# 第七届人文风采节策划

来源：网络 作者：心旷神怡 更新时间：2024-07-20

*第一篇：第七届人文风采节策划第七届人文风采节活动策划——“智涌风华宁工，慧溢舒馨人文”为丰富校园文化活动，满足大学生的文化、精神需求，开拓视野，提高素质和能力，培养大学生在知识、能力、道德、情绪诸方面的和谐发展，我院以“体现人文精神和人文...*

**第一篇：第七届人文风采节策划**

第七届人文风采节活动策划

——“智涌风华宁工，慧溢舒馨人文”

为丰富校园文化活动，满足大学生的文化、精神需求，开拓视野，提高素质和能力，培养大学生在知识、能力、道德、情绪诸方面的和谐发展，我院以“体现人文精神和人文关怀、展现人文风采”作为我院“一院一品”活动的主要内涵，于2024年4月成功推出了第一届“人文风采节”，作为我院的“一院一品”活动至今已经成功举办了六届，六年来每一届风采节都在推陈出新，不断创新活动形式，尽最大可能的为构建社会主义核心价值体系的校园文化而努力，帮助同学们树立起正确的世界观、人生观和价值观。

经历了六届风采节的沉淀，我院分团委、学生会、社团中心自学院第七届双代会、第一届社代会后就开始积极酝酿第七届“人文风采节”的开展，并准备于2024年4月——5月，开展为期1个月的大型系列活动。本次风采节活动恰逢2024年宁波市正着力打造 “智慧城市”、“最具幸福感城市”之际，我院将以“智涌风华宁工，慧溢舒馨人文”为主题展开一系列活动。此次活动我们将密切迎合“三四三创”的时代精神，将宁波这一对外开放的港口城市作为载体，结合宁波地方文化，着重提高学院学生的创新能力，力求把同学们积极创新的精神风貌、生动和谐的文化氛围以及浓厚的专业文化底蕴展现在全校师生的面前。

第七届“人文风采节”简介

活动时间：2024年3月下旬——5月中旬

活动地点：宁波工程学院东校区

参与对象：人文学院全体学生

主办单位：人文学院

承办单位：人文学院分团委、学生会、社团中心

活动内容：

1、“阳关灿烂的日子·安全篇”——平安校园建设、节约校园建

设

2、“为有源头活水来·学风篇”——人文大讲堂、人文创意大赛

赛

3、“独占鳌头笔生花·智慧篇”——人文词典、微小说征集

4、“我的青春我做主·活力篇”——大家都来赛、跳蚤市场、渥

采专场、人文男生节

5、“幸福像花儿一样·幸福篇”——“幸福在身边”活动、社区

支部共建活动

6、“激情燃烧的岁月·党建篇”——第二届党代会主题教育、建党90周年“红歌会”

具体奖励：本次活动设集体奖和单项奖，均设一、二、三等奖，所有成绩均有物质奖励，并记录在案，同时，本届风采节以积分形式公布，作为文明班级、优秀个人评选的主要依据，也保证比赛的公平、公开、公正。希望各班同学踊跃参加，把本届人文风采节办得风风火火。

第七届“人文风采节”具体方案

一、前期准备

（一）筹委会

顾问：包建国吴廷玉吕瑾

主任：徐菁

执行主任：陆慧琦向玉婷孟祥辉

成员：团学干部以及各班班长

二、具体活动

1、开幕式暨“人文风采形象大使”选拔赛

（1）地点：东校区小礼堂

负责部门：主席团

2、“阳关灿烂的日子·安全篇”——平安校园建设、节约校园建设

（1）平安校园建设

a、平安一周b、心理健康教育

负责部门：安卫会

（2）节约校园建设

负责部门：生活部

3、“为有源头活水来·学风篇”——人文大讲堂、人文创意大赛

（1）人文大讲堂

负责部门：学习部

（2）人文创意大赛

a、院铭征文大赛

b、书法作品征集大赛

c、海报设计大赛

d、迎清明“青团”制作活动

负责部门：美宣布、组织部、科创中心

4、“独占鳌头笔生花·智慧篇”——人文词典、微小说征集

（1）人文词典

负责部门：秘书处

（2）微小说征集

负责部门：政宣部

5、“我的青春我做主·活力篇”——大家都来赛、跳蚤市场、渥采专

场、人文男生节

（1）大家都来赛

a、“三对三”篮球赛

b、棋艺PK赛

c、拔河比赛

负责部门：体育部

（2）跳蚤市场

负责部门：安卫会、纪检部

（3）渥采艺术团专场演出

负责部门：渥采艺术团

（4）人文男生节

负责部门：文娱部

6、“幸福像花儿一样·幸福篇”——“幸福在身边”活动、社区支部

共建活动

（1）“幸福在身边”活动

a、旧物捐献活动

b、感恩回报行动

负责部门：青志中心

（2）社区支部建设活动

负责部门：各党支部

7、“激情燃烧的岁月·党建篇”——第二届党代会主题教育、建

党90周年“红歌会”

（1）第二届党代会主题教育

负责部门：各党支部

（2）建党90周年“红歌会”

负责部门：各党支部、文娱部

8、闭幕式暨颁奖晚会（成果展示、文艺表演）

负责部门：全体团学社干部

三、奖励机制

本次“人文风采节”以班级为单位进行组织，实行积分公布制。期望通过本次活动能增进同学之间的沟通了解，增加班集体凝聚力，促进校园文化活动大发展。为保证此次活动竞赛项目过程中的公平有序，特制定评分细则如下：

1、设置班级团体奖，结合班级参加人数、获奖情况等。

2、每一项比赛均设一、二、三等奖。一等奖5分，二等奖3分，三等奖2分，若有其他增设奖项则加1分。团体比赛的项目分数翻倍加分！

3、参赛班级组织有序的加1分；

4、累计分最高的班级授予最佳组织奖，在积分前五名的班级评出两个集体优秀

奖；

5、届时每日积分情况将公布在积分板上。

6、单项与集体各项奖励均给予适当物质鼓励。

本次活动解释权归人文学院分团委学生会。

“人文风采节”筹备委员会

**第二篇：第七届人文风采节策划(定稿)**

第七届人文风采节活动策划

——“智涌风华宁工，慧溢璀璨人文”

为丰富校园文化活动，满足大学生的文化、精神需求，开拓视野，提高素质和能力，培养大学生在知识、能力、道德、情绪诸方面的和谐发展，我院以“体现人文精神和人文关怀、展现人文风采”作为我院“一院一品”活动的主要内涵，于2024年4月成功推出了第一届“人文风采节”，作为我院的“一院一品”活动至今已经成功举办了六届，六年来每一届风采节都在推陈出新，不断创新活动形式，尽最大可能的为构建社会主义核心价值体系的校园文化而努力，帮助同学们树立起正确的世界观、人生观和价值观。

经历了六届风采节的沉淀，我院分团委、学生会、社团中心自学院第七届双代会、第一届社代会后就开始积极酝酿第七届“人文风采节”的开展，并准备于2024年4月——5月，开展为期1个月的大型系列活动。本次风采节活动恰逢2024年宁波市正着力打造 “智慧城市”、“最具幸福感城市”之际，我院将以“智涌风华宁工，慧溢璀璨人文”为主题展开一系列活动。此次活动我们将密切迎合“三思三创”的时代精神，将宁波这一对外开放的港口城市作为载体，结合宁波地方文化，着重提高学院学生的创新能力，力求把同学们积极创新的精神风貌、生动和谐的文化氛围以及浓厚的专业文化底蕴展现在全校师生的面前。

第七届“人文风采节”简介

活动时间：2024年3月下旬——5月中旬 活动地点：宁波工程学院东校区 参与对象：人文学院全体学生 主办单位：人文学院

承办单位：人文学院分团委、学生会、社团中心 活动内容：

1、“阳光灿烂的日子·安全篇”——平安校园宣传月、节约校园

建设、心理健康教育

2、“为有源头活水来·学风篇”——人文大讲堂、人文创意系列

赛

3、“独占鳌头笔生花·智慧篇”—— 院铭征文大赛、微小说征集、创意地带——人文学子作品 展、第二届人文大辞典

4、“我的青春我做主·活力篇”——大家都来赛、渥采专场、第三届人文男生节、人文长卷展

5、“幸福像花儿一样·幸福篇”——“幸福在身边”活动、社区

支部共建活动、寝室文化周

6、“激情燃烧的岁月·党建篇”——“三思三创”主题教育

具体奖励：本次活动设集体奖和单项奖，均设一、二、三等奖，所有成绩均有物质奖励，并记录在案，同时，本届风采节以积分形式公布，作为文明班级、优秀个人评选的主要依据，也保证比赛的公平、公开、公正。希望各班同学踊跃参加，把本届人文风采节办得风风火火。

第七届“人文风采节”具体方案

一、前期准备

（一）筹委会

顾

问：包建国

吴廷玉

吕

瑾

主

任：徐

菁

执行主任：向玉婷

陆慧琦

孟祥辉 成员：团学干部以及各班班长

二、具体活动

1、开幕式暨“人文风采形象大使”选拔赛

（1）地点：东校区小礼堂

负责部门：主席团

2、“阳光灿烂的日子·安全篇”——平安校园建设、节约校园建设、心理健康活动

（1）平安校园宣传月（没有搞起来）

负责部门：安卫会

（2）节约校园建设寝室评比（10号左右完成）负责部门：生活部（3）心理健康活动

负责部门：心理站

安卫会

3、“为有源头活水来·学风篇”——人文大讲堂、人文创意大赛

（1）人文大讲堂

负责部门：学习部

（2）专业展示系列活动 a书画作品征集大赛 负责部门：新闻中心 b海报设计大赛 负责部门：美宣部 c迎清明“青团”制作活动 负责部门：青志部

学习部

(3)第10届（2024）浙江省大学生多媒体作品设计竞赛 负责部门：社团中心

(4)第四届全国大学生广告艺术大赛

负责部门：社团中心

4、“独占鳌头笔生花·智慧篇”——人文大辞典、微小说征集、创意

地带之人文学子作品展、院铭征文大赛

（1）院铭征文大赛

负责部门：组织部（2）微小说征集

负责部门：政宣部

（3）创意地带——人文学子作品展

负责部门：美宣部

矢量团队（4）人文大辞典

负责部门：学习部

5、“我的青春我做主·活力篇”——大家都来赛、渥采专场、人文男

生节、人文长卷展

（1）大家都来赛

a、“三对三”篮球赛 b、棋艺PK赛 c、拔河比赛

d、大家都来赛——趣味运动 负责部门：体育部（2）渥采艺术团专场演出

负责部门：渥采艺术团（3）人文男生节

负责部门：主席团（4）人文风采长卷展

负责部门：文娱部

6、“幸福像花儿一样·幸福篇”——“幸福在身边”活动、社区支部

共建活动、寝室文化周、跳蚤市场

（1）“幸福在身边”活动

a、旧物捐献活动

b、感恩回报行动

负责部门：青志中心

（2）社区青志活动

负责部门： 青志中心（3）寝室文化周

负责部门：生活部

矢量团队（4）跳蚤市场

负责部门：安卫会

纪检部

7、“激情燃烧的岁月·党建篇”——建党90周年系列主题教育

（1）三思三创主题教育实践活动

a“学生党员上讲台”微型党课活动 b“我为宁工发展献一计”主题活动 c服务社区，开展社区支部共建活动 负责部门：各党支部（2）红歌会

负责部门：政宣部

文娱部（3）党建带团建——五四演讲比赛

负责部门：组织部

团办

8、闭幕式暨颁奖晚会（成果展示、红歌会）

负责部门：全体团学社干部

三、奖励机制（负责部门：团办）

本次“人文风采节”以班级为单位进行组织，实行积分公布制。期望通过本次活动能增进同学之间的沟通了解，增加班集体凝聚力，促进校园文化活动大发展。为保证此次活动竞赛项目过程中的公平有序，特制定评分细则如下：

1、设置班级团体奖，结合班级参加人数、获奖情况等。

2、每一项比赛均设一、二、三等奖。一等奖5分，二等奖3分，三等奖2分，若有其他增设奖项则加1分，团体比赛的项目分数双倍加分。

3、参赛班级组织有序的加1分；

4、最终根据累计分数，取排名前三的班级。

5、届时积分情况将及时公布在积分板上。

6、单项与集体各项奖励给予适当物质鼓励。

7、活动结束后，各类资料（策划、照片、获奖情况、总结）交由秘书处存档。本次活动解释权归人文学院分团委、学生会

“人文风采节”筹备委员会

2024年3月22日

**第三篇：社团风采节策划**

绵阳南山实中学验学校

南山中学实验学校

2024年 月 日南山中学“社团艺术节、风采展示活动”策划书

一、活动背景

“让学生做成长的主人，为学生终生发展奠基”这是南山中学乃至全国中学校一直奉承的一句话。学生社团是孩子玩的大人游戏，是孩子们在学生阶段的小社会，同时也是学生增强综合能力和提高自身素质的主要方式。

在学校领导的领导下，为了提高我校社团的影响力，扩大宣传力，发挥我们的优势，利用我们的资源，维护高中生的身心健康，传播校园文化，所以我们同心协力搞了这个活动，让我们课余生活更加丰富。

一、活动目的、意义和目标

1、活动目的：

两个校区社团相互促进、相互交流、相互沟通，促进社团的发展，另外跟

我校的其他学生社团一起让活动办的有声有色，让我们身心更加健康

2、活动意义：

增强学生的综合能力和提高学生的自身素质，促使学生全面发展、做成长的主人。

3、活动目标：

提高学校社团的活跃度与知名度，展现学校社团的实力，促使学校学生全

面发展。

二、活动开展

1、活动地点：

南山中学实验学校运动场

2、活动时间：

七月份（高一高二期末考后，暂定）

3、活动对象：

南山中学实验校区以及本部全体社团

三、活动负责人

1、具体负责人：

2024届13班刘小漪；

2024届20班张雨祥。

2、主办单位：

3、协办单位：

4、邀请单位：

南山中学实验校区以及本部全体社团

让学生做成长的主人，为学生终生发展奠基。

**第四篇：社团风采节策划**

绵阳南山中学实验学校

南山中学实验学校

南山中学“首届校园社团艺术节曁风采展示活动”策划书

一、活动简介

南山教育，素质领先，“五好教育”引领学生社团蓬勃发展，学生社团是我校学生工作的一大品牌，坚持以“用思想提升教育品质，为学生终身发展奠基”为原则，为提高学校社团活动参与积极性，促进社团之间的学习交流，打造南山精品社团，走素质教育之路，丰富学校师生课余文化生活，特举办“首届校园社团艺术节曁风采展示活动”

二、活动目的、意义和目标

1．活动目的：

实验校区和本部社团联合举办相互促进、相互交流、相互沟通，促进社团的发展。

2．活动意义：

增强学生的综合能力和提高学生的自身素质，促使学生全面发展、做成长的主人。

3．活动目标：

提高学校社团的活跃度与知名度，展现学校社团的实力，促使学校学生全

面发展。

三、活动开展

1．活动地点：

南山中学实验学校运动场

2．活动时间：

2024年七月初（高一高二期末考试过后，暂定）

3．活动对象：

南山中学实验校区以及本部全体社团

四、活动负责人、单位

1．具体负责人：（南山实验校区）

2024届13班刘小漪；

2024届20班张雨祥。

2．主办单位：

让学生做成长的主人，为学生终生发展奠基。

绵阳南山中学实验学校

3．承办单位：

绵阳南山中学实验学校

4．邀请单位：

绵阳南山中学本部社团以及学生代表、绵阳中学本部以及实验校区学生代表

五、活动宣传

(一)前期准备

1．活动申请 ；

2．设计宣传板；

3．设计及复印海报和宣传单；

4．大力开展学校的内部宣传，通知宣传部务必在学校内作好宣传工作，让他们将此次活动的精神和意义详实地传达给班级每一位同学；

6．为邀请单位准备小纪念品若干，如动漫社、书法社组织特制的书签等。

(二)活动实施：

1． 月 日前完成前期宣传工作，将海报贴在学校固定宣传栏；

2． 月 日（周）宣传部、青协派发宣传单，并向大家介绍本次活动具体流程及开展意义；

(三)外联:

负责联系一些商家更大范围的宣传此次活动，拉到些赞助。

六、活动开展

1．晚会的会场布置

2．晚会的司仪

3．晚会的会场服务,包括会场的秩序维持工作

4．晚会的流程

（1）开场

七、注意事项

1．海报尽可能持久的保留，避免被覆盖；

2．实验校与本部的协调；

3．图书的管理和保存；

4．安全保障。

八、承诺

让学生做成长的主人，为学生终生发展奠基。

让学生做成长的主人，为学生终生发展奠基。3

**第五篇：宿舍风采节 策划**

第二届宿舍风采节

策 划 书

主办单位：河北科技大学校团委

河北科技大学后勤公寓中心

河北科技大学学生会

团结

务实

创新

高效

河北科技大学首届宿舍风采节策划书

一、学校简介

河北科技大学是河北省重点建设的多科性骨干大学，坐落在太行山东麓的河北省省会石家庄市，学校占地3000亩，建筑面积70万平方米，固定资产总值7亿元，其中，教学科研仪器设备总值1.5亿元，图书馆藏书190万册，收订中外科技期刊2024于种，建有中国学术期刊、外文科技期刊等各种数据库，数字化信息资源总存储量达8T。教职工2500人，其中，教学科研人员1200人，具有副教授以上职称的教师600人，博士生导师16人，硕士生导师340人。全日制普通本专科在校生、研究生、留学生共20000余人，成人教育学生15000人。

我新校区位于体育南大街南向，裕翔街与石栾公路交叉口南行1500米。今年入校新生达3000人，另有各学院高年级同学和研究生，全体学生已达30000余人，并且随着同学们对物质和精神文化产品需求的日益增加，已成为一个相当大的消费群体，具有相当大的消费潜力，商家的投资机会十分难得！

河北科技大学具备强劲的发展势头，具备优雅的人文环境，充满浓厚的学术氛围，真诚欢迎广大有志之士来我校建功立业。

二、校学生会简介

团结

务实

创新

高效

河北科技大学学生会是在校党委的领导和校团委的指导下开展工作的正规学生组织。长期以来，学生会本着“团结、务实、创新、高效”的精神，同心同德，共同努力，在全校师生的热情参与和大力支持下，已成为河北科技大学蓬勃向上的校园文化活动的主流和支柱。

我校学生会作为校园中最大的学生组织，一直把为同学服务作为自己的活动宗旨。在生活中，我们一直是校园时尚的引领者。在学生会和校团委的正确领导下，我们成功策划、组织过多个大型文艺、体育活动。如：大学生辩论赛、礼仪风采大赛、相声小品大赛、校园十大歌手比赛、伙食管理委员会、送老生大型歌会、女生风采大赛、“新生杯”篮球、足球赛、海洋知识竞赛、校园文艺大赛等。其中，有很多已成品牌活动，在同学中有广泛的影响力，并受到了广大师生的一致好评。

期间，与我们合作大型文艺活动的商家有：中国联通公司石家庄公司、中国移动河北公司石家庄分公司、河北恒信集团、海龙电子城、战胜网吧、联想电脑、香港真维斯服装、爱乐体育用品有限公司、鸿星尔克体育用品有限公司、卓达集团、石家庄聚光源眼镜公司、石家庄新华眼镜公司、北京统一企业集团、诺基亚手机公司等。通过赞助商的实力也能从一个侧面反映我们办活动的能力和水平！

新形势下，科大学生会工作与学校发展并行，随着全国招生和教学规模的不断扩大，科大教学体制改革正向着更为宽广、深远的方向发展，科大学生会也跟随着学校的发展而稳定前行，对团结

务实

创新

高效

过去的发展总结经验，吸取教训，对今后的工作，饱含热情，信心十足，来谋求长足的进步，力求使同学们的校园文化生活更加绚丽，更加灿烂。

三、河北科技大学第二届宿舍风采节活动简介

河北科技大学第二届宿舍风采节是由团委、后勤公寓中心和河北科技大学校学生会共同举办的一项全校性质的大型校园文化赛事。此次宿舍风采节旨在为学生提供一个展示本寝室文化的平台，对于促进学生增进集体意识、加强寝室团结，丰富寝室文化，定时整顿寝室内的风气，便于寝室管理等方面都将起到至关重要的作用。

（一）活动目的

为积极加强学生的基础文明建设，丰富学生的课余文化生活；引导学生养成良好的行为习惯；给学生提供一个能力和才华展示的舞台，全面拓展学生的综合素质；增进同学之间的团结和友谊，增强学生的集体主义思想，促进学生讲文明，重修身，营造优美的居室文化氛围；努力创建一个安全、文明、舒适、整洁的学习生活环境，进一步丰富和提升寝室文化。

（二）活动主题

弘扬寝室文化，展现寝室风采

（三）活动对象

河北科技大学全体同学，以宿舍为单位

团结

务实

创新

高效

（四）活动流程 初赛：

分为两种晋级方式：

1.由各学院自行进行，结合寝室卫生情况（该学院的前百分之三十）与文化方面，每个学院最终选推2个优秀寝室进入复赛。2.在生活广场自由报名。由校生活部进行选拔，结合寝室卫生情况（该学院的前百分之三十）与文化方面，最终选拔3个优秀寝室进入复赛。

最终进入复赛的寝室共35个 复赛：

每个参加复赛的宿舍赛前需选报“宿舍乐翻天”或者“宿舍风采大赛”中一个参赛，并准备3分钟的PPT或DV来介绍寝室（其中包括寝室室内设计、寝室成员、文化介绍、背景音乐（该宿舍舍歌）四方面）。（共120分钟）

前二十名均有礼品相送，并由评委评出10个优秀寝室进入宿舍乐翻天，选出8个优秀寝室进入宿舍风采大赛决赛。

团结

务实

创新

高效

活动

（一）宿舍乐翻天

一、活动前期准备

1.通知参赛宿舍活动时间地点及比赛规则。2.由学生会提前提供场地安排。

3.参赛宿舍在生活广场进行各自帐篷的布置。

4.每个帐篷配计分人员一名，负责记录各宿舍成员游戏得分。

二、比赛规则

1、参赛宿舍需准备小游戏一个（可打分），自备游戏所需物品。

2、每个宿舍视其他九个宿舍成员参加的情况给分。分数由每个帐篷的工作人员记录。

3、非参赛宿舍成员也可参与游戏，但须先在记录台报名并领取计分表一张。每参与游戏后由工作人员在计分表上记录。参与游戏的非参赛人员可凭计分表在记录台领取精美小礼品一份，并可按规则参与宿舍人气分的投票。

4、计分规则：

① “你最喜欢的游戏”的票数=宿舍人气分

② 所有参赛宿舍成员参与游戏所得分数之和=宿舍活力 ③ 宿舍人气分\*60%+宿舍活力分\*40%=总分。（详见附表）

团结

务实

创新

高效

三、活动流程

1、某日上午七点由校会负责前期准备。

2、八点各宿舍装扮自己所属帐篷。

必需布置：学院宿舍（打大字，贴帐篷顶）、游戏介绍。

3、九点文艺表演。

4、十点比赛开始，开始计分。

5、下午三点结束计分，计分表送到记录台。宣布比赛结束。

6、工作人员开始清理会场。

四、物品清单（详见附表）

活动

（二）宿舍文明宣传日

第一环节 万人签名

1、早上八点由学生会成员进行生活广场上的准备活动。

2、在生活广场面向全体学生做问卷调查，并发宿舍文明宣传单。

3、由工作人员宣传本次活动意义，并组织学生在条幅上签名。

4、活动后期，统计问卷调查，总结宿舍文明宣传效应。

团结

务实

创新

高效

第二环节 宿舍文明宣传

1、由工作人员向宿舍楼值班老师敬送礼物，以慰辛劳，并邀请其到活动现场向学生宣传宿舍文明。

2、本次活动工作人员在学校十字路口、公交楼前等学生出入频繁区域，向全体学生公告“宿舍文明宣传日”，并发宣传单。

3、在生活广场摆放展牌，通过展牌介绍进入决赛宿舍。

活动（三）宿舍风采大赛

复赛结束后，晋级的八个宿舍以抽签方式抽出决赛时出场顺序。整个决赛，现场观众都可对你所支持的宿舍投票，在比赛最后要将每个宿舍所得票数公布。主持人在每个环节前都要说明该环节评分标准。到场所有同学进入会场之前都要将写有自己姓名的纸条放入抽奖箱中。

决赛分为五个环节

第一环节 才艺展示及宿舍介绍

展示本宿舍的节目（要求：体现宿舍成员积极向上的生活态度和团结和谐的寝室氛围。若需要新的音乐或PPT展示，仍可在后面放，若不需要，则继续放应之前的视频或PPT.）。

宿舍介绍（要求：有宿舍名称、宿舍口号、宿舍pose）

团结

务实

创新

高效

(每个宿舍限时六分钟，共六十分钟。)第二环节 寝室成员默契考验

参赛宿舍按照主持人要求进行预先准备好的默契考验游戏.(每个游戏每个宿舍90秒,共20分钟)

第三环节 嘉宾亲情助阵

我们会邀请嘉宾为我们的选手献艺，加油助阵。（十分钟）第四环节 公布总成绩、颁奖

由评委宣布并颁发宿舍乐翻天一、二、三等将，宿舍风采大赛一、二、三等将。（二十分钟）

第五环节 闭幕

背景音乐响起时，所有参加决赛的选手开始上台，唱《只要有你一起唱》的第一部分，将音乐调低，主持上台，说闭幕词，该次宿舍风采节正式闭幕。（十分钟）

（五）活动时间及活动地点

初赛：11月5日-11月15日 复赛：11月15日晚六点半，地点在 宿舍乐翻天：11月26日，地点在生活广场 宿舍文明宣传日：11月29日，地点生活广场 宿舍风采大赛决赛：12月1日晚六点，地点在

团结

务实

创新

高效

（六）活动宣传

1、由各院生活部在学院进行宣传。

2、在生活广场悬挂条幅并张贴展牌。

3、通过各寝室楼内LED屏幕来介绍本次宿舍风采节，并倡导同学们积极参与。

团结

务实

创新

高效

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找