# 产品宣传活动合作合同 广告宣传合作合同(二十四篇)

来源：网络 作者：梦醉花间 更新时间：2024-08-08

*在生活中，越来越多人会去使用协议，签订签订协议是最有效的法律依据之一。那么大家知道正规的合同书怎么写吗？这里我整理了一些优秀的合同范文，希望对大家有所帮助，下面我们就来了解一下吧。产品宣传活动合作合同 广告宣传合作合同篇一第一条 乙方愿为甲...*

在生活中，越来越多人会去使用协议，签订签订协议是最有效的法律依据之一。那么大家知道正规的合同书怎么写吗？这里我整理了一些优秀的合同范文，希望对大家有所帮助，下面我们就来了解一下吧。

**产品宣传活动合作合同 广告宣传合作合同篇一**

第一条 乙方愿为甲方提供有偿的宣传活动，并愿意接受甲方的监督执行，并始终坚持以维护双方利益为前提的原则进行各项宣传活动。

第二条 乙方的各项活动都将以甲方可见的纸质形式呈现，并将一直保持活动对甲方的透明度。

第三条 乙方在整个合作期间将始终保持对甲方的的联系通畅，并欢迎甲方前来参加乙方的各项活动。

第四条 若双方确定合作，则乙方将为甲方提供以下支持

(1)乙方允许甲方在活动期间发送优惠券，并在活动期间使用甲方提供的物品;

(2) 乙方在活动前后张贴由甲方提供的海报或者为甲方拉宣传横幅，其宣传不仅在活动当天，其海报或者横幅可在活动结束后维持2天。

(3) 乙方将为甲方派发宣传单，乙方将动用协会工作人员，并将为他们安排派发任务，宣传单的派发可在一个月内分批次完成，也就是在一个月内进行宣传，分几批次由甲乙双方商议而定。

(4)乙方可以为甲方在校内认真做一次市场调研，扩大甲方在学校的知名度，同时将结果交给甲方，让甲方了解在本校内其店的被了解程度。(5)乙方愿为甲方进行网络宣传，包括百度发帖，各种贴吧发贴，qq群消息，yy消息。此宣传时间长短不限。

第六条 甲方要为乙放提供相关经费。

第七条 未尽事宜，双方友好协商，并可另订补充协议，补充协议与本协议具有同等法律效力。

第八条 如协议履行过程中有异议，应友好协商解决。

第九条 本合同一式两份，甲乙双方各持一份。本协议自甲乙双方签字之日起生效。

违约处理：以上协议内容经甲乙双方确认，签署生效后甲乙双方必须遵守以上九条规定，如有一方违约，需支付给对方违约金叁百元。

甲方签字人： 乙方签字人：

年 月 日

**产品宣传活动合作合同 广告宣传合作合同篇二**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方拟于\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日—\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日期间在\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_举行\_\_\_\_\_\_\_年民族歌舞大赛。甲乙双方本着协商合作、互惠互利、共同发展的原则，经友好协商，达成活动合作协议，具体如下：

一、活动时间、地点：\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日—\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日。

具体时间安排：\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_“民族歌舞大赛”正式开始报名;\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日在校园内设“民俗风情街”;\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日晚\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_在该校区演艺厅内举行民族歌舞大赛决赛。

二、甲方权利与义务：

①、甲方向乙方提供赞助经费人民币陆百\_\_\_\_\_\_元整。

②、甲方可于\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日下午\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_—\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_到湾里校区宣传。

③、甲方可于\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日到“民俗风情街”现场设置展台。

④、甲方应保证所有的食品卫生安全，若发生意外情况，甲方应付所有责任。

三、乙方权利与义务：

①、活动宣传：

活动前一周，乙方通过本校院报、广播站或团委网站等途径预先告知本次活动以及本次活动的冠名及主题;在本校区内若干人流量处悬挂本次活动的横幅(横幅由甲方自行准备);乙方组织学生在本校区内适当位置张贴活动手绘海报(乙方准备)若干。张贴位置建议为校园超市，食堂等人流量较大地;

②、\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日乙方在本校区内人流量过道设“民俗风情街”。展示各种特色饰品、服装等，以及各类特色小吃。

③、乙方在活动当天需向甲方提供水与电。

④、活动当天若下雨乙方向甲方提供雨棚。

四、违约责任

①、若甲方出现违约情况，所赞助的现金及物品不予退还，并加付所赞助现金及物品(物品按出厂价折合人民币)的两倍赔偿金，乙方有终止协议内的所有事宜的权利。

②、若乙方出现违约情况，所赞助的现金及物品全部退还，甲方有终止协议内的所有事宜的权利。

五、注意事项

①、现场若出现犯罪行为，如偷窃、抢劫等，乙方有责任协助甲方进行事件的处理。

②、该协议自双方签字起即刻生效，有效期至\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日双方应自觉遵守即定协议。在合作宣传期间如遇到未遇见的争议，由双方主要负责人协商解决。

③、本协议一式两份，甲乙双方各持一份，双方盖章后生效。

甲方(签章)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方(签章)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

日期\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_日期\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**产品宣传活动合作合同 广告宣传合作合同篇三**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

经甲、乙双方友好协商，订下微信活动合作协议双方申明且都已理解并认可了本协议的所有内容，同意承担

各自应承担的权利和义务，忠实地履行本协议，就甲方所需微信公众账号服务达成以下共识。

第一条、服务内容

微信公众账号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1、微信的内容编辑、更新、维护;

2、用户微信意见反馈收集;

3、配合(公司)执行相关推广活动

4、提升粉丝数量和活跃度;

5、关键词设置自动应答;

6、跟踪微信推广效果，提供分析数据;

7、微信订阅号服务开发

8、服务号的自定义菜单。

阶进要求：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(因涉及二次开发，通过补充协议执行)

1)会员管理体系;

2)支付系统;

3)推广活动策划与执行;

第二条、甲方的权利和义务

1、提供专人与乙方联络。

2、甲方必须保证微信信息的合法性和真实性，如因此引起纠纷，乙方不承担任何法律责任。

3、合同签订后，甲方提供微信账号以及密码等各种必要的资料和授权。

4、按照合同的约定，及时支付费用。如因乙方过错未能如期完成合同约定内容，甲方可以直接要求乙方进行更改和处理。

5、合作期间甲方不得授权给第三方。(服务内容和活动，营销方案，策划方案)

第三条、乙方的权利和义务

1、提供专人与甲方联络。

2、为甲方提供微信营销建议。

3、按合同相关约定，为甲方提供微信营销服务。

4、在合作期间，如未征得甲方同意，乙方不得擅自改变微信企业信息。

5、在要求的期限内，完成合同规定项目，并通知甲方进行验收。

6、保密

甲方(盖章) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方(签章) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_ 年 \_\_\_\_\_ 月 \_\_\_\_\_ 日

**产品宣传活动合作合同 广告宣传合作合同篇四**

甲方：住址：法人代表：身份证号：乙方：住址：法人代表：身份证号：风险提示：

合作的方式多种多样，如合作设立公司、合作开发软件、合作购销产品等等，不同合作方式涉及到不同的项目内容，相应的协议条款可能大不相同。

本协议的条款设置建立在特定项目的基础上，仅供参考。实践中，需要根据双方实际的合作方式、项目内容、权利义务等，修改或重新拟定条款。 甲、乙双方本着诚实信用，平等互利的宗旨，经过认真协商就甲方成为乙方举办的\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_系列公益活动赞助商，特签订以下协议。风险提示：

应明确约定合作各方的权利义务，以免在项目实际经营中出现扯皮的情形。

再次温馨提示：因合作方式、项目内容不一致，各方的权利义务条款也不一致，应根据实际情况进行拟定。

一、甲方权利

1、甲方在乙方举办的活动中享有赞助商资格，活动中参与在活动现场及其宣传前期、后期同时享受报纸、电视、网站等媒体优先报道的权利。

2、甲方享受在乙方举办的活动中进行相关宣传介绍的权利。

3、甲方在交纳活动赞助费用可以成为乙方的会员单位，并以此费用作为入会会费。

二、甲方义务

1、积极配合乙方参与现场活动，并保证活动正常进行。

2、协议签订后，提供活动赞助费用：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，并同意全部将此费用用于举办的公益活动中，以募集更多的救助资金。

3、甲方需提供营业执照副本复印件一份。

4、活动细则及其相关回报可以签订补充协议。

三、乙方权利

1、乙方拥有本次活动全程解析权和组织权利。

2、乙方拥有代收本次活动赞助费用和全权调配使用该费用的权利。

四、乙方义务

1、积极策划活动方案，布置活动现场，组织参会人员进行活动，以保证活动正常进行。

2、乙方将进行全程报导及对活动现场的整体报导，且进行媒体支持。

五、争议处理甲乙双方在出现违约或其它争议时，尽量友好协商解决。如甲乙双方协商不成时，可采取以下方式：

1、变更和修改合同。

2、终止合作协议。

3、可向\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_人民法院提出诉讼。

六、保密及其它

1、本协议及协议中涉及内容双方均需严格保密，未经双方同意不得向外泄漏，透漏给第三方，否则追究相应的法律责任。

2、本协议一式\_\_\_\_\_\_\_\_份，甲乙双方各执\_\_\_\_\_\_\_\_份，自签订之日起具有法律效力。未尽事宜，双方应友好商议，并做出书面协定。甲方：（签章）地址：联系方式：签约日期：\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日乙方：（签章）地址：联系方式：签约日期：\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**产品宣传活动合作合同 广告宣传合作合同篇五**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲方策划活动与乙方合作，由乙方组织策划活动中的室内激x/烟火表演部分，双方友好协商签定合同的具体事项如下：

表演要求

表演时间：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

表演地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

表演内容：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

每天激x器表演时间不超过小时。

安装工位：现场具体分析。

表演效果：参考效果图案。造型清晰，色彩艳丽。具体示现场情况由乙方专业设计人员与甲方协商确定。

甲方责任事项：

设备器材运到后，甲方协助乙方安置和存放表演设备的安全。

负责与当地主管部门和场地的领导部门协调关系。使设备的存放，安装，能够安全合理合法地顺利进行。

安装表演期间甲方负责维护现场的秩序。并且保证工作区域(工作区域由乙方征求甲方意见后双方共同确定。)内无游人、闲杂人员。

乙方责任事项：

负责安排激x烟火表演器材设备和技术人员。

负责器材设备的来往运输。

负责现场设备的安装，调试，设计并提出合理方案。

负责表演和设备控制。

负责表演后现场的清理(激x工作区域)。

表演设备

激x部分：

激x器绿色离子激x器，蓝色离子激x器各一台，激x表演软件及电脑两套。三色小型激x器台，红色激x器台，烟雾机台，自动升降纱幕台。

激x表演操作师名。

工程车辆。

烟火部分：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

点火控制箱台

烟火安装燃放操作师员

烟火器材：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

现场要求

电源要求：与舞台灯光分离的单独的5kw带短路保险开关的粗线电源接座两个。

防火隔离工作房间：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电葫芦、楼梯及手脚架：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

工作服及现场出入工作证：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_激x名，烟火名，总协调名。

协调用对讲机：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_台

设备进出搬运证：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

来往运输安排及工程车停靠位置：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

工程人员差旅食宿安排：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

调整事项：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方尽量使表演达到双方预期的效果。如环境及其他因素有所变化。甲、乙双方应该协商调整表演时间，安装布置等，以保证合理的最佳表演效果。

表演费用：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

激x部分：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_激x器台开机表演总时间不超100分钟一天场基本费用\_\_\_\_\_\_元。

烟火部分：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

费用合计人民币：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_rmb\_\_\_\_\_\_元

友情链接：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲乙双方签订本《激x表演合同》后，甲方预先支付人民币：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元给乙方。乙方收到预付金后准备激x表演设备、程序编排、技术人员、及运输运到现场，提前做彩排表演并与甲方调整协商，合格后乙方开始正式现场安装表演。

余款\_\_\_\_\_\_元甲方于表演结束后现金/支票付清。

时间安排

20\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月号乙双方签定本合同，甲方付预付金。

20\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月号到20\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月号乙方做准备。

20\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月号到20\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月号

合同未尽事宜，双方另行协商。

本合同甲乙双方签字后生效，合同一式二份，甲、乙方各持一份。

补充条款：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

账号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

发票抬头：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲方签字：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方签字：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**产品宣传活动合作合同 广告宣传合作合同篇六**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

住址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法人代表：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

身份证号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

住址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法人代表：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

身份证号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

风险提示：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

合作的方式多种多样，如合作设立公司、合作开发软件、合作购销产品等等，不同合作方式涉及到不同的项目内容，相应的协议条款可能大不相同。

本协议的条款设置建立在特定项目的基础上，仅供参考。实践中，需要根据双方实际的合作方式、项目内容、权利义务等，修改或重新拟定条款。

甲、乙双方本着诚实信用，平等互利的宗旨，经过认真协商就甲方成为乙方举办的\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_系列公益活动赞助商，特签订以下协议。

风险提示：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

应明确约定合作各方的权利义务，以免在项目实际经营中出现扯皮的情形。

再次温馨提示：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_因合作方式、项目内容不一致，各方的权利义务条款也不一致，应根据实际情况进行拟定。

一、甲方权利

1、甲方在乙方举办的活动中享有赞助商资格，活动中参与在活动现场及其宣传前期、后期同时享受报纸、电视、网站等媒体优先报道的权利。

2、甲方享受在乙方举办的活动中进行相关宣传介绍的权利。

3、甲方在交纳活动赞助费用可以成为乙方的会员单位，并以此费用作为入会会费。

二、甲方义务

1、积极配合乙方参与现场活动，并保证活动正常进行。

2、协议签订后，提供活动赞助费用：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，并同意全部将此费用用于举办的公益活动中，以募集更多的救助资金。

3、甲方需提供营业执照副本复印件一份。

甲方(盖章) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方(签章) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_ 年 \_\_\_\_\_ 月 \_\_\_\_\_ 日

**产品宣传活动合作合同 广告宣传合作合同篇七**

甲方：

住址：

法人代表：

身份证号：

乙方：

住址：

法人代表：

身份证号：

针对\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_及\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_联名推广活动一事，经双方友好协商，达成合作协议如下：

一、合作细则

1、甲方提供活动奖品：活动产生\_\_\_\_\_\_名获奖网友，由甲方分别提供\_\_\_\_\_\_条免费旅游路线。

2、乙方负责提供网络推广资源（活动所需）、活动组织、活动开展服务。

3、乙方自行负责设计制作活动海报等宣传品。

4、双方配合宣传（分别网络及线下的宣传），面向全市旅游爱好者，交流互动。

5、合作时间：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

二、双方责任和义务

（一）甲方责任与义务

1、甲方为此活动的协办方及冠名单位。

2、甲方有义务在与乙方签订协议后，为乙方提供活动相关奖品，并确保乙方与甲方合作的活动顺利进行。

3、甲方有义务为乙方提供线下宣传资源（例：店内海报张贴）。

4、甲方有义务为活动进行宣传：线下及网站宣传等。

5、如遇不可抗力因素导致活动无法举行，由双方友好协商延期进行。

（二）乙方责任和义务

1、乙方为此活动的主办执行方，负责策划和组织。

2、乙方与甲方合作开展活动时间为：

初定：\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日，地点\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

3、活动中的海报等宣传品均由乙方自行落实，此项目甲方无需承担。

4、乙方提供与活动相关的网络资源。

三、违约责任

1、甲、乙双方合作举办活动期间，如乙方擅自在活动过程中更改或错误宣传甲方提供的奖品，造成甲方信誉或公知度损害，甲方有权根据情节严重程度提出整改意见甚至取消本次活动。

2、在签署协议后，如果甲方在活动期间没有按照合作协议书的要求执行或者由于甲方主观原因造成活动无法正常进行，则由甲方承担全部责任。

四、未尽事宜

甲乙双方共同协商拟定，未尽事宜如需补充和修改，须经双方共同协商并签署相关补充协议。

五、其他

1、如果甲、乙双方在执行此协议时发生争议，甲、乙双方应本着友好协商的原则共同协商解决方案。

2、本协议一式\_\_\_\_\_\_份，甲乙双方各执\_\_\_\_\_\_份，协议自双方签字盖章之日起生效。

甲方：（签章）

地址：

联系方式：

签约日期：\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_日

乙方：（签章）

地址：

联系方式：

签约日期：\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_日

**产品宣传活动合作合同 广告宣传合作合同篇八**

甲方：

乙方：

本合作协议是 (以下简称甲方)和 (以下简称乙方) 就促销活动 合作事宜达成的法律协议。

一、 合作宗旨：

甲乙双方为了限度的满足广大消费者的需求， 提高双方商品的知 名度及竞争力，扩大双方产品的市场占有率，甲乙双方经友好协商，决 定在销售中进行合作。

二、 协议概述：

1.顾客在乙方消费，甲方提供以下促销活动内容：

(1)送顾客免费精细洗车一次和送 50 元保养消费券;

(2)顾客购甲方会员卡享有 8.5 折优惠;

(3)顾客购商业保险套餐享有买一送一优惠;

(4)顾客购买 2 千元或以上镀晶套装，送会员贵宾卡一张;

(5)顾客购买汽车精品 800 元或以上送精美礼品一份。

2.乙方向甲方提供  展架、宣传单、横幅等广告位。

三、 甲方的权利与义务

1.甲方保证此次促销活动真实有效。

2.甲方提供各类型宣传资料。

3.甲方做出的产品、服务存在质量问题由甲方自己负责。4.甲方对此促销活动享有最终解释权。

三、 乙方的权利与义务

1.乙方保证与甲方合作销售商品，而不能单独销售。否则，因此而发 生的经济纠纷，乙方有责任对于甲方造成的经济损失予以补赔偿。

2.乙方保证未经过甲方同意不得对本促销活动进行任何内容或形式 的修改。

3.乙方有权在商品、宣传过程中使用甲方促销活动的内容，及名称， 相关文字，图形，标志。

4. 乙方售出的商品，服务存在质量问题由乙方自己负责。

四、 违约责任

1.甲方(乙方)违反本协议时，乙方(甲方)有权终止本协议，并追 究其责任。

2.因人力不可抗拒因素而导致促销活动停止、无法进行，双方应及时 联系，共同采取积极措施，尽量减少损失，不得向受事故方追究违约责 任。

3.甲乙双方发生争执，应友好协商解决，如协商未果而引起诉讼，交 由甲方所在地区法院仲裁。

五、 其它

1.甲乙双方均有责任对本协议内容保密，对因协议内容的公开而造成 经济和名誉损失，有责任的一方承担法律责任。

六、 本协议的未尽事宜协商解决，或另行签定补充协议，补充协议 与本协议具有同等法律效力。

七、 协议期限：此协议的有效期从 年月日起至年月 日止。

甲 方 (签章)：乙 方 (签章)：

年月日年月日

**产品宣传活动合作合同 广告宣传合作合同篇九**

甲方：

住址：

法人代表：

身份证号：

乙方：

住址：

法人代表：

身份证号：

甲、乙双方本着诚实信用，平等互利的宗旨，经过认真协商就甲方成为乙方举办的\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_系列公益活动赞助商，特签订以下协议。

一、甲方权利

1、甲方在乙方举办的活动中享有赞助商资格，活动中参与在活动现场及其宣传前期、后期同时享受报纸、电视、网站等媒体优先报道的权利。

2、甲方享受在乙方举办的活动中进行相关宣传介绍的权利。

3、甲方在交纳活动赞助费用可以成为乙方的会员单位，并以此费用作为入会会费。

二、甲方义务

1、积极配合乙方参与现场活动，并保证活动正常进行。

2、协议签订后，提供活动赞助费用：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，并同意全部将此费用用于举办的公益活动中，以募集更多的救助资金。

3、甲方需提供营业执照副本复印件一份。

4、活动细则及其相关回报可以签订补充协议。

三、乙方权利

1、乙方拥有本次活动全程解析权和组织权利。

2、乙方拥有代收本次活动赞助费用和全权调配使用该费用的权利。

四、乙方义务

1、积极策划活动方案，布置活动现场，组织参会人员进行活动，以保证活动正常进行。

2、乙方将进行全程报导及对活动现场的整体报导，且进行媒体支持。

五、争议处理

甲乙双方在出现违约或其它争议时，尽量友好协商解决。如甲乙双方协商不成时，可采取以下方式：

1、变更和修改合同。

2、终止合作协议。

3、可向\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_人民法院提出诉讼。

六、保密及其它

1、本协议及协议中涉及内容双方均需严格保密，未经双方同意不得向外泄漏，透漏给第三方，否则追究相应的法律责任。

2、本协议一式\_\_\_\_\_\_\_\_份，甲乙双方各执\_\_\_\_\_\_\_\_份，自签订之日起具有法律效力。未尽事宜，双方应友好商议，并做出书面协定。

甲方：（签章）

地址：

联系方式：

签约日期：\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_日

乙方：（签章）

地址：

联系方式：

签约日期：\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_日

**产品宣传活动合作合同 广告宣传合作合同篇十**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(以下简称甲方)

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(以下简称乙方)

甲乙双方本着互利互惠、共同发展的原则，经过友好协商，决定充分利用

双方各自的优势，资源互补、特订立本协议。

第一条合作名称和范围

1.共同合作单位名称：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(以下简称公司)。

2.经营范围：设计、制作、代理、发布：国内外广告企业营销策划企业形象设计文化艺术交流策划企业管理咨询商务信息咨询展示展览策划承办经批准的文化交流艺术活动。

第二条合作方式

1.公司法人\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_从签订本协议当日起，将与乙方签订公司经营、管理授权书，自此乙方将全权管理公司整体运作。

2.甲乙双方一致同意：甲方投入\_\_\_\_\_\_元(\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元)作为公司前三个月运营成本，乙方投入\_\_\_\_\_\_\_\_元(\_\_\_\_\_\_\_\_元)作为公司后三个月运营成本(此款由乙方向甲方借资，双方约定在公司纯利润超过\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元(\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元)以上时，归还乙方向甲方借资\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元(\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元))。

3.如需项目资金投入(\_\_\_\_\_\_\_\_元内)，经董事会通过后，由董事会\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_负责筹借，项目完成后归还如果甲方不能按照合同约定按时提供足额项目资金，乙方可向第三方寻求项目资金来源，所获取利润值甲乙双方各占\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

4.甲乙双方对外洽谈项目，均以公司的名义进行。

5.甲方不参与公司经营、管理，由乙方全权负责。

6.甲方有权了解公司的运营状况和财务状况。

第三条利润分享和亏损分担

公司纯利润甲乙双方各占\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

甲乙双方在合作期间添置的办公设施、物品等，视甲乙双方共同分摊和共同享有。

第四条声明

1.甲乙双方之间结为战略合作伙伴及经营承包关系。

2.甲乙双方信息资源共享，各自保证所有信息来源的真实性、准确性与时效性。

3.甲乙双方在影视、传媒、活动等的推广和宣传过程中同行共勉、紧密合作。

4.双方的合作关系是互惠互利的，所有内容与服务提供均为相互。

5.乙方不承担合作协议生效前的债权债务。

第五条免责

如因不可抗拒因素，导致项目终止，甲乙双方不负法律责任。

第六条违约责任

1.甲乙双方在业务实施过程中，如因乙方经营、管理不善造成甲方商业信誉受损的，甲方除可立即单方面解除合作关系外，还可以提出一定数额的经济赔偿要求。

2.甲乙双方在业务实施过程中，如因甲方的资金不到位，造成项目流产的的责任应由甲方负责。

第七条协议执行期限

本协议书有效期为\_\_\_\_\_\_年，自\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日为双方合作期限。

本协议到期后，双方均未提出终止协议要求的，视作均同意继续合作，本合作继续有效，可不另续约，有效时间在另行约定。

第八条保密条款

甲乙双方应对其通过工作接触和通过其他渠道得知的有关对方的商业秘密严格保密，未经对方事先书面同意，不得向其他人披露。

第九条透明化

具体合作项目进行期间，所有的交流、对话、协议、成交等均需甲乙双方进行或在对方知晓的前提下进行。

第十条其他

1.本协议在执行过程中，双方认为需要补充、变更的，可订立补充协议。

补充协议具有同等法律效力。

补充协议与本协议不一致的，以补充协议为准。

2.如发生争议，双方应积极协商解决，协商不成的，受损方可向当地法院申请仲裁处理。

第十一条生效

本协议壹式叁份、甲乙双方各持壹份，公司存档壹份，甲乙双方签字后生效。

甲方(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

身份证号码：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_身份证号码：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

签约时间：\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日

**产品宣传活动合作合同 广告宣传合作合同篇十一**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲乙双方经友好协商，就共同举办\"都市热浪--首届z青少年百场社区文化广场\"活动，达成如下协议：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

一、甲方责任

1、负责下发活动文件，宣传、发动、组织青少年及其家庭参加本次活动;

2、活动海报张贴在社区宣传栏，宣传单张在区内学校和社区张贴;

3、在市内知名青少年文化广场举行本届文化广场活动启动仪式，负责邀请有关区、市领导参加;同时提供2个3\_\_\_\_\_3㎡的宣传展示摊位;

4、负责邀请有关领导参加文化节闭幕式;

5、于活动启动仪式上授予乙方\"社区青少年文化广场创建单位\"称号;在闭幕仪式上授予乙方\"社区青少年文化广场\"称号的牌匾，同时邀请乙方领导参加仪式;

6、负责邀请新闻单位、电视台对活动进行采访;

7、负责安排乙方单位领导参加总决赛颁奖和捐赠仪式;

8、具体十场活动项目由双方共同商定;(具体见附件);

9、负责十场活动的具体实施执行;

10、负责现场舞台、音响的搭设;

11、负责协调公安、城管等有关部门(如需费用由乙方支付);

12、负责解决活动期间意外情况。

二、乙方责任

1、向甲方支付人民币拾万元整(￥10，0000元)作为活动组织费用;

2、负责活动场地、水电、现场保安人员的提供。

三、付款方式

1、本协议自签定之日起，乙方即向甲方一次性支付活动组织费用拾万元整(￥10，0000元);

2、甲方将向乙方开具社会捐赠发票(该发票可作为企业纳税前抵扣之用)。

四、本合同一经签字即时生效，未尽事宜由双方协商解决。

五、本合同一式两份，双方各执一份。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_z青少年发展基金会乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

单位盖章：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_单位盖章：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

代表签章：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_代表签章：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**产品宣传活动合作合同 广告宣传合作合同篇十二**

甲方：

乙方：

乙方拟于20年11月6日—11月20日期间在江西中医学院湾里校区举行20年民族歌舞大赛。甲乙双方本着协商合作、互惠互利、共同发展的原则，经友好协商，达成活动合作协议，具体如下：

一、活动时间、地点：20年11月6日—20年11月20日。

具体时间安排：20年11月6日江西“民族歌舞大赛”正式开始报名;20年11月17日在校园内设“民俗风情街”;20年11月20日晚7：00在该校区演艺厅内举行民族歌舞大赛决赛。

二、甲方权利与义务：

①、甲方向乙方提供赞助经费人民币陆百元整。

②、甲方可于20年11月17日、18日下午5：00—9：00到湾里校区宣传。

③、甲方可于20年11月17日到“民俗风情街”现场设置展台。

④、甲方应保证所有的食品卫生安全，若发生意外情况，甲方应付所有责任。

三、乙方权利与义务：

①、活动宣传：

活动前一周，乙方通过本校院报、广播站或团委网站等途径预先告知本次活动以及本次活动的冠名及主题;在本校区内若干人流量处悬挂本次活动的横幅(横幅由甲方自行准备);乙方组织学生在本校区内适当位置张贴活动手绘海报(乙方准备)若干。张贴位置建议为校园超市，食堂等人流量较大地;

②、20年11月17日乙方在本校区内人流量过道设“民俗风情街”。展示各种特色饰品、服装等，以及各类特色小吃。

③、乙方在活动当天需向甲方提供水与电。

④、活动当天若下雨乙方向甲方提供雨棚。

四、违约责任

①、若甲方出现违约情况，所赞助的现金及物品不予退还，并加付所赞助现金及物品(物品按出厂价折合人民币)的两倍赔偿金，乙方有终止协议内的所有事宜的权利。

②、若乙方出现违约情况，所赞助的现金及物品全部退还，甲方有终止协议内的所有事宜的权利。

五、注意事项

①、现场若出现犯罪行为，如偷窃、抢劫等，乙方有责任协助甲方进行事件的处理。

②、该协议自双方签字起即刻生效，有效期至20年十一月二十日双方应自觉遵守即定协议。在合作宣传期间如遇到未遇见的争议，由双方主要负责人协商解决。

③、本协议一式两份，甲乙双方各持一份，双方盖章后生效。

甲方(签章)乙方(签章)

日期日期

**产品宣传活动合作合同 广告宣传合作合同篇十三**

甲方：

住址：

法人代表：

身份证号：

乙方：

住址：

身份证号：

风险提示：

合作的方式多种多样，如合作设立公司、合作开发软件、合作购销产品等等，不同合作方式涉及到不同的项目内容，相应的协议条款可能大不相同。

本协议的条款设置建立在特定项目的基础上，仅供参考。

实践中，需要根据双方实际的合作方式、项目内容、权利义务等，修改或重新拟定条款。

甲、乙双方经友好协商，在平等自愿、互相尊重的基础上，就甲方邀请乙方奥运冠军 (以下简称运动员)出席由甲方主办的 活动担任嘉宾事宜，经双方协定，达成以下共识，以资共同信守：

一、活动介绍

1、活动地点： 。

2、活动日期： 。

3、活动场数： 场。

4、活动具体内容： 。

5、活动嘉宾：

二、甲方权利及义务

1、甲方保证活动如期举行，其活动内容不涉及：不雅、损害乙方运动员健康形象及违反国家相关法律法规内容。

2、甲方依照本合同约定完成乙方接待服务;安排专人、专车负责乙方运动员及随行人员由机场(或车站)往返酒店及酒店到活动场地的接送事宜。

3、甲方有权将乙方运动员出席本次活动的照片、视频及文字资料作为活动新闻宣传之用。

本活动举行期间不得以乙方名义进行任何商业交换;甲方同意并遵守：绝不要求乙方于活动期间做任何除合约内容之外的活动。

保证不将乙方肖x及出席本次活动的有关宣传资料用作甲方其他与本次活动无关的商业或产品宣传的营利性用途。

4、甲方须对所知晓的乙方运动员全部信息负保密义务，包括但不限于乙方下榻酒店及用餐场所等。

5、未经书面许可不得擅自变更乙方活动时间、地点、场次、流程或活动内容。

6、甲方负责保障乙方运动员及相关工作人员活动期间的人身和财物安全，负责活动场所的治安、消防等安全保卫工作。

7、甲方负责乙方运动员及随行人员到达活动地点的交通费、差旅费、食宿接待等。

具体为乙方运动员国内到活动地点国内往返头等舱机票，随行人员国内往返经济舱机票。

高铁商务座标准。

住宿(入住为四星级以上酒店，乙方入住标准为套房，随行人员大床房一间人)。

安排专人、车负责乙方活动当地由机场(或车站)往返酒店及酒店到活动场地的事宜。

三、乙方权利义务

1、按照甲方书面通知或邀请函的规定准时参加活动并配合相关协商内容。

2、除本合同约定的活动内容和形式外，乙方有权拒绝参加任何未经乙方事前确认的活动或互动形式，包括但不限于拒绝穿戴任何非乙方认可的服装及饰品，拒绝参加甲方安排的答谢宴会等相关应酬类活动。

3、可配合甲方需要提供宣传照片、视频及文字资料作为本次活动的宣传之用。

4、可配合甲方活动进行前期相关沟通、协商工作。

5、乙方运动员需按活动要求，准备适合活动穿着的服装出席本次活动。

(如果甲方提出服装要求)。

6、乙方在活动正式开始前，需安排不少于 分钟时间与甲方活动负责人员对活动期间的流程及注意事项做前期沟通。

四、费用及付款方式

1、甲方向乙方支付本次活动服务费用为税后人民币 元整(小写： 元)。

2、付款方式：转账，甲方同意在下列日期付款予

乙方：

(1)甲方于本协议签订后(双方均在合同上盖章)，于本次嘉宾：奥运冠军 出发前， 月 日 点前，一次性支付活动费用，即人民币 元整(小写 元人民币)。

(2)乙方向甲方提供正规增值税发票，如果乙方提供的发票被有关政府部门确认为虚假发票，则甲方拒绝付款，如由于时间原因甲方无法在活动前收到合同及发票原件，乙方向甲方提供合同扫描件及发票扫描件作为付款凭证，乙方于活动当日向甲方提供合同及发票原件。

(3)如甲方未按上述时间付款，乙方有权不参加本次活动。

五、双方责任

1、如甲方无正当理由违反协议规定而令活动无法完成，乙方有权不予退回全部活动费用。

2、如乙方无正当理由违反协议规定而令活动无法完成，造成甲方损失的乙方需负责赔偿甲方一切损失，乙方应退还已收取费用。

上述退还款项事宜应由乙方在接到甲方通知 个工作日内退回甲方账户。

3、如甲方违反协议擅将乙方运动员肖x用作甲方或甲方关联单位的商业用途，则乙方有权单方终止本协议、追究相关责任并不予退还相关费用。

4、如遇不可抗拒之因素，包括但不限于天灾、水灾、地震、台风、a等，甲乙双方应友好协商另订活动日期(时间为 个月之内)。

甲乙双方不得因此互相追究对方。

六、其他约定以上条款内容甲乙双方共同遵守，此活动协议书一式 份，甲乙双方各执 份，签署及盖章即产生法律效力，任何修改必须经过双方协商后签字认可。

本协议书以传真件或扫描件签署后也同样具有同等法律效力。

七、争议解决如就本协议书内容或其执行发生任何争议，应进行友好协商;协商不成时，任何一方均可向 法院提起诉讼。

甲方：(签章)

地址：

联系方式：

签约日期：

年 月 日

乙方：(签章)

地址：

联系方式：

签约日期：

年 月 日

**产品宣传活动合作合同 广告宣传合作合同篇十四**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_艺术团

乙方拟于\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日—\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日期间在\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_举行\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_大赛。甲乙双方本着协商合作、互惠互利、共同发展的原则，经友好协商，达成活动合作协议，具体如下：

一、活动时间、地点：\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日—\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日。

具体时间安排：\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_“\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_”正式开始报名;\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日在\_\_\_\_\_\_\_\_设“\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_”;\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日晚7：00在该\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_演艺厅内举行\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_决赛。

二、甲方权利与义务：

①、甲方向乙方提供赞助经费人民币\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元整。

②、甲方可于\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日、\_\_\_\_日下午5：00—9：00到湾里校区宣传。

③、甲方可于\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日到“\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_”现场设置展台。

④、甲方应保证所有的食品卫生安全，若发生意外情况，甲方应付所有责任。

三、乙方权利与义务：

①、活动宣传：

活动前一周，乙方通过\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_、广播站或团委网站等途径预先告知本次活动以及本次活动的冠名及主题;在\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_内若干人流量最大处悬挂本次活动的横幅(横幅由甲方自行准备);乙方组织工作人员在本校区内适当位置张贴活动手绘海报(乙方准备)若干。张贴位置建议为\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_、\_\_\_\_\_\_\_\_等人流量较大地;

②、\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日乙方在\_\_\_\_\_\_\_\_\_内人流量最大过道设“\_\_\_\_\_\_\_\_\_”。展示各种特色饰品、服装等，以及各类特色小吃。

③、乙方在活动当天需向甲方提供水与电。

④、活动当天若下雨乙方向甲方提供雨棚。

四、违约责任

①、若甲方出现违约情况，所赞助的现金及物品不予退还，并加付所赞助现金及物品(物品按出厂价折合人民币)的两倍赔偿金，乙方有终止协议内的所有事宜的权利。

②、若乙方出现违约情况，所赞助的现金及物品全部退还，甲方有终止协议内的所有事宜的权利。

五、注意事项

①、现场若出现犯罪行为，如偷窃、抢劫等，乙方有责任协助甲方进行事件的处理。

②、该协议自双方签字起即刻生效，有效期至\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日双方应自觉遵守即定协议。在合作宣传期间如遇到未遇见的争议，由双方主要负责人协商解决。

③、本协议一式两份，甲乙双方各持一份，双方盖章后生效。

甲方(签章)乙方(签章)

日期：\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日日期：\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**产品宣传活动合作合同 广告宣传合作合同篇十五**

合作协议书范本

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲、乙双方本着自愿、平等、公平、诚实、信用的原则，经友好协商，根据中华人民共和国有关法律、法规的规定签定本协议，由双方共同遵守。

第一条协议范围内，双方的关系确定为合作关系。为拓展市场更好地、更规范地服务消费者，根据公司的规划，甲方根据乙方的申请和对乙方的经营能力的审核，同意乙方加入\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_公司的销售网络。同意乙方在\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_省(市、自治区)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_市(地区)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_县(区)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_地点(商场建筑物)(代理、经销、专卖、批发、零售)专属性经营(\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_)品牌\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_系列产品。

第二条订立本协议的目的在于确保甲、乙双方忠实地履行本协议规定的双方的职责和权利。乙方作为单独的企业法人或经营者进行经济活动。因此，他必须遵守对所有企业法人或经营者共同的法律要求，特别是有关资格的规则以及社会的、财务的商业要求。作为一个企业法人或经营者，乙方应就其活动自负一切风险和从合法经营中获利。乙方不是甲方的代理人，也不是甲方的雇员和合伙人。乙方不是作为甲方委托代表，乙方无权以甲方的名义签定协议，使甲方在任何方面对第三人承担责任，或由甲方负担费用，承担任何义务。订立本协议并未授予乙方任何约束甲方或甲方有关企业之权利，甲方对本协议任何条款有最终的解释权。

第三条有效期从\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_日，由签约日计。除非本协议提前终止，乙方可在协议有效期满前三个月向甲方提出延长协议合作的书面请求，经甲方同意，可以续签《\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_合作协议书》。

第四条甲方为使乙方所辖区域更好运营，开发和提供适销产品，保证产品质量符合标准，合理定价，最大限度保证乙方的供应。在本协议期间，甲方承诺，积极协助承担市场物流、组织功能乙方按甲方规划进行市场设计和拓展市场网络。甲方承诺在乙方要求下，可为乙方代办货物托运及相应事项，用乙方要求的方式运输到乙方所指定的地点，其运输、保险等费用均由受益人乙方支付。甲方为乙方提供适当的培训和辅导。作为市场开发和业务拓展必备条件，以保证整个系统持续统一。甲方负责组织品牌宣传，并协同承担市场物流、组织功能的乙方开展区域性的促销活动，最大限度地支持乙方的经营。甲方在作出的广告及推广活动之前，须先将有关活动资料通知乙方，以使乙方能于活动前作出适当准备及加以响应。甲方的品牌和产品及相关的灯箱广告、pop广告、店铺内外之装潢设计及陈设，由甲方定出vis形象设计，并为乙方提供相应辅导。

第五条乙方保护甲方的商标等知识产权，规范地使用甲方商标标识。乙方有义务协助甲方打假、市场监管。举报、举证假冒伪劣产品、窜货以及其它不正当竞争行为。协同甲方与当地相关的执法部门进行协调、沟通。乙方只能在甲方授权的区域内开展业务，不得在其它区域销售商品，如未有其它分销商经营的区域，乙方如愿发展业务，必须向甲方申请。

乙方只能在甲方所指定的进货渠道进货，不得到其它地方进货。通过市场的细分、有序的管理、合理地分配，有效支持网点商品供应，不得经营其它品牌产品和销售假冒产品。协议有效期内，乙方所属区域内网点的零售价格，在甲方建议价格范围内保持统一，不得随意大幅度调价。乙方有义务为甲方收集所需要的市场信息，或根据甲方的要求进行市场调查，并在规定期限内汇总上报甲方。妥善保存乙方的经营业务记录，以备甲方的核查。

第六条乙方有使用甲方授权范围内的商标、商标标识、vis形象设计及甲方提供的适当范围的经营技术和商业秘密的权利。乙方具有从甲方指定进货渠道进货并在协议规定的范围内进行销售的权利。具有因甲方提供的产品本身质量问题可无条件退换的权利，但属乙方经营问题则由乙方自理。获得甲方所提供的培训和指导的权利。独立处理协议约定以外事项的权利。在协议约定的范围内行使甲方所赋予的权利。承担市场物流、组织功能的乙方有权推荐、考核所辖范围内分销商或零售商。但推荐的分销商、零售商必须向甲方申请，签定协议、由甲方颁发证书后方可运营。

第七条在乙方违背本协议即违法经营、制假、售假、恶意窜货、侵犯甲方知识产权等严重侵害甲方合法权益等行为时，本协议视作立即终止。甲方有权采取对乙方的下列措施：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1.责令乙方自行承担费用拆除所有的灯箱及一切有关的装饰用具、店面装修、宣传品等。乙方自行承担软件和硬件设备投资的一切损失2.向有关执法机关提出执法请求，封存乙方所有的带有甲方商标标识的商品。

3.依法提请司法和执法机关追索乙方的赔偿责任和法律责任。与此同时乙方必须

(1)结清与甲方(甲方指定的供货商)的财务往来关系。

(2)不得再进行销售甲方的商品。

(3)必须承担客户后续服务成本，包括退货、维修、索赔等。

第八条甲方的商标，属甲方所有的知识产权，受国家法律保护。所有相关产品的标识，均属甲方所有。未经甲方事先书面专项授权，乙方不得使用甲方的名称、商标、公司司标等涉及公司知识产权内容、标识进行工商注册、招商、广告等;不得使用甲方提供的标识用于本协议以外的任何交易。乙方承诺不得擅自印刷有关商标、标识及促销广告发布;不得超越本协议所规定的权利范围，擅自制作总经销、总代理、代表处的证书、文件、名片、搁牌、铜牌等进行营业和运作;不得擅自改变统一的形象进行招牌、灯箱和有关标识物的制作和装潢。若乙方违反规定，甲方有权单方面终止协议，乙方除应按规定承担违约责任外，还应赔偿甲方遭受的一切损失。

第九条如双方因不可抗力，或非双方所能控制或所能预见事件的发生，包括自然灾害、战争、政府行为、社会骚乱等情况而不能履行其业务，本协议的履行可以终止。如果发生不可抗力事件，援引不可抗力的当事人必须在15天内或通讯障碍消除之日起\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_天内以书面的方式，必要时以传真或电传的方式，立即通知另一方当事人该事件的发生。如果他在上述期限内未能这样做，他将不能继续从本条协议中获益。

本协议受中华人民共和国法律的管辖。

第十条如果产生有关本协议的存在、效力、履行、解释、终止的争议，双方应通过友好协商解决，如果争议发生之日起三个月内通过协商不能解决的，或者任何一方拒绝协商的，则任何一方均可诉请本协议签定地人民法院裁决。

第十一条协议签署地为南京市。本协议一式两份，甲乙双方签字之日起生效。双方各备案一份，复印件无效。乙方兹承认签署本协议，并已阅读及明白本协议所列条款所包含的规定，并同意受其约束。

如果某个条文认为是不适用或无效的，可以在本协议的附加协议中予以更改和修正，该条文不适用或无效不应影响整个协议的效力。同时签署的本协议的附加协议中的更改和修正，与本协议有同等法律效力。

**产品宣传活动合作合同 广告宣传合作合同篇十六**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(以下简称甲方)与\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(以下简称乙方)经过友好协商，就\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月在\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_广场举办亲子活动有关事宜达成以下协议，并由合作双方共同恪守。

一、具体合作事宜

乙方将于\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月举办\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_市第二届亲子运动会，甲方以赞助方式加入此活动，经由乙方同意，在活动中进行甲方的宣传。

赞助方式：

1.资金赞助：甲方支付给乙方人民币

2.人员支持：甲方在活动中为乙方提供

3.甲方奖品及其它形式的支持宣传方式：

1.条幅宣传：乙方在活动现场为甲方悬挂统一式样、规格的条幅;

2.台词宣传：乙方确保活动中主持人会在台词中体验出对甲方的宣传;

3.展位宣传：乙方在活动现场为甲方设置相应规格展位，以便甲方进行宣传。

二、甲方的权利及义务：

1.甲方根据友好协议有在活动现场通过展位宣传的权利，并在活动中自主进行宣传，以达到宣传目的;

2.甲方须向乙方交纳赞助资金并且派工作人员到现场听从乙方指挥安排;

3.甲方在活动现场无违法或其它不道德宣传;

4.甲方在活动现场应遵守秩序，不得因任何原因用任何方式与人发生冲突

三、乙方的权利及义务：

1.乙方负责本次活动的整体调度安排，保证活动正常举行，并在活动中利用台词、条幅等形式对甲方进行宣传;

2.乙方负责本次活动的演出、道具、礼品等方面的安排准备工作;

3.乙方为甲方提供场地展位(约在1.5m\*2m左右，具体大小视场地调整)支持;

4.乙方负责本次活动的前期宣传，包括对印有商家logo的邀请卡、海报的制作以及发放;

5.乙方负责场地的布置，负责舞台(舞台约4m\*8m，具体大小视现场调节)安装、舞台背景(背景含乙方logo)的制作安装等工作;

6.乙方保证活动现场秩序，负责调解活动中遇到的来自第三方的影响;

7.乙方有权利支配甲方工作人员，并且对全场进行调控;

8.当甲方有影响其他合作单位或者秩序的情况下，乙方有权对甲方的行为进行制止，情节较为严重的情况下，有权请甲方离开现场。

四、违约处理：

1.任何一方违反本协议的规定即造成违约，违约方应向另一方(未违约方)支付违约金，并承担由于违约造成的损失;

2.如遇不可抗力影响，导致活动终止的，甲乙双方互不追究赔偿责任，但应及时向对方进行通知，以避免损失，如未通知，应承担对方因此造成的损失。

五、其它：

1.本协议一式两份，在经由双方盖章签字后即刻生效;

2.协议中未详尽事宜，双方可协商并签订补充协议，且补充协议同样具有法律效力，如未经双方协商同意，任何一方不得擅自更改本协议的内容且擅自修改内容无效;

3.本协议中所有条款及相关权利义务，未经许可，不可转让第三方;

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**产品宣传活动合作合同 广告宣传合作合同篇十七**

甲方：

地址：

电话：

乙方：

地址：

电话：

为了建设休闲观光农业、生态循环农业，提升农场知名度。双方本着诚实守信的原则，经充分协商，就合作举办农场观光活动事宜达成如下合作协议：

甲乙双方合作举办农场观光活动，主要包括蔬菜、水果采摘，有机瓜果培育介绍、趣味活动以及农家餐点等。

1、活动时间：从\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日起至\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日止。

2、地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_休闲农场。

1、甲方负责活动开办的广告宣传。

2、甲方在活动当天搭建活动场地和配备桌椅。

3、乙方负责安排整个户外活动过程，并提供活动期间所需的交通、餐饮。

4、乙方负责组织人员进行蔬菜、水果采摘的流程和准备相应的工具。

5、甲乙双方承担对参加活动人员的督导和提示工作。

6、甲乙双方共同指派人员进行活动事宜沟通。

1、甲方和乙方应正当行使权利，履行义务，保证本协议的顺利进行。

2、任何一方没有充分、及时履行义务的，应当承担违约责任；给其他方造成损失的，应赔偿其他方由此所遭受的直接和间接经济损失。

协议有效期内，若双方发生任何争议，应本着相互谅解、互惠互利的原则协商解决。如果协商不成，双方可向\_\_\_\_\_\_方所在地人民法院诉讼。

1、未尽事宜，双方本着友好互惠态度进行协商补充解决。

2、本协议一式\_\_\_\_\_\_份，自双方签字日起生效，双方各执\_\_\_\_\_\_份，均具同等法律效力。

甲方（签字）：

\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日

乙方（签字）：

\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日

**产品宣传活动合作合同 广告宣传合作合同篇十八**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_z\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_发展基金会

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲乙双方经友好协商，就共同举办\"都市热浪--首届zcc百场社区文化广场\"活动，达成如下协议：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

一、甲方责任

1、负责下发活动文件，宣传、发动、组织青少年及其家庭参加本次活动;

2、活动海报张贴在社区宣传栏，宣传单张在区内学校和社区张贴;

3、在市内知名青少年文化广场举行本届文化广场活动启动仪式，负责邀请有关区、市领导参加;同时提供2个3\_\_\_\_\_3㎡的宣传展示摊位;

4、负责邀请有关领导参加文化节闭幕式;

5、于活动启动仪式上授予乙方\"社区青少年文化广场创建单位\"称号;在闭幕仪式上授予乙方\"社区青少年文化广场\"称号的牌匾，同时邀请乙方领导参加仪式;

6、负责邀请新闻单位、电视台对活动进行采访;

7、负责安排乙方单位领导参加总决赛颁奖和捐赠仪式;

8、具体十场活动项目由双方共同商定;(具体见附件);

9、负责十场活动的具体实施执行;

10、负责现场舞台、音响的搭设;

11、负责协调公安、城管等有关部门(如需费用由乙方支付);

12、负责解决活动期间意外情况。

二、乙方责任

1、向甲方支付人民币拾万元整(￥10，0000元)作为活动组织费用;

2、负责活动场地、水电、现场保安人员的提供。

三、付款方式

1、本协议自签定之日起，乙方即向甲方一次性支付活动组织费用拾万元整(￥10，0000元);

2、甲方将向乙方开具社会捐赠发票(该发票可作为企业纳税前抵扣之用)。

四、本合同一经签字即时生效，未尽事宜由双方协商解决。

五、本合同一式两份，双方各执一份。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_z青少年发展基金会乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

单位盖章：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_单位盖章：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

代表签章：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_代表签章：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_年 \_\_\_\_\_月\_\_\_\_ 日 \_\_\_\_\_年 \_\_\_\_\_月\_\_\_\_ 日

**产品宣传活动合作合同 广告宣传合作合同篇十九**

您好，为您找到一份社区活动合作协议

社区文化活动合作协议

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_发展基金会

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲乙双方经友好协商，就共同举办\"都市热浪--首届zcc百场社区文化广场\"活动，达成如下协议：

一、甲方责任

1、负责下发活动文件，宣传、发动、组织青少年及其家庭参加本次活动;

2、活动海报张贴在社区宣传栏，宣传单张在区内学校和社区张贴;

3、在市内知名青少年文化广场举行本届文化广场活动启动仪式，负责邀请有关区、市领导参加;同时提供2个3\_\_\_\_\_3㎡的宣传展示摊位;

4、负责邀请有关领导参加文化节闭幕式;

5、于活动启动仪式上授予乙方\"社区青少年文化广场创建单位\"称号;在闭幕仪式上授予乙方\"社区青少年文化广场\"称号的牌匾，同时邀请乙方领导参加仪式;

6、负责邀请新闻单位、电视台对活动进行采访;

7、负责安排乙方单位领导参加总决赛颁奖和捐赠仪式;

8、具体十场活动项目由双方共同商定;(具体见附件);

9、负责十场活动的具体实施执行;

10、负责现场舞台、音响的搭设;

11、负责协调公安、城管等有关部门(如需费用由乙方支付);

12、负责解决活动期间意外情况。

二、乙方责任

1、向甲方支付人民币拾万元整(￥10，0000元)作为活动组织费用;

2、负责活动场地、水电、现场保安人员的提供。

三、付款方式

1、本协议自签定之日起，乙方即向甲方一次性支付活动组织费用拾万元整(￥10，0000元);

2、甲方将向乙方开具社会捐赠发票(该发票可作为企业纳税前抵扣之用)。

四、本合同一经签字即时生效，未尽事宜由双方协商解决。

五、本合同一式两份，双方各执一份。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_z青少年发展基金会 乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

单位盖章：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_单位盖章：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

代表签章：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_代表签章：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_年\_\_月\_\_日

**产品宣传活动合作合同 广告宣传合作合同篇二十**

甲方：

地址：

电话：

乙方：

地址：

电话：

一、合作项目

“\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_展览会”。

二、合作范围

展会从筹备，招展，展出等全部过程。

三、合作方式

甲方同意作为\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_展览会主办单位，乙方同意一次性向甲方交纳\_\_\_\_\_\_万元人民币，作为管理费用。甲方收到款项一周内，甲方给乙方出具作为主办单位的批文。

四、甲方权利与义务

1、甲方给乙方出具承办本次活动委托授权书，确保乙方权益。甲方须履行主办单位的职责，积极配合乙方的招商及宣传工作。如乙方需要在与本次活动有关的对外文件加盖“中国企业协会”甲方有责任积极配合。

2、甲方要求乙方在其会刊上前三页有一页的彩页宣传，同时在其他媒体上列出主办方的名称。

五、乙方的权利义务

1、乙方作为承办方有权对社会公布，不受他人侵犯。为确保活动得到有效管理，乙方不得转让或委托第三方运作本次活动;

2、乙方负责本项目的整体方案策划与实施，涉及到方案的调整与修改需向甲方备案并得到甲方的认可。

3、乙方对本次活动有\_\_\_\_\_经营权，承担活动所有费用，获取应得的利润。甲方应积极支持配合，不得干预。

4、乙方在活动举办过程中，有义务对甲方形象进行正面推广宣传，以扩大影响及提升形象。

第六条、其他

1、本合同一式\_\_\_\_\_份，双方各执\_\_\_\_\_份，具有同等法律效力。

2、本合同自双方签字之日起生效实施。乙方在签字之日一周内需把相关款项打至甲方账户。15日内，乙方未付给甲方款项，甲方视乙方为自动放弃。未尽事宜，双方可友好协商解决。

甲方：

银行账户：

签约日期：\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_日

乙方：

签约日期：\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_日

**产品宣传活动合作合同 广告宣传合作合同篇二十一**

甲方：地址：电话：乙方：地址：电话：风险提示：

合作的方式多种多样，如合作设立公司、合作开发软件、合作购销产品等等，不同合作方式涉及到不同的项目内容，相应的协议条款可能大不相同。

本协议的条款设置建立在特定项目的基础上，仅供参考。实践中，需要根据双方实际的合作方式、项目内容、权利义务等，修改或重新拟定条款。

一、合作项目\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_展览会。

二、合作范围展会从筹备，招展，展出等全部过程。风险提示：

应明确约定合作方式，尤其涉及到资金、技术、劳务等不同投入方式的。同时，应明确各自的权益份额，否则很容易在项目实际经营过程中就责任承担、盈亏分担等产生纠纷。

三、合作方式甲方同意作为\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_展览会主办单位，乙方同意一次性向甲方交纳\_\_\_\_\_\_万元人民币，作为管理费用。甲方收到款项一周内，甲方给乙方出具作为主办单位的批文。风险提示：

应明确约定合作各方的权利义务，以免在项目实际经营中出现扯皮的情形。

再次温馨提示：因合作方式、项目内容不一致，各方的权利义务条款也不一致，应根据实际情况进行拟定。

四、甲方权利与义务

1、甲方给乙方出具承办本次活动委托授权书，确保乙方权益。甲方须履行主办单位的职责，积极配合乙方的招商及宣传工作。如乙方需要在与本次活动有关的对外文件加盖中国企业协会甲方有责任积极配合。

2、甲方要求乙方在其会刊上前三页有一页的彩页宣传，同时在其他媒体上列出主办方的名称。

五、乙方的权利义务

1、乙方作为承办方有权对社会公布，不受他人侵犯。为确保活动得到有效管理，乙方不得转让或委托第三方运作本次活动;

2、乙方负责本项目的整体方案策划与实施，涉及到方案的调整与修改需向甲方备案并得到甲方的认可。

3、乙方对本次活动有独立经营权，承担活动所有费用，获取应得的利润。甲方应积极支持配合，不得干预。

4、乙方在活动举办过程中，有义务对甲方形象进行正面推广宣传，以扩大影响及提升形象。第六条、其他

1、本合同一式\_\_\_\_\_份，双方各执\_\_\_\_\_份，具有同等法律效力。

2、本合同自双方签字之日起生效实施。乙方在签字之日一周内需把相关款项打至甲方账户。\_\_\_\_日内，乙方未付给甲方款项，甲方视乙方为自动放弃。未尽事宜，双方可友好协商解决。甲方：银行账户：签约日期：\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日乙方：签约日期：\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**产品宣传活动合作合同 广告宣传合作合同篇二十二**

甲方：

住所：

联系电话：

乙方：

住所：

联系电话：

甲、乙双方本着平等合作、互惠互利的原则，经友好协商，就甲方委托乙方作为“\_\_\_\_\_\_\_\_”的策划推广（包括广告创意、设计、制作、发布代理，以及营销、招商、推广的计划、策略、提案）事宜，达成如下一致协议：

一、合作范围

甲方委托乙方作为“\_\_\_\_\_\_\_\_”（以下简称“项目”）的策划推广，全权负责本项目的广告创意、设计、制作、发布代理，以及营销、招商、推广的计划、策略、提案等合作事宜。

二、合作期限

委托期为\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_日。本协议合作期限届满前\_\_\_\_\_\_\_\_个月，经协商同意，双方可续签合作协议。

三、广告投放总额

本协议合作期间，本项目广告投放总额不低于\_\_\_\_\_\_\_\_万元人民币。

四、工作内容

1、宣传推广的总体策划思路及具体广告操作方案。

2、各阶段的媒介策略和具体排期计划、媒介预算建议。

3、报纸广告、画册、宣传单张、展板、户外广告等创意、撰文、设计、输出、印刷、制作、发布等事宜。

4、影视广告：创意、撰文、设计、制作、发布。

5、广播广告：创意、撰文、制作、发布。

6、公关促销活动的策划和组织。

7、针对目标消费群进行适当的市场调查。

8、营销、招商、推广的计划、策略、提案。

9、媒介发布的监控、统计、评估。

五、广告运作规则

1、严格按照规范的广告策划流程进行。策划流程的基本顺序如下：签约立项——支付月费——制定策略——创意构成——广告表现——客户审定——正稿制作——正稿确认——支付发布费——广告发布——财务结算——效果跟踪——意见反馈等。签约后项目即进入具体操作阶段，由乙方提供总体策划案，经甲方修改、审定、签字确认后，由双方按照总体策划方案，严格贯彻落实到每一个分项目的实施过程中，并按照经甲方签字确认的媒介计划分步实施。

2、甲方审定乙方提交的分项报价单，如无异议，则签字盖章认可，并签署正式的分项合同。

3、乙方依据彼此签字盖章的分项合同，开始实际性的工作。

六、双方责任与权力

甲方的责任和权力：

1、双方合作期间，甲方应积极配合乙方，及时提供乙方所需的各类图片和文字资料，并应对上述资料的合法性、真实性、准确性和完整性负责，如因甲方提供的资料而引起法律纠纷，其相关的一切责任由甲方负责，乙方不承担由此产生的直接责任或连带责任。

2、甲方有权及时地对乙方所提交的策划思路、广告方案、设计稿和其他书面工作文件以书面形式提出修改意见和建议，乙方据此进行修改、调整，直至甲方签字认可方可定稿。但甲方应尊重乙方的专业知识和经验，并应考虑乙方工作周期等因素，在乙方提交有关文件后，应及时、完整地以书面形式提出明确的意见，以便乙方有足够时间保质保量完成各项业务。甲方应指定一位全权代表与乙方沟通，以避免多头决策而导致工作质量、效率下降。

3、若签字定稿后，甲方再次提出修改，由此而产生的一切相关费用应由甲方承担。若因甲方资料提供、审稿、定稿以及再次修改等方面因素所造成的工作延误，乙方不承担相关责任与损失。乙方根据甲方签字稿输出\_\_\_\_\_\_及其他费用发生以后，若甲方还要再次提出修改要求，乙方根据修改稿重出\_\_\_\_\_\_及其他所发生的费用由甲方承担。

4、双方合作期间，甲方有权对某些双方分歧较大之项目进行修改、调整。

5、甲方应按照本协议规定及时付款，以保证项目的正常进行。

6、甲方在提出各种正式建议与意见时，应采用包括传真在内的书面方式，以增进沟通之效率，及未来之查证。

7、合作期内，甲方在事先未征得乙方同意的情况下，不得另行委托其他公司进行设计、制作、发布等广告、策划合作事宜，否则视为违约。

乙方的责任和权力：

1、乙方承接甲方广告业务，应尽职尽责为甲方服务，按时、按质、按量完成甲方委托的各项策划、设计、制作和代理业务，并为甲方资料保密。

2、乙方应主动提前向甲方索要各类工作所需的相关资料，并按甲方确认之正稿进行设计、输出、印刷、制作、发布等业务。若因乙方工作缘故导致成品与甲方确认之正稿不一致，从而致使甲方受损，乙方应赔偿给甲方相应的损失。

3、乙方所有策划方案及相关建议文案应以书面形式向甲方汇报。

4、乙方需与甲方保持紧密联系，经常与甲方交流与沟通。

5、若甲方未能按本协议和各分项合同规定的时间内付讫有关款项，乙方保留暂停策划、设计、制作、发布等相关工作的权利，乙方不承担由此产生的经济损失和责任。

6、如因甲方未按照本协议和各分项合同规定的时间内付款而导致撤版或罚款等经济损失，由甲方承担。如因乙方原因不能按照双方确认的计划发布，由此导致甲方的直接经济损失，由乙方承担，不可抗力因素除外。

七、收费条例

1、收费范围与标准：

（1）定金：为确保合同执行的规范化，乙方预先收取甲方定金\_\_\_\_\_\_\_万元，定金可在合作期结束时抵冲甲方应付款。若甲方在合作期中途单方面中止本协议的执行，此项定金转为甲方支付乙方的违约金。

（2）策划费：甲方应在合作期内每月向乙方支付服务费\_\_\_\_\_\_\_元。

（3）设计、制作、发布等费用。

（4）合作期甲方支付了月服务费，则乙方负责发布的报纸、杂志广告不另收设计费，电视、电台广告不另收脚本创意费，营销、招商、推广的计划、策略、提案不另收方案创作费。

（5）外地操作费：乙方因甲方策划推广工作需要而发生市区外操作费用，如交通费、食宿费、补助费等，乙方按照甲方部门经理级差旅标准和程序，提交实际费用单据，甲方予以据实报销。

2、结算方式与时间：

（1）定金：本协议书签订后，甲方在\_\_\_\_\_\_\_个工作日内汇至乙方账户。

（2）策划费：按月支付，每月\_\_\_\_\_\_\_日前汇至乙方账户，月策划费为\_\_\_\_\_\_\_元。

（3）媒介发布费与代理佣金：任何由乙方与媒介进行结算的广告、杂志等发布工作，乙方不承担垫付的责任。甲方应严格按照甲、乙双方确认的投放计划及媒体预订情况，在实际发布日期前\_\_\_\_\_\_\_日内将款项汇至乙方账户。

（4）策划、创意、设计费：如双方不是月服务费制，而是单项付费制，甲方应在分项报价单得到正式认可并签订合同后\_\_\_\_\_\_\_日内，将合同款的\_\_\_\_\_\_\_%付至乙方账户。在正稿签字确认后\_\_\_\_\_\_\_日内，将合同款的\_\_\_\_\_\_\_%付至乙方的账户，最后移交成品或设计稿件。如双方是月服务费制，则乙方此项费用全免。

（5）其他费用：乙方按期提供有关费用的结算单向甲方收取款项，如：差旅费、市场调研费、媒介监测费等，甲方应在收到结算单\_\_\_\_\_\_\_日内审核无误后付款，如有异议，应及时知会乙方。

八、知识产权

本合同所完成之成品或所确认之设计稿件，在所有款项结清后，其所有权归属甲方所有。在所有权归甲方后，乙方仍有权未经甲方同意，用所设计之作品参与公益、专业、行业或各类组织机构的竞赛评比活动。但乙方不得用于除此之外的其他目的与事项。

九、违约责任

1、乙方的有关报价资料若未经甲方签字认可，乙方就进行单独成品制作或媒介发布，均视为乙方违约，因此而产生的费用甲方不作任何补偿。

2、乙方除自然力、政府等不可抗力之因素外，应按本协议或各分项合同约定之要求，完成各项工作，否则视为乙方违约，甲方有权单方面终止执行本协议或各分项合同，及对乙方进行直接经济损失索赔。

3、各分项合同经双方签字盖章后，非因乙方原因，甲方中途终止执行合同的部分或全部内容，乙方有权书面通知甲方及时纠正，如甲方不能在通知的时间内纠正，则视为甲方违约，由此给乙方造成的一切经济损失由甲方承担，乙方有权终止执行本协议和有关部门分项合同。

4、如甲方未能按本协议或各分项合同约定的时间内付款，使乙方不能及时开展各项工作，因此而给甲方造成的工作延误或影响，乙方不承担任何损失或责任，乙方保留单方面终止合作的权力。

十、本协议一式\_\_\_\_\_\_\_份，双方各执\_\_\_\_\_\_\_份，具有同等法律效力。

甲方（签字）：

签订地点：

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日

乙方（签字）：

签订地点：

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日

**产品宣传活动合作合同 广告宣传合作合同篇二十三**

甲方：：

地址：

电话：传真：联系人：电话：

乙方：

地址：

电话：传真：联系人：电话：

根据国家有关管理规定，甲、乙双方经协商一致，在平等、自愿、公平的基础上，签订本合同，以资双方共同信守执行。

第一条：合同基本内容

1、合作内容:

2、合作时间:\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日

3、甲方为乙方提供以下教学及配套设备：

第二条：费用

\_\_\_所收的费用。收费标准如下：

若人数低于\_\_\_人，收费标准另议。

注：如因乙方原因提前来甲方场地，每人每天加收食宿费元

第三条：付款方式：

1)合同签定生效后，乙方于\_\_年\_\_\_月\_\_\_日前向甲方支付人民币\_\_\_万元作为预付款。余款在活动开始前五个工作日付清。

2)若因乙方的原因造成不能如期开课，甲方不退预付款。如因甲方原因造

成不能如期开课，需在造成违约事实的3日内将预付定金退回到乙方账户。

3)乙方学员中途插班、中途退学，交给甲方合作费不变。乙方教职员工中途入校，按实际天数计算。

4)费用结算时，甲方需提供正规发票。

5)银行账户资料:

第四条：甲方义务：

1、甲方应按本合同的规定按时为乙方安排本次\_\_\_活动。

2、甲方未经乙方同意不得擅自减少或增加\_\_\_活动景点和缩短\_\_\_活动时间。

3、甲方为乙方每名营员购买人身意外伤害保险。

4、甲方应确保乙方在\_\_\_培训活动间的人身安全，有义务向学员讲解相关安全注意事项。

5、甲方应保证运行计划的实施，但拥有根据具体情况调整活动行程时间顺序的权利。

6、甲方在\_\_\_活动行程中，遇到不可抗力的意外情况，如：因交通原因延误等情况，在保证继续履行本合同的前提下，可对行程作适当的调整，由此增加的费用或因此给乙方造成的直接经济损失，由甲方承担。

7、甲方拍摄在训练中的相片、光盘等资料，如乙方需要，因无偿提供。

第五条：乙方义务：

1、乙方严格按照合同约定支付\_\_\_活动费用。

2、乙方应组织参加活动的人员认真学习活动的组织纪律和规定，要求参加活动人员遵守本次\_\_\_活动的组织纪律与规定，不得擅自单独行动，否则后果自负。

3、乙方需提供给甲方参加\_\_\_学员的真实身体状况表。如因乙方原因造成的伤害，乙方将承担相关责任。

4、乙方随队教师有义务协助甲方做好学员管理工作。

5、乙方有权监督甲方\_\_\_活动的组织实施，如对甲方的服务发生异议，应在活动期间提出，并由双方协商解决。如乙方未提出，视为乙方认可甲方的服务。

6、甲方利用拍摄的的相片、光盘等资料进行宣传、招生等活动，乙方需同意。

第六条：违约责任

1、甲方因自身原因造成乙方不能成行，应提前十天通知乙方，并全额退还已交款项。否则，除全额退还乙方已交款项外，应承担已交款项20%的违约金。

2、乙方未按照合同第五条第1款约定支付应交合同费用，逾期不交,属于乙方违约。每逾期一日，应按欠缴费用总额10%按日向甲方支付违约金，直至乙方按约定交纳全部费用为止。

3、请假说明：乙方学员因故请假的，甲方不做其他补充培训和退费补偿。

第七条：其他事项

1、本合同在履行过程中如发生争议，双方应协商解决，协商不成，乙方可向相关活动监督管理所投诉。甲乙双方还可就争议事项向甲方所在地人民法院起诉。

2、本合同未尽事宜，可另行书面约定补充协议，补充协议与本合同具有同等法律效力。

3、本合同一式二份，甲乙双方各执一份，具有同等法律效力。

4、本合同自甲乙双方签字盖章之日起生效。

甲方：乙方：

代表：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_代表：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_\_\_年\_\_月\_\_日日期：\_\_\_\_\_\_\_年\_\_月\_\_日

**产品宣传活动合作合同 广告宣传合作合同篇二十四**

甲方：

代表：

地址：

电话：

乙方：

代表：

地址：

电话：

甲乙双方经友好协商，本着平等互利、共同发展、优势互补的原则，就甲方授权乙方通过\_\_\_\_\_\_提供歌曲推广服务之有关事宜达成如下合作协议条款。

1、甲方授权乙方以\_\_\_\_\_\_（注：全称为\_\_\_\_\_\_）之载体形式复制发行授权歌曲。

2、授权歌曲范围：授权歌曲指甲方在本协议有效期内向乙方提供的歌曲。

3、授权歌曲提供方式：甲方可通过向乙方递送唱片之方式向乙方提供授权歌曲，也可通过电子邮件方式，以及双方在本协议执行过程中不时同意的其他方式提供授权歌曲。

4、乙方在提供授权歌曲之推广服务时，应标明授权歌曲之演唱歌手、歌曲名称等信息。

5、本协议项下合作，为双方的资源互换合作，甲方无需向乙方支付推广费用，乙方也无需向甲方支付授权使用费。

1、双方保证其具有签订和履行本协议的权利和能力。

2、乙方保证授权歌曲仅在\_\_\_\_\_\_中复制使用，不得授权其他第三方使用。

3、甲方保证其对授权歌曲拥有词曲版权、录音录像制作者权、演唱者权之合法权利或合法授权，其有权授权乙方按本协议约定使用授权歌曲，如因授权歌曲的版权、邻接权等导致第三方与乙方发生争议或纠纷，甲方应当负责解决并承担全部责任，甲方同时还应当赔偿因此给乙方造成的全部损失。

1、甲乙双方应正当行使权利，履行义务，保证本协议的顺利履行。

2、任何一方（违约方）违反本协议项下的任何规定，均应当承担违约责任；给对方（守约方）造成损失的，应赔偿对方由此所遭受的损失（包含但不限于律师费、诉讼费、公证费、差旅费、赔偿金等），守约方并有权立即终止本协议。

1、未经对方许可，任何一方不得向第三方（有关法律、法规、政府部门、证券交易所或其他监管机构要求和双方的法律、会计、商业及其他顾问、雇员除外）泄露本协议的条款的任何内容以及本协议的签订及履行情况，以及通过签订和履行本协议而获知的对方及对方关联公司的任何信息。

2、本协议有效期内及终止后，本保密条款仍具有法律效力。

1、如双方就本协议内容或其执行发生任何争议，双方应进行友好协商；协商不成时，任何一方均可向\_\_\_\_\_\_市有管辖权的法院提起诉讼。

2、本协议的订立、执行、解释及争议的解决均应适用中华人民共和国法律。

1、本协议自双方签字盖章之日起生效，有效期为\_\_\_\_\_\_年。

2、本协议的标题及各条款的标题是为检索方便拟定，不应用来解释协议的含义。

3、本协议一式\_\_\_\_\_\_份，双方各执\_\_\_\_\_\_份，均具有同等法律效力。

4、本协议未尽事宜，由双方友好协商解决。

甲方（签章）：

代表人（签字）：

\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日

乙方（签章）：

代表人（签字）：

\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找