# 情人节主题活动策划方案可行性分析(四篇)

来源：网络 作者：逝水流年 更新时间：2024-07-30

*为保证事情或工作高起点、高质量、高水平开展，常常需要提前准备一份具体、详细、针对性强的方案，方案是书面计划，是具体行动实施办法细则，步骤等。那么方案应该怎么制定才合适呢？下面是小编为大家收集的方案策划范文，供大家参考借鉴，希望可以帮助到有需...*

为保证事情或工作高起点、高质量、高水平开展，常常需要提前准备一份具体、详细、针对性强的方案，方案是书面计划，是具体行动实施办法细则，步骤等。那么方案应该怎么制定才合适呢？下面是小编为大家收集的方案策划范文，供大家参考借鉴，希望可以帮助到有需要的朋友。

**情人节主题活动策划方案可行性分析篇1**

　：亲密无间，真爱永恒。

　：20xx年2月14日19:00--21:00

　：某某露天广场

：男女互相配合，一人画一人猜

：30人左右

★看看哪对情侣更加的有默契，更加的亲密

首先男女双方互相看着对方，也就是对着做，男女一人手持画板，一般去猜此人画板上画出的是什么东西，所需要绘制出的词语由主持人在猜物的人的后面展示出来，让画画的人去画，一组10个词语，这10个词语每对情侣都必须要猜出，哪对全部猜出用的时间最短的，那就是该情侣获胜，分别评出前三名，然后提供相应的情人节礼物。

★情人节活动之心有灵犀

如果是情侣的话那么在彼此的生活上都会非常的了解。主持人会出几个问题，然后让男女情侣去回答，比如说，主持人问，你女友喜欢吃什么东西，然后男人在题板上写出自己所了解到的东西，同时女方也要去写自己喜欢的东西，如果两个答案是一致的，那么两个人是最亲密的情侣，最有心有灵犀的情侣。否则两个人对对方的了解不太好了。

★情人节活动之情歌对唱

每对情侣都有着两个人经常唱的情歌，所以呢在情人节活动的结尾，让获奖的.情侣长处他们最喜欢的一首情歌，给活动画一个圆满的句号。

**情人节主题活动策划方案可行性分析篇2**

激情绽放时代有爱

X月X日——X月X日

(一)情歌对唱真情表白

X月X日10：00——20：00，在6楼儿童区一侧开辟出专门区域，现场麦克于商场广播室相连，情侣可以通过情歌对唱或者真情表白的形式，对他(她)唱出或者说出心里话。并通过商场广播即时播放。同时为每对情侣准备了精美礼品。

(二)浪漫情人玫瑰芬芳(2.14)

X月X日正常营业时间内，顾客可到6楼促销服务台免费领取玫瑰鲜花一枝(限送300枝)。当日现金购物满XX元，加送精美巧克力一盒。

提示说明：消费金额不累计，单张收银机制小票(现金购物满200元)限送一份巧克力，超出部分不在重复赠送。

1、媒体选择：《晚报》

2、版面规格：《晚报》1/3版套红

3、投放日期：2月14日

4、费用支出：XX元

1、展板2块：X元

2、门楣2块：X元

3、平面广告：X元

4、礼品(玫瑰花、巧克力)由资产运营部负责

5、音响费用：XX元

6、其他杂项支出：X元

合计：约XX元(玫瑰花及巧克力费用未计算在内)

本档活动，vip卡可以使用折扣功能。

**情人节主题活动策划方案可行性分析篇3**

相濡以沫，最爱2.14

2月1日到2月14日

1、2.14节要区别情人节，从传播的口径到活动的组织，落脚于夫妻间的情份。

2、整个策划的主题围绕“情感、爱、家庭”，实现活动与营销活动的融合。

1、相濡以沫，最爱2.14到“我与我的爱人”大型征集活动(2月1日到2月17日)

还记得您们的第一张合影照片么?还记得你们面对亲朋好友时许下的诺言么?xxx“我与我的爱人”大型征集活动拉开帷幕，即日起征集最早的结婚照片、最早的婚礼诺言……，活动结束后，按照照片拍摄日期，结婚时间早晚排定。

最早的结婚照片5张，每张照片的主人奖励xxx价值200元的精美礼品;

最早的婚礼诺言5个，每个诺言的主人奖励xxx价值200元的精美礼品。

照片(征集完成后，做成展架，照片原稿将返还本人)/诺言由顾客手写，签名，制作成展架放置在中兴广场活动现场展示。

负责人:

2、相濡以沫，最爱2.14到xxx步行街穿着类现价基础上77折。(8月18日到20日，折扣，现场广播公布)

步行街负责谈判，执行。

对接人:

3、相濡以沫，最爱2.14到xxx大型文艺演出，精彩现场活动。

2月1日到5日，xxx广场婚礼秀;

2月5日到5日，xxx广场婚纱秀;

2月3日，3月5日，xxx广场鸢都流韵到xx文化年系列活动;

负责人:

4、相濡以沫，最爱2.14到万千纸鹤表真心

xx步行街万只千纸鹤迎接2.14节，前期可以有xx员工自己叠，所用材料由公司报销，2.14当天，可以在现场准备千纸鹤的纸和笔，顾客可以在工作人员的指引下，自己折叠千纸鹤，表示对爱情和幸福生活的祈祷，最后统一悬挂在步行街到xx广场的范围。

2月1日下午开始下发通知，要求步行街员工先行折叠千纸鹤。

负责人:

第一阶段:报名阶段2月3日到2月10日

有意向的人员可以到xxx总服务台、xx广场总服务台、xx超市服务台报名;

第二阶段:相亲阶段

2月11日，在xx举行大型的乡亲大会，由公司人员将报名人员名单进行制作。

负责人:

5.相濡以沫，最爱2.14到拿什么送给我的爱人!

2月3-2月11日，在xx购物满100元，送xx花店-xx特别优惠卡一张。共计1000张，送完为止，同时享受免费送花到家的特别企划服务。

负责人:

6.相濡以沫，最爱2.14到夫妻恩爱大比拼活动(2月14日晚19:00)

夫妻恩爱大比拼，2.14晚会，xx广场举行:提前通过媒体发布，邀请10对顾客，参加夫妻恩爱大比拼活动，比默契，比才艺，比手艺。

邀请珠宝首饰类和化装品类厂家提高冠名赞助，以及活动礼品，背景版、演出，首饰类6折。

**情人节主题活动策划方案可行性分析篇4**

一 : 七夕情人节大型活动策划

(一)活动背景

“七夕”情人节对于都市中的爱情男女来说充满了神话色彩。七夕情人节城市俊男靓女表达心意的最好时间，各大商家都会在此期间掀起七夕送礼，美丽变身，情人配对，爱情宣言等各种活动高潮。

充分挖掘中国传统七夕情人节的特点有效的对企业的产品服务(包括公司同城活动|征婚交友，个人空间，商场美容产品都是良好契机)进行融合推广，将会起到绝对想不到的效果。

(二)活动主题

浓情七夕锻造永恒之爱

(三)活动目的

ü通过此次活动成功的将个人空间向公众推出，在短时间内提高空间会员的活跃度，提升空间的人气，有效讲空间激活

ü通过此次活动的“为爱蜕变”环节有效的推广商城女士美容用品，及目前公司正在大力度推广的谌氏荷叶宝产品。

ü通过此次活动有效的打造网站同城活动中的征婚交友栏目，丰富栏目信息。

(四)活动时间

20xx年7月28日-8月28日

(五)赞助企业

商城美容产品企业谌氏荷叶宝巴黎春天摄影公司也红红大酒家

(六)活动内容

一、★线上部分★

个人空间

①空间爱情宣言墙。在空间设置活动页面，活动页面设有爱情宣言墙，网友注册后可以在写下自己对爱情的期待，或者写下自己对爱人爱的宣言。填写后将有机会在活动首页显示。并且被网友推举为最经典的一条爱情宣言有机会在《合作报刊》上刊出。此举对网友对网站都是1个不错的事件题材。

②网友注册后可参加“歪脖树下的爱情”博客创作大赛，博客大赛前十名我们将邀请到8月7、16、17日的派对活动现场，进行颁奖和才艺展示。

③注册成为xxx的会员，在活动中寻找查看其它网友的用户资料，找自己心仪的对象。

④点击“和我约会”写下爱的邀请，相约参加xxx七夕上海也花红现场聚会，按照收到邀请的数量产生人气排行榜，受邀请最多的前6名(男女各3名)将成为人气王，受邀参加线下的交友派对，并有大奖等你拿。

⑤请注意查收个人页面里的小纸条，接受或者拒绝别人的邀请。

⑥另外，注册的前100名，在个人页面里还可免费获得为你量身定制的“真爱空间模板”一份，并且可以将爱情宣言设置在模板上。

同城活动

⑦在xxx同城活动聚会栏目中发布消息，公司将在七夕情人节期间举行大型“浓情七夕锻造永恒之爱”主题派对活动。

⑧同时会员可以在征婚交友栏目中发布求爱邀请信息，受邀之后直接可以打电话报名参加活动。

商城促销

⑨为为配合此次活动推向高潮，邀请谌氏荷叶宝企业鼎立赞助此次活动，同时在活动中增加“为爱蜕变”活动环节，重点推出谌氏美容产品。

⑩当网友点击“七夕情缘为爱蜕变”线上活动环节，立即赚到商城的“七夕情缘为爱蜕变”活动页面，里面有公司为网友量身缔造的“蜕变”妙方，你可以送给自己最心爱的女人，或者你可以自己购买使用。活动期间购买都可以享受超值优惠价。

参加“为爱蜕变”活动网友在使用产品之后，需要写下使用心得就可以获得谌氏在活动期间定期抽出幸运大奖，赠送精美礼品，让你终生难忘。

⑾和美容机构联系(或者由美容产品企业提供专业人员)参与此次“七夕情缘为爱蜕变”线上活动环节，网友除了可以购买“蜕变”妙方还可以直接在线向美容师进行咨询相关知识。

二、 ★线下部分★七夕璀璨之夜

活动思路

线下部分活动由也花红大酒家鼎立赞助，在活动现场就可以以推广也花红大酒家也可以成功的推广谌氏荷叶宝成品，实现双丰收。

同时可以安排其他的美容产品企业参与现场活动“时尚秀场”。

与婚纱摄影公司取得联系，由婚纱摄影公司全程提供活动摄像及婚纱礼服。

8月1日之前统计所有参加派对的会员，并告知其参加派对的时间地点，8月3日再次联系参加派对会员最后确定时间地点，以确保活动万无一失。

线下聚会时间：8月7日16日17日下午(附：具体以工作人员电话通知为准!)

活动环节

1)我们那样谈情说爱——歪脖树下的爱情

2)那一刻走向永恒——婚纱秀

3)默契相守 朝夕相伴——精彩的游戏环节

4)丑小鸭的华丽转身——时尚的秀场

5)浪漫携手 舞动真爱——现场派对

6)眼花缭乱，精彩纷呈——领不完的小奖品，更有现场抽奖环节，价值20xx元的高档化妆品套装大奖等着你。

主持人串词：(略)

场地布置及人员(略)

活动所需设备(略)

活动注意事(略)

三 ★后期传播★

在《合作报刊》及各网络媒体发布文章：“通过xxx相识，百对新人走向了红地毯，锻造了永恒之爱”。

(七)活动执行及流程(略

网友活动流程(略)

(八)媒体宣传(略)

合作报刊

其他合作媒体

(九)费用预算略

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找