# 人际润滑油

来源：网络 作者：紫陌红颜 更新时间：2024-06-27

*第一篇：人际润滑油每日名言奇怪的是，有多少人一生中从来没有认识到他们对待别人的态度取决于他们对待自己的态度，如果你看不惯你自己，你就会看不惯别人。每日自励我亲近自然，并知道自己是它的一部分。每日短文：人际润滑油△你面部的表情比你穿戴的衣饰...*

**第一篇：人际润滑油**

每日名言

奇怪的是，有多少人一生中从来没有认识到他们对待别人的态度取决于他们对待自己的态度，如果你看不惯你自己，你就会看不惯别人。

每日自励

我亲近自然，并知道自己是它的一部分。

每日短文：人际润滑油

△你面部的表情比你穿戴的衣饰更能给人留下深刻印象。

△谈论别人感兴趣的事物，是一种愉快的与人相处的方式。它与虚伪的恭维是两码事。罗斯福在每当有人来访的前天晚上，便开始翻阅这位客人感兴趣的话题。3000rpm，油位在轴承最下部滚珠中心上，但不得低于滚珠下缘。

N=1500-3000rpm，油位在轴承最下部滚珠中心上，但不得浸及滚珠上缘。

N>1500rpm，油位在轴承最下部滚珠的上缘或浸滚珠。第二十七条 脂润滑加脂标准：

N>3000rpm，加脂量为轴承箱容积的1/2。N=1500-3000rpm，加脂量为轴承箱容积的1/2。N<1500rpm，加脂量为轴承箱容积的1/2。第二十八条 减速机的润滑标准：

正斜齿轮减速机，油面应浸及大齿轮幅底齿高的2-3倍。伞齿轮减速机，油应浸及其中一个齿轮的全齿宽。第二十九条 蜗轮蜗杆减速机加油脂标准： 蜗杆在蜗轮下方，则油面浸没蜗轮齿高2-3倍。蜗杆在蜗轮下方或侧方，则油应浸没蜗杆螺丝高度。第三十条 强制润滑应按设备出厂说明书或实际情况确定。

第三十一条 润滑油脂的选用应按设备操作说明书及有关规定执行。

第三十二条 大机组（压缩机、引风机、送风机等）、大泵（锅炉给水泵、循环水泵、贫液泵、贫富甲醇泵、加氢进料泵、高压料浆泵等等）、磨煤机、发电机等带有油箱的转动设备，其润滑油需每月做一次全面分析，平时根据具体情况可对机杂、水分、粘度、酸值等进行加样分析。

第三十三条 换油质量标准：

（一）粘度根据设备的重要程度，其变化范围控制在±10-15%内。

（二）酸值，凡对润滑油质量要求较高的关键机泵，不得超过标准的15%；一般机械，不得超过标准值25%。

（三）闪点，关键机泵其变化应小于油品闪点10%，一般机械应小于15%。

（四）机械杂质，润滑油其含量不得超过0.1%。且不允许含有颗粒状的杂质。

（五）凝固点，润滑的凝固点允许升高10%。一般机械中允许升高15%。

（六）正庚烷或戊烷不溶物不超过标准值0.2%，一般设备不超过0.5%。

（七）水分：齿轮油不超过0.5%；压缩机油、汽轮机油不超过0.2%；液压油不超过0.1%。

（八）色度不得加深4级或发绿。第三十四条 加（换）油（脂）周期

（一）润滑脂每3个月进行一次检查，根据情况确定是否需要添加或更换，磨煤机、破碎机、皮带运输机、冷渣机、斗提机等环境工况较差设备每1个月进行一次检查，根据情况确定是否需要添加或更换。

（二）新安装或大修后的设备在运行168小时磨合期后检查润滑油情况，根据情况确定是否更换润滑油。有独立润滑装置的润滑油，每1个月进行一次油品分析，分析不合格的油品不准使用。

第七章 废油品回收

第三十五条 用油单位应将设备泄漏、不合格等废旧油品集中收集，交到机电动力部（机动部）废旧物资回收站，不得将废油倒入地沟。

第三十六条 机电动力部（机动部）对回收的废油要根据质量鉴定结果分类进行处理，能再生的应该再生利用，再生后的油品经化验分析合格后，可以重复使用，但再生润滑油品应用于非关键设备或关键设备的非关键部位上。

第八章 附则

第三十七条 本规定由煤化工事业部设备管理中心负责解释；

第三十八条 本规定自下发之日起执行。

**第五篇：人际认知**

第一节

人际认知

一、什么是人际认知。

人际认知是个体在交往中观察了解他人的外在特征和外显行为，形成印象，并推测、判断其心理状态、人格特征、行为动机和意向的过程（内在特征）。

二、人际认知的主要内容。

人际认知包括自我的认知和对他人的认知。

（一）自我认知，包括对自己身体状况的认知（如健康、胖瘦等）、对自己心理状况的认知、对自己社会关系的认知。

（二）对他人人际的认知，主要对象包括对他人仪表的认知、对他人表情的认知、对他人人格的认知、对他人人格的认知、对人际关系的认知、对社会角色的认知等。

三、人际印象

（一）人际印象形成的特点。1.一致性倾向。

2.评价的中心性。即评价维度（好—坏）、力量维度（强—弱）、活动维度（积极—消极）。其中，评价是最重要的维度。3.核心特性作用。

（二）印象形成中的心理效应。

（单/空

给概念名词解释

给现象找归属）

1.首因效应。也叫首次效应、优先效应或“第一印象”效应。

2.近因效应。它是指在人际认知活动中，最近的印象对人的评价起着重要作用。这种偏差的产生，客观上是由于最近获得的信息刺激强，给人留下的印象清晰，冲淡了过去所获得的有关印象。

3.光环效应。又称“晕轮效应”、“成见效应”，是指在人际交往过程中，人们常从对方所具有的某个特征泛化到其它有关的一系列特征上，从局面信息形成一个完整的印象。4.定势效应。它是指当认识他认时，常常会不自觉地一种有准备的心理状态，按照事物的一定外部联系对他们进行认知和评价。

5.投射效应。它是指以己度人，认为自己具有某种特性，他人也一定会有与自己相同的特性，把自己的感情、意志、特性投射到他人身上并加强于人的一种认知障碍。6.正性偏差。它是指人们对让人的判断往往具有正面评价超过负面评价的倾向。

7.刻板效应。它是社会上对于某一类事物或人产生的一种比较固定、概括而笼统的看法。（先有刻板效应，再有定势效应，先刻板，依据它再定势效应）。

四、人际认知的归因

(一)什么是归因。（空）归因指的是根据所获得的各种信息对他人的外在行为表现进行分析，从而推断（其原因）的过程。只有在三种情况下人们才会归因：一是发生出乎意料的事情，二是负性事件发生时，三是发生对个体很重要但又不太了解、不太肯定的事，(二)归因理论。1.海德的归因理论。

2.韦纳的归因理论。韦纳认为，当归因对象是自己时，把成功的结果归因于可控制的原因，如努力会（充满自信0；归因于不可控的原因，如能力、任务难度、运气等原则产生(惊异的)感觉。若把失败的结果归因于可控的原因会感到（内疚）；归因于不可控的原因则会感动（无奈）。3.凯利的归因理论。

（二）归因偏差

1.基本归因错误。基本归因错误是指人们经常把他人的行为归因于人格或态度等内在特质上，而忽视他们所处情境的重要性。

2.自利偏差。它是一种动机性的偏差，它是指人们倾向于把自己的成就归因于自己，如能力、努力等，而否认或者推脱自己失误的责任。

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找