# 报纸广告发布合同(25篇)

来源：网络 作者：风华正茂 更新时间：2024-07-14

*在生活中，越来越多人会去使用协议，签订签订协议是最有效的法律依据之一。那么一般合同是怎么起草的呢？下面是我给大家整理的合同范本，欢迎大家阅读分享借鉴，希望对大家能够有所帮助。报纸广告发布合同篇一甲方：乙方：第一条?合同定义与合同项目1、甲方...*

在生活中，越来越多人会去使用协议，签订签订协议是最有效的法律依据之一。那么一般合同是怎么起草的呢？下面是我给大家整理的合同范本，欢迎大家阅读分享借鉴，希望对大家能够有所帮助。

**报纸广告发布合同篇一**

甲方：

乙方：

第一条?合同定义与合同项目

1、甲方委托乙方发布\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_广告，甲方负责提供广告播放光碟，乙方按照甲方所提供的内容进行播放。

第二条?双方的权利和义务

甲方的权利和义务

1、甲方所提供资料应符合国家相关法律、法规的要求，否则乙方有权要求甲方进行修改。

2、合同签订后，甲方应按照本合同规定付款方式按时向乙方付款，以便于乙方按时履行合同。

3、甲方因特殊原因需要撤销广告发布订单的，应在广告发布三日前以书面形式通知乙方。

乙方的权利和义务

1、乙方不得擅自更改广告发布的内容、形式、位置、时间、频次等。

2、乙方应保证其拥有本合同约定媒体的广告发布代理资格，以及相关手续合法。

3、乙方应保证广告画面的完整、清洁、效果美观。广告播放所发生的施工费、用电增容、电费等一切费用由乙方承担。乙方负责做好维修和保养工作，如出现故障，乙方应于一天内修复，如做较大维修乙方应于三天内修复，并通知甲方达成共识，天数增多可具情况顺延播放时间。

4、乙方应当勤勉尽职，依法在合同约定范围内维护甲方的最大利益。

5、乙方在本合同履行完毕后，应将相应的广告材料移交给甲方。

第三条?合同金额及付款方式

1、本合同中广告发布项目的总价款为，人民币\_\_\_\_\_\_\_\_\_元整。

2、为了便于乙方尽快开展相关工作，本合同签字确定后，甲方即支付总价款的30%，共计人民币\_\_\_\_\_\_\_\_\_元整。

3、广告发布期间结束后，甲方将支付剩余价款，共计人民币\_\_\_\_\_\_\_\_\_元整。

第四条?合同期限

1、乙方为甲方进行广告发布的时间为\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日为止。

第五条?合同中止及违约责任

1、任何一方违反本合同，给对方造成损失的，还应赔偿损失。在本合同其他条款对违约有具体约定时，从其约定。

3、乙方将在甲方了解到的情况或本项目的方案泄露给第三人，造成甲方损失，乙方应承担相应的赔偿责任。

第六条?责任限制

2、订立本合同所依据的法律、行政法规、规章或订立本合同所依据的客观情况发生重大变化时，双方均有权对本合同相关条款做以变更，不视为违约行为。

第七条?争议解决

在合同执行期间如果双方发生争议，双方应友好协商解决。如果协商不成，双方同意提交\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_委员会进行\_\_\_\_\_。

第八条?不可抗力

1、双方中的任何一方遭遇战争、火灾、台风、洪水、地震或其他被双方共同认为属于不能遇见且不能避免的情形，受不可抗力影响的一方，应尽快通知另一方，且在不可抗力结束后尽快向另一方提供有关机构出具的证明。

2、如遇到不可抗力的情形，本合同的期限将相应顺延或终止。遭受不可抗力的一方可免于向对方承担相应的违约责任。但甲方应对合同已经执行的部分支付乙方相关费用。本合同由于不可抗力而顺延的，顺延的时间由双方根据实际情况协商确定。

第九条?保密义务

任何一方对在本合同履行过程中以任何方式获知的另一方商业秘密或其他技术及经营信息均负有保密义务，并有义务尽快通知对方，并协助对方采取适当的补救措施，不得向任何第三方透露或泄露，但中国现行法律，法规另有规定或经另一方书面同意的除外。

第十条?其他

本合同一式\_\_\_\_\_\_\_\_\_份，甲乙双方各执\_\_\_\_\_\_\_\_\_份。

本合同签订后，双方如需修改，经双方协商后，可以增加补充条款。

甲方（盖章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

签订地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

乙方（盖章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

签订地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**报纸广告发布合同篇二**

广告主： (以下称甲方) (营业执照号码： )

(地址： )

(电话： )

(公司法定代表人： )

广告发布者：

(地址： )

(电话： )

(公司法定代表人： )

甲乙双方根据《中华人民共和国广告法》及有关法规，签定本合同，并共同遵守。

一、广告具体设置位置：

二、广告画面见光规格：(高) 米 ×(宽) 米× (面)= 平方米

三、广告发布媒体：

四、广告发布媒介数量： 个

五、广告内容：

六、发布期限： 20xx 年 月 日至 年 月 日(实际发布期

按亮灯验收之日期起计算。)

七、广告灯箱每天亮灯时间由 时至 时。(共4个小时)

八、广告总金额：人民币￥ 元整。

九、广告采用甲方提供的设计样品，该设计样品在登挂亮灯发布验收后如因甲方实

十、广告样品为合同附件，与合同一并保存。

十一、制作材料：

十二、制作发布：乙方收到甲方第一期广告费后立即按甲方提供的设计样品安排制作，

由甲方定 样稿后开始计算制作期，制作式工期十五天，登挂发布后由乙方出具“发布通知书”及现场照片给甲方，甲方应在七天内验收完毕如乙方不能依上述期限内亮灯发布 的广告牌，乙方在逾期后七天内将第一期广告费用退还给甲方。

十三、付款方式：

1、双方签约七个工作日内，乙方为甲方支付第一期广告费用，即广告总金额的50%，

2、自广告发布验收合格之日起计七天内，甲方应将第二期的广告费用支付给乙方。

3、在广告到期发布最后一个月内付清，即广告总金额的10%，人民币￥ 元整。

4、乙方收到上述各期费用的同时应向甲方提供有效的税务发票。

十四、其他细则：

1、双方签约前，乙方应出示《企业法人营业执照》原件和《广州市户外广告设置许可证》原件给甲方阅读，并将上列证照复印件(加盖甲方公章)作为本合同附件。

2、乙方应在签约后十个工作日内到广州市工商行管理局办妥相关的手续，并提供由工商局批准同意设置 广告的许可证。该广告牌的设置必须符合《中华人民共和国广告法》第32条的有关规定，如因广告设置而产生邻近纠纷或行政处理等情况，必须由乙方承担责任，因此而导致该广告牌被拆或损坏，乙方须于事情发生的十天内将尚未发布期之已收广告费用退回甲方。

3、乙方负责广告牌的日常维护，清洁，保养的有关工作，确保该广告牌的正常发布。如出现射灯损坏等情况，乙方保证收到甲方书面通知之日起三天内将损坏部分修

4、甲方应在乙方发出广告发布通知七天内完成验收，逾期作自行验收处理完毕。

5、在广告发布期间，除不可抗力(如自然灾害，战争等)外，如因必须执行的政府有关政策，法令实施，导致广告牌须拆除或损坏等情况，甲乙双方协商另选地点发布该广告牌，若乙方不能提供使甲方满意地点，则从停止发布的十天内，乙方将尚未发布期之已收广告费用退回甲方。

6、广告牌因各种原因导致对第三人的人身，财产或其他损害，由乙方负责处理并承担赔偿责任。

十五、关于该广告灯箱第二年是否续约一事，甲方应于本合同终止前一个月通知乙方，逾期不通 知，视甲方自动放弃续约的权利。

十六、除本合同另有约定，合同一方不能单独解除合同，如单方面解除合同，解出方须赔偿对方因此而造成的所有损失。

十七、本合同尽事宜，双方应本着友好协商予以解决。如协商不成，任何一方可向有权管辖的人民法院起诉。

十八、全合同书一式贰份，双方各执壹份，自签字之日期生效，均具同等法律效力。

甲 方： 乙 方：

(盖章) (盖章)

法人代表： 法人代表：

签约日期： 年 月 日

**报纸广告发布合同篇三**

甲方：广告发布单位名称(简称)乙方：

甲乙双方根据《中华人民共和国广告法》及有关条例规定，签订本合同，并共同遵守。

一、甲方委托乙方在《 》印刷品广告上发布广告。

二、发布广告形式为 版，面积为

三、乙方有权审查广告内容和表现形式，对不符合法律，法规的广告内容和表现形式，乙方有权要求甲方做出修改，甲方做出修改前，乙方有权拒绝发布。

四、广告样稿为合同附件，与本合同一起保存

五、广告单价 元，发布 期，总价

六、付款日期 年 月 日

七、违约责任：本合同一经签字，立即生效。

八、合同纠纷解决方式：如果一方违约可向人民法院起诉，并按法律规定承担一切后果

九、本合同一式两份，甲乙双方各执一份。

十、备注

甲 方： 乙 方： 法定代表人：

委托代理人： 委托代理人： 电 话： 电 话：

开户银行： 开户银行：

账 号： 账 号：

**报纸广告发布合同篇四**

篇，欢迎阅读参考!

广告发布合同范本

(一)

广告主或广告代理商名称(甲方)：

广告发布单位名称(乙方)：

甲乙双方根据《中华人民共和国广告法》及相关法律，法规签订本合同，并共同遵守。

1.甲乙委托乙方于\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日期间发布第\_\_\_\_\_\_期共\_\_\_\_\_\_期广告，出版日期每月\_\_\_\_日。

2.广告发布媒介为《\_\_\_\_\_\_\_\_》杂志。

3.甲方的广告内容和表现形式必须通过乙方的审查，对不符合法律，法规的广告内容和表现形式，乙方应要求甲方做出修改，甲方做出修改前，乙方有权拒绝发布，造成的一切后果由甲方承担。

4.广告样稿作为合同附件，与本合同一并保存。

5.广告单价\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，设计费\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，加急费\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，其它费用\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，扣除优惠\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，扣除代理费\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，刊出次数\_\_\_\_\_\_\_\_\_，总计\_\_\_\_\_\_\_\_\_元。

6.甲方应在\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日前将广告发布费付给乙方，付款方式\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

7.广告客户应提供的证明文件：

(1)营业执照以及其他生产，经营资格的证明文件;

(2)对广告中注明认证，专利，获奖，鉴定，注册商标等需提供相应证明文件，对注册统计数据，调查结果等应表明出处并提供相应证明;

(3)确认广告内容真实性及相关的其他证明文件。

8.甲方提供广告资料

(1)广告内容和表达方式必须符合国家有关广告法规的规定和国家有关出版物的标准规定。

(2)提交软片的客户，务请在出片前将设计稿件传真或寄至乙方，经审核通过后再出片。定稿后，请打印一份彩样，并同该广告光盘及软件一起于截稿日前寄送乙方。

(3)需要乙方代为制作广告的广告客户，请将广告稿于截稿日前寄(送)至乙方。

(4)除已注册商标外一律使用简化字。

(5)广告截稿日为预刊期前\_\_\_\_\_\_\_\_\_天。

9.交付广告费用

(1)广告收费见本合同附件(版面价格)。

(2)本刊实行广告费预付制度，广告费须在广告截稿日之前寄(汇)至乙方指定帐号。

(3)广告代理费按国家工商行政管理部门有关规定办理。

甲方(盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方(盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

负责人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_负责人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

广告发布合同范本

(二)

甲方(发布方)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_广告有限公司

乙方(广告主)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

合同编号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

签约地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

签约时间：\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

甲、乙双方根据《广告法》及《广告管理条例》就内容广告发布有关事项签定本合同并共同遵守：

一、广告形式

路牌

二、广告位置\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

三、广告规格\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

四、广告期限

自\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月至\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月，共计\_\_\_\_\_\_\_\_年。实际发布时间以《验收报告》中确认的发布时间为准。

五、广告价格

1.广告费：含发布费、占地费、维修费、保险费、基础架制作费，单价：\_\_\_\_\_万元块，\_\_\_\_\_块。年合计\_\_\_\_\_\_万元。

2.广告费的支付：第一期款：签定合同后\_\_\_\_日内，乙方向甲方支付广告费，计\_\_\_\_\_万元。

六、双方责任

1.甲方负责户外广告报批手续，广告稿样审批，验收及发布期的保修维护。

2.甲方负责提供广告样件，甲方负责将广告稿样报有关部门审批，审批不合格，稿样退回乙方修改。稿样一经确认即作为制作及验收的有效依据，为本合同附件，与本合同一并保存。乙方再提出与稿样不同要求所发生的费用由乙方负担，由此而耽误的广告发布时间，甲方不予顺延。

3.甲方收到乙方第一期款，及广告稿样经确认后(30)天内，完成制作。制作完成后3天内，甲、乙、制作三方共同验收，验收合格，乙方在《验收报告》上签章，乙方接到甲方通知，不及时验收，超过\_\_\_\_日后，甲方视同乙方验收合格。

4.乙方应按期付款，如乙方不按期付款，甲方有权终止本合同并广告位置不予保留。

5.广告发布期间，如因甲方责任造成广告发布终止由甲方承担责任;如因乙方责任造成广告发布终止由乙方承担责任;如因不可抗力造成广告发布终止，甲乙双方友好协商解决。

七、合同续签

合同期满前1个月，双方可重新商讨延长本合同事宜。同等条件下，乙方享有优先权。如合同期满乙方未办理续签手续，乙方不再享有优先权，广告位置不予保留。

八、任何一方违反合同，双方协商不成，可向经济合同仲裁机关申请仲裁或向人民法院起诉。

九、附则

1.本合同一式两份，甲乙双方各一份。

2.合同附件一式两份，甲乙双方各一份。

3.合同中未尽事宜或本合同如需修改，可签订补充合同。

4.本合同自签字盖章之日生效。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_广告公司

代表：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

银行：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

帐号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

代表：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

银行：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

帐号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

广告发布合同范本

(三)

甲方：

乙方：

甲乙双方经友好协商，达成以下协议：

一、乙方负责为甲方在\_\_\_媒体广告发布位上发布指定的\_\_\_\_\_\_\_\_合法广告，并保证甲方广告正常发布。

二、发布媒体：

三、\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日--\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日，具体结束时间以\_\_\_\_\_发布完时间为准，不作每日发行时间和数量限制。

四、发布地点：

五、发布数量：\_\_\_\_\_\_万张。

六、单价：\_\_\_\_\_\_\_\_\_元张。

七、总额：人民币\_\_\_\_\_万元整(\_\_\_\_\_万元整)。

八、甲方承诺严格按以下时间支付广告款：

\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日前完成对设计稿的确认后，原则上于\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日前一次性付清全款人民币\_\_\_\_\_\_\_\_万元整;

如直接客户担保或出具委托书，可在\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日前首付广告款人民币\_\_\_\_\_\_\_\_万元(大写：\_\_\_\_\_\_\_\_万元);

\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日前付清广告余款人民币\_\_\_\_万元(大写：陆万元);

如到期未付清，甲方同意按广告额每日千分之\_\_\_\_支付乙方延期日滞纳金;由此而产生的一切经济损失及法律责任由甲方负责。

九、乙方开户行及银行帐号

开户名称：

开户行：

开户账号：

十、甲方如发现乙方在正常情况下有漏发、断发甲方广告，若经甲方提出书面异议并经甲方举证证明属实，乙方按每日广告款千分之\_\_\_\_承担经济赔偿。

十

一、在本合同履行期间，如果甲方未在登机牌广告发布结束后\_\_\_\_周之内向乙方送达异议书并举证证实，视同乙方已经履行完毕了合同规定的广告发布任务。

十

二、乙方为甲方提供准确的设计规格参数，并有权依据广告法审核进行审查;由甲方自己设计，并对设计稿签字确认。甲方对自己设计的图文内容负全部责任。

十

三、本合同一式四份，甲、乙双方各执一份，双方公司法律顾问处各一份。经甲、乙双方代表签字盖章后生效并具同等法律效力。

十

四、因本合同产生的争议，双方当事人协商解决，协商未果，提交乙方住所地的人民法院诉讼解决。

十

五、本合同的登机牌广告发布至\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月底止。欲继续开展下阶段的广告发布业务，需另行协商续签合同。

十

六、本合同附件是本合同不可分割的部分，具有与本合同同等法律效力。

甲方(签章)： 乙方(签章)：

\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日 \_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

广告发布合同范本

(四)

甲方(发布方)：

乙方(广告主)：

甲、乙双方根据《广告法》及《广告管理条例》就内容广告发布有关事项签定本合同并共同遵守：

一、广告形式

路牌

二、广告位置

三、广告规格

四、广告期限

自\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月至\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月，共计\_\_\_\_\_\_\_\_年。实际发布时间以《验收报告》中确认的发布时间为准。

五、广告价格

1.广告费：含发布费、占地费、维修费、保险费、基础架制作费，单价：\_\_\_\_\_万元块，\_\_\_\_\_块。年合计\_\_\_\_\_\_万元。

2.广告费的支付：第一期款：签定合同后\_\_\_\_日内，乙方向甲方支付广告费，计\_\_\_\_\_万元。

六、双方责任

1.甲方负责户外广告报批手续，广告稿样审批，验收及发布期的保修维护。

2.甲方负责提供广告样件，甲方负责将广告稿样报有关部门审批，审批不合格，稿样退回乙方修改。稿样一经确认即作为制作及验收的有效依据，为本合同附件，与本合同一并保存。乙方再提出与稿样不同要求所发生的费用由乙方负担，由此而耽误的广告发布时间，甲方不予顺延。

3.甲方收到乙方第一期款，及广告稿样经确认后(30)天内，完成制作。制作完成后3天内，甲、乙、制作三方共同验收，验收合格，乙方在《验收报告》上签章，乙方接到甲方通知，不及时验收，超过\_\_\_\_日后，甲方视同乙方验收合格。

4.乙方应按期付款，如乙方不按期付款，甲方有权终止本合同并广告位置不予保留。

5.广告发布期间，如因甲方责任造成广告发布终止由甲方承担责任;如因乙方责任造成广告发布终止由乙方承担责任;如因不可抗力造成广告发布终止，甲乙双方友好协商解决。

七、合同续签

合同期满前1个月，双方可重新商讨延长本合同事宜。同等条件下，乙方享有优先权。如合同期满乙方未办理续签手续，乙方不再享有优先权，广告位置不予保留。

八、任何一方违反合同，双方协商不成，可向经济合同仲裁机关申请仲裁或向人民法院起诉。

九、附则

1.本合同一式两份，甲乙双方各一份。

2.合同附件一式两份，甲乙双方各一份。

3.合同中未尽事宜或本合同如需修改，可签订补充合同。

4.本合同自签字盖章之日生效。

甲方：

乙方：

签约地点：

签约时间：\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

广告发布合同范本

(五)

甲方(代理商)：

乙方(车主)：

经甲乙双方友好协商，就甲方租用乙方车体发布广告事宜达成如下协议：

一、乙方同意甲方在\_\_\_\_\_\_\_\_(车牌号)车的车厢两侧发布广告，期限为\_\_\_\_\_\_\_\_年，具体时间为\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日到\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日。

二、乙方保证，在\_\_\_\_\_\_\_\_年的发布期限内，不撕毁、损坏、破坏甲方发布的广告，如果因其他原因导致广告破损或脏污，及时向甲方联系并更新。

三、车体广告的广告内容和制作发布，以及广告破损后的更新均由甲方负责。

四、甲方提供以下优惠中的一项作为对乙方的回报

1.甲方付给乙方现金\_\_\_\_\_\_元。

2.甲方赠送乙方\_\_\_\_\_\_\_\_次保养。

x年内，乙方向甲方购买零部件和维修时，获得\_\_\_折优惠。

乙方认可的一项优惠方式为：

五、甲方回报的兑现办法为：

1.乙方如果选择现金回报，发布车身广告的当天，甲方支付现金\_\_\_元，半年后甲方再付\_\_\_\_元，\_\_\_\_个月后甲方付清所有款项。

2.乙方如果选择\_\_\_\_次保养或\_\_\_折优惠购买零部件和维修，甲方在\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日到\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日，随时为乙方提供优惠。

六、任意一方违约，另一方都有资格中断所承担的责任或义务。

七、其他未尽事宜，双方本着友好原则，协商解决。

八、本协议一式两份，签字(盖章)后生效。

甲方(签章)： 乙方(签章)：

\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**报纸广告发布合同篇五**

合同编号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

依据中国《民法典》和《广告法》及有关法规，甲、乙双方经友好协商，就甲方委托乙方在\_\_\_\_\_\_或\_\_\_\_\_\_地区发布\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_广告事宜，具体合同条款如下：

一、广告发布内容

1.广告地点：\_\_\_\_\_火车站

(如填写火车站地点超过\_\_\_\_\_个以上时，双方确认后另外补充附件并说明站点，双方签名盖章生效)；

2.规格尺寸：广州铁路集团火车票背靠左面长\_\_\_\_\_cm×高\_\_\_\_\_cm(具体按实际面积计算)；

3.发布形式：选择在\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_各火车站所售出火车票背(不包括线路)；

4.发布数量：\_\_\_\_\_万张火车票；

5.发布内容：发布\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_品牌广告；广告内容必须符合中华人民共和国有关《广告法》及国家工商行政管理局的广告管理条例。

6.广告原稿：甲方向乙方提供所需发布广告宣传资料(可供制作的设计稿保存□光碟□磁盘□优盘等)□采用√方式，甲方并签字盖章该广告确认稿(见附件)。

7.发布期限：自\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日至该批火车票在所选火车站售完为止；

8.验收时限：广州铁路集团属下各火车站售票窗开始售出甲方广告火车票(背面广告)之日起，乙方将以书面(含传真)或电邮形式通知甲方，甲方收到乙方通知在两天内(包含节、假日)甲方自行赴到广告发布地点现场验收，超过两天验收时限，甲方不到场，则视甲方验收通过并正式发布。

二、合同金额

合同总额为人民币￥：\_\_\_\_\_佰\_\_\_\_\_拾\_\_\_\_\_万\_\_\_\_\_仟\_\_\_\_\_佰元整(即￥\_\_\_\_\_元正)；(以上价格含审批、制作、运输、税收、发布、场地等费用)。

三、付款方式

1.首期：合同书双方当天签定，甲方向乙方支付合同总额的40%款项合计为人民币￥\_\_\_\_\_佰\_\_\_\_\_拾\_\_\_\_\_万\_\_\_\_\_仟\_\_\_\_\_佰元整(即￥\_\_\_\_\_元正)，乙方收到款项(支票、汇票)到帐后视为生效。

2.第二期：广铁集团审批后的\_\_\_\_\_个工作日内，甲方即向乙方支付合同总额的\_\_\_%款项合计为人民币￥\_\_\_\_佰\_\_\_\_拾\_\_\_\_万\_\_\_\_仟\_\_\_\_\_佰元整(即￥\_\_\_\_\_元)，乙方收到款项(支票、汇票)到帐后视为生效。

3.若广铁集团审核不能通过，乙方必须一个工作日内退还甲方合同总额的\_\_\_\_\_%款项合计为人民币￥：\_\_\_\_\_佰\_\_\_\_拾\_\_\_\_万\_\_\_\_仟\_\_\_\_\_佰元整(即￥\_\_\_\_\_元整)，甲方收到款项(支票、汇票)到帐后视为生效。

四、制作流程

1.签定合同

售票窗口(或者各代售网点)。

2.合同签定后，甲方必须在一个工作日内提供齐备办理报批手续的一切有效证明文件及可供制作的设计稿给乙方；若甲方在一个工作日内前未能提供有关报批文件影响时间，则乙方顺延推迟广告发布期。

3.甲方必须在广铁集团审核后一个工作日内确认画面广告发布样版，同时，甲方支付合同总额的\_\_\_\_\_%广告款给乙方。

五、双方责任

1.甲方所提供的广告内容必须符合中华人民共和国《广告法》要求，否则乙方有权提出修改意见。

2.甲、乙双方保证不将本合同有效期内所享有的任何权益转让予第三方。

3.乙方对甲方所发布的广告内容所引起的法律及经济纠纷不承担任何责任。

4.甲方应按本合同规定的付款方式、时间内向乙方支付合同款项到帐后视为生效。

5.若遇不可抗力因素，则广告发布期向后顺延。

六、违约责任

1.甲方须严格按本合同之规定时间足额向乙方支付广告费用，不得延误。每期款项若逾期超过一个工作日，则每日甲方按迟交款项的万分之\_\_\_\_\_缴交滞纳金给乙方，并暂停此次合同的运作。超过第三个工作日，甲方仍未足额付款，乙方有权单方终止合同。所付给乙方的款项归乙方所有，同时，甲方需向乙方赔偿，赔偿金额按合同总额的\_\_\_\_\_%为准。

2.乙方未能按合同规定的期限开始发布广告或未能履行，若逾期超过一个工作日，则每日乙方按收款项的\_\_\_\_\_分之\_\_\_\_\_缴交滞纳金给甲方。

七、合同期限

本合同在\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日双方签字起至该项目火车票售完为止，合同自动结束。

八、保密条款

未经对方许可，任何一方不得向第三方(有关法律、法规、政府部门、雇员除外)泄露本合同的条款的任何内容以及本合同的签订及履行情况，以及通过签订和履行本合同而获知的对方及对方关联公司的任何信息。

九、争议的解决

本合同如有未尽事宜，双方应友好协商解决，若有争议，交由有管辖权的人民法院裁决。

十、生效及其他

1.本合同一式四份，甲、乙双方各执二份，具有同等法律效力。

2.双方不得私自涂改和删除，如需更改，需要双方的有效确认并加盖公章，否则无效。

3.本合同上述条款已经由甲、乙双方确认，如有变动，须双方盖章确认才能生效，如有未尽事宜，甲、乙双方经协商可签定补充协议，具有同等法律效力。

(本页以下无文)

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(盖章)(盖章)

签约代表：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_签约代表：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

开户银行：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_开户银行：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

帐号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_帐号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**报纸广告发布合同篇六**

甲方：

乙方：

签订日期： 年 月 日

经甲乙双方协商同意，就乙方委托甲方发布广告一事达成如下协议。

一、 广告位坐落地点：(挂图)。

二、广告位尺寸： 。

三、广告位发布期限及费用：广告发布期限为壹年，即 年 月 日至 年 月 日止。乙方应提前三天提供设计图电子矢量搞，如因甲方原因未及时悬挂广告，合同发布起始日按悬挂之日计算，合同结束期往后顺延。发布费共计 元 (注：广告牌发布，画面制作悬挂等一切费用，不含税费)。

四、付款方式：在协议签订之后三天内付定金 元。甲方在收到定金及设计图之后五天内发布悬挂画面，在画面悬挂后一周内乙方付清所有发布费。逾期不付，视为自动放弃，甲方有权拆除画面，同时不退还已付定金，另行发布。

五、甲方负责喷绘画面及安装，安装过程中的安全责任由甲方负责，与乙方无关。甲方保证合同期内画面完整，若有破损，甲方免费及时维护或更换，更换期间的时间在发布期满后顺延。若乙方要求更换新的画面，喷绘画面及安装费用以 元每平方计算。

六、甲乙双方必须根据《中华人民共和国广告法》等有关法规 签订本合同。

七、乙方必须向甲方出具发布广告的全部证件、内容和图片 必须真实合法，如有违法一切责任由乙方自行承担。

八、甲乙双方必须严格履行合同中的各项规定，如有一方违约， 另一方有权依法向工商行政管理部门申请仲裁或向人民法院起诉。

九、本合同一式两份，甲乙双方签字、盖章后生效。

甲方： 乙方：

法人代表： 法人代表：

开户行： 开户行：

帐 号 ： 帐 号 ：

电话： 电话：

地址： 地址：

**报纸广告发布合同篇七**

合同编号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

广告客户或代理单位名称：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_（甲方）

广告发布单位名称：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_（乙方）

甲乙双方根据国务院，《广告管理条例》及有关规定，签订本合同，并共同遵守。

一、甲方委托乙方于\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_日至\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_日期间发布\_\_\_\_\_\_\_\_\_广告。

二、广告发布媒介为：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

三、广告规格为：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

四、广告采用\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_样稿（样带），未经甲方同意，乙方不得改动广告样稿（样带）。

五、乙方有权审查广告内容和表现形式，对不符合法律、法规的广告内容和表现形式，乙方有权要求甲方作出修改，甲方作出修改前，乙方有权拒绝发布。

六、广告样稿（样带）为合同附件，与本合同一并保存。

七、广告单价\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_，加急费\_\_\_\_\_\_元，其他费用\_\_\_\_\_，扣除优惠\_\_\_\_元，扣除\_\_\_\_\_元，广告播出费用\_\_\_\_\_\_元，总计\_\_\_\_元。

八、甲方应在\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日前将广告发布费付给乙方，付款方式\_\_\_\_\_\_\_

九、违约责任：

十、解决合同纠纷的方式

本合同在履行过程中发生的争议，由当事人双方协商解决。协商不成，当事人双方同意由\_\_\_\_\_仲裁委员会仲裁（当事人双方未在本合同中约定仲裁机构，事后又未达成书面仲裁协议的，可向人民法院起诉）。

十一、本合同自双方签字盖章之日起生效。

十二、广告的编排方式及发布时间表

签约时间：\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_日

签约地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**报纸广告发布合同篇八**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_广告传媒有限公司\_\_\_\_分公司

甲乙双方经友好协商，达成以下协议：

一、乙方负责为甲方在\_\_\_\_媒体广告发布位上发布指定的“\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_”合法广告，并保证甲方广告正常发布。

二、发布媒体：\_\_\_\_\_\_

四、发布地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

五、发布数量：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_万张。

六、单价：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元/张。

七、总额：人民币\_\_\_\_\_\_\_\_万元整（\_\_\_\_\_\_\_\_万元整）。

八、甲方承诺严格按以下时间支付广告款：\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_日前完成对设计稿的确认后，原则上于\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_日前一次性付清全款人民币\_\_\_\_\_\_\_\_万元整；如直接客户担保或出具委托书，可在\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日前首付广告款人民币\_\_\_\_\_\_\_\_万元（大写：\_\_\_\_\_\_\_\_万元）；\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_日前付清广告余款人民币\_\_\_\_万元（大写：陆万元）；如到期未付清，甲方同意按广告额每日千分之\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_支付乙方延期日滞纳金；由此而产生的一切经济损失及法律责任由甲方负责。

九、乙方开户行及银行帐号

开户名称：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

开户行：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

开户账号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

十、甲方如发现乙方在正常情况下有漏发、断发甲方广告，若经甲方提出书面异议并经甲方举证证明属实，乙方按每日广告款千分之\_\_\_\_承担经济赔偿。

十一、在本合同履行期间，如果甲方未在登机牌广告发布结束后\_\_\_\_周之内向乙方送达异议书并举证证实，视同乙方已经履行完毕了合同规定的广告发布任务。

十二、乙方为甲方提供准确的设计规格参数，并有权依据广告法审核进行审查；由甲方自己设计，并对设计稿签字确认。甲方对自己设计的图文内容负全部责任。

十三、本合同一式四份，甲、乙双方各执一份，双方公司法律顾问处各一份。经甲、乙双方代表签字盖章后生效并具同等法律效力。

十四、因本合同产生的争议，双方当事人协商解决，协商未果，提交乙方住所地的人民法院诉讼解决。

十五、本合同的登机牌广告发布至\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月底止。欲继续开展下阶段的广告发布业务，需另行协商续签合同。

十六、本合同附件是本合同不可分割的部分，具有与本合同同等法律效力。

甲方（签章）\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

联系地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

乙方（签章）\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

邮编：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

**报纸广告发布合同篇九**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

联系人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_联系人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_地址

甲乙双方经协商一致，就乙方在甲方网站发布广告达成如下协议：

一、发布要求

发布位置：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

规格：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

时间：自\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日至\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

形式：横幅类

囗横贯长幅

囗普通横幅

按钮类

囗上屏按钮

囗下屏按钮

囗普通按钮

创意类

囗弹出矩形

囗首页漂浮

囗摩天大楼

文字类

囗特效文字

囗普通文字

邮件类

囗邮件横幅

邮件名称

囗特殊定制

共\_\_\_\_\_\_期

二、广告费及付款方式

合同签定之日起\_\_\_\_\_日内将广告费\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元汇至甲方账户。款到\_\_\_\_\_\_日内甲方负责将广告发布到网上。

三、乙方责任

确保其广告内容符合国家有关广告法律要求。

及时提供相关文字及图片、影音材料，及时审核甲方为其设计的页面和广告方案，以便甲方按时上载发布。乙方也可提供自行设计页面，但在甲方主页的文字、图案需考虑与主页整体风格的协调。

按合同约定及时付费。

承担违约给甲方造成损失赔偿责任。

四、甲方责任

按合同约定位置、规格、形式、时间发布广告。

维护乙方广告发布的正常运行，弥补因运行障碍造成的时间损失。

及时给乙方开具有关票据。

按甲方制定的政策给予乙方应得额外服务。

承担违约给乙方造成损失赔偿责任。

五、纠纷处理

协议执行过程中发生纠纷，双方应首先通过友好协商解决，协商不成可提请北京市仲裁机构仲裁，或向北京市人民法院提起诉讼。对本协议未尽事宜，双方通过协商达成一致后，应以文字形式确定新条款，作为本协议附件以便双方共同遵守。

本协议一式两份，双方各持一份，签字后生效。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_招标网乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

联系人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_联系人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

签字：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_签字：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**报纸广告发布合同篇十**

广告客户或代理单位名称(以下称甲方)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

广告发布单位名称(以下称乙方)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲乙双方根据《广告法》及有关规定，签订本合同，并共同遵守。

一、甲方委托乙方于\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日期间发布广告。

二、广告发布媒介为：《\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_晚报》。

三、单位广告规格为：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_整版(24。3㎝﹡34㎝)。(写明具体尺寸)

四、广告采用甲方自制或委托他人设计、制作的样稿(样带)，发布前广告样稿须甲方签字确认后，方可发布，未经甲方书面同意，乙方不得改动广告样稿(样带)。乙方有权审查广告内容和表现形式，对不符合法律、法规的广告内容和表现形式，乙方应要求甲方作出修改，甲方作出修改前，乙方有权拒绝发布。

五、广告样稿(样带)为合同附件，与本合同一并保存，与本合同具有同等法律效力。

六、本合同项下的广告单价为：刊例价打2折，即a1\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元半版、a1\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元整版，内页\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元整版，软文\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元整版。加急\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，其它费用\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，扣除优惠\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，扣除代理费\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，刊登次数次，总计：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元。

七、乙方承诺广告发布费用累计优惠：广告发布合同范本在合同期内，甲方投入次数累计达20个整版后，赠送版面按每10个整版送1个整版，以此类推;甲方有权根据实际经营状况相应调整广告播出次数，甲方合同期内如广告播出次数未达20个整版，甲方广告费据实按刊例价打2折，即a1\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元半版、a1\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元整版，内页\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元整版，软文\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元整版执行。

八、付款方式支票或电汇，甲方按本月实际产生广告费用在本月结束时结算支付(按月支付，次月\_\_\_\_日前支付)。

九、违约解决

1、因乙方原因造成广告无法按期发布的，每逾期\_\_\_\_日，应向甲方支付本合同总额千分之三的违约金，甲方有权要求乙方顺延履行。因发生延误给甲方造成损失的，乙方除了按上述约定向甲方支付违约金外，还应赔偿甲方遭受的一切损失。

2、由于乙方工作失误造成漏刊或宣传刊误，乙方应负责更正，并继续刊登或重新刊登，乙方应自行承担由此产生的费用。如广告漏刊使甲方无法实现合同目的的，甲方有权解除合同，还应赔偿甲方遭受的一切损失。

3、除了本合同另有约定外，任何一方不履行或不完全履行本合同约定则构成违约，违约方除向约方支付相当于合同额20%的违约金外，还应赔偿守约方遭受的一切损失。

4、如因不可抗力造成发布终止，甲、乙双方互不承担违约责任，并应友好协商解决后续事宜。

十、合同纠纷解决方式：向本合同签订地有管辖权的人民法院起诉。

十一、其它：

1、甲方所刊登广告应在见报前\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_个工作日定版，但甲方根据其经营需要特殊要求的，乙方应于甲方广告定版后2个工作日内按照甲方要求的版面刊登广告，乙方应积极配合，如所定版面已满甲乙双方协商调整。甲方应按期付款，如甲方不按期付款，甲方所定广告位置乙方有权不予保留和发布。

2、保密：乙方对因本合同项下的广告发布而获知的甲方的商业机密负有保密的义务，不得向有关其它第三方泄露，但中国现行法律、法规另规定的或经另一方书面同意的除外。

十二、广告的编排方式和发布时间表(发布总数、次、颜色、时间、版面等)：广告样稿采用甲方自制或委托他人设计、制作，广告发布总数暂定次，整版次、软文整版次，均为彩色样稿，但甲方有权根据实际经营状况相应调整广告的播出次数，刊登日期根据甲方所需按合同约定提前定版。

十三、本合同一式肆份，合同所有附件为合同部分，具有同等法律效力。甲乙方各执两份。合同中未经事宜或本合同如需修改，可签订补充合同。

十四、合同附件包括：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_甲乙双方的营业执照副本、组织机构代码证副本、税务登记证副本的复印件、刊例价位表及双方财务信息。

十五、本合同自双方法定代表人或代理人签字盖章之日生效。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(签字盖章)

法定代理人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(签字盖章)

法定代理人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**报纸广告发布合同篇十一**

火车票背面广告发布合同

合同编号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲方：

乙方：\_\_\_\_\_\_文化传播有限公司

依据中国和《广告法》及有关法规，甲、乙双方经友好协商，就甲方委托乙方在\_\_\_\_\_\_或\_\_\_\_\_\_地区发布火车票背广告事宜，具体合同条款如下：

一、广告发布内容

1、广告地点：\_\_\_\_\_火车站\_\_\_\_\_火车站\_\_\_\_\_火车站\_\_\_\_\_火车站

\_\_\_\_\_火车站\_\_\_\_\_火车站\_\_\_\_\_火车站\_\_\_\_\_火车站

（如填写火车站地点超过\_\_\_\_\_个以上时，双方确认后另外补充附件并说明站点，双方签名盖章生效）；

2、规格尺寸：广州火车票背靠左面长\_\_\_\_\_cm\_\_\_\_\_\_\_\_\_高\_\_\_\_\_cm（具体按实际面积计算）；

3、发布形式：选择在广州属下各火车站所售出火车票背（不包括线路）；

4、发布数量：\_\_\_\_\_万张火车票；

5、发布内容：发布\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_品牌广告；广告内容必须符合中华人民共和国有关《广告法》及国家工商行政管理局的广告管理条例。

6、广告原稿：甲方向乙方提供所需发布广告宣传资料（可供制作的设计稿保存光碟磁盘优盘等）采用√方式，甲方并签字盖章该广告确认稿（见附件）。

7、发布期限：自\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日至该批火车票在所选火车站售完为止；

8、验收时限：广州xx集团属下各火车站售票窗开始售出甲方广告火车票（背面广告）之日起，乙方将以书面（含传真）或电邮形式通知甲方，甲方收到乙方通知在两天内（包含节、假日）甲方自行赴到广告发布地点现场验收，超过两天验收时限，甲方不到场，则视甲方验收通过并正式发布。

二、合同金额

合同总额为人民币￥：\_\_\_\_\_佰\_\_\_\_\_拾\_\_\_\_\_万\_\_\_\_\_仟\_\_\_\_\_佰元整（即￥\_\_\_\_\_元正）；（以上价格含审批、制作、运输、税收、发布、场地等费用）。

三、付款方式

1、首期：合同书双方当天签定，甲方向乙方支付合同总额的40%款项合计为人民币￥\_\_\_\_\_佰\_\_\_\_\_拾\_\_\_\_\_万\_\_\_\_\_仟\_\_\_\_\_佰元整（即￥\_\_\_\_\_元正），乙方收到款项（支票、汇票）到帐后视为生效。

2、第二期：xx集团审批后的\_\_\_\_\_个工作日内，甲方即向乙方支付合同总额的\_\_\_\_\_%款项合计为人民币￥\_\_\_\_\_佰\_\_\_\_\_拾\_\_\_\_\_万\_\_\_\_\_仟\_\_\_\_\_佰元整（即￥\_\_\_\_\_元），乙方收到款项（支票、汇票）到帐后视为生效。

3、若xx集团审核不能通过，乙方必须一个工作日内退还甲方合同总额的\_\_\_\_\_％款项合计为人民币￥：\_\_\_\_\_佰\_\_\_\_\_拾\_\_\_\_\_万\_\_\_\_\_仟\_\_\_\_\_佰元整（即￥\_\_\_\_\_元整），甲方收到款项（支票、汇票）到帐后视为生效。

四、制作流程

1、签定合同排版?xx集团审核票库中心印刷厂票库中心票务中心

售票窗口（或者各代售网点）。

2、合同签定后，甲方必须在一个工作日内提供齐备办理报批手续的一切有效证明文件及可供制作的设计稿给乙方；若甲方在一个工作日内前未能提供有关报批文件影响时间，则乙方顺延推迟广告发布期。

3、甲方必须在xx集团审核后一个工作日内确认画面广告发布样版，同时，甲方支付合同总额的\_\_\_\_\_％广告款给乙方。

五、双方责任

1、甲方所提供的广告内容必须符合中华人民共和国《广告法》要求，否则乙方有权提出修改意见。

2、甲、乙双方保证不将本合同有效期内所享有的任何权益转让予第三方。

3、乙方对甲方所发布的广告内容所引起的法律及经济纠纷不承担任何责任。

4、甲方应按本合同规定的付款方式、时间内向乙方支付合同款项到帐后视为生效。

5、若遇不可抗力因素，则广告发布期向后顺延。

六、违约责任

1、甲方须严格按本合同之规定时间足额向乙方支付广告费用，不得延误。每期款项若逾期超过一个工作日，则每日甲方按迟交款项的万分之\_\_\_\_\_缴交滞纳金给乙方，并暂停此次合同的运作。超过第三个工作日，甲方仍未足额付款，乙方有权单方终止合同。所付给乙方的款项归乙方所有，同时，甲方需向乙方赔偿，赔偿金额按合同总额的\_\_\_\_\_%为准。

2、乙方未能按合同规定的期限开始发布广告或未能履行，若逾期超过一个工作日，则每日乙方按收款项的\_\_\_\_\_分之\_\_\_\_\_缴交滞纳金给甲方。

七、合同期限

本合同在\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日双方签字起至该项目火车票售完为止，合同自动结束。

八、保密条款

未经对方许可，任何一方不得向第三方（有关法律、法规、政府部门、雇员除外）泄露本合同的条款的任何内容以及本合同的签订及履行情况，以及通过签订和履行本合同而获知的对方及对方关联公司的任何信息。

九、争议的解决

本合同如有未尽事宜，双方应友好协商解决，若有争议，交由有管辖权的人民法院裁决。

十、生效及其他

1、本合同一式四份，甲、乙双方各执二份，具有同等法律效力。

2、双方不得私自涂改和删除，如需更改，需要双方的有效确认并加盖公章，否则无效。

（本页以下无文）

甲方：乙方：\_\_\_\_\_\_文化传播有限公司

（盖章）（盖章）

签约代表：签约代表：

开户银行：开户银行：

帐号：帐号：

签约日期：\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日?签约日期：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

**报纸广告发布合同篇十二**

甲方(广告牌业主)： (以下称“甲方”)

乙方(广告牌承租者)： (以下称“乙方”)

甲乙双方根据《中华人民共和国广告法》及《广告管理条例》等相关法律法规，本着诚信为本、平等互利、共同发展的原则签订本合同，共同约定以下条款以资共同遵守。

第一条：广告发布媒介、发布材料、广告规格及广告内容

1、广告发布内容：

2、广告发布情况：(附广告发布媒体位置图)

第二条：发布时间：

年 月 日至 年 月 日。

第三条：承租费用及付款方式

1、承租费为元/年(大写：人民币 元整) ，承租年限 年，总计承租费 元(大写：人民币 元整)(承租费含：广告画布制作安装、广告牌维护、照明电费等由甲方负责)。

2、付款期限及方式：

(1) 乙方自签订合同当月底一次性支付给甲方承租费人民币 元整 (￥ 元)。

(2) 剩下余款 元在广告发布期限结束后一次性付清。

第三条：广告制作与维护

1、广告采用乙方提供画面。

2、乙方提供的广告画面内容及形式须符合法律、法规的有关规定。

3、 甲方对广告画面内容拥有完整的知识产权，未经甲方许可乙方不能以任何方式使用广告画面内容。

第四条：合同生效

1、合同经双方签字并盖公章生效，合同效力终止于合同广告发布终止日。

2、合同附件是合同有效组成部分，具有同等法律效力。

3、本合同一式贰份，双方各执一份，具同等法律效力。

第五条：纠纷解决办法

1、任何一方违反合同规定，双方应友好协商解决。

2、如协商不成，向合同签定地人民法院诉讼解决。

甲方： 乙方： 地址： 地址： 代表签字： 代表签字： 电话号码： 电话号码：

年 月 日

**报纸广告发布合同篇十三**

甲方：乙方：

签约时间：年月日

甲乙双方根据《广告法》及《广告管理条例》就内容广告发布有关事项签定本合同并共同遵守：

一、形式：

二、位置：

三、规格：

四、期限：自年月日至年月日，共计年。

五、价格：

1.广告位租赁费：元/块/年，块，共元。

2.广告位租赁费的支付：乙方预付予甲方，其余款于付清。

六、责任：

1.乙方自行负责户外广告位报批手续。

2.乙方负责提供广告样件并负责将广告稿样报有关部门审批。稿样一经确认即作为制作及验收的有效依据，为本合同附件，与本合同一并保存。乙方再提出与稿样不同要求所发生的费用由乙方负担，由此而耽误的广告发布时间，甲方不予顺延。

3.乙方应按期付款，如乙方不按期付款，甲方有权终止本合同广告位置不予保留。

4.广告发布期间，如因甲方责任造成广告发布终止由甲方承担责任：如因乙方责任造成广告发布终止由乙方承担责任;如因不可抗力造成广告发布终止，甲乙双方友好协商解决。

七、合同续签

合同期满前3个月，双方可重新商计延长本合同事宜，同等条件下，乙方享有优先权。如合同期满乙方未办理续签手续，乙方不再享有优先权，广告位置不予保留。

八、任何一方违反合同，双方协商不成，可向经济合同仲裁机关申请仲裁或向人民法院起诉。

九、附件：

1.本合同一式两份，甲乙双方各一份。复印件无效。

2.附件一式两份，甲乙双方各一份。

3.合同中未尽事宜或本合同如需修改，可签订补充合同。

4.合同自签字盖章之日生效。

甲方：乙方：

代表：代表：

电话：电话：

**报纸广告发布合同篇十四**

广告刊户：\_\_\_\_\_\_\_\_（以下简称甲方）

营业执照号：\_\_\_\_\_\_\_\_

广告经营单位：（以下简称乙方）

签订日期：\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

经双方同意签订本合同信守执行。

一、有关广告业务达成下列项目

│广告种类││广告内容││

│广告面积││设置位置││││

│广告字数││起止日期││││

│广告费用││结算办法││

二、按《广告管理暂行条例》规定甲方应提供的证明文件：

三、本合同签订后不得更改，但遇特殊情况，经双方同意，并按规定赔偿损失

费：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

本合同一式\_\_\_\_\_\_\_\_份，甲方\_\_\_\_\_\_\_\_份，乙方\_\_\_\_\_\_\_\_份。报有关部门\_\_\_\_\_\_\_\_份。

报有关部门\_\_\_\_\_\_\_\_份。

四、附则：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

五、本合同严格执行广告管理条例和实施细则及民法典有关条款。

甲方单位：\_\_\_\_\_\_\_\_（公章）

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_

开户银行：\_\_\_\_\_\_\_\_

帐号：\_\_\_\_\_\_\_\_

负责人：\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_

电挂：\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方单位：\_\_\_\_\_\_\_\_（公章）

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_

开户银行：\_\_\_\_\_\_\_\_

帐号：\_\_\_\_\_\_\_\_

负责人：\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_

电挂：\_\_\_\_\_\_\_\_

**报纸广告发布合同篇十五**

以上费用包括：

1.广告媒体租金、广告画面设计制作及一切广告审批发布费。

2.广告安装、监测及一切维修费。

3.车身及画面的清洁、维护。

4.乙方提供上刊报告及上刊照片。

5.合同期满后车身恢复原状之费用。

6.政府行政审批费用、税收等。

7.画面发布费、含首次画面制作、画面审批费、维保费、税金、媒体监测费等（不包括设计费）。

8.甲方无需支付任何其他费用。

**报纸广告发布合同篇十六**

1.广告发布费总额为

2.付款期限：

（1）合同签订，广告经甲方验收合格后内，甲方支付给乙方广告发布费用总额的%，计：人民币（大写）

（2）广告发布个月后支付给乙方广告发布费用总额的%，计：人民币（大写）

（3）广告发布结束前天内，甲方支付给乙方广告发布费用总额的%，计：人民币（大写）

3.乙方开具发票的单位名称、收款单位必须与合同一致，每次付款前乙方必须提供付款申请及等额正规有效增值税专用发票等请款资料，若乙方请款时除等额增值税发票外资料齐全的，则在收到其他齐全资料次日起日内，甲方有权预扣当期应付款金额的%的税款后支付当期进度款。且乙方承担发票金额的每天万分之的逾期提供发票的违约金。逾期天数为自请款之日起至实际提供有效增值税发票之日止。

乙方补齐增值税发票之日起日内，甲方扣减乙方承担的逾期提供发票的违约金后支付剩余当期进度款，当期剩余进度款不足抵销支付违约金的，在下一期付款时抵销。

乙方提供的所有发票必须真实、合法、有效，增值税专用发票必须能通过税务认证。

如果乙方提供的增值税专用发票所记载的税金不能抵扣，则乙方必须承担由此给甲方造成的全部损失。

乙方确认：任何个人签字、单方签字、白条、复印件等均不作为付进度款或结算依据，由乙方自行承担相应费用（或损失）。任何个人签字、单方签字、白条、复印件等均不作为付进度款或结算依据。

4.如因城管等不可抗力的原因被提前征用的或因不可抗力中止发布的，乙方应提前通知甲方，乙方不负违约责任。按实际上画面时间结算发布费用，即按综合发布单价计未发布期间的费用，乙方在合同终止之日起日内全额返还。逾期返还的，按同期贷款利率计自甲方实际支付之日起的资金利息。

**报纸广告发布合同篇十七**

1.广告画面采用甲方提供或确认的样稿，甲方对样稿的内容及其后果负责。未经甲方同意，乙方不得改动广告样稿。如因甲方提供或确认样稿不及时等原因导致广告不能按期发布，顺延时间不视为乙方违约。

2.乙方有权审查广告内容和表现形式，对可能出现的不符合法律、法规和有关规定、有违社会公德等广告内容和表现形式，乙方需明确告之甲方并说明理由，并可要求甲方做出相应修改，甲方做出修改前乙方有权拒绝发布。

3.乙方收到甲方提供的广告画面设计确认样稿后，进行广告制作。

4.广告设计小样、色标及广告画面制作要求经甲方确认后，将作为合同附件，与本合同具有同等法律效力。

5.甲方在收到乙方的书面验收通知后周内逐一完成验收工作，并进行书面确认，甲方在周内对广告画面与样稿的一致性进行确认。广告发布期自实际发布之日开始计算。

6.乙方在合同发布期内须保证广告画面的完好，如出现破损及意外，应在发生后日内书面通知甲方。乙方承诺在发现问题后个工作日内修补破损画面，且发布期顺延。

7.乙方应当保证广告画面清晰、平整、无破损、色彩正常，使广告画面具有正常的广告发布功能。

**报纸广告发布合同篇十八**

不可抗力定义：指在本协议签署后发生的、本协议签署时不能预见的、其发生与后果是无法避免或克服的、妨碍任何一方全部或部分履约的所有事件。上述事件包括地震、台风、水灾、火灾、战争、国际或国内运输中断、流行病、罢工，以及根据中国法律或一般国际商业惯例认作不可抗力的其他事件。一方缺少资金非为不可抗力事件。

不可抗力的后果：

1.如果发生不可抗力事件，影响一方履行其在本协议项下的义务，则在不可抗力造成的延误期内中止履行，而不视为违约。

2.宣称发生不可抗力的一方应迅速书面通知其他各方，并在其后的十五(15)天内提供证明不可抗力发生及其持续时间的足够证据。

3.如果发生不可抗力事件，各方应立即互相协商，以找到公平的解决办法，并且应尽一切合理努力将不可抗力的影响减少到最低限度。

4.金钱债务的迟延责任不得因不可抗力而免除。

5.迟延履行期间发生的不可抗力不具有免责效力。

**报纸广告发布合同篇十九**

1.若因乙方原因逾期发布的，乙方应承担合同总价千分之每天的逾期发布违约金，不可抗力除外。

2.甲方应根据委托发布广告的内容出具或提供相应证明文件，如因甲方提供文件的因素不能按期发布广告或造成其他赔偿责任，所造成的损失一概由甲方自行承担。

3.乙方应按照约定提供甲方对应本合同项下公交车车身广告具有广告发布权的证明材料（详见附件二）。

4.乙方应按照本合同约定的挂展广告时间和发车频次发布本合同项下广告，保证合同期间内本合同项下公交车不得出现公交内部车辆调度、改线行驶、车辆减少、故障停运。如出现上述情况，乙方应提前日书面通知甲方，经甲方书面同意后在十五个工作日内在原线路或与原线路同等级别的线路安排车辆重新制作，并补偿广告发布中断的实际日期，以上所产生的相关费用由乙方自行承担。否则，甲方有权解除合同，并要求乙方支付合同总价%的违约金。

5.乙方应按本合同附件约定的挂展广告时间和发车频次发布本合同项下广告。

6.甲方不定期抽查，每发现一次不符合合同约定的情形的，乙方应在发布期结束前安排天的发布顺延，同时应向甲方支付/次的违约金。乙方不符合合同约定要求达次（含）以上的，甲方有权解除合同，并有权要求乙方支付合同总额的%的违约金。

7.乙方应按照甲方确认的广告内容发布广告，如发布出现差错，应在发布期结束后安排顺延，如无法顺延，乙方应按出错天数双倍退还甲方相应的天数的信息发布费用。出错次数达次（含）以上乙方支付合同总额的%的违约金，且甲方有权解除合同。乙方应保证其对本合同项下车身广告享有发布权，否则应向甲方支付合同总价%的违约金。

8.如因乙方的违约事件导致甲方经济损失且违约金（或罚款）尚不足以赔偿造损失的，则乙方应向甲方支付相应的赔偿款。

9.因乙方的违约致使甲方采取诉讼或仲裁方式实现权利的，乙方应承担甲方为此支付的律师费、诉讼费、仲裁费、调查取证费、差旅费、资料费及其他实现权利的一切费用。

**报纸广告发布合同篇二十**

合同签约双方

广告主：

广告商：

合同签定地：

乙方拥有哈尔滨市部分公交线路车体广告发布权，甲方要求在乙方拥有的媒体上发布广告。

经双方友好协商，订立合同如下：

一、展示产品品牌：

二、广告形式：公交车体广告

三、媒体数量：辆。

四、广告发布期

1、双方确定，广告发布期为。

2、双方约定，广告预期发布日从\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日。

3、双方同意，甲方车体广告发布期以实际单车广告车体上道之日为准。

五、广告费及线路明细另附合同

六、付款方式：签定合同后三日内付全款的50%，即人民币圆整。

全部广告上道后七日内付清余款，即人民币圆整。

七、付款之相关权责

1、在广告发布期内，甲方如需更换画面，画面的制作与粘贴等所发生的实际费用，另行交付给乙方。

2、乙方确认甲方缴款到帐后即可提供或寄出发票。

3、若甲方未能按限期付款，每延迟一天，甲方应按合同总额的千分之二，向乙方交纳该笔迟延款项的滞纳金，滞纳金应连同该迟延款项在约定付款次日起一个星期内同时缴纳。

如果甲方迟延付款或未按规定金额付款，

超时一星期，乙方有权撤销甲方广告画面，单方终止合同。

甲方先前已交纳款项不予退还，并向乙方支付与合同余款等额的违约金。

4.甲方付款方式：

4.1以现金形式支付，甲方须先收到乙方盖有财务章的收据，否则视为无效，后果自行承担。

4.2以转帐支票形式支付,甲方须正确填写支票名头，如因甲方未填写支票名头或填写不正确，致使乙方收取支票出现问题时，甲方承担其后果。

八、广告设计

1、如甲方需要乙方为其产品进行广告设计，甲方需要在合同预期发布日前十五天内向乙方递交设计必需之资料，并在乙方通知完成样稿后三日内对样稿及颜色进行确认。

2、如甲方独自进行广告设计，甲方需在预期发布日前十天内向乙方递交符合法律法规及车体广告审批机构要求之样稿。

3、如因甲方违背上述规定之时间，从而造成广告不能按期延期发布的，损失费用由甲方承担，甲方在乙方合理通知催告后仍不如约履行的，乙方有权单方终止合同。

4、乙方对所设计的样稿享有著作权，未经乙方许可，甲方不得在本合同约定的广告以外任何场所采用，如有违反，乙方有权要求赔偿。

5、甲、乙各方进行广告设计如使用人物肖像等元素，须保证使用的合法性，否则产生法律纠纷后果自负。

九、广告制作、发布及后期维护

1、乙方负责广告报批、制作及发布，同时负责广告车辆本身的清洁和维护事宜。

2、如果发布期间由于公交车事故造成广告发布事实停止，乙方须在五个工作日内向甲方报告，并负责修复费用。

因公交车修复停运的时间，以车队所属公司书面证明材料为准，经甲乙双方签字确认后，在正常发布期满后顺延。

3、运营车广告有所损坏时，经甲乙双方确认后，乙方应在七个工作日内无偿修复，广告发布时间在正常发布期满后顺延。

4、乙方须严格按照甲乙双方已确认的设计稿进行广告制作与发布，如有违反，乙方应无条件重新制作。

为此，甲方不再承担其制作费用;由此导致的暂停时间将在合同发布期结束后顺延。

十、质量验收标准

车体制作完毕后，乙方及时将客户验收单送达甲方，甲方应在接到验收单日内依据乙方提供的验收单和上刊照片，按哈市车体广告制作，粘贴的一般标准，对合同内签定的车体广告进行验收，并签字加以确认。

十一、不可抗力

如遇到自然灾害、战争、政府行为、罢工停运或其他不能预见、不能避免的不可抗力因素，令本合同终止或部分终止时，双方停止履行合同或停止部分履行合同。

甲乙双方按实际发生费用进行结算，互不追究责任。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**报纸广告发布合同篇二十一**

甲方：(简称甲方)

乙方：(简称乙方)

依据《广告法》等相关规定，甲乙双方本着合作共赢的目的，经充分友好协商，就甲方委托乙方发布电影贴片广告的相关事宜达成以下合同条款，以共同遵守。

一、广告发布内容及形式:

1、电影贴片广告内容:乙方在影片前播映甲方所提供的宣传广告，广告内容为，广告时长不超过秒;广告在全部贴片广告中的位置：。

2、广告发布时间:甲乙双方合作时间为，从\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日起至\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日止。

3、广告发布要求：(1)本合同广告发布地点：;(2)广告发布场次数量：。

二、权利和义务：

(一)甲方的权利及义务：

1、广告的设计、制作：

2、广告内容的合法性：

3、广告宣传片的提供时间：

4、支付广告发布费用：

(二)乙方的权利和义务：

1、广告发布：

2、提供广告发布情况的报告：

三、广告发布费用及结算方式：

1、广告发布总费用：，其中包括。

2、费用支付：发布广告日起三日内，将款项转入乙方指定帐号;广告发布完毕之后一周内将结清剩余款项转入乙方指定账号。

四、违约责任：

1、甲乙双方均应按照本合同约定履行各自义务，如任何一方未按本合同履行其应负义务，均视为违约，违约方应当向守约方赔偿因此所造成的一切直接损失，并支付合同总金额的违约金。

2、甲方的违约情形及应承担的责任：

3、乙方的违约情形及应承担的责任：

(注：建议在违约责任中详细约定广告播出场次不足或广告播出超过约定场次时，广告发布费用如何结算。)

五、其他约定

1、合同的终止：本合同履行完毕自然终止;经双方协商一致，本合同可以终止，但应当另行签订书面协议。

2、合同的变更，解除：经双方协商一致可变更或解除本合同，但必须另行签订书面协议。

3、争议的解决：如因履行本合同发生争议，双方应友好协商解决，协商不成时，任何一方均有权向地有管辖权的人民法院提起诉讼。

4、生效条件：本合同自双方签字并加盖公章之日起生效。

5、不可抗力：在履行本合同过程中，如因不可抗力(含法律变更及政府命令)致使本合同任何一方不能部分或全部履行合同条款，遭受不可抗力的一方无需负任何责任，但应自不可抗力发生之日起十日内书面通知另一方。

6、本合同一式两份，甲乙双方各执一份，具有同等法律效力。

甲方：(签章)乙方：(签章)

甲方授权代表：乙方授权代表：

签约时间：期签约时间：

**报纸广告发布合同篇二十二**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1.甲方按乙方要求将信息刊登在《\_\_\_\_\_\_\_\_\_》特刊版面上，并对乙方提供的信息与刊登内容的一致性负责。刊登内容以乙方确认签字稿为准。

2.甲方免费在\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_发放\_\_\_\_\_\_年《\_\_\_\_\_\_\_\_\_》特刊，并免费邮寄给乙方及所有会员企业。

3.乙方应对刊登内容的真实性、合法性负责，刊登内容由乙方负责人签字、盖章后生效。首次在甲方刊登信息的企业应提供有效营业执照复印件及相关证明资料。

4.信息刊登版位按签约时间顺序依次排定，乙方不得指定版位，如指定版位另按合同加收\_\_\_\_\_\_%指定版位费。

5.收费标准见\_\_\_\_\_\_年《\_\_\_\_\_\_\_\_\_》特刊报价单。

6.收费办法采用预付款方式，款到后方予刊登，自乙方签定之日起\_\_\_\_\_\_日内将全部款项汇入甲方指定账户。

7.合同签署方式(外埠)

(1)乙方按要求填写。

(2)乙方负责人签字盖章后将合同以挂号信方式寄回甲方，并以电汇方式付款，并将汇款底单传真甲方。

(3)甲方在乙方款到后，以挂号信方式将正式发票寄予乙方，并在乙方寄回的合同上由甲方法人代表签字后传真给乙方，合同正式生效(以传真准)。

8.乙方版位及交费金额

会刊

版位

刊出尺寸

彩页

黑白页

金额(元)

大写(金额)元

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

银行帐号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_银行帐号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

汇入行：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_开户行：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

邮编：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_邮编：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

负责人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_负责人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(公章)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(公章)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

签字：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_签字：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**报纸广告发布合同篇二十三**

客户名称(以下简称甲方)：

发布单位名称(以下简称乙方)：黔西南州海天广告有限公司

甲乙双方根据《合同法》、《广告法》的有关规定，在双方平等、愿、公正、互惠互利的原则基础上签订本合同，并共同遵守。

一、甲方委托乙方在为其发布广告。

二、具体的发布时间：

三、广告发布规格：

四、广告发布地点：

五、广告发布数量：广告采用设计制作样稿(样稿需由甲方签字确认)。

六、如果因甲方改动样稿而造成的损失或产生的费用由甲方承担。

七、广告样稿为合同附件与本合同一并保存。

八、广告总价为元(按方式核算)

九、违约责任：由违约方负责赔偿履约方的直接经济损失。

合同备注：

(1)以上费用含税，城管费、工商费、制作费、维护费壹次喷绘等；

(2)在广告发布的过程中如有损坏乙方在3个工作日内负责修复；

(3)本广告位不含电不打灯。

十、本合同一经签订，即具法律效率。

十一、合同未尽事宜，双方协商解决。

十二、本合同一式二份，甲乙双方各执一份。

甲方：(签章)乙方：(签章)

法定代表人(授权代表人)：

法定代表人：(授权代表人)：

经办人：经办人

年月日年月日

**报纸广告发布合同篇二十四**

甲方：

地址：

乙方：

地址：

甲方和乙方于 日共同签署了编号为 、具体合同名称为《类标准合同》的20xx年度市场广告合同(以下简称“”主合同)，双方本着互利互惠的原则，经友好协商，就此合同中未尽事项特订立以下补充协议。

补充协议内容：

一、关于乙方提供资质的约定

为确保乙方信息资料的准确性，保证双方后期良好的业务合作关系，签订合同时，乙方须提供加盖公章的资质复印件给甲方备案，乙方需提供的资质有：

(一)乙方(企业单位)提供资质的约定

1、营业执照

2、税务登记证

3、组织机构代码证(个体经营户可不提供)

4、开户许可证或供应商银行信息确认函

5、发票领购手册(需有税务机关盖章，能显示开票类型)或盖了财务专用章或发票专用章的发票票样

6、业务联系人证明

7、身份证(个体经营户提供)

8、阳光公约承诺函

若乙方为印刷企业，需提供印刷经营许可证，如乙方提供17%的增值税专用发票，需提供增值税一般纳税人证明或者国税颁发的、盖有“增值税一般纳税人证明”条形章的税务登记证;若乙方为代理公司，需取得被代理单位的委托授权书;若乙方为空飘施放单位，提供施放气球资质证;

(二)乙方(事业单位)提供资质的约定

1、事业单位法人证书

2、广告经营许可证

3、税务登记证

4、组织机构代码

5、开户许可证或供应商银行信息确认函

6、发票领购手册(需有税务机关盖章，能显示开票类型)或盖了财务专用章的发票票样

7、业务联系人证明

8、阳光公约承诺函。

(三)乙方提供资质需满足的条件

乙方提供的营业执照、事业单位法人证书、广告经营许可证、印刷经营许可证需有清晰的年检记录，若签订合同日期在1月1日至6月30日之间，乙方提供的上述资质需有前年的年检记录;若签订合同日期在7月1日-12月31日的，乙方提供的上述资质需有最新的年检记录;

乙方提供的银行信息确认函、业务联系人证明、阳光公约承诺函需为加盖公章的原件;营业执照或事业单位法人证书、税务登记证、组织机构代码证、发票领购手册、广告经营许可证、印刷经营许可证、身份证需提供加盖公章的复印件。

二、关于乙方提供结算资料的要求

为保证甲方广告发布效果及乙方结款的及时性，在广告制作并发布后，乙方需按时提供符合甲方要求的结算资料，乙方需提供的结算资料有：

(一)平面类需提供的结算资料

1、报样原件，对于免费赠送的版面乙方同样需提供报样原件。

2、广告发布订单：甲、乙双方加盖公章或合同约定的有效红章印的广告发布订单原件;

(二)结算资料提供时间的约定

1、平面日常提供结算资料的时间约定为按周提交：

2、节假日(五一、

十一、新开业、重装等)提供结算资料的时点：

平面类在次月的8日前提交完毕。但不包括元旦期间，元旦期间因涉及跨年费用，要求次月的5日前提供;

(三)无法提供结算资料的约定

每月12号，甲方会将截止到上月底操作、乙方仍未提供符合要求的结算资料汇总，写明已提供及仍然缺少的结算资料明细，以“通知函”形式发给乙方，乙方在收到通知函或应当收到通知函在7个工作日内向甲方书面回复并提供符合甲方标准的结算资料，逾期则甲方视同乙方认可收到。若乙方在7日内无法提供、但未超过14天的，甲方将根据乙方提供的结算资料在原订单金额90%基础上进行结算;若收到通知或应当收到本通知15天内或发布次月末仍未提供齐全且符合甲方要求的结算资料的，甲方将视同乙方未为甲方合作该项目，不予结算。为保证乙方及时收到款项，乙方必须按时提供完整有效的结算资料，否则由于乙方结算资料不能按时完整提供等原因造成不能正常按合同结算款项的，由乙方承担一切后果;

三、发票提供约定

乙方实际提供的发票与合同约定不一致，导致甲方系统收货税率选择错误的，乙方除承担甲方税费损失外，甲方将根据发生的次数和笔数对乙方进行处罚，处罚标准为：

第一次出现此种情况的，对乙方处以300元/笔罚款。

第二次出现此种情况的，对乙方处以500元/笔罚款，并终止与乙方的合作。

四、广告费款项支付的约定

甲方目前为总部系统资金平台支付，各项手续齐全，完全按帐期支付(不包括系统不可抗拒故障。)乙方务必确保银行信息的准确性，其中银行信息的开户行名称需为全称，当银行信息发生变更时，需提前 7 日书面通知甲方做系统修改，若因乙方银行信息提供错误，导致甲方付款错误的，乙方除需承担相应的退票手续费(20元/笔)外，还将对乙方进行经济处罚。

发生第一次付款错误的，对乙方处100元/笔罚款;

发生第两次付款错误的，对乙方处150元/笔罚款;

发生第三次付款错误的，对乙方处200元/笔罚款;

发生三次以上(含三次)付款错误的，甲方除对乙方罚款外将终止与乙方的合作。

五、广告费对帐约定

广告费对帐是双方结款的前提，也是规范双方合作，保证双方权益的前提;甲乙双方必须建立完整的对帐机制，甲方于次月初8日前对截止到上月末的双方未清账款从系统里导出数据交于乙方进行核对。双方盖章确认核对结果，并及时调整和解决差异款项。乙方在甲方提供对帐数据的一周内必须将完整的、盖财务专用章或公章的对帐调节表交给甲方，如乙方延迟或未提供相关对帐资料而导致的结款延迟问题由乙方自行承担责任。乙方须指定财务对接人员和联系电话及办公地址，乙方财务对接人员相关信息如有变化，乙方应在一个工作日内书面通知甲方。否则造成的一切损失由乙方承担。

本协议一式两份，双方各执一份，经双方盖章后有效。本协议生效后，即成为主合同不可分割的组成部分，与主合同具有同等的法律效力。

除本协议中明确所作修改的条款之外，原协议的其余部分应完全继续有效。

甲方(盖章)： 乙方(盖章)：

签订日期： 签订日期：

甲方代表(签字)： 乙方代表(签字)：

**报纸广告发布合同篇二十五**

广告客户名称（甲方）：广告发布单位名称（乙方）：根据《中华人民共和国民法典》、《中华人民共和国广告法》等有关法律法规规章的规定，甲乙双方在自愿、平等、协商一致的基础上，签订本合同。

第一条：广告发布概况

（一）广告发布内容：。

（二）广告发布频道频率：。

（三）广告。

（四）广告发布次数：。

（五）广告发布时长：。

（六）其它约定：。

第二条：合同价款及支付方式

（一）本合同价款为：人民币 元，大写 圆，备注： 。本合同签订后，甲方于\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日支付人民币 元，作为定金，待支付剩余款项时抵作价款。

（二）

第一次付款：\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日前付款人民币 元。

第二次付款：\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日前付款人民币 元。

第三次付款：\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日前付款人民币 元。

补充约定： 。

（三）支付方式： 『□支票』 『□转帐』 『□现金』其他：

第三条：双方权利义务

（一）甲方权利义务

1.甲方应在签订本合同前对乙方进行相关的资格审查。

2.如甲方为广告主的，应按照《广告法》

第二十四条的规定向乙方提供以下文件：营业执照以及其它生产、经营资格证明文件；质量检验机构对广告中有关商品质量内容出具的证明文件；广告审批机构对特殊产品或服务广告内容出具的广告审查批准文件；确认广告内容真实性的其它证明文件。如甲方为广告主的代理机构，则除提供广告主的上述资料外，须同时提供甲方的营业执照和委托协议书。甲方承诺其提供的上述文件真实、合法、有效，不违反法律规定，不侵犯他人的民事权利。

3.甲乙双方在履行本合同过程中，对于实际投播的日期、广告时长、段位等相关具体事项，可以广告投播订单的形式另行确定。甲方的订单应由乙方签字盖章确认。

4.甲方应在广告发布日的 天前，向乙方提供广告样带及与其版本一致的广告投播订单，承诺内容真实、合法，并办理书面确认手续。

5.甲方要求发布的广告属于依法必须在发布前由有关行政主管部门对广告内容进行审批的，应当向乙方提供书面的相关审批文件，并保证批准文件的真实、有效。

6.甲方应向乙方提交广告带所涉及的他人民事权利的合法使用许可证明。在广告中使用他人名义、形象的，应当事先取得他人的书面同意，使用无民事行为能力人、限制民事行为能力人的名义、形象的，应当事先取得其监护人的书面同意。

7.甲方应按照合同约定的金额、时间、方式支付合同价款。

8.甲方不得擅自更改或撤销广告订单。 如因特别原因需要撤销广告发布订单的，应在广告发布日的 天前，以书面签章形式通知乙方，并按该次被撤销广告价款的 ％向乙方支付相关费用。

9.因乙方原因造成广告无法按期发布的，甲方有权要求乙方顺延履行。因发布延迟给甲方带来损失的，甲方有权要求乙方赔偿。如延迟发布将无法实现合同目的的，甲方有权解除合同。

（二）乙方权利义务

1.乙方合法拥有本合同约定媒体的广告发布资格。

2.乙方应按照双方约定发布广告。

3.乙方有权要求甲方提交《广告法》

第二十四条规定的广告发布所需要提供的证明文件。

4.乙方应建立广告审查制度，配备相应的广告审查人员，审查广告样带。广告样带必须经广告审查人员签字同意后方可发布，并记录在案存档。

5.甲方提供的广告样带内容及其表现形式不符合法律规定的，或者规格不符合技术标准的，乙方有权要求甲方修改。甲方应在广告发布日的 天前，将修改后的样带交给乙方。如甲方不同意修改或逾期仍未提交修改稿的，乙方有权解除本合同，并有权要求甲方赔偿。

6.应甲方要求，乙方应如实提供监播记录。出具监播记录的机构为： 。

7.乙方应建立广告档案管理制度，自本合同履行完毕之日起保存本合同文本两年。

第四条：违约责任

（一）甲方未按照约定付款的，每逾期一天按照未支付金额的 ‰支付违约金。逾期付款时间超过\_\_\_\_日，乙方有权解除合同。

（二）因甲方未按期向乙方提供广告样带造成本合同无法按期履行，由甲方承担违约责任，并向乙方支付违约金人民币 元，大写 圆。

（三）乙方已尽法定审查义务，而因甲方提供虚假证明材料，造成广告作品侵犯

第三方合法权益的，甲方承担全部责任。

（四）因乙方原因造成甲方广告未按约定时间播出的，甲方可要求乙方另行约定继续播出，并承担违约责任。如另行安排继续播出甲方将无法实现合同目的的，甲方有权解除合同，并有权要求乙方赔偿。

（五）乙方不得擅自改变约定发布广告的栏目、时长、时段和内容。因特别原因乙方需将甲方广告调整至其他栏目或时段发布的，需在发布日的 天前，书面通知乙方，双方协商按以下方式处理： 。因乙方原因造成发布的广告时长、内容错误的，双方协商按以下方式处理：。

（六）乙方未尽法定的广告审查义务导致发布的广告违法，甲方可向乙方追究相应的责任。

（七）。

第五条:其他约定

（一）因重大突发新闻事件致使广告无法按约定发布的，可由甲乙双方协商解决。

（二）。

第六条：补充条款

（一）。

（二）。

第七条：争议解决方式本合同履行过程中发生争议，可由双方协商解决；也可选择下列第（ ）项方式解决：

1.向上海仲裁委员会申请仲裁；

2.依法向 人民法院提起诉讼。

第八条：本合同一式两份，双方各执一份。甲方单位名称：（章）单位地址：法定代表人负责人：委托代理人：电话：编码：传真：开户银行：帐号：乙方单位名称：（章）单位地址：法定代表人负责人：委托代理人：电话：编码：传真：开户银行：帐号：合同签订日期：\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

返

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找