关问题的探讨

浅议市场经济体制下法定计量技术机构的角色转化 论市场经济条件下我国企业技术创新的动力机制 我国乡镇企业网络营销的现状及前景

全面落实科学发展观推进乡镇企业产业聚集 浅议乡镇企业劳务问题

农村乡镇企业发展中环境污染的成因分析及对策 乡镇企业集群发展的困境及对策 乡镇企业职业病危害的调查 企业生态竞争观与领导企业行为 中小企业信用体系破解融资难问题

国有资产管理体制改革中的利益保障与均衡价格探讨 企业向网络组织转变的影响因素分析

效率优先导向的中小型工业企业物流服务策略 支持中小企业发展的创业培训研究 我国贸易条件与贸易利益的关系分析

知识型企业中知识员工的绩效评估研究综述 论信任与高层管理团队绩效 论企业管理创新及其价值取向 论传统文化与现代企业管理 对国有企业管理创新的途径探讨平衡计分卡在企业管理中的应用 我国企业管理现状及发展对策探究 浅议企业管理道德

谈企业管理制度的规范化

我国民营企业管理创新障碍分析 现代企业管理新理念

企业管理决策系统模型构建方法论 论加强我国中小企业的信息化建设 电子计算机在企业管理中的应用 以企业网来实现通信段的网络化管理 谈现代运输企业的市场经营观念 国有大企业经营战略的若干问题

乡镇企业人才流失原因分析及对策研究 乡镇企业供配电系统节能改造措施的探讨 浅议乡镇企业的人才引进

乡镇中小企业融资问题及对策研究 论乡镇企业与农村经济的发展

当前乡镇企业财务管理中的问题及对策 乡镇企业持续发展的主要障碍及对策 我国乡镇企业绿色营销存在的问题和对策 乡镇企业改制应注意的问题

乡镇企业改制与地方威权主义的终结 乡镇企业可持续性发展问题探析

乡镇企业改制后和谐村区组织关系的构建 我国乡镇企业工业园现状分析与对策研究 我国乡镇企业筹融资方案和策略的研究

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找