# 最新学校万圣节活动方案(二十篇)

来源：网络 作者：流年似水 更新时间：2024-07-16

*为有力保证事情或工作开展的水平质量，预先制定方案是必不可少的，方案是有很强可操作性的书面计划。怎样写方案才更能起到其作用呢？方案应该怎么制定呢？下面是小编精心整理的方案策划范文，欢迎阅读与收藏。学校万圣节活动方案篇一为了让学生感悟西方文化特...*

为有力保证事情或工作开展的水平质量，预先制定方案是必不可少的，方案是有很强可操作性的书面计划。怎样写方案才更能起到其作用呢？方案应该怎么制定呢？下面是小编精心整理的方案策划范文，欢迎阅读与收藏。

**学校万圣节活动方案篇一**

为了让学生感悟西方文化特色，了解万圣节的来历，通过万圣节活动的宣传，配合英语教学，培养学生英语学习的兴趣，体验节日的快乐，特举办 “万圣节”主题活动。

二、活动时间

10月31日17：45——19：00

三、参加对象

一到六年级全体学生，全体教师

四、活动方式

1、a).利用假期要求学生设计制作万圣节相关装饰(如面具、南瓜灯，衣服等)，返校日带回参加评比，并布置教室。b).通过各年级的外教课了解跟万圣节有关的信息。

2、晚上活动安排：

1).17：45-18：15 学生参观南瓜灯。

2). 18：15-18：35讨糖活动，分楼层活动。1-2年级在三楼，其他班级不变。

3).18：35-19：00 分班级活动。各班主任负责在班上组织，带领学生进行互动小游戏。

备注：

1.每楼层设有一名安全巡检员。 各班主任在班检课时对学生进行安全教育。

2、学部会适当准备一些糖，各班也要相应准备一些糖。

3、低年级的万圣节装饰避免恐怖。

4、每班需上交南瓜灯一盏参加评比展出。

**学校万圣节活动方案篇二**

活动准备：

1、糖果、面具(吸血鬼、巫婆、幽灵、怪兽、骷髅、南瓜娃娃)、巫婆帽子等

2、各班创设万圣节环境，制作一些蝙蝠、南瓜灯及头饰放在英语区，并加上英文

3、音乐：万圣节主题歌《trick or treat 》

前期准备：

1、熟悉游戏中角色，减少在游戏活动过程中的恐惧感，熟悉角色

英文及相应的句子。

2、熟悉主题歌“trick or treat”的旋律。

活动过程：

活动前期先熟悉鬼怪角色，游戏过程中播放主题歌曲，愉快轻松的游戏。

1、游戏活动：

游戏一：怪兽，怪兽，几点钟?

老师带上面具(幽灵、巫婆、怪兽、骷髅、吸血鬼)，例如：带上巫婆的面具，小朋友就说：“witch,witch, what’s the time?” 老师对着孩子说“two o’clok…..”，当说到“ten o’clock”时，就去抓小朋友。接着又换上不同的面具，如此交替玩。

游戏二：分组让学生以最快的时间把一个学生用报纸包起来，做成一个木乃伊。

2、讨糖：游戏结束后，老师关门关灯，落窗帘，几位老师分散带着孩子藏起来，老师手拿糖果，藏好后让其他学生带上面具来讨糖，找出藏起来的小朋友并说上一句“trick or treat(不给就捣蛋)，老师和孩子将糖分给讨糖的小朋友每一颗。

3、吃糖：分两组大带小拉圆圈，玩大南瓜小南瓜游戏(南瓜变大圈拉大，南瓜变小圈缩小)

4、各鬼怪的主人公出来与活动者道别，分享游戏的快乐，结束活动。

**学校万圣节活动方案篇三**

一、目的：

藉由办理各项英语教学相关活动，将英语融入日常生活当中，增进学生学习兴趣，扩充学习领域，充实生活内涵。

二、主办单位：台北市芳和国中

三、活动时间：

四、实施对象：本校全体学生，以班级为单位参与是项活动。

五、活动流程及内容：

9：00至9：30

万圣节英语表演节目选定两组依序表演，每组十五至二十五人。

第一组︰英语歌舞剧表演

以歌曲及活泼生动的表演方式，向大家介绍万圣节的由来、习俗和传统庆祝活动。同时并表演两首万圣节的歌曲〈halloween is coming, jack-o’-lantern〉。

第二组︰英语话剧表演

以学生自编自演的鬼故事为主，透过幽默热闹的话剧表演，使学生喜欢英语并乐于学习英语。

9：30至11：00

英语过关游戏活动

共设有八关，学生通过六关以上即可获得「闯关成功证书」。各关内容力求简单有趣味性，使寓教于乐。

闯关活动内容如下：

1. trick or treat?

学生约四到五人一组，敲门进入闯关区，向关主念出halloween chant以拿到关主请客的糖果。

ex. trick or treat!treat or treat!give me something good to eat!

treat or treat!i’m a ghost!treat or treat!give me a toast!

2. i can see…我看见…

学生必须从事先准备好的万圣节海报中，指出三项他们看到的东西。

ex.i can see a mummy. i can see a ghost. i can see a black cat.

3. i can speak english我会说英语

请学生事先搜集有英文字的广告纸盒、罐子或其它东西，将其它们贴在海报纸上当做题目，学生从中任选出三种日常生活中常见的英文单字，念出

单字并将它拼出来。

ex. oreo, o-r-e-o

4. sing a song欢乐歌唱

学生约四到五人一组，配合动作，以掷骰子的方式选曲，演唱出老师所教过的歌曲。

5. simon says老师说

学生约四到五人一组，依关主的指示做出动作，内容皆为实用的教室英语，并搭配“老师说”的游戏趣味在其中。

ex. “simon says stand up!”(学生跟着做)“ sit down!”(不必跟着做)

6. matching大小写配对

学生随机抽出三个大写字母，然后必须从二十六个小写字母中找出配对的字母，并念出其代表的英文单字。

ex. a-a-apple, b-b-bird, c-c-cat.

7. phonics舌头体操

请小朋友拿着有子音的花朵，然后自由选择三个有结合元音的茎叶，小朋友要能正确的拼出音来。

ex. 选择b→ban, bed, bit, bob, bug

8. q and a

每个学生回答关主所问的问题，每人三句。

ex. what color is it?

六、实施方式：英语话剧表演、英语过关游戏。

七、经费：

活动经费由台北县政府补助，不足部分，由本校自筹相关经费办理。

**学校万圣节活动方案篇四**

一、活动目的

1.使学生了解万圣节的由来和时间，感知西方文化节日氛围。

2.认识万圣节相关的人、事、物、歌曲。

3.增加家长的满意度。

4. 吸引校外的学生和家长，提高卓悦知名度。

二、 活动方案

时间：20xx.10.29 5.30

形式：室内和户外相结合

对象：在校学生及家长(可邀请非本校的学生及家长参加)

三、 活动前准备工作：

1、通知家长和学生参加本次活动。 (各班老师)

2、布置教室环境。 (laraine、katherine)

3、活动所需物品：

a.游戏物品：苹果若干、纸杯、气球、英文单词卡、糖果、装糖果袋、环境布置图片、奖品、照相机等。 (lisa)

b.活动所需音乐：兔子舞、爬行音乐、万圣节相关音乐. (laraine)

c.活动ppt (sam)

四、 活动流程

1. 开场舞——“兔子舞”(5分钟) (laraine)

老师教孩子跳兔子舞,活跃现场气氛，激发孩子兴趣，达到热身效果。

2. 主持人致辞，正式进入活动( 3分钟) (laraine)

主持人欢迎学生和家长们的到来，并让学生说出今天的日期，告诉孩子们今天要过一个有趣欢快的节日。活动中能吃到美味且免费的糖果，引出主题“万圣节”。

3、简单讲述万圣节的起源 (5分钟) (sam)

老师介绍万圣节的故事，让孩子了解万圣节的时间、特殊物品、人物、习俗等

(竞猜题目见副表。)

4、和外教互动学习万圣节相关英语单词并学唱一首万圣节歌曲。(10分钟) (emmett)

5、游戏活动一：搭苹果 (5分钟) (laraine)

游戏规则：1分钟时间内，2人一组，看哪组小朋友将苹果搭的最高，个数最多者胜。

游戏活动二：魔法气球 (5分钟) (sam)

游戏规则：2队同时，每队2人1组，使3个气球不落地，从a到b，1分钟时限。

(游戏道具准备及示范：katherine lisa)

6、户外活动：不给糖，就捣蛋 (30分钟) (所有老师)

地点：凯德广场

内容：a、有奖竞猜活动。b.请家长或老师扮演路人，学生戴上面具跟路人要糖果。

c、分享要糖果的快乐，数数自己的“劳动成果”，和其他小朋友分享。

五、注意事项:

1.家长报名时通知家长为孩子准备面具或服饰

2.活动前一天短信提醒家长活动时间

3. 活动流程要提前过一遍

4.所有老师要在规定时间内完成自己所负责项目并过课

六、补充资料：

1. 万圣节的缘起

在基督诞生前的古西欧国家，包括爱尔兰、苏格兰和威尔士。这些地方的古西欧人叫德鲁伊特人。德鲁伊特的新年是在十一月一日，每到新年前夜，德鲁伊特人就会让年轻人集队，每人戴着各种怪异面具，拎着刻好的萝卜灯(南瓜灯是后来的习俗，古西欧最早没有南瓜)，他们在村落间游走，其实这也算是一种秋收后的庆典。但也有人称它为「鬼节」，因为传说死去的人，他的灵魂会在万圣节的前一晚造访人间，人们为了让鬼魂看到圆满的收成，会丰盛的款待鬼魂，并且准备充足的火光，除了替鬼魂照亮路线之外，也可使鬼魂不敢太靠近灯火而让人们受到惊吓。

2. 「trick or treat」的传说

孩子挨家要糖的习俗，传说起源于爱尔兰。古西欧的爱尔兰异教徒，相信在万圣节前一晚，鬼魂会群集在住家附

**学校万圣节活动方案篇五**

主题：疯狂万圣节 搞怪大行动

时间：xx年10月28日—10月31日晚间：18：00至闭店

内容：

1、凡12岁以下的小朋友，只要有万圣节装扮，都可参加搞怪大行动;

2、工作人员做万圣节装扮，带领小朋友们做游戏、唱歌、讨糖吃;

3、凡活动期间内进店的小朋友只要有万圣节装扮，都可以得到广场购物中心赠出的糖果;

4、工作人员(着万圣节装扮)并帮活动期间内进店的小朋友做万圣节化妆。

店堂陈列要求：

于一楼中厅进行万圣节装饰;于一楼入口处放置南瓜摆饰、巫婆扫把、声控摇身光纤巫婆摆饰等

分工：

1、企划部：负责活动的组织、宣传并进行店堂陈列的设计与摆设;

2、总务课：负责小朋友脸上闪亮贴片、化妆品、万圣节服饰、糖果的采购并转交服务股;

3、营运部：根据企划部的规划安排好活动期间的店内广播;负责活动期间接待来店客的咨询及活动解释工作;活动期间负责给进店小朋友化简装、带孩子们做游戏

4、保卫课：负责活动期间的安全工作。

**学校万圣节活动方案篇六**

一、 宣传报纸设计

活动单位：以大一各班为单位，每班出一张半开的报纸。

报纸内容：以万圣节为主题。准备几个方面的和万圣节相关的内容，以抽签方式决定各班的报纸内容。

1、万圣节来历 (中文) 2、万圣节来历(英文) 3、传统的万圣节 4、现在的万圣节 5、万圣节英文词汇 6、万圣节游戏介绍 7、万圣节相关物品 8、来历(中文) 7、来历(英文) 10、万圣节物品

报纸形式：以介绍信息为主，文字信息必须真实有效，配以相应图画。色彩鲜艳，字迹工整。可以对报纸适当的创新。注明班级。

时间：10月26日前交到自律部联络员。

备注：本次比赛不单独设奖，但参与最后的优秀班级组织奖评比。

优秀作品将展览。

二、 南瓜灯制作

活动单位：以大一各班为单位，每班制作一个南瓜灯。

活动目标：南瓜灯是万圣节的标志性物品。班级可以通过集体制作南瓜灯增强同学之前的交流。

活动要求：发挥想象力，南瓜灯的形状，图案不限。

时间：10月30日前交给自律部。

备注：本次比赛不单独设奖，但参与最后的优秀班级评比。优秀作品将展览。

三、 面具制作大赛

参赛人员：大一各班同学个人独立参赛。

面具要求：可佩戴。有创意。制作好。样式多样，材质不限。

注明班级、姓名。

时间：10月28日交到自律部联络员。

奖项：评出一等奖2名，二等奖4名，三等奖6名。

四、 寝室海报设计赛

活动单位：以寝室为单位，每个寝室集体制作一张万圣节海报。

海报内容：与万圣节有关。鼓励适当创新。海报主题鲜明，色彩明快，不局限制作方式。

时间:10月28日交至自律部。

奖项：一等奖1个，二等奖2个，三等奖3个。

五、 圣灵之夜主题服饰制作大赛及游艺会

活动单位：6人以内的参赛小组。

活动内容：每个小组设计并制作一套和万圣节有关的服饰。

服饰要求：1、以万圣节为主题，可以穿。设计力求新颖，发挥想象力。

2、材质不限，制作方法不限。每个作品必须有一个主题。

3、材料工具自备、比赛前可适当剪裁制作。但要保证每个作品有1个小时的工作量。

活动时间：10月31日晚6：30

活动地点：西区主楼一楼大厅

活动流程：(一)、制作环节

每个小组必须在规定时间内完成作品，逾期可适当扣分。

(二)、展示环节

每个作品由模特穿在身上进行展示，展示的同时由一个解说员现场解说。限时2分钟。模特和解说员必须是制作小组成员。

(三)、游戏环节

邀请观众参与游戏。胜出者获得奖品。

1、 咬苹果游戏

玩法：在一盆清水中放入一个小苹果。游戏者只能咬苹果把子将苹果要起来。5-6个人一起比赛，速度最快者胜出。

2、 英语词汇竞猜

3、 喊数抱团

玩法：由15-20个人抱成一个圈，顺着圈走。由主持人报数，喊到哪个数字就几个人抱成一团。每一团人数多于或少于主持人所报数字，都被淘汰。剩下的游戏者继续玩，知道剩下最后一个团。

现场布置：由宣传部和自律部负责布置。

布置物品为面具大赛和海报大赛的作品。力求别致，洋溢万圣节氛围。

活动安排：自律部负责现场。

宣传部负责相应的文字，海报宣传。

实践部负责搬音响，桌子等等。

生卫部负责会后打扫。

青协，体育部负责秩序维持。

六、 万圣节参赛作品展览

活动目的：向全校同学介绍万圣节

时间：10月31日

地点：西区主楼一楼大厅

看场人员：自律部全体

参展物品：报纸，海报，面具，南瓜灯

备注：提前两周召开全体大一班长宣传会，在会上具体布置活动事宜。本次比赛将评出优秀班级组织奖。

本次比赛，通过丰富多彩的万圣节相关活动，宣传介绍万圣节。旨在引导同学在准备必赛的同时，对万圣节进行学习了解。通过比赛来提高积极性。

“万圣节主题周”是自律部本学年第一个自主活动。自律部上下力求把工作做好做细做全。既是尝试又是展示。通过这个活动的举办，我部一定会迅速成长起来，成为外国语学院的中坚力量。“踏踏实实做事，兢兢业业服务”是我部不变的追求!

**学校万圣节活动方案篇七**

活动主题：酒吧万圣节化妆舞会

活动目的：提升酒吧的市场知名度

活动时间：x0年10月30日31日

活动口号：惊声尖叫万圣节

活动宣传文稿：

酒吧touch

惊声尖叫万圣节 10月30日31日

酒吧，首家新奇万圣节化妆舞会，完美的音效、眩目的灯光，血腥的天使、另类的现场，令人毛骨悚然的演出，足以让你疯狂至极。还在等待什么?ok!来吧!让我们一起来创造恐惧，因为恐惧让我们更加美丽!

用行动挑战你的胆量，用尖叫发泄你的不安，就在万圣之夜，就在太子酒吧，让我们一起恐怖!一起快乐!

活动当晚酒吧门口，为参加活动的朋友免费化妆，同时还有丰富的精灵面具、时尚礼品免费提供给您。

注：心脏病、高血压、心理脆弱、对恐怖反感者严禁入场，入场者一切后果自负

恐怖热线：1321263x0 153 640 88 640

尖叫地址：·········

1、 印刷dm宣传单5000张，pop海报10张，x展架18幅，在店内及外联单位进行宣传(以冷色及公司紫色为主);

2、 针对性的进行手机短信宣传;

3、 提前做好本次活动的网站宣传页面。

活动现场布置：

1、 鬼脸面具300个(发放给客人)

2、 羽翼面具x个(发放给客人)

3、 南瓜灯笼10个(场内装饰)

4、 骷髅头5个(场内装饰)

5、 蜘蛛8个(场内装饰)

6、 黑披风5件(进门口2+1位、舞台边2位保安着装)

7、 斧头大刀道具各1套(舞台两边保安)

8、 整人小道具(蛇、虫、鼠、)100个(隐藏在卡座与色盅)

9、 红、黑、白、化妆颜料各一瓶(面部着妆用)

活动注意事项：

l 电视屏幕、舞台背景、现场音乐、灯光效果突出万圣节主题;

l 男女歌手、舞蹈ds从着装到表演必须配合节日的氛围;

l 酒吧所有工作人员都必须进行简单的节日化妆和造型;

l 对本次的活动宣传必须做到提前、切实、有效;

l 各部门必须严格执行本活动方案所有流程。

活动操作流程：

1、 本活动方案必须在10月14日前定稿(策划部负责)

2、 所有广告宣传图样必须在10月18日前完成(美工负责)

3、 广告宣传载体必须在22日前完成并进行市场推广(外联负责)

4、 活动现场布置所需物品必须在25日前入库(采购负责)

5、 10月28日前必须拟定好活动音乐、灯光、背景(娱乐部负责)

6、 10月29日进行短信宣传(咨客部负责)

7、 10月30日中午开始酒吧现场布置(工程部负责)

8、 舞台节目流程由娱乐总监负责提前编排落实。

**学校万圣节活动方案篇八**

主题：找个理由乐乐 感受疯狂万圣节

时间：xx年10月28日—10月31日晚间：18：00至闭店

内容：活动期间，当日单张小票累计购物满300元以上即送万圣节鬼鬼礼品一份(价值30元万圣节礼品);当日单张小票累计购物满500元以上即送万圣节特级礼品一份(价值50元万圣节礼品)，每张单张小票限送一份。

分工：

1、企划部：负责整体活动的广告宣导、活动的协调执行与监督;

2、总务课：负责采购万圣节礼品各100个交给企划部(礼品可为：羽毛鬼面具、鬼蜘蛛)

3、财务股：活动期间，向收银员传达活动内容，监督收银员掌握活动内容并及时向顾客介绍活动信息。

4、营运部：根据企划部的规划安排好活动期间的店内广播;负责活动期间接待来店客的咨询及活动解释工作;活动期间礼品的发放工作;在第四联小票及电脑小票上加盖“贩促1号章”，将第四联保留做帐备查同时登记顾客资料;

5、各楼层：向营业员传达活动细则，并及时检查，确保向顾各正确的传达活动内容。

**学校万圣节活动方案篇九**

前言：本次万圣节庆祝活动欲举办成上海市有史以来最大的一次。活动围绕着“十字军东征，魔鬼复活”这一鲜明的主题而展开。活动具有一个故事情节;鬼王再次复活，众魔鬼杀害人类，勇敢的十字军战士与邪恶斗争，最终全军覆没，但勇敢的人类没有退缩，魔高一尺道高一丈，鬼王再一次的被消灭。整个活动随着故事的发展而变化，深入，使游客置身于一个虚幻的世界当中，使其感受魔鬼的恐惧，游戏的刺激，新颖，愉快，和演出的精彩与真实。

场地布置：

1.活动安排场地为瑞金宾馆内3号楼和草坪。

2.宾馆3号楼布置成古欧洲城堡，以下称为：城堡.。

3.城堡楼顶装吊索装置。城堡四周装舞台灯光，城堡内布置disco灯光音响。

4.草坪上搭建一个表演舞台，布置disco灯光音响。

5.草坪上两个巨型烧烤炉(原有)。

活动具体安排：

一. 17：00 游客进入活动场地。

二. 17：30——18：45 举行万圣节百人巴西烧烤。

三. 19：00 开始进入“十字军东征，魔鬼复活”的庆祝万圣节游戏表演活动：

“十字军队员”由演员扮演，以下称为：十字军。

“鬼王”，“魔鬼”由演员扮演，以下称为：鬼王，魔鬼。

1. 十字军的头领带着队员们走进大草坪，向游客宣布“世界再一次陷入恐慌，魔鬼到处杀害人类。”

2. 表演鬼王复活：

两名男女演员扮成情侣走上舞台，突然几束直光打向男演员，男演员像中了邪一样发狂，女演员则表现的非常害怕(n的歌曲《thriller》的音乐)，随后十个魔鬼从四周冲上舞台扑向男演员，男演员带上魔鬼面具后与其他魔鬼一起表演舞曲《thriller》，内容与《thriller》的mtv表演形式相似。舞曲表演结束后，众魔鬼一起向男演员下跪，此时鬼王复活。鬼王发狂，仰天大叫，魔鬼跳下舞台，冲向游客，表演魔鬼吃人和杀人，十字军开始与魔鬼展开斗争，而被魔鬼“杀害”的游客则也变成了魔鬼(这些游客将在游戏“a”中扮演魔鬼)，然后魔鬼在鬼王的带领下走进城堡。

3. 在草坪上十字军号召游客加入他们的队伍，一起来对抗鬼王。

四. 开始游戏：

游戏地点：草坪，由主持人林海现场主持。

1. 美男计：在游客中选4位女性，1位男性，他们穿上一样的衣服，带上一样的面具，让大家猜猜其中哪一位是男性。猜中者发奖品。游戏进行三轮。

2. 打鬼：两位身体强壮的教练穿上保护套，戴好头盔。游客带上拳击手套，与教练进行中度的搏斗，教练只守不攻，游客不得打的教练的要害处。限时为一场3分钟。最后让游客来评选谁的武打招式漂亮，前五名发奖品。

3. 美式摔角赛：根据美式摔角的特殊规则和表演性，让游客自由组队(每队两人)进行比赛，限时一场5分钟。根据每队表演逼真的方面来决定名次。前五名发奖品。

4. 化妆舞会：游客自由组队，一共组成十队，每队必须由一名男性来充当模特。比赛内容是将各队中的男模特化妆成女性的模样(包括服装，假发等)，化好妆后再要求男模特在舞台上模仿女模特进行时装表演，让游客一起评判谁最像。前五名的队发奖品。

五. 鬼王表演：

1. 游戏结束后灯光打暗，大光灯照向城堡顶端(3号楼)，背景音乐呈现恐怖感。

2. 鬼王再次出现，此时的鬼王已经完全复活，模样与开始是不同，他由架在城堡楼顶的钢索慢慢的放吊在半空，然后向游客讲述鬼的过去，现在，未来和要统治世界，让人类永远生活在黑暗中的的话。十字军的头领此时走来与鬼王进行对话，称要消灭魔鬼。对话结束，鬼王在狂笑中由吊索吊回到楼顶。

六. 开始游戏“a计划”

1. 先前变成魔鬼的游客进入城堡，化妆成魔鬼进行游戏。

2. 其他的游客组成十字军团进攻城堡，与魔鬼展开战斗。

3. 游戏规则：城堡内的魔鬼为防守方，城堡外的十字军为进攻方，双方均拿有武器(塑料的充气玩具)，每人脚上都绑有一只气球，十字军分批进入城堡与城堡内的魔鬼进行斗争，游戏进行中气球爆掉的游客就算输，最终获胜者得大奖，获胜方人人有奖品，输的一方没奖品。

七. 鬼王与十字军头领决斗表演：

鬼王与十字军头领在城堡内进行决斗表演，表演内容先是正宗的武术对打，然后变成极其夸张和幽默的对打表演。最终鬼王打败十字军头领，但自己也受重伤，与鬼后逃到城堡内的某个角落里。

八. 开始游戏“捉鬼王，鬼后”

1. 鬼王，鬼后藏在城堡某一处。

2. 游客进入城堡去寻找鬼王，鬼后。

3. 捉到鬼王，鬼后的游客得大奖，同时捉到的游客则平分奖项或自行协调。

九. 23：00 开始万圣节假面disco

地点：大草坪，城堡底楼。

十. 23：50 抽奖

1.“姓名抽奖法”进行抽奖。

2. 规则：先抽出姓氏的笔画数，再抽出姓名的总笔画在几到几笔之间，然后抽出名的总笔画数来决定奖项。

十一. 24：00 “十字军东征，魔鬼复活”万圣节庆祝活动结束。

总结：此策划定能使活动成功举办。

**学校万圣节活动方案篇十**

一.活动目标：

1. 通过活动让幼儿了解西方“万圣节”的文化，感受节日的快乐，为幼儿创设良好的英语人文环境，让幼儿体验不同文化习俗，借以拓展其世界观。

2. 为幼儿提供展现英文的舞台，培养其大方自信的素质。

3. 增进家园英语信息交流，鼓励家长在家中与宝贝亲子互动，实现家园共育。

二.活动准备：

幼儿园：

游戏准备：游戏卡，小印章，各个小游戏物资及组织准备

环境准备：舞台及环境布置

有关万圣节活动的自制装扮一套，手电筒，荧光道具

家长配合准备：

1.制作参加活动人员的有关万圣节服装及荧光道具，周五穿戴整齐参加活动。

2.糖果10枚(周四带到幼儿园班主任处)，周五家长再自备两三个糖果哦!

3. 苹果一个(周四带到幼儿园班主任处)

4.手电筒一个(周五带着参加活动用)

三.活动过程：

集体活动：

1. 万圣节集体开场舞

2. 狮之威风——狮王进行曲

3. 最炫英语风{大

{中

{小

4. “魔鬼走秀”

(有意愿参加“魔鬼走秀”的家庭请快速与班主任联系，每班限额4组家庭。参加 “魔鬼走秀”的家庭10月26日之前请将创意的面具、造形及相关物品带入幼儿园班主任)。

5.神秘讨糖果

目的：增强孩子主动交往能力

前提：一定要安安静静，神秘的去找好朋友。

玩法：有秩序的听主持人口令，音乐声响起，讨糖果的游戏开始，各班老师务必组织。地球，太阳，火星，土星家长和宝贝手拿糖果躲藏起来(主会场附近均可)，等其它班级的幼儿装扮成小鬼的样子来讨糖果，木星，天王，水星，海王，金星为寻找方，讨糖果时小朋友要说上一句“trick or treat(不给就捣蛋)或happy halloween万圣节快乐!对方才能把糖果送给小朋友。

分散活动：(以下游戏均以家庭为单位自由参加，获得小印章越多越有机会参加lucky大满贯活动)

活动一：打怪兽

目的：训练幼儿手眼协调能力和幼儿的竞争意识。

玩法：教师事先准备篮子，分别贴上怪兽的样子，分组，请幼儿用球丢向怪兽框中，打怪兽，最后看哪组的幼儿丢的乒乓球最多，可获盖一个小印章。

活动二：咬苹果

玩法：游戏时，让苹果漂浮在装满水的盆里，然后(分组)让孩子们在不用手的条件下用嘴去咬苹果，谁先咬到，谁为优胜者，可获盖一个小印章。

活动三：吹面粉

玩法：参加游戏者，面对面站在一张桌子两边。把装有乒乓球的口杯放在桌子上，(及放在二人中间)，要他们蒙着眼向乒乓球吹，若能把球吹到对面便为赢方，可获盖一个小印章。

活动四：我吹我吹我吹吹

规则：把气球吹大、系好，并分别在每个气球上依次写上一个字——万、圣、节、快、乐，谁又快有准完成任务谁获盖小印章一枚。

集体活动：

lucky大满贯：

以获得印章多少顺序进行(由多到少)，如出现相同数量，以划拳形式选出挑战方回答问题并获得相应奖品。

结束活动：

五彩幸运球：

无数装有糖果的五彩气球，从会场四周随动感音乐向家长席涌动，家长可抓破气球获得糖果奖励。

**学校万圣节活动方案篇十一**

万圣夜(halloween)(又叫鬼节，万圣节前夜)在每年的10月31日，是英语世界的传统节日，当晚小孩会穿上化妆服，戴上面具，挨家挨户收集糖果。这天也是酒吧的欢乐之夜，很多酒吧为了吸引客人，早早就准备了当天的活动，以此来吸引顾客的光临。那么酒吧该怎样为万圣节准备一套合理的方案呢?这里就总结了：酒吧万圣节活动策划方案。以供参考!

方案1：a8酒吧万圣节活动策划方案

活动主题：a8酒吧万圣节化妆舞会

活动目的：结交新朋友 和老朋友相聚

活动时间：20xx年10月31日

活动口号：惊声尖叫万圣节

10月31日

a8酒吧，完美的音效、眩目的灯光，血腥的天使、另类的现场，令人毛骨悚然的演出，足以让你疯狂至极。还在等待什么?ok!来吧!让我们一起来创造恐惧，因为恐惧让我们更加美丽!

用行动挑战你的胆量，用尖叫发泄你的不安，就在万圣之夜，就在a8酒吧，让我们一起恐怖!一起快乐!

活动当晚a8酒吧，为参加活动的朋友免费化妆，同时还有丰富的精灵面具、时尚礼品免费提供给您。

注：心脏病、高血压、心理脆弱、对恐怖反感者严禁入场，入场者一切后果自负

恐怖热线： 尖叫地址：宁波市城隍庙a8酒吧

活动现场布置：

整人小道具(蛇、虫、鼠、)(隐藏在某个地方)

红、黑、白、化妆颜料各一瓶(面部着妆用)

方案2：酒吧万圣节活动策划方案

群鬼惊现石城

走在血腥的路上,脚踩童年的梦想........

撕掉虚伪的面具,展现罪恶的鬼脸........

万众瞩目,万圣之夜

平凡的人类

你们有没有厌倦都市的压力;

伴随着低沉压抑的音乐，我们一起走入昏暗的空间。面对张张看似恐怖的面具，到底面具下隐藏着那些虚伪面孔，龌龊的人性，腐败的生活，同样给了我们看似繁华充实的生活。

于是，我出现了，走在了血腥的路上，脚踩着童年的梦想，远离他，忘记他。我越来越接近自己曾经的厌恶，慢慢的适应了，成为了我们的习惯。我们该怎么做，我们能怎么做。你可以背叛自己，背叛信念，but你不能说出背叛。

ok 给我一个机会，来创造恐惧，因为恐惧让我更美丽!

南京首家新奇万圣节庆祝晚会(剧情disco party)，完美的音效，眩目的灯光，圣洁的天使、另类的剧情，令人毛骨悚然的演出，足以让你疯狂至极。还在等待什么?

part1 21:00～21:10

邪恶化身

夜晚到来邪恶的灵魂开始苏醒...........狂欢开始..

part2 21:10～21:30

疯狂的叛逆

天使从天而降...试图感化万魔...失败..天使飞走.....

part4 21:30～21:40

群魔之首

群魔之首苏醒.....带领万魔尽情狂舞.....

part5 21:40～23:59

噩梦高潮

舞会高潮....万魔肆无忌惮的\"破坏\"

part6 23:59～00:05

美丽的人类

12点的钟声敲响....舞会结束....新的一天到来....万魔等待着明年的相聚.....

入场就要出血：20元/人 含入场面具

人员要求：心脏病、对恐怖反感、心理脆弱、正常衣着者严禁入场，入场者一切后果自负

群鬼现形日：20xx.10.31晚 21:00～终场

地点：南京市1912街区1号楼翰德逊河酒吧(星巴克楼下)

**学校万圣节活动方案篇十二**

活动主题：a8酒吧万圣节化妆舞会

活动目的：结交新朋友 和老朋友相聚

活动时间：20xx年10月31日

活动口号：惊声尖叫万圣节

10月31日

a8酒吧，完美的音效、眩目的灯光，血腥的天使、另类的现场，令人毛骨悚然的演出，足以让你疯狂至极。还在等待什么?ok!来吧!让我们一起来创造恐惧，因为恐惧让我们更加美丽!

用行动挑战你的胆量，用尖叫发泄你的不安，就在万圣之夜，就在a8酒吧，让我们一起恐怖!一起快乐!

活动当晚a8酒吧，为参加活动的朋友免费化妆，同时还有丰富的精灵面具、时尚礼品免费提供给您。

注：心脏病、高血压、心理脆弱、对恐怖反感者严禁入场，入场者一切后果自负

恐怖热线： 尖叫地址：宁波市城隍庙a8酒吧

活动现场布置：

整人小道具(蛇、虫、鼠、)(隐藏在某个地方)

红、黑、白、化妆颜料各一瓶(面部着妆用)

**学校万圣节活动方案篇十三**

一、活动前言

如果说人生是五彩缤纷的，那么青春是其中最绚丽的一株，如果说人生动静交融的，那么青春必是其中最活力四射的一份。灿烂地犹如初升太阳的面纱，灵秀地犹如崖一边的一枝百合，热情地犹如一株红色的玫瑰，散发着撩人的芬芳。

二、活动背景

在西方每年十月三十一日有个叫“halloween”的节日，中文为“万圣节之夜”，又名“鬼节”，它是西方的传统节日。每当万圣节之时，孩子们会迫不及待地穿上五颜六色的服装，戴上千奇百怪的面具，提着“杰克灯”走家串户，向大人们所要节日礼物，于是不给糖就捣乱的恶作剧就开始了。

三、活动名称及主题

万圣节晚会

鬼夜迷离

四、活动宗旨

弘扬世界优秀文化，活跃院校文化气息，激发当代大学生的激情!

五、活动目标

如今文化竞争在综合国力的竞争中越来越突出，想要在全世界立足，就应该要了解中西方的文化，知己知彼百战百胜，要足够了解中方和西方的文化差异，遵循原则，促进世界文化的发展和进步，争做世界文化的领头羊，从而拉动国家经济的发展。校园是一个传播文化的重要场所，而且学生接受新事物的能力更加强。举行该次活动，不仅可以丰富学生的文化知识，增强文化竞争意识，而且能够丰富校园生活，拉动同学之间的关系，促进人与人之间的交流。

六、活动时间和地点

20xx年10月30日在运动场举行

八、活动开展

1)视频展示。以一段简短的视频引出万圣节背景，包括万圣节的起源和传播，风俗，象征物，以及同名电影等。简要的介绍万圣节，让观众大致的了解万圣节的起源以及主要的活动

2)准备舞台秀。由同学装扮成各式各样的鬼怪，在舞台上走一圈，注重突出服装的特别之处，然后走向人群，给人群派糖果，让观众更加真实，清晰的感受。如：幽灵、僵尸、吸血鬼、巫婆、科学怪人、精灵、半人马、狼人、魔鬼、哥布林、不死鸟等等。(一定要注意背景音乐的风格，制造怪异的风格达到效果)

3)鬼话连篇，主持人讲述一段迷离的鬼故事，为此，该环节的主持人要求一定要具备必要的讲话能力，制造现场迷离气氛。

4)游戏比赛。赢家将获得万圣节象征物——南瓜手机链。游戏以竞猜问答题形式开始，难度逐渐加大。

游戏规则：

①由台下的观众举手参与，人员大概在十个左右。

②由主持人公布题目，台上的游戏家进行抢答，抢答成功者可进行下一轮的比赛，选出8名选手。

③剩下的选手继续回答问题，但问题的难度会更大，抢答成功的前5名选手即可成为赢家，获得手机链。附：问题的具体内容可以包括其他文化节。

游戏观众在台下也可以抢答，一旦抢答该题跳过，进行更高难度的问题抢答。并且，活动场地内会设有不少活动地点进行有奖互猜游戏，包括活动视频内的知识点，以及辨认魔鬼服装……

5)唱歌秀，由两名擅长英语歌曲的同学以西方的格调带来一首英文歌，可以轻松现场，升华现场气氛。具体的歌曲由歌手决定，但一定要符合主题。

6)小品秀，学生扮演西方某一家庭过万圣节的情形，期间包括万圣节前夜的聚餐，以及万圣节当天的热闹氛围，让同学们体验西方小资生活与中国的区别。

7)活动结束后，观众可以和各种鬼怪合照留影，给观众留下深刻印象。

8)请同学为本次活动作出评价，评价以表格选择题的形式，评价本次活动的效果以及需要改进的地方，以便以后的活动策划可以更加完善，符合大众的兴趣。

附：活动邀请校广播站、记者团、电视台进行跟踪，摄录，以便活动后在学校的宣传。

九、活动进程

19：00-19：30同学进场时间

19：30-19：50开始活动开场白，由主持人拉开本次活动的帷幕并且宣布本次活动的大概环节，让同学们大概地了解本次活动

19：50-20：20万圣节视频展示

20：00-20：15服装秀

20：20-20：35鬼话连篇

20：35-21：35游戏比赛该实践包括现场比赛和场下比赛时间

21：40-21：50歌唱秀

21：50-22：00小品秀

22：00-22：20留影时间

22：20-22：35同学评论，校内媒体采访

22：40活动结束闭目

十五、活动应注意的问题和细节

①参与人数较多，志愿者要注意维持进场出场秩序

②万一有降雨天气由各个负责部门保管好器材，并提前提醒同学备好雨具。

③活动结束后，各个部门要负责清洁所负责的区域，保持校内整洁。

④在台下游戏期间，同学们结束游戏后一定要尽快回到现场，以免拖延时间，耽误活动的正常开展。

⑤进行相关的海报，横幅，场地的提前申请

⑥校内媒体也可在活动前进行活动预告，加大宣传力度，提高活动气势

十六、结束语

万圣节不仅是西方的节日，更是世界的文化结晶，希望同学们能海纳百川，推陈出新，争做新一代更有文化内涵，更加青春活力的年轻人!

祖国的未来需要我们的拼搏与坚持，我们的未来也需要我们用双手去创造。青春的光辉，理想的钥匙，生命的意义，更加需要我们的奋斗。

点起希望之光，奋斗昂扬，激情似火，燃烧魅力青春!

**学校万圣节活动方案篇十四**

活动主题：衡阳太子酒吧万圣节化妆舞会

活动目的：提升太子酒吧的市场知名度

活动时间：20xx年10月30日31日

活动口号：惊声尖叫万圣节

活动宣传文稿：

太子酒吧touch

惊声尖叫万圣节 10月30日31日

太子酒吧，衡阳首家新奇万圣节化妆舞会，完美的音效、眩目的灯光，血腥的天使、另类的现场，令人毛骨悚然的演出，足以让你疯狂至极。还在等待什么?ok!来吧!让我们一起来创造恐惧，因为恐惧让我们更加美丽!

用行动挑战你的胆量，用尖叫发泄你的不安，就在万圣之夜，就在太子酒吧，让我们一起恐怖!一起快乐!

活动当晚太子酒吧门口，为参加活动的朋友免费化妆，同时还有丰富的精灵面具、时尚礼品免费提供给您。

注：心脏病、高血压、心理脆弱、对恐怖反感者严禁入场，入场者一切后果自负

恐怖热线：

尖叫地址：

活动宣传形式：

1、印刷dm宣传单5000张，pop海报10张，x展架18幅，在店内及外联单位进行宣传(以冷色及公司紫色为主);

2、针对性的进行手机短信宣传;

3、提前做好本次活动的网站宣传页面。

活动现场布置：

1、鬼脸面具300个(发放给客人)

2、羽翼面具200个(发放给客人)

3、南瓜灯笼10个(场内装饰)

4、骷髅头5个(场内装饰)

5、蜘蛛8个(场内装饰)

6、黑披风5件(进门口2+1位、舞台边2位保安着装)

7、斧头大刀道具各1套(舞台两边保安)

8、整人小道具(蛇、虫、鼠、)100个(隐藏在卡座与色盅)

9、 红、黑、白、化妆颜料各一瓶(面部着妆用)

活动注意事项：

电视屏幕、舞台背景、现场音乐、灯光效果突出万圣节主题;

男女歌手、舞蹈ds从着装到表演必须配合节日的氛围;

酒吧所有工作人员都必须进行简单的节日化妆和造型;

对本次的活动宣传必须做到提前、切实、有效;

各部门必须严格执行本活动方案所有流程。

活动操作流程：

1、本活动方案必须在10月14日前定稿(策划部负责)

2、所有广告宣传图样必须在10月18日前完成(美工负责)

3、广告宣传载体必须在22日前完成并进行市场推广(外联负责)

4、活动现场布置所需物品必须在25日前入库(采购负责)

5、10月28日前必须拟定好活动音乐、灯光、背景(娱乐部负责)

6、10月29日进行短信宣传(咨客部负责)

7、10月30日中午开始酒吧现场布置(工程部负责)

8、舞台节目流程由娱乐总监负责提前编排落实。

注：活动当晚7：30以前，酒吧所有的工作人员，必须按要求着装、造型，各就各位紧密配合策划部，保证此次活动顺利进行。

**学校万圣节活动方案篇十五**

一、活动时间：x1年10月31日晚8点至31日凌晨2点

二、活动地点：

三、活动内容：浪漫冷餐自助、各种酒类饮品尽情畅饮，时令水果应有尽有，要么捣蛋，要么给糖，灯光闪烁，各国公主王子妖怪鬼魅飘飘荡荡，黑猫、蜘蛛、巫婆、扫帚、南瓜灯，精彩游戏，请你度过一个不一样的夜晚!

四、活动流程：

1、8点相约地点集合，备面具若干或化妆品给个别没化妆人士整容，可推迟进场，以增加人员好奇心，场地里灯光需暗，增加诡异气愤

2、进场后先嘻戏一番，在尖叫声中主持人出场，介绍活动规则及流程

3、激情圈圈舞，互不认识的鬼鬼们以交谊圈圈舞相互熟悉

4、游戏环节(大皮准备)，先进行两场游戏，中间自由活动，可和着音乐请心仪的鬼鬼跳舞，也可四处飘荡，捣蛋，要糖等

5、再次进入游戏环节(大皮准备)多多准备，至活动结束，看现场情况再定

6，结束，合影

备注：需全程摄影，游戏照片，合影，单影…………

五、对参加活动人员要求：be open，而且必须化妆，愈出位愈welcome

are you ready? 记得当天你的打扮，会是足够的出类拔萃哦!(自备礼物糖果)

六、活动费用：根据实际发生费用aa制，可提前预收60每人，多退少补

七、报名方式：跟贴报名或电话报名,报名时间截止30日中午12点前

报名电话联系人：，电话：， ，电话：

八、备 注：

1、我们的活动一向是非营利的，主旨是认识更多的朋友，让更多的朋友快乐起来。

2、晚会全场费用将做详细记录，之后会在网上公布，所有参加人员aa!

3、活动预计40人左右，所以记得带精朋鬼友过来!

九、活动主办方：

备注：

需要物资：

1、南瓜，糖果，酒水、饮料，冷餐小吃

2、面具，油彩，黑猫，假蜘蛛，巫婆、扫帚等万圣节用品，可到专卖店看情况购置

3、合适的场地，灯光，音乐等

需要工作人员：

1、游戏策划人员

2、晚会主持人

3、灯光师配合

4、全程摄影人员

5、活动召集人员(需提前召集)

6、暗里制造气氛人员

7、整容师

8、制作南瓜灯人员(需提前做好)

**学校万圣节活动方案篇十六**

真正做一次活动，不可能靠一次性准备到位。想要抓住一刻的机会，之前的努力就一定得做的最充分，从而创造出瞬间的机会。沿于这个道理，我构思出一套层层递进的活动安排方案。方案分为活动宣传阶段 和万圣节当天活动安排阶段。宣传阶段又可分为对外宣传(外国人)和对内宣传(中国人)。对内宣传要分为三步走。第一步，什么 么是真正的万圣节(激情圣灵夜);第二步，狼的诱惑;第三步，血色箭头。万圣节当天的活动安排也可以分为等待进行中;白色遐想;中韩交友;揭开神秘;狂欢之夜!

首先说宣传部分：

1.对外宣传，我们主要针对天大、南大、师大的韩国留学生。宣传的方法很简单，是面对面的沟通交流，让他们对我们的万圣节产生兴趣。向其推销的重点就是中国风格的万圣节，并且要告诉他们可以通过这次活动交到中国朋友。但可能在沟通上会有些难度，不过应该可以克服。本阶段需要装备，仅是名片一盒100到200张即可，名片没有其他要求但一定要在背面印好唐会的交通路线，并用文字注明。如果觉得这样麻烦，还可用韩文印传单，以派单的方法把消息传达给韩国人。但如果这样，或许效果不会像面对面说服效果那么明显，而且费用会高出许多。面对面说服时还要注意一点，当他说想去时，给他在名片上安排一个座位号，这样会给他们内心造成一种已经预定的压力，这样当天去的可能性就会更大提高。韩国人不宜太多了，因为座位有限。不过反想其实人去的越多造成的轰动效应越大。

2.对内宣传

a、打出第一步的宣传概念，就是以宣传唐会将在万圣节创造出一个激情四射的万圣节，打出和外国人一起过万圣节的口号。宣传形式，派单。主要在滨江道 新文化 星巴克 必胜客发。让人们初步了解唐会将准备一次与众不同的万圣节活动。什么样的活动不提，设悬念。

b、狼的诱惑，本阶段是以故弄玄虚的方式吸引注意。从万圣节前一个星期开始，让唐会传出狼嚎声，最好能清楚的传入行人的耳朵。并印一份名为 谁在嚎叫的宣传弹，再次给人们设下悬念，使拿到传单的人都想问到底是什么在唐会嚎叫，唐会到底要举办一次什么样的圣灵之夜。发单地点不变，但方式改变。在滨江道和新文化分别找一家或两家代理发单店，在卖衣服的同时给光顾他店的顾客发单，并且需要录音带配合制造意境。作为对他们的报酬，可以是对店员的一次免费party酒水派送。即节约，效果也一定很好。

c、血色箭头，这个点子较有轰动性，但绝对是处在法律的边缘，实施难度比较大，有一定的风险性。但要是真的事实起来，相信绝对会吸引到很多人。方案很简单，万圣节的前两或三天晚上在唐会正对着的卫津路段用红色的油漆画一个巨型的箭头出来，第二天早晨人们上班时，可以清楚的看到血红的箭头直指唐会。第二天下午开始发传单，传单内容是以一个局外人的口气夸张的描述箭头突然出现给人再次制造神奇诡秘的感觉，同时向上次的宣传一样要配相应的录音带以讲故事的形式向人们告知现象。

所有活动展开前的宣传工作在此先告一段落，当然因为未来的不可欲知性，或许在活动进行的过程中会随着事情的演变而改变。

当天的活动安排，可以分为活动前的等待 中韩交友…… 五个阶段。活动前的等待，是指在活动开始前先有一个等待的概念，利用人们的好奇心。拖延入场时间，当晚的开门时间我觉得应调整到八点往后，万圣节十二点钟声敲想的时候才会是活动高潮所在，如果等待的时间过久，有可能客人的好奇心会逐渐减退，取代的是厌烦的情绪。进酒吧前先送给每个客人一个简易面具。

进酒吧后，首先进入眼睛的是吧台四周裹着白色的布帘，里面传出和几天前一样的狼嚎声，声音处理一定要真实，而且从白色布帘上还隐约看到一只狼的影子。又一次给人们感觉到奇幻，好奇心加重!dj宣布今天十二点前最高消费客人将((抱))走唐会精心准备的一份神秘礼物!

中韩交友，韩国客人都拿有分发给他们的坐号，服务员领位时，直接带到事先确定的位置。中国客人进门可以把他们带到与韩国客人相邻的桌子，以方便其交流。桌子坐满客人都要酒水后dj喊口号，让客人随意更换座位，dj要强调今晚来到唐会的人都是朋友，都是兄弟姐妹，鼓舞大家换位子。放轻音乐，让客人自己交流。这时的灯光最好不要太暗。dj要随时间的推移，报时并提醒大家唐会给大家的惊喜越来越进!

神秘揭晓 (高潮)十二点，dj宣布大家屏住呼吸，神秘马上揭晓，停音乐，dj这时说话的声音要处理的阴森一点!灯 “逐渐” 关闭!第一次开灯，吧台中还是空无一物，给人们心理制造一些起伏!dj解释说纯属失误，要以滑稽的语气说，给场上造成一次爆笑。灯又开始逐个熄灭，当完全黑下来时从里屋逐渐射出数条细小的光线，黑暗的四周好象有很多白影浮动，光线向吧台移动，消失在吧台里。雷射灯突然打开，照射吧台方向，又马上熄灭，但已经看到吧台上站着好多做贞子打扮的东西。dj放一段比较恐怖的音乐。吧台里的舞台下灯打开照射在站在舞台上的人身上，做特写。慢慢周围灯也亮了。看到舞台上的人都罩着部满血迹的白布。这时，音乐响起。舞台上的人撤下身上的白布，有的穿着较现代感的服装，有的穿着唐装礼服。dj喊口号，舞台上一段比较个性化的热舞，热舞后走下舞台站在吧台周围。dj宣布目前最高消费者，里屋走出美女一个。dj宣布，今天的神秘奖品就是小姐。美女走上舞台，对获奖客人笑笑，在手提袋(大)里摸索。突然捧出一只小狗，它就是今晚的神秘奖品!再次造成场上爆笑，笑后dj喊口号，万圣节happy!舞会开始。

dj营造氛围是关键所在!

注：整个活动过程中，抽时间给客人们拍照，要来联系方式以便以后可以送照片。让客人体会到唐会的诚意是别人没有的，要他们深深记着这次活动，为以后成为唐会客源打下基础!

**学校万圣节活动方案篇十七**

活动主题：衡阳太子酒吧万圣节化妆舞会

活动目的：提升太子酒吧的市场知名度

活动时间：20xx年10月30日31日

活动口号：惊声尖叫万圣节

活动宣传文稿：

太子酒吧touch

惊声尖叫万圣节 10月30日31日

太子酒吧，衡阳首家新奇万圣节化妆舞会，完美的音效、眩目的灯光，血腥的天使、另类的现场，令人毛骨悚然的演出，足以让你疯狂至极。还在等待什么?ok!来吧!让我们一起来创造恐惧，因为恐惧让我们更加美丽!

用行动挑战你的胆量，用尖叫发泄你的不安，就在万圣之夜，就在太子酒吧，让我们一起恐怖!一起快乐!

活动当晚太子酒吧门口，为参加活动的朋友免费化妆，同时还有丰富的精灵面具、时尚礼品免费提供给您。

注：心脏病、高血压、心理脆弱、对恐怖反感者严禁入场，入场者一切后果自负

恐怖热线：

尖叫地址：

活动宣传形式：

1、印刷dm宣传单5000张，pop海报10张，x展架18幅，在店内及外联单位进行宣传(以冷色及公司紫色为主);

2、针对性的进行手机短信宣传;

3、提前做好本次活动的网站宣传页面。

活动现场布置：

1、鬼脸面具300个(发放给客人)

2、羽翼面具200个(发放给客人)

3、南瓜灯笼10个(场内装饰)

4、骷髅头5个(场内装饰)

5、蜘蛛8个(场内装饰)

6、黑披风5件(进门口2+1位、舞台边2位保安着装)

7、斧头大刀道具各1套(舞台两边保安)

8、整人小道具(蛇、虫、鼠、)100个(隐藏在卡座与色盅)

9、 红、黑、白、化妆颜料各一瓶(面部着妆用)

活动注意事项：

电视屏幕、舞台背景、现场音乐、灯光效果突出万圣节主题;

男女歌手、舞蹈ds从着装到表演必须配合节日的氛围;

酒吧所有工作人员都必须进行简单的节日化妆和造型;

对本次的活动宣传必须做到提前、切实、有效;

各部门必须严格执行本活动方案所有流程。

活动操作流程：

1、本活动方案必须在10月14日前定稿(策划部负责)

2、所有广告宣传图样必须在10月18日前完成(美工负责)

3、广告宣传载体必须在22日前完成并进行市场推广(外联负责)

4、活动现场布置所需物品必须在25日前入库(采购负责)

5、10月28日前必须拟定好活动音乐、灯光、背景(娱乐部负责)

6、10月29日进行短信宣传(咨客部负责)

7、10月30日中午开始酒吧现场布置(工程部负责)

8、舞台节目流程由娱乐总监负责提前编排落实。

注：活动当晚7：30以前，酒吧所有的工作人员，必须按要求着装、造型，各就各位紧密配合策划部，保证此次活动顺利进行。

**学校万圣节活动方案篇十八**

一、活动目的:

本次活动让所有宾客感受一种恐怖的氛围,.在活动中炫出最出位的自我，产生最惊粟视觉效果吸引顾客

1 让宾客感受到本次活动热闹,恐怖场面

2.本次活动要有非常好玩，好看的新奇性

3. 以恐怖，鬼怪为基调。

4. 起到一个后续宣传的作用

5.在所有宾客面前建立良好的口碑.

二、活动内容:

本次活动让宾客感受恐怖、惊粟,场面主要从场地布景,舞台演出,人物造型，灯光音响,这几方面去体现

三、场地布景:

把门会所工作人员装扮成中国的僵尸和外国吸血鬼、国外ds穿上怪异的服装，加上夸张的化妆成为恐怖之夜中最恐怖的群体，场内可把假南瓜里面插上蜡烛，制成怪异可笑的南瓜灯，准备面具、黑袍、骷髅等道具，更加显示出本次活动的氛围.场子布置在门厅摆放一些本次活动,后续活动的宣传易拉宝海报,让宾客在走进门的时候就能感受到本次活动的主题.内容.吸引宾客眼球.

四、舞台演出:

本次活动的重点在于舞台演出这一方面,用另类的策划方法表现恐怖之夜..

灯光音响:灯光师编排好适合本次活动的最佳灯光效果. 调试好最佳的音响效果

音乐:积极配合

新奇性主要从:

艺员的服饰上体现,穿着奇异服饰.夸张的造型吸引宾客眼球,提升宾客的心情.从舞台演出当中去体现整个演出的不同风格运用到酒吧,让宾客感受不一样的酒吧活动.选择一个好的主题,进行宣传吸引宾客眼球,提升观赏欲望.

观赏性:

1.从场地布景上去感受国外鬼节的恐怖、惊粟的场面,给宾客留下深刻的印象.

2.活动当天会聚集大量的人气,可能会出现人潮的景象

3.舞台艺员、嘉宾的演出,有很好的观赏性

4.设计制作好精美的宣传易拉宝,选好主题吸引宾客眼球.

5.舞台的灯光都是非常好的观赏亮点.

做好了这几点,口碑,后续宣传,规模设施都能体现出来

实现经济效益:

针对本次活动可以添加以下几种促销方式,大幅度提升营业额：

特设酒水套餐：

a、 芝华士套餐：300元可获得芝华士套餐1套、500元可获得芝华士套餐2套

b、 螺丝刀套餐：300元1瓶维波罗瓦伏特加+橙汁6瓶+ 小吃2份+果盘1份+纸巾1盒

五、资源配合:

歌手 结合本次活动精心挑选歌曲进行演唱.

ds 编排本次活动的舞蹈

mc 为本次活动口头宣传,活动的介绍,后续活动口头宣传

dj 为本次活动挑选音乐

嘉宾：配合本次活动主题挑选人选拿出适合的节目

六、活动宣传时间,种类:

易拉宝海报

场内工作人员的口头宣传(活动筹备至活动结束)

dm宣传页

七、活动人员及布置：

1、嘉宾：缅甸女性1名 700元 /天

主要在当晚的活动配合主题表演： 吃火和喷火，火烧手臂

2、场内布置：假南瓜：大10个、小20个(圆型)石膏骷髅10具

3、面具及古怪小挂件： 工作人员、演出人员的人数来制定(南京新街口可以购买)

4、服装：因考虑服装数量多、故建议去当地纸扎店做一些服装、及纸扎黑白无常

5、dm、易拉宝：dm提前10天制作好 每天沿街发放

易拉宝和写真提前5天在店内摆放

费用预计：

a、 嘉宾：700元/天

b、 假南瓜、面具、小挂件 500元

c、 服装及假人：500元

d、 dm、易拉宝：5000份dm 易拉宝1张、写真20张

共计：3000元

**学校万圣节活动方案篇十九**

目前，百货业市场，各百货、购物中心的购物节、周年庆、活动已进入起跑状态，大家都试图通过各种活动提升各自的品牌形象和商品销售。

活动主题：找个理由乐乐——疯狂万圣节搞怪大行动

活动时间：10月28日——10月31日

活动内容：

一、活动时间：10月31日晚8点至31日凌晨2点

二、活动地点：

三、活动内容：浪漫冷餐自助、各种酒类饮品尽情畅饮，时令水果应有尽有，要么捣蛋，要么给糖，灯光闪烁，各国公主王子妖怪鬼魅飘飘荡荡，黑猫、蜘蛛、巫婆、扫帚、南瓜灯，精彩游戏，请你度过一个不一样的夜晚!

四、活动流程：

1、8点相约地点集合，备面具若干或化妆品给个别没化妆人士整容，可推迟进场，以增加人员好奇心，场地里灯光需暗，增加诡异气愤

2、进场后先嘻戏一番，在尖叫声中主持人出场，介绍活动规则及流程

3、激情圈圈舞，互不认识的鬼鬼们以交谊圈圈舞相互熟悉

4、游戏环节(大皮准备)，先进行两场游戏，中间自由活动，可和着音乐请心仪的鬼鬼跳舞，也可四处飘荡，捣蛋，要糖等

5、再次进入游戏环节(大皮准备)多多准备，至活动结束，看现场情况再定

6，结束，合影

备注：需全程摄影，游戏照片，合影，单影…………

**学校万圣节活动方案篇二十**

前言：本次万圣节庆祝活动欲举办成上海市有史以来最大的一次。活动围绕着“十字军东征，魔鬼复活”这一鲜明的主题而展开。活动具有一个故事情节;鬼王再次复活，众魔鬼杀害人类，勇敢的十字军战士与邪恶斗争，最终全军覆没，但勇敢的人类没有退缩，魔高一尺道高一丈，鬼王再一次的被消灭。整个活动随着故事的发展而变化，深入，使游客置身于一个虚幻的世界当中，使其感受魔鬼的恐惧，游戏的刺激，新颖，愉快，和演出的精彩与真实。

场地布置：

1.活动安排场地为瑞金宾馆内3号楼和草坪。

2.宾馆3号楼布置成古欧洲城堡，以下称为：城堡.。

3.城堡楼顶装吊索装置。城堡四周装舞台灯光，城堡内布置disco灯光音响。

4.草坪上搭建一个表演舞台，布置disco灯光音响。

5.草坪上两个巨型烧烤炉(原有)。

活动具体安排：

一. 17：00 游客进入活动场地。

二. 17：30——18：45 举行万圣节百人巴西烧烤。

三. 19：00 开始进入“十字军东征，魔鬼复活”的庆祝万圣节游戏表演活动：

“十字军队员”由演员扮演，以下称为：十字军。

“鬼王”，“魔鬼”由演员扮演，以下称为：鬼王，魔鬼。

1. 十字军的头领带着队员们走进大草坪，向游客宣布“世界再一次陷入恐慌，魔鬼到处杀害人类。”

2. 表演鬼王复活：

两名男女演员扮成情侣走上舞台，突然几束直光打向男演员，男演员像中了邪一样发狂，女演员则表现的非常害怕(n的歌曲《thriller》的音乐)，随后十个魔鬼从四周冲上舞台扑向男演员，男演员带上魔鬼面具后与其他魔鬼一起表演舞曲《thriller》，内容与《thriller》的mtv表演形式相似。舞曲表演结束后，众魔鬼一起向男演员下跪，此时鬼王复活。鬼王发狂，仰天大叫，魔鬼跳下舞台，冲向游客，表演魔鬼吃人和杀人，十字军开始与魔鬼展开斗争，而被魔鬼“杀害”的游客则也变成了魔鬼(这些游客将在游戏“a计划”中扮演魔鬼)，然后魔鬼在鬼王的带领下走进城堡。

3. 在草坪上十字军号召游客加入他们的队伍，一起来对抗鬼王。

四. 开始游戏：

游戏地点：草坪，由主持人林海现场主持。

1. 美男计：在游客中选4位女性，1位男性，他们穿上一样的衣服，带上一样的面具，让大家猜猜其中哪一位是男性。猜中者发奖品。游戏进行三轮。

2. 打鬼：两位身体强壮的教练穿上保护套，戴好头盔。游客带上拳击手套，与教练进行中度的搏斗，教练只守不攻，游客不得打的教练的要害处。限时为一场3分钟。最后让游客来评选谁的武打招式漂亮，前五名发奖品。

3. 美式摔角赛：根据美式摔角的特殊规则和表演性，让游客自由组队(每队两人)进行比赛，限时一场5分钟。根据每队表演逼真的方面来决定名次。前五名发奖品。

4. 化妆舞会：游客自由组队，一共组成十队，每队必须由一名男性来充当模特。比赛内容是将各队中的男模特化妆成女性的模样(包括服装，假发等)，化好妆后再要求男模特在舞台上模仿女模特进行时装表演，让游客一起评判谁最像。前五名的队发奖品。

五. 鬼王表演：

1. 游戏结束后灯光打暗，大光灯照向城堡顶端(3号楼)，背景音乐呈现恐怖感。

2. 鬼王再次出现，此时的鬼王已经完全复活，模样与开始是不同，他由架在城堡楼顶的钢索慢慢的放吊在半空，然后向游客讲述鬼的过去，现在，未来和要统治世界，让人类永远生活在黑暗中的的话。十字军的头领此时走来与鬼王进行对话，称要消灭魔鬼。对话结束，鬼王在狂笑中由吊索吊回到楼顶。

六. 开始游戏“a计划”

1. 先前变成魔鬼的游客进入城堡，化妆成魔鬼进行游戏。

2. 其他的游客组成十字军团进攻城堡，与魔鬼展开战斗。

3. 游戏规则：城堡内的魔鬼为防守方，城堡外的十字军为进攻方，双方均拿有武器(塑料的充气玩具)，每人脚上都绑有一只气球，十字军分批进入城堡与城堡内的魔鬼进行斗争，游戏进行中气球爆掉的游客就算输，最终获胜者得大奖，获胜方人人有奖品，输的一方没奖品。

七. 鬼王与十字军头领决斗表演：

鬼王与十字军头领在城堡内进行决斗表演，表演内容先是正宗的武术对打，然后变成极其夸张和幽默的对打表演。最终鬼王打败十字军头领，但自己也受重伤，与鬼后逃到城堡内的某个角落里。

八. 开始游戏“捉鬼王，鬼后”

1. 鬼王，鬼后藏在城堡某一处。

2. 游客进入城堡去寻找鬼王，鬼后。

3. 捉到鬼王，鬼后的游客得大奖，同时捉到的游客则平分奖项或自行协调。

九. 23：00 开始万圣节假面disco

地点：大草坪，城堡底楼。

十. 23：50 抽奖

1.“姓名抽奖法”进行抽奖。

2. 规则：先抽出姓氏的笔画数，再抽出姓名的总笔画在几到几笔之间，然后抽出名的总笔画数来决定奖项。

十一. 24：00 “十字军东征，魔鬼复活”万圣节庆祝活动结束。

总结：此策划定能使活动成功举办。

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找