# 中秋晚会策划书前言(六篇)

来源：网络 作者：落花时节 更新时间：2024-06-21

*无论是身处学校还是步入社会，大家都尝试过写作吧，借助写作也可以提高我们的语言组织能力。大家想知道怎么样才能写一篇比较优质的范文吗？以下是小编为大家收集的优秀范文，欢迎大家分享阅读。中秋晚会策划书前言篇一本酒店的顾客主要是中上层人士和机关工作...*

无论是身处学校还是步入社会，大家都尝试过写作吧，借助写作也可以提高我们的语言组织能力。大家想知道怎么样才能写一篇比较优质的范文吗？以下是小编为大家收集的优秀范文，欢迎大家分享阅读。

**中秋晚会策划书前言篇一**

本酒店的顾客主要是中上层人士和机关工作人员，但其中也有不少是私款消费，这要求酒店在提高档次的基础上必须兼顾那些私款消费者的个人利益。

1、饭菜基本上可以保持原来的定价，但要考虑和中秋节相关的一些饭菜的价格，可采用打折（建议使用这种办法）或者直接降低价格的办法。

2、针对价格高的饭菜，建议采用减量和减价想结合的办法。

3、中秋节的套餐（下面有说明）的价格不要偏高，人均消费控制在20-30元（不含酒水）。

4、其他的酒水价格和其它服务的价格可根据酒店的实际情况灵活变动，在中秋节的前后达到最低价（但要针对酒店的纯利润来制定）。

1、制作专门针对中秋节的套餐，可以根据实际的情况分实惠、中、高三等，有二人餐、三人餐等类型，主题要体现全家团圆，可赠送月饼（价格不需要太高）。

2、如果一家人里有一个人的生日是8月15日，可凭借有效的证件（户口本和身份证），在酒店聚餐可享受5-6折（根据酒店的实际决定）的优惠。建议给他们推荐中秋节套餐。

3、如果手机和固定电话号码尾号是815（临汾地区以内），可凭借有效的证件（户口本和身份证），在酒店聚餐可享受5-6折（根据酒店的实际决定）的优惠。建议给他们推荐中秋节套餐。最好是酒店直接联系一下这些人。

4、由于本酒店暂时没有住宿服务，可和其他的以住宿为主的大型宾馆，相互介绍客户，这样可以增加客户群，减少一些相关的费用。对这部分客户可用专车接送，同时也建议给他们推荐中秋节套餐。

5、在饭后赠送一些和中秋节相关的小礼物（上面要印上酒店的名称、电话、地址、网址）。

6、活动的时间定于农历8月10日-20日。

1、在酒店的门口附近、火车站、汽车站放置户外（户外采用喷绘为主，条幅相结合的形式）。

2、电视、街道横幅和报纸相结合。

3、可以尝试一下手机的，群发的重点是原来饭店的老顾客，注意要使用适当的语言，主要介绍酒店的最新活动。

4、x网站x上做个弹除框或者比较大的flas或者是banner。网页动画和图片的处理必须要和营销的内容相符合。

5、也可采用传单，但传单的质量必须要高。

注意：以上的可同时选择几种，推广的重点在市区，也可向周边的县市推广。的受众最低要保证15万人。

保安必须要保证酒店的安全；对服务员和相关的工作人员采指定一些激励政策，调动她们工作的积极性（以后可以细化这个内容）；在大厅里放一些品位高的音乐；上菜的速度必须要快；大厅的布置上不需要太豪华，但要美观大方，表现出中秋节的味道。

如果推广和相关的服务到位，收入最少是平时收入的1.5倍以上。

1、为了迎接20xx年中秋节的到来，丰富小区业主的业余生活，为大家在紧张的工作之余能够充分放松，享受节日的快乐。

2、坚定不移地加强精神文明建设，形成健康和谐的社区风尚。

3、寓教于示地建立现代化新型的人际关系，培养住户的自律，发挥群体效能，共同创造亲切和睦的空间。

4、循序渐进地开展社区文化活动，充分发挥社区文化的导向功能、约束功能、凝聚功能、激励功能和辐射功能。有利地促进物业公司较好的管理与服务，塑造小区品牌形象，加深物业公司与业主之间的交流和沟通。

**中秋晚会策划书前言篇二**

：

xxxx。

xx超市在这美好的秋季与您相约，9月13日\"花好月圆人团圆、盛隆送礼礼连礼\"与您共度中秋、国庆佳节。感受秋天带来收获与成熟的风韵。

：

花好月圆人团圆，xx送礼喜连连。

：

卖场内专设中秋礼品专卖区，按照月饼的品牌、保健品和酒的类别正气陈列，指定专人负责礼品的促销，策划部负责中秋礼品区的装饰，要求在卖场内醒目，能吸引顾客的目的。

：

1、一重喜

一次性购物满30元，可抽\"仲秋礼券\"1张，60元2张，单张小票最多限5张。

a、购指定几种月饼礼盒时，此礼券可抵3元。（此券限活动期间使用）

b、指定月饼品种有：购保健品或酒（指定商品）可分别抵1元、2元、3元使用。（此券限活动期间使用）。已买断的酒为使用品牌。

2、中秋礼券

a、类保健品或酒此券可抵1元。

b、类保健品或酒此券可抵2元。

c、类保健品或酒此券可抵3元。

2、二重喜

1、如果您中秋礼券右下角的文字能拼起\"盛隆团圆奖\"、\"盛隆喜庆奖\"、\"团圆奖\"、\"喜庆奖\"，祝贺您，您又中了我们的第三重奖。中奖条件和奖项设置如下：

a、团圆奖，集齐\"团、圆、奖\"3个字奖价值200元的奖品（礼券、现金）。

b、喜庆奖，集齐\"喜、庆、奖\"3个字奖价值100元的礼品（礼券、现金）。

c、盛隆奖，集齐\"盛、隆、奖\"3个字奖价值12元的礼品（礼券、现金）。

d、欢乐奖，集齐\"盛、隆、奖、团、圆、喜、庆\"7个字任意一个。

2、奖价值3元月饼小礼包一份（9月28前）。

3、奖价值1元的盛隆购物券一张（9月28后）。

4、奖项预设置：a共100个。b共1000个。c共10000个。

：

1、总店：关于中秋节的吊旗、门口的条幅或者中秋的宣传画（一中秋节的活动内容为主）、陈列区的布置。

2、连锁店：中秋节条幅、吊旗。

1、条幅：10米x6元/条x26条=1500元。

2、中秋礼券：0.1元/张x10万=1万元。

3、吊旗：2.5元/张x1000张=2500元。

4、dm快讯：待定。广告费用：报纸、电视，待定。

1、中秋礼券在外地定做印刷活动方案。策划部负责设计与联系印刷。

2、中秋礼券的左联由收银员负责收取。

3、吊旗、dm快讯策划部负责拍照、设计排版，联系印刷。配送中心和门店组织商品。

4、连锁店负责各门店的条幅。

5、在超市入口处专门设立奖品兑换专柜。

6、各店的中秋礼券由超市专人负责管理、登记，下班收回保管好。

**中秋晚会策划书前言篇三**

1、中秋节是中国的传统节日，通过中秋节让学生初步理解中国传统节日中所蕴涵的文化内核，真正了解节日，了解中国传统文化，帮助青少年增强科学节日文化理念，弘扬创新节日文化。

2、介绍中秋节的来历，了解中国各地过中秋的风俗和传奇故事。

3、画出你心中的中秋节。

20xx年x月x日

师生通过各种途径寻找中秋节的资料。（中秋节的传说故事、习俗、诗歌等）

xxx教室

老师导入：中秋节，是中国的传统节日。从去年开始，国家把这个节日定为法定节日，休息一天。从而可以看出，中国逐渐对传统文化和民俗越来越重视。今天我们一起来走进中秋佳节，一起来感受中秋佳节。

1、齐读班会的主题

（中秋节是月亮最圆的时候，是团圆的日子，我们心里也会喜洋洋、甜滋滋的）

2、中秋知识竞猜：

1、中秋节是中国三大传统节日之一，我们能正确说出是哪三个节日吗？

（春节、端午节、中秋节）

2、中秋节是中国非常重要的传统节日，它有许多习俗，我们知道些什么习俗都可以说出来哦，看谁说的多？

（拜月娘、赏月、吃毛豆芋艿、吃月饼等等）

3、故事引趣：

1、师引：

中秋节在我们中国人眼里，可是非常重要的佳节。“月圆人团圆”，那是一个温馨和谐、及富诗情画意的节日。中秋节最有名的传说故事就是嫦娥奔月了，现在就让老师来给你们介绍一下：嫦娥奔月

2、继续介绍关于中秋节的神话故事

月中玉兔吴刚伐挂树

4、中秋诗词佳句知多少

老师：有人说，每逢佳节倍思亲，团圆节这份思念当然会更密切，尤其是一轮明月高高挂的时期，诗人就会用诗词来表达对家乡、亲人的思念。

（1）、出示图片1老师问：我们来看这幅画，队员们脑中有没有最佳的诗句来配这幅画中的情景。

――（李白的《静夜思》）队员齐背《静夜思》。

（2）、老师：中国画诗书画印融为一体，这幅中国画书画印都有，惟独缺诗，我们给它题首诗，使它变得更完整。（队员发言）（举杯邀明月，对影成三人。选自李白《月下独酌》）（你们知道“但愿人长久，千里共婵娟”这句话出自谁人之口吗？

（3）对了，千年前丙辰中秋的一个夜晚，正是大文豪东坡先生写下了著名的中秋词《水调歌头？明月几时有》，“但愿人长久，千里共婵娟”就出自这首词。老师：今天，我们就一起来欣赏这首绝妙好词。

（4）有感情朗读：苏轼的《水调歌头》，刘禹锡的《八月十五夜桃源玩月》

（5）学唱苏轼的《水调歌头》我国的诗人大多是忧国忧民的，又大多是命运坎坷的，他们经常流浪在外，客居他乡，思乡成了他们生活中重要的一部分，因此有了许多以思念故乡为题材的诗作，你还知道哪些呢？

（6）指名背诵《泊船瓜洲》、《九月九日忆四川兄弟》等。

5。老师总结

同学们了解了那么多关于中秋节的知识，又为过今年的中秋节出了那么多好主意，虽然大家采用各种各样的形式来庆祝这个传统佳节，但每个人心中有个共同的最美好、最传统的愿望，那就是：花常开！月常圆！人常在！老师感到好开心！看来，我们中队是一个完整的大家庭，就像中秋节的月亮一样圆圆整整！

**中秋晚会策划书前言篇四**

中秋节，自古以来就是中国人最重视的传统节日之一；每逢佳节倍思亲，每个人都希望能在中秋佳节人月两团圆，那么如果企业在中秋即将到来之际举办一场中秋晚会活动，不仅弘扬了中华民族的传统文化，而且丰富员工的精神物质生活，增强凝聚力和员工归宿感，更好地体现公司大家庭般的和谐氛围，在中秋月即将到来之际举办一场晚会活动，自然最合适不过了。

1、让员工过上一个愉快的中秋，并在活动的过程中感受到企业大家庭的氛围，增进员工对公司的归属感与认同感

2、实现领导和员工的互动，让企业的各层工作者在共同的平台下交流，加强员工内部的沟通，让员工充分的展现自我，在晚会的过程中认知自我及对企业大家庭的认同感，巩固和宣传公司强烈的文化氛围。

3、有效的利用活动的过程及其宣传策略，进一步扩展企业文化内涵，促进其外部形象和内部文化的形成，让大家感受到公司的发展和进步以外，同时包装了公司。

既然是企业为员工主办的晚会活动，那么重点可以突出企业内部其乐融融、犹如一家人一样的关系，比如“温馨中秋节，温暖一家人”；或者以突出中秋为主的：共度“家”节人月两圆；也可以突出此晚会活动的主办方的位置为主题，可以这样子xxx（这里可以是公司的名字）中秋夜，情系xxx等等。

（这里主要是从确定晚会的活动时间开始到活动当天的工作流程安排）

1、活动方案的申报办理

2、经费申报

3、物资采购

4、公司员工的`节目征集和申报

5、公司宣传片

6、领导致辞内容

7、活动策划公司选择

活动策划公司主要针对晚会活动的流程安排以及场地的布置包装，现场的管理等等。确定好活动策划公司以后，以下几个要逐步确定

1、活动当天的现场布置包装风格

2、主持人推荐（主持稿）

3、工作人员安排（礼仪接待等）

4、节目推荐

5、摄影摄像安排

6、中秋晚会活动的流程安排

7、活动全过程的具体事务协调

1、确定现场布置是否完成（舞台搭建、灯光音响、桌椅摆放等）

2、流程彩排（需要彩排的人员需要到位）

3、人员进场、签到（播放暖场音乐）

4、主持人登场、领导致辞

5、晚会开始（开始表演各种节目、玩游戏等）

6、晚会结束（人员离场）

7、撤场工作

1.书面

总结

2.照片分发

3.晚会情况

4.经费汇报公开

**中秋晚会策划书前言篇五**

1、让员工充分的展现自我，在活动的过程中认知自我及企业大家庭的氛围。

2、实现领导和员工的互动，让企业的各层工作者在共同的平台下交流。

3、有效的利用活动的过程及其宣传策略，以别于以往的操作，让大家感受到xx公司的发展和进步。同时包装公司，促进其外部形象和内部文化的形成策划方案。

4、通过xx公司生活秀使xx公司人认知及发现自我，为未来的bi行为识别系统改善进行一定的铺垫。

xx公司总部及xxx公司员工

20xx年xx月xx日晚

xxx公司总部食堂

主办单位xxx公司

承办单位xxx策划公司

一、节目征集：

1、总部各部门，每一部门至少表演一个节目；x公司不少于3个节目！

2、本周四11点前完成节目申报工作。

3、本周五进行排练。

4、节目申报者请自备伴奏乐器或音带cd。

二、20xx年中秋晚会现场主干时间分配：

1、民乐中秋宣传片又一段短小的宣传片作为晚会的开端。

2、领导致辞由现场主持人介绍嘉宾邀请xx先生给xx公司员工致辞，并邀请大家共同举杯演出。

3、由各个部门选报的活动(具体编排待订)

4、xx公司生活秀

说明：此项活动旨在让xx公司人认识自我，在表演的过程中认识注意仪表仪态的重要性。今天员工们代表一个部门，未来代表的是整个xx公司的形象，从而使观看者也从中受益。活动的参与性和观赏性很高。

有每个部门推选出两名员工作为自己部门的形象代表，由个人准备3-4套生活服装，一套夏季服装，一套休闲服装，一套工作服装，一套由本部门设计搭配的服装。来参加这场xx公司人的生活秀。在秀结束后，我们将邀请观众上台来评述。

5、游戏

6、抽奖与礼品的颁发

**中秋晚会策划书前言篇六**

月是民族、家庭幸福的象征。自古以来，中秋节不仅是小家团圆的日子，更是举国欢庆的时刻。常言道：“人逢喜事精神爽，月到中秋分外明。”在喜庆的同时，深入挖掘中秋节的浓厚文化内涵，广泛开展形式多样的文化娱乐活动，引导广大干部群众共度中秋，弘扬中华民族优秀文化，增强爱国热情、提高文明素质。人和、事和，和和美美，月圆、家圆，团团圆圆，在这花好月圆的美好时刻，我们共同祝福天下所有的家庭平安、幸福，祝我们的祖国更辉煌。

1、弘扬民族文化，体会我国传统的中秋节活动的热闹氛围。

2、让广大市民更爱自己的家园和中华传统文化。

3、通过丰富多彩的节目形式，增添广大群众对娱乐生活的热爱。

4、传承民族的文化，弘扬民族的精神。

晚会以“花好月圆迎佳节·春江花月夜中华”为主题，表达了对中秋节家庭团圆美好的向往。大力营造热爱家乡，共建和谐社会的良好氛围，为全国经济发展和社会进步提供精神动力。

以“花好月圆”为思路，感受并拓展春、江、花、月、夜的奇妙艺术境界，醉赏花好月圆的良辰美景。中间穿插“猜灯谜送月饼”的互动环节，台上台下形成一片热闹欢快的海洋，让朋友们度过一个温馨喜庆的夜晚。晚会共分为五个乐章，以点带面、突出典型的艺术表现形态。

第一乐章：春潮。以富强，万象更新的音乐为主，表达盛世明月华光，万家团圆共庆的欢乐之情。

第二乐章：江魂。以为祖国自豪和骄傲的音乐为主，表达四海笙歌，普天同庆，盛世和谐的豪迈之情。

第三乐章：花信。以表达友情的音乐为主，营造一种全球华人共度佳节的温馨气氛。

第四乐章：月圆。以赞美亲情的音乐为主，表达赏月、思乡、思亲之情。

第五乐章：夜情。爱情是人类恒古永恒的主题，祝福大家爱情甜蜜，合家团圆，温馨永伴。

针对中秋节的传统历史将策划一台多视觉、多方位、大视野、全景式的晚会，又是一台思想性高、内容好、艺术性强的文艺晚会，将把精彩纷呈、观赏性较高的节目献给所有人

1、晚会融合歌舞、独唱、器乐、配乐诗、杂技、川剧艺术等艺术表现形式，充分突显晚会的多元性。

2、舞美效果突出：高清的led、顶尖舞台设置、动感的视频画面结合，使整台晚会视听效果更加完美。

3、节目内容紧扣“花好月圆迎佳节·春江花月夜中华”这一主题，突出对祖国的讴歌、热爱、赞美。

4、节目的基调雅俗共赏，以情感为主，温馨喜庆，大气豪放，热烈欢快，

1、暖场节目(艺术舞狮、腰鼓队、扭秧歌等)

2、军乐队、礼仪小姐迎宾、领导嘉宾签到

3、主持人宣布晚会开始，并介绍出席晚会的领导和嘉宾

4、领导致辞、宣布文艺晚会开幕

5、开始表演文艺节目

6、晚会结束、领导上台和演员合影留念

节目单

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找