# 摄影比赛活动策划[5篇范文]

来源：网络 作者：暖阳如梦 更新时间：2024-07-05

*第一篇：摄影比赛活动策划摄影一词是源于希腊语φῶς phos(光线)和 γραφι graphis(绘画、绘图)或γραφή graphê，两字一起的意思是”以光线绘图”。摄影是指使用某种专门设备进行影像记录的过程，一般我们使用机械照相机...*

**第一篇：摄影比赛活动策划**

摄影一词是源于希腊语φῶς phos(光线)和 γραφι graphis(绘画、绘图)或γραφή graphê，两字一起的意思是”以光线绘图”。摄影是指使用某种专门设备进行影像记录的过程，一般我们使用机械照相机或者数码照相机进行摄影。有时摄影也会被称为照相，也就是通过物体所发射或反射的光线使感光介质曝光的过程。摄影活动比赛策划怎么写?

篇一

【前言】

为了落实我院“两访两创”活动深入每位师生心中，为了丰富校园文化生活，以“寻美、审美、悟美”为方向，激励同学们在生活中留心留目，在生活的细节中寻找美的画面，取之于瞬间，藏之于永恒。在我们鄂大的校园中，或是一次新闻时间的记录，或是一幅人物肖像，或是一幅美丽的风景照，或是生活中平凡的一瞬间，这一切的一切都记录着生活，记录着历史，为我们留下深刻的记忆……透过镜头，分享生活的的点滴，赞叹祖国山川的壮丽，感悟自然的魅力，感受青春的萌动，将灵动的一刻，永远珍藏在青春纪念册上!在此基础上我们举办了此次“魅力鄂大”大学生摄影大赛。

【活动介绍】

一、活动名称：第二届“魅力鄂大”大学生摄影大赛

二、活动背景：此次大赛是在鄂州职业大学建工学院院团总支的大力支持下举办的一次联合大赛，为了让同学们的想像力，创造性，艺术感，实践性在摄影中得到表现，同时展现出大学生的精神风貌，特此举办此次“魅力鄂大”大学生摄影大赛。

三、活动主题：展现鄂大魅力，点亮美丽生活

四、活动目的：丰富校园同学们的课余文化生活，以提高同学对美的发现，对美的认识，对美的创造力，我们可曾用心去感受过身边的人和景，它们是那样的值得我们去寻求和体悟。只要你愿意用心去发现，用眼去捕捉，你会发现生活中人物和景象令我们感动和惊奇的瞬间处处存在。它们需要我们用心去发觉和体悟!这才是美的所在，身边的影子无数多，寻找你最震撼，将最美的那一瞬间留在记忆中，让同学们分享你的独特魅力，寻找你的身影。

五、活动意义：为了给广大摄影爱好者提供一个自我展示的平台，增强同学们的认识能力，加强同学们之间的友谊，促进我校同学们以及师生之间的交流，团结与友好关系，进一步落实“两访两创”师生之间的交流，加强大家的创新能力，开拓同学们的视眼，立足校园、踏实学习、求实创新、用照片相关资料来展现我们新一代大学生的朝气蓬勃的精神风貌，要的是可以陶冶情操，培养大家对美的感悟力对生活的热爱，从而锻炼自己的工作能力以及培养高尚的情操和品格，为我校建设骨干高校增添一道亮丽的风景线。

六、活动时间：xx-11-19——xx-12-5

七、活动地点：鄂州职业大学

八、主办单位：鄂州职业大学建筑工程学院

策划承办单位：大学生社会实践协会马克思主义研究协会数码影像协会

赞助单位：待定

九、活动流程及安排：

1.活动宣传方式：

a.海报，展板，传单，喷绘

据活动的不同时期，不同地点，制定一些分类宣传，以达到相应效果

b.赛区横幅展示

校园的流动悬挂条幅，选取流动悬挂的方式

c.网站宣传

在各社团网站宣传的形式，对赛事进行及时的公布，让更多人了解摄影大赛。

d.广播台宣传

在学校各广播台进行定时宣传，公布赛事。

e.工作人员选点宣传

社团工作人员进班级或寝室对活动进行宣传，在学校各处选点进行宣传。

f.设置报名点

活动期间在学校设点，工作人员值班进行宣传，收发报名表。

2.作品要求：本次大赛拍摄的照片，照片内容要清晰，要求照片彩色，参赛作品要求自主独立创作，严禁抄袭，内容积极向上，参赛作品涉及的名誉权，肖像权，著作权等法律责任均由参赛者本人承担。作品要求附上作者对照片的简介，作者的班级，姓名，联系电话;

3.评委老师：由摄影专业老师，院系领导，以及各协会负责人担任评委。

4.审评方式：分为初审，复审和决审三个阶段

(1)初审：由数码影像协会，马克思主义研究协会，大学生社会实践协会成员进行初步审核，挑选出符合要求的作品进入复审;

(2)复审：相片用板报展出，通过投票方式来选取优秀的作品进入决审;

(3)决审:由评委老师来进行审核，对较优秀的作品给与相应评定。

5.作品展出：

在校园里，将作品通过板报展出，包括照片简介内容，进行投票。

十、参赛对象：全校在校学生

十一、具体活动流程：本次大赛分为四个阶段：海报宣传，作品拍摄，作品收集，作品展示投票。

1.前期工作：(1)以海报，宣传单，横幅等方式宣传。

扩大合影大赛的影响，为更多的同学所了解。

(2)各社团宣传部负责本次活动的宣传

(3)报名点设置及报名时间，参赛人员需到指定地点报名，或以投稿方式，将作品发送至指定邮箱

(4)报名地点

a:在建工宿舍取款机设点报名;

b:在本部西一、西二之间设点;

c:在西凤园超市旁设点;

d:在三号教学楼旁设点。

e:中职后门

(5)报名时间：xx-11-15——xx-11-21

2.中期工作：(1)给定时间，让参赛者去拍摄，以分组方式进行(鄂州风景)2-3或4-5人为一组，每组选一名组长，负责拍摄。可统一出去拍，也可自己去拍，且在11月21号前交上作品，每人六张照片(八寸彩色)且作品要有简介，以及作者姓名，院系，班级联系方式。参赛者在规定时间内需交上照片，及自备副照，用电脑放出图片进行评比;

(2)安排成员合理去工作;

(3)展示所收集的优秀作品，并加以编号，进行投票;

(4)由各社团组织部负责活动场地的布置，其他人辅助。

3.后期工作：

(1)嘉宾邀请，及颁奖活动现场的布置，活动设备，活动秩序管理，主持人演讲稿等。

(2)由秘书处，新闻部负责整理参展图片。

(3)由组织部安排人员维护活动现场的秩序以及活动结束后的整理工作。

(4)将出展作品整合收起由各协会存档。

(5)对本次摄影展的活动效果进行总结。

十二、奖项设置：

一等奖：1名

二等奖：2名

三等奖：3名

优秀奖：若干名

备注：每位获奖同学都将荣获证书及奖品。

十三、金费预算：

1.条幅制作费用80×5400元

2.报名表制作费用1000×0.2200元

3.展板宣传制作200元

4.请柬费用2×4590元

5晚会奖品费用：.1000元

5.其它费用310元

活动总预算：2200元

附：评分细则:

1.内容新颖，思想健康，演讲生动，思维活跃。(20分)

2.色彩搭配合理(光、影、色彩、构图、调度、节奏、情绪等)，美感突出。(20分)

3.富有鲜明的时代感，内容深刻，警世辅人。(20分)

4.图像清晰，完整，明亮，构图有序，布展特效应用巧妙。(20分)

篇二

一、活动主题

让心灵回归自然，让数码拍出精彩!

二、活动目的使新学员用实际的摄影操作来巩固他们在课堂上所学的理论知识，同时加强他们之间的相互交流与协作，培养他们“共处，共进与互助”的为人处世能力。

三、活动时间及地点

xx年10月24日(星期六)在古隆中和隆中植物园

四、活动对象

襄樊学院在校大学生，以摄影艺术研究会会员为主。

五、活动内容

1、使摄影艺术研究会新会员之间相互熟悉，增进相互之间的感情。

2、教新会员一些相机的基本知识，让他们懂得怎样才能够照好像。

3、中间会穿插一些猜灯谜的游戏，让大家在活动中体验乐趣。

4、活动外拍，对外拍作品进行点评。

六、活动安排1、10月17日——10月20日由会长向二级学院申请活动及商谈相关事情(安全问题和如何组织的问题等)。

2、10月21日以海报的形式通知(新区四张，老区两张)，具体由宣传部长负责。

3、策划书的制定由编辑部长周玉婷负责(必须要在21号之前制定出来)

4、10月22日——23日门票事情必须安排到位，门票商谈由外联部长郑少军负责。

5、10月17日——23报名时间，新老校区各设置两名联系人(一男一女)：

其余理事会成员负责在10月21—10月22日期间向自己负责的会员通知到。

6、10月23会长到院里办理借相机手续，尽可能的多给会员一些优惠。

7、10月25日新老区会员七点在图书馆门口集合，一起组队步行道古隆中。

8、到古隆中买票进公园后分发物品，对会员进行分组，由大家公选出小组长，由小组长负责本小组的一切事情，以小组为单位行动，教会会员使用相机后方可离开，下午四点在指定地点集合，集体留影纪念。

9、回学校后对相机进行收集整理，总结得失，以便于以后更好的做好此类活动。

七、资金预算

1、买宣传海报10张：25元

2、胶水三瓶：9元

3、活动买水果：50元

4、买活动奖品：50元

5、理事会成员门票费用等：1006、证书打印(20张)：30元

7、制作宣传喷绘一张：85元

共计：349元

其中会员的门票费用20元，非会员25元。

八、活动奖励

本次活动将评出优秀组织者五名，先进个人若干，颁发院级证书。

襄樊学院摄影艺术研究会

篇三

为了让大家进行以后的各项摄影实践理论知识，让协会每位成员更好地交流一下，增强成员之间的友谊，创造一个美丽温馨的大家庭，弘扬当代大学生热爱生活、热爱集体的精神，让自己的大学生活过得有滋有味。我们将在这期间进行一次“社会采风”活动。

一、活动主题

巩固协会成员的摄影基础知识、利用理论实践相结合。

二、活动目的：

1、为了培养摄影爱好者的兴趣，了解一下摄影知识、技术和摄影作品的鉴赏。

2、提高大家对摄影这方面的积极性，培养自己的实践能力。

3、丰富我们的校园生活，展现我们的校园文化。

4、增强校园内的艺术气象，为学院摄影爱好者搭建一个相互交流的平台。

5、也给我们带来一次展现自己的机会，抓住每一分每一秒，多多关注大自然“美”的一面。

6、同时又营造良好的社团学习氛围，以及为我院教学评估所做的一份工作。

7、将来也为我们在以后的摄影展中筹备一些美观的照片，展现我们校园风采。

三、活动内容：组织大家在目的地采风以实地拍摄为主。

四、活动口号：回归自然发现美丽

五、活动时间：2024年11月18日

六、活动地点：星星竹海

七、活动对象：摄影协会

八、活动流程：

1、前期宣传

2、各部门负责人通知大家准备

3、在玩的途中要注意安全，不得私自离开

4、达到地点，进入游戏环节

5、留影纪念

6、活动结束

九、指导老师：

十、活动负责人：

活动目的：通过举办社团巡礼节，进一步发挥学生社团在校园活动中重要作用，丰富同学们的校园生活，提高同学们的创新思维能力，使同学们在活动参与中掌握更多知识，提高能力，同时，扩大我校社团在各高校的影响。

篇四

一、活动主题

“我的低碳生活”暨“我心中的科技馆”

二、活动目的借“科技馆一周年庆”之际，为我市各阶层科技摄影爱好者打造交流和展示的平台，使来自于我市民间优秀的平面摄影作品能在这种科技的盛会里呈现给广大市民。同时也是向各界群众宣传“低碳、环保、绿色”这一新时代的生活理念以及分享大家在科技馆体验的乐趣。

三、组织机构

主办单位：重庆市科学技术协会

承办单位：重庆科技馆

四、活动时间

作品征集时间：2024年10月30日

五、参赛对象

我市中小学生和社会各界摄影爱好者均可报名参加。

六、奖项设置(本次活动设青少年组和成人组)

一等奖2名(每组各1名)，奖品：证书、奖金1200元、重庆科技馆IMAX影院2024年至2024年电影票3张。

二等奖4名(每组各2名)，奖品：证书、奖金800元、重庆科技馆IMAX影院2024年至2024年电影票3张。

三等奖6名(每组各3名)，奖品：证书、奖金400元、重庆科技馆IMAX影院2024年至2024年电影票3张。

潜力奖6名(每组各3名)，奖品：证书、重庆科技馆IMAX影院2024年至2024年电影票3张。

晋级入围奖32名(每组各16名)，奖品：证书、重庆科技馆参观门票——家庭套票1套(含成人票2张、儿童票1张)。

幸运观众奖3名，奖品：重庆科技馆IMAX影院2024年至2024年电影票3张。

七、大赛流程

(一)作品征集：由参赛者按活动要求和时间将作品报送至重庆科技馆。

(二)初评入围：由专家评审组对作品进行初选。

(三)公众投票：入围作品将在重庆科技馆A区1楼临时展厅向市民展览一个月，并接受市民的投票，在投票期间，获得投票数最多的前50幅作品将进入终评。

为鼓励市民积极参与投票，主办方将于2024年11月1日抽出3名参与投票的幸运观众，并颁发奖品。

(四)终评颁奖：由专家评审组将对公众投票数最多的前50幅作品进行评审，评出奖励等级，并对优秀作品进行点评后报市科协审定。颁奖仪式将在11月初举行。

(五)活动宣传：获奖优秀作品将收藏在重庆科技馆，并随科普大篷车进入学校、社区向广大市民宣传和普及低碳生活的理念。

八、报名须知

(一)申报作品要求以“低碳、环保、绿色”或“科技馆室内外景、人物”为研究对象，要求主题鲜明，正反面题材均可，主题内容及技术要术参照评审标准(见附件2)。

(二)作品提交要求

1、作者可选择提交以下资料：略

2、申报作品彩色、黑白不限，拍摄时间不限，单幅作品、组照作品均可参赛，组照每组不得超过5张。照片可做适度的后期处理，但不得做过多合成。

3、纸质作品尺寸不得小于A4纸大小;电子文件须为JPG格式，大小不低于1024\*768，清晰度不低于72DPI。

4、请按报名表要求填报作者信息和作品简介。申报作品及报名表可以邮寄或直接送至重庆科技馆。(友情提示：需要寄送光盘的作者请注意包装时对光盘的保护，以免在寄送过程中发生压碎、刮花现象影响作品的正常评阅)

(三)申报作品必须为作者的原创作品，无版权争议。若发现涉嫌抄袭或侵犯他人著作权行为，由作者本人负责并取消参赛资格。

(四)凡与本次摄影大赛主题不符、思想内容不健康、资料不全等不符合征集要求的作品，不予参加评选。

(五)主办单位有权在非营利性活动中(如：包括公益展览、内部学术交流等事项)使用，不再另付稿酬。

(六)本次活动不收报名费，所有参赛作品均不退稿。

(七)本次活动的解释权归主办单位，参加本次征集活动即视为同意并遵守本次征集活动各项规则。

(八)投稿信息

篇五

一、大赛背景

为庆祝、迎接福州大学第二xx届文化艺术节，活跃校园文化氛围，构建福州大学公共管理学院人文、艺术气息，公管学院团委学生会决定举办首届院文化艺术节之美在公管摄影大赛。本次活动旨在加强学生的文化艺术修养，提高学生的审美能力，激发学生的拍摄兴趣，同时提升同学们爱校、爱院、爱班级的热情，进一步增强大学生对日常生活的洞察能力，丰富大学生活，培养综合素质。

二、大赛主题

那些花儿

三、大赛理念

发现美、记录美、弘扬美

四、大赛指导思想

每个人都感受过似曾相识的一瞬，可能是梦中的场景，可能是回忆的花火，可能是一条街、一片叶，一朵云而已。但，就是那样的一瞬，触动了你内心深处最隐蔽的角落，牵引起你万千的思绪，让你在回味中感悟，在感悟中成长。

在大学里，我们都有着一个青春梦，都有着自己的青春故事。生命中最美妙的事情也会在这一美好的时光里发生，亲情、友情、爱情等等都会在这一时期给我们不同的感觉，不同的滋味。只要我们有一双发现美的眼睛，有一颗欣赏美的心，采集身边的点点滴滴，体味青春的酸甜苦辣。用手中的相机留下那些花儿一样的笑脸，留下美好的回忆。一秒种的闪光给予我们美好瞬间定格的感动于兴奋，让我们一起拾起属于我们美丽的青春画卷，那些花儿，那些感动，那些

五、大赛主办单位

福州大学公共管理学院团委学生会

六、大赛承办单位

福州大学公共管理学院记者团

七、大赛时间安排

八、大赛地点

20号楼楼下或活动室

九、大赛对象

公管学院全体学生

十、大赛内容

1、参赛者围绕主题，寻找身边的美丽故事，拍摄风景、人物皆可。参赛作品可分为单张照和组照(每组不超过4幅，需标明顺序号)尺寸均为4寸，贴于合适纸张大小上并附上100字以内的照片简介，题材不限。除影调处理外，不得利用电脑和暗房技术擅改影像原貌。

2、比赛照片不能进行加工处理(不接受合成照片，ps过的照片等)，黑白照片、彩色照片皆可参赛。作品内容要求积极健康，切合主题，体现班级特色，且为原创作品。

照片上交两份，一份电子档，一份为参展作品，必须标注班级，并附照片100字内的简要说明，作品上交截止时间为xx年3月23日。

2、评比方式：采取现场投票为主，同时将邀请其它学院摄影爱好者对作品进行打分和点评。

3、奖项设置：参看《关于开展福州大学公共管理学院庆祝建党90周年系列活动之首届文化艺术节的通知》

篇六

一、活动目的：

为了丰富校园文化生活，为了更好的体现感恩之心。为了提高当代大学生的情感修养、道德情操，本摄影为大学生提供展现自我价值和传播恩情的平台，促进同学之间的交流以及提高同学们的道德思想素质，培养学生恩情谨记的心态，为学生生活增添活气。

二、活动主题：

情感温暖人心，感恩心系天下

三、作品要求：

以感恩为主题，要求健康积极，能表达出当代大学生的感恩情怀。

作品题材不限，人物、动植物、母校风景等作品可附加文字便于明确表达(备注：照片不可借助电脑修饰;作品统一4寸的的冲印照片。)

四、面向对象：全院学生

五、活动地点：艺术楼展示厅

六、活动时间：20xx年近期时间

七、报名方式：通过班上报名或设置报名点报名

八、主办单位：漳州城市职业学院

九、策划承办单位：漳州城市职业学院艺术系团总支学生会

赞助单位：莲山课件

十、工作安排

(1)由办公室负责整理参展图片。

(2)由自律会负责活动场地的布置，活动结束后的整理工作。

(3)由体育部负责活动所需物品的搬运。

(4)由组织部和实践部负责组织活动现场的秩序。

(5)由宣传部负责本次活动的宣传工作。

(6)编辑部负责对活动现场的拍摄以及新闻采集的报道。

(7)学习部，文艺部成员作为机动组配合活动顺利完成。

十一、活动流程：

1.前期准备：

(1)宣传工作：由宣传部负责绘制海报并张贴于校道及宿舍区;召集各班班长开会，传达具体内容。在由各班班长在各班级广泛宣传并做好班级摄影爱好同学积极参与工作。

(2)确定作者作品：为方便展览顺利进行，需为作者整理好出展照片，以便展览紊条有序。

(3)安排相关同学布置场地。

(4)进行展前准备,冲洗照片,将所需备齐。

2.展览过程

(1)进行摄影展时安排学生会人员轮流坐岗。

(2)组织同学有序的参观作品，保证作品不受损坏。

(3)参展人员可相互交流，提上宝贵意见。

(4)评比出优秀作品，以致奖励。

3.后期准备

(1)展览结束后，由学生会干部组织整理场地。

(2)将出展作品整合收起。

(3)对本次摄影展的效果总结。

十二、奖项设置

一等奖：1名二等奖：2名三等奖：3名优秀奖：若干名

备注：每位获奖同学都将荣获证书及奖品。

十三、经费预算

宣传所用：

主题横幅1条￥50

电脑喷绘海报1张￥50

手绘海报5张纸张￥30元

2.筹备所需：

**第二篇：摄影比赛策划**

中国矿业大学理学院

“徐州印象”摄影大赛 理学院选拔赛 \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

活

动

策

划

书

主办：中国矿业大学理学院团委学生会

理学院新闻传播中心

一、活动宗旨

展现大学生的才华，为“印象徐州”摄影大赛作准备，在院内提前进行选拔，以便于有才之士更好的参与。

二、活动的目的及意义

面向理学院学生征集徐州市自然景观或人文景观，或记录徐州市近年来发展变化，丰富而有意义的精彩瞬间图片。

三、活动对象

中国矿业大学理学院全体学生

四、作品要求

富有新意，角度新颖，一律为个人原创。单人参赛至多交三张，并交冲洗照片一份，照片要求400万像素以上，每张照片必须附有名称、主题，作者可对图片作简要解释说明（字数10—50字）。涉及人物肖像的作品，如有侵犯肖像权及其他情况发生由参赛者自行负责。

五、活动时间

2024年11月6日至2024年11月20日

六、活动负责

理学院团委学生会新闻传播中心

七、活动流程

1、前期宣传

通过新闻传播中心成员的宣传和以通知的方式在通知栏通知相结合的方式进行宣传，新闻传播中心成员并对其进行一定的讲解，以达到参赛人员能对活动有些细致的了解，进行作品编辑时能确切抓住主题，从而设计出更好的参赛作品。

2、进行参赛作品征集

数码照片以邮件形式发到指定邮箱，冲洗照片（7寸）交由专人保管。

数码照片发至邮箱：lxyxwcbzx\_2010@126.com

冲洗后照片交给：

联系方式：

3、作品评选

相关工作人员将参赛作品整理好以后，由新闻传播中心成员按照作品内容、主题、等评选标准进行作品评选，最终通过共同讨论方式评出最终获奖名单。最后将优秀作品提交参加“徐州印象”摄影大赛。

4、奖状颁发

获奖名单会及时的登记出来，具体颁奖时间由学生会具体确定，确保参赛者能及早拿到奖状。

八、活动后期工作

及时做好活动总结，分析活动中所遇到的问题及在活动中应该注意的事项，并进行改进，在下次活动中避免发生类似情形，以便使活动做的更好。

活动可行性分析

此次“印象徐州”摄影大赛作为中国矿业大学第二届记者文化节的重要组成部分。由校党委宣传部和《徐州日报》共同主办。此次大赛以展现生活，展现徐州为主题。我们举行园内选拔赛，可以提高理学院同学的积极性，以便更好的展现理学院同学的风貌和才艺，提高同学们的参赛水平。

九、奖励措施

十一、操作要求

由于时间紧张，我们不进行广泛的活动宣传。仅张贴通知完成宣传工作。短信征集完毕，要求有关人员对短信进行整理，交付评选小组进行选拔！评选小组要在三个工作日内确定获奖名单。由理学院团委学生会对获奖的同学颁发奖状。

十二、资金预算

打印宣传材料：5元

打印奖状：25元

评比过程相关用品：10元

总计：40元

中国矿业大学团委学生会

中国矿业大学理学院团委学生会2024年11月

**第三篇：摄影比赛策划**

“毓秀光影，精彩瞬间”校园彩信摄影风采

大赛策划方案

一．活动主题：

以当代大学生的视角，在有限的空间里，在短暂的瞬间里，捕捉艺术节期间活动的美丽画面，用自己独到的目光，发现周遭事物的独特之处，用自己的手机，记录下由自己内心散发出来的感叹和感悟，发散自己时尚的眼光和充满艺术的细胞吧！

二．活动目的：

此届“毓秀光影，精彩瞬间”彩信摄影大赛聚焦校园文化艺术节的各类活动，以摄影为专题，旨在挖掘同学们身边的精彩内容，着重刻画大学生朝气蓬勃的青春，展现同学们校园生活学习的乐趣，激发大家参加实践活动，社会活动的兴趣！通过这次彩信摄影大赛，不仅让大家更多的了解校园文化活动本身的魅力，还能扩展同学们的艺术视野，弘扬大学生积极向上的精神风貌！

三．活动对象：全院师生

四.活动日程：待定

五.作品征集：可通过手机拍摄出任何现场活动画面，以彩信方式发送至指定端口参与

六.作品要求:

1.作品应结合校园文化艺术节系列活动主题，内容要求健康向上，题材风格不限

2.大赛主办方保留对此次活动的最终解释权

七.评选规则:

1.主题思想明确,富有新意,创意.2.取景构图完美,主次虚实分明.3.作品视觉冲击力强,具有很强的感染力.八.投稿时间：待定

九.奖项设置

本活动共设:

一等奖:2名,奖品:价值150元手机充值卡

二等奖:4名,奖品:价值100元手机充值卡

三等奖:6名,奖品:价值50元手机充值卡

幸运奖:50名，奖品:精美礼品一份

**第四篇：摄影比赛活动方案流程策划**

辽宁科技学院第十七届校园科技文化艺术节----第二届“时光剪影”摄影大赛活动方案

一、活动宗旨：

丰富校园文化，弘扬摄影艺术，给我院广大学生摄影爱好者提供一个展示、交流、学习的平台，鼓励全院学生参加创作，培养挖掘优秀摄影人才。

二|、活动主题：

展示素质教育优秀成果，活跃校园科技文化氛围，丰富校园文化生活。

三、作品内容：

1、以系为单位，各系限报作品5件，由各系分团委副书记将作品收集好，上交到艺术系。

2、作品要求积极向上，展示大学生风貌，反映校园文化生活的丰富多彩。

四、作品要求：

1、彩色、黑白作品不限，参赛摄影作品数量不超过5幅（组），单幅、组照均可（组照视为一件作品），使用胶片或数码相机拍摄均可，数码作品像素不低于300万象素，但不可以进行数码二次创作。

2、本次参赛作品一律为8\*10寸照片，自己装裱，传统作品必须附带底片，数码作品应注明原始数据。

3、每件作品需要附说明（作品要注明作品名称、图片说明、作者姓名、系别）。

五、赛程设置：

1、选拔方式：本次大赛将分为报名、作品采集和评比三个过程。

2、各系报名采集时间：2024年12月10日——12月16日。

3、作品上交时间；2024年12月16日——12月26日。

5、公布获奖时间：2024年1月1日。

六、报名地点：

地点：艺术系分团委办公室C座一区112

(每天报名时间段7：40~8:20)

联系人：步晓雯\*\*\*

七、奖项设置：

一等奖（二名）、二等奖（三名）、三等奖（五名）、优秀奖（十名）

八、活动宣传：

1、本次活动由辽宁科技学院艺术系承办。在比赛的前期、中期、后期将进行全方位宣传。

2、赛前宣传：将在宣传栏、学生食堂、学生公寓宣传栏等学生集中地点用宣传板、海报、条幅等形式宣传。

3、赛事期间宣传：在学校用海报、展板、横幅展开宣传，并在比赛现场用条幅、宣传品等形式宣传。

辽宁科技学院艺术系

2024年 10 月28日

**第五篇：摄影比赛策划方案**

“SMART LIFE”三星数码体验馆第四届摄影大赛

“SMART LIFE”三星数码体验馆第四届摄影大赛是由三星数码体验馆主办的定期活动,本次活动是通过对“SMART LIFE”(如美好生活、高科技产品、现代化家居等)应用体现出作品是具有时尚、现代、数字化这一特质,如果你是一个时尚新潮达人,喜欢创新的艺术形式就请拿起你的相机,记录下精彩的瞬间.2024年9月10日至2024年10月12日，三星数码体验馆将评选出30张优秀摄影作品

2024年10月15日30份优秀摄影作品的作者将聚集在天津三星数码体验馆进行现行现场评选冠亚季军

 活动详情

活动主题：“SMART LIFE”

拍摄范围: 拍摄作品内容围绕现代美好生活、高科技产品的体现、对美好生活充满期待的心情，可融入三星元素。

参赛要求：报名时请留下以下信息：姓名、联系电话、参赛者所在城市、照片（每人限2张）每张作品简短描述、照片可在1M内的小样即可（如海选进入30名，请再次提供作品原片，故请参赛选手一定保留原片）。

报名方式：1.线下报名-携带U盘电子版作品到三星数码体验馆报名(到馆送作品可获得小礼品一份)。

2.投稿至邮箱：yangyuchao@opentide.com.cn

3.线上报名-新浪网

时间安排：1.征集时间: 2024年 9月10日—10月10日

2.选拔时间: 10月11日—10月12日

3.评选结果时间：2024年10月15日

4.公布获奖作品时间：2024年10月21日前完成评选地点:天津三星数码体验馆

地址：天津市和平区和平路270号新中国大厦一、二层

电话：022-27311280、022-27310139

比赛奖项：一等奖1人 价值6000元三星产品

二等奖2人 价值3000元三星产品

三等奖3人 价值1500元三星产品

SMART达人奖4人 价值1000元三星产品

优秀奖20人 价值200元精美礼品

另外：同时期，我们为那些没有高级单反相机，无法参与本次活动的朋友，举办了“三星数码体验馆微摄影大赛”，朋友们可以通过自己的手机拍下照片，通过sina微博将照片发给我，我们将有大奖等待你！详见“三星数码体验馆微摄影大赛”海报！

注意事项：1.本次活动不收取任何形式的报名费用；

2.请如实填写个人信息，确保我们能联系到您；

3.摄影作品可使用photoshop软件简单美化。

4.所有参赛者愿意遵守三星数码体验馆的参赛内容准时提交作品,在得到通知时到场配合,如有违规行为三星数码体验馆有权取消参赛资格；

5.所有参赛作品三星数码体验馆有权使用,活动最终解释权归三星数码体验馆所有，提交作品不予退还；

6.请各位尊重本次活动及参与本次活动的选手，我们将取消有不雅言论及攻击性言论的参赛者，再次感谢大家的大力支持；

7.奖品由中奖者签收确认后，活动方不再承担任何退换责任。

8.活动所有奖品均不得兑换现金。

9.活动方对活动参加者提交的有关姓名、住址等个人信息将仅使用于处理本活动相关事宜的必要范围内。如果活动参加者不能提供相关个人信息时，活动方将不能对活动参加者提交的申请进行受理。

10.活动方将根据适当的安全政策对相关个人信息进行管理。

11.除以下情形外，活动方在没有活动参加者同意的前提下，不会向第三人公开、提供相关个人信息：

> 为了实施上述目的，向委托业者进行必要委托的情形；

> 法律要求的情形。

12.本次活动的参赛作品及获奖作品，活动方具有使用权，用于出版画册、巡展获奖作品（宣传本次活动）、本企业形象宣传（非商业性）、宣传单页及本企业的各项活动中；并对参赛者不另付任何现金使用费用。

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找