# 2024年广告服务费合同(16篇)

来源：网络 作者：明月清风 更新时间：2024-07-31

*合同是适应私有制的商品经济的客观要求而出现的，是商品交换在法律上的表现形式。合同是适应私有制的商品经济的客观要求而出现的，是商品交换在法律上的表现形式。那么一般合同是怎么起草的呢？下面是我给大家整理的合同范本，欢迎大家阅读分享借鉴，希望对大...*

合同是适应私有制的商品经济的客观要求而出现的，是商品交换在法律上的表现形式。合同是适应私有制的商品经济的客观要求而出现的，是商品交换在法律上的表现形式。那么一般合同是怎么起草的呢？下面是我给大家整理的合同范本，欢迎大家阅读分享借鉴，希望对大家能够有所帮助。

**广告服务费合同篇1**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

为了\_\_\_\_\_数码事业的发展，甲、乙双方本着双赢的原则共同建设\_\_\_\_\_数码系列产品的终端网络形象，共同打造“\_\_\_\_\_”数码行业一流品牌。

一、宗旨：合理利用有限资源，积极开拓无限商机。

二、甲方的权利和义务

2.1 按乙方每月实际销售回款总额，给予1.5%的比例作为乙方的地方性广告形象和促销费用。

2.2 甲方按乙方每月实际销售回款总额，免费提供一定比例的广告宣传品。

2.3 甲方免费提供“\_\_\_\_\_”的vi手册(vi光盘)予乙方，以作为乙方\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_地方性形象建设的统一资料。

2.4 除本合同书规定外，甲方有权根据乙方终端市场建设的情况作相应的政策和决策，并要求乙方严格遵守。

2.5 甲方有权对地方性广告的终端形象和促销活动进行审核、审批及管理。

三、乙方的权利和义务

3.1 乙方享有向甲方提出书面申请，申请地方性广告媒体、终端形象和促销活动费用的权利。

3.2 乙方有义务垫付地方性广告媒体、终端形象制作和地方性促销活动的费用。

3.3 乙方务必按甲方的vi手册(vi光盘)上统一的商标、颜色、图形制作形象(如：门头、门柱、灯箱片、灯箱布等)，不得擅自更改。

3.4 乙方务必对自己区域范围内的“\_\_\_\_\_”终端形象进行管理：

3.4.1 制作给予二级代理商(经销商)的形象(如：门头、门柱、灯箱片、灯箱布等)务必保证展示时间达壹年以上。

3.4.2 海报的展示时间务必达两个月以上。

3.4.3 乙方不得将任何品牌的广告品布置在甲方的展柜或展架上，也不得将任何品牌的产品摆放在甲方的展示柜内(上)或展架上。若有违反者，经甲方查实将重新审核对其广告宣传品的发放，并要求其作出书面检讨。

3.4.4 若乙方不管理或管理不善造成甲方终端形象损坏，经甲方查实，将从其信誉保证金中扣除相应的制作费用。

四、广告和促销费的申请

4.1 乙方在制作形象(如：门头、门柱、灯箱片、灯箱布、展示柜等)或做促销活动前，务必向甲方提出书面申请(参见申请表)，经甲方相关部门审核和审批后方可实施。

4.2 乙方在提交申请促销活动申请表的同时，务必附带本次活动的效果预测报告，否则，甲方有权不予审核和审批。

4.3 乙方在提交申请形象制作申请的同时，务必附带形象发布位置的相关平面图和周边的建筑物及街道。否则，甲方有权不予审核和审批。

4.4 乙方在提交申请广告媒体(如：电视台、报刊等)申请表的同时，务必出示电视台的相关收视率或出示报刊的发行量及覆盖率，否则，甲方有权不予审核和审批。

五、费用报销和相关依据

5.1 乙方务必出示形象制作(如：门头、门柱、灯箱片、灯箱布，展柜等)的照片(照片背面须注明形象的发布地点、地址、负责人、电话、日期)和发票原件(开票单位为：深圳市北奥电子实业有限公司)。若未出示者，甲方有权不予报销。

5.2 乙方务必出示促销活动现场的照片(照片背面须注明活动的地点、地址、负责人、电话、日期)和本次促销活动的总结报告、促销品样品及发票原件(开票单位为：\_\_\_\_\_实业有限公司)。若未出示者，甲方有权不予报销。

5.3 乙方务必出示与广告媒体(如：电视台、报社、广告公司)签定的合同、广告片、报刊的原稿及发票原件(开票单位为：\_\_\_\_\_实业有限公司)和总结报告。若未出示者，甲方有权不予报销。

六、费用报销的期限与方式

6.1 一个季度报销一次，第二季度第一个月的一至十日为结算日。

6.2 甲方用等额的货款冲抵乙方垫付的广告和促销活动费用。

七、合同书一式两份，甲、乙双方各存档一份，双方签字盖章并执行。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_　乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

代表：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_　代表：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

盖章：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_　盖章：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_　日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**广告服务费合同篇2**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲乙双方本着互相尊重、精诚合作、互惠互利的原则，现就甲方委托乙方在乙方的网站上刊发广告的服务合作业务，经过友好协商，达成以下合同条款。

一、乙方有义务按照甲方的要求在下述版面、位置、篇幅和设计效果向甲方提供全方位的广告刊登服务

刊登位置：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

刊登面积：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

刊登期限：\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

客户要求：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

合同金额：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

二、广告以简明醒目为宜，突出宣传效果，由甲方提供广告的原稿，由乙方代做具体美工设计，完成制稿，不另收费。

三、根据《广告法》的要求，规范广告行为以防虚假广告，请甲方在签定合同时出具客户营业执照复印件。对广告上刊有“获奖、优质、商标、鉴定、专利、生产许可证”等字样的，应提交有关证明的复印件。

四、为保证广告能按时刊登，甲方应在签署本合同之日起，在广告刊登前前\_\_\_\_\_\_\_\_\_天，将所需资料寄到乙方，否则乙方有权对刊登期限作出调整。

五、甲方向乙方索取“广告合同”后，按要求填写一式二份，盖章后一并寄回或传真至乙方，待乙方盖章后，即向甲方返回合同一份。

六、凡在本网站刊登广告的客户，本网站将免费为客户向用户宣传、咨询客户的产品及相关服务。

七、关于付款方式，在本合同签署之日起一周内甲方将广告费用支付给乙方。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_　法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日　\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**广告服务费合同篇3**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲、乙双方本着平等合作、互惠互利的原则，经友好协商，根据《中华人民共和国合同法》、《中华人民共和国广告法》等有关法律法规的规定，就甲方委托乙方作为甲方\"\_\_\_\_\_\_华庭\"的广告服务代理(包括平面创意、撰文、设计、策划)事宜，达成如下一致协议：

一、合作范围

甲方委托乙方作\"\_\_\_\_\_\_\_华庭\"项目的广告服务代理，全权负责本项目的广告创意、撰文、设计、策划等代理事宜。

二、合作期限

委托期为\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日。本协议所拟合作期限届满前一个月，经双方协商同意，双方可续签协议。

三、乙方工作内容

广告的创意、文案、软文撰写、设计、策划、影视创意等事宜，包括楼盘VI、报纸广告、夹报、宣传单张、海报、楼书、房展、展厅、喷画、广告折页、杂志广告、DM、邀请函、贺卡、现场POP、户外广告等平面设计、影视创意、影视脚本、活动策划方案、形象策划方案。

四、双方合作方式：

甲、乙双方以第一个月作为合作试点，在完成第一个月合作后，甲、乙双方都有权对对方的工作情况、合作程度、是否违约等情况进行评判，以作为是否继续合作的基础。如甲、乙双方对对方的合作情况不满意，均有权解除余下时间的合作关系。

五、双方责任与权利

甲方的责任和权利：

1、双方合作期间，甲方应积极配合乙方，及时提供乙方所需的各类图片和文字资料，并应对上述资料的合法性、真实性、准确性和完整性负责，如因甲方提供的资料而引起的法律纠纷，其相关的一切责任由甲方负责。

2、甲方有权及时地对乙方所提交的广告方案、设计稿和其他书面工作文件以书面形式提出修改意见和建议，乙方据此进行修改、调整、直至甲方签字认可方可定稿。但甲方应尊重乙方的专业经验和知识，并应考虑乙方工作周期等因素，在乙方提交有关文件后，应及时、完整地以书面形式提出明确的意见，以便乙方有足够时间保质保量完成各项业务。

3、为避免多头决策而导致的工作质量、效率下降，甲方特指定\_\_\_\_\_\_\_为其全权代表与乙方沟通，具体负责设计方案的审定，各种方案的确定，同时指定\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_为其协助乙方款项的结算。

4、甲方应按照本协议的规定及时付款，以保证项目的正常进行。

5、甲方在提出各种正式建议与意见时，应采用包括传真在内的书面方式，以增进沟通之效率及未来之查证。

6、合作期内，甲方在事先未征得乙方同意的情况下，不得另行委托其他公司进行设计，否则视为违约。而在影视、印刷、工程、摄影、策划执行、媒体监控、市调等方面甲方则有权选择其他公司负责，但在同等条件下，甲方应优先选择乙方。

7、合作期间，甲方有权根据工作需要要求乙方更换相关服务人员。

乙方的责任和权利：

1、乙方为甲方成立项目服务小组，该项目小组由项目总监负责，并且配备足够数量的优秀设计人员。

2、乙方必须根据甲方要求保证交稿时间,所有的交稿数量均以甲方最后的确认稿为准，根据乙方的交稿时间和设计质量来评判乙方的工作完成情况。

3、乙方承接甲方广告业务，应委派专人与甲方保持紧密联系，经常与甲方交流、沟通，尽职尽责为甲方服务，按时、按质、按量完成甲方委托的各项工作，并为甲方资料保密。

4、乙方必须派出精干力量为甲方提供设计，甲方拒绝接收毫无创意和设计水平的稿件。

5、乙方每个月必须提供一份广告推广和传播思路，经过审定后按此思路进行广告创作和执行。

6、本项中以上1-5项中，如果有任何一项乙方未能按照甲方要求完成，则被视为违约。

7、双方合作期间由乙方设计的所有广告在不影响广告版面的情况下，可以附上乙方的标识。

8、双方合作期间，乙方应积极配合甲方的工作。乙方提供的设计稿，应具有真实性、准确性和完整性以及符合知识产权的合法性，如因乙方提供的设计引起纠纷或争议，一切责任由乙方负责，甲方不承担因此产生的直接或连带责任。

六、工作时间

各项工作开始前，双方应协商具体的时间安排，并由乙方做出详细的工作日进度，双方遵照执行。

七、收费条例

收费标准：

首个服务月：\_\_\_\_\_000.00RMB

其他服务月：每月\_\_\_\_\_\_000.00RMB

结算方式与时间：

1、首个服务月的服务费：签定本广告服务代理协议书之日起的5个工作日内先付首个服务月的部分服务费(即\_\_\_\_\_\_0000.00RMB)，首个服务月的服务费余额于\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_日前付清。

2、其它服务月的服务费：甲方应严格按照甲、乙双方确认的每月\_\_\_\_\_\_日前将上月的服务费付请。

3、所有款项汇至乙方指定帐户：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

4、滞纳金：若甲方在以上规定的时间内逾期未付款，则须自本协议约定的付款时间算起，每日按拖欠款金额的0.5%向乙方支付滞纳金;若经甲乙双方协商后对工作一致推迟，则收款时间相应顺延。

5、违约金：若乙方在本合同规定时间内未完成甲方要求的工作每拖迟一天按月服务费的0.5%向甲方支付违约金;若经甲乙双方协商后对工作一致推迟，则工作时间相应顺延。

八、知识产权

本合同所完成之成品或所确认之设计稿件，在所有款项结清后，其所有权及使用权、版权归甲方。但在设计成品发布后，乙方有权使用所设计之作品参与公益、专业、行业或各类组织机构所组织的竞赛评比活动和乙方的宣传品上。

九、违约责任

1、乙方除自然力、灾难、政府等不可抗力之因素外，应按本协议约定之要求，完成各项工作，否则视为乙方违约，在这种情况下，甲方有权单方面终止执行本协议，有权拒付费用，并向乙方索取由此造成一切损失。

2、如甲方未能按本协议约定的时间内付款，使乙方不能及时开展各项工作，因此而给甲方造成的工作延误或影响，乙方不承担任何损失或责任，乙方保留单方面终止合作的权利，并向甲方追讨拖欠款项的滞纳金。

十、终止合同的条件

任何一方违反本协议，守约方有权通知违约方予以及时纠正;如违约方不能及时纠正，则守约方有权终止本协议的执行。

十一、甲乙双方在合作过程中如有未尽事宜，可在协商一致的情形下，以补充协议形式补充其他条款，其法律效力与本合同的条款同等。

十二、双方在合作过程中如有非本协议所规定的业务(影视执行、输出打样、印刷、广告工程、市调、媒体监控、活动执行、公关等方面)，可另行签定项目合同。

十三、如在协议执行过程中产生的争议，双方协商解决，若协商不成，任何一方可向签约地的仲裁委员会提起申诉。

十四、本协议一式两份，甲、乙双方各一份，具有同等法律效力。

十五、本协议自双方签约日期起生效。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法人代表：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_法人代表：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法人代表委托人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_法人代表委托人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_开户银行：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_帐号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

签字日期：\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_日电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

网址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电子邮箱：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

签字日期：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**广告服务费合同篇4**

广告主名称(以下简称甲方)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

广告公司名称(以下简称乙方)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲乙双方根据《中华人民共和国广告法》、《中华人民共和国合同法》等有关法律、法规和规章规定，经友好协商，就发布广告牌事宜达成如下合同。

一、甲方委托乙方于\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日期间发布\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_户外广告，发布期为\_\_\_\_\_\_年。合同期满后，在同等条件下，甲方有优先续约权，若甲方在合约到期前有续约的意向，须在\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日前以书面的形式向乙方告之，否则乙方有权自行招商。

二、户外广告媒体形式、规格、地点等要求

1.媒体形式：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

2.数量：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

3.发布地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

4.交付时间：甲方于\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日前向乙方提供样稿和MO盘;乙方需在收到样稿和MO盘后，\_\_\_\_\_\_天内向甲方递交喷绘小样，以便甲方确认。

5.喷绘画面有效尺寸：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

6.材料要求：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

7.质量要求：灯布喷绘清晰、颜色均匀无色差(至少保证一年不褪色);画面拼接处平整、对齐，没有明显的画面拼接痕迹;有足够的亮度、整体亮度均匀。

8.乙方保证每天夜间亮灯\_\_\_\_\_\_\_\_\_小时。

三、广告采用甲方提供样稿，未经甲方同意，乙方不得改动广告样稿。

四、乙方有权审查广告内容和表现形式，对不符合法律、法规和规章广告内容和表现形式，乙方应要求甲方作出修改，甲方作出修改前乙方有权拒绝发布。画面最终以工商等政府部门批复为准。

五、广告验收：甲方接乙方发布通知单后，甲方须在\_\_\_\_\_\_\_\_内对广告位进行验收，并书面通知乙方验收是否合格。如广告未达到合同质量要求(按合同条款二内所有条款要求)，乙方须重新制作，若甲方未按期验收，则视为验收合格。

六、广告费用：RMB\_\_\_\_\_\_\_\_元/年，此款项包括一年的广告发布费、画面制作费、电费、维修费、日常保养费等。

七、甲方每年分\_\_\_\_\_\_\_\_期支付乙方广告费用，付款方式如下：

1.第\_\_\_\_\_\_年

(1)第一期，甲方应在本合同签约后，\_\_\_\_\_\_天内支付乙方第\_\_\_\_\_\_年广告费用总金额的\_\_\_\_\_\_%，计人民币\_\_\_\_\_\_

(2)第二期，甲方应在验收合格后，\_\_\_\_\_\_天内支付乙方广告费用总金额的\_\_\_\_\_\_%，计人民币\_\_\_\_\_\_

八、乙方负责广告的安全、养护和维修。一般故障的，乙方应在\_\_\_\_\_\_\_\_\_小时内修复(修复时间最长不得超过\_\_\_\_\_\_\_\_\_小时);较重故障的，双方约定：另行协商。如遇画面更换或发生故障等情况引发发布时间损失的，在合约期满后，乙方同意照实顺延。

九、合同纠纷解决方式：按《合同法》(经济合同仲裁或法院起诉)

十、甲方应向乙方提供广告发布所必须的文件和有效证明，乙方负责办理户外广告各类审批手续。

十一、乙方不得在广告发布前擅自将甲方提请发布的广告内容告知与发布业务无关的第三方。

十二、因广告牌脱落、损坏等造成他人权益受到损害的，全部责任由乙方承担。

十三、违约责任

1.甲方若未按合同支付广告费用，除支付拖欠的广告费用外，并应支付乙方拖欠天数的违约金\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元/天计。

2.乙方遇恶劣天气或其他不可抗拒原因未能在约定时间内对广告进行修复的，广告发布时间顺延，无法顺延的按延误时间抵扣退还甲方相应的发布费。

3.乙方承诺该户外广告除不可抗力的因素(遇市政动迁等政府干预或自然灾害等，而影响广告发布)外，不存在拆除的可能性。若遇市政建设或行政管理需要，政府有关部门依法拆除户外广告的，甲乙双方应无条件执行，乙方不负违约责任，双方应按已发布广告天数，按日结算，多退少补。

十四、甲方有权监测广告发布情况。

十五、乙方需在每月的五日前，向甲方提供上个月的监测报告。

十六、合同如有争议，双方应协商解决，不能解决的，可提交上海仲裁委员会仲裁。

十七、合同内容如与国家法律、法规和规章相违背，应服从法律、法规和规章的规定。

十八、本合同一式肆份，双方各执贰份，由双方委托代理人在本合同签名并加盖公章之日起生效。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_

代表：\_\_\_\_\_\_\_\_代表：\_\_\_\_\_\_\_\_

盖章：\_\_\_\_\_\_\_\_盖章：\_\_\_\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_\_\_\_日期：\_\_\_\_\_\_\_

**广告服务费合同篇5**

甲方(投放方)：

乙方(媒体方)：

双方本着友好协商、共同发展的原则，由乙方在网站，为甲方提供网络广告服务。

第一条 服务内容

广告类型：

发布位置：

素材属性：

发布时间：

发布费用：

第二条 甲方的权利义务：

1. 甲方所要宣传的内容如有变动必须提前3天通知乙方，以便乙方能及时调整更新广告信息。

2. 甲方有权根据本合同第一条所要求的服务内容及标准，检查乙方提供的广告服务质量，如乙方提供的服务质量不符合本合同第一条的规定，甲方有权要求乙方在规定时间内做出补充和修正。

3. 甲方发布的广告内容必须符合中国法律法规的规定，不得委托乙方发布国家明令禁止的 网络广告。

4. 甲方必须保证所发布广告的真实性、有效性，并独立承担责任。

5. 甲方必须依据本合同规定，按时足额向乙方支付广告服务款项。

第三条 乙方的权利义务：

1. 乙方必须严格遵守中华人民共和国广告法及相关适用法律的相关规定及要求在网络上发布广告;

2. 乙方必须按本合同规定第一条规定的服务内容及标准向甲方提供广告服务;

3. 乙方有权要求甲方按其规定提供营业执照、资质证明等相关证明材料，甲方拒不提供的，乙方有权拒绝为其发布广告。

4. 乙方一旦发现甲方提供的广告存在虚假成分，有权立即单方面撤除广告，并通知甲方澄清事实。由此造成的损失由甲方承担。

5. 乙方有权要求甲方按时足额支付广告服务费用;

第四条 违约责任

1. 双方中任何一方违反本合同的规定， 均必须承担相应的法律责任，赔偿对方因此而造成的经济损失。

2. 如乙方未能在本合同规定时间内，为甲方提供广告服务，每延迟一天，乙方须减收甲方广告服务费用总额的1%的作为补偿，如延迟时间超过一个月，甲方有权要求终止合同，乙方将向甲方退回全部预付款。

3. 如甲方未能在本合同规定时间内，向乙方支付预付款及余款，每

4. 由于甲方提供广告中存在虚假成分，或因此引发第三方法律诉讼，要求经济赔偿等，甲方必须独立承担全部损失，并赔偿由此给乙方造成的一切名誉和经济损失。

第五条 服务费用

1. 服务付费：本合同广告服务费用总额：￥\_\_\_\_\_元(人民币 )

2. 支付方式：

1) 自本合同签订之日起5个工作日内，甲方须向乙方支付广告服务费用的60%(￥ \_\_\_\_ 元)的广告服务预付款;

2) 自甲方广告上线之日起5个工作日内，甲方须向乙方支付占广告服务费用总额 40%(￥ \_\_\_\_元)的广告服务余款。

第六条 知识产权

在本合同执行过程中而产生的广告作品著作权归制作方所有，即由甲方设计制作的广告作品著作权归甲方所有，由甲方委托乙方设计制作的广告作品著作权归乙方所有。

第七条 合同终止

1. 如甲方不能提供广告相关商品或服务的资质证明、产品说明书或政府主管部门的审批文件，或提供的上述材料中存在虚假成分，或因此第三方的法律诉讼、经济索赔要求等情况，乙方有权终止本合同，且不承担任何责任;

2. 如甲方未能按本合同规定时间向乙方支付广告服务费用，延迟时间超过一个月，乙方有权终止本合同;

3. 在甲方完全履行本合同规定义务后，如乙方未能按本合同规定时间为甲方提供广告服务，延迟时间超过一个月，甲方有权终止本合同。

第八条 保密义务

1. 双方为执行本协议提供给对方的任何技术产品或资料，除非提供方明确说明其为公知技术的外，均构成提供方的商业秘密;

2. 双方同意不得使第三人接触或向第三人揭露上述商业秘密，也不得为本协议之外的任何 其它目的利用该商业秘密。双方承诺，本保密义务延及其员工，任何一方员工违法本保密义务的，该方同样应承担全部法律责任。

第九条 免责条件

1. 因战争、自然灾害等导致乙方服务器或媒体平台不能正常运行;

2. 因政府行政行为导致乙方不能开放服务器或媒体平台;

3. 因互联网灾难，互联网通讯提供商原因导致乙方服务器或媒体平

4. 因乙方操作平台及应用软件原因导致乙方服务器或媒体平台临时性不能正常运行;

5. 因乙方网站遭遇不法攻击导致服务器或媒体平台临时性不能正常运行。

第十条 争议解决

如双方在履行本合同过程中发生争议，经协商无法解决，任何一方均可向仲裁委员会提出仲裁，仲裁结果为最终结果，对双方都具有约束力。

第十一条 其他

1. 本合同自签字之日起生效，有效期至本合同规定的广告服务时间完成时为止。

2. 本合同壹式贰份，由甲乙双方各执壹份。

3. 本合同执行过程中，所有附件和补充协议等一经甲乙双方签字即成为本合同的有效组成部分，与本合同具有同等法律效力。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_　法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日　\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**广告服务费合同篇6**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲乙双方本着互相尊重、精诚合作、互惠互利的原则，现就甲方委托乙方在乙方的网站上刊发广告的服务合作业务，经过友好协商，达成以下合同条款。

一、乙方有义务按照甲方的要求在下述版面、位置、篇幅和设计效果向甲方提供全方位的广告刊登服务

刊登位置：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

刊登面积：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

刊登期限：\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

客户要求：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

合同金额：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

二、广告以简明醒目为宜，突出宣传效果，由甲方提供广告的原稿，由乙方代做具体美工设计，完成制稿，不另收费。

三、根据《广告法》的要求，规范广告行为以防虚假广告，请甲方在签定合同时出具客户营业执照复印件。对广告上刊有“获奖、优质、商标、鉴定、专利、生产许可证”等字样的，应提交有关证明的复印件。

四、为保证广告能按时刊登，甲方应在签署本合同之日起，在广告刊登前前\_\_\_\_\_\_\_\_\_天，将所需资料寄到乙方，否则乙方有权对刊登期限作出调整。

五、甲方向乙方索取“广告合同”后，按要求填写一式二份，盖章后一并寄回或传真至乙方，待乙方盖章后，即向甲方返回合同一份。

六、凡在本网站刊登广告的客户，本网站将免费为客户向用户宣传、咨询客户的产品及相关服务。

七、关于付款方式，在本合同签署之日起一周内甲方将广告费用支付给乙方。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_　法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日　\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**广告服务费合同篇7**

委托方(甲方)：

承包方(乙方)：

根据《中华人民共和国合同法》及国家有关规定，遵循平等自愿,公平诚信的原则，结合项目的具体情况,双方就本安装工程施工事项协商一致,订立本合同。

一、项目概况：

1、工程名称：

2、工程实施地点：

3、承包方式和承包范围：本工程以包工、包料、包质量、包工期、包风险、包设计(设计方案以甲方认可为准)的形式由乙方承包，乙方必须按照甲方确定的设计方案、系统功能、设备材料等。

4、工程内容：土建安装工程

5、资金来源：自筹

二、工程承包范围：广告牌土建和钢结构制作及安装。

三、安装标准及质量保证

乙方严格按照图纸施工，规范施工，所用材料必须如何国家标准;双方约定

中间验收部位：所有隐蔽工程必须进行验收，并明确记录验收部位的尺寸、质量、数量等情况。

四、工程款项及支付

1、项目系统造价：工程估算含税总造价为人民币：

大写：支付以工程最终决算金额为准。

2、支付方式：电汇。工程完工验收合格后，甲方一次性全额支付于乙方。

3、本工程预算、决算需交造价公司审核，造价费用甲方承担10%的金额;

乙方承担90%。

五、产品质量及安装要求

1、乙方须按工程方案要求向甲方提供符合国家产品质量标准的材料,不得以任何理由以次充好。所有材料必须经甲方认质认价后方可使用，如发现有质量问题则乙方以一赔十。未经甲方同意,不得随意更改方案。

2、在签订合同后,乙方按照甲方要求负责安装,要求做到布局合理,便于使用及维护,符合国家有关标准。

3、乙方向甲方承诺按照合同约定施工。竣工后在质量保修期内承担工程质量保修责任，保修期一年。(保修期间材料费用由乙方承担)

4、保修期届满后，甲方要求乙方修理的，乙方以项目方案书中的产品价格适当向甲方收费。(材料费、维护服务费，第一年免;第二、三年按成本价格收

取费用)

六、施工安全

乙方应遵守工程建设安全生产有关规定，严格按照安全生产标准施工，由于乙方在施工中安全措施不力，造成的责任事故和一切经济损失，由乙方自行承担。

2、保修期届满后，甲乙双方另签订维护协议，乙方应提供优惠的有偿技术维护。

3、在验收合格后的一年内,如乙方接到甲方故障报修通知后24小时内响应24小时内解决故障(每次服务,均要求有甲乙双方签字的书面记录)。

七、双方责任：

(一)甲方责任：

1、审核乙方提供的设计方案、安装施工方案，向乙方提供必要的场地及施工用电。

2、按合同约定向乙方支付工程款。

3、委派监督、检查工程质量、进度。处理并协调甲乙双方在施工中发生的有关事宜。

4、组织对工程进行竣工验收和办理竣工结算。

(二)乙方责任：

1、按施工安全规范做好施工质量、安装的安全责任，确保规范、安全地完成项目工程，安装过程中如发生人身、财产的损害事故的，乙方自行承担全部责任或者损失，与甲方无关。

2、施工中因乙方责任造成的停工、返工、材料、器材损失等均由乙方承担。所有设备和器材验收前均由乙方妥善保管，如有损坏和遗失均由乙方负责。

3、对竣工验收后保修期内发现的施工质量问题负责免费返修。

4、对现场所有已完工的建筑及建筑装修、设备、器具有保护的责任，施工时如损坏甲方财产，由乙方负责赔偿。

5、遵守甲方有关场地管理的规定并办理有关的手续。

6、乙方施工、设计方案以外的所有变更或要求必须告知甲方，甲方在收到通知后必须及时予以确认，如果二日内不答复，则乙方视为认可。

八、约定事项：

1、合同如需变更,甲,乙双方另行协商确定变更事宜,双方签章生效,并作为本合同的附件。

2、双方签订认可的设计施工方案及其它经双方签字确认的书面材料均为本合同的组成部份，与本合同具同等效力。

3、附件作为本合同要件,甲乙双方必须遵照执行,否则视为违约。

九、违约责任：

1、乙方必须严格按合同要求按时,按质完成安装工程;安装完毕并交付甲方使用。如有违约,每违约一天,按合同总金额的5%向甲方支付违约金。

2、甲方如未按本合同的规定付款，每延迟一日，按应付而未付金额的0.5%计付违约金。

3、逾期超过7日，甲方有权单方解除合同，除已支付款项外，合同余款甲方将不再支付。

4、监控系统如因质量问题而影响工程验收，乙方必须无偿更换、返修，直至达到验收标准。

十、其他：

1、未尽事宜，甲乙双方友好协商解决。合同执行中,若发生纠纷,由甲乙双方协商解决,若协商不成，则提平顶山市卫东区人民法院诉讼解决。

2、本合同一式两份,甲乙双方代表签字盖章后生效，由甲方执一份,乙方执一份。

甲方(签章)：乙方(签章)：

委托代理人：委托代理人：

年月日年月日

**广告服务费合同篇8**

广告客户：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(以下简称甲方)

代理公司：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(以下简称乙方)

根据《中华人民共和国经济合同法》、《中华人民共和国广告法》及有关规定，甲乙双方经协商一致，特订立本合同。双方确认：乙方承担\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日的甲方品牌规划、策略、创意和传播工作。

一、乙方向甲方提供下列广告及有关的行销传播代理服务，按双方商定的时限完成：

1.广告及广告相关的服务

(1)提供营销策略与整合传播策略方面的咨询及建议。

(2)提供整体品牌的策划、创意和执行。

(3)媒体计划的建议、分析和拟定、媒体情报的提供。

(4)日常书面作业。

a.会议记录

b.竞争动态报告

c.固定作业会议

2.具体行销传播服务

(1)各种整合行销传播行动(直效行销、促销、公关等)的策划、创意和执行。

(2)品牌识别系统的建立。

(3)各种市场调研的咨询及支持服务。

各类平面及立体辅助销售制作物的设计。

二、甲方责任

1.甲方有义务向乙方提供企业、产品、市场的有关资料，从而有利于乙方全面品牌管理工作的开展。

2.每次相关工作，甲方应积极配合，以确保乙方按期高质完成工作任务。

3.甲方须按合同规定期限支付相关费用。

三、乙方责任

(1)乙方应根据甲方总体经营策略的要求，准确、及时地提供甲方品牌形象的创意策划方案;

(2)合同期内，若甲方需调整经营策略，乙方应积极配合，作品牌策划的相应调整。

四、收费标准

1.企划管理服务费(一个品牌)：

总服务费为RMB\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_万元

第一阶段：为春夏季产品产品营销而准备的先期工作：行业和竞争初步调研、品牌策略报告、品牌命名、标志设计、模特选择、摄影师选择、现场摄影、产品画册设计、产品画册印刷、拎袋设计等。

本阶段工作期至\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日止，服务费用为总费用\_\_\_\_\_\_%即RMB\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_万元。

第二阶段：完整品牌规划、创意及传播计划工作：

市场调查部分：消费者专项市场调查、调研方案设计(含问卷设计、实施方案等)、市场实地调查(经销商调查等)、行业市场资料购买、行业广告媒介投放监测资料购买、竞争品牌电视、报纸广告购买、SWOT调研报告。

文字报告部分：品牌规划(SWOT分析、核心定位、品牌/产品系列规划等)、品牌策略(市场、广告策略等)、品牌传播(媒介策略、整合传播计划等)

创意设计部分：品牌产品VI使用规范、核心广告语、包装设计、电视广告创意Storyboard(\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_个)、报纸/杂志等广告设计、海报等售点设计、专卖店等通路设计

其他促销活动和EVENT和相关销售工具设计

本阶段工作期至\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日止，服务费用为总服务费\_\_\_\_\_\_%即：RMB\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_万元。

注：模特费用、拍摄费用均已含于以上总服务费中。模特肖像权仅限用于产品包装及宣传等，使用期为一年。模特为二男二女，拍摄日期为一天。

2.外发制作督导管理费：

此部分工作主要包括：为保证甲方CF影片、印刷等制作的质量，乙方对相应制作公司的评估、选择、监督、管理等。

此部分费用以以下方式收取：乙方向甲方提供制作净价(即乙方支付制作公司成本价)，甲方在此基础上加付15%的督导管理费即为乙方收费总额。

五、付款

1.企划管理服务费，签约三日内付第一阶段服务费(总服务费\_\_\_\_\_\_%)即RMB\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_万元;第一阶段工作完成甲方认可后，甲方付第二阶段费用(总服务费\_\_\_\_\_\_%)即RMB\_\_\_\_\_\_万元;第二阶段工作到达计划工作日一半时，甲方付第二阶段费用(总服务费\_\_\_\_\_\_%)即RMB\_\_\_\_\_\_万元;工作全部完成后，甲方付清第二阶段尾款\_\_\_\_\_\_%即RMB\_\_\_\_\_\_万元。

2.品牌推广媒体费用、制作、印刷、直效行销、促销和公关费用等依据双方签署的具体合同所规定的付款方式和付款日期执行。

六、使用权

1.由乙方为甲方发想的创作概念(意念、文本及图象)所有权归乙方，只要甲方能根据事先认可的服务费支付费用，乙方将赋予甲方独家、无限制及无限界地使用其创作概念。

2.由乙方聘请之第三者，例如摄影师、插图画家、模特儿、演讲者、歌手，甲方可事前就估计费用及确保法律保障方面在区域空间或时间上限制该使用权。

3.由甲方聘请之第三者，例如模特儿、形象代言人等一切费用由甲方负责，相关法律的遵循及维护亦由甲方负责。

七、乙方在每一工作阶段，甲方有权对乙方工作进行评估，若乙方的工作完全不能达到甲方的要求，甲方有权要求中止合同。若在工作当中，甲方完全不配合，不及时支付费用造成乙方无法工作，乙方有权要求中止合同。本合同履行地点为甲方所在地。

八、违约责任

乙方为甲方策划、制作的广告及有关活动，经甲方书面确认后方可实施，未经甲方确认而实施的行为由乙方承担责任，并赔偿甲方一定的损失;经甲方确认后实施的活动，若甲方提出变更或终止，所产生损失由甲方承担。时间进度按书面规定形式进行，若出现拖延、违约现象，违约方承担赔偿责任。

九、本合同未尽事宜，双方应协商解决，本合同经双方签字盖章后，于\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日起生效。本合同一式\_\_\_\_\_\_份，双方各执两份，作为重要文件存档。

甲方(签章)：\_\_\_\_\_\_　乙方(签章)：\_\_\_\_\_\_\_

代表：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_　代表：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

开户银行：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_　开户银行：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

帐号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_　帐号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_　日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**广告服务费合同篇9**

甲方：

乙方：

依据《中华人民共和国合同法》和有关法规的规定，乙方接受甲方的委托，就委托设计事项，双方经协商一致，签订本合同，信守执行：

一、 委托事项：

二、设计与制作费用：

设计与制作费用总计为：人民币￥ 元，(大写： 元整)。

三、付款方式：

1、甲方需在合同签订时付委托设计与制作总费用的50%即人民币 ￥ 元(大写：元整)。

2、乙方将设计制作印刷品交付甲方时，甲方需向乙方支付合同余款，即人民币￥ (大写：)。

四、设计与制作作品的时间及交付方式：

乙方需在双方约定的时间内完成设计方案。因甲方反复提出修改意见导致乙方工作不能按时完成时， 可延期执行，延期时间由双方协商确定。

五、知识产权约定：

1、甲方在未付清所有委托设计制作费用之前，乙方设计的作品著作权归乙方，甲方对该作品不享有任 何权利。

2、甲方将委托设计制作的所有费用结算完毕后，甲方拥有作品的所有权、使用权和修改权。

六、双方的权利义务：

甲方权利：

1、甲方有权对乙方的设计提出建议和思路，以使乙方设计的作品更符合甲方企业文化内涵。

2、甲方有权对乙方所设计的作品提出修改意见;

3、甲方在付清所有设计费用后享有设计作品的所有权、使用权和修改权;

甲方义务：

1、甲方有义务按照合同约定支付相关费用;

2、甲方有义务提供有关企业资料或其他有关资料给乙方;

乙方权利：

1、乙方有权要求甲方提供有关企业资料供乙方设计参考;

2、乙方有权要求甲方按照合同约定支付相应款项;

3、乙方对设计的作品享有著作权，有权要求甲方在未付清款项之前不得使用该设计作品：

乙方义务：

1、乙方需按照甲方的要求进行作品设计与制作。

2、乙方需按照合同约定按时交付设计制作作品。

七、违约责任：

1、甲方在设计作品初稿完成前终止合同，其预付的费用无权要求退回;甲方在乙方作品初稿完成后终止 合同的，应当支付全额的设计费用。

2、乙方如无正当理由提前终止合同，所收取的费用应当全部退回给甲方。

八、合同生效：

本合同一式两份，甲乙双方各持对方签字合同一份，具有同等法律效力。本合同自签字盖章之日起生效。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_　法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日　\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**广告服务费合同篇10**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_网(运营商：\_\_\_\_\_市\_\_\_\_\_电子有限公司)

依据《中华人民共和国广告法》之有关规定。经甲、乙双方友好协商，甲方委托乙方设计、制作、发布网络广告，达成如下合同条款：

一、网络广告发布位置：

乙方网站\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

二、网络广告发布尺寸：

\_\_\_\_\_像素×\_\_\_\_\_像素。

三、网络广告发布形式：

静态动态

四、网络广告发布时间：

\_\_\_\_\_(月或天)，即从广告发布之日起。

五、甲、乙双方的权利和义务：

1、甲方指派专人代表甲方全权负责此项网络广告发布工作;

2、甲方为乙方提供网络广告的相关背景资料和数据;

3、甲方对“初稿”提出审定意见;

4、甲方对本网络广告内容负责，内容必须符合《中华人民共和国广告法》及国家相关法律法规。否则，造成的后果由甲方负责;

5、乙方向甲方提交网络广告初稿1份及电子浏览文件1份;

6、乙方根据甲方的审定意见进行修改，并向甲方提供发布稿及电子浏览文件;

7、乙方取得甲方在发布稿上签字同意后在网上发布;

8、乙方有权审查甲方的广告内容和表现形式，对不符合法律、法规的广告内容和表现形式，乙方可要求甲方做出修改。

六、责任免除：

1、因自然条件(战争、机房停电)等导致乙方服务器不能正常运行;

2、因政府行政行为导致乙方不能开放服务器;

3、因互联网灾难，中国、美国等互联网通讯提供商原因导致乙方服务器不能正常接入;

4、因乙方操作平台及应用软件原因导致乙方服务器临时性不能正常运行;

5、因乙方网站遭遇不法攻击导致服务器临时性不能正常运行。

基于以上原因，导致乙方网站不能正常运行，乙方不承担任何法律上和其它方式的责任。

七、费用结算：

1、本次网络广告费\_\_\_\_\_元(大写人民币\_\_\_\_\_元整)。

2、本合同生效之日起，甲方付清全部款项。

八、本合同一式两份，自甲、乙双方签字盖章之日起生效，合同附件及合同文本具有同等的法律效力。

九、本合同有效期限：

自\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日止。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

代表签章：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

代表签章：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

联系电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

联系电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

**广告服务费合同篇11**

招标方： (以下简称“甲方”)

承接方： (以下简称“乙方”)

在本协议中，甲方和乙方合称为“双方”，单称为“一方”。

就乙方向甲方提供本协议所规定的广告服务一事，双方在平等的基础上经友好协商，特订立本协议如下：

1.

1.1 服务内容 甲方指定乙方为甲方在 内(以下简称“指定地域”)的日常终端广告服务提供商之一乙方同意按照本协议条款之规定，为甲方指定的品牌提供广告服务(该等广告服务的具体的服务范围、服务质量和时间的要求见附件一之规定)。

1.2乙方将特别指定一组服务人员(以下简称“服务团队”)来负责提供其在本协议项下所承担的相应服务，并与甲方就指定项目的相关事宜进行沟通和协调。乙方应保证该服务团队的所有成员均为广告行业内的高素质专业人员，具有足够的专业能力和素养完成本协议项下的具体服务，所操作规范参照我国国家相关标准条款程序要求执行，乙方对执行的项目的安全及人身及财产负全责。

1.3 乙方应保证该服务团队在本协议有效期间内的稳定性，未经甲方事先的书面同意，乙方不

得随意更改服务团队的人员组成。若甲方发现服务团队中的某一服务人员提供的服务不能符合甲方的要求，甲方有权要求乙方更换相应的人员。

1.4甲方应按照乙方的合理要求提供所需文件及有关信息资料，若因甲方没有及时提供相关信息或文件导致乙方无法或延迟提供服务的，乙方不承担违约责任。

1.5 甲方提供发布有关广告所需提供的相关资料。特别在有关法律法规对特定广告内容或形式有特别的审批、备案等要求时，乙方应协助甲方提供指导。

1.6 乙方保证自发布日起一年如出现损坏等质量问题(非人为或不可抗拒因素外)由乙方承担，并于48个小时内修复，否则按违约处理。

1.7乙方必须保证对工程的结构安全进行审查无存在问题后方可施工(包括多方提供的图纸、效果图或其它资料信息数据等)并按要求时间完成项目，否则一切后果由乙方全部承担。

1.8 若甲方提供的物料乙方需严格把关，对甲方提供的物料能符合质保标准后方可使用或按甲方要求的价格由乙方自行采购，所有物料均由乙方保质。

1.9 如对材料、质量和工期不合格，甲方有权拒付该费用，并无尝支配该项目的所有设备及物料。

1.10 在施工及发布期限内出现的安全事故等一切问题由乙方承担全部责任，与甲方无关。

1.11

1.12 日常维护：在合同期内，如系非不可抗拒因素或非人为因素而造成广告的损坏，乙应在甲

方通知48小时内免费修复完成;如遇不可抗力因素、重大自然灾害及人为因素造成的广告损坏乙方应在甲方通知72小时内完成修复，修复费用按原报价的单价和实际数量进行核算。

2. 服务费和付款

2.1双方同意，在本协议的有效期限内，按协商的广告单价进行计费，按进度协商付费，该金额包含了与上述广告服务有关的所有税收。

2.2乙方应在双方确认的结算后向甲方开具产生费用的正式发票。甲方应在收到上述发票后的三十天内将上述金额支付至乙方书面指定的银行帐号。

2.3以上款项乙方需提供当地广告业服务发票，发票印章、汇款单位和签约单位必须一致。

3. 知识产权

3.1乙方保证所有与乙方服务相关的设计及其它工作成果和作品均是由乙方独立创作完成，乙方拥有完整的版权和其他相关知识产权，并有权按照下述规定将其版权以及其他相关知识产权免费用转让与甲方。

3.2自乙方向甲方提供了某一服务，与该服务相关的设计及其他工作成果和作品的版权以及其他相关知识产权就应完全的、不可撤销地转让给了甲方;甲方对该些设计及其他工作成果和作品的使用不会侵犯任何第三方的权利。

3.3双方进一步同意，乙方对转让予甲方的作品、作品的使用或销售提出侵害其他相关知识产权的权利索赔，乙方必须保证甲方免于受到该第三方的索赔;若其它方的索赔行为给甲方造成任何损失，乙方应及时赔偿甲方、其附属及分支机构、管理人员、董事、雇员及代理机构因此而产生的损失、责任、损害、诉讼或索赔(包括但不限于处理费用、合理的调查费用以及合理的律师费用及支出)。乙方和甲方均有义务及时通知对方任何该等索赔和侵权事项。

3.4上述版权及其他相关知识产权转让至甲方之日起，乙方就不得以任何形式使用或允许他人使用相关作品，包括但不限于将该作品在任何商品类别上注册为商标。

3.5乙方不应将甲方提供的与服务有关的任何资料、建议、创意用于任何第三方尤其是甲方或甲方客户的竞争对手(包括所有的厂家和广告公司)的设计项目，不论该等资料、建议、创意是否已用于提供给甲方的服务;任何对第三方知识产权的使用均应得到甲方的书面同意，并遵守本协议第4条所述的保密义务。

4. 保密和排他性

4.1乙方承诺不会为非甲方委托项目直接或间接与甲方或甲方的客户及有关系的公司或品牌提供任何服务(以下简称“排他性义务”)。

4.2本协议的双方均同意并保证将所有关于另一方的下述信息视为保密信息：包括但不限于关于该方现在的或将来的产品、品牌、服务、供应商、客户、结构和所有其他在本协议的框架内以任何形式(书面、口头、图形、电子形式等)提供给另一方的信息，以及任何直接或间接关系到本协议下的，披露或提供给另一方的的资料，只要该信息没有进入公共领域并为一般公众所知(以下简称“保密信息”)。但是，甲方对乙方向甲方提供的有关其在本协议项下提供的服务的任何

设计、其他工作成果、作品及其他任何形式的知识产权无保密义务，但是乙方应对该些设计、其他工作成果和作品及其他任何形式的知识产权承担本第6条所规定的保密义务。

4.3双方均同意并保证：

(1) 只为了完成本协议框架内甲方委托给乙方的服务所需而使用保密信息;

(2) 没有披露方的事先书面同意，任一方不得以任何方式或形式向第三方复制、分发或透

露部分或全部的保密信息;

(3)采取所有可能必要的措施来保证本协议执行中涉及到的其员工或分包商遵守此处的保密义务。乙方承诺使上述人员签订保密协议，本协议应包含此条款所述的同样的义务。但是，乙方应就违反本条中所述的保密义务单独对甲方承担全部的责任;

(4) 采取所有必要的措施保证保密信息的保密性。

4.4双方同意上述保密信息不包括以下信息：

(1) 在向接收方披露时已经进入公共领域的信息，或者在此后非因接收方或其员工之过错而进入公共领域之信息;

(2) 在披露方披露时已为接收方拥有之信息;

(3) 接收方从对披露方不负有保密义务的第三方处获得的信息;

(4) 根据法院指令或其他具有法律效力的指令而被要求披露的信息。

4.5无论何种原因终止本协议，乙方在本协议项下的保密义务应在本协议的有效期内以及本协议终止后的一年内继续有效，否则视为违约，甲方有权不支付后期费用、押金并追究其法律责任。

4.6无论何种原因终止本协议，也无论本协议项下的款项是否已全部结清，本协议一经终止或经甲方要求，乙方应将甲方提供给其的所有保密信息返还给甲方或从其电脑或其他设备中永久删除该保密信息(该保密信息包括甲方已经支付相关费用的、版权和其他知识产权已经转让至甲方的作品)，并不得留存任何复印件。

5. 有效期和终止

5.1本协议之有效期自合作之日期至通知合作终止为止。若双方拟补充条款在本协议附件内添加或附件需经双方代表签字方有效，所有附件有标明客户名称的，对该客户的制作设计要求对该客户强调有效，对未标明客户的附件适用常规未强调客户。

5.2若乙方违反其在本协议下的任何义务，乙方应在收到甲方要求其纠正此种违约行为的书面通知之日起的15日内纠正其违约行为，若乙方未能在上述15日内采取有效措施完全纠正该违约行为，甲方有权立即以书面通知形式通知乙方终止本协议，并可以进一步追究乙方的违约责任,违约责任按合作总金额的三倍赔偿给甲方。

5.3若甲方并非因乙方违反其在本协议下的任何义务之违约行为而在本协议有效期届满前提前终止本协议的，甲方应向乙方支付本协议终止前的广告费。

6. 陈述和保证

乙方保证其已经获得了在中华人民共和国境内提供本协议项下服务的所有许可、批准文件和相关资质证书，相关文件的复印件见附件。

7. 税务

上述第2条所约定的广告费的金额已经包含了所有甲方应缴纳税款。

8. 不可抗力

因不可抗力导致一方无法履行或延迟履行本协议项下的义务，无法履行或延迟履行的该方不承担违约责任。但是，若不可抗力持续超过[三十]天的，任何一方均可以通过书面通知通知另一方终止本协议。

9. 法律适用和管辖

12.1 本协议应适用中华人民共和国法律。

12.2凡因本协议所引起或与本协议有关的一切争议，包括任何对本协议的成立、生效或终止，若双方无法通过友好协商解决的，均应提交予甲方所在地的人民法院通过诉讼解决。

10. 其他

13.1本协议及其附件构成本协议双方对本协议项下事项的所有协议，取代双方以前就本协议项下事宜所达成的所有书面或口头的协议和其他文件，该些协议和其他文件对双方均没有法律约束力。

13.2 若本协议的任何一方违反了本协议的规定，均应按照本协议的规定承担违约责任。若本协

议中规定的违约责任不足以补偿守约方的损失的，违约方应全额赔偿守约方的损失。

13.3 若本协议的某一条款无效，该条款的无效不影响本协议其他条款的效力。本协议双方应努力达成新的条款以便代替该等无效条款。

13.4 本协议的附件为本协议不可分割的组成部分，与本协议具有同等效力。

13.5 除非本协议另有规定，在本协议有效期间内，对本协议的任何修改均应经双方书面签署方为有效。

13.6 本协议一式二份，双方各执一份，本协议经双方签署后生效。

甲方： 广告有限公司 乙方：

代表： 代表：

时间： 时间：

**广告服务费合同篇12**

第一章 合同双方当事人

1. 名称： (以下简称甲方) 2. 名称：(以下简称乙方)

3. 乙方承诺其在法律上为合格之主体，并在该服务项目上具有相关资历，并依照广告法 的相关规定和合同完成甲方的委托事务。

第二章 合同范围

1. 甲方同意聘请乙方为广告服务商，乙方为甲方提供关于 项目的整合推广。

2. 作为甲方指定广告服务商，乙方承诺在服务期限内按甲方要求提供必需的广告服务 。(具体内容见合同附件) 3. 乙方服务时间：

自x年x月x日至x年x月x日止，共x个月。 第三章 收费标准及付款方式 1.收费标准: 总服务费用分六次付清。甲方在本合同生效之日起五个工作日内，向乙方支付首付款，启动项目工作。

甲方根据下列付款安排向乙方支付：服务费总计为

2、非乙方责任提前终止或解除本合同，造成乙方实际收取的费用不足截至本合同终止或解除之日乙方应获得的服务费的，甲方应于五(5)日内补足。如果甲方要求乙方提供本合同第二条规定的代理事项以外的服务，则须向乙方另行支付服务费。

甲方应将款项存入乙方指定帐户，不得以现金形式交给乙方工作人员。乙方指定帐户如下: 开户名称：

开户银行： 银行帐号：

第五章 双方权利义务 (一) 甲方的权利义务：

1、 甲方对合作实施归口管理，归口管理部门为 。甲方企业内部相关部门须通过归口部门统一与乙方联系，甲方应组织工作小组并授权指定一位代表与乙方沟通，甲方意见经甲方工作小组成员签署后生效(授权委托书见附件2)。甲方有权变更授权代表，但需提前7个工作日书面通知乙方。但是可能涉及本合同金额发生变更的文件必须加盖甲方公章方为有效。

2、 本合同服务期间，甲方应积极及时提供应由甲方提供的各类图片、文字资料和相关的各种批文，并应对上述资料的合法性、真实性负责，如因甲方提供的资料而引起法律纠纷，其相关的一切责任由甲方负责。

3、 甲方应在本合同第二条约定的工作范围内，每周以广告任务工作单的书面形式对乙方提出工作指令与要求，但甲方应保证乙方必要的工作时间。同时，甲方不得随意增加工作单以外的广告任务，如遇特殊情况，须提前与项目总监协商。(广告任务工作单详见附件3)。 4、 甲方有权对乙方提交的策划思路、广告方案、设计稿和乙方所有提交的书面工作文件及时以书面形式提出修改意见和建议，但甲方的建议与意见应在乙方提交设计稿后及时提出，以便乙方有必要的时间完成各项业务。

5、 对于乙方提交甲方批核和答复的事项，包括正稿、会议纪要的确认，甲方应于收到之日起五个工作日内予以批核和答复。甲方工作小组人员有权代表甲方执行本条规定的批核、答 复的事项。批核事宜在获得甲方批核后，甲方提出变更而产生的额外费用及后果，由双方另行协商解决。

6、 若因甲方资料提供、定稿后再次修改或项目工程迟延等原因造成乙方的工作延误，其后果由甲方承担。报纸广告定版确认后，甲方要求改版、更改发布日期所造成的改版、撤版费用以及其他后果由甲方承担。

7、 甲方应按照本合同规定及时付款，在乙方提供了及时、合格的服务且无违约的情况下，甲方不得以任何理由拖欠、扣减乙方的服务费及相关费用，以保证项目的正常运行。 8、如因甲方未按本合同规定的时间付款而导致撤版或罚款等经济损失及后果，由甲方承担。 9、甲方在提出各种正式建议与意见时，应采用包括电子邮件和传真在内的书面方式。 10、本合同及双方依本合同往来的生效文件将作为乙方提供本合同项下服务的依据。 11、甲方有权对乙方的工作提出异议，乙方应全力配合解决，直致双方满意。

12、甲方有权要求乙方协助甲方与第三方之间就本合同相关事项的协商及议价。在同等条件下，甲方也可考虑乙方推荐的第三方。甲方与第三方直接签订的合同，由甲方与第三方共同承担合同规定的一切责任，与乙方无涉。

(二) 乙方的权利义务：

1、 乙方应尽职尽责为提供服务，完成本合同项下的各项工作内容，并为甲方的资料和推广计划保密。

2、 乙方应按甲方确认之正稿进行输出、制作、发布等业务，若乙方工作结果与甲方确认之正稿不一致，乙方应赔偿甲方因此造成的相应损失，但甲方确认后又再次提供修改意见的情形除外。

3、 乙方所有策划方案及相关建议、文案应以书面形式向甲方汇报和提交。

4、 乙方将组建专门小组向甲方提供服务。在该小组成员不能履行或不能胜任时，经甲方同意后，乙方可以及时更换、替补胜任成员，尽力保持该小组服务质素的持续性和稳定性。若项目小组成员流动，乙方应提前7个工作日以书面形式通知甲方并经甲方同意后，及时补足经甲方认可的人员(乙方工作小组人员名单见附件4)

5、 在项目密集推广期内，乙方于每半月一次以会议形式向甲方报告工作的进度和成果，会议将总结、讨论、分析上阶段的工作。当项目不在密集推广期间，甲方应该尽量减少乙方工作量，并减少日常会议。在发生重大事件的情况下，乙方应及时向甲方报告，甲方应及时对乙方报告的请示做出批复。会议记录应由双方出席会议人员当日职位最高主管签字、确定。会议记录一式两份，双方各持一份。

6、 乙方需对其服务质量负责，确保策划、创意、设计各项工作内容的合法性;乙方以其所具有的专业知识和能力，使广告创意、设计符合甲方推广项目产品(服务)的要求，并保证不会侵犯任何第三方的合法权益。

7、 乙方所有策划方案及相关建议、文案应以书面和电子文档形式向甲方提交，设计方案则以电脑文件(jpg、coreldraw)形式及提供一份打印稿向甲方每月底前提交。有关项目广告设计、现场包装设计方案实施的过程中，乙方需按甲方要求派人进场监控方案的实施质量。 9、 涉及服务费以外的费用，乙方须事先提供费用预算单给甲方，经甲方签字并加盖公章同意后，方能开始相应的工作。

10、乙方的所有工作应尽量提交给客户指定的授权代表，特殊情况下可向授权代表授权的其他工作人员提交。在前述特殊情况下，乙方向授权代表授权的其他工作人员提交工作成果视为已履行向甲方提交工作成果的义务。

11、乙方执行代理的事项时，必须经甲方事先批核和答复事宜的，应在获得甲方批核和答复后方可进行。

12、如因乙方原因未在双方确认的时间内完成相关设计，使项目相关广告工作造成延误及损失，乙方承担相应责任。

13、户型图勾勒与渲染：甲方可委托第三方专业公司勾勒与渲染，费用与乙方商议后，由乙方承担。勾勒与渲染效果，可由乙方监控。

第六章 知识产权及人身权

1、 乙方因履行本合同而完成的有关成果以及设计稿件(包括但不限于传播策略、创意及构思、平面电视电台作品、包装设计等)的知识产权，在甲方付清本合同项下所有费用后，归甲方所有。

2、 如果有关工作成果涉及第三方的知识产权、财产权或人身权，乙方应在提供报价时、或创作该作品时、或提交作品予甲方前，向甲方说明(包括但不限于有关第三方作品的使用权利和使用期限等)，并向甲方提出解决该问题的方法，包括乙方同该第三方达成协议或另行创作等。如上述解决方法需要支付费用的，应在甲方书面同意后，由甲方支付。

3、 甲方同意，乙方有权为自己宣传和研究的目的对履行本合同而完成的工作成果及设计稿件进行合理利用，但仅限于使用所设计之作品参与公益、专业、行业或各类组织机构所组织的竞赛评比活动等。

4、乙方严格遵照《中华人民共和国广告法》及相关法律法规开展广告业务，若甲方为追求广告效应，坚持要求乙方打上《中华人民共和国广告法》及相关法律法规禁止的字眼或内容等，乙方有权就该字眼或内容提出修改建议;建议未被采纳的，甲方应自行承担由此产生的一切法律责任。

5、 乙方具有在本项目广告及其他宣传资料上署名的权利。

6、 乙方保证为甲方创作成果不侵犯第三方的知识产权、肖像权或其它权利，否则由此产生的侵权责任由乙方承担。但因甲方原因造成侵权的除外。 第七章 技术资料和软件的交付

1.“技术资料和软件”是指保密协议中约定的甲方所提供的所有必须保密的资料和文件，乙方按协议提供给甲方的设计和创意的设计稿的素材及合成版的电子版、打印版和各项活动效果评估或活动总结等文件。

2.乙方对甲方提供的所有保密资料不拥有所有权，对甲方提供给乙方的保密资料予以保 密。如果上述资料一部分或全部被甲方或第三方公布，则乙方不再承担保密义务。

第八章 知识产权保护和商业秘密保护

1. 对于甲方提供给乙方有关该项目的任何关于甲方的资料、图片、数据、信息的所有 权为甲方所有，未经甲方同意，乙方不得以任何方式将甲方提供给乙方的任何信息予任何第三方知悉。

2.甲乙双方同意保护合同项目下的相关知识产权。

1)甲方在支付了所有费用后，合同项目下乙方所有的全部版权，将自动转移至甲方所

有。如果没有甲方的书面同意，乙方不得将甲方拥有版权的资料用于其他客户。 2)对于第三方所有的版权，乙方将应甲方的要求，提供必要的帮助，以书面的形式告知甲方该版权的归属及转移该版权所必须的费用和程序。

3)合同执行完毕后，乙方可将与本合同相关的部分资料和信息作自我宣传等合理使用。 3. 乙方保证并同意，在合同期间和合同终止后，不会将其所获知的非公开信息，这包括但不局限于商业秘密和机密信息、广告物质、观念、计划、技术、账目、产品。

甲 方：

代表签字：

盖 章：

时 间：

乙 方：

代表签字

盖 章：

**广告服务费合同篇13**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

北京今日宇通广告有限公司根据《广告法》及有关规定，甲乙双方友好签订并共同遵守如下合同条款：

一、甲方委托乙方代理\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_广告，负责向乙方提供发布广告的所需文件，并保证相关文件合法有效。

二、乙方愿为甲方提供 □广告设计、 □制作、 □代理发布服务，有权对广告内容及表现形式进行审查，并商请甲方作出必要删改。

三、广告发布媒体与单位规格为：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

四、广告编排方式与发布时间为：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

五、广告采用\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_样稿(样带)，并作为附件与本合同一并保存。

六、广告刊价\_\_\_\_\_\_\_\_元，\_\_\_\_\_\_\_费\_\_\_\_\_\_\_元，总计金额\_\_\_\_\_\_\_\_元，扣除优惠\_\_\_\_\_\_，所需\_\_\_\_佰\_\_\_拾\_\_\_万\_\_\_仟\_\_\_佰\_\_\_拾\_\_\_元\_\_\_角\_\_\_分人民币(小写：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ )，甲方于\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日前全额结清，每逾期一日将按合同金额的5%另向乙方支付滞纳金。付款方式为 □ 支票转帐 □ 银行电汇 □ 现金 支付。

本合同一经双方签字盖章互发传真即为生效。如甲方在广告发布前三个工作日内无故改变或撤销广告发布计划，或因乙方责任未能保证广告如期发布，均须按广告刊价总金额的30%向对方交纳违约金;如遇有不可抗拒的因素而导致合同无法继续执行时，由双方友好协商解决。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

签字：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_签字：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

签约时间：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

**广告服务费合同篇14**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

经甲乙双方协商，乙方向甲方提供如下广告服务，双方签订本协议并信守以下条款，共同严格履行。

第一条　服务内容

乙方为甲方在\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_网站(www.\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_)、\_\_\_\_\_\_\_\_\_、\_\_\_\_\_\_\_\_\_上刊登广告提供制作和发布广告的服务，时间\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日。

总金额：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元。

合计人民币大写：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

第二条　服务项目与广告规格：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

第三条　付款方式：甲方在广告发布之日起十五日以内通过电汇或邮寄方式将款项汇至乙方帐户，并电告乙方。

第四条　服务质量：甲方负责提供广告资料及素材，乙方按甲方要求负责制作。

第五条　本合同签订后，具有法律约束力，任何一方不得擅自修改或终止，如需修改或终止，应经双方协商同意后，签订修改或终止合同协议书。

第六条　其它条款：服务期满的后续服务，双方另行协议。

第七条　本合同一式贰份，具有同等效力。

甲方(盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方(盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

代表(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_代表(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

开户银行：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_开户银行：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

开户名称：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_开户名称：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

帐号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_帐号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

签订地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 签订地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**广告服务费合同篇15**

甲方(投放方)：

乙方(媒体方)：

双方本着友好协商、共同发展的原则，由乙方在网站，为甲方提供网络广告服务。

第一条 服务内容

广告类型：

发布位置：

素材属性：

发布时间：

发布费用：

第二条 甲方的权利义务：

1. 甲方所要宣传的内容如有变动必须提前3天通知乙方，以便乙方能及时调整更新广告信息。

2. 甲方有权根据本合同第一条所要求的服务内容及标准，检查乙方提供的广告服务质量，如乙方提供的服务质量不符合本合同第一条的规定，甲方有权要求乙方在规定时间内做出补充和修正。

3. 甲方发布的广告内容必须符合中国法律法规的规定，不得委托乙方发布国家明令禁止的 网络广告。

4. 甲方必须保证所发布广告的真实性、有效性，并独立承担责任。

5. 甲方必须依据本合同规定，按时足额向乙方支付广告服务款项。

第三条 乙方的权利义务：

1. 乙方必须严格遵守中华人民共和国广告法及相关适用法律的相关规定及要求在网络上发布广告;

2. 乙方必须按本合同规定第一条规定的服务内容及标准向甲方提供广告服务;

3. 乙方有权要求甲方按其规定提供营业执照、资质证明等相关证明材料，甲方拒不提供的，乙方有权拒绝为其发布广告。

4. 乙方一旦发现甲方提供的广告存在虚假成分，有权立即单方面撤除广告，并通知甲方澄清事实。由此造成的损失由甲方承担。

5. 乙方有权要求甲方按时足额支付广告服务费用;

第四条 违约责任

1. 双方中任何一方违反本合同的规定， 均必须承担相应的法律责任，赔偿对方因此而造成的经济损失。

2. 如乙方未能在本合同规定时间内，为甲方提供广告服务，每延迟一天，乙方须减收甲方广告服务费用总额的1%的作为补偿，如延迟时间超过一个月，甲方有权要求终止合同，乙方将向甲方退回全部预付款。

3. 如甲方未能在本合同规定时间内，向乙方支付预付款及余款，每

4. 由于甲方提供广告中存在虚假成分，或因此引发第三方法律诉讼，要求经济赔偿等，甲方必须独立承担全部损失，并赔偿由此给乙方造成的一切名誉和经济损失。

第五条 服务费用

1. 服务付费：本合同广告服务费用总额：￥\_\_\_\_\_元(人民币 )

2. 支付方式：

1) 自本合同签订之日起5个工作日内，甲方须向乙方支付广告服务费用的60%(￥ \_\_\_\_ 元)的广告服务预付款;

2) 自甲方广告上线之日起5个工作日内，甲方须向乙方支付占广告服务费用总额 40%(￥ \_\_\_\_元)的广告服务余款。

第六条 知识产权

在本合同执行过程中而产生的广告作品著作权归制作方所有，即由甲方设计制作的广告作品著作权归甲方所有，由甲方委托乙方设计制作的广告作品著作权归乙方所有。

第七条 合同终止

1. 如甲方不能提供广告相关商品或服务的资质证明、产品说明书或政府主管部门的审批文件，或提供的上述材料中存在虚假成分，或因此第三方的法律诉讼、经济索赔要求等情况，乙方有权终止本合同，且不承担任何责任;

2. 如甲方未能按本合同规定时间向乙方支付广告服务费用，延迟时间超过一个月，乙方有权终止本合同;

3. 在甲方完全履行本合同规定义务后，如乙方未能按本合同规定时间为甲方提供广告服务，延迟时间超过一个月，甲方有权终止本合同。

第八条 保密义务

1. 双方为执行本协议提供给对方的任何技术产品或资料，除非提供方明确说明其为公知技术的外，均构成提供方的商业秘密;

2. 双方同意不得使第三人接触或向第三人揭露上述商业秘密，也不得为本协议之外的任何 其它目的利用该商业秘密。双方承诺，本保密义务延及其员工，任何一方员工违法本保密义务的，该方同样应承担全部法律责任。

第九条 免责条件

1. 因战争、自然灾害等导致乙方服务器或媒体平台不能正常运行;

2. 因政府行政行为导致乙方不能开放服务器或媒体平台;

3. 因互联网灾难，互联网通讯提供商原因导致乙方服务器或媒体平

4. 因乙方操作平台及应用软件原因导致乙方服务器或媒体平台临时性不能正常运行;

5. 因乙方网站遭遇不法攻击导致服务器或媒体平台临时性不能正常运行。

第十条 争议解决

如双方在履行本合同过程中发生争议，经协商无法解决，任何一方均可向仲裁委员会提出仲裁，仲裁结果为最终结果，对双方都具有约束力。

第十一条 其他

1. 本合同自签字之日起生效，有效期至本合同规定的广告服务时间完成时为止。

2. 本合同壹式贰份，由甲乙双方各执壹份。

3. 本合同执行过程中，所有附件和补充协议等一经甲乙双方签字即成为本合同的有效组成部分，与本合同具有同等法律效力。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_　法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日　\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**广告服务费合同篇16**

甲方：

乙方：

甲乙双方根据各自业务发展需要，本着友好协商、共同发展的原则共同定立本合同，由乙方 为甲方提供广告服务。

第一条：服务内容

由乙方根据双方商定的广告服务要求及标准为甲方提供广告服务，具体要求如下：广告类型、发布位置、图片属性、内容提供、发布时间、服务费用制作费用、发布费用、附加服务费用。

第二条：双方的权利和义务

甲方的权利和义务：

1、甲方有权根据本合同第一条所要求的服务内容及标准，检查乙方提供的广告服务质量，如乙方提供的服务质量不符合本合同第一条的规定，甲方有权要求乙方在规定时间内做出补充和修正;

2、甲方发布的广告内容必须符合中国法律法规的规定。不得委托乙方发布国家明令禁止的网络广告。

3、甲方必须向乙方提供发布的广告内容真实、有效的资质证明、产品说明书以及有关行政主管部门的审查批准文件等相关证明材料，并对其所提供证明材料的真实性、有效性独立承担责任;

4、甲方必须依据本合同规定，按时足额向乙方支付广告服务款项;

乙方的权利和义务：

1、乙方必须严格遵守中华人民共和国广告法及相关适用法律的相关规定及要求发布广告;

2、乙方必须按本合同规定第一条规定的服务内容及标准向甲方提供广告服务;

3、乙方有权要求甲方按其规定提供相关资质证明、产品说明及政府主管部门的审批文件等相关证明材料，甲方拒不提供的，乙方有权拒绝为其发布广告，且不承担因前述材料的真实性、有效性及由此造成的任何经济损失;

4、乙方一但发现甲方提供的资质证明或产品说明中等材料存在虚假成分，有权立即单方面撤除广告，并通知甲方澄清事实，赔偿由此造成的损失;

5、乙方有权要求甲方按时足额支付广告服务费用;

6、乙方有权审查甲方广告内容和表现形式，对不符合法律法规的广告内容和表现形式，有权要求甲方作出修改。甲方拒不修改的，乙方有权拒绝发布。

第三条：违约赔偿

1、双方中任何一方违反本合同的规定，均必须承担相应的法律责任，赔偿对方因此而造成的经济损失。

2、如乙方未能在本合同规定时间内，为甲方提供广告服务，每延迟一天，乙方须减收甲方广告服务费用总额的1%的作为补偿，如延迟时间超过一个月，甲方有权要求终止合同，乙方将向甲方退回全部预付款。

3、如甲方未能在本合同规定时间内，向乙方支付预付款及余款，每延迟一天，甲方须向乙方支付广告服务费用总额1%的赔偿金，如延迟时间超过一个月时间，乙方有权终止合同，并有权要求甲方赔偿广告服务费用总额双倍的经济赔偿金。

4、如由于甲方提供的资质证明或产品说明等证明材料中有虚假成分，或因此引发第三方法律诉讼，要求经济赔偿等问题，甲方必须独立承担全部损失，并赔偿由此给乙方造成的一切名誉和经济损失。

第四条：服务付费及支付方式

1、服务付费：本合同广告服务费用总额：\_\_\_\_\_元(人民币)

2、支付方式：

1)自本合同签订之日起3个工作日内，甲方须向乙方支付占广告服务费用总额 %(\_\_\_\_元)的广告服务预付款;

2)自乙方根据本合同规定正式发布甲方广告之日起3个工作日内，甲方须向乙方支付占广告服务费用总额 %(\_\_\_\_元)的广告发布费用;

3)自乙方根据本合同规定时间完成为甲方提供的广告服务之日起3个工作日内，甲方须向乙方支付占广告服务费用总额 %(\_\_\_\_元)的广告服务余款。

第五条：合同终止

1、如甲方不能提供广告相关商品或服务的资质证明、产品说明书或政府主管部门的审批文件，或提供的上述材料中存在虚假成分，或因

此第三方的法律诉讼、经济索赔要求等情况，乙方有权终止本合同，且不承担任何责任;

2、如甲方未能按本合同规定时间向乙方支付广告服务费用，延迟时间超过一个月，乙方有权终止本合同;

3、在甲方完全履行本合同规定义务后，如乙方未能按本合同规定时间为甲方提供广告服务，延迟时间超过一个月，甲方有权终止本合同。

第六条：其他

1、本合同自签字之日起生效，有效期至本合同规定的广告服务时间完成时为止。

2、本合同壹式贰份，肆份具有同等的法律效力，由甲乙双方各执壹份。

3、本合同执行过程中，所有附件和补充协议等一经甲乙双方签字即成为本合同的有效组成部分，与本合同具有同等法律效力。

4、未尽事宜，双方友好协商解决;如双方在执行本合同过程中发生争议，经协商无法解决，任何一方均可向北京仲裁委员会提出仲裁，仲裁结果为最终结果，对双方都具有约束力。

甲方：(盖章) 乙方：

地址：地址：

法人(授权代表)签字法人(授权代表)签字

日期： 日期：

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找