# 2024年电商运营岗主要工作职责 电商运营专员职位描述(二十篇)

来源：网络 作者：流年似水 更新时间：2024-08-02

*人的记忆力会随着岁月的流逝而衰退，写作可以弥补记忆的不足，将曾经的人生经历和感悟记录下来，也便于保存一份美好的回忆。范文怎么写才能发挥它最大的作用呢？下面是小编帮大家整理的优质范文，仅供参考，大家一起来看看吧。电商运营岗主要工作职责 电商运...*

人的记忆力会随着岁月的流逝而衰退，写作可以弥补记忆的不足，将曾经的人生经历和感悟记录下来，也便于保存一份美好的回忆。范文怎么写才能发挥它最大的作用呢？下面是小编帮大家整理的优质范文，仅供参考，大家一起来看看吧。

**电商运营岗主要工作职责 电商运营专员职位描述篇一**

1、负责公司天猫/京东店铺的整体运营，协助部门经理达成品牌全年的销售目标

2、制定店铺周期性营销方案并负责实施，对推广效果进行评估，对店铺及产品访问量，转化率数据进行分析。定期对数据收集，处理，分析;

3、根据天猫，京东搜索规则和用户习惯，优化店内产品标题关键词，产品详请页，关联销售，店铺分类导航和首页呈现等提高转化率;

4、策划店铺促销活动，单品促销和关联营销，并利用直通车，钻展，硬广，短信等对活动进行推广;

5、善于利用天猫，京东站内资源，获取更多店铺免费流量;

岗位要求：

1、品牌电商运营一年或以上的经验。了解天猫及京东的规则;

2、有过保健品产/个护电器天猫，京东运营经验优先考虑;

3、熟悉平台后台操作，对内容营销，crm会员维护，活动营销有一定的认识和运作经验;

4、熟悉电子商务平台的运作及电商销售各个流程，具有良好的市场销售策略和能力;

5、能承受较大工作压力，具有良好的执行能力和团队协作精神。

**电商运营岗主要工作职责 电商运营专员职位描述篇二**

岗位职责:

1、负责公司的阿里巴巴平台店铺日常运作，客户维护

2、通过公司线上平台向准客户介绍公司产品，并促成合作，跟进订单进展

3、利用网络进行公司产品的销售及推广,负责公司网上平台的操作管理和产品信息的发布.

任职要求：

1、大专或以上学历;电子商务、营销、计算机相关专业

2、有网站建设及电子商务经验者优先录取

3、可以独立完成网站前后台工作,熟悉网站的运营及推广营销

4、良好的沟通能力及团队协作能力,富有责任心、学习能力强

**电商运营岗主要工作职责 电商运营专员职位描述篇三**

岗位职责：

1、负责淘宝上下架产品，整理店铺的运营报表数据;

2、修改直通车关键字与关键词出价;

3、协助运营经理管理淘宝客;

4、负责公司在淘宝平台上的的整体推广，提高店铺、广告点击率、浏览量和转化率,协助完成目标销售额;

岗位要求：

1.一年以上淘宝或天猫店铺运营推广经验;

2.熟悉各平台的推广策略及工具运用，例如：直通车的推广、关键词设置、钻石展位，淘宝客等;

3.具有平台活动策划的经验和把控能力，有成功案例。例如：淘金币，聚划算，淘抢购等;

4.思维敏锐，肯专研、不怕挫折，对预算及投入产出比有较强把控能力，能制定目标分解方案并执行出成果;

5.运营过美妆、护肤类目的优先;

**电商运营岗主要工作职责 电商运营专员职位描述篇四**

1、负责amazon市场信息的调研，对收集资料进行整理分析，提供市场数据报告;

2、负责产品上架，编辑及维护优化listing，能够准确把握市场的需求，突出产品的优势(包括标题、关键词、产品描述);达到较好的转化率;

3、分析产品的销售情况，制定和调整销售策略和促销方案;

4、提升产品搜索排名、增加访客数量，提高产品转化率

5、制定销售策略，完成销售额目标及上级安排的其他工作。

6、根据销售情况制定发货计划及采购计划，确保库存稳定，保持账号稳定

7、回复客户邮件，处理中差评，保持账号良好及维护账号安全;

**电商运营岗主要工作职责 电商运营专员职位描述篇五**

职责：

职责:

1、依据电商部门发展目标，负责电商渠道的规划、拓展、运营、流程设计等工作;

2、负责制定电商运营计划，制定运营指标，运用多种方式达成电商部销售目标和任务;

3、优化电商运营、推广流程，建立和完善电商运营体系、规范和营销渠道;

4、组织、策划推广活动，进行预算管理，整合相关资源推动方案的实施并监督效果，提高企业品牌知名度和美誉度;

5、对市场发展趋势、竞品、客户消费习惯和行为进行充分挖掘和分析，对各项运营指标进行总结、分析和判断，并提供解决方案;

6、负责电商部门日常管理、培训指导、人员考核等工作。

任职要求：

1、大专以上学历，电子商务、计算机、市场营销等专业优先;

2、具有5年以上快消、零售行业电商运营管理经验，熟悉拼多多、天猫、京东、淘宝、1688、苏宁易购、有赞等网购平台的运作和操盘，熟悉电商平台的推广手段和规则;

3、精通数据分析，具有较强的逻辑思维能力，责任感强，积极、进取，具有较强的沟通能力、组织和协调能力，具有团队合作意识。

**电商运营岗主要工作职责 电商运营专员职位描述篇六**

岗位职责：

1、负责amazon平台账号的管理与维护;

2、熟悉产品，按平台和公司要求上传产品;

3、对产品的价格进行调研、分析以及做出调价安排，提升产品市场占有率;

4、观察在线产品及了解匹配排名的最新情况，评估、分析产品的关键词，提升产品关键词的搜索排名，合理修改产品搜索标题，更新产品信息;

5、市场的调查、分析并制定销售策略，达成销售业绩。

任职资格:

1、有电商行业品类运营工作经验者优先;

2、有责任感，工作积极主动有激情;

3、善于沟通协调，心态好，学习能力和团队合作能力强。

**电商运营岗主要工作职责 电商运营专员职位描述篇七**

职责：

1、负责电商平台的整体运营规划和管理，制定销售计划，统计报告达成跟进;

2、及时完成鲁班、京东、天猫、淘宝、微商等电商平台的产品上下架管理，策划活动推广工作;

3、根据销售计划与平台优势，拟定营销计划、页面设计规划、管理营销活动执行;

4、与平台保持紧密沟通，负责月度销售计划沟通和管理，争取平台资源;

5、跟踪店铺销售数据、活动报告，提出提升店铺销售、流量、转化及打造热销款的方案，并落地执行;

6、及时反馈平台、行业相关信息、竞品动态，协调公司横向部门，共同制定应对策略 ;

任职要求

1.具备1年以上京东、天猫、淘宝、微商城等平立运营经验;

2.良好的沟通协作和文案水平;

3.对数据敏感，擅长数据分析，有年度销售规划能力及方案撰写能力;

4.精通电商平台营销规则和店铺操作，熟悉平台推广投放及营销的使用，有服饰品牌工作经验为佳;

5.熟练使用photoshop软件等办公软件;

6.责任心强，能主动学习，善于沟通，有较强的执行力。

**电商运营岗主要工作职责 电商运营专员职位描述篇八**

职责

1、每月营销平台活动报名执行跟进(38，新风尚，618,99，双11，双12，聚划算，淘抢购等)

2、跟商家小二保持良好沟通，消息及时对内传达。快速获取活动资源。

3、收集市场行业信息，定价等营销策略，结合本店优势提供应对建议方案。

4、年度月度及大促复盘，运营数据整合。总结经验，优化方案

5、天猫店铺日常运营维护，优化店铺排名，商品主图详情优化。提升点击率，降低跳失

任职要求

1、大专以上学历，有2年及以上的天猫运营专员的工作经验，有品牌店运营经验优先。;

2、有较强的市场感知能力，工作有主动性，耐心细致，能吃苦，较强的亲和力、应变能力和文字及语言沟通能力，热爱网络营销工作。

**电商运营岗主要工作职责 电商运营专员职位描述篇九**

职责：

1、淘宝天猫等店铺的整体规划、营销、推广等经营性工作;

2、负责店铺日常改版策划、上架、推广、销售、等经营管理工作;

3、针对客户端产品特征，策划并执行相应活动 ;

4、负责执行与配合公司相关营销活动，策划店铺促销活动方案;

5、负责产品日常运营、动态发布，数据分析及时发现问题并提出优化方案;

任职资格：

1、具有1年淘宝天猫京东等店铺运营经验;

2、具有创新、进取的奋斗精神，对中国电子商务行业有充分的了解和信心;

3、了解淘宝的基本规则，熟悉淘宝的移动端活动;

4、善于总结学习。

**电商运营岗主要工作职责 电商运营专员职位描述篇十**

职责：

1、负责京东总体运营，对接运营商进行店铺首页架构、陈列调整、活动策划、商品价格调整、营销推广等;

2、每日监控营销数据、交易数据、商品管理、顾客管理等相关数据;

3、负责京东店铺促销活动、关联销售等的策划，流量引入，提升店铺转化率;

岗位要求：

1、市场容量分析;

2、2年或者以上京东店铺运营经验，熟悉京东平台操作，能熟练各项活动报名及沟通;

3、责任心强，良好的沟通表达能力，能承担店铺各种活动形式;

4、熟悉网店日常运营工作，对推广、客服、发货流程熟悉;

5、较好的执行能力，能承受高强度的工作，具有一定抗压能力。

6、买家购物心理分析，类目卖点提炼，首图详情页优化排版;

7、新老客户的跟进与维护

8、良好的沟通能力及团队协作能力，诚信正直、执行力强、富有责任心、学习能力强。

**电商运营岗主要工作职责 电商运营专员职位描述篇十一**

职责：

1、熟悉唯品会/小红书或类似电商平台的营销方式、运营和管理规则;

2、与平台运营采销保存良好的沟通，最大限度获取平台资源，维持良好的合作关系，争取各类活动资源;

3、负责唯品会/小红书等平台的运营推广工作，包括网店整体规划、装修、营销、推广、客户关系管理等系统经营性工作;

4、组织策划市场推广、媒体运营、市场研究等市场活动的策略、推广方案、相关预算，组织、整合相关资源推动方案的实施并监督实施效果;

5、负责相关数据监控与分析，根据市场动态、数据走向、平台发展趋势等信息，确保店铺的市场占有率;

6、负责分析行业竞争对手的策略、市场营销策略、手段，及时制定应对措施，不断调整、完善、优化相关策略与方案;

7、结合当下流行趋势和客群的特点，提炼和策划应景且有吸引力的主题，帮助各渠道进行有效的场景销售，打造新品、提升转化率，

任职要求：

1、熟悉各平台特性、用户喜好、内容玩法;

2、有网感，有独立策划能力;

3、强执行力，确保严格按照时间节点完成指标;

4、有2年的相关工作经验;

5、责任心强，善于沟通，有目标感，抗压能力强。

**电商运营岗主要工作职责 电商运营专员职位描述篇十二**

职责

1、电商平台的日常维护：类目管理、商品上下架管理、活动维护等;

2、配合活动，编写基础宣传文案;

3、负责拓展与维护商户合作关系;

4、参与营销活动的策划，在执行环节负责与产品技术开发的信息沟通对接;

5、日常及活动数据报表的整理编撰;

6、其他商城运营相关的工作;

任职要求：

1、对各类电商平台有一定了解，熟悉基本电商运营知识;

2、熟悉office办公软件;

3、知识面广，思维活跃，创意优，执行力强;工作主动，有责任感，能承受一定的工作压力;

**电商运营岗主要工作职责 电商运营专员职位描述篇十三**

职责：

1、负责相关平台店铺商品的上新、在线维护管理，平台运营工作，能够独立运用各种网店的营销工具进行推广;

2、负责网店的推广营销管理，引入流量、推进活动，达成店铺销售目标。策划并制定产品推广方案;

3、熟悉京东天猫各种推广方式等宣传工具，熟悉站内各种免费推广活动，对推广效果进行跟踪，分析，评估，提出改进方案;

4、对店内各类促销活动策划及第三方活动报名、监控营销数据、交易数据，对商品、客户进行有效管理。负责根据收集数据信息，及时提出优化调整建议;

5、能够独立分析各网店的数据，能够数据化运营店铺，改进和优化店铺推广;

6、竞争对手调研分析，根据网络情况和网店运营情况，适时调整运营方案。

职责要求：

1、善于打造爆款，对于销售不理想的款式进行改进;

2、熟悉店铺运营模式，熟悉直通车、淘宝客及淘宝内部活动;

3、熟悉商品排序、网店评分、店铺运营等各种操作规则,对店铺促销活动有较强的策划与组织能力;

4、熟练掌握淘宝各种营销推广工具，对推广有独到见解;有微商推广操作经验优先;

5、有较强的沟通能力和团队合作精神，能承受一定的工作压力，敢于面对挑战。

**电商运营岗主要工作职责 电商运营专员职位描述篇十四**

职责：

1、负责公司网络商城的日常建设、装修、维护与更新;

2、负责产品网络日常运营推广及营销工作;

3、负责相关业务产品设计、包装、文案设计;

4、不断改进店铺页面和产品页面，活动页面，使之更有吸引力;

5、制定产品销售策略和页面优化与分析。

6、处理及跟踪客户垂询、订单和客户反馈

任职要求：

1、有至少1年以上的网上商城的运营与推广经验。

2、能够很好的进行新品上架、宝贝描述、店铺装修、活动策划等相关推广运营的管理工作。

3、精通淘宝各项规则，精通电子商务营销技巧; 对互联网有深刻的理解，精通网站运营。

4、熟悉使用各项营销工具，并具有一定的数据分析能力。

5、较强的沟通能力、抗压能力、有合作精神 、认真负责。

6、认同公司，听从公司领导安排。

**电商运营岗主要工作职责 电商运营专员职位描述篇十五**

职责：

1.负责店铺运营.营销.推广.数据分析.监控等系统性经营工作，提高店铺点击率.浏览量和转化率，完成公司的目标销售额;

2.店铺爆款打造，重点产品打造，新产品打造;

3.策划实施店铺促销活动，节假日.店庆等整店各类活动;

4.制定相应的推广计划，控制投入产出比，实现利润最大化;

5.实时对市场环境和竞争对手进行分析，定期监控数据(营销数据.交易数据.客户关系.库存数据)及时举措并做完善调整;

任职要求：

1.有2年以上电商运营经营;

2.有独立化妆品类目店铺操盘从0-1阶段的成功经验优先录用;

3.熟悉网店运营，擅长自然搜索.产品关键词优化.库存和产品线.各种营销工具，精通网络推广;

4.有独立把控店铺节奏运营的能力，能协助制定标准作业流程和跟踪执行;

5.责任心强，沟通能力强，抗压能力强，结果导向。

**电商运营岗主要工作职责 电商运营专员职位描述篇十六**

职责：

1、负责公司渠道平台的对接运营工作，例如网易考拉、蜜芽、云集等平台;

2、落实活动排期，并以排期为基础推动公司相关部门做各项准备，并监督活动效果执行;

3、根据销售情况，有计划进行货品整体控制，保持库存结构的合理性和库存周转的高效性;

4、售后服务，定期提交货品数据分析和报告，做好商品情况信息分析、整理、汇总、上报工作;

任职资格：

1、大专及以上学历，电子商务或营销类相关专业优先;

2、1年以上线上平台渠道运营经验，有云集、蜜芽、网易考拉等平台运营经营者优先;

3、以销售为导向，有良好的语言组织能力和谈判能力，思路清晰责任心强;

**电商运营岗主要工作职责 电商运营专员职位描述篇十七**

职责：

1、负责公司新媒体电商平台的整体运营，包括产品运营、活动策划及软文推广，

2、负责受理客户反馈的售后问题，快速准确地提供解决方案，

3、不断优化产品信息关键词、客服话术、流程等，

4、定期监控并提供运营数据，分析每日商品、顾客、活动数据，发掘问题，针对性地提出解决办法。

任职要求：

1、大专及以上学历，

2、普通话标准，熟练使用计算机及办公自动化软件，

3、具有较强的沟通及表达能力，

4、一年以上新媒体运营或有赞、微店或其他微商城等运营经验，

5、求知欲和学习能力强，能及时了解同类型电商平台的新政策新动向，并作出适当调整。

**电商运营岗主要工作职责 电商运营专员职位描述篇十八**

1、页面优化——负责美化、更新商品的主图，完善商品的详情图;

2、后台操作——负责商品的上下架、库存调整以及价格调整工作;

3、数据处理——负责关注并统计数据，根据数据做好向上管理以及跨部门协调;

4、流程培训——负责针对实体门店导购的集中培训，整理文档，答疑解惑;

5、客户服务——负责跟进异常订单、维权订单，受理并处理客户投诉，做好客情维护。

6、思维清晰，逻辑缜密，善于归纳总结;

7、有一定的文字功底，并且能够熟练操作图片处理软件;

8、了解电商平台的运营坏境、交易规则，了解互联网推广的一般规律;

9、较强的沟通协调能力，对待工作任务具备“闭环思维”;

10、有手绘基础/爱好摄影/活跃于豆瓣知乎等内容型社区的同学，优先考虑。

**电商运营岗主要工作职责 电商运营专员职位描述篇十九**

职责

1、负责线上销售，宣传和推广。

2、负责线上销售平台的日常维护。

3、与相关线上销售平台(如百度、淘宝等)的协调沟通。

4、负责配合执行电商平台活动策划及产品推广。

5、熟悉网络推广手段及工具，及时有效的与各个平台沟通，极大可能的拿到更多资源。

任职资格

1、大专以上学历，市场营销、电子商务相关专业。

2、两年以上电商、微商、互联网或线下实体运营经验;

3、对移动互联网、微商平台具有浓厚的兴趣，

4、较强的逻辑思维能力和一定的文字功底，熟练应用办公软件。

**电商运营岗主要工作职责 电商运营专员职位描述篇二十**

职责：

1、负责公司电商平台(天猫、京东等)商品维护、库存更新及日常活动报名;

2、负责平台的营销推广;

3、负责产品规划与数据分析;

4、完成运营经理安排的店铺运营工作。

岗位要求：

1、大专及以上学历，电子商务、广告学、市场营销等相关专业毕业优先;

2、热爱电子商务，对电商运营有浓厚的兴趣;

3、有良好的工作和学习方法，擅长对工作进行统筹与规划;

4、思维敏捷，想象力丰富，视野开阔，有较强的执行力。

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找