# 最新餐饮代运营合作协议 代运营合作协议 并聘用(13篇)

来源：网络 作者：静默星光 更新时间：2024-06-27

*范文为教学中作为模范的文章，也常常用来指写作的模板。常常用于文秘写作的参考，也可以作为演讲材料编写前的参考。写范文的时候需要注意什么呢？有哪些格式需要注意呢？下面是小编为大家收集的优秀范文，供大家参考借鉴，希望可以帮助到有需要的朋友。餐饮代...*

范文为教学中作为模范的文章，也常常用来指写作的模板。常常用于文秘写作的参考，也可以作为演讲材料编写前的参考。写范文的时候需要注意什么呢？有哪些格式需要注意呢？下面是小编为大家收集的优秀范文，供大家参考借鉴，希望可以帮助到有需要的朋友。

**餐饮代运营合作协议 代运营合作协议 并聘用篇一**

通信地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_通讯地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲乙双方经过友好协商，基于各自拥有的独特优势和能力，本着诚实信用、互惠互利的原则，并根据《中华人民共和国民法典》及其他法律法规的规定，达成以下协议，以供双方共同遵守：

一、人才超市服务项目(甲方委托乙方的服务项目)：

人才超市运营

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_人才超市运营

二、人才超市服务内容

1、负责\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_内企业(及县内在运营企业)的人才数据库的建立。

2、负责组织\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_区内企业(及县内在运营企业)的人才的培训及企业运营指导工作。

3、打造\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_内校企合作项目并通过人才猎聘或人才招揽解决工业园区内企业(及咸丰县在运营企业)的人才用工问题。

4、负责\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_区的创业茶吧的日常运营。

5、负责收集\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_县企业提交到创业茶吧的商业计划书及组织相关资源对接的日常事宜。

6、负责咸丰县内企业的营业执照、税务、财会等代申请及代办工作。

9、负责对县内企业的日常考核及企业发展数据的数据库搭建工作。

1、乙方每月\_\_\_\_\_\_\_日提供下月工作计划，每月5日提供上月总结。(双方商议决定)

三、合作期限、服务费用以及付款方式

1、合作期限

本合作协议期限：本合同自\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_1月\_\_\_\_\_\_\_\_日截止。

2、服务费用：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元整。(大写：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元整)

3、付款方式：

四.双方的责任和义务

(一)乙方的责任和义务

1、乙方须将本项目团队组成人员及专职岗位人员和其相关资质报甲方审核备案，并征求甲方意见;合同履行过程中主要人员变更须经甲方同意。乙方应做好甲方各线上渠道的岗位配置安排。(见下表)

《平台配置及费用表》

人员入驻：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

项目名称：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

岗位配置：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

服务费用：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

备注：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

2、乙方有权要求甲方提供项目范围内所需要的资料，积极配合乙方项目的实施。

3、乙方在进行甲方项目期间和项目终止后须严格保守甲方机密，未经甲方许可乙方不得将甲方任何信息告知第三方，若因此造成甲方利益受损乙方应当赔偿甲方的全部损失。

4、乙方有义务对所提交的文件、方案可在与甲方达成一致后实施，并在实施过程中根据实际情况与甲方商议后做相应的调整。

5、积极履行业务及服务项目，并维护甲方的形象和服务品质，如实向客户告知所提供的服务项目及内容等，不得作出有损甲方利益的行为。

6、乙方应尊重甲方的知识产权(对外宣传及运营过程中一致采纳甲方身份)，乙方所使用甲方提供的资料不得用于与提供服务无关的事务，甲方对本合同项目乙方完成的各项成果享有完整著作权，在项目实施过程中，乙方如发现有针对甲方侵权行为的，应在24小时内通知甲方并提供相应的援助。

7、乙方需保证其所有经营活动完全符合中国有关法律、法规、行政规章的规定以及遵守各平台相关经营规则。

8、乙方依据甲方的实际情况进行项目工作，确保该项目工作的正常运行。

9、乙方在工作过程中应避免出现相应的安全问题，一旦出现类似问题，应尽快采取积极措施，确保项目的正常运营，如遇到不能自行解决的问题，应及时与甲方取得联系，进行共同商议。

(二)甲方的责任和义务

1、配合乙方的运营方案做好相应的筹备工作。

2、配合乙方做好园区相应的整改工作(如：物流仓储的打造、官方网站版面的整改工作、宣传方面的工作等)，涉及本条款如若产生费用的方面由甲乙双方共同讨论决议。

3、涉及需要甲方同意的付费广告推广，甲方需积极配合费用支付，乙方则负责方案优化和技术执行，过程中甲方可以对乙方工作进行监控与协助。

4、甲方须向乙方提供其团队运营的所有日常硬件设备(电脑4台、打印机1台、投影仪1台。另创客茶吧相关运营工具及设施设备由甲方采购)。

5、甲方保证其已通过或取得该项目的各项审批与许可，对其享有唯一的合法所有权，且项目和交付未侵犯任何第三方的权利。

6、甲方在协议期间应尽力配合乙方各项工作，与乙方共同配合创造佳绩。

7、甲方有权对乙方的项目工作进行和数据进行查阅，发现数据等方面存在问题与疑问时，均有权向乙方发出询问及要求整改的通知等相应处理。

8、甲方需保证将该项目仅授予乙方进行运营，未经乙方允许的情况下，不得再另外授权其他任何第三方。

五.违约责任

(一)任何一方如有违反本合同的规定，给对方造成损失的，按《中华人民共和国民法典》的规定，承担违约责任。

(二)甲方无特殊原因，逾期七个工作日内未支付乙方团队费用，乙方有权不再继续为甲方提供运营服务，在甲方支付后再重新提供服务;如暂停一个月后甲方仍未支付，则乙方有权立即终止与甲方的合作协议，要求甲方立即支付应付款项，并有权按照应付未付金额要求甲方按照日千分之五的标准支付滞纳金。

(三)乙方受托的合同事项没有履行或者履行严重不当的，甲方有权提出警告;经警告后乙方整改不力致使无法实现本合同目的，甲方有权单方解除合同。若乙方已完成目标的情况下甲方单方面终止合同，则乙方有权要求甲方支付违约金。

(四)与甲方无关的原因造成连续三个月未达到人才超市运营目标的情况下，甲方有权解除合同。

(五)在合同期内，除非发生合作人力不可抗拒的因素，甲乙双方均不得解除此协议。如甲乙任何一方违约，支付给对方合同违约金(1.元整)，并追究其法律责任。

(六)甲、乙双方之代理人、受任人、受雇人、合伙人、股权所有人之一切行为均代表该方，其一方违反合同之行为视为该方行为，该方应对此承担连带责任。

六.合同的终止

(一)本合同所有规定的条款执行完毕且协议有效期到期后,合同自行终止。若双方继续合作，须签署新的合作协议，本协议不具有延续性。

七.争议解决

本协议在履行过程中发生争议或纠纷的，甲乙双方应当通过友好协商解决。协商不成的，由甲方所在地人民法院管辖。

八.协议生效

(一)本合同自甲乙双方授权代表签字并加盖公章后生效,一式两份,甲乙双方各执一份，具有同等法律效力。

(二)本合同未尽事宜,双方应在本合同达成的原则基础上以补充条款的方式明确,补充条款与本合同具有同等的法律效力。

九、附件

附件《\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_人才超市运营规划表》为本合同有效组成部分，与本合同具同等法律效力。

甲方(签章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方(签章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

开户行：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_开户名：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

帐号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_帐号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法人代表或授权代表：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_法人代表或授权代表：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

签定时期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**餐饮代运营合作协议 代运营合作协议 并聘用篇二**

甲方(客户)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方(服务商)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

通信地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_通讯地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲乙双方经过友好协商，基于各自拥有的独特优势和能力，本着诚实信用、互惠互利的原则，并根据《中华人民共和国民法典》及其他法律法规的规定，达成以下协议，以供双方共同遵守：

一、人才超市服务项目(甲方委托乙方的服务项目)：

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_超市运营

二、人才超市服务内容

1、负责\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_内企业(及县内在运营企业)的人才数据库的建立。

2、负责组织\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_区内企业(及县内在运营企业)的人才的培训及企业运营指导工作。

3、打造\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_内校企合作项目并通过人才猎聘或人才招揽解决工业园区内企业(及咸丰县在运营企业)的人才用工问题。

4、负责\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_区的创业茶吧的日常运营。

5、负责收集\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_县企业提交到创业茶吧的商业计划书及组织相关资源对接的日常事宜。

6、负责咸丰县内企业的营业执照、税务、财会等代申请及代办工作。

9、负责对县内企业的日常考核及企业发展数据的数据库搭建工作。

1、乙方每月\_\_\_\_\_\_\_日提供下月工作计划，每月\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_日提供上月总结。(双方商议决定)

三、合作期限、服务费用以及付款方式

1、合作期限

本合作协议期限本合同自\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_日截止。

2、服务费用：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元整。(大写：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元整)

3、付款方式：

四.双方的责任和义务

(一)乙方的责任和义务

1、乙方须将本项目团队组成人员及专职岗位人员和其相关资质报甲方审核备案，并征求甲方意见;合同履行过程中主要人员变更须经甲方同意。乙方应做好甲方各线上渠道的岗位配置安排。(见下表)

2、乙方有权要求甲方提供项目范围内所需要的资料，积极配合乙方项目的实施。

3、乙方在进行甲方项目期间和项目终止后须严格保守甲方机密，未经甲方许可乙方不得将甲方任何信息告知第三方，若因此造成甲方利益受损乙方应当赔偿甲方的全部损失。

4、乙方有义务对所提交的文件、方案可在与甲方达成一致后实施，并在实施过程中根据实际情况与甲方商议后做相应的调整。

5、积极履行业务及服务项目，并维护甲方的形象和服务品质，如实向客户告知所提供的服务项目及内容等，不得作出有损甲方利益的行为。

6、乙方应尊重甲方的知识产权(对外宣传及运营过程中一致采纳甲方身份)，乙方所使用甲方提供的资料不得用于与提供服务无关的事务，甲方对本合同项目乙方完成的各项成果享有完整著作权，在项目实施过程中，乙方如发现有针对甲方侵权行为的，应在24小时内通知甲方并提供相应的援助。

7、乙方需保证其所有经营活动完全符合中国有关法律、法规、行政规章的规定以及遵守各平台相关经营规则。

8、乙方依据甲方的实际情况进行项目工作，确保该项目工作的正常运行。

9、乙方在工作过程中应避免出现相应的安全问题，一旦出现类似问题，应尽快采取积极措施，确保项目的正常运营，如遇到不能自行解决的问题，应及时与甲方取得联系，进行共同商议。

(二)甲方的责任和义务

1、配合乙方的运营方案做好相应的筹备工作。

2、配合乙方做好园区相应的整改工作(如：物流仓储的打造、官方网站版面的整改工作、宣传方面的工作等)，涉及本条款如若产生费用的方面由甲乙双方共同讨论决议。

3、涉及需要甲方同意的付费广告推广，甲方需积极配合费用支付，乙方则负责方案优化和技术执行，过程中甲方可以对乙方工作进行监控与协助。

4、甲方须向乙方提供其团队运营的所有日常硬件设备(电脑4台、打印机1台、投影仪1台。另创客茶吧相关运营工具及设施设备由甲方采购)。

5、甲方保证其已通过或取得该项目的各项审批与许可，对其享有唯一的合法所有权，且项目和交付未侵犯任何第三方的权利。

6、甲方在协议期间应尽力配合乙方各项工作，与乙方共同配合创造佳绩。

7、甲方有权对乙方的项目工作进行和数据进行查阅，发现数据等方面存在问题与疑问时，均有权向乙方发出询问及要求整改的通知等相应处理。

8、甲方需保证将该项目仅授予乙方进行运营，未经乙方允许的情况下，不得再另外授权其他任何第三方。

五.违约责任

(一)任何一方如有违反本合同的规定，给对方造成损失的，按《中华人民共和国民法典》的规定，承担违约责任。

(二)甲方无特殊原因，逾期七个工作日内未支付乙方团队费用，乙方有权不再继续为甲方提供运营服务，在甲方支付后再重新提供服务;如暂停一个月后甲方仍未支付，则乙方有权立即终止与甲方的合作协议，要求甲方立即支付应付款项，并有权按照应付未付金额要求甲方按照日千分之五的标准支付滞纳金。

(三)乙方受托的合同事项没有履行或者履行严重不当的，甲方有权提出警告;经警告后乙方整改不力致使无法实现本合同目的，甲方有权单方解除合同。若乙方已完成目标的情况下甲方单方面终止合同，则乙方有权要求甲方支付违约金。

(四)与甲方无关的原因造成连续三个月未达到人才超市运营目标的情况下，甲方有权解除合同。

(五)在合同期内，除非发生合作人力不可抗拒的因素，甲乙双方均不得解除此协议。如甲乙任何一方违约，支付给对方合同违约金(1.元整)，并追究其法律责任。

(六)甲、乙双方之代理人、受任人、受雇人、合伙人、股权所有人之一切行为均代表该方，其一方违反合同之行为视为该方行为，该方应对此承担连带责任。

六.合同的终止

(一)本合同所有规定的条款执行完毕且协议有效期到期后,合同自行终止。若双方继续合作，须签署新的合作协议，本协议不具有延续性。

七.争议解决

本协议在履行过程中发生争议或纠纷的，甲乙双方应当通过友好协商解决。协商不成的，由甲方所在地人民法院管辖。

八.协议生效

(一)本合同自甲乙双方授权代表签字并加盖公章后生效,一式两份,甲乙双方各执一份，具有同等法律效力。

(二)本合同未尽事宜,双方应在本合同达成的原则基础上以补充条款的方式明确,补充条款与本合同具有同等的法律效力。

九、附件

附件《\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_人才超市运营规划表》为本合同有效组成部分，与本合同具同等法律效力。

甲方(签章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方(签章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

开户行：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

开户名：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

帐号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法人代表或授权代表：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_法人代表或授权代表：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**餐饮代运营合作协议 代运营合作协议 并聘用篇三**

甲方(客户)：\_\_\_\_\_\_ 乙方(服务商)：\_\_\_\_\_\_

通信地址：\_\_\_\_\_\_ 通讯地址：

电话：\_\_\_\_\_\_ 电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲乙双方经过友好协商，基于各自拥有的独特优势和能力，本着诚实信用、互惠互利的原则，并根据《中华人民共和国民法典》及其他法律法规的规定，达成以下协议，以供双方共同遵守：

一、 人才超市服务项目(甲方委托乙方的服务项目)：

二、 人才超市服务内容

1、负责\_\_\_\_\_县\_\_\_\_\_内企业(及县内在运营企业)的人才数据库的建立。

2、负责组织\_\_\_\_\_县\_\_\_\_\_区内企业(及县内在运营企业)的人才的培训及企业运营指导工作。

3、打造\_\_\_\_\_县\_\_\_\_\_内校企合作项目并通过人才猎聘或人才招揽解决工业园区内企业(及\_\_\_\_\_县在运营企业)的人才用工问题。

4、负责\_\_\_\_\_县\_\_\_\_\_区的创业茶吧的日常运营。

5、负责收集\_\_\_\_\_县企业提交到创业茶吧的商业计划书及组织相关资源对接的日常事宜。

6、负责\_\_\_\_\_县内企业的营业执照、税务、财会等代申请及代办工作。

9、负责对县内企业的日常考核及企业发展数据的数据库搭建工作。

1、乙方每月25日提供下月工作计划，每月5日提供上月总结。(双方商议决定)

三、 合作期限、服务费用以及付款方式

1、 合作期限

本合作协议期限：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_本合同自\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_日截止。

2、 服务费用：人民币1.元整。(大写：拾万元整)

3、付款方式：

四.双方的责任和义务

(一)乙方的责任和义务

1、乙方须将本项目团队组成人员及专职岗位人员和其相关资质报甲方审核备案，并征求甲方意见;合同履行过程中主要人员变更须经甲方同意。乙方应做好甲方各线上渠道的岗位配置安排。(见下表)

2、乙方有权要求甲方提供项目范围内所需要的资料，积极配合乙方项目的实施。

3、乙方在进行甲方项目期间和项目终止后须严格保守甲方机密，未经甲方许可乙方不得将甲方任何信息告知第三方，若因此造成甲方利益受损乙方应当赔偿甲方的全部损失。

4、乙方有义务对所提交的文件、方案可在与甲方达成一致后实施，并在实施过程中根据实际情况与甲方商议后做相应的调整。

5、积极履行业务及服务项目，并维护甲方的形象和服务品质，如实向客户告知所提供的服务项目及内容等，不得作出有损甲方利益的行为。

6、乙方应尊重甲方的知识产权(对外宣传及运营过程中一致采纳甲方身份)，乙方所使用甲方提供的资料不得用于与提供服务无关的事务，甲方对本合同项目乙方完成的各项成果享有完整著作权，在项目实施过程中，乙方如发现有针对甲方侵权行为的，应在24小时内通知甲方并提供相应的援助。

7、乙方需保证其所有经营活动完全符合中国有关法律、法规、行政规章的规定以及遵守各平台相关经营规则。

8、乙方依据甲方的实际情况进行项目工作，确保该项目工作的正常运行。

9、乙方在工作过程中应避免出现相应的安全问题，一旦出现类似问题，应尽快采取积极措施，确保项目的正常运营，如遇到不能自行解决的问题，应及时与甲方取得联系，进行共同商议。

(二)甲方的责任和义务

1、配合乙方的运营方案做好相应的筹备工作。

2、配合乙方做好园区相应的整改工作(如：物流仓储的打造、官方网站版面的整改工作、宣传方面的工作等)，涉及本条款如若产生费用的方面由甲乙双方共同讨论决议。

3、涉及需要甲方同意的付费广告推广，甲方需积极配合费用支付，乙方则负责方案优化和技术执行，过程中甲方可以对乙方工作进行监控与协助。

4、甲方须向乙方提供其团队运营的所有日常硬件设备(电脑4台、打印机1台、投影仪1台。另创客茶吧相关运营工具及设施设备由甲方采购)。

5、甲方保证其已通过或取得该项目的各项审批与许可，对其享有唯一的合法所有权，且项目和交付未侵犯任何第三方的权利。

6、甲方在协议期间应尽力配合乙方各项工作，与乙方共同配合创造佳绩。

7、甲方有权对乙方的项目工作进行和数据进行查阅，发现数据等方面存在问题与疑问时，均有权向乙方发出询问及要求整改的通知等相应处理。

8、甲方需保证将该项目仅授予乙方进行运营，未经乙方允许的情况下，不得再另外授权其他任何第三方。

五.违约责任

(一)任何一方如有违反本合同的规定，给对方造成损失的，按《中华人民共和国民法典》的规定，承担违约责任。

(二)甲方无特殊原因，逾期七个工作日内未支付乙方团队费用，乙方有权不再继续为甲方提供运营服务，在甲方支付后再重新提供服务;如暂停一个月后甲方仍未支付，则乙方有权立即终止与甲方的合作协议，要求甲方立即支付应付款项，并有权按照应付未付金额要求甲方按照日千分之五的标准支付滞纳金。

(三)乙方受托的合同事项没有履行或者履行严重不当的，甲方有权提出警告;经警告后乙方整改不力致使无法实现本合同目的，甲方有权单方解除合同。若乙方已完成目标的情况下甲方单方面终止合同，则乙方有权要求甲方支付违约金。

(四)与甲方无关的原因造成连续三个月未达到人才超市运营目标的情况下，甲方有权解除合同。

(五)在合同期内，除非发生合作人力不可抗拒的因素，甲乙双方均不得解除此协议。如甲乙任何一方违约，支付给对方合同违约金(1.元整)，并追究其法律责任。

(六)甲、乙双方之代理人、受任人、受雇人、合伙人、股权所有人之一切行为均代表该方，其一方违反合同之行为视为该方行为，该方应对此承担连带责任。

六.合同的终止

(一) 本合同所有规定的条款执行完毕且协议有效期到期后,合同自行终止。若双方继续合作，须签署新的合作协议，本协议不具有延续性。

七. 争议解决

本协议在履行过程中发生争议或纠纷的，甲乙双方应当通过友好协商解决。协商不成的，由甲方所在地人民法院管辖。

八.协议生效

(一)本合同自甲乙双方授权代表签字并加盖公章后生效,一式两份,甲乙双方各执一份，具有同等法律效力。

(二)本合同未尽事宜,双方应在本合同达成的原则基础上以补充条款的方式明确,补充条款与本合同具有同等的法律效力。

九、附件

附件《年\_\_\_\_\_县\_\_\_\_\_人才超市运营规划表》为本合同有效组成部分，与本合同具同等法律效力。

甲方(签章)：\_\_\_\_\_\_ 乙方(签章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

开户行：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

开户名：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

帐号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法人代表或授权代表：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 法人代表或授权代表：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

签定时期：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日 签定时期：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_

**餐饮代运营合作协议 代运营合作协议 并聘用篇四**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

联系人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 联系人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲、乙双方经友好协商，就乙方负责甲方旗下商城网站(名称可变更)在互联网上的推广、营销、运营以及其他电子商务服务等相关事项达成如下协议：

第一条 、合作原则

双方秉承充分信任、在变化中共同发展、谋求共同利益的原则，就在商城网站的整体电子商务市场运作进行充分合作。

第二条 、合作期限

双方的合作期限自\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日起至\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日止。合同到期之后，如果双方同意继续合作，本合同将自动续签，继续有效。

第三条 、乙方服务内容

乙方接受甲方的委托，负责的运营咨询顾问服务，并向甲方提供如下电子商务服务：

1、 根据甲方的要求并在不违背互联网的经营规则下负责运作(包括商城的运营策划、数据库管理、seo优化管理、商城后台管理等)的操作流程，确保商城前期的正常运作，并负责全线的营销策划、宣传，及网站的优化，以保证商城后期的正常运作。

2、 负责的商城开发、页面设计、商品上架等建设工作(中间所产生的第三方费用需甲方承担)。乙方上述所有的建设工作经甲方书面确认后方能对外公布。

3、 根据甲方的要求，负责为的运营(包括、但不仅限于营销推广、促销策划及活动页面设计、年度营销活动规划、阶段促销活动、产品主题活动、商城自身推广活动等)的提供顾问指导服务。

4、 配合甲方的仓储根据营销计划及时采购，确保库存充足;对商城售出的商品提供仓储、分检、包装、发货管理及物流对接流程的协助与咨询。

第四条 、服务费用

1、乙方代运营服务期\_\_\_\_\_\_个月，每个月服务费用为\_\_\_\_\_元。

2、付款时间：以月结的方式，按月初和月尾分别付清服务费;即每个月所产生的服务费分两次付清，总计\_\_\_\_\_\_\_元整。

3、代运营的服务费用不包含商城建设费用。

4、付款方式：现金支票、现金或银行汇款，乙方指定的收款账户为：\_\_\_\_\_\_\_开户名称：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_开户银行：\_\_\_\_\_\_\_\_银行账号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

第五条 、双方权利义务

1、乙方应当委派具有相关丰富经验的专业人员成立专项服务团队为甲方提供本合同项下的电子商务服务。

2、未经甲方书面同意，乙方不得将本协议中的全部或者部分义务转让或委托给第三方。

3、甲方应按本协议约定款项及时付款，否则视甲方违约。如有违约，甲方须按未付金额的日\_\_\_\_\_%违约金向乙方支付。

4、在乙方提供服务过程中，甲方须给予一定协助，包括向乙方提供每季度产品知识培训、产品素材、商城建设素材等。

第六条 、保密责任

1、对乙方提供给甲方的任何物品、资料、文件、公司信息及数据等(以下简称“保密信息与物品”)，甲方应遵守下列保密规定：除为履行本协议之目的外，不得在任何场合对任何个人、商号或公司泄露保密信息与物品，不得运用保密信息与物品为其他商品做促销或广告。

2、本协议终止时，将保密信息与物品归还乙方，或者按照乙方的指示予以销毁。

3、本协议终止后，甲方需继续遵守本协议第六条规定的保密义务。

第七条 、其他

1、本协议一式\_\_\_\_\_\_份，自双方签字盖章之日起生效，甲乙双方各执\_\_\_\_\_份。

2、本协议未尽事宜，由双方友好协商解决，协商不成由甲方所在人民法院诉讼管辖。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

代理人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 代理人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日 \_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

**餐饮代运营合作协议 代运营合作协议 并聘用篇五**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲、乙双方基于各自拥有的独特优势和能力，本着平等合作、互惠互利的原则，就甲方全权授权委托乙方运作电子商务事宜达成以下协议：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1 合作形式

本协议所称合作，指由甲方提供品牌和商品，乙方负责该品牌和商品在速卖通平台架构搭建、营销推广、双方联合经营的运营模式。

2 合作期限及目标

本合同期限自 \_\_\_\_\_\_\_\_年 \_\_\_\_\_\_\_\_月 \_\_\_\_\_\_\_\_日起至 \_\_\_\_\_\_\_\_年 \_\_\_\_\_\_\_\_月 \_\_\_\_\_\_\_\_日止。

3 双方的权利与义务

3.1 乙方权利与义务

3.1.1 乙方依据甲方实际情况搭建速卖通销售平台并提供相应的运营团队支持，保证其正常运行，使甲方在网上交易活动得以顺利进行。

3.1.2乙方组建并管理该项目的运营团队，并负责产品上传,产品信息优化、营销推广、数据分析等工作。该团队提供服务岗位包括：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(运营)产品上传,活动管理，推广管理,数据分析反馈给企业开发新产品,客服服务等。

3.1.3乙方负责做好店铺产品的各项整体营销方案，如店铺内实施的大型促销活动或参加平台内的活动，产品的促销价格与优惠条款在与甲方协商达成一致后实施，并在实施过程中根据实际情况与甲方协商达成一致后进行调整。

3.1.4 乙方在使用付费推广时，需提前做好计划，并把相关计划提交给甲方审批，甲方同意并拨款后方能实施。

3.1.5乙方保证不对甲方经营的商品做出任何侵权行为。在商品销售过程中，乙方如发现有针对甲方商品的侵权行为的，应在24小时内通知甲方并提供相应援助。

3.1.6乙方应为甲方做网店托管服务的保密工作，未经允许的情况下，不得将甲方的保密信息资料外泄。若因此造成甲方利益受损乙方愿意赔偿甲方的全部损失。

3.1.7鉴于计算机及互联网的特殊性，乙方为甲方提供网上电子商务服务时，对于：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_因存在服务器维护需中断本项服务在两个小时以上的;或者由于网络阻塞原因造成服务器访问速度下降或不能访问的;或者因黑客、病毒、电信部门技术调整等引起的事件，或因电子商务平台漏洞等类似安全问题引起的事件，乙方应尽快采取积极措施，恢复网店的正常运营。而在乙方网络中断时，乙方应及时通知甲方安排人手暂时接管，避免流失客户。

3.1.8 乙方有权按照本协议约定向甲方收取技术服务费和佣金收益。技术服务费分两种.

一种是无最终销售任务要求的技术服务费.该种技术服务费第一月八千以上,具体根据客人的需要上传的产品定.第二月至第十二月分别为三千元/月.可按月,按季度支付.这一合作模式类似兼职运营及客服外包服务.

第二种是有最低销售额及利润要求的技术服务费,该种合作模式为合作伙伴式代运营服务.此合作技术服务费必须按年度付费.一年服务费九万八千元.具体销售额度,销售利润及超额完成提成及如未完成销售额对乙方的责任要求,可在附加协议了写明.

4.1 甲方的权利与义务

4.1.1甲方保证其已通过或取得所销售商品需要的各项审批或许可，对其所售商品享有唯一的合法的所有权，且商品销售和交付未侵犯任何第三方的权利。如因产品侵权造成的损失，乙方不负责任.

4.1.2 甲方负责创建专供电子商务销售的产品仓库，并配置适用的电子商务仓库管理系统与设备;制定电子商务发货管理办法，合理安排该仓库的管理人员，保证满足日常发货需求。如因甲方发货不及时、漏发货、发错货等所产生的客户纠纷与损失均由甲方承担;

4.1.3甲方每周需核对仓库产品库存量，并把核对正确的数据发给乙方的项目负责人进行网店库存的核对与修改。甲方缺货的，应自缺货之日起24小时内告知乙方，并尽快补足，无法补足的，应及时告知乙方，以便乙方及时更正网上发布产品供应信息。甲方需为其未及时的通知或更新供货信息和库存信息承担全部责任，如因此给第三方(包括顾客、其合作伙伴、代理人、职员等)造成损失的，甲方同意自行赔偿其全部损失。

4.1.4甲方需为乙方提供产品图片，乙方为甲方提供产品拍摄与包装的建议。甲方需向乙方提供包括：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_产品样品、产品使用说明书及其相关属性资料，提供产品卖点及亮点说明等。甲方需对产品的说明书、资料的真实性、完整性、合法性负责。

4.1.5甲方应当根据速卖通网络服务平台的要求，在相应服务平台保持足够金额，以便使该平台自动续费而不影响店铺正常运营。甲方店铺相关密码或重要资料更改时，如未通知乙方造成损失，乙方不负任何责任。

4.1.6甲方在协议期间应尽力配合乙方的各项营销工作，根据营销的实际情况投入相应的营销推广费用，与乙方共同努力创造销售佳绩。乙方将根据每个月的运营目标以及投产比数据提交一份推广费用预算申请给甲方，甲方确认后将把该笔款项打入速卖通直通车帐户或其它的推广平台，乙方将根据实际运营情况支配该推广费用于该项目内，乙方保证该笔款项仅投入于该项目中，每月根据使用情况提交财务报表予甲方审核。如乙方建议的推广方案基本能保持成本及赢利的情况下，因甲方拒绝配合运营需求给予推广费用而导致乙方无法达成销售目标时，乙方不承担销售不达标的违约责任。

4.1.7 甲方需指定一人专门负责与乙方对接各项电子商务营销工作，并协助乙方处理好售后问题，如退换货、退款、处理卖家的投诉维权等工作。

4.1.8甲方有权随时对乙方的销售数据及交易行为进行查阅,发现销售数据或交易行为中存在任何问题或怀疑,均有权向乙方发出询问及要求改正的通知等处理。

4.1.9甲方须保证在速卖通网络平台上独家授权乙方进行运营，未经乙方同意的情况下，不得再另外授权其他任何第三方在进行运营或销售其品牌产品。

5 技术服务费、佣金收益及结算方式

5.1技术服务费

自本合同生效之日起，合同期内甲方必须一次性向乙方支付技术服务费(运营及客服)人民币 \_\_\_\_\_\_\_\_\_万元 .

5.2甲方必须在服务到期的前十天,支付超额完成的销售佣金，作为乙方的佣金收益。

5.2.1用户选择在线支付的，按照实际销售额进行计算;

6 销售目标与营销推广费

6.1甲乙双方所约定的销售额目标如下(行业不同,销售目标不同)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_最低销售额 \_\_\_\_\_\_\_\_\_万美金/年或达到最低利润 \_\_\_\_\_\_\_\_\_万元/年.如超额,超额部分按销售额5%,结算佣金.如未完成双方协商的销售额,则乙的违约责任为 .

营销推广费：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_每月预支1000元推广费用至直通车帐号，根据其它条文规定执行.

违约责任

6.1协议一方不履行协议义务或者履行义务不符合协议约定而给另一方造成损失的，应承担损害赔偿责任。

6.2甲方因故延迟或拒绝支付相应的技术服务费、佣金收益、营销推广费用的(节假日/特殊原因除外)，乙方有权暂停提供甲方的运营服务，在甲方支付后再重新提供服务;如暂停服务1月后甲方仍未支付，则乙方有权立即终止与甲方的合作协议，要求甲方立即支付应付未付金额，并有权按照应付未付金额要求甲方按照日千分之五的标准支付滞纳金。

6.3若乙方无法达成当年度的销售额目标，则甲方有权单方终止本合作协议。乙方必须退还承诺退回的代运费费用.若在乙方已完成当年度销售额目标的情况下甲方单方面终止本合作协议，则乙方有权要求甲方支付违约金，违约金的金额按终止合作当日往前推算半年的实际销售额剩以该年度的佣金提取比例计算。

6.4若甲方在与乙方合作期间擅自再另外授权任何其他第三方在速卖通平台上运营或销售其品牌产品，则乙方有权要求甲方立即停止该违约行为，并赔偿乙方的销售额损失。若甲方不予停止、改正该违约行为的，则乙方有权单方终止本合作协议，并要求甲方支付人民币三万元的违约金。

6.5甲、乙双方之代理人、受任人之一切行为均代表该方，其一方违反合同之行为视为该方之行为，该方应对此承担连带法律责任。

7 有限责任

不论在何种情况下，甲、乙双方均不对由于internet连接故障，电脑，通讯或其他系统的故障，罢工，劳动争议，暴乱，起义，骚乱、电力故障，生产力或生产资料不足，火灾，洪水，风暴，爆炸，不可抗力，战争，政府行为，国际、国内法院的命令或第三方的不作为而造成的不能服务或延迟服务承担责任。

8 协议的终止

8.1协议期限届满，本协议终止。若双方继续合作，须重新签署新的合作协议，本协议不具有延续性。

8.2任何一方均不可在正常运作情况下单方提出解除本协议。除非一方违约，另一方有权解除协议，否则必须经过双方协商并同意后方能解除本协议。

8.3因任何一方与任何第三方之间存在争议,另一方认为其合法权益受到影响时,可以向另一方提出解除本协议。

9 不可抗力

9.1协议双方中的任何一方，由于战争或严重的水灾、火灾，台风和地震等自然灾害，以及双方同意的可作为不可抗力的其他事故而影响协议执行时，则延长履行协议的期限，延长的期限相当于不可抗力事件所影响的时间。

9.2受不可抗力影响的一方应尽快将发生不可抗力事件的情况以传真方式通知对方，并于七天内以航空挂号信件或中国特快专递()将有关当局出具的证明文件提交给另一方进行确认。

10 争议的解决

10.1执行本协议所发生的或与本协议有关的一切争议，双方应通过友好协商解决。

10.2如双方通过协商不能达成一致时，则应提交乙方所在地的人民法院予以裁决。

10.3在争议的处理过程中，除正在进行诉讼的部分外，协议的其他部分将继续执行。

10.4本协议终止不影响本条款的效力。

11 协议的生效及其他

11.1本协议只限中国境内有效。

11.2本协议的执行中，除另有规定外，对本协议条款的任何变更、修改和增减或者增加相关附件，都须经双方协商同意并签署书面文件，作为本协议的组成部分，与本协议具有同等效力。

11.3本协议签订生效后，协议内容即在甲方和乙方之间产生法律效力。甲方确认在本协议签订前已认真阅读本协议及附件所有内容，对本协议及附件载明的全部内容全部了解并完全接受。无论甲方事实上是否在签订前认真阅读了本协议及所有附件内容，只要甲方按照乙方合作流程成功开通网上销售平台并上线，甲方的行为仍然表示其同意并签署了本协议及所有附件。

11.4本协议自甲、乙双方签字盖章后正式生效。正本一式两份，甲、乙双方各执壹份，具有同等法律效力。

11.5本协议由双方于\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年 \_\_\_\_\_\_\_\_月 \_\_\_\_\_\_\_\_日在当地签订。

甲 方(盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 乙 方(盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_公司

授权代表(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 授权代表(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 袁正国

\_\_\_\_\_\_\_\_年 \_\_\_\_\_\_\_\_月 \_\_\_\_\_\_\_\_日 \_\_\_\_\_\_\_\_年 \_\_\_\_\_\_\_\_月 \_\_\_\_\_\_\_\_日

**餐饮代运营合作协议 代运营合作协议 并聘用篇六**

协议编号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲、乙双方基于各自拥有的独特优势和能力，本着平等合作、互惠互利的原则，就甲方全权授权委托乙方运作电子商务事宜达成以下协议：

1合作形式

本协议所称合作，指由甲方提供品牌和商品，乙方负责该品牌和商品在速卖通平台架构搭建、营销推广、双方联合经营的运营模式。

2合作期限及目标

本合同期限自\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_日起至\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_日止。

3双方的权利与义务

3.1乙方权利与义务

3.1.1乙方依据甲方实际情况搭建速卖通销售平台并提供相应的运营团队支持，保证其正常运行，使甲方在网上交易活动得以顺利进行。

3.1.2乙方组建并管理该项目的运营团队，并负责产品上传,产品信息优化、营销推广、数据分析等工作。该团队提供服务岗位包括：\_(运营)产品上传,活动管理，推广管理,数据分析反馈给企业开发新产品,客服服务等。

3.1.3乙方负责做好店铺产品的各项整体营销方案，如店铺内实施的大型促销活动或参加平台内的活动，产品的促销价格与优惠条款在与甲方协商达成一致后实施，并在实施过程中根据实际情况与甲方协商达成一致后进行调整。

3.1.4乙方在使用付费推广时，需提前做好计划，并把相关计划提交给甲方审批，甲方同意并拨款后方能实施。

3.1.5乙方保证不对甲方经营的商品做出任何侵权行为。在商品销售过程中，乙方如发现有针对甲方商品的侵权行为的，应在24小时内通知甲方并提供相应援助。

3.1.6乙方应为甲方做网店托管服务的保密工作，未经允许的情况下，不得将甲方的保密信息资料外泄。若因此造成甲方利益受损乙方愿意赔偿甲方的全部损失。

3.1.7鉴于计算机及互联网的特殊性，乙方为甲方提供网上电子商务服务时，对于：因存在服务器维护需中断本项服务在两个小时以上的;或者由于网络阻塞原因造成服务器访问速度下降或不能访问的;或者因黑客、病毒、电信部门技术调整等引起的事件，或因电子商务平台漏洞等类似安全问题引起的事件，乙方应尽快采取积极措施，恢复网店的正常运营。而在乙方网络中断时，乙方应及时通知甲方安排人手暂时接管，避免流失客户。

3.1.8乙方有权按照本协议约定向甲方收取技术服务费和佣金收益。技术服务费分两种.

一种是无最终销售任务要求的技术服务费.该种技术服务费第一月八千以上,具体根据客人的需要上传的产品定.第二月至第十二月分别为三千元/月.可按月,按季度支付.这一合作模式类似兼职运营及客服外包服务.

第二种是有最低销售额及利润要求的技术服务费,该种合作模式为合作伙伴式代运营服务.此合作技术服务费必须按年度付费.一年服务费九万八千元.具体销售额度,销售利润及超额完成提成及如未完成销售额对乙方的责任要求,可在附加协议了写明.

4.1甲方的权利与义务

4.1.1甲方保证其已通过或取得所销售商品需要的各项审批或许可，对其所售商品享有唯一的合法的所有权，且商品销售和交付未侵犯任何第三方的权利。如因产品侵权造成的损失，乙方不负责任.

4.1.2甲方负责创建专供电子商务销售的产品仓库，并配置适用的电子商务仓库管理系统与设备;制定电子商务发货管理办法，合理安排该仓库的管理人员，保证满足日常发货需求。如因甲方发货不及时、漏发货、发错货等所产生的客户纠纷与损失均由甲方承担;

4.1.3甲方每周需核对仓库产品库存量，并把核对正确的数据发给乙方的项目负责人进行网店库存的核对与修改。甲方缺货的，应自缺货之日起24小时内告知乙方，并尽快补足，无法补足的，应及时告知乙方，以便乙方及时更正网上发布产品供应信息。甲方需为其未及时的通知或更新供货信息和库存信息承担全部责任，如因此给第三方(包括顾客、其合作伙伴、代理人、职员等)造成损失的，甲方同意自行赔偿其全部损失。

4.1.4甲方需为乙方提供产品图片，乙方为甲方提供产品拍摄与包装的建议。甲方需向乙方提供包括：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_产品样品、产品使用说明书及其相关属性资料，提供产品卖点及亮点说明等。甲方需对产品的说明书、资料的真实性、完整性、合法性负责。

4.1.5甲方应当根据速卖通网络服务平台的要求，在相应服务平台保持足够金额，以便使该平台自动续费而不影响店铺正常运营。甲方店铺相关密码或重要资料更改时，如未通知乙方造成损失，乙方不负任何责任。

4.1.6甲方在协议期间应尽力配合乙方的各项营销工作，根据营销的实际情况投入相应的营销推广费用，与乙方共同努力创造销售佳绩。乙方将根据每个月的运营目标以及投产比数据提交一份推广费用预算申请给甲方，甲方确认后将把该笔款项打入速卖通直通车帐户或其它的推广平台，乙方将根据实际运营情况支配该推广费用于该项目内，乙方保证该笔款项仅投入于该项目中，每月根据使用情况提交财务报表予甲方审核。如乙方建议的推广方案基本能保持成本及赢利的情况下，因甲方拒绝配合运营需求给予推广费用而导致乙方无法达成销售目标时，乙方不承担销售不达标的违约责任。

4.1.7甲方需指定一人专门负责与乙方对接各项电子商务营销工作，并协助乙方处理好售后问题，如退换货、退款、处理卖家的投诉维权等工作。

4.1.8甲方有权随时对乙方的销售数据及交易行为进行查阅,发现销售数据或交易行为中存在任何问题或怀疑,均有权向乙方发出询问及要求改正的通知等处理。

4.1.9甲方须保证在速卖通网络平台上独家授权乙方进行运营，未经乙方同意的情况下，不得再另外授权其他任何第三方在进行运营或销售其品牌产品。

5技术服务费、佣金收益及结算方式

5.1技术服务费

自本合同生效之日起，合同期内甲方必须一次性向乙方支付技术服务费(运营及客服)人民币\_\_\_\_\_\_\_\_万元.

5.2甲方必须在服务到期的前十天,支付超额完成的销售佣金，作为乙方的佣金收益。

5.2.1用户选择在线支付的，按照实际销售额进行计算;

6销售目标与营销推广费

6.1甲乙双方所约定的销售额目标如下(行业不同,销售目标不同)：最低销售额\_\_\_\_\_\_\_\_万美金/年或达到最低利润\_\_\_\_\_\_\_\_万元/年.如超额,超额部分按销售额5%,结算佣金.如未完成双方协商的销售额,则乙的违约责任为.

营销推广费：每月预支1元推广费用至直通车帐号，根据其它条文规定执行.

违约责任

6.1协议一方不履行协议义务或者履行义务不符合协议约定而给另一方造成损失的，应承担损害赔偿责任。

6.2甲方因故延迟或拒绝支付相应的技术服务费、佣金收益、营销推广费用的(节假日/特殊原因除外)，乙方有权暂停提供甲方的运营服务，在甲方支付后再重新提供服务;如暂停服务1月后甲方仍未支付，则乙方有权立即终止与甲方的合作协议，要求甲方立即支付应付未付金额，并有权按照应付未付金额要求甲方按照日千分之五的标准支付滞纳金。

6.3若乙方无法达成当年度的销售额目标，则甲方有权单方终止本合作协议。乙方必须退还承诺退回的代运费费用.若在乙方已完成当年度销售额目标的情况下甲方单方面终止本合作协议，则乙方有权要求甲方支付违约金，违约金的金额按终止合作当日往前推算半年的实际销售额剩以该年度的佣金提取比例计算。

6.4若甲方在与乙方合作期间擅自再另外授权任何其他第三方在速卖通平台上运营或销售其品牌产品，则乙方有权要求甲方立即停止该违约行为，并赔偿乙方的销售额损失。若甲方不予停止、改正该违约行为的，则乙方有权单方终止本合作协议，并要求甲方支付人民币三万元的违约金。

6.5甲、乙双方之代理人、受任人之一切行为均代表该方，其一方违反合同之行为视为该方之行为，该方应对此承担连带法律责任。

7\_\_\_\_有限责任

不论在何种情况下，甲、乙双方均不对由于internet连接故障，电脑，通讯或其他系统的故障，罢工，劳动争议，暴乱，起义，骚乱、电力故障，生产力或生产资料不足，火灾，洪水，风暴，爆炸，不可抗力，战争，政府行为，国际、国内法院的命令或第三方的不作为而造成的不能服务或延迟服务承担责任。

8协议的终止

8.1协议期限届满，本协议终止。若双方继续合作，须重新签署新的合作协议，本协议不具有延续性。

8.2任何一方均不可在正常运作情况下单方提出解除本协议。除非一方违约，另一方有权解除协议，否则必须经过双方协商并同意后方能解除本协议。

8.3因任何一方与任何第三方之间存在争议,另一方认为其合法权益受到影响时,可以向另一方提出解除本协议。

9不可抗力

9.1协议双方中的任何一方，由于战争或严重的水灾、火灾，台风和地震等自然灾害，以及双方同意的可作为不可抗力的其他事故而影响协议执行时，则延长履行协议的期限，延长的期限相当于不可抗力事件所影响的时间。

9.2受不可抗力影响的一方应尽快将发生不可抗力事件的情况以传真方式通知对方，并于七天内以航空挂号信件或中国特快专递()将有关当局出具的证明文件提交给另一方进行确认。

1争议的解决

1.1执行本协议所发生的或与本协议有关的一切争议，双方应通过友好协商解决。

1.2如双方通过协商不能达成一致时，则应提交乙方所在地的人民法院予以裁决。

1.3在争议的处理过程中，除正在进行诉讼的部分外，协议的其他部分将继续执行。

1.4本协议终止不影响本条款的效力。

11协议的生效及其他

11.1本协议只限中国境内有效。

11.2本协议的执行中，除另有规定外，对本协议条款的任何变更、修改和增减或者增加相关附件，都须经双方协商同意并签署书面文件，作为本协议的组成部分，与本协议具有同等效力。

11.3本协议签订生效后，协议内容即在甲方和乙方之间产生法律效力。甲方确认在本协议签订前已认真阅读本协议及附件所有内容，对本协议及附件载明的全部内容全部了解并完全接受。无论甲方事实上是否在签订前认真阅读了本协议及所有附件内容，只要甲方按照乙方合作流程成功开通网上销售平台并上线，甲方的行为仍然表示其同意并签署了本协议及所有附件。

11.4本协议自甲、乙双方签字盖章后正式生效。正本一式两份，甲、乙双方各执壹份，具有同等法律效力。

11.5本协议由双方于\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_日在当地签订。

甲方(盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方(盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_公司

授权代表(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_授权代表(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_日

**餐饮代运营合作协议 代运营合作协议 并聘用篇七**

甲方：

乙方：

甲、乙双方基于各自拥有的独特优势和能力，本着平等合作、互惠互利的原则，就甲方全权授权委托乙方运作电子商务事宜达成以下协议：

1 合作形式

本协议所称合作，指由甲方提供品牌和商品，乙方负责该品牌和商品在速卖通平台架构搭建、营销推广、双方联合经营的运营模式。

2 合作期限及目标

本合同期限自 年 月 日起至 年 月 日止。

3 双方的权利与义务

3.1 乙方权利与义务

3.1.1 乙方依据甲方实际情况搭建速卖通销售平台并提供相应的运营团队支持，保证其正常运行，使甲方在网上交易活动得以顺利进行。

3.1.2乙方组建并管理该项目的运营团队，并负责产品上传,产品信息优化、营销推广、数据分析等工作。该团队提供服务岗位包括：(运营)产品上传,活动管理，推广管理,数据分析反馈给企业开发新产品,客服服务等。

3.1.3乙方负责做好店铺产品的各项整体营销方案，如店铺内实施的大型促销活动或参加平台内的活动，产品的促销价格与优惠条款在与甲方协商达成一致后实施，并在实施过程中根据实际情况与甲方协商达成一致后进行调整。

3.1.4 乙方在使用付费推广时，需提前做好计划，并把相关计划提交给甲方审批，甲方同意并拨款后方能实施。

3.1.5乙方保证不对甲方经营的商品做出任何侵权行为。在商品销售过程中，乙方如发现有针对甲方商品的侵权行为的，应在24小时内通知甲方并提供相应援助。

3.1.6乙方应为甲方做网店托管服务的保密工作，未经允许的情况下，不得将甲方的保密信息资料外泄。若因此造成甲方利益受损乙方愿意赔偿甲方的全部损失。

3.1.7鉴于计算机及互联网的特殊性，乙方为甲方提供网上电子商务服务时，对于：因存在服务器维护需中断本项服务在两个小时以上的;或者由于网络阻塞原因造成服务器访问速度下降或不能访问的;或者因黑客、病毒、电信部门技术调整等引起的事件，或因电子商务平台漏洞等类似安全问题引起的事件，乙方应尽快采取积极措施，恢复网店的正常运营。而在乙方网络中断时，乙方应及时通知甲方安排人手暂时接管，避免流失客户。

3.1.8 乙方有权按照本协议约定向甲方收取技术服务费和佣金收益。技术服务费分两种.

一种是无最终销售任务要求的技术服务费.该种技术服务费第一月八千以上,具体根据客人的需要上传的产品定.第二月至第十二月分别为三千元/月.可按月,按季度支付.这一合作模式类似兼职运营及客服外包服务.

第二种是有最低销售额及利润要求的技术服务费,该种合作模式为合作伙伴式代运营服务.此合作技术服务费必须按年度付费.一年服务费九万八千元.具体销售额度,销售利润及超额完成提成及如未完成销售额对乙方的责任要求,可在附加协议了写明.

4.1 甲方的权利与义务

4.1.1甲方保证其已通过或取得所销售商品需要的各项审批或许可，对其所售商品享有唯一的合法的所有权，且商品销售和交付未侵犯任何第三方的权利。如因产品侵权造成的损失，乙方不负责任.

4.1.2 甲方负责创建专供电子商务销售的产品仓库，并配置适用的电子商务仓库管理系统与设备;制定电子商务发货管理办法，合理安排该仓库的管理人员，保证满足日常发货需求。如因甲方发货不及时、漏发货、发错货等所产生的客户纠纷与损失均由甲方承担;

4.1.3甲方每周需核对仓库产品库存量，并把核对正确的数据发给乙方的项目负责人进行网店库存的核对与修改。甲方缺货的，应自缺货之日起24小时内告知乙方，并尽快补足，无法补足的，应及时告知乙方，以便乙方及时更正网上发布产品供应信息。甲方需为其未及时的通知或更新供货信息和库存信息承担全部责任，如因此给第三方(包括顾客、其合作伙伴、代理人、职员等)造成损失的，甲方同意自行赔偿其全部损失。

4.1.4甲方需为乙方提供产品图片，乙方为甲方提供产品拍摄与包装的建议。甲方需向乙方提供包括：产品样品、产品使用说明书及其相关属性资料，提供产品卖点及亮点说明等。甲方需对产品的说明书、资料的真实性、完整性、合法性负责。

4.1.5甲方应当根据速卖通网络服务平台的要求，在相应服务平台保持足够金额，以便使该平台自动续费而不影响店铺正常运营。甲方店铺相关密码或重要资料更改时，如未通知乙方造成损失，乙方不负任何责任。

4.1.6甲方在协议期间应尽力配合乙方的各项营销工作，根据营销的实际情况投入相应的营销推广费用，与乙方共同努力创造销售佳绩。乙方将根据每个月的运营目标以及投产比数据提交一份推广费用预算申请给甲方，甲方确认后将把该笔款项打入速卖通直通车帐户或其它的推广平台，乙方将根据实际运营情况支配该推广费用于该项目内，乙方保证该笔款项仅投入于该项目中，每月根据使用情况提交财务报表予甲方审核。如乙方建议的推广方案基本能保持成本及赢利的情况下，因甲方拒绝配合运营需求给予推广费用而导致乙方无法达成销售目标时，乙方不承担销售不达标的违约责任。

4.1.7 甲方需指定一人专门负责与乙方对接各项电子商务营销工作，并协助乙方处理好售后问题，如退换货、退款、处理卖家的投诉维权等工作。

4.1.8甲方有权随时对乙方的销售数据及交易行为进行查阅,发现销售数据或交易行为中存在任何问题或怀疑,均有权向乙方发出询问及要求改正的通知等处理。

4.1.9甲方须保证在速卖通网络平台上独家授权乙方进行运营，未经乙方同意的情况下，不得再另外授权其他任何第三方在进行运营或销售其品牌产品。

5 技术服务费、佣金收益及结算方式

5.1技术服务费

自本合同生效之日起，合同期内甲方必须一次性向乙方支付技术服务费(运营及客服)人民币 万元 .

5.2甲方必须在服务到期的前十天,支付超额完成的销售佣金，作为乙方的佣金收益。

5.2.1用户选择在线支付的，按照实际销售额进行计算;

6 销售目标与营销推广费

6.1甲乙双方所约定的销售额目标如下(行业不同,销售目标不同)：最低销售额 万美金/年或达到最低利润 万元/年.如超额,超额部分按销售额5%,结算佣金.如未完成双方协商的销售额,则乙的违约责任为 .

营销推广费:每月预支1000元推广费用至直通车帐号，根据其它条文规定执行.

违约责任

6.1协议一方不履行协议义务或者履行义务不符合协议约定而给另一方造成损失的，应承担损害赔偿责任。

6.2甲方因故延迟或拒绝支付相应的技术服务费、佣金收益、营销推广费用的(节假日/特殊原因除外)，乙方有权暂停提供甲方的运营服务，在甲方支付后再重新提供服务;如暂停服务1月后甲方仍未支付，则乙方有权立即终止与甲方的合作协议，要求甲方立即支付应付未付金额，并有权按照应付未付金额要求甲方按照日千分之五的标准支付滞纳金。

6.3若乙方无法达成当年度的销售额目标，则甲方有权单方终止本合作协议。乙方必须退还承诺退回的代运费费用.若在乙方已完成当年度销售额目标的情况下甲方单方面终止本合作协议，则乙方有权要求甲方支付违约金，违约金的金额按终止合作当日往前推算半年的实际销售额剩以该年度的佣金提取比例计算。

6.4若甲方在与乙方合作期间擅自再另外授权任何其他第三方在速卖通平台上运营或销售其品牌产品，则乙方有权要求甲方立即停止该违约行为，并赔偿乙方的销售额损失。若甲方不予停止、改正该违约行为的，则乙方有权单方终止本合作协议，并要求甲方支付人民币三万元的违约金。

6.5甲、乙双方之代理人、受任人之一切行为均代表该方，其一方违反合同之行为视为该方之行为，该方应对此承担连带法律责任。

7 有限责任

不论在何种情况下，甲、乙双方均不对由于internet连接故障，电脑，通讯或其他系统的故障，罢工，劳动争议，暴乱，起义，骚乱、电力故障，生产力或生产资料不足，火灾，洪水，风暴，爆炸，不可抗力，战争，政府行为，国际、国内法院的命令或第三方的不作为而造成的不能服务或延迟服务承担责任。

8 协议的终止

8.1协议期限届满，本协议终止。若双方继续合作，须重新签署新的合作协议，本协议不具有延续性。

8.2任何一方均不可在正常运作情况下单方提出解除本协议。除非一方违约，另一方有权解除协议，否则必须经过双方协商并同意后方能解除本协议。

8.3因任何一方与任何第三方之间存在争议,另一方认为其合法权益受到影响时,可以向另一方提出解除本协议。

9 不可抗力

9.1协议双方中的任何一方，由于战争或严重的水灾、火灾，台风和地震等自然灾害，以及双方同意的可作为不可抗力的其他事故而影响协议执行时，则延长履行协议的期限，延长的期限相当于不可抗力事件所影响的时间。

9.2受不可抗力影响的一方应尽快将发生不可抗力事件的情况以传真方式通知对方，并于七天内以航空挂号信件或中国特快专递()将有关当局出具的证明文件提交给另一方进行确认。

10 争议的解决

10.1执行本协议所发生的或与本协议有关的一切争议，双方应通过友好协商解决。

10.2如双方通过协商不能达成一致时，则应提交乙方所在地的人民法院予以裁决。

10.3在争议的处理过程中，除正在进行诉讼的部分外，协议的其他部分将继续执行。

10.4本协议终止不影响本条款的效力。

11 协议的生效及其他

11.1本协议只限中国境内有效。

11.2本协议的执行中，除另有规定外，对本协议条款的任何变更、修改和增减或者增加相关附件，都须经双方协商同意并签署书面文件，作为本协议的组成部分，与本协议具有同等效力。

11.3本协议签订生效后，协议内容即在甲方和乙方之间产生法律效力。甲方确认在本协议签订前已认真阅读本协议及附件所有内容，对本协议及附件载明的全部内容全部了解并完全接受。无论甲方事实上是否在签订前认真阅读了本协议及所有附件内容，只要甲方按照乙方合作流程成功开通网上销售平台并上线，甲方的行为仍然表示其同意并签署了本协议及所有附件。

11.4本协议自甲、乙双方签字盖章后正式生效。正本一式两份，甲、乙双方各执壹份，具有同等法律效力。

11.5本协议由双方于20\_\_年 月 日在当地签订。

甲 方(盖章)： 乙 方(盖章):

授权代表(签字)： 授权代表(签字)：

年 月 日 年 月 日

**餐饮代运营合作协议 代运营合作协议 并聘用篇八**

甲 方：

乙 方：

签订日期： 年 月 日

合约正文

甲方：【 】 (以下简称甲方)

乙方：【 】(以下简称乙方)

合作平台

甲方授权乙方提供网店代运营服务，将其商品在以下平台上开展网店运营及商品销售，网店的装修、维护和营销由乙方负责，而产品的发货、网店客服由甲方自己负责：

平台选择

运营平台

店铺id

店铺网址

?淘宝网

?

天猫

?

京东

?其他平台在此备注

合作内容

服务项目选择服务内容搭建装修1店铺申请(店铺资料准备、申请注册)

内容消费者定位(产品定位、受众定位、运营目标确定)

店铺视觉设计(基础商品上架、产品和店铺视觉设计、搭建手机端店铺)活动运营1.网店营销活动(营销活动建议与策划、站内活动、站外活动、活动分析)

2.整体营销活动(风格定位、店铺分类策略、店铺排版策略、监测店铺数据)营销推广1.直通车优化服务(整店直通车推广方案策划、数据报表反馈、推广商品分析与优化、优化直通车推广效果)

2.流量优化(用户购买轨迹分析、竞争对手分析、转化率分析、其他因素分析)

3.活动推广(活动报名操作、营销管理、营销工具使用)

4.店铺优化(商品诊断分析、广告页制作、商品详情页优化、产品上下架)

5.站外推广(广告精准投放、新媒体+传统媒体、外链建设、问答建设)

费用合计

服务项目选择

服务内容

服务价格

元(大写：整)+佣金5%

(佣金以该店铺合同期内生意参谋真实成交额为准，每月10日结清。)

服务期限

自 年 月 日 至 年 月 日

付款方式

?全款支付

?定金+尾款支付(预付定金不得低于总服务价格30%，服务执行完毕后3日内支付余下尾款)

甲方权利与义务

1、甲方必须按照乙方合作要求，提供商品的详细资料(包括商品详细介绍、商品图片、商品价格和简要说明、以及商品的配送方式等)、新产品信息及优惠活动内容。所有商品均需有准确的产品描述，对于在英文平台上销售的产品，还需有英文版本的产品描述，且资料的准确性由甲方负责。

2、如甲方需要由乙方提供客服，则甲方在乙方开始服务前，需为乙方提供相应的客服工作指导文档，约定常见客户问题的解答内容，订购过程中订单的处理要求以及退换货的处理方法等;乙方根据甲方提供的文档对客服进行相关的培训，并由甲方约定的接口人提供相应的辅导;

3、甲乙双方确定合作关系后，甲方需向乙方提供具体产品指定客服人员，以便在合作过程中出现问题，能够及时有效找到相关人员解决问题。同时客服人员需及时和乙方沟通产品库存情况;避免产品下单后不能及时发货。

4、甲方所销售产品需提供售后服务。如产品出现质量或者其他问题时，客户能够得到满意解决方案，利于树立甲方品牌形象。如因甲方原因造成的退货,甲方需承担损失。

5、甲方必须向乙方提供真实有效的营业执照复印件、法人代表身份证明、基本业务情况说明等资质材料。并承担由于所提供的资料不准确、不真实而给乙方、第三方或买方造成的民事、刑事、经济法律责任;同时甲方保证在乙方商城网上委托乙方销售的产品是合格的、是国家允许销售的产品。

乙方权利与义务

1、店铺装修服务内容与服务

乙方负责为甲方网上店铺进行装修、产品图片设计、产品上传。乙方可选择性为甲方在合作平台上选用相关广告进行企业形象和商品宣传推介，并保证不损坏甲方品牌形象。

2、店铺营销服务内容与服务标准

a、直通车优化服务：

(1)甲方需要事先和乙方约定每个月的直通车广告投入预算，便于乙方制定投放计划;

(2)乙方须在收到甲方付款的五个工作日内对甲方的淘宝直通车推广完成第一次策划及操作上线，此后需每天对推广情况及效果进行监控，并根据实际情况进行调整操作，但至少每两个工作日需进行一次调整操作，确保优化操作的及时性。

b、店铺营销活动策划与报名服务

(1)对于店铺营销活动，乙方营销人员需及时将每周符合甲方报名条件的活动提供给甲方选择，由甲方确认后，由乙方代为申报;

(2)对于申报成功的活动，甲方需要配合乙方做好相应的活动策划与活动上线工作;

注意事项及违约责任

1、乙方在5\*8小时的法定工作时间内向甲方提供店铺营销与运营服务;

2、托管结束后，请甲方及时更改给予的账号密码，如在托管结束后由于密码原因造成的损失，乙方概不负责。

3、甲方每个月均按协议及时支付佣金，如甲方未及时结算佣金，乙方有权提前终止协议;

4、乙方在服务过程中需遵守服务内容的约定为甲方提供相应的服务，如乙方多次出现违约的情况，甲方有权要求提前终止协议，并要求乙方退回相应的剩余预付款项;(每项的工作内容在首月合作期间要以工作时间节点为基础向甲方以书面形式反馈)

5、保密协议：乙方不得将甲方的真实身份及店铺后台提供给任何第三方，如若违反，甲方有权立即终止协议。

6、双方应全面认真的履行本协议的各项规定，任一方违约，由违约方承担违约责任并赔偿由此给受约方造成的损失(赔偿额以受约方提供的依据为准)。

7、甲、乙双方在履行本协议中若发生争议，应通过友好协商的方式解决。如果协商不成，任何一方有权向甲、乙双方所在地人民法院提起诉讼。

本协议的生效、有效期限、续约项目

1、本协议自甲、乙双方签字、盖章之日起生效;

2、在本协议有效期内，任何一方如果需要提前终止协议，则应提前30天以书面形式提出，对未执行协议部分乙方按照费用标准退还甲方相应的代运营费用。

3、任一方在本协议届满前30日，可向另一方提出书面的续约申请，另一方自收到续约申请之日起应在5日内作出同意或不同意的书面答复;逾期未答复的，本协议自动顺延。

4、本协议一式两份，甲、乙双方各持一份。

以下无正文

甲方： 乙方：

法定代表人或代理人 ： 签约人：

地址: 地址：

电话： 电话：

签约日期： 签约日期：

**餐饮代运营合作协议 代运营合作协议 并聘用篇九**

协议编号：

甲方：

乙方：

甲、乙双方基于各自拥有的独特优势和能力，本着平等合作、互惠互利的原则，就甲方全权授权委托乙方运作电子商务事宜达成以下协议：

1 合作形式

本协议所称合作，指由甲方提供品牌和商品，乙方负责该品牌和商品在速卖通平台架构搭建、营销推广、双方联合经营的运营模式。

2 合作期限及目标

本合同期限自 年 月 日起至 年 月 日止。

3 双方的权利与义务

3.1 乙方权利与义务

3.1.1 乙方依据甲方实际情况搭建速卖通销售平台并提供相应的运营团队支持，保证其正常运行，使甲方在网上交易活动得以顺利进行。

3.1.2乙方组建并管理该项目的运营团队，并负责产品上传,产品信息优化、营销推广、数据分析等工作。该团队提供服务岗位包括：(运营)产品上传,活动管理，推广管理,数据分析反馈给企业开发新产品,客服服务等。

3.1.3乙方负责做好店铺产品的各项整体营销方案，如店铺内实施的大型促销活动或参加平台内的活动，产品的促销价格与优惠条款在与甲方协商达成一致后实施，并在实施过程中根据实际情况与甲方协商达成一致后进行调整。

3.1.4 乙方在使用付费推广时，需提前做好计划，并把相关计划提交给甲方审批，甲方同意并拨款后方能实施。

3.1.5乙方保证不对甲方经营的商品做出任何侵权行为。在商品销售过程中，乙方如发现有针对甲方商品的侵权行为的，应在24小时内通知甲方并提供相应援助。

3.1.6乙方应为甲方做网店托管服务的保密工作，未经允许的情况下，不得将甲方的保密信息资料外泄。若因此造成甲方利益受损乙方愿意赔偿甲方的全部损失。

3.1.7鉴于计算机及互联网的特殊性，乙方为甲方提供网上电子商务服务时，对于：因存在服务器维护需中断本项服务在两个小时以上的;或者由于网络阻塞原因造成服务器访问速度下降或不能访问的;或者因黑客、病毒、电信部门技术调整等引起的事件，或因电子商务平台漏洞等类似安全问题引起的事件，乙方应尽快采取积极措施，恢复网店的正常运营。而在乙方网络中断时，乙方应及时通知甲方安排人手暂时接管，避免流失客户。

3.1.8 乙方有权按照本协议约定向甲方收取技术服务费和佣金收益。技术服务费分两种.

一种是无最终销售任务要求的技术服务费.该种技术服务费第一月八千以上,具体根据客人的需要上传的产品定.第二月至第十二月分别为三千元/月.可按月,按季度支付.这一合作模式类似兼职运营及客服外包服务.

第二种是有最低销售额及利润要求的技术服务费,该种合作模式为合作伙伴式代运营服务.此合作技术服务费必须按年度付费.一年服务费九万八千元.具体销售额度,销售利润及超额完成提成及如未完成销售额对乙方的责任要求,可在附加协议了写明.

4.1 甲方的权利与义务

4.1.1甲方保证其已通过或取得所销售商品需要的各项审批或许可，对其所售商品享有唯一的合法的所有权，且商品销售和交付未侵犯任何第三方的权利。如因产品侵权造成的损失，乙方不负责任.

4.1.2 甲方负责创建专供电子商务销售的产品仓库，并配置适用的电子商务仓库管理系统与设备;制定电子商务发货管理办法，合理安排该仓库的管理人员，保证满足日常发货需求。如因甲方发货不及时、漏发货、发错货等所产生的客户纠纷与损失均由甲方承担;

4.1.3甲方每周需核对仓库产品库存量，并把核对正确的数据发给乙方的项目负责人进行网店库存的核对与修改。甲方缺货的，应自缺货之日起24小时内告知乙方，并尽快补足，无法补足的，应及时告知乙方，以便乙方及时更正网上发布产品供应信息。甲方需为其未及时的通知或更新供货信息和库存信息承担全部责任，如因此给第三方(包括顾客、其合作伙伴、代理人、职员等)造成损失的，甲方同意自行赔偿其全部损失。

4.1.4甲方需为乙方提供产品图片，乙方为甲方提供产品拍摄与包装的建议。甲方需向乙方提供包括：产品样品、产品使用说明书及其相关属性资料，提供产品卖点及亮点说明等。甲方需对产品的说明书、资料的真实性、完整性、合法性负责。

4.1.5甲方应当根据速卖通网络服务平台的要求，在相应服务平台保持足够金额，以便使该平台自动续费而不影响店铺正常运营。甲方店铺相关密码或重要资料更改时，如未通知乙方造成损失，乙方不负任何责任。

4.1.6甲方在协议期间应尽力配合乙方的各项营销工作，根据营销的实际情况投入相应的营销推广费用，与乙方共同努力创造销售佳绩。乙方将根据每个月的运营目标以及投产比数据提交一份推广费用预算申请给甲方，甲方确认后将把该笔款项打入速卖通直通车帐户或其它的推广平台，乙方将根据实际运营情况支配该推广费用于该项目内，乙方保证该笔款项仅投入于该项目中，每月根据使用情况提交财务报表予甲方审核。如乙方建议的推广方案基本能保持成本及赢利的情况下，因甲方拒绝配合运营需求给予推广费用而导致乙方无法达成销售目标时，乙方不承担销售不达标的违约责任。

4.1.7 甲方需指定一人专门负责与乙方对接各项电子商务营销工作，并协助乙方处理好售后问题，如退换货、退款、处理卖家的投诉维权等工作。

4.1.8甲方有权随时对乙方的销售数据及交易行为进行查阅,发现销售数据或交易行为中存在任何问题或怀疑,均有权向乙方发出询问及要求改正的通知等处理。

4.1.9甲方须保证在速卖通网络平台上独家授权乙方进行运营，未经乙方同意的情况下，不得再另外授权其他任何第三方在进行运营或销售其品牌产品。

5 技术服务费、佣金收益及结算方式

5.1技术服务费

自本合同生效之日起，合同期内甲方必须一次性向乙方支付技术服务费(运营及客服)人民币 万元 .

5.2甲方必须在服务到期的前十天,支付超额完成的销售佣金，作为乙方的佣金收益。

5.2.1用户选择在线支付的，按照实际销售额进行计算;

6 销售目标与营销推广费

6.1甲乙双方所约定的销售额目标如下(行业不同,销售目标不同)：最低销售额 万美金/年或达到最低利润 万元/年.如超额,超额部分按销售额5%,结算佣金.如未完成双方协商的销售额,则乙的违约责任为 .

营销推广费:每月预支1000元推广费用至直通车帐号，根据其它条文规定执行.

违约责任

6.1协议一方不履行协议义务或者履行义务不符合协议约定而给另一方造成损失的，应承担损害赔偿责任。

6.2甲方因故延迟或拒绝支付相应的技术服务费、佣金收益、营销推广费用的(节假日/特殊原因除外)，乙方有权暂停提供甲方的运营服务，在甲方支付后再重新提供服务;如暂停服务1月后甲方仍未支付，则乙方有权立即终止与甲方的合作协议，要求甲方立即支付应付未付金额，并有权按照应付未付金额要求甲方按照日千分之五的标准支付滞纳金。

6.3若乙方无法达成当年度的销售额目标，则甲方有权单方终止本合作协议。乙方必须退还承诺退回的代运费费用.若在乙方已完成当年度销售额目标的情况下甲方单方面终止本合作协议，则乙方有权要求甲方支付违约金，违约金的金额按终止合作当日往前推算半年的实际销售额剩以该年度的佣金提取比例计算。

6.4若甲方在与乙方合作期间擅自再另外授权任何其他第三方在速卖通平台上运营或销售其品牌产品，则乙方有权要求甲方立即停止该违约行为，并赔偿乙方的销售额损失。若甲方不予停止、改正该违约行为的，则乙方有权单方终止本合作协议，并要求甲方支付人民币三万元的违约金。

6.5甲、乙双方之代理人、受任人之一切行为均代表该方，其一方违反合同之行为视为该方之行为，该方应对此承担连带法律责任。

7 有限责任

不论在何种情况下，甲、乙双方均不对由于internet连接故障，电脑，通讯或其他系统的故障，罢工，劳动争议，暴乱，起义，骚乱、电力故障，生产力或生产资料不足，火灾，洪水，风暴，爆炸，不可抗力，战争，政府行为，国际、国内法院的命令或第三方的不作为而造成的不能服务或延迟服务承担责任。

8 协议的终止

8.1协议期限届满，本协议终止。若双方继续合作，须重新签署新的合作协议，本协议不具有延续性。

8.2任何一方均不可在正常运作情况下单方提出解除本协议。除非一方违约，另一方有权解除协议，否则必须经过双方协商并同意后方能解除本协议。

8.3因任何一方与任何第三方之间存在争议,另一方认为其合法权益受到影响时,可以向另一方提出解除本协议。

9 不可抗力

9.1协议双方中的任何一方，由于战争或严重的水灾、火灾，台风和地震等自然灾害，以及双方同意的可作为不可抗力的其他事故而影响协议执行时，则延长履行协议的期限，延长的期限相当于不可抗力事件所影响的时间。

9.2受不可抗力影响的一方应尽快将发生不可抗力事件的情况以传真方式通知对方，并于七天内以航空挂号信件或中国邮政特快专递(ems)将有关当局出具的证明文件提交给另一方进行确认。

10 争议的解决

10.1执行本协议所发生的或与本协议有关的一切争议，双方应通过友好协商解决。

10.2如双方通过协商不能达成一致时，则应提交乙方所在地的人民法院予以裁决。

10.3在争议的处理过程中，除正在进行诉讼的部分外，协议的其他部分将继续执行。

10.4本协议终止不影响本条款的效力。

11 协议的生效及其他

11.1本协议只限中国境内有效。

11.2本协议的执行中，除另有规定外，对本协议条款的任何变更、修改和增减或者增加相关附件，都须经双方协商同意并签署书面文件，作为本协议的组成部分，与本协议具有同等效力。

11.3本协议签订生效后，协议内容即在甲方和乙方之间产生法律效力。甲方确认在本协议签订前已认真阅读本协议及附件所有内容，对本协议及附件载明的全部内容全部了解并完全接受。无论甲方事实上是否在签订前认真阅读了本协议及所有附件内容，只要甲方按照乙方合作流程成功开通网上销售平台并上线，甲方的行为仍然表示其同意并签署了本协议及所有附件。

11.4本协议自甲、乙双方签字盖章后正式生效。正本一式两份，甲、乙双方各执壹份，具有同等法律效力。

11.5本协议由双方于 年 月 日在当地签订。

甲 方(盖章)： 乙 方(盖章):

授权代表(签字)： 授权代表(签字)：

年 月 日 年 月 日

**餐饮代运营合作协议 代运营合作协议 并聘用篇十**

协议编号：

甲方：

乙方：

甲、乙双方基于各自拥有的独特优势和能力，本着平等合作、互惠互利的原则，就甲方全权授权委托乙方运作电子商务事宜达成以下协议：

1 合作形式

本协议所称合作，指由甲方提供品牌和商品，乙方负责该品牌和商品各大电子商务平台架构搭建、营销推广、页面设计，双方联合经营的运营模式。

2 合作期限及目标

本合同期限自 年月日起至 年月日止。

3 甲方的资质

甲方必须为在中国境内依蜂法登记、注册的经营主体，甲方保证其具有签订本协议的姻主体资格，并依法具有经营本协议所列商品的权利能力和ゥ行为能力。如甲方提供虚假文件，乙方有权随时解除本协怪议及全部附件，甲方还应承担由此产生的法律责任。

4┫ 双方的权利与义务

乙方权利与义务

乙方依据甲方瘌实际情况搭建网上销售平台并提供相应的运营团队支持，堕保证其正常运行，使甲方在网上交易活动得以顺利进行。

乙方组建并管理该项目的运营团队，并负责店铺以及产品圪的页面设计、产品信息优化、营销推广、数据分析等工作а。该团队提供服务岗位包括：项目运营、营销推广、页面尖设计、文案策划,客户服务等。

乙方负责做好店铺产品罄的各项整体营销方案，如店铺内实施的大型促销活动或参鲈加平台内的活动，产品的促销价格与优惠条款在与甲方协间商达成一致后实施，并在实施过程中根据实际情况与甲方堤协商达成一致后进行调整。

乙方在使用到付费营销推广上时，需提前做好计划，并把相关计划提交给甲方审批，甲拌方同意并拨款后方能实施。

乙方保证不对甲方经营的商咕品做出任何侵权行为。在商品销售过程中，乙方如发现有济针对甲方商

品的侵权行为的，应在24小时内通知甲方喝并提供相应援助。

乙方应为甲方做网店托管服务的保密工作，未经允许的情况下，不得将甲方的保密信息资料外︾泄。若因此造成甲方利益受损乙方愿意赔偿甲方的全部损失。

鉴于计算机及互联网的特殊性，乙方为甲方提供网姿上电子商务服务时，对于：因存在服务器维护需中断本项服务在两个小时以上的;或者由于网络阻塞原因造成服务奁器访问速度下降或不能访问的;或者因黑客、病毒、电信舂部门技术调整等引起的事件，或因电子商务平台漏洞等类善似安全问题引起的事件，乙方应尽快采取积极措施，恢复销网店的正常运营。而在乙方网络中断时，乙方应及时通知斜甲方安排人手暂时接管，避免流失客户。

乙方有权按照华本协议约定向甲方收取技术服务费和佣金收益。

甲方的澍权利与义务

甲方保证其已通过或取得所销售商品需要的ш各项审批或许可，对其所售商品享有唯一的合法的所有权塍，且商品销售和交付未侵犯任何第三方的权利。

甲方负猬责创建专供电子商务销售的产品仓库，并配置适用的电子甩商务仓库管理系统与设备;制定电子商务发货管理办法，近合理安排该仓库的管理人员，保证满足日常发货需求。如绎因甲方发货不及时、漏发货、发错货等所产生的客户纠纷埕与损失均由甲方承担;

甲方每周需核对仓库产品库存量夤，并把核对正确的数据发给乙方的项目负责人进行网店库ど存的核对与修改。甲方缺货的，应自缺货之日起24小时н内告知乙方，并尽快补足，无法补足的，应及时告知乙方ヤ，以便乙方及时更正网上发布产品供应信息。甲方需为其刘未及时的通知或更新供货信息和库存信息承担全部责任，翱如因此给第三方造成损失的，甲方同意自行赔偿其全部损韵失。

甲方委托乙方对产品进行拍摄，由乙方提供产品拍勰摄与包装的建议。甲方需向乙方提供包括：产品样品、产娇品使用说明书及其相关属性资料，提供产品卖点及亮点说钙明等。甲方需对产品的说明书、资料的真实性、完整性、合法性负责。

甲方应当根据淘宝等网络服务平台的要求，在相应服务平台保持足够金额，以便使该平台自动续费而不影响店铺正常运营。甲方店铺相关密码或重要资料更默改时，如未通知乙方造成损失，乙方不负任何责任。

甲龉方在协议期间应尽力配合乙方的各项营销工作，根据营销帚的实际情况投入相应的营销推广费用，与乙方共同努力创躁造销售佳绩。乙方将根据每个月的运营目标以及投产比数刽据提交一份推广费用预算申请给甲方，甲方确认后将把该袅笔款项打入一个以甲方名义设立、由双方共管的账户内，医乙方将

根据实际运营情况支配该推广费用于该项目内，螽乙方保证该笔款项仅投入于该项目中，每月根据使用情况提交财务报表予甲方审核。如因甲方拒绝配合运营需求给瀣予推广费用而导致乙方无法达成销售目标时，乙方不承担怼销售不达标的违约责任。

甲方需配置一名或以上人员专洙门负责与乙方对接各项电子商务营销工作，并协助乙方处ぉ理好售后问题，如退换货、退款、处理卖家的投诉维权等徙工作。

甲方有权随时对乙方的销售数据及交易行为进行蝣查阅,发现销售数据或交易行为中存在任何问题或怀疑,钎均有权向乙方发出询问及要求改正的通知等处理。

甲方盾须保证在所有的网络销售平台上独家授权乙方进行运营，■未经乙方同意的情况下，不得再另外授权其他任何第三方釉在各大网络销售平台进行运营或销售其品牌产品。

5 澎 技术服务费、佣金收益及结算方式

技术服务费

自本合同生效之日起，合同期内甲方必须每季度向乙方支付技簪术服务费人民币万元。每季度开始10日内由甲方向乙方礞支付该季度服务费。

甲方必须从每月的总销售金额中提巡取一定比例的金额，作为乙方的佣金收益。每月10日前，由甲方向乙方支付上月的佣金收益。

佣金收益的计算ㄤ方式：每月的佣金收益，按照乙方与甲方协商一致的各大濉销售平台的提取比例剩以当月在该平台的销售额计算，具娱体各平台的提取比例如下表所示：

用户选择在线支付的搜，按照实际销售额进行计算;

用户选择货到付款的，乙方应在每月5日前，将上月通过货到付款的实际销售订单的提成明细报表提供甲方核对。若甲方有异议，甲方应在舔收到报表起3日内提供有效书面证据给乙方核对并重新确继认;如无法提供，默认以乙方订单数据为准并以此作为结赋算依据。

6 销售目标与营销推广费

甲乙双方所约钗定的销售额目标如下：

第一年：人民币1000万;第拉二年：人民币20\_\_万;第三年：人民币4000万;

营销推广费投入

在合作期限内，甲方承诺每年的营销推物广费投入如下：

第一年：目标销售额的10%;第二年黝：目标销售额的15%;第三年：目标销售额的15%;螃

7 违约责任

协议一方不履行协议义务或者履行义务皮不符合协议约定而给另一方造成损失的，应承担损害赔偿蝰责任。

甲方因故延迟或拒绝支付相应的技术服务费、佣6金收益、营销推广费用的，乙方有权暂停提供甲方的运营况服务，在甲方支付后再重新提供服务;如暂停服务1月后剥甲方仍未支付，则乙方有权立即终止与甲方的合作协议，要求甲方立即支付应付未付金额，并有权按照应付未付金瑾额要求甲方按照日千分之五的标准支付滞纳金。

若乙方采无法达成当年度的销售额目标，则甲方有权单方终止本合窘作协议。若在乙方已完成当年度销售额目标的情况下甲方辂单方面终止本合作协议，则乙方有权要求甲方支付违约金妈，违约金的金额按终止合作当日往前推算半年的实际销售估额剩以该年度的佣金提取比例计算。若第一合作年度内甲ü方单方面终止本合作协议的，则乙方有权要求甲方支付人辜民币50万元的违约金。

若甲方在与乙方合作期间擅自锣再另外授权任何其他第三方在网络销售平台上运营或销售其品牌产品，则乙方有权要求甲方立即停止该违约行为，并赔偿乙方的销售额损失。若甲方不予停止、改正该违约镖行为的，则乙方有权单方终止本合作协议，并要求甲方支藩付人民币100万元的违约金。

甲、乙双方之代理人、受任人、受雇人、合伙人、股权所有人之一切行为均代表该方，其一方违反合同之行为视为该方之行为，该方应对此承担连带法律责任。

7 有限责任

不论在何种情碘况下，甲、乙双方均不对由于internet连接故障≯，电脑，通讯或其他系统的故障，罢工，劳动争议，暴乱惠，起义，骚乱、电力故障，生产力或生产资料不足，火灾侣，洪水，风暴，爆炸，不可抗力，战争，政府行为，国际、国内法院的命令或第三方的不作为而造成的不能服务或跄延迟服务承担责任。

8 协议的终止

协议期限届满畿，本协议终止。若双方继续合作，须重新签署新的合作协嘣议，本协议不具有延续性。

任何一方均不可在正常运作棉情况下单方提出解除本协议。除非一方违约，另一方有权倭解除协议，否则必须经过双方协商并同意后方能解除本协黢议。

因任何一方与任何第三方之间存在争议,另一方认为其合法权益受到影响时,可以向另一方提出解

除本协洳议。

9 不可抗力

协议双方中的任何一方，由于战澎争或严重的水灾、火灾，台风和地震等自然灾害，以及双陬方同意的可作为不可抗力的其他事故而影响协议执行时，廓则延长履行协议的期限，延长的期限相当于不可抗力事件糁所影响的时间。

受不可抗力影响的一方应尽快将发生不呦可抗力事件的情况以传真方式通知对方，并于七天内以航怍空挂号信件或中国邮政特快专递将有关当局出具的证明文件提交给另一方进行确认。10 争议的解决

执行缕本协议所发生的或与本协议有关的一切争议，双方应通过蜾友好协商解决。

如双方通过协商不能达成一致时，则应媳提交乙方所在地的人民法院予以裁决。

在争议的处理过蒹程中，除正在进行诉讼的部分外，协议的其他部分将继续俐执行。

本协议终止不影响本条款的效力。

11 协轴议的生效及其他

本协议只限中国境内有效。

本协议的执行中，除另有规定外，对本协议条款的任何变更、修改费和增减或者增加相关附件，都须经双方协商同意并签署书恼面文件，作为本协议的组成部分，与本协议具有同等效力ケ。

本协议签订生效后，协议内容即在甲方和乙方之间产艉生法律效力。甲方确认在本协议签订前已认真阅读本协议纲及附件所有内容，对本协议及附件载明的全部内容全部了赁解并完全接受。无论甲方事实上是否在签订前认真阅读了埏本协议及所有附件内容，只要甲方按照乙方合作流程成功鲴开通网上销售平台并上线，甲方的行为仍然表示其同意并洁签署了本协议及所有附件。

本协议自甲、乙双方签字盖诺章后正式生效。正本一式两份，甲、乙双方各执壹份，具和有同等法律效力。

本协议由双方于20\_\_年 月日在候广州市海珠区签订。

甲 方：乙 方：

授权代表：授镲权代表：

年 月 日 年 月 日

碧海云帆网店代运邙营管理合同

甲方：

乙方：碧海云帆网络科技有限公司

甲乙双方经过友好协商，达成以下协议。以供双方共同遵疔守：

第一条服务内容及服务费用

乙方为甲方提供淘宝杯网店托管服务，具体服务内容包括：

1.甲方委托给乙锶方的托管店铺为：。

2.乙方为甲方提供互联网上电子商务活动的全面管理服务，包括客服、美化装修、上传新然产品、产品维护、店铺优化、销售和日常维护。

服务费邶用和支付方式

1.甲方须向乙方支付元人民币作为享受贫本合同第一条第款约定的店铺托管服务费用。

2.甲乙罐双方在合作期间，乙方将从双方合作之日起每月收取甲方プ托管店铺营业额的一定比例作为甲方支付给乙方的销售佣金。销售佣金每月的30日结算一次，乙方在次月10日d做完销售报表交给甲方，甲方必须在次月15日前将销售斗佣金支付给乙方。销售佣金的比例为：

第二条 服务论期限

本协议履行期限从本协议签订之日起一年内有效。郗合同到期后，甲方有优先续约权，具体合同内容，甲乙双豹方可进行协商。本协议履行期间，甲方未经乙方同意，不塌能单独或委托其它第三方服务商在 上开展相关的电子裴商务活动。

第三条 甲方权利和义务

在买家支付货嘏款的前提下，甲方负责保证足够的货源，并按要求按时发想货。甲方缺货的，应

自缺货之日起 1 日内告知铬乙方，应在 7日内补足，未能补足的，应 2 做日内告知乙方，以便乙方及时更正网上发布产品供应信息蓦。

甲方店铺的库存须真实有效，如因甲方库存不真实或通知不及时，造成已经拍下货物的买家最终无法收到货物而申请退款的，甲方仍须在次月结算给乙方该笔交易的销售佣金。

如果甲方店铺经营的产品类目发生变化，双方鋈需要重新商议销售佣金比例。

如果甲方店铺经营两种以上类目的产品，在结算销售佣金时，乙方将按照当月销量忡量最大的产品所属类目销售佣金比例提取销售佣金。

甲紫方为乙方提供网上销售产品的质量需符合相关法律法规。

甲方需对提供给乙方托店铺里的销售的产品的说明书、资┊料的真实性、完整性、合法性负责。

甲方托管给乙方网莴上销售的产品必须是甲方合法获得。

甲方负责产品的进减货、向买家发货。

甲方除不能参与已托管店铺的销售客服之外，其它如新产品的发布、推广、售后等问题甲方都可以合理参与。

对于甲方托管店铺的售后服务，乙方会昨在每日集中处理，如遇到乙方权利之内无法处理的售后问泠题，甲方有义务积极协助乙方，以保证问题快速、高效的影解决，如甲方不予配合，由此造成的损失乙方不负责任。

本协议签定前，甲方店铺违反所在平台的相关规则造成甲鸨方店铺被封号，冻结等一切损失的，乙方不负任何责任。

甲方如因货源等问题导致其店铺无法继续正常运营，乙方逞不负任何责任并且不退还其已交的服务费。

甲方店铺如帼果有包邮的产品，在乙方结算销售佣金时需主动提供包邮细产品的快递表格给乙方，否则乙方在结算销售佣金时不予萏扣除包邮产品的运费。

第四条 乙方权利和义务

乙暴方尊重甲方对产品所拥有的知识产权;

除非为达成本合淀同服务所需的目的，乙方保证不对甲方产品复制、拷贝;

乙方所使用甲方提供的资料和物品不得用于与提供服务无关的事务;

乙方确保服务期间不单方使用甲方任何产品阢、支付宝资金、资料、帐户做与托管

服务无关的事宜;

乙方在服务期间，除本合同第三条第款约定的内容外，甲腈方不可以干扰乙方的正常操作;

鉴于计算机及互联网的ж特殊性，乙方为甲方提供网上电子商务服务时，对于：因交存在服务器配置、维护需中断本项服务在壹个工作日以内攉的;或者由于非乙方原因造成的网络阻塞造成乙方服务器映访问速度下降或不能访问的;或者因黑客、病毒、电信部炮门技术调整等引起的事件，乙方不承担由上述情况而引起ф的责任。但当上述情况自发生起持续延续的时间长达壹个簖工作日以上的，乙方应通知甲方，并采取积极措施，尽量⒁避免由此造成的损失。

合同期间，甲方被托管的店铺所息产生的营业额都算乙方的销售业绩。

甲方必须按第一条第款在规定时间内向乙方支付销售佣金，如甲方未能如期岷支付，乙方视为甲方自动终止合同，并且乙方保留上诉及棹申请仲裁的权利。

第五条 违约责任

甲方存在下列岭行为，甲方应自行承担由此造成的一切损失：

1.甲方皙所提供的产品没有正当合法来源的;

2.甲方提供的产品存在品质缺陷致使购买者人身权和财产权受到损害的;ū

3.甲方提供或故意编造虚假的进货凭证或进货渠道说杓明，致使乙方据此在网上发布的相关产品信息不符法定产湟品质量要求的;

4.甲方未能按时足额发货的;

5.罘甲方提供的产品存在侵犯第三方人身权、财产权、知识产锃权等其他行为。

6.甲方未能按照本协议第一条第款第2项的规定支付销售佣金的;

7.甲方未经乙方同意，攥在本协议履行期内，又擅自与与第三方服务商在网上开展痤相同电子商务活动的;

8.在本协议约定的服务期间，谏甲方干扰乙方正常操作的。

因甲方存在前款第1项至第5项行为致使相关行政司法机构裁定乙方承担责任的，并硝不视为乙方承担因甲方上述行为引起的责任，乙方可在赔瞢偿受损的第三方利益之后，向甲方提出索赔请求，赔偿的祆范围包括乙方向第三方支出的直接费用及由此造成的一切∵损失。

乙方存在下列行为，则乙方按以下方式承担由此腰对甲方造成的损失：

1.乙方服务方式被认定为非法的，乙方自行承担责任;

2.并非为达成本合同条款的目ア的， 利用甲方提供的产品、支付宝资金、资料、帐户做

与托管服务无关的事宜，致甲方相关利益受到损害的，爨乙方须赔偿甲方因此而造成的损失;

第六条 不可抗力

如果任何一方在本协议签署之后因任何不可抗力的发生而把不能履行本协议的条款和条件，受不可抗力影响的一方应べ在不可抗力发生之日起的壹个工作日之内通知另一方，该贷通知应说明不可抗力的发生并声明该事件为不可抗力。同综时，遭受不可抗力一方应尽力采取措施，减少不可抗力造苎成的损失，努力保护另一方当事人的合法权益。

不可抗瑕力事件的应对

在发生不可抗力的情况下，双方应进行磋赣商以确定是否继续履行本协议、或者延期履行、或者终止魄履行。不可抗力消除后，如本协议仍可以继续履行的，双疚方仍有义务采取合理可行的措施履行本协议。受不可抗力榄影响的一方应尽快向其他方发出不可抗力消除的通知，而六另一方收到该通知后应予以确认。

免责

如发生不可抗途力致使本协议的履行成为不可能，本协议终止，遭受不可┦抗力的一方无须为前述因不可抗力导致的本协议终止承担萸责任。由于不可抗力而导致的本协议部分不能履行、或者槭延迟履行不应构成受不可抗力影响的一方的违约，并且不魔应就部分不能履行或者延迟履行承担任何违约责任。

第七条 协议终止

本协议于以下情形之一发生时终止：

1. 双方协议一致同意终止本协议的;

2. 根据本协议第六条的约定终止的;

3.由于本协议一方严重违反本协议，致使本协议的履行和完成成为不可能，在此情熳形下，另一方有权单方以书面通知方式终止本协议。

终旁止后果

1. 如果本协议根据第七条第1、2项规定终骠止的，双方均无需承担任何违约责任。在此情形下，双方俳应本着恢复原状的原则，签署一切文件及采取一切必需的勖行动，协助对方恢复至签署日前的状态。

2. 如果本协议根据第七条第3项的规定而终止，违约方应当就其因此而给守约方造成的损失向守约方做出足额补偿。

第八啦条争议解决

本协议在履行过程中若发生争议或纠纷，双锵方当事人应通过友好协商，尽力解决争议或纠纷。协商不成的，任何一方均可向当地仲裁委员会提起仲裁。

第九谶条 协议生效

本协议生效以甲方一次性支付乙方本协议丙第一条第款第1项约定的服务费数额，即元后方能生效。

第十条其他

本协议第六条所称“不可抗力”系指超出本耙协议双方控制范围、无法预见、无法避免或无法克服、使得本协议一方部分或者完全不能履行本协议的事件。这类事件包括但不限于地震、台风、洪水、火灾、战争、罢工橼、暴动、政府行为、法律规定或其适用的变化，或者其他破任何无法预见、避免或者控制的事件，包括在商务实践中段通常被认定为不可抗力的事件。

本协议可到公证处公证仡，公证费用双方各出一半。

本协议未尽事宜，双方可协ы商签订补充协议。

本协议壹式两份，双方各执壹份，具鸱有同等法律效力。

本合同中签订的店铺为乙方唯一认可呐的给甲方提供托管服务的店铺，甲方换店铺的唯一前提是铯因为违规被淘宝强行封店，如有其它特殊情况须双方协商般。

第十一条 保密条款

乙方应为甲方做网店托管服务撸的保密工作，未经允许的情况下，不允许给第三方客户作崛为参考。

甲方：乙方： 网络科技有限公放司

签字：签字：

盖章：盖章：

地址：地址：

日期：日期：

**餐饮代运营合作协议 代运营合作协议 并聘用篇十一**

甲方(委托方)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

联系电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方(代运营方)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

联系人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

联系电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

双方本着自愿、平等、公平、诚实、信用的原则，根据《广告法》、《民法典》等相关法律法规，经充分友好协商，达成如下合作内容，以兹共同遵守。

风险告知：合伙人的主体资格审查如果合作方是企业，应保留其营业执照复印件;如果合作方是个人，应详细记录其身份证号码、家庭住址、电话。

一、双方概述

(一)甲方为主营\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_的公司/个人，为发展\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_业务，目前

已经注册和申请了\_\_\_\_\_\_\_\_个抖音账号以及配套的电话号码和手机。

(二)乙方为专业抖音短视频代运营公司。已为多家企业提供抖音短视频账

号打造、代运营业务。

二、合作方式

(一)甲方将自有的\_\_\_\_\_\_\_\_个抖音账户和\_\_\_\_\_\_\_\_\_部手机号码交由乙方代为运营，账号以及账号全部内容及手机号码的所有权归乙方所有。

(二)甲方交给乙方的抖音账号中，应由乙方在签订本协议后30日内协助开通商品橱窗以及卖货链接、落地页面、付费跳转页面、小程序、链接淘宝网店页面等，所需要开通的链接、页面、小程序等需要单独额外付费的，乙方应该在签订本协议之前一次性明确付费金额和付费频率，不得随意设置额外付费项目。

甲方账号开通的商品橱窗以及卖货链接、落地页面、付费跳转页面、小程序、链接淘宝网店页面等的所有权归甲方所有。

(三)因业务发展需要，甲方所提供的账号和手机号码不足以支撑业务发展的，由乙方及时向甲方报量，甲方及时采购交由乙方。因业务发展增量较多的，双方另行协商或者签订补充协议加以补充。

(四)乙方为甲方提供整体宣传营销构思策略、创意、设计、预算等，提供视频创作、策划、拍摄、剪辑、后期制作、文案、视频上传等。本协议中甲方提供的账号全部由乙方自行运营和管理。

(五)本协议有效期内，乙方独家代理本合同约定的抖音账号的商业活动代理权，包括抖音账号内容的策划、宣传、制作、出版、发行等相关事项的代理权。

(六)乙方有权安排甲方抖音账号的所有演艺工作并作为甲方抖音账号的委托代理公司签署有关演艺合同，以保障甲方获得相应的收益，但演艺内容及时间安排，应取得甲方同意。

(七)甲方账号进行直播帶货时，雷要甲方提供熟练的售卖人员以及合适的演员交由乙方进行培训后进行直播，甲乙双方之间关于甲方账号直播带货的收益单独计算，收费标准根据甲方产品类目不同而不同，根据甲方账号带货的不同种类产品，乙方抽取甲方抖音账户销售额的15%-50%不等。

(八)乙方提供的基础代运营服务为：抖音短视频类创意制作和拍摄制作，抖音号官方挑战的发起参与;抖音合拍创意策划与实施。乙方根据视频的热度和价值建议适当投放抖+广告，甲方可根据自身经济预算决定是否投放，抖+投放为抖音官方收费项目，所收费用由甲方直接交抖音官方，乙方不负贵收款。

三、服务程序

(一)甲乙双方每周定期召开项目例会，可通过微信工作群开会。乙方应按

甲方要求，随时召开项目会，建立确认、信息沟通反馈等工作程序，并严格按照

工作程序进行。每次例会乙方需安排专人参加。

(二)甲乙双方共同根据传播策略确定宣传推广的工作计划，制定每项工作

阶段完成时间。如双方存在争议，甲方有最终决策权。

(三)其他服务程序\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

四、合作期限

委托期限自\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日。

委托期满，甲方按月度收费标准向乙方续费的，本合同继续履行。

五、代运营费用收取

(一) 基本服务费

1。 本合同按月收费，每月为人民币￥\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元(大写：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元整)。该费用已包含乙方人工费、策划费、设计费、发布费、维护费。

2、甲方可选择按月续费。未付费的月度，乙方不提供服务。

(二)甲方ip人设树立后的酬劳分配

甲方同意抖音账号从事商业、非商业演出活动、重要场合合演及有关工作之

酬劳(限于货币、实物等)，全部由乙方代为收取，并由乙方代为办理相关个人

所得税缴纳手续。甲方可自行收取，甲乙双方如实入账和核对。乙方收取税后酬

劳的49%，剩余51%由甲方收取。

(三)直播带货收益

甲乙双方之间关于甲方账号直播帶货的收益单独计算，收费标准根据甲方产

品类目不同而不同，根据甲方账号带货的不同种类产品，乙方抽取甲方抖音账户

销售额的15%-50%不等。

(四)甲方ip人设树立后的酬劳分配、直播带货收益等其他非基础费用，应及时结算，费用周期不得超过30日。超过30日未结算的，终止本协议的履行。

六、权利义务

(一)甲方向乙方提供资料及整体宣传营销构思，并保证所提供材料之真实

性、合法性。甲方有权就策略、创意、设计等重大问题提供专业建议和决策。

(二)甲方须及时与乙方就传播效果监测进行沟通。

(三)甲方应按期、按时向乙方支付费用，以保证服务工作之顺利进行。

(四)甲方拥有所有视频创意设计方案实施的最终签发权。乙方为甲方发布

任何的抖音视频内容须经甲方提前确认。

(五)甲方有权及时对乙方提交的策划方案、视频创意和其他书面工作文件

提出修改意见和建议，乙方须据此进行修改、调整，直至甲方签字认可方可定稿。

(六)甲方享有代运营之抖音号的电商及广告业务优先合作权。

(七)双方各自拥有的抖音账户和手机号码，归各自所有。

(八)乙方有权自行或转授权其他方对甲方合同存续期间的直播活动进行现场直播、录音录像、复制，并发行录有甲方或者甲方员工或者甲方指定人员表演的录音录像制品，或通过信息网络向公众传播，该等权利、授权为合作期限内。

(九) 合同存续期间甲 方账号以及甲方运营、管理的抖音账号输出的作品版权均归甲方所有。

(十)甲方抖音账号参与任何个人或机构参安排的商业活动，须提前通知乙方报备，以免产生档期冲突。

风险告知：在合作初期，创业合作者要明确合作伙伴的各自职责，不能模糊，要能拿出书面的职责分析，因为是长期的合作，明晰责任最重要，这样可以在后期的经营中不至于互相扯皮，反目成仇，好多的创业合作中会有问题，就是因为责任明细不够。

七、知识产权

乙方应保证其抖音短视频营销服务的内容与形式不会侵犯第三方的知识产权、肖像权及名誉权等权利。

八、不可抗力

(一)任何一方遇有 不可抗力而全部或部分不能履行本合同或迟延履行本合同，应自不可抗力事件发生之日起五日内，将事件情况以双方认可的书面形式通知另一方。

(二)遭受不可抗力的一方应采取一切必要措施减少损失，并在事件消除后立即恢复本合同的履行，除非此等履行已不可能或者不必要。

(三)“不可抗力”是指不能预见、不能避免或不能克服的客观事件。包括但不限于自然灾害如洪水、火灾、台风、爆炸、雷电、地震风暴以及社会事件如战争、动乱、政府管制、国家政策的突然变动、罢工等。

九、保密条款

任何一方对于因签署或履行本合同从而了解或接触到的涉及对方的业务、技术、财务及其他方面的未公开的资料和信息(下称“保密信息\")均应保守秘密;非经对方书面同意，任何一方不得向任何第三方透露该等保密信息。

十、违约责任

(一) 双方皆应按照本协议约定的全部内容履行各自的权利义务，否则视为

违约，违约方应向守约方承担违约责任。违约方承担违约责任时应赔偿守约方的

预期损失和实际损失。

(二)双方均须承担保密义务，确保合作内容以及各自的商业秘密、客户信

息、运营模式等不以任何形式、向任何渠道公布，保密期限为长期。

(三)甲方应按时付费，逾期付款给乙方超过10日的，乙方有权终止服务并解除合同，并要求甲方支付逾期付款的\_\_\_\_\_%作为违约金。

风险告知：明确违约责任，在签订合同时，双方就要想到可能出现的所有违约情形，并在合同中规定相应的惩罚措施，通过明确违约时需要承担的违约责任，来督促各方真正的履行应当承担的义务，一旦违约情况发生，也有据可依。

十一、本合同的变更和终止

双方协商一致，可以变更或终止本合同。委托期满后，甲方未向乙方续费的，

乙方停止服务，本协议终止。

十二、其他

(一)因履行本合同发生的争议，由争议双方协商解决，协商不成的，提交

乙方所在地的\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_仲裁委员会裁决。

(二)如有未尽事宜，双方须以附件形式订立。其附件具有同等法律效力。

(三)本协议一式二份，双方各执一份，具同等法律效力。

甲方(委托方)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 乙方(代运营方)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

联系电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 联系电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日 \_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日

**餐饮代运营合作协议 代运营合作协议 并聘用篇十二**

电子商务服务代运营合作协议

甲方(客户) ：乙方(服务商):

通信地址：通讯地址：

电话：电话：

甲乙双方经过友好协商，根据《中华人民共和国民法典》及其他法律法规的规定，本着诚实信用、互惠互利的原则，达成以下协议，以供双方共同遵守：

一、 电子商务服务项目(甲方委托乙方的服务项目) ：

二、电子商务服务内容

三、合作期限、服务费用以及付款方式

1、合作期限

本合作协议期限：20\_\_年 7月1日至20\_\_年9月 30日。

2、服务费用构成=团队费用+销售额提成(仅针对淘宝c 店，报价见“第四点第(一)项的第1点”)

2.1淘宝c 店团队费用(不含税)：合同期第一年甲方向乙方支付淘宝c 店团队费用人民币￥3000元(大写三千元 圆整)。结算方式：团队费用按季度支付，首次甲方向乙方支付第一个季度固定团队费用共￥3000千元，(人民币大写：叁千圆整)需在合同开始执行后5个工作日内甲方向乙方指定账户支付。第二个季度结束前5个工作日内甲方向乙方支付第二个季度固定团队费用￥ 3千元(人民币大写：叁千圆整)。第二个季度结束前5个工作日内甲方向乙方支付第三个季度固定团队费用￥ 3 千元(人民币大写：叁千圆整)。第三个季度结束前5个工作日内甲方向乙方支付第四个季度固定团队费用￥ 3 千元

(人民币大写：叁千圆整)。

2.2销售额提成(不含税)5%

销售额提成按店铺当月实际销售金额计算(标准详见《平台配置及费用表》)，每月结算一次，乙方每月1号(节假日顺延)计算上月的销售额并提交给甲方，甲方须在5个工作日内完成核对，并按照核算的销售额在5个工作日内按照约定比例支付乙方的销售额提成。

销售额：定义为店铺当月实际销售金额。(销售统计淘宝以数据魔方实际销售额统计为准。)

2.3推广费用(此项费用支付给第三方电商平台)：推广费用为当月销售计划额的15%，每月20日由乙方做好计划交给甲方审核确认，甲方每月30日前将推广费用打入双方约定账户(该账户可以是甲方人员的个人账户或者甲方财务开通的绿色通道以确保推广费用及时支付)。

2.4沟通机制：双方项目对接人员定期电话沟通，每月召开一次分析会议。

四.双方的责任和义务

(一)乙方的责任和义务

1、乙方须将本项目团队组成人员和甲方各线上渠道的专职岗位人员及其相关资质报甲方审核备案，并征求甲方意见;合同履行过程中主要人员变更须经甲方同意。乙方应做好甲方各线上渠道的岗位配置安排。(见下表)

《平台配置及费用表》

2、乙方有权要求甲方提供项目范围内所需要的资料图片，配合甲方项目的顺利实施。

3、乙方在进行甲方项目期间和项目终止后须严格保守甲方经营机密，未经甲方许可乙方不得将甲方店铺密码、产品成本、广告方式等信息告知第三方。

4、乙方有义务对所提交的文件、方案根据执行情况的变化在与甲方商议后做相应的调整和修正。

5、积极履行业务及其增值服务，维护甲方的企业形象和服务品质，如实向客户告知所提供的服务项目及基本报价等，不得进行以次充好、削减服务项目、对免费项目收费等损害甲方利益的行为。

6、乙方尊重甲方对产品拥有的知识产权，乙方所使用甲方提供的资料不得用于与提供服务无关的事务。甲方对本合同项目乙方完成的各项成果享有完整著作权。

7、乙方保证其所有经营活动完全符合中国有关法律、法规、行政规章的规定以及遵守各平台相关经营规则。

(二)甲方的责任和义务

1、配合乙方商城设计所需相关产品的资料、图片、产品卖点文案内容提供，负责对乙方人员进行产品培训和相关要点，负责执行方案中涉及到的需要双方配合的其他工作。

2、甲方负责提供乙方各平台相关的管理账号密码。

3、涉及甲方同意的付费广告推广，甲方积极配合费用支付，乙方负责方案优化和技术执行，甲方可以做监控。

4、甲方负责保证足够的货源，并按要求按时发货。甲方缺货的，应自缺货之日起一日内告知乙方，应在三日内补足，未能补足的，应七日内告知乙方，以便乙方及时更正网上发布产品供应信息。

5、甲方负责产品的货源、向买家发货和处理因产品退换货等相关事宜。

6、如因甲方单方面违背协议导致服务无法继续，由此造成的一切损失由甲方自行承担，乙方对此不负任何责任，乙方不退还已收团队费用。

7、甲方按本合同规定及时足额地支付团队费用以及销售额提成，如甲方无故拖延相关费用造成恶意后果，乙方有权终止合同并追责。

五.违约责任

(一)任何一方如有违反本合同的规定，给对方造成损失的，按《中华人民共和国民法典》的规定，承担违约责任。

(二)甲方无特殊原因，逾期七个工作日内未支付乙方团队费用，乙方有权不再继续为甲方提供电商运营服务，因此而引起的经济损失由甲方承担。

(三)乙方受托的合同事项没有履行或者履行严重不当的，甲方有权提出警告;经警告后乙方整改不力致使无法实现本合同目的的，甲方有权单方解除合同。

(四)与甲方发货、物流、售后服务、产品上线时间等无关的原因造成连续三个月未达到月度目标销量的情况下，甲方有权解除合同。

(五)在合同期内，除非发生合作人力不可抗拒的因素，甲乙双方均不得解除此协议。如甲乙任何一方违约，支付给对方合同违约金1万元(大写：壹万元整)，并追究其法律责任。

(六)甲方收到乙方出具销售额及提成报表5个工作日内核对并在5个工作日内将销售额提成及时支付给乙方。销售额提成的支付逾期每超过1个工作日收取2‰作为滞纳金，累计逾期10个工作日，视同甲方违约。

六.合同的终止

(一) 本合同所有规定的条款执行完毕且协议有效期到期后, 合同自行终止。

七.争议解决

本协议在履行过程中发生争议或纠纷的，甲乙双方应当通过友好协商解决。协商不成的，由甲方所在地人民法院管辖。

八.协议生效

(一)本合同自甲乙双方授权代表签字并加盖公章后生效, 一式两份, 甲乙双方各执一份，具有同等法律效力。

(二)本合同未尽事宜, 双方应在本合同达成的原则基础上以补充条款的方式明确, 补充条款与本合同具有同等的法律效力。

甲方(签章)：乙方(签章)：

开户行：

开户名：

帐号：

法人代表或授权代表：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 法人代表或授权代表：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

签定时期：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日 签定时期：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_

**餐饮代运营合作协议 代运营合作协议 并聘用篇十三**

甲方：

地址：

联系人：

电话：

乙方：

地址：

联系人：

电话：

甲、乙双方经友好协商，就乙方负责甲方旗下商城网站（名称可变更）在互联网上的推广、营销、运营以及其他电子商务服务等相关事项达成如下协议：

第一条、合作原则

双方秉承充分信任、在变化\_\_\_\_\_同发展、谋求共同利益的原则，就在商城网站的整体电子商务市场运作进行充分合作。

第二条、合作期限

双方的合作期限自\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日起至\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日止。合同到期之后，如果双方同意继续合作，本合同将自动续签，继续有效。

第三条、乙方服务内容

乙方接受甲方的委托，负责的运营咨询顾问服务，并向甲方提供如下电子商务服务：

1、根据甲方的要求并在不违背互联网的经营规则下负责运作（包括商城的运营策划、数据库管理、seo优化管理、商城后台管理等）的操作流程，确保商城前期的正常运作，并负责全线的营销策划、宣传，及网站的优化，以保证商城后期的正常运作。

3、根据甲方的要求，负责为的运营（包括、但不仅限于营销推广、促销策划及活动页面设计、年度营销活动规划、阶段促销活动、产品主题活动、商城自身推广活动等）的提供顾问指导服务。

4、配合甲方的仓储根据营销计划及时采购，确保库存充足；对商城售出的商品提供仓储、分检、包装、发货管理及物流对接流程的协助与咨询。

第四条、服务费用

1、乙方代运营服务期\_\_\_\_\_\_个月，每个月服务费用为\_\_\_\_\_元。

2、付款时间：以月结的方式，按月初和月尾分别付清服务费；即每个月所产生的服务费分两次付清，总计\_\_\_\_\_\_\_元整。

3、代运营的服务费用不包含商城建设费用。

4、付款方式：现金支票、现金或银行汇款，乙方指定的收款账户为：\_\_\_\_\_\_\_开户名称：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_开户银行：\_\_\_\_\_\_\_\_银行账号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

第五条、双方权利义务

1、乙方应当委派具有相关丰富经验的专业人员成立专项服务团队为甲方提供本合同项下的电子商务服务。

2、未经甲方书面同意，乙方不得将本协议中的全部或者部分义务转让或委托给第三方。

3、甲方应按本协议约定款项及时付款，否则视甲方违约。如有违约，甲方须按未付金额的日0.5%违约金向乙方支付。

4、在乙方提供服务过程中，甲方须给予一定协助，包括向乙方提供每季度产品知识培训、产品素材、商城建设素材等。

第六条、保密责任

1、对乙方提供给甲方的任何物品、资料、文件、公司信息及数据等（以下简称“保密信息与物品”），甲方应遵守下列保密规定：除为履行本协议之目的外，不得在任何场合对任何个人、商号或公司泄露保密信息与物品，不得运用保密信息与物品为其他商品做促销或广告。

2、本协议终止时，将保密信息与物品归还乙方，或者按照乙方的指示予以销毁。

3、本协议终止后，甲方需继续遵守本协议第六条规定的保密义务。

第七条、其他

1、本协议一式\_\_\_\_\_\_份，自双方签字盖章之日起生效，甲乙双方各执\_\_\_\_\_份。

2、本协议未尽事宜，由双方友好协商解决，协商不成由甲方所在人民法院诉讼管辖。

甲方：

代理人：

\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

乙方：

代理人：

\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找