# 2024年大学生购物调查报告5篇

来源：网络 作者：静水流深 更新时间：2024-06-27

*互联网和通信技术的高速发展，使电子商务迅速普及。凭借互联网无地域限制的优势，消除了产品、服务供应商和需求者之间地点与距离相关的障碍，我国经济正逐渐成为以互联网、通信技术为基础的新经济。下面小编在这里为大家精心整理了几篇，希望对同学们有所帮助...*

互联网和通信技术的高速发展，使电子商务迅速普及。凭借互联网无地域限制的优势，消除了产品、服务供应商和需求者之间地点与距离相关的障碍，我国经济正逐渐成为以互联网、通信技术为基础的新经济。下面小编在这里为大家精心整理了几篇，希望对同学们有所帮助，仅供参考。

一、摘要

随着网络经济的高速发展，网络购物大放异彩，在年轻人群体中占有重要的地位。作为年轻的大学生群体，与网络购物无形的联系在一起，网络购物为大学生提供了更为丰富、快捷、潮流的购物方式。而大学生为网络购物的发展起了巨大的推动作用。为此，我选择了大学生网络购物作为研究对象，以实现对大学生网络购物的一些探索发现以及了解网络购物在大学生群体中的发展趋势。 网络购物的快速传播，淘宝、卓越、当当等各大购物网站在大学生的业余生活中占据着越来越重要的地位，作为一种新兴的购物方式，大学生群体对其接受程度，该种购物形式的优点和劣势以及今后的发展趋势都非常值得调察和研究。进行此项调研，目的是想进一步了解网络购物在大学生群体中的普及程度及发展情况，男女生对于网络购物的不同态度，吸引大学生的最重要原因以及今后的发展趋势。调查将有助于进一步了解两者之间的联系，帮助大学生了解网络购物发展形式，帮助网络商家进一步挖掘潜在大学生消费者。

针对在校大学生，此次调研选择问卷调查的方式，通过抽取一定比例的学生进行问卷调查，经过一系列发放，收集最后总结的过程，发现网络购物在大学生群体中的普及度较高，女生达到70%，男生为62.5%，潜在消费群体同样较多。同时男女生对于网络购物存在一些差距，主要体现在购买类型及原因上。吸引女生的最大原因是网络商品丰富，不受地域时间限制，而男生大部分认为该购物方式快捷方便、节省时间。网络购物优势明显，其劣势也主要集中在网上照片和现实实物存在较大差距，阻碍了网络购物的满意度。今后网络购物在大学生群体中仍有较大发展空间，不仅体现在消费者的增长上，也体现在购买商品价位及种类的增长，同时将有更多的大学生加入到网络商家的行列，消费者和经营者同时增长，将进一步促进网络购物发展。

根据以上一系列结论，网络购物在大学生群体中的发展趋势是前进的，商家要吸引更多的潜在消费者，需要进一步针对男女生购物的差异性制定不同的方案，同时利用今后的科技及商家的诚信，提高商品的质量，提高售后满意度。

二、调研背景与目的

1、调研背景：随着电子商务的发展,网络购物已经不知不觉走进了人

们的生活,而且开始扮演着越来越重要的角色,网络购物一方面冲击着传统的购物方式,和传统的购物方式抢占市场,另一方面,网络购物又存在着一些不足和劣势,而作为年轻一代的大学生,是网络购物不可或缺的消费群体,两者之间存在着怎样的契合点,网络购物在大学生群体中扮演着什么样的角色以及发展方向,只有通过一系列的调查,我们才能更进一步了解网络购物在大学生群体中的发展形式，进一步了解大学生网上购物的发展现状及形势。

2、调研目的：此次调研主题是大学生网上购物，此次调研目的主要细

分为四个：网络购物在大学生群体中的普及程度及发展现状、男女生对于网络购物的不同态度、网络购物吸引大学生群体的.最主要原因、网络购物今后在大学生群体中的发展趋势。

三、调研方法

采取问卷调查的方式，针对江西科技师范学院的在校大学生，主体主要是08广告班学生，选取40名学生，男女生各一半。经过发放试卷，收集试卷进行分析等过程完成调研。

期间有四份问卷作废，主要原因是回答者不认真及回答问题方式不按要求，无法进行统计，故作废。其余均参与统计。

四、调研结果及分析

1、 网络购物在大学生群体中的普及程度

女生有过网络购物经历的为：70%

男生有过网络购物经历的为：62.5%

2、 网络购物在大学生群体中的发展现状

有过网上购物经历的男女生对比

没有网上购物经历的男女生

女生的潜在顾客为：83%，只有17%以后不打算网上购物男生的潜在顾客为：50%，另外有50%以后不打算网上购物

3、 网络购物吸引大学生做主要的原因

购买网络商品的类型

价格合理品种多样时尚潮流服务态度好其他

网络商品的最好印象

网络购物最吸引的原因

快捷省时潮流购物方式选择广价格公道其他

综上可看出：女生网上购物绝大部分以潮流衣物为主，价格和品种同时注重，会选择网上购物的最大原因是网上购物选择广，不受地域时间限制男生网上购物商品较多样，以衣服为主，书籍次其后，其最注重的是价格合理，最吸引的理由是网络购物快捷，节省时间

4、今后发展趋势

据数据显示：网上购物女生最担心的问题是实物和网上照片差距较大和存在质量和售后服务问题，其担心实物占70%，质量和售后服务占30%

而男生担心的问题较广，有实物问题，质量问题和安全隐患问题，其中实物问题占50%，质量问题占25%，售后问题占25%

另外有19%的男生更喜欢网上购物，只有5%的女生更喜欢网上较现实购物有25%男生以后网上购物数量会超过现实购物，女生为20%

5、男女对于网上购物态度对比

①女生较男生接粗网络购物较多，其潜在消费者也比男生多但女生购买价位在30-50之间，属于小物品，男生购买的价位即在50-100之间，较多，同时男生对购买商品的满意度也比女生高，男生打到70-80分，女生只有60-70分

② 网络购物男生选择较丰富，都有，但以衣服服饰为主，有37、5%，书籍以25%次之，购买的最主要原因是其方式快捷节省时间，占37、5%，而价格公道，货比三家，减少讨价还价以31%次之，价格合理也成为男生网络商品最好的印象网络购物方面，女生85%是选择购买衣服服饰等穿戴物，而价格合理，品种多样均是女生对网络商品最好的印象，均为40%，而最吸引女生网上购物的原因是网上购物选择广，不受时间地域等限制

③有19%的男生表示更喜欢网上购物，只有5%的女生表示更喜欢网上购物今后会考虑开网店的男生为31%，却有55%的女生表示会开

五、建议

针对上诉结论与分析，我给出的建议如下

⑴网络购物在大学生群体中已经相对普遍，但商品满意度不高，建议商家提升商品质量，减少网上商品的虚夸，做到诚信买卖，注重挖掘潜在大学生消费者，提升美誉度，才能在大学生群体中良性发展

⑵男女生对于网络购物存在差异，且体现在多方面，可根据数据资料制定不一样的宣传策略及发展战略，抓住男女生不同的消费心理，促进网络购物发展

⑶网络购物仍存在许多不完善的问题，最主要是消费者看不到实物，买回后会有不满意的现象，如何克服这一弱势，也成为网络购物发展上的一个大问题，建议以后可根据高科技或优良的售后服务，尽量做到最好，最重要的还是诚信经营。

⑷网络购物已经成为一种潮流趋势，其有很多优势是现实购物所没有的，建议还没有够网络购物经历的大学生去尝试这种新的购物方式，将会是一个不错的选择。

一、调查目的

当今的大学生是新新人类，对新鲜事物比较好奇，加上大学生青春阳光、追求时尚的心理特点，而网络购物的时尚性和快捷性正贴合大学生的心理。为了了解当今青年大学生的网上消费的状况，更好的发展大学生良好健康的消费观念，以及了解大学生网购行为以及他们对网购的看法，对在校大一到大三的大学生进行了网购状况调查。

二、调查结果分析

1、本次调查共发出40份问卷，回收有效问卷40份。其中女生26人，男生14人。相关数据显示：其中大一学生中有9人进行网购，比例为22.5%；大二的有15人，占37.5%；大三的有11人，占27.5%。只有5人从没有过网购经历，占12.5%。

2、本次调查中，同学们的网购消费水平数据显示，每月一次的有9个，占总数的25.7%，有19个的同学每季网购一次，占54.3%，每年一次的同学有5个，占14.3%。还有2个，5.7%的网购达人平均每周一次。每次购物的平均交易金额在100以下和100～500之间的人数都占总数的45%，其他金额范围分布较少。

3、经调查，大学生网购商品中，服装产品位居榜首，占到总消费的37.5%，其次是数码产品27.5%，在网上买书也是个不错的选取，占到总数的19.5%。相比之下，由于食品的特殊性（保鲜等问题），却几乎无人在网上购买食品。

4、在没有在网上购物的同学中，有近60%的同学认为网购不安全，而在有过网购行为的同学中，所有同学都觉得网购值得信任。另外，在前者中有80%的人以后会尝试网购。

5、在网购人群中，因为购物方便快捷而选取网购的占网购人数的60%，还有一部分同学认为网购产品种类多样，能够比较从而挑出性价比高的商品。而在众多大学生选取的购物网站中，有57.1%的大学生会把网站商品是否齐全作为他们选取购物网站的主要标准。其中，淘宝网名列前茅，有80%的同学选取在淘宝购物。

6、在网购过程中，难免会遇到一些困难，其中主要困难是商品描述不清楚，到达45%，其次是商品数目繁多和网站太多，网上市场太杂乱，有些商品质量较差，占30%。

7、同学们网购为了安全性思考，付款方式一般都采用支付宝，占比例的60%，货到付款占22.9%，网上支付占17.1%。

三、大学生选取网购的原因：

1、大学生的追求时尚性，他们跟随时代趋势。而且社会生活节奏的加快，网上购物使大学生寻求更便捷的生活方式。

2、大学生一般没有过多的闲置资金，所以总想在网上淘到物美价廉的商品，而且网购的价格一般比市场上亲自买要便宜；

3、网上卖家更多，选取余地更大，能够货比三家选取性价比高的商品；

4、大学生大多熟练使用计算机，对网购容易理解，而且引导潮流，如今网购就是时尚的潮流；

5、网购方便，不去自我花太多时光逛商场，很容易找到自我想要的东西，方便快捷，省时省力。

四、网上购物存在的问题

1、网络是个虚拟的世界，网上购物平台存在必须的风险性，这就使得同学们在网上购物时容易被欺骗，有时候会买到假货，得不偿失。

2、大学生的金钱大部分都来自于父母，由于网上购物的便捷性和时尚性，使有的同学花更多的\'钱更频繁去网上购物，甚至构成“网购瘾”，造成生活费的高度开销。

3、网络上的商品有可能描述不清楚，当事人不能够亲身了解商品的质量，当买到的商品与自我期望的不一致时，较容易构成心理落差。

五、对策分析

1、大学生要学会理性购物，网络是个虚拟的世界，里面的信息不必须是真实的，当在网上购物平台购物时要细心谨慎，注意对商品的真假鉴定，防止被骗。

2、在网上购物时，要货比三家，了解每一个细节，购买性价比最高的网络商品；当购买比较贵重的数码产品时，应当去实体店购买。

3、网上购物平台管理方也就应加强对网络购物环境的整理，营造一个安全可靠的购物环境，让广大买家更能安心淘宝。

六、调查结果总结

透过上述的调查报告，说明大学生在网上购物已经构成一种流行趋势。只有一小部分的大学生不选取网上购物。阻碍他们开始网购的主要是安全因素，只要他们认为网购值得信任了，网购的方便、省时、商品齐群等优点必须会吸引大多数的人开始网购。青年大学生具有追求时尚和容易从众的心理特点，而网上购物的快捷性、时尚性，又与大学生的心理特点相适应，这就使得大部分的在校大学生选取在网上购物。但是由于网络本身存在的弊端，网上购物存在安全隐患是不可忽视的，若操作不当或遇到非法分子，就会受到欺骗，造成经济上的损失。

一、背景：

互联网和通信技术的高速发展，使电子商务迅速普及。凭借互联网无地域限制的优势，消除了产品、服务供应商和需求者之间地点与距离相关的障碍，我国经济正逐渐成为以互联网、通信技术为基础的新经济。

现在越来越多的人为了方便节约时间，网上购物越来越贴近人们的生活b2c、c2c模式在降低运营成本、方便快捷等方面的优势，大大降低了企业和个人的行业进入门槛，一时间网商如雨后春笋般纷纷涌现。网络购物的兴起，正悄然改变着社会的商业结构和生活方式。，由于大学生接触网络比较多，所以我们对大学生网上购物进行调查。

二、调查目的：

对大学生网上购物的调查，以便了解大学生在网上购物的情况与需要，此次调查网络购物作为一种新兴的信息载体，近几年在大学里日趋流行，受到愈来愈多的大学生的\'青睐。

三、调查对象和方法

1、调查对象：本次调查以一个班级为总体，为了能全面反映在校大学生的上网购物状况，使其更加接近大学生群体上网购物现象的真实情况。

2、资料收集方法：采用问卷调查方法调查。向一个班级发放《大学生网上购物问卷调查》主要了学生关于上网购物基本情形和情况本次调查实际发放问卷43份，回收问卷36份，有效率84%。

四、调查报告总结与建议

通过上述的调查报告，说明大多数大学生在网上购物还不是很普及，但潜在很大的发展空间，现在大多数主要还是依靠传统的购买方式，有在网上购物的大都是追求新奇与有特性的产品，他们的需求具有差异性，追求购买过程的方便与享受，具有交叉性，一般是比较理性的消费，但阻碍他们的只要是网上售后服务的问题与货物的质量，与货物配送问题。

针对以上的总结我们也对厂商门提出一些的建议，要加强网络安全的服务，要监督好网上商品质量，保证消费者买到的是货真价实的商品，这样他们在购买后心里才不会与预期的落差相差很大。

30名参加过网购的被调查者中9名表示没成心见及建议，占参加过网购被调查者的30%，另外21名被调查者提出以下意见及建议，占70%。

1、希看网上商家提供的商品应当与实体店中的商品有所差别，多提供些性价比高的商品，体现网络购物的便宜实惠性。

2、希看商家提升信誉度，改善服务，确保提供的商品质量、款式或型号等名不虚传。

3、针对部份卖家要求买家违心提出好评，以提升其信用度，有被调查者提出希看商家事实求是，不要欺骗消费者。

4、部份被调查者以为商家应当主动承当其错误责任，如承当退换货物来往的运费等。另外针对花卉等商品的特殊性，有被调查者希看商家能够针对不同的商品，其退换货期限应当有所差别，如花卉的退换期限应延长至6个月。

5、有被调查者反映部份物流公司和商家服务态度不好及部份商家自律性较差等题目，希看网站加大对物流环节和商家的监视力度。

一、调查目的

现今的大学生是新新人类，对新鲜事物比较好奇，加上大学生青春阳光、寻求时尚的心理特点，而网络购物的时尚性和快捷性正符合大学生的心理。为了了解现今青年大学生的网上消费的情况，更好的发展大学生良好健康的消费观念，和了解大学生网购行为和他们对网购的看法，对在校大一到大三的`大学生进行了网购情况调查。

二、调查结果分析

1、本次调查共发出40份问卷，回收有效问卷40份。其中女生26人，男生14人。相干数据显示：其中大一学生中有9人进行网购，比例为22。5%；大二的有15人，占37。5%；大三的有11人，占27。5%。只有5人从没有过网购经历，占12。517最新大学生网上购物调查报告20xx最新大学生网上购物调查报告。

2、本次调查中，同学们的网购消费水平数据显示，每个月一次的有9个，占总数的25。7%，有19个的同学每季网购一次，占54。3%，每一年一次的同学有5个，占14。3%。还有2个，5。7%的网购达人均匀每周一次。每次购物的均匀交易金额在100以下和100～500之间的人数都占总数的45%，其他金额范围散布较少。

3、经调查，大学生网购商品中，服装产品位居榜首，占到总消费的37。5%，其次是数码产品27。5%，在网上买书也是个不错的选择，占到总数的19。5%。相比之下，由于食品的特殊性（保鲜等题目），却几近无人在网上购买食品。

4、在没有在网上购物的同学中，有近60%的同学以为网购不安全，而在有过网购行为的同学中，所有同学都觉得网购值得信任。另外，在前者中有80%的人以后会尝试网购。

5、在网购人群中，由于购物方便快捷而选择网购的占网购人数的60%，还有一部份同学以为网购产品种类多样，可以对照从而挑出性价比高的商品。而在众多大学生选择的购物网站中，有57。1%的大学生会把网站商品是不是齐全作为他们选择购物网站的主要标准。其中，淘宝网名列前茅，有80%的同学选择在淘宝购物。

6、在网购进程中，难免会碰到一些困难，其中主要困难是商品描写不清楚，到达45%，其次是商品数目繁多和网站太多，网上市场太杂乱，有些商品质量较差，占30%。

7、同学们网购为了安全性斟酌，付款方式一般都采用支付宝，占比例的60%，货到付款占22。9%，网上支付占17。1%。

三、大学生选择网购的缘由：

1、大学生的寻求时尚性，他们跟随时代趋势。而且社会生活节奏的加快，网上购物使大学生寻求更便捷的生活方式。

2、大学生一般没有过量的闲置资金，所以总想在网上淘到物美价廉的商品，而且网购的价格一般比市场上亲身买要便宜；

3、网上卖家更多，选择余地更大，能够货比三家选择性价比高的商品；4、大学生大多熟练使用计算机，对网购轻易接受，而且引导潮流，如今网购就是时尚的潮流；5、网购方便，不往自己花太多时间逛商场，很轻易找到自己想要的东西，方便快捷，省时省力。

四、网上购物存在的题目

1、网络是个虚拟的世界，网上购物平台存在一定的风险性，这就使得同学们在网上购物时轻易被欺骗，有时候会买到赝品，得不偿失。

2、大学生的金钱大部份都来自于父母，由于网上购物的便捷性和时尚性，使有的同学花更多的钱更频繁往网上购物，乃至构成“网购瘾”，造成生活费的高度开消。

3、网络上的商品有可能描写不清楚，当事人不能够亲身了解商品的质量，当买到的商品与自己期看的不一致时，较轻易构成心理落差。

五、对策分析

1、大学生要学会理性购物，网络是个虚拟的世界，里面的信息不一定是真实的，当在网上购物平台购物时要仔细谨慎，留意对商品的真假鉴定，避免被骗。

2、在网上购物时，要货比三家，了解每个细节，购买性价比最高的网络商品；当购买比较珍贵的数码产品时，应当往实体店购买20xx最新大学生网上购物调查报告工作报告。

3、网上购物平台管理方也应当加强对网络购物环境的整理，营建一个安全可靠的购物环境，让广大买家更能安心淘宝

六、调查结果总结

通过上述的调查报告，说明大学生在网上购物已构成一种流行趋势。只有一小部份的大学生不选择网上购物。阻碍他们开始网购的主要是安全因素，只要他们以为网购值得信任了，网购的方便、省时、商品齐群等优点一定会吸引大多数的人开始网购。青年大学生具有寻求时尚和轻易从众的心理特点，而网上购物的快捷性、时尚性，又与大学生的心理特点相适应，这就使得大部份的在校大学生选择在网上购物。但是由于网络本身存在的弊端，网上购物存在安全隐患是不可忽视的，若操纵不当或碰到非法份子，就会遭到欺骗，造成经济上的损失。

30名参加过网购的被调查者中9名表示没成心见及建议，占参加过网购被调查者的30%，另外21名被调查者提出以下意见及建议，占70%。

1、希看网上商家提供的商品应当与实体店中的商品有所差别，多提供些性价比高的商品，体现网络购物的便宜实惠性。

2、希看商家提升信誉度，改善服务，确保提供的商品质量、款式或型号等名不虚传。

3、针对部份卖家要求买家违心提出好评，以提升其信用度，有被调查者提出希看商家事实求是，不要欺骗消费者。

4、部份被调查者以为商家应当主动承当其错误责任，如承当退换货物来往的运费等。另外针对花卉等商品的特殊性，有被调查者希看商家能够针对不同的商品，其退换货期限应当有所差别，如花卉的退换期限应延长至6个月。

5、有被调查者反映部份物流公司和商家服务态度不好及部份商家自律性较差等题目，希看网站加大对物流环节和商家的监视力度。

一、调查目的

现今的大学生是新新人类，对新鲜事物比较好奇，加上大学生青春阳光、寻求时尚的心理特点，而网络购物的时尚性和快捷性正符合大学生的心理。为了了解现今青年大学生的网上消费的情况，更好的发展大学生良好健康的消费观念，和了解大学生网购行为和他们对网购的.看法，对在校大一到大三的大学生进行了网购情况调查。

二、调查结果分析

1、本次调查共发出40份问卷，回收有效问卷40份。其中女生26人，男生14人。相干数据显示：其中大一学生中有9人进行网购，比例为22.5%；大二的有15人，占37.5%；大三的有11人，占27.5%。只有5人从没有过网购经历，占12.517。

2、本次调查中，同学们的网购消费水平数据显示，每个月一次的有9个，占总数的25.7%，有19个的同学每季网购一次，占54.3%，每一年一次的同学有5个，占14.3%。还有2个，5.7%的网购达人均匀每周一次。每次购物的均匀交易金额在100以下和100～500之间的人数都占总数的45%，其他金额范围散布较少。

3、经调查，大学生网购商品中，服装产品位居榜首，占到总消费的37.5%，其次是数码产品27.5%，在网上买书也是个不错的选择，占到总数的19.5%。相比之下，由于食品的特殊性（保鲜等题目），却几近无人在网上购买食品。

4、在没有在网上购物的同学中，有近60%的同学以为网购不安全，而在有过网购行为的同学中，所有同学都觉得网购值得信任。另外，在前者中有80%的人以后会尝试网购。

5、在网购人群中，由于购物方便快捷而选择网购的占网购人数的60%，还有一部份同学以为网购产品种类多样，可以对照从而挑出性价比高的商品。而在众多大学生选择的购物网站中，有57.1%的大学生会把网站商品是不是齐全作为他们选择购物网站的主要标准。其中，淘宝网名列前茅，有80%的同学选择在淘宝购物。

6、在网购进程中，难免会碰到一些困难，其中主要困难是商品描写不清楚，到达45%，其次是商品数目繁多和网站太多，网上市场太杂乱，有些商品质量较差，占30%。

7、同学们网购为了安全性斟酌，付款方式一般都采用支付宝，占比例的60%，货到付款占22.9%，网上支付占17.1%。

三、大学生选择网购的缘由：

1、大学生的寻求时尚性，他们跟随时代趋势。而且社会生活节奏的加快，网上购物使大学生寻求更便捷的生活方式。

2、大学生一般没有过量的闲置资金，所以总想在网上淘到物美价廉的商品，而且网购的价格一般比市场上亲身买要便宜；

3、网上卖家更多，选择余地更大，能够货比三家选择性价比高的商品；

4、大学生大多熟练使用计算机，对网购轻易接受，而且引导潮流，如今网购就是时尚的潮流；

5、网购方便，不往自己花太多时间逛商场，很轻易找到自己想要的东西，方便快捷，省时省力。

四、网上购物存在的题目

1、网络是个虚拟的世界，网上购物平台存在一定的风险性，这就使得同学们在网上购物时轻易被欺骗，有时候会买到赝品，得不偿失。

2、大学生的金钱大部份都来自于父母，由于网上购物的便捷性和时尚性，使有的同学花更多的钱更频繁往网上购物，乃至构成“网购瘾”，造成生活费的高度开消。

3、网络上的商品有可能描写不清楚，当事人不能够亲身了解商品的质量，当买到的商品与自己期看的不一致时，较轻易构成心理落差。

五、对策分析

1、大学生要学会理性购物，网络是个虚拟的世界，里面的信息不一定是真实的，当在网上购物平台购物时要仔细谨慎，留意对商品的真假鉴定，避免被骗。

2、在网上购物时，要货比三家，了解每个细节，购买性价比最高的网络商品；当购买比较珍贵的数码产品时，应当往实体店购买。

3、网上购物平台管理方也应当加强对网络购物环境的整理，营建一个安全可靠的购物环境，让广大买家更能安心淘宝

六、调查结果总结

通过上述的调查报告，说明大学生在网上购物已构成一种流行趋势。只有一小部份的大学生不选择网上购物。阻碍他们开始网购的主要是安全因素，只要他们以为网购值得信任了，网购的方便、省时、商品齐群等优点一定会吸引大多数的人开始网购。青年大学生具有寻求时尚和轻易从众的心理特点，而网上购物的快捷性、时尚性，又与大学生的心理特点相适应，这就使得大部份的在校大学生选择在网上购物。但是由于网络本身存在的弊端，网上购物存在安全隐患是不可忽视的，若操纵不当或碰到非法份子，就会遭到欺骗，造成经济上的损失。

【2024年大学生购物调查报告5篇】相关推荐文章：

2024年大学生兼职的社会调查报告 大学生兼职调查报告文献(十九篇)

2024年大学生综合素质调查报告(4篇)

2024年大学生调查报告(二十三篇)

2024年大学生社会实践调查报告 大学生社会实践调查报告篇目(二十一篇)

2024年大学生兼职调查报告 大学生兼职调查报告文献(24篇)

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找