# 2024年电商运营专员的职责 电商运营专员的工作内容和职责(20篇)

来源：网络 作者：梦回江南 更新时间：2024-08-02

*在日常的学习、工作、生活中，肯定对各类范文都很熟悉吧。那么我们该如何写一篇较为完美的范文呢？这里我整理了一些优秀的范文，希望对大家有所帮助，下面我们就来了解一下吧。电商运营专员的职责 电商运营专员的工作内容和职责篇一1、推广月度推广计划[1...*

在日常的学习、工作、生活中，肯定对各类范文都很熟悉吧。那么我们该如何写一篇较为完美的范文呢？这里我整理了一些优秀的范文，希望对大家有所帮助，下面我们就来了解一下吧。

**电商运营专员的职责 电商运营专员的工作内容和职责篇一**

1、推广月度推广计划

[1]在预算范围内，配合主管，制定月度推广计划，合理控制各项推广费用与进度;

[2]与平面设计人员协作，负责钻石展位的推广，并进行推广效果的即时分析;

[3]研究不同时期的推广规律，不断提升投入回报比;

2、推广规划和效果监控

[1]在预算范围内，配合主管，制定季度、月度、节日推广计划

[2]监控钻展，直通车等付费推广的费用与进度，并且及时向上级汇报情况

[3]监控店铺直通车、钻展、淘宝客推广效果，与主管合作制定相应推广优化方案，提升相关数据，并进行推广效果的即时分析;3、深度挖掘数据分析，提高店铺运营效果

[1]研究不同时期的推广规律，不断提升投入回报比;

[2]通过与上级沟通，对推广数据进行深入分析，不断提升各网络店铺流量、转化率等关键数据;

[3]负责对竞争品牌推广活动信息、行业资料的搜集、分析，形成有价值的参考信息;

要求：

1、精通钻展，直通车，有两年以上相关实战经验;

2、主流平台推广操作经验，清晰了解官方各活动节点，结合所负责平台回款目标，制定相应的推广计划;

3、熟练使用excel和ppt软件，具备电商运营和推广数据分析能力。

**电商运营专员的职责 电商运营专员的工作内容和职责篇二**

职责

1、负责公司电商平台的推广工作，保证广告的精准投放，能够根据反馈数据及时调整投放策略;

2、提升店铺及产品流量关键词营销、seo优化，并根据实际要求规划推广策略并实施，从而能够有效提升店铺及产品的访问量;

3、定期针对推广效果进行跟踪、评估，并提交推广效果的统计分析报表，及时提出改进措施，给出切实可行的推广方案;

4、负责日常店铺管理，包括直通车、钻展、淘宝客、阿里妈妈等日常营销推广工作;

5、完成上级交代的其它工作内容。

任职资格

1、1年以上网络运营推广经验，精通淘宝、京东等主流电商平台营销推广工具;

2、熟悉第三方平台各类规则，深度了解百度、淘宝、京东等平台搜索引擎机制，并能准确把握第三方平台会员的购物习惯和购物心理;

3、熟知淘宝客操作并有相关经验或天猫大型活动经验者优先录取;

4、有效的控制投放成本，获取更多的展现流量，减低点击成本，能够根据推广数据进行用户行为分析，生成用户画像;

5、对数据敏感，敢于创新突破，积极上进，肯学习新知识，开朗乐观。

**电商运营专员的职责 电商运营专员的工作内容和职责篇三**

职责：

1、负责天猫、京东站内推广投放执行;

2、依据运营目标设置推广计划，并与运营及设计良好配合，提升广告效果，

3、每日/周/月监控并向运营经理提供数据分析和优化建议。

招聘要求：

1、学历要求：大专及以上学历;

2、有京准通、直通车、钻展实际操作推广1年以上工作经验

3、对数据敏感,良好的沟通能力;

4、有良好的团队合作意识，责任心和积极主动的工作态度。

**电商运营专员的职责 电商运营专员的工作内容和职责篇四**

职责：

1、销售人员职位，利用网络寻找目标客户，推广电商平台，促成线上交易;

2、管理客户关系，完成销售任务;

3、了解和发掘客户需求及购买愿望，介绍自己产品的优点和特色;

4、对客户提供专业的咨询;

5、收集潜在客户资料;

6、收取应收帐款。

任职要求：

1、大专及以上学历，有线上客服、电话销售或网络销售工作经验者优先;

2、性格外向、反应敏捷、表达能力强，具有较强的沟通能力及交际技巧，具有亲和力;

3、具备一定的市场分析及判断能力，良好的客户服务意识;

4、热爱挑战，爱好销售行业，有责任心，能承受较大的工作压力。

**电商运营专员的职责 电商运营专员的工作内容和职责篇五**

职责：

1.负责公司天猫商城店铺的直通车、钻石展位的推广，提高店铺点击率、浏览量和转化率 ;

2.针对运营每个时间段的营销推广策略进行修改调整;

3.制定直通车推广计划与方案，对roi的投入产出比负责到底;

4.能结合店铺促销活动制定相应的推广方案，进行有针对性的营销推广;

5.负责直通车关键词的质量得分，关注宝贝排名;直通车报表的分析解读;负责提高直通车roi.

任职要求：

1.大专及以上电子商务相关专业毕业(优秀者可放宽要求);

2.熟知直通车、钻展，熟悉淘宝和天猫平台相关规则，对店铺运营有一定的了解;

3有想法、有个性、讲实效、有执行力，对待工作充满热情，敢于创新;

4了解天猫现状，制定科学有效的营销及推广计划，并负责落实。

**电商运营专员的职责 电商运营专员的工作内容和职责篇六**

职责：

1、推广运营：负责公司电商平台付费流量管理，制定并达成月度/季度目标;

2、数据分析：定期进行数据跟踪及效果分析，做出合理的优化方案与策略;

3、人群挖掘：分析用户购买场景及决策路径，制定有效的人群触达策略，并进行有效验证;

4、运营提升：定期推进专项分析项目，沉淀并输出方法论，指导运营策略优化提升;

5、具有生意规划能力，根据店铺月度/季度销售目标，制定销售计划;

6、熟悉店铺后台，熟悉规则和促销工具的应用;

7、具有快速打造爆款的经验，有推广经验者优先;

8、善于沟通和推动项目落地，能用数据说明问题并做分析;

9、熟悉库存管理原理。

任职资格：

1、本科及以上学历，有意愿在互联网电商深耕的童鞋;

2、了解天猫、平台用户的搜索习惯和购物心理，熟悉平台流量入口分布;

3、精通excel、ppt的使用，有良好的协作能力,学习意愿强，责任心强;

4、具备较强的数据敏感度和分析能力，以及跨部门高效交流沟通的能力;

5、善于整合现有资源，把握工作重点，提升工作效率，沉淀工作方法。

**电商运营专员的职责 电商运营专员的工作内容和职责篇七**

职责

1、负责在天猫、京东平台整体推广、广告投放的优化工作，如直通车、钻展、淘宝客、品销宝等工具，根据每天推广数据，进行优化快速提高店铺点击率、浏览量和转化率;

2、与运营配合，根据店铺整体运营计划，提供优化建议，调整投放策略，提升roi;

3、制定和实施店铺及产品推广方案，并能根据产品特点，进行改进;

4、操作账户，实时竞价，分析投放数据，调整投放方案，具有清晰的推广思维;

5、完成上级交代的其它工作，并善于总结经验，为达到销售业绩提供决策。

任职资格

1、本科以上学历，2-3年以上天猫、京东付费推广工作经验，具有化妆品类目推广经验者优先;

2、熟练使用淘宝直通车、钻石展位、品销宝、京东快车、品牌聚效等推广模式及各类网络营销方法;

3、具备较强的市场分析、营销、推广及解决问题的能力;

4、条理清晰，有良好的表达能力及沟通能力;

5、做事认真细心，有上进心，有责任感，能承受工作压力，团队意识强;

**电商运营专员的职责 电商运营专员的工作内容和职责篇八**

职责：

1、 制定天猫平台付费推广方案(直通车、钻展、淘宝客)，非付费自然引流推广方案(官方活动参与计划、店铺活动策划、自媒体推广方案);

2、全年推广预算把控，并能够详细到季度、月份、周报表模式，并按计划合理推进。

3、 淘宝直通车/钻展的推广和优化、关键词管理、出价、数据分析。

4、 提供直通车/钻展图片设计方案，配合设计师做相关优化;

5、 负责直通车/钻展的分析，根据大行业指数，子类目动态和对应单品动态，作出调控roi;

6、 结合数据统计工具定期针对推广效果进行跟踪、评估，提出解决方案并执行。

岗位要求：

1、 大专以上学历，两年以上直通车/钻展推广经验;

2、 精通生意参谋、钻展透视、dmp、等数据分析操作的使用;

3、熟悉关键词筛选、竞价及关键词竞价技巧;

4、具备较强的沟通能力和抗压能力。

**电商运营专员的职责 电商运营专员的工作内容和职责篇九**

职责：

1、负责公司电商平台的推广工作，包含淘宝直通车、钻展、品销宝、淘宝客等推广，京东店铺品牌聚效、京东快车投放。

2、工作目标：重点提升推广的点击率和转化率。

3、负责统计推广投放数据，并进行数据分析。

4、领导交代的其他工作。

岗位要求：

1、男女不限，年龄20--30岁之间;

2、 大专及以上学历，欢迎应届毕业生;

3、熟悉电子商务平台操作及推广模式，有天猫推广、京东推广经验优先;

4、逻辑思维强，具有一定数据分析能力优先;

5、工作积极主动，诚信、有责任心，具有快速学习的能力。

**电商运营专员的职责 电商运营专员的工作内容和职责篇十**

职责：

1、负责产品排名的优化,店铺流量的优化,转化率的优化,数据研究统计,线上营销工具的优化和利用。

2、负责线上推广:例如直通车、钻石展位、帮派、外网等操作流程。熟悉设计关键词,能把握好直通车上架时间,做好竞价排名,降本增效。

3、负责公司网店的推广,制订推广目标、计划与预算,并负责实施。

4、根据营销策略及计划,协调市场和促销资源,策划、组织、执行推广活动。

任职要求：

1、大专及以上学历;

2、精通淘宝网直通车，要求2年以上直通车推广经验;

3、思维清晰，具有较强的数据分析能力，能分析各种淘宝统计软件的数据;

4、精通直通车关键词、类目、定向推广;

5、有服装类目直通车推广经验者优先;

**电商运营专员的职责 电商运营专员的工作内容和职责篇十一**

职责

1、按照厂商相关政策，公司业务流程开展工作，具有良好的自我提升意识;

2、反馈遇到的各类问题并提出解决方案或建议;

3、与公司其他业务相关部门沟通，保证销售工作顺畅进行。

任职资格

1、大专以上学历，1年以上电商相关工作经验;

2、熟悉天猫付费推广的相关工作，有直通车、钻展投放的经验，有数据整理、分析的能力;

3、熟练使用excel、word等办公软件;

4、有较强的学习能力、沟通能力及团队协作能力。

**电商运营专员的职责 电商运营专员的工作内容和职责篇十二**

职责：

1、负责天猫旗舰店的直通车/钻展/淘宝客推广工具的使用;

2、根据店铺运营计划以及费用预算，制定每月推广计划并执行;

3、采集并分析数据，进行周报、月报的总结，并汇报给运营经理;

4、对直通车或者钻展有深入了解，可负责两者或只负责其中一个;

任职要求：

1、 至少一年以上直通车或钻展独立操作经验，精通工具使用技巧;

2、熟悉淘宝客推广，有淘客资源或有天猫美妆工作经历优先;

3、会利用直通车、钻展等工具联合打造爆款，有成功案例;

4、具有良好的逻辑思维能力以及数据分析能力;

**电商运营专员的职责 电商运营专员的工作内容和职责篇十三**

职责：

1、负责天猫直通车、钻展、淘客等推广，提升店铺流量，转化率;

2、配合店长制订完整的线上营销活动、推广计划、费用预算，并执行与跟踪;

3、数据分析(销售额，点击率，访问，转化率等);

4、 负责产品标题、关键词搜索等优化;

要求：

1、有一年以上天猫直通车、钻展、淘客工作运营经验优先;

2、有较强的数据分析能力;

3、执行力强，善于沟通，具统筹及协调能力

**电商运营专员的职责 电商运营专员的工作内容和职责篇十四**

负责淘宝、天猫、京东网店的网络推广，以提高网店的点击率，浏览量;

通过策划各类活动，整合各种互联网资源进行有效的广告宣传和促销推广;

负责店铺产品标题关键词的优化，提高搜索量和点击率;

负责天猫商城店铺直通车、钻展、京东精准通等竞价推广工具的seo优化，提高roi比;

研究竞争对手的推广方案，学习和提出有创意，有想法的推广方案，并且要拿出具体推广方案并且付出行动;

分析店铺和行业情况，提供各类准确的运营数据及报表;给营销策划，和运营提供数据支持，并提出解决意见;

淘宝论坛发贴顶帖，帮派的建立与促销活动策划与实施;

通过各平台建立交流群，进行crm管理，维护老客户，店铺有优惠活动，发布和公告给新老客户;

积极完成公司领导分配的其他工作。

**电商运营专员的职责 电商运营专员的工作内容和职责篇十五**

岗位职责：

1、熟练使用淘宝各种推广工具，负责天猫和淘宝的直通车、淘客、钻展等营销工具的投放和优化,提升产品转化率;

2、提升店铺及产品流量关键词营销、标题优化,并根据实际要求规划推广策略并实施,从而能够有效提升店铺及产品的访问量;

3、对各项推广工具所产生的营销数据报表(uv、pv、销量、跳出率、地域分布、转化率等)进行的数据分析;

4、定期针对推广效果进行跟踪、评估,并提交推广效果的统计分析报表,及时提出营销改进措施,给出切实可行的改进方案。

职位要求：

1、大专以上学历，具有淘宝天猫店铺运营经验优先考虑;

2、能熟练使用office办公软件，excel 的相关函数应用，透视表格及vlookup函数;

3、积极好学，上进、有进取心6.有团队精神和主人翁精神，工作细致耐心，有责任心;

**电商运营专员的职责 电商运营专员的工作内容和职责篇十六**

1、负责向客户宣传讲解公司品牌，主营产品，经营模式

2、向客户宣传公司网站、公众号

3、对本企业所处的市场进行信息收集、分析、整理及时上报公司

4、掌握本行业信息，核查本行业发展趋向，主要对手资源状况，营销战略等。了解本企业资源状况并与竞争对手做出比较分析。

5、负责收集小区广告信息，包括业主电话号码，微信、生日等，开发新的宣传渠道，并通过有效使用市场传播工具，如pop，促销，广告，公关活动等传递促销活动内容，负责吸引本市场的客流量，铺市工作，同时负责计划和实施促销活动各项工作，内外广告氛围。

6、负责各种市场投入，如广告选址等

7、掌握社会市场最新动态，及时向公司提出可行性建议或有价值的参考资料，进行市场调查、及时反映市场信息

8、进行市场调研，掌握消费者购买心理和行为，为公司市场活动提供决策依据

9、调查信息库建立

10、筹划新商品行销售前的准备工作。使其上市后的销售与服务工作，可以顺利进行

11、结合公司销售情况分析市场，策划并撰写推广活动方案

12、高档小区、商场等试吃吸粉活动工作

13、开发对外异业联盟各种合作，开发新的合作领域，不断扩大推广范围

14、跟进每个推广活动的整个进程，

总结并评估每次推广活动的效果及经验，为下一次的推广计划做准备

15、保持良好的渠道联系，维护与合作伙伴的关系

16、洽谈企业上门试吃活动

17、严守本部门各项商业机密

18、完成上级临时指派的各项任务

**电商运营专员的职责 电商运营专员的工作内容和职责篇十七**

职责：

1、和运营配合,选择和测试,选出主推和辅推产品

2、负责制定详细的直通车推广计划

3、直通车投放,关键词出价,对主图转化率负责

4、定期针对推广效果进行跟踪、评估,并提交推广效果的统计分析报表

5、及时提出推广改进措施,给出切实可行的改进方案

6、协助销售部完成销售目标任务。

7、完成上级安排的各项任务。

任职要求：

1、了解钻展的运作过程,能够准确的判断钻展的流程和效果

2、熟悉整个淘宝及京东市场,了解淘宝直通车业务,熟悉直通车的基本规则

3、了解直通车关键词的筛选、竞价及关键词的竞价技巧

4、勤奋好学,沟通能力强,富有责任心,良好的逻辑思维能力,对于数字相对敏感

5、思维清晰,具有较强的数据分析能力,能分析各种淘宝统计软件的数据

6、熟悉化妆品推广的优先考虑，天猫，京东推广优先考虑

**电商运营专员的职责 电商运营专员的工作内容和职责篇十八**

职责：

1、负责淘宝(阿里)直通车、钻展操作，seo优化、数据分析与研究，能及时的发现问题并提出解决方案;通过数据分析，提升直通车转化率，分析、优化投放报表，提高投入产出比;

2、执行相关店铺营销推广方案，完成既定的推广目标;

3、熟悉淘宝(阿里巴巴)直通车、钻展的竞价排名规则，懂得关键词筛选、竞价及关键词竞价技巧;懂得首淘，会根据行业、店铺特点结合公司规划战略，确定店铺推广目标和推广方案 。

岗位要求：

1、2年以上直通车、钻展推广工作经验，良好的策划推广能力和项目执行能力;

2、有清晰的思路，实战经验丰富、有成功案例者优先

3、协助完成新产品的推广，打造爆款，培育潜力产品;

4、上级安排的其他工作。

**电商运营专员的职责 电商运营专员的工作内容和职责篇十九**

职责：

1、负责天猫店铺的推广投放，协助完成店铺业绩目标;

2、精通数据，能制定完善的推广计划，有效保障店铺的流量稳定及提升;

3、负责公司电子商务平台(直通车、钻展、淘宝客等)的推广及活动策划，充分利用渠道的各种活动资源,完成公司的销售任务;

4、定期针对推广效果进行跟踪、评估和统计分析,及时提出营销改进方案，进行市场调研与分析，研究同行、业界发展状况;

5、与各大电商平台密切配合,争取活动资源,提升销量;

6、领导安排的其他任务。

任职条件：

1、1年以上天猫平台实际推广操作经验，快消品优先;

2、精通数据，能制定完善的推广计划，拆分数据，完成各项指标，有效保障店铺的流量稳定及提升;

3、负责天猫旗舰店(直通车、钻展、淘宝客等)的推广及活动策划，充分利用渠道的各种活动资源,完成公司的销售任务;

4、定期针对推广效果进行跟踪、评估和统计分析,及时提出营销改进方案，进行市场调研与分析，研究同行、业界发展状况;

5、积极拓展站内外付费投放渠道;

6、日常及活动数据统计、分析及优化。

**电商运营专员的职责 电商运营专员的工作内容和职责篇二十**

职责：

1、负责在天猫平台上的站内推广工作，主要包括：直通车、淘宝客等站内推广工具的操作;

2、根据销售目标制定推广费用，合理投放，以辅助完成目标销售量为目的;

3、定期对所负责推广工具的效果做数据分析及反馈报告;

4、主要对推广相关的核心数据负责，如：roi、转化率、单次点击成本、点击率、展现量等;

5、负责对各到达页面的推广效果进行跟踪和评估，分析并提出改进方案。

6、负责日常销量、活动销量、竞品分析;

7、上级主管安排的其他工作。

要求：

1、三年以上的天猫商城工作经验;

2、熟悉淘宝搜索环境下的宝贝和店铺的seo优化;

3、有直通车、钻石展位、硬广、焦点图、淘宝客、淘金币、店铺街、超级麦霸、帮派等推广经验，熟悉聚划算、淘金币、淘试用等淘宝活动的运作;

4、拓展其他网络推广渠道如论坛、社区、门户、sns、微博、团购网站等，实现更多范围的广告投放;

5、思维清晰，具有较强的数据分析能力，能分析各种淘宝统计软件的数据;

6、有很强的语言表达能力和良好的逻辑思维能力，认真的工作和学习态度，有热情，责任心强，有团队意识。

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找