# 最新315宣传活动总结大集(12篇)

来源：网络 作者：空山新雨 更新时间：2024-07-02

*总结是在一段时间内对学习和工作生活等表现加以总结和概括的一种书面材料，它可以促使我们思考，我想我们需要写一份总结了吧。什么样的总结才是有效的呢？下面是小编带来的优秀总结范文，希望大家能够喜欢!315宣传活动总结大集篇一一、高度重视，精心组织...*

总结是在一段时间内对学习和工作生活等表现加以总结和概括的一种书面材料，它可以促使我们思考，我想我们需要写一份总结了吧。什么样的总结才是有效的呢？下面是小编带来的优秀总结范文，希望大家能够喜欢!

**315宣传活动总结大集篇一**

一、高度重视，精心组织。

1、成立组织，制定方案。为做好xx年“3·15”纪念活动，县政府成立了xx年“3·15”国际消费者权益日纪念活动领导组，县政府副县长朱健任组长，相关部门负责人为成员。与此同时，印发了《关于开展xx年“3·15”国际消费者权益日纪念活动的通知》，并以县政府办公室霍政办秘[]30号文件下发到各乡镇、县直各有关部门。同时为了纪念活动开展的更加隆重热烈，按照省、市消协和县政府的文件精神，结合实际，县消协制定了《hs县xx年“3·15”国际消费者权益日纪念活动方案》，下发到各常务理事单位及消协分会、消协投诉站。

2、召开会议，全面部署。3月9日下午，hs县xx年3·15活动领导组会议暨消协三届七次常务理事会在县工商局会议室召开，县委常委尹如江、县人大常委会副主任熊竞成、副县长朱健、政协副主席郭群英、县3·15活动领导组成员、消协常务理事、分会长、新闻媒体计70余人出席了会议。会上，对xx年“3·15”活动进行具体部署和安排。与会人员围绕做好今年“3·15”系列活动以及筹备情况认真发言、讨论，提出了多项意见和建议，副县长朱健要求各单位按照霍政办秘[]30号和县消协[]02号文件精神要求，切实做好今年的“3·15”活动，各单位会后要按照会议要求和部署尽快落实到位，领导要亲自抓，做到谋划好、准备好、安排好、落实好，要把今年我县3·15宣传活动开展的多种多样有声有色。

二、加大宣传，营造氛围。

1、形式多样，内容丰富。围绕“消费与安全”年主题，开展了一系列的宣传活动。一是由副县长朱健在“3·15”期间发表电视讲话，工商局局长、消协会长陈厚俊接受3·15电视专访，同时，开展热点问题点评、编印3·15活动宣传册、宣传展板等，广泛宣传“消费与安全”年主题;二是县消协、工商、质监部门牵头组织一批诚信生产经营单位实行让利销售，让消费者能够购买到质优价廉的商品，享受节日气氛;三是3月14日-15日，县工商局、县质监局、县物价局、品尚多超市等17家单位在县电视台打字幕，宣传“消费与安全”年主题宣传口号;四是3月15日上午，组织相关部门、企事业单位共40余家在文峰广场进行集中宣传活动，围绕法律法规、消费维权、咨询投诉、名特优新产品展示、消费信息和消费知识的讲解、假冒伪劣商品集中曝光等宣传，同时县医院、中医院设立专家义诊台，为消费者义诊;五是县委副书记、县长李中华、县委常委尹如江、人大副主任熊竞成、副县长朱健、政协副主席郭群英等领导亲临活动现场巡视并对参加活动的同志表示亲切慰问，同时参加了启动仪式并观看了文艺演出;六是佛子岭、漫水河消协分会同步开展多种形式的街头宣传纪念活动。

2、凸显特色，紧扣主题。3月15日上午在城区文峰广场集中开展了hs县xx年“3·15”国际消费者权益日纪念宣传活动暨广场演出，广场演出由县消协主办、工商局、文广新局、邮政局协办。上午9时首先由县消协会长、县工商局局长陈厚俊同志讲话，安徽龙华集团副总裁余良崇同志宣读了消费维权倡议书，副县长朱健同志宣布“3·15”纪念活动正式开始。届时围绕“消费与安全”年主题举行了大型广场文艺演出，邀请了省内外演员为节日增添了浓厚的喜庆气氛。精彩的演出赢得了观众的阵阵掌声，受到社会各界人士的高度评价。

3、开展联合执法检查和社会监督。3月10日-15日，在县3·15活动领导组统一领导下，县工商局、县质监局、县药监局等有关执法部门深入城乡联合开展专项市场执法检查活动，进一步规范和净化了市场。3月15日下午，由工商局牵头组织县药监局、卫生局、烟草局等单位集中销毁xx年以来收缴的假冒伪劣商品，总价值约11万元，其中食品类20公斤、400瓶，药品类1200盒(瓶)，香烟390条。

三、效果显著，社会反映好。

据统计，3月15日当天，文峰广场现场活动各单位接受咨询700余人次，现场投诉8件，为消费者义诊150人次。设立宣传、咨询、投诉、曝光台共33个，制作宣传展板20个，印发各类宣传资料3万余份，布置彩虹门22个，彩球10个，营造了声势浩大的活动氛围，使广大人民群众和消费者受到了维权知识的教育。

今年“3·15”系列纪念活动的开展，在一定程度上既引导了广大消费者树立正确的消费观，又增强了广大消费者的自我保护意识和维权意识，也提高了政府职能部门服务群众、服务企业的良好形象，促进了企业诚信经营的服务意识，为营造和谐消费环境，创造了良好的氛围。受到了各级领导的表扬和社会的广泛好评。

在今后的工作中，我县将本着对人民高度负责的态度，高度重视，严格按照上级的安排部署，把打假行动作为县工作的重要内容之一，组织力量，把各项工作落实到位，抓出实效，确保我县打假工作按时、按质完成，使我县广大消费群体真正放心消费。

**315宣传活动总结大集篇二**

县经济开发区在县委、政府的正确领导下，按照全县宣传思想文化工作会议要求和部署，紧紧围绕开发区经济社会发展大局，贯彻一条主线(贯彻落实党的精神)，明确两大主题(科学发展、和谐发展)，树立四种意识(政治意识、服务意识、问题意识、改革创新意识)，抓好五项任务(理论武装、舆论武装、文化创建、文化建设、队伍建设)，实现五大提升(提升工作创新力、提升社会影响力、提升社会凝聚力、提升核心竞争力、提高工作执行力)，把县委宣传部1号文的各项目标任务落到实处。现对当前宣传思想文化工作开展情况作一简要汇报。

一、加强学习，扎实推进学习型党组织建设。围绕学习贯彻精神和县委“六个六”的总体发展思路，发挥开发区党委理论中心组在学习型党组织建设中的表率作用，扎实推进学习型党组织建设。深入学习马列主义、毛泽东思想、中国特色社会主义理论体现，深刻理解中国特色社会主义的总体论述，准确把握报告和三中全会决定中的新观点、新论断、新要求，以新的思维、新的视野来谋划和推动工作，使理论学习逐步走上了制度化、规范化的道路。今年以来，我们共组织机关干部学习47场次。先后学习了党的及三中全会精神、系列讲话、市县人代会精神、毛泽东论《反对自由主义》等理论文章和开发区规划建设、农村有关财务管理、农业科技管理知识等理论科技内容.党委中心组每月保证集中学习2次，每周五下午组织全体干部职工进行集体学习，由副科级干部领学，机关人员结合自己所干的工作，谈打算，谈体会，撰写学习笔记和心得体会。通过狠抓学习，在机关上下形成热爱工作、注重学习、崇尚学习的良好风气。

二、强化宣传，不断提升社会影响力。围绕开发区中心工作和经济社会发展重头戏，精心策划好园区建设、重点项目、三农发展、文化创造、民生改善、社会管理和党的建设等主题宣传，注重加强与新闻媒体的沟通与联系，重点宣传经济社会发展中涌现出的好经验、好做法，不断提升开发区影响力。目前有6名专兼职通讯报道人员，为提高这支宣传报道队伍整体业务素质和采编写新闻能力他们的写作水平，我们每周都组织宣传报道员集体进行学习，学习内容重点放在《人民日报》、《农村日报》、《大众日报》和《聊城日报》的采用率上。截止11月份，共在《聊城日报》用稿75件、《东阿时讯》用稿51件。向县委宣传部报送舆情信息1300余件。

三、倡导文明，搞好文明创建活动。切实抓好以“爱、诚、孝、贤”为主要内容的“四德四心”工程建设，开展好第二届(农信杯)“最美东阿人”评选活动，努力推进社会主义价值体系建设。开发区上报典型人物事迹2个，都荣获20\_\_年最美东阿人荣誉称号。积极开展好“乡村文明行动”，深入开展“文明村”四项建设活动”，全面提升农村文明建设水平。目前已确定园区张汉吴村、贾庄村为创建示范村。

在开发区机关中开展“比学习，比服务，比创新。比形象”的争先进位活动。为促进农村精神文明开展，开发区妇联成立了10支“巾帼志愿者服务队”，以“服务群众、奉献社会、提升自我”为目标积极开展文明服务活动，

四、开展好未成年人思想道德建设。在工业园小学开展“关心下一代”专题活动，即开展“心向党、跟党走——建设幸福中国”读书教育实践活动，把“做一个有道德的人”主题活动引向深入;开展向“雷锋”学习活动，组建青少年志愿服务队，评选一批美德少年;开展“乡村少年宫”建设活动，为青少年提供更广阔的课外活动空间。

五、加强文化基础设施建设，推动文化工作深入开展。目前张汉吴村的文化广场建设初具规模，配齐了相关文化配套设施，为村民文化休闲提供了一个良好场所;培养了一支由本村农民组成的文艺演出队伍，利用农闲季节或节假日，举办群众喜闻乐见的文化体育活动，不断满足群众多层次、多方面、多样化的精神文化需求。

六、积极做好迎接省文明委对东阿县“乡村文明家园”活动检查验收。今年8月份，开发区统一对辖区内10个行政村粉刷了标语、制作了内容齐全的图版等，使乡村文明建设深入人心。

七、在东阿县首届文化节暨开发区文艺演出活动中，开发区精心筹备，并于6月19日晚，在东阿广场成功举办了首届“万里母亲河大美在东阿”首届文化艺术节开发区专场文艺晚会，得到了上级和社会广泛好评。今年“九九”老人节期间，我们安排由包村干部深入所包村庄，进村入户组织群众对“五好”文明家庭、“好媳妇”、“好婆婆”进行推荐，并召开村民大会对“五好”文明家庭、“好媳妇”、“好婆婆”进行了表彰。

八、积极抓好今年开展的“交通杯”《镜头下的大美东阿》摄影图片征集活动。本着精品呈现、优中选优的原则，开发区共选送精美图片30余副，确保了高质量地完成了作品征集任务。

**315宣传活动总结大集篇三**

一季度以来，在省局的大力指导下，在局领导的关心和支持下，我局宣传报道工作坚持以科学发展观为指导，本着“围绕中心唱响主旋律;引导树立好形象”的工作思路，紧紧围绕海事中心工作，调动和发挥全体通讯员的积极性，努力做好宣传报道工作，共在各类新闻媒体上用稿202篇，其中：二类新闻媒体上稿7篇，三类新闻媒体上稿195篇，组织了有较大影响的电视采访和报道3次，营造了良好氛围，为促进我局海事工作开展提供了良好的环境。

一、加强领导，精心组织

我局宣传报道工作，紧密围绕一季度各项海事工作进行统一部署，为加强对宣传报道工作领导，局领导召开会议，对宣传报道工作进行研究和部署，有计划、有步骤地进行策划，组织全局海事人员积极参与，使大家充分认识到宣传报道工作是改善环境、执法环境、营造良好氛围的有效手段。3月份，专门召开全市地方海事系统通讯报道会议，总结20\_\_年宣传报道工作，提出20\_\_工作任务，对20\_\_表现突出的10名优秀通讯员和6个先进集体给予了表彰奖励。

二、健全机制，强化宣传报道队伍建设

我局进一步健全宣传工作机制，抓好宣传报道队伍网络化建设，以相关部门人员岗位交流为契机，调整选配好新的通讯员。在加强宣传报道人员日常业务学习的基础上，拓展培训形式，提升培训层次，邀请了南通日报社的资深记者为通讯员讲授新闻写作知识，不断提高通讯员业务水平，激励通讯员勤写稿、写好稿，力求做到深挖新闻价值，拓宽报道覆盖面，增强报道力度，提高报道数量和质量。

三、分解任务，量化管理

将20\_\_报道任务指标依据全局工作重点和各科室工作内容情况，作了层层分解，并作为一项重要内容纳入年度目标考核范畴。在此基础上，对各单位和部门的宣传报道工作实行量化管理，定期通报各单位、各部门的发稿数、用稿数及任务完成进度情况，做到月月有布置、有检查、有考核。此举对我局新闻宣传工作起到了极积地推动作用，各科室通讯员的积极性高涨，全局上下涌现出一批喜欢宣传、爱好写作的新生力量，稿件质量和数量也得到明显提高。

四、围绕中心，突出重点，做好宣传工作

我局宣传报道工作坚持紧紧围绕当前海事中心工作进行同步安排部署。今年一季度中，海事工作出现了春运与世博安保两大中心工作相遇的特殊机遇和挑战。一年一度的春运工作都是社会关注的热点，与人民群众的切身利益密切相关，南通与上海一衣带水，不但世博期间安保工作任务繁重，而且世博场管等工程建设物资的运输安全保障任务要求高，时间紧，海事工作面临前所未有的考验。我局组织广播、电视、报纸等各种宣传媒体进行同步宣传，引导社会广泛关注水上交通信息，自觉配合交通安全检查的实施和交通管制要求，形成宣传规模，造成轰动效应，营造浓郁氛围，宣传了海事工作的重要作用，促进了海事工作的顺利开展，展示了海事工作的良好形象。

五、加强与新闻媒介联系与合作，提高新闻宣传质量

我局积极做好与记者沟通与联络工作，团结了一支高素质记者队伍，共同配合做好我局宣传报道工作，提高了宣传报道质量。为增强记者责任意识，激发他们工作热情和积极性。我局确定了重点媒体骨干记者联系对象，通过多种形式研讨和交流，共同研究、策划我局宣传报道工作，使记者成为报道者，更成为策划者,提高了工作主动性和责任感。加深记者对我局海事工作了解和认识，对我局工作中重大新闻宣传，提前给主要媒体记者通报情况;强化为记者服务意识，对记者提出重点宣传报道内容，做好全方位服务。

一季度中，我局宣传报道工作虽然取得了一定成绩，但与新形势要求相比还存在不足，一些单位和部门宣传意识还不到位，对身边先进典型挖掘、总结不够，缺乏有深度的稿件和连续报道。在下一阶段工作中，我局将以科学发展观为指导，围绕建设现代海事船检目标，进一步解放思想，拓宽宣传渠道，密切与新闻媒体协作，加大对先进典型、服务品牌宣传力度，为建设“学习型、责任型、服务型、创新型”海事，营造良好氛围。

1、坚持正确导向，做好海事船检践行科学发展观的报道。要大力宣传党的xx届四中全会精神内涵，继续做好地方海事践行科学发展观的宣传报道，突出宣传建设现代海事船检的有效举措，着力反映地方海事船检创新发展理念，转变发展方式，破解发展难题的举措和行动。深入宣传海事船检工作的方针政策，为全面推进各项工作营造良好氛围。

2、坚持服务经济发展，做好海事服务保障的报道。围绕长三角一体化发展和江苏沿海开发两大国家战略叠加形势，重点宣传南通地方海事船检主动寻找保障和服务的切入点、找准海事船检工作与沿海开发战略的结合点、紧跟现代交通运输业发展的步伐、为南通打造江苏沿海沿江开发主战场提供强有力的服务保障的具体措施。重点做好水上交通安全、航道畅通、船舶修造、涉水重大活动等工作的宣传。

3、精心组织策划，突出展示海事先进典型和品牌。突出宣传内河应急搜救、信息服务、船舶污染防治、海事船检装备建设和全系统涌现出来的典型人物、典型事迹。把展示海事船检取得的成就作为贯穿全年宣传工作的主线，集中展示地方海事船检在服务沿海开发、船舶修造、航运发展、环境保护等地方经济发展中所起的作用和做出的贡献。

4、围绕中心工作，及时报道海事船检最新工作动态。着力做好推进“学习型、责任型、服务型、创新型”海事建设，做好水上交通运输服务保障工作的报道，重点做好上海世博会期间水上交通安保宣传，突出苏中四市联动、跨部门联动和弹性限航等防堵保畅联动，着力报道交通海事为人民群众安全便捷出行所采取的有效措施和实际变化。

5、紧扣“安全管理提高年”活动主题，突出提高水上安全监管能力和应急处置能力报道。重点做好加快推进水上安全监管能力建设、航运企业安全管理、船舶修造业质量管理工作报道。关注“数字海事”建设，建立监控信息网络报道。做好“三无”船舶、船舶污染防治、通航水域“危桥”等严重危及水上交通安全的隐患治理工作、危险品船舶安全监管、加强水环境建设和保护饮用水源等工作的宣传报道;突出应急演练、搜救协调机制、提高处置溢油事件、巡航救助能力演练报道。密切关注重点水域、重点航段、重点船舶，以及防台、防汛、防寒潮大风等工作，深入宣传水上交通安全工作的特殊性、复杂性和重要性，展示水上交通安全管理成效和应急处置能力。

6、围绕文明创建成效，注重地方海事执法为民宣传报道。做好地方海事精神文明建设取得的成果报道，报道全系统深入开展多层次、多形式“学树创”活动，弘扬海事精神，树立整体良好形象。加大南通市文明行业、平安交通示范点创建、“安全走廊”、“放心船检”服务品牌的宣传力度。同时围绕重点物质安全运输保障、方便人民群众出行、服务沿海开发战略、服务船舶配套产业园区发展、落实便民措施和具有地方海事特色的预防体系建设等进行报道。

7、要积极宣传地方海事船检行政执法工作取得的新成效。围绕规范管理、强化监督、推进海事电子政务、开设“网上服务厅”、实现船员考试无纸化等内容，重点宣传海事船检在提高行政效能、完善政务公开、规范执法行为方面的成功经验和做法。

8、要加强宣传培训，提高宣传队伍在新形势下做好宣传工作的信心和能力。通过开展调查研究、专题研讨、辅导报告、举办培训班等活动，推动宣传干部认真学习理论，进一步提高思想理论水平和业务素质。强化宣传干部的政治意识、大局意识、责任意识和奉献意识，在工作中坚持深入基层、服务基层、服务群众，努力为群众办实事、办好事。

**315宣传活动总结大集篇四**

3月15日，消费者又迎来了自己的节日——消费者权益日。我局以“3·15”维护消费者权益日活动为契机，按照《关于做好20\_\_年“3·15”国际消费者权益日宣传活动的通知》(郑质监发﹝20\_\_﹞15号)，运用各种有效形式和宣传载体，向社会推荐名优产品，大力开展“3·15”质量维权、质量法律法规宣传工作。现将开展活动情况如下：

一、领导重视，落实到位

为使本次“3·15”活动得以有条不紊的开展，我局在2月伊始便开始着手制定今年“3·15”活动计划。计划的制定，充分结合了质监工作职能和中牟县区域经济特征，内容涵盖了质量、标准、计量、食品以及特种设备等方面法律法规宣传，全局十二个科室都从不同角度落实了具体的工作计划。

二、积极开展3·15现场宣传咨询活动

3月15日上午，为做好宣传咨询活动，在最繁华地段设立咨询服务台，派出了专业理论扎实、实践经验丰富的30余名工作人员参加，开展法律法规宣传咨询和维权服务活动。吸引了众多消费者前来咨询。

一是设立投诉举报电话和投诉举报信箱，接待消费者和群众的投诉举报，发动全社会提供重大案件及其线索，为打击假冒伪劣产品提供案源。

二是运用板报、条幅、宣传手册等法律法规宣传载体，向社会宣传维权的方式和方法，提高广大消费者的维权意识。

三是组织开展3·15”现场宣传咨询服务活动，设立现场举报投拆、检验速测等多种服务项目，突出工业产品类、3c认证产品类、食品类、特种设备类等质量安全知识的法律法规宣传。

四是让百姓了解计量、关注计量、从中得到实惠，我局组织人员零距离走进“青年路”社区、“东风路”社区、走进大街小巷，围绕老百姓普遍关注的“民用四表”、“医疗卫生在用计量器具”、“出租车计价器”、“食品定量包装”、“眼镜配制”进行宣传，为现场群众讲解有关法律知识咨询等，解答民生计量、食品安全等问题，设立宣传台励志网，向社区群众宣传有关质量、计量知识，携带标准检测设备，免费为社区群众检定称量器具、血压计、检测眼镜。活动当天共免费为社区群众检测血压计46台、眼镜32副、换镜片11个，电子秤15台(件)、台秤12台(件)，发放宣传材料1800多份，接受咨询150多人次。

此次活动产生了较大的社会影响，得到了广大群众的一致好评，在全市营造了“质量兴县”的良好氛围，让百姓更好的了解到质量法律法规的具体内容。

我局在做好质量安全排查整治专项行动的同时，还通过悬挂宣传标语、现场讲解、谈话了解、发放宣传材料等方式，进一步加大了相关法律法规以及工业产品类、3c认证产品类、食品类、特种设备类等质量安全知识的宣传，提高了产品质量安全水平，督促了企业质量安全主体责任的落实。

三、效果显著

“3·15”已悄然远去，但我们的维权行动的步伐却没有停歇，我们维护市场经济秩序的使命依然在肩。为此，我局将紧抓“3·15”契机，进一步开展各项工作，强化监管、热情服务，切实维护广大消费者的合法权益，保障广大企业的正当利益，提高了广大消费者及广大企业的质量法律意识，也推动地方经济社会全面发展做出应有的贡献。

**315宣传活动总结大集篇五**

为贯彻落实市政府应急办《全市应急管理宣传周活动方案》的要求，我院于10月27日至10月31日期间开展突发公共卫生应急宣传周活动。依据本单位实际，宣传普及突发公共卫生应急知识。通过宣传进一步提高全院及社会应急避险和应急自救的能力。现将宣传总结如下：

一、提高认识 统一思想

宣传周指导思想：以邓小平理论和“三个代表”重要思想为指导，深入贯彻党的xx大精神，全面落实科学发展观，切实履行政府应急管理职能，坚持以人为本、预防为主、依法管理、正面引导，充分利用各种新闻媒体，在全社会广泛宣传和普及卫生应急管理知识，增强公众维护公共卫生安全和危机防范意识，提高公众应急避险和自救互救能力，最大限度地减少突发事件造成的人员伤亡和财产损失，促进全市经济社会全面、协调、可持续发展，为老工业基地振兴、构建和谐沈阳创造安全稳定的社会环境。

二、采取多种形式宣传

为切实抓好宣传工作我院积极筹备，制定一系列准备工作。动员全院职工积极参与，将公共卫生应急知识深入人心。我院设立宣传展板两块，制做标语横幅一个，同时积极开展突发公共卫生应急知识教育活动，使大家了解突发公共卫生应急事件的种类、级别、以及应急避险、急救等知识。

三、回顾

经过一周时间的宣传，取得了良好效果。院内职工对突发公共卫生应急方面的知识有了较为深刻的认识，提高了处理突发卫生应急事件的能力。尽管宣传周活动已经结束，但在以后的工作中我们还将继续将突发公共卫生应急工作努力做到实处，为以后的工作奠定基础。

**315宣传活动总结大集篇六**

每年的8月1日至7日为世界母乳喂养周,是国际母乳喂养行动联盟为保护、促进和支持母乳喂养而设立的一项重要活动。今年“世界母乳喂养周”的主题是:“母乳喂养，致胜一球，受益一生”。

为保护、支持、促进母乳喂养，提高母乳喂养率，我院母乳喂养周活动安排

时间：8月1日—7日

人员安排：爱婴医院领导小组成员、产科医生、母乳喂养咨询员、产科护士长及副护士长、3个责任组长及2名护士。

活动步骤

整个活动期间(8月1日—7日)在电子显示屏、条幅、展板上体现世界母乳喂养周的主题及相关知识。产科医生及责任护士必须大力宣传母乳喂养的好处并给予相关指导。母乳喂养咨询员加大对孕产妇母乳喂养的咨询及回访力度。

具体安排

1、8月1日上午组织住院孕产妇参观走廊宣传画、母乳喂养方法、姿势、技巧等挂图，下午由产科副护士长刘迎春进行健康知识讲座《母乳喂养》。

2、8月4日—6日安排胡少辉、李长丰2名护士在门诊大厅发放母乳喂养宣传彩页单张及《母乳喂养好》宣传资料，并进行相关健康教育及咨询。

3、3个责任组长加大对母乳喂养相关知识、技巧的宣教力度，加强个别指导、现场示范。

4、8月5号上午9点由产科护士长邓艳霞进行孕妇学校讲课：《母乳喂养的好处、方法、姿势及技巧》

5、8月7号晚上7点全体产、儿科工作人员及新入院人员在门诊八楼会议室进行 母乳喂养相关知识的培训并考试。

6、爱婴医院领导小组成员及科室相关人员为此次活动合影留 念。

**315宣传活动总结大集篇七**

根据xx市禁毒宣传工作精神，xx区从20xx年12月1日至20xx年2月28日，在全区开展为期三个月的禁毒宣传教育活动。各乡镇、街道办事处广泛动员，大造舆论声势，各级领导干部和禁毒部门的主要领导、骨干积极参与了宣传活动，宣讲解答了新的法律法规对于做好禁毒工作的重大历史意义和现实意义，通过集中宣传，引导群众从现行的禁毒法规向新的禁毒法规转变认识，更新观念，进一步增强了禁毒的信心和决心，受到了良好的效果。现将宣传活动总结如下：

一是春节期间组织人员大力宣传。

春节前后，大批务工人员返乡回家，又恰逢各大院校学生离校回家，火车站、长途汽车站等公共场所人员流动性大，人群聚集，区禁毒办组织各乡镇、街道办事处和禁毒成员单位深入辖区重点场所和交通枢纽途径或中转的主要场所，利用标语、传单、现场演出等形式，开展了声势浩大的禁毒宣传教育活动。

加强了娱乐场所新型的预防教育，在娱乐场所内张贴禁毒宣传画，设置禁毒标牌，发放宣传资料。充分发挥禁毒志愿者队伍广泛参与禁毒宣传活动，街道、乡镇和社区(村)针对学生放假回家的情况，以创建“无毒社区”、“社区青少年远离”、“不让进我家”等活动，集中开展预防教育活动，在社区、家庭构筑青少年免受侵害的防线。

全力做好务工人员的预防教育工作，我区是劳务输出大区，每年有大批的人员外出打工，开展禁毒宣传的任务艰巨而繁重，各乡镇、街道办事处和禁毒成员单位着眼长远，明确职责，有计划、有步骤、有目标的推进务工人员预防教育工作，力争全员受到教育。

二是在宣传方式方法上不断创新工作思路。

各乡镇、街道办事处和禁毒成员单位因地制宜、因人而异，增强宣传工作的亲和力、吸引力和感染力，切实起到事半功倍的效果。

在继续坚持“千名领导到千所场所开展禁毒宣传教育课”的同时，紧紧抓住务工人员返乡、回城的两个有利时机，发动乡镇街道、社区村干部，派出所民警和禁毒志愿者队伍，运用简便易行且群众喜闻乐见的方式方法，有的放矢的开展工作。是结合节庆文化娱乐活动，开展禁毒宣传，利用节日前后进行的文艺汇演、庙会、社火等节会活动，穿插进禁毒题材的内容，把禁毒宣传活动融入到各项活动中去。大力开展禁毒新闻宣传，充分利用电视、广播、报刊、杂志和互联网站等主要媒体，配合禁毒集中宣传教育活动，区委宣传部、区广播电视局组织记者深入禁毒一线采访，利用法制专栏等，开展大容量、高质量的宣传报道，提高宣传教育的广度、密度和影响力。

针对高危人群开展减少吸毒危害和戒毒康复的教育活动。司法行政、公安、卫生等部门在监狱、强制隔离戒毒所、拘留所等特殊场所开展禁毒和预防艾滋病的教育，进行心理辅导和行为校治，使已染毒的人员认清摆脱的正确途径和方式，树立改过自新的信念。

我区各乡镇、街道办事处和禁毒成员单位举行了各具特色的禁毒宣传教育活动，掀起了全区禁毒活动的新高潮。

截至目前，本次宣传共悬挂横幅500余条，张贴标语3000余张，散发禁毒传单50余万张，办板报专栏60余期，禁毒宣传报道18篇(次)，其中3条禁毒信息被《禁毒周刊》刊登、8条信息被省禁毒网刊登，群众受教育面达到98%以上，高危人群宣传教育面达到95%。

**315宣传活动总结大集篇八**

一、加强宣传

宣传活动：在防灾减灾的日子里，我园分别对幼儿、家长进行有关知识宣传。如：幼儿一头，我们各班都组织孩子们进行了“地震了怎么办?”的主题活动，观看了有关防灾减灾的科普动画片。家长一头，利用家长园地、橱窗布置地震小常识、防震小知识的知识宣传，并给家长下发了学习资料，让家庭和幼儿园联合起来，共同参与“防灾减灾”活动。

二、爱心捐助

经教育局牵头，我们幼教中心与四川齐天幼儿园结对开展援建工作，在汶川地震一周年之际，新区幼教中心发动全体教师和幼儿进行纪念“5·12”献爱心活动，5月11日上午我园全体师幼进行了“爱心募捐”活动，一元、五元、十元、五十元……共募集到二千三百多元。这些钱款将作为爱心基金，为齐天幼儿园的小朋友购买教学与学习用品。通过爱心募捐，让幼儿真正明白什么叫“一方有难、八方支援”。

三、防震演练

5月12日下午14点28分，我们香花幼儿园内警报鸣声骤起，各班幼儿在老师的带领下，双手护头，紧急有序地往安全地带撤离，不到两分钟的时间，全园师幼聚集一起，并由安全保卫老师对撤离活动进行了小结。

安全，是我们幸福生活的保障，安全，是孩子健康成长的守护，我们应该时刻将安全挂于心间，让灾害远离我们的生活，警钟长鸣，让我们手牵手，共同呵护我们生活的每一天!

**315宣传活动总结大集篇九**

根据市局要求，我院公共卫生科组织人员于6月6日上午在\_\_集市组织开展全国爱眼日现场宣传咨询活动。现将本次宣传活动总结如下：

一、 提高认识，精心组织

宣传形式包括健康咨询、资料发放、宣传标语、宣传横幅、电子展板浏览等形式。

二、 积极筹备，活动内容丰富

6月6日上午9时，我院公共卫生科在\_\_集市设置了健康宣传咨询点，免费测量视力，并由专业技术人员进行了健康咨询和防治知识宣传。向群众宣传了沙眼的病因、致盲的危害以及预防沙眼的重要意义，回答群众提出的疑难问题和心中困惑，受到广大群众的一致好评。

本次健康咨询活动共发放宣传资料180余份、张贴宣传画1张、设电子板报1面、宣传横幅1条,接受群众咨询11余人次，直接受益180余人次，达到了预期的宣传教育效果。

**315宣传活动总结大集篇十**

根据《关于印发

一、成立领导组，专人负责。

成立学校禁毒宣传工作领导小组：

组长：梁健富

副组长：郭胜

成员：周伟强、吴亦柱、郑盛强、各班主任

二、围绕主题，开展活动。

我们学校按照防范、教育有机结合的要求，充分发动师生参与禁毒宣传活动，学校通过开展形式多样的禁毒教育活动，使学生了解毒品的危害，预防毒品的基本知识及禁毒政策与法律法规，确立珍惜美好青春，远离合成毒品、拒绝毒品，健康人生”的意识，掌握拒绝毒品的方法和技能，养成健康文明的生活方式。主要做法有：

(1)班级开展禁毒主题班会。通过学生在网上搜集的毒品资料在主题班会上开展禁毒宣传教育，用活泼多样、充实的内容使学生全面认识了毒品的危害，学会了预防毒品的知识技能，激发学生积极参与禁毒战争，自觉远离毒品，形成禁毒是每一个人都应该有的责任的概念。

(2)组织各年级学生观看禁毒教育影片《与死神共舞》。让学生了解吸毒的危害，让吸毒人员的痛苦展现在学生面前，这些都深深震撼了他们的心灵，通过这样场面，学生对毒品有了更深刻的认识，对吸毒的危害有了深刻的体会。

(3)利用黑板报和橱窗进行禁毒知识专门宣传，时刻提醒学生增强对毒品危害的认识，千万不能去接触毒品。

(4)利用校园广播，在每周利用一次红领巾广播站进行对学生进行广播。让全体学生在故事中的真实事例中感受了毒品的危害，接受到了深刻地教育，并使同学们留下了深刻的思考：青少年在成长过程中，要远离毒品，千万不要因为一时的好奇，一时的疏忽，而踏上一条不归路。

(5)学校进行国际禁毒日签名誓师大会。

我校紧紧围绕“珍惜美好青春，远离合成毒品、拒绝毒品，健康人生”主题，通过多种途径和方式，开展一些行之有效的禁毒宣传教育活动，培养了学生健康的生活情趣、毒品预防意识和社会责任感，提升了学校德育工作水平，促进了校风的好转。

**315宣传活动总结大集篇十一**

根据住房城乡建设部办公厅关于做好全国城市节约用水宣传周工作的通知要求，为进一步增强全民节水意识，大力开展节水知识宣传，积极配合全国第x个“城市节水宣传周”活动，我市开展了一系列的节水宣传工作，具体工作情况如下：

一、活动目的

为深入宣传贯彻党的xx大、xx届三中、四中全会精神，广泛宣传生态文明主流价值观，落实习近平总书记在中央城镇化工作会议提出的“建设自然积存、自然渗透、自然净化的海绵城市”要求，以全国城市节约用水宣传周为契机，进一步加大城市节水工作力度，巩固我市“节水型城市”创建已取得的成果，推动城市节水工作。

二、活动主题

建设海绵城市，促进生态文明

三、活动时间

20xx年x月10日至x月16日

四、活动内容

1、根据国家住建部、省住建厅要求，市节水办向城区各企事业单位下发了《黄石市开展“节约用水宣传周”活动实施方案》，会同市建委、市市政公用局等相关部门组织了“节水进企业”、“节水进校园”、“节水进社区”等系列节水宣传活动。

2、在黄石市团城山学校举行第x个“全国城市节水宣传周”活动启动仪式，邀请省市各级领导参加。同时，组织举办首届“节水杯”中小学校园足球赛，邀请全市16支中小学足球代表队参加，优胜者给予一定的奖励。

3、全市计划用水企业(单位)，特别是我市节水工作先进单位和节水型企业、单位、小区，要结合实际，因地制宜，组织开展节水宣传活动，要求悬挂宣传标语，通过广播、橱窗、墙报等形式开展宣传活动。同时要将节水工作落到实处，切实加强内部用水管理，防止“跑、冒、滴、漏”。自建设施供水单位须加强供水水质管理，确保供水安全。

4、对全市度创建的湖北省节水型企业(单位)、黄石市节水型小区、度黄石市节水先进集体、先进个人进行表彰。

**315宣传活动总结大集篇十二**

毒品是全人类共同应对的世界性公害，禁毒工作是全社会共同关注的一项重大工作，而禁毒教育宣传又是所有 工作的重 中之重。近年来，在 苍溪县委县政府的正确领导及县教育局的直接指导下，广元苍溪 中学校环绕“珍爱生命，远离毒品”这一主题，深入落实 全员参与 注重方法 师生互动，禁毒教育宣传工作取得了相当优异的成绩。透过切实可行的具体措施，已经到达预期目的，并在 实践 中有 所发明和创新。

一 以职责为 中心，健全教育宣传工作的领导机构

学校高度重视学生的禁毒教育，成立了禁毒教育宣传工作领导小组，并对工作职责人明确分工。组长由苏国刚校长亲自担任，分管德育工作的副校长邓国伟担任副组长，各处室主任及各年级组长 班主任担任组员，构成了分层次 多元化 网络化的有 效管理机制。其 中，由校长指挥团委大队部落实禁毒宣传工作的策划，由德育处落实禁毒教育工作的布置及系列教育活动的开展，由总务处主任牵头，带给整个教育宣传工作的后勤保障。在此基础上，各年级组长负责组内教师的直接联系，组成小组，配合整个教育宣传工作分层实施。在 此基础上，并对全校所有 教职工明确了务必履行的工作职责以及相应的奖罚措施。为配合教育宣传工作落实，学校拨出专门经费，全力支持禁毒教育宣传工作的正常开展。

二 以课内外 学习为阵地，夯实教育工作的理论基础

苍溪 中学校把禁毒教育纳入法制教育体系，而法制教育既是德育工作的重要资料，也是实施素养教育 贯彻公民道德纲要工作中的艰巨任务，透过全体教师齐抓共管，毒品预防教育环绕“六个一”开展活动，即“读一本禁毒书籍 看一部禁毒影视片 参观一次禁毒展览 听一场禁毒报告 自制了一幅宣传标语 组织一次禁毒班队活动 向家长进行一次宣传”，教育工作成效明显。

1 为了 配合教育工作落实，学校组织学生观看禁毒教育专题片，并结合课本知识进行恰到好处地讲解，使学生切实巩固毒品预防知识，增强禁毒 拒毒意识。

2 由德育处牵头，学校心理健康辅导老师就“珍惜自我 健康抉择”和“参与禁毒斗争 构建和-谐社会”为主题的教育和讨论。

3 学校组织县疾控 中心医生对高一年级学生开设“时代青春期专题讲座”，并将吸毒对青少年的身心影响作为一个重要资料，在 学生中进行毒品预防宣传教育。

4 学校以六月禁毒宣传月为契机，将各种禁毒宣传图片在 大厅进行展出，让学生在 阅览时完成自我教育，到达“润物细无声”的教育效果。

5 为了 使教育效果更明显，还专门邀请学校法制辅导员来校做专题讲座，以案例分析的形式让学生了 解毒品的危害，明确禁毒防毒意识，真正做到全方位提高学生对毒品的深刻熟悉，真正将毒品预防工作深入学生心 中。

6 苍溪 中学校组织部分学生代表参加县上的警营开放日活动，透过听领导的报告 少年犯的现身说法，孩子们心灵受到强烈的震撼，并纷纷表示要遵纪守法，不做违法犯罪的事，不 学吸毒吸烟的坏样。

三 以活动为重点，强调宣传工作的扎实效果

学校透过多项宣传活动的开展，使学生将自己所学的知识传递给身边的第一个人。为配合宣传工作的开展，在 校宣传工作小组的领导下，宣传工作深入校园 家庭社会各处，构建了 三位一体的宣传体系，宣传工作落到实处。

校园宣传，入心入脑。为配合整个宣传工作的进行，学校环绕“珍惜自我，健康抉择”这一主题在 校园举行禁毒知识小报比赛。学校还组织修业班学生进行了禁毒知识竟赛，分年级完成禁毒知识答卷，并组织人员统一评卷，得分98分。学校为9个班群众颁发组织奖 20名学生颁发一等奖 27名学生颁发二等奖47名学生颁发三等奖 75名学生颁发优秀奖。

家庭宣传，有 板有 眼。学校利用寒暑假给每位家长发放“珍爱生命，拒绝毒品”的倡议书，让全体学生在 家里进行宣传。活动开展既锻炼学生宣传潜力，又发挥了家庭教育和学校教育工作的纽带作用，家长对学校的做法十分赞同，对学校禁毒知识宣传的各项做法深表感激，于是自发地与学校一齐，共同努力，构筑防毒拒毒的钢铁长城。

社会宣传，有 声有色。学校抓住每一次宣传的契机，大力向社会宣传禁毒知识。今年的“禁毒日”，学校会组织高一年级学生专门社区进行宣传，共同做好社区禁毒宣传，深得社区居民赞扬。学校还透过宣传展板宣传图片展 发禁毒宣传单及制作禁毒头饰等多种途径向人们传播禁毒知识，每次宣传深得市民赞赏，宣传活动的开展得到社会的高度赞扬。

苍溪 中学校的禁毒系列教育宣传工作，注重方法，效果显著。成绩的取得离不 开各级领导的关怀，更离不 开社会各界的帮忙。为了 更科学有效的开展毒品预防教育工作，我校决心在 上级有 关部门的领导下，多方配合，长抓不 懈，一如既往的抓好禁毒教育工作，不 断提高师生防毒拒毒意识，确保我校这片“无毒”净土永恒不 被污染，真正确保学校是社会主义精神礼貌窗口的地位。

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找