# 隆力奇奖金制度

来源：网络 作者：落花成痕 更新时间：2024-07-17

*第一篇：隆力奇奖金制度江苏隆力奇生物科技股份有限公司位于隆力奇生物工业园内，园区占地2800余亩，东临上海，北接常熟，南连苏州。隆力奇成都生产基地坐落于成都经济开发区，年产化妆品2万多吨，产值约5亿元，从而进一步巩固隆力奇在西南市场的主导...*

**第一篇：隆力奇奖金制度**

江苏隆力奇生物科技股份有限公司位于隆力奇生物工业园内，园区占地2800余亩，东临上海，北接常熟，南连苏州。隆力奇成都生产基地坐落于成都经济开发区，年产化妆品2万多吨，产值约5亿元，从而进一步巩固隆力奇在西南市场的主导地位。公司主要经营的有化妆品、家用洗涤品、养生保健产品、家具、房地产、物流等八大系列1000多个品种。2024年7月，国家商务部直销行业管理信息系统公布江苏隆力奇生物科技有限公司正式取得直销牌照，自此，隆力奇成为中国市场第24家获得直销经营许可的企业。目前，隆力奇已在全球八大研发机构，分别是隆力奇（日本）美健创新中心、隆力奇（美国）保健化妆品研究院、清华大学·隆力奇生物科技研究所、江南大学（食品科学与技术国家重点实验室）·江苏隆力奇生物科技股份有限公司功能食品联合研究所、隆力奇本部研发中心、隆力奇博士后科研工作站、隆力奇企业院士工作站、隆力奇（法国）研发中心。八大科研机构的成立,标志着隆力奇产品结构和科技含量进一步升级，吸纳日化高端人才、为振兴民族产业做贡献进入了一个崭新的阶段。隆力奇商标目前已在全世界183个国家注册，并在马来西亚、南非、喀麦隆、俄罗斯、乌克兰、台湾等国家和地区成立分公司。主导产品覆盖欧美、东南亚、中东、非洲等50多个国家和地区，2024年，隆力奇将在全世界30个以上的国家和地区成立销售分公司，让民族日化品牌快步走向世界。为加速国际化战略的进程，实现产业转型，生产工艺等整体达到世界超级水平，同时也为了配合国家旅游局审批的工业旅游项目发展要求，做到视觉效果一流，隆力奇斥资6亿元，建造了世界一流的“智能化新工厂”，新工厂的落成不仅大大提升了企业产品质量、档次和产能；也为家人邀约朋友、亲戚等来公司谈事业合作提供了一个很好的展示平台；未来十几年，隆力奇还计划投资3亿元建造医疗美容和健康体检中心；投资2亿元的博物馆；投资1亿元建造健康养生休闲会所、投资2亿元建造“银发”健康俱乐部；投资5亿元建设超5星饭店；投资5亿元建设一个保健品工厂、虫草等菌类培植基地；投资10亿元建造世界一流的科研和品牌办公大楼及楼顶停机坪等。隆力奇将继续抢抓机遇，坚持振兴民族日化的经营战略，不断提高产品的科技含量和产品的附加值，为消费者奉献最适合中国人使用的“大众时尚产品”，加快隆力奇品牌体系的全面提升，进一步加速文化、品牌、知名度、美誉度的跨越提升。江苏隆力奇生物科技股份有限公司在致力于美容健康事业的同时，公司携全体隆力奇人积极投身社会公益事业，在公益的舞台上，用行动和责任向人民诠释爱的力量。隆力奇长期关注和支持着我国体育文化事业的发展。隆力奇先后赞助了全国蹦床比赛、中国青年女篮、中美滑水对抗赛、十运会、世界杯花样游泳比赛、中国乒乓球公开赛等重大国内、国际赛事。在支持国家文化事业建设上，隆力奇与央视结成战略联盟。2024年独家赞助“中外妇女同唱一首歌——纪念三·八国际劳动妇女节文艺晚会”和举办“情系西部，资助贫困学生”大型募捐活动的同时，8月还在湖南举办新丝路模特大赛；2024年，2024年隆力奇连续两年冠名第12届、13届CCTV青年歌手电视大奖赛；2024年4月隆力奇赞助上海世博会苏州馆；2024年9月隆力奇冠名第12届世界杯花样游泳比赛；2024年隆力奇巨资拍摄的企业音乐电影《江南之恋》也取得了很大反响；2024年12月，隆力奇赞助国内、国际十大科技新闻评选。隆力奇不仅赞助我国的体育事业和文化事业，还积极捐助社会困难群体。汶川地震和青海玉树地震期间，热心资助贫困家庭和贫困大学生上频频出现隆力奇的身影。2024年，隆力奇在苏州百家企业慈善募捐大会上，认捐800万元；2024年和2024年，分别向昆明希望工程和贵州希望工程捐款40万元和30万元；2024的4.18大会充满公益情节，现场募捐117.22万元；2024年，隆力奇募捐精致生活子午流注治疗仪百余台，用于改善人们的健康生活；2024年，隆力奇就不断向社会献爱心，过年时向如皋残联送去节日的温暖；3月成立“隆力奇爱家眼科慈善基金会”，已帮助20名贫困儿童完成斜弱视的治疗；4月22日“世界地球日”参加“地球一小时”环保公益活动；助残日期间出资15万捐助北京怀柔区残联；酷暑天送清凉到龙泉环卫工人、金华第一福利院；夏季血荒时在河南郑州、隆力奇总部举行献血活动；6月捐助最美女教师张丽莉；

认捐500名失学儿童，帮助完成学业；7月冠名“隆力奇”杯女篮奥运备战赛（苏州、山西赛场）；千万元作为中国女篮官方主赞助商助力中国女篮征战伦敦奥运；向江苏省关心下一代基金会捐款50万元，资助苏大贫困生完成学业；大手笔赞助中国乒乓球世乒赛，为国球锦上添花；2024年“寻找最美乡村教师”活动自开展以来，隆力奇出资用于改善孩子们的生活、学习和足球的环境，帮助最美教师肖山实现足球梦想。[1] 隆力奇的发展历程从来都是充满公益情节，隆力奇公益事业只有起点，没有终点。

**第二篇：走进隆力奇**

本文由beijingmajing贡献

主 讲 嘉 宾

王云平： 王云平

团队建设专家 聚德21系统总监 聚德21系统总监 系统文化建设专家 十年行业实战和理论研究 联合国自然医学组织副秘书长 1 2 一、雄厚实力 信心保障 3 百年的隆力奇 世界的隆力奇隆力奇集团介绍

公司成立于1986年 占地面积2800余 公司成立于1986年，占地面积2800余 1986 2800 拥有150多个营销公司, 150多个营销公司 亩。拥有150多个营销公司,员工总数 20000余人 其中大学生、研究生、余人, 20000余人,其中大学生、研究生、高级工 程师、专家比例超过30% 30%； 程师、专家比例超过30%； 成立23年来始终健康、23年来始终健康 成立23年来始终健康、高速地向前发 成为本土日化行业的领军品牌。展，成为本土日化行业的领军品牌。年销 售业绩近70亿人民币。2024年给国家上交 70亿人民币 售业绩近70亿人民币。2024年给国家上交 税收达6亿左右； 税收达6亿左右；隆力奇集团介绍

? 产业多元化： 产业多元化： 有化妆品、家用洗涤品、保健品、酒类、皮革制品、家具、房地产、物流八大系列1900多个品种。? 投资规模化： 投资规模化： 集团本部占地约2800亩；在成都投资1.2亿人民币 占地面积140多亩，建立西部生产基地；公司在 天津筹备建立华中、华北、东北生产基地；7 隆力奇GMP保健品工厂 隆力奇GMP保健品工厂 GMP 8 隆力奇化妆品生产基地 9 隆力奇日化生产基地 10 透明化开放式生产线 11

占地二万平米的日化仓库 12 隆 力 奇 成 都 生 产 基 地 占地140亩 占地140亩 140 一期投资1.2 1.2亿人民币 一期投资1.2亿人民币 13 隆力奇员工别墅区 14 隆力奇木业公司 15 隆力奇外贸生产基地 16 隆力奇东源物流有限公司 17 隆力奇定制营销办公区 18 隆力奇定制营销培训中心 19 隆力奇学习交流培训会议基地 20

二、强大的产品供应体系 21 ?

1、强大的研发实力

? ? ? ? ? ? 隆力奇美国研究院，隆力奇美国研究院，隆力奇（日本）隆力奇（日本）美健创新中心 隆力奇博士后科研工作站 清华大学隆力奇生物科学研究所 江南大学隆力奇日化联合研究中心

?

2、高标准生产认证

? ? ? ISO9001-2024;ISO14001;ISO9001GMP认证 GMP认证 HACCP认证 6S、∑生产管理认证 认证： HACCP认证：6S、6 ∑生产管理认证?

3、产品多元化、价格合理化 产品多元化、? 保健品、化妆品、日用洗涤品等1000多种产品 保健品、化妆品、日用洗涤品等1000 1000多种产品 ? 形成高中低价位相互补充的产品结构

?

4、产品独特性：蛇产品、冬虫 产品独特性：蛇产品、夏草、雅研。。夏草、雅研。。23 隆力奇（美国）隆力奇（美国）保健化妆品研究院 隆力奇（美国）隆力奇（美国）保健化妆品研究院 美国研究院院长 王天翔 博士 坐落于纽约市郊长岛，坐落于纽约市郊长岛，投资1600万美元，以世界 投资1600万美元，1600万美元 顶级保健化妆品的科研和 生产技术为起点，生产技术为起点，为隆力 奇实现

高档产品战略，奇实现高档产品战略，奠 定了坚实的基础。定了坚实的基础。

由美籍华人、由美籍华人、美国华人 化妆品协会会长，原著名 技术总监，化妆品雅诗兰黛 技术总监，任隆力奇（王天翔 博士 任隆力奇（美 国）保健化妆品研究院院 长。24 隆力奇（美国）隆力奇（美国）保健化妆品研究院 隆力奇（美国）隆力奇（美国）保健化妆品研究院 美国研究院院长 王天翔 博士 坐落于纽约市郊长岛，坐落于纽约市郊长岛，投资1600万美元，以世界 投资1600万美元，1600万美元 顶级保健化妆品的科研和 生产技术为起点，生产技术为起点，为隆力 奇实现高档产品战略，奇实现高档产品战略，奠 定了坚实的基础。定了坚实的基础。

由美籍华人、由美籍华人、美国华人 化妆品协会会长，原著名 技术总监，化妆品雅诗兰黛 技术总监，任隆力奇（王天翔 博士 任隆力奇（美 国）保健化妆品研究院院 长。25 隆力奇（日本）隆力奇（日本）美健创新中心

总经理兼首席科学家 杨建中博士 总经理兼首席科学家 杨建中博士 日本研究中心所在大楼

原宝洁公司神户美发护发研发中心首席科学家，拥有日本的化学博士学位 和两个在美国的博士后经历，于1994年加入宝洁公司，先后在宝洁美国及日本 研发中心从事洗发、护发、美发产品技术的研发工作达15年之久，是国际日化 行业公认的美发领域顶尖级专家。26 隆力奇生物科技研发中心 27 清华大学·隆力奇生物科技研究所 清华大学 隆力奇生物科技研究所 28 科研机构 29 权威认证 品质保障 30 权威认证 品质保障 31 四大系列 全面呵护

?保健品系列 ?美容护肤系列 ?家居清洁系列 ?个人护理系列

蛇产品 纯蛇粉 力宝 梦倩 蛇龟粉 蛇龟骨钙

蛇产品

羊胎盘参芝胶囊

隆力奇蛇保健酒

隆力奇冬虫夏草 100%纯 300%高

“十一五”国家863高科技研究发展计划重点项目 35 Evergreen 皮 肤 护 理 雅 妍 新 概 念

家居清洁、家居清洁、个人护理系列 天 然 节 能 环 保

三、卓越品牌 信赖无限 38 ? 1.高品牌价值，民族日化第一品牌 1.高品牌价值，高品牌价值 ? 2.广泛认知度，美誉度 2.广泛认知度，广泛认知度 ? 3.央视广告标王，独家赞助青歌赛 3.央视广告标王，央视广告标王 ? 4.最高荣誉： 4.最高荣誉： 最高荣誉 ?

? 中国驰名商标 中国名牌产品

品牌价值95.52 95.52亿 中华民族日化第一品牌 品牌价值95.52亿 40 2024全球华人企业500强 2024全球华人企业500强 全球华人企业500 41 中国500最具价值品牌 中国500最具价值品牌 500 42 福布斯中国顶尖企业100强 福布斯中国顶尖企业100强 100 43 最 高 荣 誉 44 连续五年获得央视民企广告标王 45 2024和2024分别投巨资获得第十二届 和第十三届CCTV青年歌手大奖赛的独家冠名权

隆力奇2024央视招标再添重彩

? 2024年在央 视广告 招标大会上，江苏隆力 奇生物科技 股份有限公 司总计竞得 了总价值达 1.87亿元的 央视黄金资 源广告。

09年广告投入四亿元 09年广告投入四亿元 48 49 50 51 52 53

四、专业团队 互信合作

1、专业化的服务团队与决策层良好的 互信关系； 互信关系；

2、专业的营销领袖团队与服务团队良 好的互动关系； 好的互动关系； 54 隆力奇定制营销事业部总经理 尹联 先生

原美资大型直销企业大中华区总裁 北大直销总裁班 中国生产率科学院 客座教授 院 士 世界经济十大华人杰出职业经理人 直销系统研究专家 现代企业管理专家 现代营销策划管理专家 著作： 聚合战略》 著作：《聚合战略》

《全球金融风暴与中国直销发展机遇》 全球金融风暴与中国直销发展机遇》

五、多元合作 渠道共赢 56 23年来隆力奇依照 高品质、低价位、年来隆力奇依照“

1、23年来隆力奇依照“高品质、低价位、大覆 的市场战略，抢占国内城乡市场份额，盖”的市场战略，抢占国内城乡市场份额，取得了骄人的 成就。也使隆力奇成为本土日化第一品牌。成就。也使隆力奇成为本土日化第一品牌。不做中国的宝洁，做世界的隆力奇”

2、“不做中国的宝洁，做世界的隆力奇”。隆力 奇面临同世界著名同行的激烈竞争。宝洁、联合利华、奇面临同世界著名同行的激烈竞争。宝洁、联合利华、安 利等。利等。57 ?

3、“百年隆力奇，世界的隆力奇”。百年隆力奇，世界的隆力奇” ? 从中国走向世界的过程中需要新的战略增长 进入直销业不单纯为了增加销售，点。进入直销业不单纯为了增加销售，而是为战 胜竞争对手实现其战略目标的蓝海战略。胜竞争对手实现其战略目标的蓝海战略。隆力奇公司不是一时的头脑发热，隆力奇公司不是一时的头脑发热，而是经过 系统思考和充分论证后，系统思考和充分论证后，为实现战略目标而进入 直销行业，直销行

业，决定了其在实施直销战略过程中的持 续动力。续动力。

? 在未来3 在未来3—5年，隆力奇要在本土 直销中进入前三甲.直销中进入前三甲.成为行业中一流的直销公司，成为行业中一流的直销公司，为 经销商打造一流的服务运作平台。经销商打造一流的服务运作平台。59 2024年 2024年，中国直销健康持续发展的开 始

1、正确认识中国直销行业。正确认识中国直销行业。

2、中国直销将迎来发展的春天。

3、中国将成为世界最大的直销的市场。中国将成为世界最大的直销的市场。60 隆力奇王国的又一座丰碑 隆力奇爱家生活店 61 爱家生活店VI 爱家生活店 62

六、综合资源 全力支持

?

1、生产基地的规模化为市场提供中心运 作基地；各地招商会会议支持； 作基地；各地招商会会议支持； ?

2、分布全国150多家分公司为各地爱家生 分布全国150 150多家分公司为各地爱家生 活店提供物流保障和经营指导；各地会 活店提供物流保障和经营指导； 议提供公关支持； 议提供公关支持；

3、广告支持和各地的促销活动为经营活动 营造良好的市场环境； 营造良好的市场环境；

构建诚信、和谐、构建诚信、和谐、阳光直销平台 64 致希望和隆力奇合作的朋友们

如果，年前 我们选择与隆力奇公司合作； 年前，如果，23年前，我们选择与隆力奇公司合作； 如果，年前 我们选择与隆力奇公司合作； 年前，如果，13年前，我们选择与隆力奇公司合作； 如果，年前 我们选择与隆力奇公司合作； 年前，如果，5年前，我们选择与隆力奇公司合作； 那么，今天我们会？？？ 那么，今天我们会？？？ 如果，今天我们选择与隆力奇公司合作； 如果，今天我们选择与隆力奇公司合作； 那么，那么，未来5年我们会 年我们会？ 未来 年我们会？ 未来13年我们会 年我们会？ 未来 年我们会？ 未来23年我们会 年我们会？ 未来 年我们会？

一切的机遇都是给有准备的人。一切的机遇都是给有准备的人。今天您准备好 了吗？ 了吗？

66

**第三篇：江苏隆力奇公司简介**

江苏隆力奇生物科技股份有限公司是目前中国规模最大、技术力量最先进的日化产品、养生保健品的研究、开发和产销基地，产品远销全球50多个国家和地区，并在海外20多个国家和地区建立有分公司。公司拥有员工1.2万余名，其中大学生、研究生、博士生和专家的比例超过35%。28年来，始终健康、稳定地向前 发展，成为日化和养生保健行业的全球知名品牌。

公司先后全面通过了ISO9001质量管理体系和ISO14001环境管理体系的全面认证；通过ISO22716:2024/GMPC（美标）化妆品良好生产规范、BRC英国全球消费品标准，获得国际市场通行证。2024年7月，国家商务部直销行业管理信息系统公布江苏隆力奇生物科技股份有限公司正式取得直销牌照，成为中国市场第24家获得直销经营许可的企业。隆力奇是连续多年的“化妆品制造行业效益十佳企业”；隆力奇牌蛇油膏、隆力奇牌生物酶牙膏、雅璨等17个系列的产品荣获“中华人民共和国成立60周年成就展”优秀产品奖；隆力奇护手霜连续九年全国同类产品销量第一；隆力奇在中国的护肤品市场、花露水市场、洗浴用品市场、清洁用品、男士化妆品和儿童护理品等市场领域都有着显著的市场地位和优势，是中国消费者最喜爱的十大国产

隆力奇商标目前已在全世界183个国家和地区注册。同时，隆力奇已经在各国家和地区成立销售分公司。主导产品覆盖欧美、东南亚、护肤品品牌之一。

中东、非洲等

50多个国家和地区。隆力奇在全球日化和养生保健产品的研发领域有着突出的优势。隆力奇拥有全球八大研发机构：隆力奇（日本）美健创新中心、隆力奇（美国）保健化妆品研究院、清华大学隆力奇生物科技研究所、江南大学隆力奇功能食品联合研究所、隆力奇本部研发中心、隆力奇博士后科研工作站、隆力奇院士工作站、隆力奇丽娜有机产品（法国）研发中心。八大科研机构的投资成立,为隆力奇产品结构和科技含量的进一步升级，为品牌的创新注入了活力。

未来，隆力奇将继续抢抓机遇，坚持为全球民众创造优质生活的美好愿景，不断提高产品的科技含量和附加值，为全球消费者奉献高品质的“大众时尚产品”，加快隆力奇、雅璨、娅妃、果木肌密、保和堂、精致生活、清欣等品牌体系的全面提升，进一步加速文化、品牌、知名度、美誉度的跨越提升，把“爱家，爱生活”的文化理念传播至全球各地。

**第四篇：隆力奇市场调查问卷**

隆力奇市场调查问卷

一、目前，在新一届党中央领导集体的倡导下，我们举国上下都在致力于发展民族经济，弘扬民族品牌，倡导使用国货，您知道吗？

二、您知道宝洁、联合利华和安利吗？您知道这些都是哪国的品牌吗？

三、在日化行业，您知道今天我们中国还有那些民族品牌吗？

四、您知道中华民族日化的第一品牌隆力奇吗？您用过隆力奇的产品吗？像蛇油膏、护手霜、花露水等。

五、近年来，在国家的大力支持下，隆力奇已经成功转型，并且作为唯一一家追随两任党中央总书记出国访问的民族企业，正在承担起赶超宝洁和安利的民族责任和历史使命，这些您知道吗？

六、您在电视上看到过隆力奇的广告吗？目前正在中央1套、3套、10套热播的隆力奇爱家爱生活广告片及2024年隆力奇独家冠名、崔永元主持的娱乐节目《谢天谢地你来啦》，您看过没有？

七、目前，隆力奇在国家的支持下，已经在全球成立了八大研发机构，并在183个国家注册，20多个国家运营，国内各省都开有分公司，这些您知道吗？

八、目前隆力奇产品有八大系列，1900多种，覆盖了生活的方方面面，目的是让我们的国人都能用上质优价廉的民族品牌和国货。同时，隆力奇的专卖店也正在全国范围内迅速铺开，这些您知道吗？

九、今天的隆力奇不但拥有高中低端的日化产品，而且还在不断地推出代表着许多领域最高科技的高新技术产品，如：国家863重点项目冬虫夏草；作为中华5000年神奇中医针灸理论与现代科技相结合的经络子午流注低频治疗仪；填补女性生殖美疗空白的古代汉方制剂花清丹；不但能让我们喝上放心水干净水，而且喝水能够补锌，能够解决威胁人类健康三大杀手（癌症、糖尿病、心脑血管疾病）的锌泉活源水机；能使蔬菜水果变成调理万病的天然良药的果蔬营养萃取机等，这些你知道吗？

十、作为一个爱国的中国人，您赞成爱国从使用国货开始吗？您愿意从自身做起支持、推广、使用我们民族品牌隆力奇的产品吗？

十一、2024年，隆力奇全球战略已经全面铺开，国内市场正在向各省市飞速辐射，这里面蕴藏着绝佳的商机，您愿意了解吗？

十二、目前我们在XX设有隆力奇招商处，在XX、XX、xx都已开设专卖店，欢迎您前往了解。届时，将有精美礼品相送。并可免费参加郑州丰乐园热带雨林温泉馆免费抽奖活动。

受访人：电话：地址：

**第五篇：浙江隆力奇电子商务模式**

浙江隆力奇电子商务模式

电子商务定义：电子商务是以电子为手段，以商务为主体，将传统的购物，销售，渠道移到互联网上来，打破国家与地区，有形与无形的壁垒，使出产企业达到全球化，网络化，无形化，个性化......-

电子商务是主宰21世纪的零起步伟业：（贸易运做追求的是：降低本钱，进步利润。方法是：运用提高前辈工具，进步交易速度，减少中间环节，扩大经营范围，改变交易时间。)-

是消费者和出产厂家最不满足的事。但是社会的局限性使人们无可奈何。进入新的世纪，互联网和电脑的泛起，让人们相互交流的速度变成了光，间隔变成了零，时间变成了24小时，空间变成了无穷大。电子商务顺应着时代的潮流应运而生了。它像货泉取代以物易物，直销取代传统营销模式一样，直销一定会走向电子商务并有效的结合，这是社会发展的必定。-

-我们来对比下地面运作和网上运作

地面直销：

一、靠两条腿去跑市场，一次只能跑一个地方。（费时、费力、效率低）

二、靠按期或不按期的激励会议拓展市场。（费力、耗财。很多经销商不是没挣到钱，而是都投入到这种无住手的会议中，最后沦为直销难民。）

三、只能邀约身边的朋友和极少外埠熟识的朋友。（邀约受地域限制，市场拓展通道不通畅。）

四、地面直销一般都需要库存产品及业绩需要再加上市场开拓用度，前期的资金投入很高。（这是很多经销商没有成功的一个重要原因。）

五、地面直销商需要购买大量的文字资料和视频资料。（给经销商造成经济负担。）

六、地面直销市场有的区域很火，有的区域很冷清。（一般呈癣状发展态势）

七、地面直销的团队意识较为浓郁，离开团队将很难存活。直销团队的文化、思惟建设对建造者能力、综合素质要求极高。团队培训本钱、周期相应增加，团队发展速度较慢。（这是直销成功率低的一个重要原因，兼职直销有一定的难题。）

网上运作：

一、充分施展最新提高前辈的网络上风，足不出户，就可以把生意做到全国，全世界。可以同时和不同地域的人进行沟通。（省时、省力、效率高。）

二、天天都有网络课堂和视频会议，从业职员可以很利便的接受培训。（省力，不给经销商造成会议方面的经济负担。）

三、可以邀约全国各地的朋友到网络课堂听课。（彻底破碎摧毁地域概念，市场拓展通道通畅。）

四、创业前期的投入可以降到最低，几乎相称于零投资。（真恰是普通人的创业机会。）

五、网络上的大多数文字资料和视频资料都是免费的。（经销商没有这方面的经济压力，可以轻松创业）

六、网上运作，有电脑的地方就有人介入。（市场发展比较均衡。）

七、网上运作的团队意识较淡，组织结构更为灵活自由，兼容性强，存活率高，发展速度快，成功率高。（假如做兼职，电子商务运作比地面直销更为理想。）

一个新事物还没有被所有的国家承认和接受，还没有被很多的人接受，另一个新事物又浮出水面。长江后浪推前浪，一代新人换旧人，这就是信息时代的特点！浙江隆力奇直销欢迎您的了解加盟。

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找