# 天猫运营经理的主要职责是怎样的工作(十六篇)

来源：网络 作者：翠竹清韵 更新时间：2024-07-29

*人的记忆力会随着岁月的流逝而衰退，写作可以弥补记忆的不足，将曾经的人生经历和感悟记录下来，也便于保存一份美好的回忆。大家想知道怎么样才能写一篇比较优质的范文吗？下面我给大家整理了一些优秀范文，希望能够帮助到大家，我们一起来看一看吧。天猫运营...*

人的记忆力会随着岁月的流逝而衰退，写作可以弥补记忆的不足，将曾经的人生经历和感悟记录下来，也便于保存一份美好的回忆。大家想知道怎么样才能写一篇比较优质的范文吗？下面我给大家整理了一些优秀范文，希望能够帮助到大家，我们一起来看一看吧。

**天猫运营经理的主要职责是怎样的工作篇一**

1、负责团队小伙伴运营的所有店铺的整体规划和运营管理，制定店铺运营方案，根据公司下达的销售目标，制定各店铺的年度、季度、月度工作计划，并完成预期销售目标;

2、审核并监督月度团队所有店铺推广预算;定期针对推广效果进行跟踪评估，及时提出营销改进措施，并给出可行的改进方案;

3、监控店铺后台相关专业数据，制定相关行之有效的策略和方案，去提升各指标项。 4、布局各店铺产品矩阵，明确品牌定位、店铺定位。

5、和平台小二保持良好的沟通，为店铺争取更多资源和活动。

6、完成领导交办的其他事项。

任职资格：

1、统招大专以上学历，电子商务、市场营销相关管理类专业毕业;

2、5年以上的电子商务运营经验，操作过5人以上的运营专员团队运营及管理;

3、具备较强的服务意识和良好的人际沟通， 较强的策划能力，协调能力能够适应高效率的工作环境;

4、有较强的数据分析能力，能定期对相关数据进行有效分析，研究行业特点、同行平台的推广方法，制定公司平台的优化策略，跟进优化推广效果，出具分析报告; 5、对互联网有深刻的理解，并对其发展及其趋势有较深入的认知，思维活跃、具备创造性及逻辑思维能力，具有较强的产品、用户心理分析的能力;

6、具有团队精神、抗压能力强，上进心强; 7、熟练掌握office办公软件操作技能

**天猫运营经理的主要职责是怎样的工作篇二**

职责：

1、负责公司线上产品运营及效果评估工作;

2、健全线上产品运营体系，制定和实施运营计划;

3、独立把握用户需求，分析数据，通过多渠道服务用户，收集问题，改善用户体验

4、策划并组织活动，提高用户黏性

5、能够调动各种资源，促进公司产品和相关渠道及媒体的联合推广，提高产品的知名度

要求：

1、对电商平台数据熟悉，3年以上电商运营经验，熟练使用直通车 、钻展 和引流;

2、2年以上互联网行业运营管理工作经验，有快消品行业经验者优先;

3、有丰富的线上活动推广实战经验，知识面广思维活跃，了解新媒体特点，精通当前各类网络运营推广方式;具创新能力及高效的执行力：

1)能够结合渠道、能够根据平台不同的特性塑造品牌和产品的内容，进行平台推送;

2)内容建设和粉丝维护，增粉、客情、互动、粘性、转化;

3)有外部资源，可以对接其他社区营销、进行内容输出和品牌建设;品牌曝光率和实现交易转化;

4)有数据分析能力，根据各种平台、宣传渠道的数据进行分析，给产品和品牌优化提出更好的意见;

5)时事热点的追踪和线上线下互动活动的策划能力等。

**天猫运营经理的主要职责是怎样的工作篇三**

职责：

1、负责天猫所有店铺整体运营和日常管理，制定月度销量任务和服务水平提升目标，制定月度店铺推广运营预算;

2、负责天猫店铺推广运营，提高店铺点击率和浏览量，完成店铺销售目标;

3、定期策划网店活动，提升店铺名气，聚集流量和人气，促成销售;

4、整理、分析每日、周、月监控的数据：流量数据、营销数据、交易数据、产品管理和客户管理数据;

5、定期针对推广运营效果进行跟踪、评估，并提交推广运营效果的统计分析报表，及时提出营销改进措施，并给出切实可行的改进方案。

岗位要求：

1、5年以上电商运营经验，有医药、化妆品行业经验者优先;

2、善于打造天猫商城爆款，对销售不理想产品提出改进方案;

3、具备良好的网络营销技巧，熟悉网络销售工具，有较强的服务意识;

4、积极主动，擅长沟通、责任心强，团队合作精神，很强的谈判能力和创新能力。

**天猫运营经理的主要职责是怎样的工作篇四**

职责：

1.通过店铺规划、产品流量和转化的优化，实现店铺销售利润的长期总体增长;懂得会运营获得免费流量运营的优先

2. 根据公司现状(产品、整体能力、供应链)及行业特征进行店铺规划、运营和管理，提高店铺盈利能力，包括但不仅限于提高流量、转化率、复购率、客单价，协助拓展产品线，指导提高推广效果等;

3. 对店铺的整体销售负责，制定并落实销售计划和具体执行方案;

4. 活动统筹管理，协调美工策划、采购备货、仓库准备、客服活动说明等事宜，确保营销活动整体实施顺畅;

5. 定期针对推广、运营效果进行跟踪、评估，并提交推广运营效果的统计分析报表，及时提出营销改进措施，并给出切实可行的改进方案;

6. 关注类目和平台行情和走向，及时做好大方向的把控和规划。

岗位要求：

1. 熟悉网络推广渠道、运作模式，精通商城运营管理，有着优秀的战略意识;

2. 熟悉搜索引擎优化，善于提升网店的有效流量，善于整合网络各种手段，实现降低推广成本，进行有效的销售。;

3. 有较强的逻辑思维及数据分析能力，可以独立分析报表数据，并能从中发现问题;

4. 熟练掌握一种数据分析的工具，最低要求：能用excel进行数据统计和分析，熟悉和能熟练使用excel各类统计函数、逻辑函数、文本函数、引用函数，及店铺创意策划尤佳;

5. 有大型天猫商城运营主管(店长)3年及以上经验(简历中请附最近运营操盘的网店地址)，具有服装内衣类目电商从业经验者优先。

6. 有新媒体专业的优先

**天猫运营经理的主要职责是怎样的工作篇五**

领导天猫店铺以及其他平台(京东等等)运营管理， 具体包括天猫店铺店面设计装修，站内站外营销，日常运营及维护， 内外部电商工具整合， it及技术平台整合建立及销售管理;

与公司内部团队( 线上媒体， 设计， 客户服务及制作)和外部供应商(第三方it及技术支持， 仓库，及物流)紧密合作;

负责组织周会，与内外部团队及时跟进管理项目进度;

负责及监管具体项目的天猫客服支持;

积极参与客户提案、发现性会议、创意会议、战略规划会议、执行会议;

对天猫数据库进行日常管理，包括数据发掘， 分析及制定天猫crm项目策略以实现更大程度的销售转化;

在工作内容相似的情况下(天猫商城、数字营销等)，将至多负责其他行业1~3个客户项目.

职位需求

有3到5年以上客户服务及线上营销专业经验;

有运营天猫商城、淘宝店、京东或其他线上平台经验;

熟知天猫的各项操作，流程，天猫的规则;

擅长数字绩效营及电子商务解决方案的策划;

普通话及英语听、说能力流利, 拥有出色的口头沟通及各个层面的表达能力;

能够熟练应用办公软件及网站推广相关工具，有极强的文案写作能力及网站推广策划 ;

良好问题解决能力;

有极强的组织能力及细节观察能力。

**天猫运营经理的主要职责是怎样的工作篇六**

职责：

1、根据经营战略和业务需求，规划公司电子商务，合理设置部门岗位及流程;

2、全面负责运营团队的管理，提升各店铺产品品牌影响力和销量;

3、负责每日数据监控(营销数据、交易数据、商品管理、顾客管理)，制定电子商务数据分析模板，对客户消费行为进行充分挖掘和分析;

4、电商团队的管理，工作的安排和考核;根据店铺运营指标，制定并实施店铺运营方案，完成店铺销售指标;

5、具有电子商务平台包括b2b/b2c直接负责运营计划、实施执行的实际工作经验;

6、具备较强的运营能力，能捕捉天猫、淘宝等平台的规则变动，熟悉搜索规则，拥有全盘运营思想;

7、策划营销活动方案，带领团队按计划执行，并分析、监控效果。

任职要求：

1、3年以上天猫等零售网站运营部门主要负责人任职经历;

2、策划及沟通能力强，有较强的创新与市场分析、营销、推广能力，项目执行能力，分析与解决问题的能力;

3、敏锐的市场洞察力，能根据公司发展需求开发适合团队的培训课件;

4、擅长总结，并找出不足点加以完善;

5、有团队合作精神和领导能力，责任心强。

**天猫运营经理的主要职责是怎样的工作篇七**

职责：

1、负责天猫销售平台运营，制定运营方案、目标及执行策略，对销售指标负责。

2、负责店铺日常基础运营，包括分析用户需求、店铺装修、宝贝详情与主图优化、价格维护等。

3、对店铺全部环节的用户体验、业务流程、客服等进行分析和不断改进。

4、负责店铺活动的策划、执行、站内及站外推广，负责各类合作资源的规划、拓展、执行。

5、擅长直通车、钻展推广，整合营销资源，通过平台内外渠道挖掘、创造更多流量价值。

任职资格：

1、大专或以上学历;

2、3年以上天猫运维工作经验，熟悉天猫平台各项活动规则，文案策划能力强;

3、熟悉各类电商平台的经营，有丰富的操盘经验和成功经验;

4、熟悉家居或灯具品牌的运作经验，有品牌概念者优先;

5、沟通协调能力强，能协调各部门开展工作。

**天猫运营经理的主要职责是怎样的工作篇八**

职责：

1.整体负责店铺运营管理工作，带领团队完成销售目标;

2.负责店铺及产品推广，提高流量;制定推广计划，执行推广方案，对推广效果进行分析、评估，调整推广策略;

3.负责店铺的商品规划、定价、销售、促销、推广、编辑、汇总建档等相关工作

4.制定促销活动计划，策划活动方案，并带领团队执行活动方案;

5.实时监控店铺运营数据，对店铺运营作出专业的分析及评估，及时调整运营推广策略;关注和分析评估竞争品牌及行业数据;

6.领导管理团队，明确团队的岗位职责及岗位目标，协调合作部门工作，带领团队完成运营销售目标;

任职要求：

1.大专及以上学历，精通天猫运营;

2.有鞋类、服饰等相关工作经验，尤其是从事过知名品牌运营管理的人员优先考虑;

3.优秀的逻辑思维能力、学习能力，主观能动性和责任心强;

4.良好的全局观，具有较强的管理能力和团队合作精神。

**天猫运营经理的主要职责是怎样的工作篇九**

1、负责天猫店铺家电品类运营;有家电类目运营经验者优先。

2、必须懂得如何提升手淘流量及转化;

3、借助生意参谋等数据分析软件，剖析数据找出店面问题并处理和提交;

4、熟悉天猫各类活动，懂得如何取得资源。取得资源后提高转化，提升活动销量;

5、策划各种店铺的营销活动，并能制定详细的活动计划方案;

6、分析市场行情，定期针对店铺产品和竞品做分析汇总，分析什么产品转化率高，未来什么产品好卖;

7、懂得新品快速提升排名的操作;

8、熟悉天猫小2的沟通方式，有对接天猫小2的经验;

9、监控推广，把控推广计划及roi: 熟悉直通车、 淘宝客、钻展等操作流程，可把控计划效果;

10、熟悉社交传播，可以对内容营销提出合理需求与规划，并配合推进内容营销产出。

**天猫运营经理的主要职责是怎样的工作篇十**

职责：

1.了解天猫、淘宝、京东等大型电商平台运营方法，直至具备独立运营能力;

2,对产品页面板块策划，线上活动和专题的策划，线上推广创意及效果优化，持续提升点击率、转化率、dsr等各项综合指标;

3.负责产品资料的收集、卖点提炼、需求制作，和设计师配合完成产品详情页并不断优化，制定产品运营计划，确保点击率、转化率、搜索排名等对销售重要的指标不断提升;

4.合理运用付费预算，在直通车、钻展、淘宝客等环节规划预算，控制花费并评估产出效果，持续优化投入产出比;

5.对天猫/淘宝店铺的uv、pv、转化率、销量、跳出率等做出数据分析，及时对店铺细节进行改进;负责收集市场和竞品信息，提供有效应对方案;

6.对负责产品的更新迭代或市场竞争情况提出改进意见或建议;

任职要求：

1.愿意长期从事平台电商运营工作，并计划长期在上海发展;

2.本科以上学历，2年以上平台电商运营经验;

3.有较强的自学能力，善于通过原始数据找到客观规律;

4.了解营销推广效果及回报率的各项系数核算方式;

5.善于数据分析及用户消费心理把握;

6.对于人群画像，及产品核心卖点的提炼有一定心得;

**天猫运营经理的主要职责是怎样的工作篇十一**

职责:

1、负责天猫平台日常管理和运营、推广、专题活动、用户运营等工作;

2、定期对天猫平台运营参数系统分析与总结，并提出改进方案;

3、策划和执行相关网络营销方案，提高入店量、提高点击率和转化率;

4、建立信息反馈机制，根据电商市场环境变化及时反馈本公司产品各项相关信息，按月度、季度、年度分阶段进行数据统计分析，并定时向上级反馈。

任职要求：

1、大专以上学历，有3年天猫店长或电商团队运营管理经验，彩妆、日化行业优先;

2、熟悉天猫平台运营、活动相关流程;各种营销工具;

3、具有创新与市场分析丶营销，分析与解决问题的能力;

4、具有良好的组织领导能力，能根据需求对美工丶运营丶数据丶售前售后提出相关工作要求和建议，善于与团队沟通合作。

**天猫运营经理的主要职责是怎样的工作篇十二**

职责：

1.全面负责公司项目在天猫平台的运营，制定店铺政策、规划店铺流量，商品等并落实执行;

2.负责店铺版面，产品管理，库存管理以及关键的运营指标，如店铺点击率，浏览量等;

3.协调设计、推广、客服进行店铺内日常运营工作开展，管理平台营销预算，与平台方沟通策划销售活动并制定行动方案;

4.整理分析运营的各项数据，及时撰写店铺运营分析报告，并提出合理化解决方案;

5.负责监控周、月及季度运营结果，发现问题及时查处，对销售和利润目标负责。

职位要求：

1.大专以上学历，4年以上的天猫及淘系平台运营实战经验，有成功运营单品类top10店铺经验更佳;

2.精通淘宝营销规则和各种营销工具的使用，有淘宝网店铺推广经验，有实操过月销量300万以上的天猫店铺者尤佳;

3.具有较强的数据分析能力，能分析各种店铺统计软件的数据;

4.协调能力、执行能力强，对内部其他部门进行工作沟通跟进，确保计划高效实施;

5.工作态度积极主动，责任心强，具备项目工作整体把控能力，有母婴或者美妆行业经验者优先。

**天猫运营经理的主要职责是怎样的工作篇十三**

职责：

1、总体负责天猫店铺的营销推广工作、制定店铺活动策略、推广策略，有效提升店铺排名;

2、日常平台活动的渠道维护、活动提报、活动准备及效果跟踪;

3、年度大促活动、店铺活动、主题活动的方案策划及执行，包括活动文案撰写及活动素材准备等;

4、竞价投放操盘，负责直通车、钻展等竞价工具的投放，实时监控，分析流量数据并不断优化，提高浏览量、点击率和转化率

5、非竞价渠道的优质流量获取，能进行有效的广告宣传和促销推广，如淘内免费活动、淘外付费广告投放等;

6、电商相关活动渠道的合作对接。

任职要求：

1、本科及以上学历，具有2年以上淘宝或天猫的推广运营、活动运营经验;

2、精通直通车、淘宝客、钻石展位等淘内推广工具,有2年以上竞价推广操盘经验，有成功案例;

3、熟练操作天猫后台，熟悉天猫平台各种规则，了解淘内各类免费推广渠道，能为提升销售提供有效建议;

4、有一定的创意能力和文案水平，熟悉淘内各活动页面的要求和设计思路，指导美工制作活动素材;

5、有较强的数据敏感性和数据分析能力;

6、善于沟通、有开拓精神、有高度的责任心;

7、具有旅游产品天猫运营经验优先。

**天猫运营经理的主要职责是怎样的工作篇十四**

职责：

1、负责团队内部资源的由上到下地整合，计划，组织，跟进团队的运营事务，掌控全局，综合统筹，把控团队方向;

2、负责统筹制定季、月、周销售计划和任务分配，查看项目数据，并对数据进行总结反馈改进，观察市场环境，带领所属人员及时调整销售策略;

3、负责天猫淘宝整体运营，活动策划与推广，提高品牌影响力和成交量，专营店和企业店 店铺运营、推广、客服管理、直通车资源投放;

4、负责行业及店铺相关数据的分析、总结及活动方案撰写的能力，并监控执行情况。

任职资格：

1、有4年以上天猫网店运营工作经验，其中2年以上相关管理经理，美妆行业优先;

2、精通天猫规则，有清晰的电子商务项目运营思路，能针对不同业务阶段制定有效的运营策略;

3、有较强的创新与市场分析、营销、推广能力，项目执行能力，能够独立运作相关推广活动;

4、有团队合作精神和领导能力，性格开朗，责任心强，为人诚信正直，有耐心;

5、具备较强的服务意识和良好的人际沟通、协调能力，抗压能力强，能够适应高效率的工作环境。

**天猫运营经理的主要职责是怎样的工作篇十五**

职责：

1、负责天猫店铺的整体规划、营销、推广、客户关系管理等系统性经营工作;

2、负责店铺的优化，包括商品标题、商品描述、关联销售、页面设计把控等，提高转化率;

3、制定推广方案并负责实施，对推广效果进行评估，对店铺及产品访问量、转化率等数据进行分析;

4、使用各项推广工具进行商品推广，达到销售目标所需要的流量;

5、熟悉天猫各种活动提报流程，促销活动策划、制定和执行，对促销和推广活动进行追踪，对方案不断进行优化;

6、争取相关促销活动资源，善于与平台负责人对接沟通;

7、熟悉数据分析，管理每日、周、月的监控数据：营销数据、交易数据、商品和顾客管理，及时提出营销改进措施;

8、维护好客户关系，挖掘老客户的重复购买率，发展品牌的忠实客户，宣传品牌理念和文化;

9、制定营销方案，促进商品销售快速增长，增加影响力、美誉度、优化店铺及商品排名。

任职要求：

1、5年以上天猫店铺运营经验;

2、熟悉天猫平台的运营和推广规则，熟悉直通车，钻展，店铺装修等;

3、熟悉天猫平台各类促销活动的策划及推广营销;

4、有团队合作能力，善于沟通，头脑灵活，有独立思想，工作细致，工作态度端正。

**天猫运营经理的主要职责是怎样的工作篇十六**

职责：

1、负责平台的整体运营管理，活动策划和用户运营等，对市场推广、渠道合作有一定的了解;

2、根据公司整体发展战略，制定年度运营规划，月度、周度运营计划并实施;

3、定期分析平台运营数据，监控、评估、优化运营效果，撰写运营分析报告，并提出合理化建议;

4、对互联网母婴行业进行深入研究，把握市场动态、了解母婴用户需求和特征;

5、负责运营团队的管理工作，制定计划并指导团队进行工作，带领整个运营团队完成考核指标;

6、负责整合部门内部资源公司资源行业资源并有效地利用。

任职资格 :

1、本科及以上学历(条件优秀可放宽)，具有5年以上互联网电商运营经验，有互联网母婴用品、快消品行业公司从业经验优先;

2、有丰富的行业资源，了解互联网社交电商特征、用户特性以及各种运营方法;

3、具备社交内容电商运营思维和执行力，对社交内容电商格局及其运营具有深刻理解;

4、能够动态把握互联网内容电商行业的运营、用户、技术、产品等变化和发展趋势;

5、有较强的商务谈判能力、数据分析能力，具备创新能力，善于思考新玩法;

6、主动性与责任心强，具备一定抗压能力，有团队合作精神和领导能力。

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找