# 最新小学中秋节活动方案策划(16篇)

来源：网络 作者：九曲桥畔 更新时间：2024-07-24

*为了确定工作或事情顺利开展，常常需要预先制定方案，方案是为某一行动所制定的具体行动实施办法细则、步骤和安排等。那么我们该如何写一篇较为完美的方案呢？下面是小编为大家收集的方案策划范文，供大家参考借鉴，希望可以帮助到有需要的朋友。小学中秋节活...*

为了确定工作或事情顺利开展，常常需要预先制定方案，方案是为某一行动所制定的具体行动实施办法细则、步骤和安排等。那么我们该如何写一篇较为完美的方案呢？下面是小编为大家收集的方案策划范文，供大家参考借鉴，希望可以帮助到有需要的朋友。

**小学中秋节活动方案策划篇一**

中秋节是我国一个重要的传统节日，中秋节的最大意义与主旨是“团圆”。团圆与和谐紧密相连，团圆不仅是外在的形式，而且是内心的和谐与相通。为充分发掘传统节日内涵，弘扬祖国的优秀文化，激发广大师生的民族情感，我校德领组、少先总队决定在中秋节前后，开展“月圆人圆”主题活动。

20xx年9月xx日——9月xx日

1.搜集与中秋节有关的故事、诗歌、书籍，各班开展有关的晨读。

2.举行一次中秋主题班队会。搜集、诵读有关中秋的经典诗词，在品月饼、诵古诗的过程中感悟团圆、和谐的幸福，增进同学之间的友谊。

主题班会时间：9月15日班队会，少先总队将进行检查。

1.组织学生搜集有关中秋节的节日起源、传统民俗、逸闻趣事、诗词佳句的资料，各班将资料、活动开展过程中的照片等经过精心设计，展示在教室布置及黑板报中，少先总队将进行检查评比。

2.各班可以在班内设一面“寄情”墙，学生可以把对同学、亲人、老师、长辈想说想表达的情义写纸上并贴在墙上。

1.开展一次“小小月饼寄深情”亲子互动活动。鼓励学生为父母制作中秋贺卡，帮长辈做家务，与家人一起品月饼、赏明月，感悟举家团圆的幸福。

2.开展“快乐体验”志愿者活动，少先总队向敬老院的孤寡老人、留守儿童送月饼，送温暖。

3.将“品月饼赏明月”中发生的令你最难忘记的一幕用自己喜欢的方式记录下来。

1.回顾自己读、忆、赏月的历程，与亲友、同伴交流分享感悟，感受今天生活的幸福，更期望伟大的祖国在未来更加繁荣、富强。

2.一至六年级各班上交绘画2幅；三至六年级各班上交征文2篇。9月xx日前上交少先总队，届时将进行评奖并在国庆期间展出。

主题教育活动时间：9月—xx日交流汇报。

**小学中秋节活动方案策划篇二**

（1）了解中秋节的由来

（2）了解中秋节的习俗

（3）了解中秋节月饼的由来

（4）了解有关中秋节的诗歌

1、在活动中培养学生的探究能力、社会调查能力、动手能力、创新能力和与人交往、合作的能力。

2、学会调查、收集、整理资料的方法，培养收集信息、处理信息的能力。

3、培养学生经常观察生活的习惯，提高审美能力和写作能力。

1、通过各种实践活动获得丰富的经验和积极的情感体验，中秋节的习俗很多，形式也各不相同，但都寄托着人们对生活无限的热爱和对美好生活的向往。通过本次活动更激发学生热爱生活。

2、通过各种活动培养学生的合作意识、团体精神，分享合作与交往的快乐。

3、通过展示、演讲等形式培养学生的自信心。

师生谈话

师：农历八月十五日，是我国传统的中秋节，也是我国仅次于春节的第二大传统节日。对于中秋节的传说也是各种各样，你们想了解吗？

生：（大声：想）课件欣赏相关中秋节的图片

师：看了刚才的图片，大家有什么话想说？

生：自由讨论，交流。

师：对，中秋节的习俗很多，形式也各不相同，但都寄托着人们对生活无限的热爱和对美好生活的向往。

师：从今天起，老师和大家一起来研究有关中秋节的文化，关于中秋节，你想知道些什么？

生：自由发言。

师：总结学生发言之后确定研究主题

如：a、中秋节的由来

b、中秋节的习俗。

c、有关中秋节的诗词

d、中秋月饼的来源

……

根据学生的爱好，分成六组。每组选出一名责任心强的同学任组长。各组选择研究主题。分析讨论定下研究计划并完成表格。

中秋赏月、吃月饼是全国各地普遍的风俗习惯，但由于中国地域广大，人口众多，风俗各异，中秋节的过法也是多种多样并带有浓厚的地方特色的。教师可引导学生向长辈了解自己家乡过中秋节还有哪些风俗习惯，把了解到的记录下来，回到班里进行交流。

教师可引导学生按居住地域或自由组合，组成若干调查小组，制订一份简单的调查计划，深入学校或家庭附近的超市、百货商店、食品厂等地，针对月饼的品牌、产地、生产厂家、价格等方面进行调查采访，有条件的话，还可以分别购买一些不同种类的月饼，品尝口味，比较优劣，做好调查情况的汇总。

（1）写一写

在了解了各地和家乡过中秋的习俗后，请学生计划一下“今年的中秋节你准备怎么过？”可以通过小组讨论、交流的形式，制订一份简单的节日方案，教师要鼓励学生大胆创新。

（2）做一做

用自己喜欢的制作形式和材料，自制一张精美的贺卡，写上一句的祝福的话语，寄给自己最亲近的人。

4.携手共享

（1）搜集与中秋节相关的诗词，举行一次诗词朗诵会，要求能说出诗词作者所要表达的主要内容，体味其中的意境。

（2）“每逢佳节倍思亲”，在阖家团聚的时刻，大家一定也会想到远在海外的小伙伴，期盼着祖国的早日统一。有条件的话，教师可带领学生上网，通过发email的形式给远方的小伙伴捎去节日的祝福。

这在综合实践活动中是必不可少的一个环节，为此我们以班队活动的形式来对本次活动进行总结交流。

综合实践活动课的评价标准应以学生已有的发展基础为评价标准，并突出学习过程的体验、情感、态度、价值观和综合实践活动能力。教师可以通过观察学生在活动中的表现对学生进行评价。对学生的评价方式可以是学生的自我评价，也可以是小组评价或由辅导老师（包括校外辅导员）进行评价

**小学中秋节活动方案策划篇三**

大家都知道中秋节是中国的传统节日，我们要通过中秋节来更加了解中国的传统节日，用心去体验我国的传统节日中蕴涵的意义。中秋节也不失为一个与家人团聚在一起的好机会，可以与家人增进感情。

教师要围绕“独具匠心的中秋节”为主题让学生带着自己的问题引导学生走进书店、走进计算机室、走进老师的办公室、走进社区……广泛地开展阅读交流、调查分析、实践体验等综合实践活动，让他们自己去寻找答案，把各自的思维引向深处，从而进入研究者的境界。

中秋节，也就是夏历八五月十五。

教室、自己家里

1、知道中秋节的日期，了解中秋节的一些风俗和来历。

2、对中国的传统文化产生初步的兴趣，对屈原产生崇敬之情。

1、感受月饼的香甜。

2、体验劳动和分享的乐趣。

为了拓宽学生的知识面，可以组织学生上网浏览，查阅有关中秋节的故事和诗歌，并将自己最感兴趣的内容记录下来。

活动四协作交流

为了锻炼学生的动手能力，让学生相互协作，根据自己的爱好，组成相应的小组，来交流自己的发现和收获，一同来体验共同的快乐。

通过调查研究，学生了解了有关中秋节的一些知识，让学生设计自己怎样度过今年的中秋节，并通过语言或其他方式表现出来。通过对有关中秋节诗歌的搜集，鼓励学生培养善于搜集整理的能力与习惯。

通过师生讨论交流、学生作品的展示与评比，指导学生总结研究成果，最后举行“我的中秋节最快乐”主题展示活动，让学生在活动中充分展示自己的研究成果与价值，同时，教师适当引导与鼓励学生进行其他研究活动的兴趣。

期待每个学生的参与，相信我们的明天会更美好。

**小学中秋节活动方案策划篇四**

中秋佳节历来是餐厅酒店做促销的大好时节，也是刺激消费者，拉动消费的最好机会，此次活动一是为了获得更好的利润，另一方面也是为了加强餐厅外在形象，加深餐厅在消费者心目中的印象。

“中秋同欢喜，好礼送不停”

针对高中低不同的人群进行不同的中秋促销活动，有效的照应不同的人群。

9月28日——10月8日

打折;赠送;抽奖

1、促销期间凡在本店用餐，百元以上均可享受九折优惠。并随桌赠送中秋特别加菜。

2、促销期间凡在本店指定系列套餐，即可获得相应中秋礼盒。

3、活动期间，凡在本店用餐，均可以参加中秋灯迷有奖竞猜活动。同时可以免费得到快照一张。

1、人流量集中的地方，火车站，公交车站等，做户外广告。

2、报纸、当地电视台也要进行宣传。

3、并进行传单发放。

人员调动、酒店布置等都要事前做好分配安排，并起动应急措施，同时要做好相关记录总结，为促销评估做准备

**小学中秋节活动方案策划篇五**

一、活动目标：

1、通过活动，让幼儿初步了解中秋节的来历，知道中秋节是我国传统的团圆节。

2、体验与同伴老师一起过节的快乐。

二、活动准备：场地布置 制作材料的准备 表演节目的准备

三、活动形式：全园集体活动

四、活动流程：介绍节日—园长致辞—欣赏故事—制作月饼—师生节目表演(分享石榴)—亲子分享月饼。

五、活动过程：

(一)介绍节日

向幼儿介绍有关中秋节的来历，让幼儿知道农历8月15日是中秋节。

(二)园长致辞

(三)欣赏故事

听故事“月亮姑娘做衣裳”，了解月亮是不断变化的。

讨论：为什么月亮姑娘的衣服总是穿不下。

(四)制作月饼

1、中秋节吃什么?

2、老师示范做月饼。

3、幼儿动手做月饼。

六、师生表演

学前班—大班—中班—蒙式班

七、亲子分享

人员安排：根据情况自行拟定

**小学中秋节活动方案策划篇六**

活动主题 ：赏月，吃饼，娱乐中秋

活动时间 ：2024.9.6 19：00——21：00

活动地点 ：综合楼左侧草坪(建工楼对面)

活动立意 ：月圆，家远，人圆

1丰富同学间交流，营造团圆气氛，体会中秋主题，共同分享中秋节的喜悦

2进一步加强同学们的集体观念，培养团队意识，同时展现学生们的个性才能，

活动准备 ：胡春艳负责购置月饼、水果、零食;黄志鸿负责借数码相机;郑素芳 对奖品(毛巾.棋.画等)进行编号，供在活动中受过惩罚和在灯谜、拉歌比赛中表现突出者任意选择。

活动流程 ：

一：赏月，分发月饼，感受中秋节的美好含义(可以给家人打电话，表达我们的美好祝福)

二：简单介绍关于中秋节的来历、意义等相关信息(李静负责)，可同时请大家说出以前过中秋时的情形，与同学们共同分享幸福与乐趣。

三：互动小游戏

1.拍七令 从1-99报数，但有人数到含有“7”的数字或“7”的倍数时，不许报数，要拍下一个人的后脑勺，下一个人继续报数。如果有人报错数或拍错人则受惩罚(说真心话即受罚者任意选择男女各一名同学，请他们提问，并做真心回答;或者接受其他同学的任意提问，从中选三个问题并做真心回答，两种任选其一。主持者可适当要求发问者提比较尖的问题)

2.成语接龙 整个活动一开始大家就已经围成一个圈，这个游戏开始的时候，由主持人选择一个开头的人说出第一个成语，然后一个接一个的顺时针顺序接下去，说出来的成语要是上一个人的成语最后一个字当第一个字，(比如我说四喜发财，你就要说出一个以财开头的成语，比如财大气粗，然后就是以粗开头如此类推 )谁在10秒或者20秒钟内没说出来，就受惩罚 (惩罚：就是饶着大家跑一至三圈，再跑的过程中，主持人会说出几个指令受惩罚的人就要按照指令去做，比如主持人会说停，你就要停下来，说学猫狗叫你就要学猫狗叫，学僵尸走路你就要学僵尸走路等等。)

四：猜灯谜(附：题目，答案另附)

1同心改革为祖国 猜一字2一弯月照枝头亮，两颗星悬天下明 猜一字 3心已决断不宜迟 猜一字4休把旁人抬太高 猜一字

1天黑之前闲不着 打三字常用语 2乌云遮不住太阳 打日常用语二3童年时光已忘怀 打七字口语 4搬家 打七字常言一 5卷帘人道雨过天晴 打七字常言一 6两色茄子分开放 打六字常用语 7推开又来 打一字 8八面透风 打一六字俗语 9善飞者必飞珠峰 打一句唐诗 10彼此各有一半 打一字 11东征西讨 打一字 12北京午夜 打一动物 13卷帘人道雨过天晴 打一七字常言14夜夜看落花 打一礼貌用语

五：拉歌游戏(或个性表演)

届时男女同学随意分成两组，对面而做，一组出一节目后，另一组出一节目，当然主要是拉歌咯，不过也可以表演其他节目(请主持人注意带动活动气氛哦)

六：活动金费

1月饼、水果等费用胡春艳尽早完成

2.奖品一部分是上年留下的，另一部分还得另购

七：活动组织及后勤服务

黄志鸿、谭水平、郑素

1白忙活2明天会、再见3大人不记小人过4有所失必有所得5打开窗户说亮话6青一块、紫一块7摊8气不打一处来9会当凌绝顶10跛11证12燕子13打开天窗说亮话14多谢

**小学中秋节活动方案策划篇七**

一、 《爷爷为我打月饼》音乐引入，幼儿唱歌。

二、主持人开场白 尊敬的业主、亲爱的小朋友： 大家晚上好!秋风送爽，丹桂飘香，送走了炎炎夏日，我们迎来了硕果累累的秋天， 又迎来了一年一度的中秋佳节。

三、主持人介绍中秋节

一 活动背景 中秋节是我国仅次于春节的第二大传统节日，这一天家家吃团圆饭，品月饼，赏明月， 到处洋溢欢乐喜庆气氛。 中秋之夜，明月当空，清辉洒满大地，业主集聚的情形，不仅体现出小区大家庭般的 和谐氛围，进一步提升物业公司形象。

二 活动筹备

(一)活动主题 中秋佳节，团圆新居 ——“新居”二字也可由开盘小区的名称替代

(二)活动目的 1、 以“中秋”这个众所周知的传统节日为由头，让业主每逢中秋便会回忆起这次中秋活动的 欢乐景象，印象良好。 2、通过这次文娱活动，增进物业与业主之间的和谐沟通与合作，留下美好的第一印象，保 持了两者之间友好和谐的关系。 3、提升小区物业的影响力和吸引力，树立良好形象。

(三)活动形式 以“中秋”为主题的文娱活动，形式丰富多彩

(四)活动对象 入住小区的业主 中秋节活动专用节目

(五)活动时间 2024.9.8晚(由我司自行决定)

(六)活动地点

中心广场

三 前期准备

(一)前期造势

1、交房时主动向业主提起此项活动，并热情邀请业主的参加。 2、海报形式的宣传 3、宣传单形式(选用) 4、短信群发

(二)活动的前期准备

1、活动前10天，宣传动员会，确定活动主题、活动方式、娱乐节目、活动流程发到每名员 工手中，这样让员工知道自己的任务，同时也可以明确告诉业主有什么亮点及娱乐项目，吸 引业主的积极参与。 2、通过预热把台词及文艺节目进行实战演练，并总结问题再熟练、自然地运用。针对不同 的工作设置专职主持人和会务人员负责。 3、活动现场的彩排及音响调试及布置 4、安排专任布置场地 5、活动前一天晚上，召开活动动员会，总结宣传活动，明确活动现在的分工及出现意外情 况的应急预案。 6、活动当中用到的礼品要在活动前3天到位，不要到活动开始那天，出现礼品不足或者不到 位的问题。 7、寻找小区中有艺术特长的儿童，并进行邀请。 8、了解业主中是否有新婚夫妇，进行邀请，并可事先跟他们说好活动规则和安排。

(三) 企划准备

1、现场布置所需物品：横幅、气球等营造节日气氛 2、制作礼包，准备礼品 3、画出活动现场平面布置图，事先演练

四 活动设计

1、赏月，分发月饼，同时用心体会中秋主题意义，如有可能建议业主给家里的父母或者亲 人打电话，捎去对远方亲友的思念之情。

2、简单介绍关于中秋的来历、意义等相关信息，可以让业主们说出以前或者最难忘的一次 过中秋的情形，与大家一起分享幸福和乐趣

3、互动游戏：

(1)吟对与中秋有关的诗句。谁吟对的多，就赠送精美小礼品

(2)吟唱歌曲，歌曲里带“月”字，谁唱得好唱得多，赠送小礼品。

4、中秋“最棒家庭”竞赛 可以进行拉唱节目，即歌唱带“月”字的歌曲(或吟对与月有关的诗句或成语) ，邀请几户业 主进行对抗，以所唱歌曲的多为胜，赠送礼品，其他参加的家庭也赠送小礼品。每组家庭只 需赠送一份礼品。

5、最好安排小区中儿童的才艺表演，儿童表演一般都是观众愿意看到的节目。

6、相传中秋之夜，静沐月光，可使妇女怀孕。因此在一些地区，逢中秋月夜，妇女会走出 家门，沐浴月光，希望早生贵子，谓之“照月”。公司可以借鉴这个传说，邀请新婚不久的夫 妻上台，恭祝早生贵子。 (活动期间也可以我公司的员工参加) 游戏《击鼓传花》 我们中国有许多传统游戏， 现在我们来玩个《击鼓传花》的游戏，玩法和规则大家都 很熟悉，花落谁家，谁就回答主持人指定的题目，游戏开始。

题目1： 请你说说中秋节什么时候成为固定节日? (唐朝初年) 中秋节有什么风俗习惯? 题目2：请说出中国的三大传统节日? (元宵节、端午节、中秋节)

游戏《齐心协力吃果果》

“心往一处想，劲往一处使”，只有全家齐心协力才能收获到丰收的果实，下面我们来玩 个游戏《齐心协)力吃果果》 。

游戏玩法：妈妈手持丰收果实，站在指定位置，爸爸蒙上眼睛，抱着孩子，原地转三圈 后，在孩子的语言提醒下，去寻找妈妈手中的果实，并用嘴吃掉果实，最先吃到为胜利

游戏规则：

(1)参赛选手必须是全家三口。 (2)爸爸妈妈不许发出任何声音，任何人 不许用手碰果实，违者取消游戏资格。

五 中期操作

1 现场布置:提前将现场根据预选描绘的现场平面图加以包装布置，安装调试仪器，音响、 活动时间等必须逐一落实。 2、统一着装，员工提前到场，鼓舞士气，热身，调整到最好的精神状态;需要协调和强调 的工作，严格按操作标准及分工进行。 3、保证礼品的到位 4、活动进行中，指挥人员根据活动中暴露的问题及时规范和调整各环节的操作，提高活动 质量。

六 后续活动

1、可以考虑编写新闻报道，利用新闻媒体提高公司的形象。 2、公司领导对活动进行总结，发表简短的说话。

**小学中秋节活动方案策划篇八**

一、前奏

一年一度的传统节日“中秋节”即将到来，因此，我校将举行中秋节联谊晚会，在继承传统文化的同时，交流同学们之间的情感。

二.活动主题：相聚金秋

三.活动对象：全体同学及教师

五.活动时间：20xx年9月8日

六.活动目的：

1，中秋节、中国传统三大节日之一，以中秋节为契机，学习传统文化，了解中秋节的习俗

2，借助中秋节节日的到来，策划实施联谊晚会

七.活动方式

操作说明

现场布景，营造中秋气氛，或布置现代的团圆喜庆的场景

1.外场布置

悬挂5盏笼灯，粘贴中秋对联一对，摆放桌子一张，上面铺放晚会节目单，桌子两侧立放针对本活动的x展架一对，安排专人负责

2.内场布置

按照教室内原有布局，悬挂中秋节灯笼，并贴上字谜，以供活动所需。

3.晚会内容：

(1)节目丰富多彩的文艺演出：邀请校内舞蹈队、声乐系、十大歌手等参与演出。

(2)男生、女生分别在制定的区域随机抽选号码，抽到相同号码的同学，组成一队，进行联谊舞会。

(3)以原先的组队，进行猜灯谜活动，按照猜灯谜的正确的多少，进行颁奖。

**小学中秋节活动方案策划篇九**

文化是月的魂。我们不但要让传统文化植根于市场沃土中，还要不断赋予“中秋望月”新的时代内涵，重新找回“中秋望月”的时代感觉。今年的中秋节，我院为在校师生打造了“中秋望月”的平台。为此，我们设计了一个活动方案。

策划组：家好月圆庆中秋

工作人员安排：

1)策划员：

2)采购员：

3)场地布置：

4)后勤员：

内容如下：

1、活动主题：“浓情中秋，情系火炬”

2、活动目的：让全院的师生们都感受到节日的浓厚氛围，以及家庭的温暖。

3、活动时间：一一年 农历 八月十五 晚上( 7点30分到9点45分)

4、活动地点：

5、主承办单位：专业

6、参与对象：全院师生

活动的整体构思(活动的板块、各个板块的主题、基调等)

活动形式：聚会+自助餐

场地布置饰品有横幅、灯笼、气球、丝带。

宣传形式：

1)校园海报宣传;

2)校园播音宣传;

3)校园各人流密集处以传单方式宣传 。

餐点样式：

1)水果类：苹果、葡萄、哈密瓜、橘子、橙子、香蕉、西瓜、火龙果、山竹、柚子、柿子、李子、

2)饮品类：可乐、雪碧、绿茶、橙汁、奶茶、葡萄酒、矿泉水

3)小吃类：月饼、栗子、牛角、叶仔糕、寿司、骨肉相连、鱿鱼丝、薯片、花生、棉花糖、瓜子、饼干、鸡翅、开心果、牛肉干、

活动节目：小橘灯、猜灯谜、“你信任我吗?”、交际舞、赏月吃月饼、我爱记歌词、许愿船

节目内容：

1)小橘灯：把线穿在吃完的橘子皮的瓣儿上，相互串接，然后把所有的线统一绑在一根小木棒上，在橘子里点上一条蜡烛，就可以做成一个小橘灯。材料有橘子、丝线、15厘米长的小木棒、一条小蜡烛、打火机

2)许愿船：你，是否有几多心愿，那么让许愿船带着你五彩的梦，遨游大海。扬起许愿船，冉起希望，让我们心想事成，美梦成真!把自己的愿望写在彩纸上，然后折成小船，放到喷池中，随波逐流。材料有彩纸、马克笔

聚会开始之前，准备好一切招待师生工作，并分发荧光棒和小灯笼。一切准备完毕，聚会仪式开始：

1)领导致词并宣布晚会开始 7点30分

2)猜灯谜、小橘灯、“你信任我吗?” 7点45分—8点15分(自助餐在游戏结束后正式开始)

3) 我爱记歌词 8点20分—8点50分

4) 交际舞 8点55分—9点05分

5)赏月吃月饼 9点05—9点30分

6) 许愿船 9点30分—结束

9、经费预算(详细的餐费、礼品、环境的布置、道具、海报、横幅等其它活动用品费用等)

宣传费：100元(横幅、传单、海报)

餐饮费：400元(批发价格)

奖品费：200元(学习用具、毛公仔、体育用品、精品)

其他杂费：100元(丝带、灯笼、气球、节目材料费)

总金额：800元

10、经费的筹措(主管单位拨款、自筹、赞助、捐赠等)

学院拨款

11、应急措施(停电、防火、急病、其他突发事件)

如果遇到停电-点蜡烛或启用发电机;如果遇到火灾-附近有消防栓可灭火;如果遇到有人发生急病-我们会立刻将她或他送往校医室;一旦遇到地震、台风、暴雨等紧急情况-大家帮忙散场

12、其他要求：

1)对工作人员的到会时间、筹备人员分组与分工等要求：准时到位、认真

2)对环境布置的要求：简单即可

3)对活动议程安排的要求：紧凑有序

4)对活动内容的要求：尽兴就好

5)其他要求：随便

13、其他情况说明：随机应变

以上内容为我组的策划方案，为全面的实施这一计划，我们将齐心协力，做到最好。同时希望大家能大力支持和配合我们的活动。最后，我们组全体成员预祝大家有个欢乐的中秋节!

3)猜灯谜：在排好的已贴好谜题的灯笼上，选择自己感兴趣也会解的谜语，猜中就有精美奖品。材料：线、灯笼、谜题、奖品

4)“你信任我吗?”一对情侣或朋友站在相隔2米远的地方，前面的人站在约50cm高的地方上，然后毫无预警地往后倒，看看后面的人能否及时接住她/他。主要考大家彼此之间的信任度及灵敏度。材料：软垫、凳子、桌子

5)我爱记歌词：先给选手放一段音乐前奏，音乐一停，选手必须马上接唱，而且歌词一字不能错，唱错要受罚，把气球绑在身上，其他人用尖锐的东西刺破气球。而最后胜出的人将获得一份神秘大礼品

6)交际舞：在广场上放一段华尔兹音乐，让在场的师生自由组合，跳舞放松心情。

7)赏月吃月饼：月亮高挂于空，最圆最亮的时候，大家团团坐，边赏月边聊天吃月饼

8、活动议程安排(详细议程安排表，包括时间、地点、节目、参与人员)

**小学中秋节活动方案策划篇十**

一、活动目的：

通过形式多样、丰富多彩的活动，让学生走近中秋，感受中秋佳节的思乡之情和祝福团圆的美好情感，传承中华民族的传统文化，培养学生良好的语文素养，激发学生的民族自豪感。并在活动中培养学生主体参与意识、动手能力和团结合作精神。

二、活动主题：中秋佳节话团圆

三、活动时间：20xx月9月

四、活动内容

1.“中秋月圆知多少”班队会

让学生收集有关中秋节的来历、习俗、美食等知识、图片等，通过十分钟队会，在交流、讨论、展示中走近中秋文化。

2.赏月品月话月饼

中秋月圆夜，与爷爷奶奶爸爸妈妈一起赏月品月饼，三代人从品种、味道、价格、包装等方面话一话、比一比各自童年的月饼。

3.小小歌谣传情意，佳节感恩送祝福 (一二年级)

(1)利用音乐课学唱歌谣《爷爷为我打月饼》，激发学生怀念红军爷爷的情感，在理解歌曲内容的基础上，在学习歌曲的过程中，知道老人曾为我们祖国，为我们大家，为自己的家里做了很多事，吃了很多的苦。

(2)用自己喜欢的制作形式和材料，自制一张精美的爱心卡，写上一句祝福的话语，送给自己最亲近的人，传达感恩祝福之情。

4.追根溯源画中秋(三年级)

收集中秋由来的传说，让学生接受中国优秀传统文化的熏陶，培养他们积极向上的审美情趣和懂得感恩的思想。利用美术课，通过绘画方式表现中秋趣事。

5.情满中秋，同享中秋明月，手抄报展示(四、五年级)

要求：主题突出，内容不拘，a4纸张;每班上交10幅作品。学校将选取好的作品展评，班级并也可用来布置教室。

**小学中秋节活动方案策划篇十一**

一、开业促销

1、百元买钻饰 现金大返利

活动时间：8月3日——8月13日

活动内容：

活动期间买钻饰满1000元的顾客凭小票可参加“百元买首饰 现金大返利”大抽奖活动，抽奖次数以满千元计算，如消费5188元买一钻饰，可以抽奖5次，如5 次都中一等奖，返现金5000元，即188元买一价5188元的钻饰。抽奖现场进行，即抽即兑，100%中奖。奖项设置如下：

一等奖 返现金1000元

二等奖 返现金300元

参与奖 送面值50元德克士炸鸡店或迪欧咖啡连锁店免费餐券一张

2、 旧首饰换新颜 黄铂金换靓钻

活动时间：8月3日——9月3 日

活动内容：旧足金、千足金，旧铂金pt900、pt950、pt990换钻石饰品，

免收加工费+德克士炸鸡店 或

迪欧咖啡连锁店——面值50元免费餐卷一张

3、 大礼送会员 好事与您享

活动时间：8月3日——8月13日

活动内容：

凡哲里木金店依兰会员，累计积分超5000元者，皆可到金叶广场哲里木金店专柜领取迪欧咖啡连锁店面值为100元的手机充值卡一张。

4、 688

钻石走进寻常百姓家

拥有钻石，不是梦想，只需688元，就可购买钻饰一枚，每人限购一枚，数量有限，仅售30枚，售完为止。

5、 量身定制‘真我个性’克拉钻

真我个性 度身订做 选自己喜欢的款式、自己喜欢的钻石，自己的手寸、自己的品味、自己的特殊日子……一切都是自己的。十天交货(能否做到?)。

真我个性，完美体现，优雅品味，尽在钻石中

二、活动宣传推广策略

1、 开业前三天在金叶广场楼体做条幅宣传，共十条，内容如下：

1.1亚飞汽车连锁店恭贺哲里木金店金叶广场专柜隆重开业

1.2德克士炸鸡店恭贺哲里木金店金叶广场专柜隆重开业

1.3通辽美林公司恭贺哲里木金店金叶广场专柜隆重开业

1.4深圳百泰集团恭贺哲里木金店金叶广场专柜隆重开业

1.5浙江日月集团恭贺哲里木金店金叶广场专柜隆重开业

1. 6深圳爱迪尔珠宝通辽哲里木金店专柜金叶广场落户

1. 7北京吉玳珠宝通辽哲里木金店专柜金叶广场落户

1.8 688钻石走进寻常百姓家

1. 9百元买钻饰 现金大返利 抽奖活动 即抽即兑 100%中奖

1. 10旧黄金、旧铂金+免加工费=新钻饰+50元免费餐卷一张

1. 11累计超5000元依兰会员=100元的免费充值卡一张

2、 开业前三天在金叶广场内放置x展架20个

内容：

2. 1哲里木金店隆重进驻金叶广场

2.2促销内容

3.爱迪尔、吉玳珠宝金叶广场落户

3、 开业前五天，金叶广场前灯箱广告布置，内容同上2

4、 开业前的周日在通辽日报、电视报做1/2或整版开业宣传，主题是“百元买钻饰 现金大返利”，内容是开业贺词(条幅内容)和以上所有促销内容。

三需准备与沟通工作

1、 联系充值卡

2、 买一台电脑，联系会员资料联网

3、 与金叶联系放鞭炮事宜

4、 与民政局联系结婚喜卡事宜

5、 与爱迪尔、吉玳联系宣传册事宜

6、 哲里木金店之夜

7、 与影楼联系互动互惠

8、 开业场地布置和店面布置专人负责

**小学中秋节活动方案策划篇十二**

游园会品茗赏月 增进邻里感情

上周日晚，刚刚入住的逸天广场小区内，万科南都房产旗下的客户俱乐部万客会的中秋特别节目—“欢乐家庭节中秋游园会”活动如火如荼地进行着，整个活动共有600多位业主参加。欢乐家庭节是万客会的传统项目，每年全国各地的万客会都会举办这一活动。万客会在现场安排了丰富多彩的内容，其中包括万客会与浙江少儿频道联合录制的欢乐亲子秀、亲子互动游戏、八个游艺合家欢游戏等。另外，万客会还特别邀请了五位传统民间工艺艺人在现场为业主制作精美的工艺品。难得一见的皮影戏带来精彩表演，还有，业主现场参与制作合家欢小橘灯、放飞孔明灯等。

上周日，金都房产举办以“2024盛享金都品质生活”为中秋主题的活动，新金都城市花园、金都新城、金都花园、科技新村、富丽苑业主等，都在新金都城市花园大草坪举行游园活动，观赏演出活动及业主参与演出节目。这是以金都集团及其g3俱乐部名义召集城西区域金都业主在中秋佳节之际的一次联谊活动。

通和•南岸花城将于今天下午在楼盘现场举行游园活动，现场有小乐队表演，业主以及物业公司的表演节目，预计有700-800位南岸花城业主参加。今天晚上，在棕榈湾一期商业街，天阳物管将邀请所有已入住棕榈湾的业主一起品茗、赏月、说家园。为增加节日气氛，还播放一场露天电影，更邀请了棕榈湾健身队为大家带来优雅的舞蹈，同时也邀请业主展示才艺。

强调“友邻友善”，请民工看露天电影

近日，九堡的在建项目名城•左邻右舍工地现场，举行了一场“和你在一起”专门为民工举办的中秋活动。在这次活动中，项目发展商名城房产集团邀请400 余工友，通过卡拉ok自由唱、放露天电影提前过了中秋。活动现场，除了卡拉ok与露天电影，名城房产集团还为工友们准备了“楼外楼”月饼、饮料、电话ic 卡，让他们打电话回家报声平安，同时也让他们感受到了这座城市的温馨和友善。据了解，名城•左邻右舍在开发中强调的是友邻、友善，并希望将这种思想贯穿在项目的建设过程中，目前工程已经进入地下工程的扫尾阶段，预计该项目在10月开盘。

看人偶剧，请业主“吃”一顿中秋文化大餐

上周日晚，金成集团中秋欢乐夜大型人偶剧《新白雪公主》在杭州剧院举行，金成集团邀请了由扬州木偶剧团斥资数百万元，中国木偶剧院一级编剧仇英俊、中国儿童艺术剧院的资深导演钟浩、北京著名音乐人戴劲松等人组成创作班底，着力打造的大型人偶童话剧—《新白雪公主》为金成业主专场演出。有嘉南公寓、金成花园、白云深处、闲林山水、竹海水韵、庭院深深等楼盘的金成业主观看，入座率达95%。

**小学中秋节活动方案策划篇十三**

中秋节到了，珠宝促销也同其它的产品促销一样，早早就做足了准备，准备中珠宝中秋节促销方案自然是重中之重，珠宝中秋节促销方案的好坏决定着珠宝促销活动的成功与否，万不可掉以轻心，因此，为您准备了一篇珠宝中秋节促销方案，供您参考。

一、活动背景

中秋节是下半年来第一个销量高峰，借此机会开展促销活动，刺激消费者，拉动销量，并加强公司外在形象。

二、活动主题

“用心连成全家福”，有心就幸福。强调对家庭的重视。

三、活动时间：——

四、活动形式

1、赠送

2、有奖销售

五、活动内容

1、凡是在活动期间购买本店288元以上珠宝，即可获得全家福金饰系列其中的父亲金戒。

2、凡是在活动期间集齐全家福金饰系列五款产品，即可获得中秋大礼，全家福翡翠牌。

3、凡是在活动期间在本店消费金额达到1500元起的，即可获得会员金卡，享受折上折的待遇。

4、凡是在活动期间在本店购买珠宝或是集有以往本店1500元以上消费发票即可参加中秋大抽奖。

六、活动宣传

1、提前造势，做好宣传。

2、报纸、电视台、书店、宣传彩页组合宣传。

3、店面布置要符合主题气氛。

七、活动预算

珠宝中秋节促销方案要根据实际情况来准备，并做好事后总结工作，以备再战。

**小学中秋节活动方案策划篇十四**

一、前奏

一年一度的促销大好机会“中秋节”即将到来，因此，能否搞好本次活动，对是否能达到整年度的销售目标等都显得尤为重要，同时抓住消费者的消费心理，在中秋佳节最大限度的提高人流量、提升人气、扩大店铺的销售额，势必提高企业知名度。

以下为本次活动的策划方案，以供参考：

二、活动主题;相聚“金”秋

三、活动广告语;“金”喜不断“金”彩连连

四、活动对象：消费者

五、活动时间;2024年8月23日至2024年9月22日

六、活动目的：

1,中秋节、中国传统三大节日之一，以中秋节为契机，通过策划一系列活动，进一步宣传企业的整体形象，提高企业美誉度

2,借助中秋节节日的到来，策划实施一系列大型促销活动，刺激消费群，吸引目标消费群及潜在的消费群，最大限度地扩大销售额

七、活动方式

第一重;消费有“礼”

活动期间，首饰金购物满500元或投资金条购物满50克，送一个带有月亮的钥匙扣，月亮钥匙扣形状多样，制作精美，最好上面有中秋快乐，健康长寿，平安是福等祝福语

操作说明

钥匙扣由店里根据预期销售定做，每个成本控制到两元

钥匙扣上最好要有品牌

满足条件的客户凭商品保证单到礼品发放处领取，领取后在保证单上盖章

第二重;团团圆圆

首饰金购物满1000元或投资金条购买满100克凭保证单可拍7寸全家福照片一张，以作留念

时间中秋当天

地点中金店内

协办某某影楼(柯达)

操作说明

现场布景，营造中秋气氛，或布置现代的团圆喜庆的场景

把店里的品牌融入，以后看到照片就可以想到中金

第三重;梦圆“十分”大抢购

限时抢购，抢购时间为十分钟，在抢购时间里，首饰金每克优惠两元，以款台结算时间为准，当店里特定音乐响起时，即是抢购开始，助您梦想成真!

操作说明

事先不告知具体抢购时间，保证现场秩序

设立抢购专区，并公示

金条类商品不参与此活动

第四重;顺手牵“羊”

方案1

活动期间，首饰金购物满1000元或投资金条购买满100克，在专利特色“喜洋洋与灰太狼”卡通金专柜，选购任意一款一口价商品，均可享受优惠81.5

操作说明

八、会场布置及宣传2024中秋节活动方案、中秋节活动策划方案

1,外场布置

悬挂5盏笼灯，粘贴中秋对联一对，摆放桌子一张，上面铺放活动宣传单，桌子两侧立放针对本活动的x展架一对，安排专人负责

2,内场布置

设立中秋节特色专柜，例如金月饼等，设立引导牌，采取多种方式陈列，给人以丰富感。

推出中秋商品组合套装，(金条类)，把产品分档，如5000元，10000元，15000元等

在收银台处摆放商品礼盒及精美包装纸(服务礼品客户)

3,宣传

在led显示屏上加入金秋活动内容

在店头滚动屏处，循环播放活动详情

邀约新老会员，传达金秋活动

在活动前期的销售中，营业员广泛宣传金秋活动

针对本次活动制作专属的宣传单页

安排员工晚间在人流多的广场派单加大宣传力度

针对本次活动提前通过报刊或广播预热市场

火车站旁边楼盘的策划

媒体宣传内容

金秋特色商品上市(金月饼，中秋金邮票等)起销

三圆金秋相关活动内容

本次活动时间及地点

九、活动预算

活动钥匙扣待定

全家福照相7寸每张7元

灯笼5个待定

对联一对待定

活动宣传x展架一对70元(不要展架一对30)

活动宣传单页待定

报刊或广播待定

**小学中秋节活动方案策划篇十五**

活动背景：

由于班级里面部分团员离家较远，再加上阴雨天气，而选择留校，又恰逢中秋佳节，为了让团员们感受到共青团这个大家庭的温暖，在我们班党员和班委的带动下，组织此次活动。

活动时间：20xx年9月16日

活动地点：心理辅导中心(排球场附近)

活动目的：

继承和发扬中国传统节日精神，加深团员间的了解与友谊，营造朝气

蓬勃的团支部氛围，让大家过一个愉快的中秋节。

参加人员：

\*班留校团员

活动准备：

1、提前购买食物，布置活动现场。

2、做好活动流程安排，选好各相关负责人。

活动内容：

◆ 晚上7.30 准时到场

◆ 晚上7.30-11.00 大家围在一起打火锅。

◆ 晚上11.00-11.20 收拾现场，清理垃圾。

主要负责人：

班委成员

活动注意事项：

1、活动前班长统计人数，要求在校团员参加。

2、活动中遵守纪律，不准乱扔垃圾。

**小学中秋节活动方案策划篇十六**

1.认识传统节日中秋节，知道其来历及有关习俗。

2.体验分享、合作的快乐。

3.能自信地在同伴面前大胆讲述、表现。

活动准备:

1.有关月亮的图片、动画、故事传说。

2.活动前与幼儿一起布置活动室，悬挂月亮变化图。

3.每个家庭准备一个月饼带来。 活动过程:

1.猜谜:“有时落在山腰，有时挂在树梢，有时像只圆盘，有时像把镰刀。”请你猜猜是什么?

出示图:月球 结合孩子们的观察记录讲讲月亮的变化。

2.介绍中秋节的来历:古时人们将一年分四个季节，八月正好是秋季中的一个月叫“仲月”，八月十五是这个月中间的一天，所以叫中秋节。这天晚上，月亮最圆最亮，人们吃果实赏月，也希望生活像月亮一样圆圆满满。

师:中秋节还有很多美丽的传说和故事，请小朋友讲一讲。 教师完整讲述中秋节的美丽传说。

3.人们怎样过中秋。

1)请小朋友说说你们准备怎样和爸爸妈妈一起过中秋节?(请幼儿和家长讨论，由幼儿回答)

2)那你们还知道其他地方的人是怎样过中秋节的?

4.吃月饼，共同分享快乐。

1)师:你们知道人们用什么方式庆祝中秋节?我还知道，小朋友最爱吃月饼，今天大家带来了各种各样的月饼，那就请你来向大家介绍一下你的月饼吧。

2)教师简单小结，月饼的分类(点击课件)

3)幼儿欣赏歌曲《爷爷为我打月饼》、乐曲《春江花月夜》，边听音乐边分享月饼，体验与父母、同伴、老师一起过节的快乐。

活动二，水果拼盘比赛 活动目标:通过活动，让幼儿了解中秋节也是水果丰收的节日。 通过家庭小组式竞赛活动，促进亲子交流，增进幼儿与父母之间的感情，体验节日的快乐。

活动准备:小组号牌 自带水果 一次性塑料刀具盘子等

活动过程:一、教师介绍活动的意义 秋天是水果丰收的季节，在这一天，家家户户都会坐在月下不光赏月还要品尝月饼和各式丰收的水果，感受生活的富足。

今天我们的家长也带来了丰富的水果，我们先来介绍一下(个别家庭介绍自己带来的水果名称，基本特性)现在我们将举行一个制作水果拼盘的大赛，活动规则如下:

1、以三个家庭为一小组，发放号牌。

2、在规定时间内，不但要比造型还要比桌面整理。

3、幼儿参与性将作为优先评奖标准。

4、奖项有:配合默契大奖和最佳造型奖

教师注意进行部分协作，其他班教师记录并进行评奖

颁发奖状，互相交换品尝水果拼盘。

你们今天这个中秋节过的怎么样?(请幼儿说一说自己的感觉) “你还知道哪些我们中国的传统节日呢?你喜欢过这些节么? 月亮月亮明明，走路带上大烧饼，

一边走一边咬，到月底吃完了，下月十五又圆了。 月儿弯弯挂树梢，好像一把小镰刀， 我要借它用一用，割把青草喂羊羔。 月亮弯弯弯上天，牛角弯弯弯两边， 镰刀弯弯好割草，犁头弯弯好种田。 天上一个月亮，水里一个月亮; 天上月亮尖尖，水里月亮弯弯; 天上月亮挂胸间，水里月亮当小船。 初一一条线，初二看得见，

初三初四像娥眉，十五十六圆又圆。 月亮走，我也走，我和月亮交朋友。 袋里装着两只蛋，送给月亮当早饭。

月亮奶奶，爱吃韭菜，韭菜侯辣，爱吃黄瓜， 黄瓜有种，爱吃油饼，油饼喷香，爱吃片儿汤， 片儿汤不烂，爱吃鸡蛋。

紫不紫，大海茄，八月里供的是兔儿爷。 自来红，自来白，月亮码儿供当中， 毛豆枝子乱哄哄。鸡冠花，生个红， 圆月的西瓜皮儿青。月亮也吃得哈哈笑， 今晚的光儿分外明

八月十五月亮圆，月亮圆圆像银盘， 红木桌子金闪闪，西瓜月饼供上天， 海棠果，红枣鲜，当中摆个大鸭梨， 红白石榴两边站，手捧甜球把月拜，

拜的月亮爷爷心欢喜，银辉朗朗撒满地， 保咱天下都平安。

月姑娘在天上，圆又圆亮又亮， 花姑娘在树上，又美丽又清香。

小白兔白又白，你从月宫走下来。 月亮里有棵桂花树，九月九日把花开。 姐戴一朵上花轿，妹戴一朵去拾柴， 剩下一朵送给我，我把桂花树门前栽。 十年长成桂花树，不用你白兔再送花来

在这次活动中，幼儿和家长的积极性比较高，开始孩子们都认真的在听后来慢慢有些活跃了点，特别是在游戏环节，家长比孩子更想参加游戏，孩子积极性没有调动起来，家长非常的配合。希望在下次活动中更要注重孩子的兴趣点。在故事上要更生动童趣一点。这次活动还是很成功的。就是孩子的积极兴趣方面还要花心思想一想。在最后结束还要加强。

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找