# 一村一品人才先行

来源：网络 作者：眉眼如画 更新时间：2024-07-02

*第一篇：一村一品人才先行一村一品发展情况汇报材料一村一品人才先行发展“一村一品”，是促进农业产业结构调整、发展现代农业、加快发展区域特色产业、扎实推进新农村建设的重要载体，对于促进农民增收、农业增效和农村经济社会全面发展，具有十分重要的意...*

**第一篇：一村一品人才先行**

一村一品发展情况汇报材料

一村一品人才先行

发展“一村一品”，是促进农业产业结构调整、发展现代农业、加快发展区域特色产业、扎实推进新农村建设的重要载体，对于促进农民增收、农业增效和农村经济社会全面发展，具有十分重要的意义。“一村一品”是农村市场经济和社会化大生产发展的产物，其基本内容涉及种植业、养殖业、文化旅游业、农产品加工业和农村服务业等领域。随着农村产业结构调整的深入和优势农产品区域布局的不断优化，我县“一村一品”开发已有了一定的基础，全县主导产业和优势产品更加明晰，比如：南岭酥梨、大兴小米、北义城红薯和巴公大葱等已初现规模，区域产业化开发初显雏形。但还存在诸多不足：一是数量少，规模小。二是生产结构趋同，“一村一品”尚处于自发状态，缺乏整体规划和有力指导。三是产业化程度低，“一村一品”主导产品的市场竞争优势尚未形成，缺乏著名品牌，缺乏龙头企业带动。四是“一村一品”的投入严重不足。发展壮大“一村一品”产业格局，一定要高度重视“一村一品”人才队伍的建设，要依托农村现有的实用人才和技能人才，充分发挥农村实用人才和技能人才的优势，发展特设产业。为此，我们必须进一步加大对农村实用和技能人才的开发和利用。

一、农村人才队伍现状

今年，根据省市有关政策要求，采取抽样调查的方式，我们对全县农村技能人才和实用人才队伍状况进行了调查，抽查了6个具有代表性的乡镇中的60个具有代表性的行政村。这60个行政村调查结果是：劳动力总数30311人，实用人才计1152人，实用人才所占农村劳动力总量的比例为

3.8%。据此测算，全县现有农村实用人才1万余人左右。

农村实用人才总量不足，其中优秀人才、科技致富领头人才数量更少，远远适应不了农业和农村经济发展形势的需要，更不能很好的带动“一村一品”的产业发展。而且农村实用人才多数是自然成长，没有经过专业的技能培训，视野较窄，很难适应集约型、外向型农业产业化发展的需求，并且年龄偏大，年轻人少、行业、产业发展不均衡，多数集中在种植、养殖、经营方面，经纪人、合作经济组织带头人、加工业所占比例偏少，技术水平偏低，分布不均衡。

二、存在的困难与问题

发展“一村一品”，必须人才先行，近年来，我县大力实施“人才强县”战略，较好地发挥了各类人才在经济社会发展中的重要作用，但技能人才和实用人才开发方面还相对薄弱，虽然已经选派了部分村官，但是各类人才在农村经济中的作用还没有得到充分发挥，呈现的主要问题有三方面：

（一）人才总量不足

近年来，懂经营、会管理的人才因外流呈逐渐减少趋势，后继力量不足，各类人才、尤其是农村乡土人才外流逐年增多，而且优秀农村实用人才多集中在经济较强、交通便利的乡镇或市区，偏远乡镇、村农村实用人才严重缺乏。人才工作落实不够，对人才政策缺乏创新，人才就业创业体系不够完善。

（二）人才整体素质不高

一是文化程度偏低，知识更新缓慢。近几年，虽然大专以上学历人数不断增加，但各农口部门或乡村发挥主要作用的专业技术人员多为早期毕业生，这些人才中，传统专业型人才多，现代复合型人才少，基础理论型人才多，开发型人才少。二是思维方式不新。一些农、林、水、牧专业技术人员思维方式跟不上时代发展步伐，适应不了现代农业产业化发展的需要。三是人才培育力度不够，人才作用发挥不够明显。由于培训经费不足，导致对农村人才的培训力度不够大，使人才知识更新缓慢。目前，实用人才大多是自然成长，靠的是实践积累掌握的一定专业技术，缺乏专业的指导，即使培训也只是集中在种植、养殖常规等方面，经纪人、加工业、经济发展带头人等方面培育力度有待进一步加大。

（三）人才开发环境欠佳

在人才开发的硬环境方面，大部分农村都处于竞争的劣势地位。在软环境上，仍受传统观念影响，没有完全形成引

人才、用人才、留人才的良好机制。一是多数乡村观念陈旧，重物轻人，内引外联工作偏重于项目、资金、物资，对人才工作重视不够，特别是对有一技之长的农村实用人才没有充分发挥其示范带头作用。二是政策机制不到位，缺乏竞争激励机制，造成了用人机制不够灵活，缺乏人才创业的有效载体，人才能量难以最大限度地发挥。

三、下一步工作思路和对策措施

为进一步加快“一村一品”人才队伍建设，结合我县农村经济发展的实际现状，我认为应从以下几个方面努力：

（一）加大培训力度，努力提高农村人才队伍素质。要进一步提高对技能人才和实用人才的认识，大力开发人才资源，加强技能人才和实用人才队伍建设，把加强技能人才和实用人才队伍建设作为“一村一品”和县域经济发展的切入点和突破口，激活现有人才，培养造就“永久性”技能人才和实用人才，结合产业发展和产业结构调整的实际，因地制宜，大力实施新农村实用人才培训工程。整合现有培训资源，依托乡镇劳动保障所，构建培训体系，建立农村实用人才培训基地，通过集中办班、基地示范、流动课堂、科技入户、发放资料等培训形式，实施“农业技术推广工程”、“新型农民科技培训工程”等项目，多渠道、多形式地开展农村实用人才培养，为“一村一品”产业发展提供坚强的人才保障。

（二）整合资源，统筹规划，充分发挥实用人才技术优势。

农村实用人才作为农村经济发展中的一支重要力量，我们要鼓励支持种养业能手利用他们的技术优势和成功的范例，示范带动本地的产业结构调整，从而形成“一村一品”的产业格局。引导农村实用人才通过组织成立行业协会，建立专业农村合作社，运用产业化的经营形式，不断壮大产业规模，延长产业链条，实现对传统农业经营体制和方式的创新，增强农户抵御风险能力和竞争能力。要充分发掘乡土人才的潜力，充分发挥好现有人才的技术优势和“领头雁”作用，加速形成“一村一品”的产业格局。

（三）因地制宜，点面结合，进一步发挥集聚效应。一方面，要将农村的“土专家”、“田秀才”、“养殖大王”、“种植大户”、“经纪能人”等组织起来，定期开展活动，建立一支实用型的农村乡土人才队伍。与此同时，还要重视和推动农村养殖协会、养蜂协会等各类协会的发展，着力扶植一批智能型的农村人才队伍。另一方面，要加强对农村基层干部农村经营管理知识和农业实用技术的培训，使之真正成为农村工作的行家里手，成为发展“一村一品”的骨干力量，建设一支精干高效的农村基层干部队伍。同时要积极引导应届大中专毕业生到乡村或农口单位工作，鼓励他们创办、领办、承包企业或实体，成为发展农村经济的带头人。

四、意见建议

为了切实推进“一村一品”产业发展，我建议：一是进一步加大对农村实用和技能人才的培训力度，帮助他们掌握系统化的理论知识，为实现“一村一品”产业发展提供技术和理论支持；二是加快农村人才培养，造就发展一大批 “一村一品”的新型农民。围绕主导产业开展技术培训，不断提高农民的科技文化素质和实用技能，培养一批农村产业能手、能工巧匠、经营能人和科技带头人；三是要建立一村一品发展长效扶持机制，加大对“一村一品”产业发展的资金支持。

二〇一一年九月八日

**第二篇：一村一品调查表**

上川口锣鼓村“一村一品”工程

问卷调查表

2024年5月

关于上川口村“一村一品”工程调查表时间:年月日您好，非常感谢您能在百忙之中抽出时间帮忙完成这份问卷调查。请根据自己的实际需要填写这份问卷。先谢谢您的合作！这份问卷是为了调查上川口“锣鼓村”的一村一品发展情况，只需客观陈述您的观点，所以您无须有任何顾虑，谢谢大家！！

1.您的年龄段是?()

A.18岁以下B.18-25岁C.25-35岁D.35-50岁E.50以上

2．性别（）A.男B.女

3．家庭年收入（）

A.5000元以下B.5000元—1万C.1万—2万D.两万以上

4．您对自己家现在的收入还满意吗？（）

A.非常满意B.满意C.不满意D.非常不满意

5.本村经济收入的主要来源是（）

A.锣鼓生产B.农产品C.外出务工D.其他

6．锣鼓的销售情况如何?()

A.非常好B.良好C.好D.不好

7.本村锣鼓的营销方式（）

A.个体营销B.村企合作营销C.外出推销D.集体订单式生产销售

8.您觉得实行“一村一品”后，村子的变化大吗？（）

A.非常大B.大C.一般D.没变化

9.你认为实行“一村一品”后最大的变化在哪里（）

A村容村貌B思想观念

C生活习俗D发展方式

10.您认为贵村在一村一品产业带动下哪一方面的成就比较显著?（）A调动村民生产积极性

B提高村民收入

C推进乡村文明

11.贵村是否组织过全体村民进行学习新技术？（）

A.是B.否

12.在实行“一村一品”后贵村的锣鼓生产形势（）

A个体作坊B本村及体作坊C村企合作D其他

13.实行一村一品后锣鼓的生产方式()

A全机械化B半机械化C传统生产工艺D其他

14．实行一村一品后锣鼓的生产及产品有何改变?()

A生产程序和标准规范化

B产品质量上升

C生产技术提升

D形成产业品牌

15．实行一村一品后锣鼓的销售价格与以前有何不同?()

A一样B略有提升C大幅提升D不清楚

16．您认为实行一村一品后锣鼓的生产出售状况如何?()

A非常好B好C不好D不知道

17.您认为目前本村村民对锣鼓生产态度如何?()

A一般态度B 非常积极C不好评定

18.您觉得目前贵村村民对“一村一品”政策是否支持?()

A不支持B 支持C非常支持D不知道

19.您是否认为贵村锣鼓产业再度兴起是因为实行“一村一品”政策吗？()A是B否不知道

20.您清楚“一村一品”的发展的重要性吗？()

A清楚B不清楚

21.你对农村状况最不满意的地方是（）

A村镇规划不合理

B卫生条件差

C教育严重落后

D治安状况不理想

E其它（生活呆板等）

22．(多选)您认为现在农村缺乏的是（）

A科学技术

B生产资金

C有能力的带头人

D政策扶持

E市场

F其他

23.（多选）您认为目前本村的“一村一品“发展产业存在的问题（）○1资金投入不够

○2公共服务能力较弱

○3劳动力不足

○4产品生产量不足

○5管理经营历年更新欠缺

○6村企合作在主导产业上没有普遍对接形成○7其他

24.谈谈您对我国实行的“一村一品”政策的看法和想法？

25.您认为贵村的锣鼓与同类型产品有什么优势？

❤再次感谢您的积极配合，身体健康，合家欢乐！祝您

**第三篇：“一村一品”实施方案**

2024年一村一品专业村项目

实施方案 项目申报单位：XXXXXXXXXX 项目责任人：XXX项目编制人：XX 联系人及电话：XXXXXXXXXX 编制时间：二○一二年九月二十日

二、立项依据

（一）项目的立项理由

XXXX专业合作社，位于XXXXXXXXX。成立于XXXX年，现已登记注册6户。

由于XXXXX专业合作社所在的XXX位于县城西北部，依山傍水，远离居民聚居区和工业区，主要水源水质良好，是开发无公害蔬果的理想地。蔬果生产在当地不仅有传统历史，而且有广泛的群众基础。近年来，大部分蔬果农已掌握了嫁接、铺膜、施肥喷药等农业实用技术，有了一些栽培经验丰富的种植户和闯市场的农民营销人员，因此合作社在成立近几年，取得了良好的发展和较好的社会、经济、生态效益。

依据晋农新农发（2024年）5号文件，根据我镇农业产业结构调整的发展方向，结合该村资源优势、人才优势、以及蔬菜种植经验，提出了该村设施蔬菜基地项目。生产模式主要采取“公司+基地+农户”的模式，经过近两年来的生产运作及有关专家的多方论证和评估，认为项目确实可行，具有良好的经济效益和社会效益。

（二）项目建设的有利条件

XXX位于XXX城西北部，距县城二公里，依山傍水，风景宜人，交通便利，属温带大陆季节性气候。平均降雨量456毫米,年平均气温9.5℃,全年日照时数平均2808小时，土地宽广肥沃。

（三）项目建设的可行性

设施蔬菜生产是集工程设计、建筑、农艺、生物、环境、材料等现代技术和装备于一体的系统工程，是提高农业装备水平、推进科技进步、实现产业化经营、培养新型农民的主要载体，是提高土地产出率、资源利用率和劳动生产率的有效措施。设施蔬菜生产具有周期短、见效快，比较效益高的特点，同时又是劳动密集型产业。规模化蔬菜基地的建设可吸纳大量农村剩余劳力，为农民就业创造良好条件，对增加农民收入起到了积极作用。

三、项目设计方案

（一）项目目标

新建设施蔬菜大棚20栋，每栋面积1000平方米。预计年产蔬菜20万公斤，按每公斤平均3.5元计算，年产值为70万元。

（二）项目实施地点及规模

本项目建设地点选择在XXX。

实施规模：新建高标准日光温室20栋。

（三）技术措施

设施蔬菜主要生产技术与流程：

选购高抗专用新品种→晒种→浸种→催芽→小拱棚育苗→移栽定植→整枝绑蔓→人工授粉→采收→上市

（四）实施内容及资金使用计划

1、支持环节及资金补助标准

共计35万，申请上级扶持12万元，个人筹资23万元

2、实施内容及资金使用计划

项目资金使用情况

单位:元

（五）项目总投资及资金来源

资金筹措采取国家投资与个人自筹相结合的办法。总投资35万元，需要上级扶持12万元，个人筹资23万元。

四、组织及管理措施

（一）财务管理

严格按照财政部《基本建设财务管理规范》和《农业部基本建设财务管理办法》建立基本建设资金管理专户、专帐专用、专款专用。对项目设置专人进行管理监督，并严格按项目批复方案由专人审批列支，依照《会计法》和《会计基础工作规范》以及国家的有关财政法规、规定对项目建设资金的使用要求，实行工程建设预算制和决算制。严格按照项目核算程序要求，管理资金。

（二）进度管理

本项目的资金使用及工作量主要集中在施工与购买设备阶段。通过施工与调试，使建设项目的设计方案付诸实施，并使其形成不使用价值的工程实体。要充分注意到人、财、物得实力和调动的因素，适当考虑季节性气候的条件影响，既防止形式面过大，造成力量分散，物资紧张，资金短缺，又要防止开工面过小，造成工作面狭窄，资金利用率不高。在调试阶段，发现问题要及时解决，保证正常投入使用。

五、项目效益评价

（一）项目社会效益

通过蔬菜大棚建设，加快种植业结构调整，促进特色农业的又快又好发展，为指导和引导全县设施农业的建设发挥良好的示范和带动效应，社会效益十分显著。

（二）项目经济效益

计划新建设施蔬菜大棚20栋，每栋面积1000平方米。预计年产蔬菜20万公斤，按每公斤平均3.5元计算，年产值为70万元，实现年人均增收1005元。

（三）项目生态效益

XXX设施蔬菜大棚项目二期工程实施后，推广配方施肥，和病虫害综合防治技术，科学使用生物农药和高效低毒低残留农药，减少化学农药使用量，降低农业污染，实现农业生态的良性循环；实行节水灌溉，减少水资源损失，缩短轮灌周期，提高农作物产量。这一系列措施可有效改善项目区的生态环境。它既弥

补了传统农业生产目标单

一、生产技术落后以及投入少、产出低的自然经济型农业的不足,又避免了以高投入追求高产出、高经济效益所带来的生态破坏和农业环境恶化等弊病,有利于实现农业的可持续发展。

**第四篇：一村一品典型材料**

发展一村一品，推动新农村建设

--白水镇周溪村“一村一品”发展纪实

白水镇周溪村地处\*\*县东部偏西，距\*\*县城30公里，吉冠公路穿境而过，交通便利。全村辖4个自然村，6个村小组，210户，1115人。有耕地面积1805亩，山林面积3100亩，果园面积3000余亩，支柱产业以水稻，井冈蜜柚为主。

一直以来，我村群众就有种植和养殖的传统，有一定的生产技术基础。自2024年发展“一村一品以来，我村以”因地制宜、突出特色“为原则，依托井冈蜜柚基地和养猪基地，优化产业结构，主攻井冈蜜柚，养猪两大产业，形成了山上有果树，山下有猪场的综合立体种养模式。

周溪村的井冈蜜柚产业，始于2024年，特别是在2024引进江进种植大户后，井冈蜜柚种植面积和养猪产业都取得了巨大发展；通过种植大户的引导示范作用，目前周边群众种植井冈蜜柚1200亩；带动养猪户7户，年产猪1000多头。为此村民收入人均增长2024余元。

周溪村的井冈蜜柚产业，依托集团化作业和种植大户，采用大穴、大肥、大苗高标准建园，节水灌溉，病虫害绿色防控，测土配方施肥，套袋，无公害标准化栽培等先进技术，亩产量一般达到9000斤，亩产值达27000元。

周溪村的养猪业，根据山区农村特点，因地制宜，引进适应山区养殖的优良品种，以其生长周期短，瘦比重高，市场前景好，抗逆、耐粗能力强，能充分利用山区农村农作物的下脚料，减少饲料支出，易于推广普及为特点。目前全村大小养殖户共有80户，全村年出栏猪3000头。

近年来，通过扎实开展”三培两带两服务“活动，运用远程教育系统，以及成立合作社等方式进行宣传带动，全村参与”一村一品\"产业农户数就有140户，占全村户数的70%。2024年以来，我村的井冈蜜柚种植面积已发展到3000亩，养猪产量已达3000头，预计每户人均收入将达到7500元，同比增长13.3%。村民收入的增长对我村的发展有着巨大的推进作用。

**第五篇：一村一品工作总结**

做大做精“一村一品” 探索实现农民增收

\*\*镇是全国综合改革试点镇，是\*\*市新型城镇化重点示范镇，也是我省最大的建制镇之一。全镇区域面积\*\*平方公里，辖\*\*个村委会，\*\*个居委会，总人口\*\*万，其中城区人口\*\*万，农村人口\*\*万，驻镇中央、省、市单位\*\*家。交通便利，\*\*和即将建成的\*\*铁路交汇境内，\*\*三条高速都有出入口与\*\*快速相连，\*\*三条国道穿境而过，距离\*\*中心仅30分钟车程，\*\*横穿全镇，便利的交通、优越的区位和良好的生产条件，催生\*\*规模种养的持续、快速发展，基本形成“一村一品”的发展格局。

一、“一村一品”工作现状

实施“一村一品”工程是充分利用本地资源，发展区域特色产业，创新经济增长方式，带动区域经济快速发展的一项行之有效的措施。坚持把实施“一村一品”工程作为农业和农村工作的重要内容来抓，有效地促进了全镇特色产业基地的形成及农民收入的增加。农业产业化发展成效也十分明显，\*\*等农产品基地规模逐渐扩大，辐射效益日益明显，基本形成一村一品的发展格局。农村流通组织日益增多，全镇成立\*\*等农业合作社47个，依托农业合作社与基地、协会、农户实行联合协作，不断提高农业生产效益。全镇共建成村级农贸市场等各类农产品交易市场6个；\*\*村组建、扶持专业搬运队，\*\*村村民结合自身优势，从流通入手，自发组建了\*\*村运输车队，在短短几年时间内便由最初的“小打小闹”逐渐发展到拥有大型货车20余辆的大车队，它们将我镇的无公害蔬菜、瓜果、\*\*鱼苗等现代农产品运至周边省市。

二、“一村一品”工作成效

坚持科学发展观，以“推进农村产业结构调整，培育农业支柱产业，激活农村市场经营”为目标，大力发展“一村一品”，取得了可喜成效。据统计，全镇形成有产业特色的专业村16个，专业村小组72个，带动近4320户农户从事“一村一品”生产。农业产业化进程加快，产业基地建设规模壮大，农村经济运行步入速度最快、效益最好的时候。专业村农民人均纯收入从原来的每年的700元，增长到现在的2100 元左右，实现了经济和社会发展的历史性跨越。一是发挥比较优势培育特色产业，农业结构进一步优化。一是把发展“一村一品”作为调整农业产业结构、培育农业特色主导产业、壮大规模农业的重要手段。着力建设区域化、规模化的生产基地，充分发掘和发挥区域比较优势，使全镇竞争力不断得到提升。\*\*村从2024年成功引进\*\*，建设规模1000亩，其中精品园区300亩，其产出的无公害蔬菜及“早春红玉”等知名品种远销广东、珠海等地区。二是优化农产品区域布局，农业增收潜力得到进一步挖掘。农业结构调整注重抓“一村一品”布局的调整和优化，加速形成区域化布局、专业化分工、产业化经营的格局，特别是农业合作社的建立，使农产品的质量有了保证，规范了农产品销售市场，扩大了农产品销售渠道，农民收入大大增加，农民种植农业产业的积极性空前高涨。三是扶持龙头企业，农业产业化链条得到进一步延伸。农业产业化龙头企业积极向特色资源、主导产业靠拢，带动了“一村一品”工程的发展，同时，“一村一品”也为龙头企业的发展提供了丰富的优质农产品。经过几年的努力，使我镇形成了与优势农产品产业带相适应的加工布局。我镇已拥有农业加工企业35个，开发农业品牌20 个。充分发挥本地优势，培养具有鲜明特色和竞争

力的支柱产业，实现小生产、小产品与大市场的有效对接，推进产业富村，成为建设社会主义新农村的重要抓手。

三、“一村一品”工作举措

在当前新的形势下，发展“一村一品”是推进新农村建设的战略举措，是加快建设现代农业的重要途径，是实现农民持续增收的重要手段，是培养有文化、懂技术、会经营的新型农民的重要动力。近年来，我镇全面贯彻落实科学发展观，优化发展环境，完善发展机制，提高发展质量，拓展发展空间，促进“一村一品”向纵深发展，推动产业富村、科技兴村、企业带村新格局的尽快形成，夯实新农村建设的产业基础。

一是鼓励扶持发展行业协会和合作社。发挥新型组织在生产经营中桥梁和纽带作用，让农民结成利益共同体，做大、做强、做优农业产业。初步形成\*\*村为民蔬菜种植等10个蔬果专业合作社，\*\*村森海生猪养殖等20个生猪专业合作社，\*\*村奶牛养殖、宏发水产、\*\*村向东水稻种植、\*\*家禽养殖等专业合作社，形成\*\*、\*\*、\*\*和\*\*4个农民用水者协会。通过鼓励扶持行业协会和农业合作社的发展，提高农业产业化水平，促进农民收入。二是大力培育主导产品和产业。大力发展适销对路的高产、优质、高效、生态、安全的农产品，特别是品质优良、特色明显、附加值高的名优特新农产品。引导“一村一品”向优势产业带聚集，促进专业分工和优势互补，推进农业的规模化和区域化。积极发展农村二、三产业，因地制宜拓展农业的多功能和农民的就业领域，引导农村富余劳动力向非农产业转移。发挥资源和区位优势，实施农民专业合作示范项目，培育龙头企业，搭建农产品加

工和流通业发展平台，促进农产品转化增值。三是大力推进产业化经营。在家庭承包经营的基础上，依靠龙头企业带动和各种农民专业协会连接，按照市场需求与农民签订产销合同，产加销一体化，种养加一条龙。依靠龙头企业从事农产品精深加工，开发科技含量高、市场竞争力强、销售前景好的产品，提高农产品的商品率、加工转化率和附加值。加强龙头企业和农户之间的协作和配合，形成企业和农户有效的利益联结机制，调动企业和农户两方面的积极性，不断扩大“一村一品”经营规模。发挥龙头企业在科技推广方面的作用，带动农户使用统一的良种、生产技术和管理模式，推动现代农业发展。加快发展农民专业合作经济组织，全面提高农业产业化经营水平。四是不断提高区域竞争力。大力培育名牌农产品，树立品牌形象，发挥品牌效应，推动“一村一品”的发展。加强无公害农产品、绿色食品和有机农产品的质量安全认证管理，确保“一村一品”的质量安全。培育、扶持一批较强开发加工能力和市场拓展能力的骨干龙头企业、农民专业合作组织，推进农业品牌化发展。鼓励有条件的特色农产品，注册商标和原产地标识，加强品牌的宣传、保护和推广，提高“一村一品”的信誉度和知名度。五是积极拓展发展空间。市场是“一村一品”赖以生存的重要基础，要加大“一村一品”的市场开拓，扩大“一村一品”的产业规模。完善市场服务功能，拓展市场经营领域，促进入市农产品质量等级化、包装规格化，提升“一村一品”的内在品质。以批发市场为中心，以集贸市场、零售经营门店和超市为基础，布局合理、辐射力强的全国农产品流通网络，积极培育流通中介组织和农民经纪人队伍，拓宽“一村一品”的销售渠道。推广农产品农村市场与

科技信息服务，整合国内外农业信息资源，为发展“一村一品”提供快捷有效的信息服务。

四、“一村一品”工作建议

1、制定区域发展规划。结合社会主义新农村建设，制定全省性的 “一村一品”发展规划，形成自上而下的完整规划体系，进一步明确“一村一品”区域性发展目标、发展思路、发展重点和保障措施，形成全省、全市一盘棋统筹发展。

2、加强专业技能培训。通过培训村支部书记、主任和优秀党员，带动农民实施“一村一品”，让他们当好农村发展、农民增收的领头雁，加强对种养大户、农民种植户的技能培训，形成全面铺开的、长效的培训机制，提高农民从业技能。同时，支持农产品龙头企业做大做强，制定扶持龙头企业发展的配套措施，建立便捷的品牌注册和申报通道，引导农业龙头企业发展。

3、拓宽融资贷款渠道。着力解决市场、技术、信贷等发展难题，不断创新服务体系。从政策层面建立信用贷款制度，解决农民缺少质押物贷款难的问题，为农民提供更便捷的贷款渠道，制定方便农民专业合作和行业协会融资贷款政策，协调规范产品市场价格，提供技术咨询服务，帮助提升开拓市场能力，从而促进“一村一品”健康快速发展。

4、建立长期帮扶机制。要建立长效机制，长期提供产业指导、市场开拓、资金扶持、银行贷款、税收优惠、品牌质量、科技服务等方面帮助，要建立全省性的信息流通平台，科学分析市场动向，继续畅通农产品运输的“绿色通道”，对农业产业发展实行地方税收补贴，要建立专项资金帮助解决无公害蔬菜检测等问题，形成支持“一村一品”发展的良性机制。

农业是安天下、稳民心的战略产业，农村是全面建设小康社会的重点和难点。我们将在县委、县政府的坚强领导下，从战略和全局的高度重视“三农”问题，为我县实现新型农业产业化示范区目标，为促进我镇经济社会又好又快的发展作出更大的贡献！6

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找