# 2024年承接啤酒广告发布合同 啤酒合作合同(二十一篇)

来源：网络 作者：梦回江南 更新时间：2024-08-08

*随着法律观念的日渐普及，我们用到合同的地方越来越多，正常情况下，签订合同必须经过规定的方式。那么合同书的格式，你掌握了吗？下面是小编为大家整理的合同范本，仅供参考，大家一起来看看吧。承接啤酒广告发布合同 啤酒合作合同篇一甲方：\_\_\_\_\_\_\_...*

随着法律观念的日渐普及，我们用到合同的地方越来越多，正常情况下，签订合同必须经过规定的方式。那么合同书的格式，你掌握了吗？下面是小编为大家整理的合同范本，仅供参考，大家一起来看看吧。

**承接啤酒广告发布合同 啤酒合作合同篇一**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲、乙双方根据《中华人民共和国广告法》及有关法律法规和规章规定，本着平等互利的原则，经双方代表共同协商，就乙方承接珠江啤酒广告发布事宜达成如下一致约定，共同遵守。

一、乙方承办\_\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日期间甲方广告在\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_电视电台的发布。乙方需向甲方出具合格的营业执照、税务登记证、组织机构代码证、广告经营资格及媒介发布权等相关证件。

二、广告发布内容：珠江啤酒电视广告

三、广告版本、广告长度：

四、广告单价：

五、广告发布总费用：原价：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

折后实价人民币大写：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

六、付款方式：甲方收到乙方全部播出证明及乙方符合合同的要求履行义务后30天内凭乙方出具的合法有效广告业专用发票支付结算广告发布总费用款。

七、广告发布要求：见附表媒体排期表，该表为本合同附属文件，具有同等法律效力。

八、其它：

1.乙方应保证甲方广告按合同要求及按双方约定的内容准时播出，除自然灾害，不可抗力因素外，不得漏播、错播，若甲方发现珠江啤酒广告有错播、漏播的，则乙方应按合同约定的广告发布方式，每错播一次补播一次，漏播一次补播两次，由此产生的费用由乙方承担。首播日期若因不可抗力因素不能按排期表播出，则通过双方友好协商解决，以实际播出时间为准，协商达成后乙方要向甲方提供修改排期表，该排期表作为合同补充附属文件，具有同等法律效力。如因乙方原因导致无法发布或迟于合同规定时间发布的,乙方应赔偿由此而给甲方所造成的一切损失,并支付广告发布总费用的10%给甲方作为违约金，甲方有权单方解除合同。

2.每期投放完毕乙方必须出具有效的媒体投放证明出具的监播证明。

3.乙方应在合同到期后向甲方开具合法有效的广告业专用发票，否则甲方有权拒绝付款。

4.乙方应保证甲方广告发布的完整性，不完整按错播处理。按合同约定的广告发布方式，每错播一次补播一次，漏播一次补播两次。

5.乙方应在本合同终止后的30天内将甲方交与的资料物品完好无缺退还，且不得复制保存。

6.双方就本合同的解释或履行发生争议时，应争取通过友好协商解决。如协商不成，在甲方所在地人民法院通过诉讼方式解决。

九、合同一式四份，甲方执三份，乙方执一份，具有同等法律效力，自双方代表签字并加盖公章之日起生效。

甲方：广州\_\_\_啤酒股份有限公司乙方：

代表签名：代表签名：

合同签订日期：合同签订日期：

开户银行：开户银行：

账号：账号：

电话：电话：

**承接啤酒广告发布合同 啤酒合作合同篇二**

编号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲方：

乙方：

第一条?合同定义与合同项目

1、甲方委托乙方发布\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_广告，甲方负责提供广告播放光碟，乙方按照甲方所提供的内容进行播放。

第二条?双方的权利和义务

甲方的权利和义务

1、甲方所提供资料应符合国家相关法律、法规的要求，否则乙方有权要求甲方进行修改。

2、合同签订后，甲方应按照本合同规定付款方式按时向乙方付款，以便于乙方按时履行合同。

3、甲方因特殊原因需要撤销广告发布订单的，应在广告发布三日前以书面形式通知乙方。

乙方的权利和义务

1、乙方不得擅自更改广告发布的内容、形式、位置、时间、频次等。

2、乙方应保证其拥有本合同约定媒体的广告发布代理资格，以及相关手续合法。

3、乙方应保证广告画面的完整、清洁、效果美观。广告播放所发生的施工费、用电增容、电费等一切费用由乙方承担。乙方负责做好维修和保养工作，如出现故障，乙方应于一天内修复，如做较大维修乙方应于三天内修复，并通知甲方达成共识，天数增多可具情况顺延播放时间。

4、乙方应当勤勉尽职，依法在合同约定范围内维护甲方的最大利益。

5、乙方在本合同履行完毕后，应将相应的广告材料移交给甲方。

第三条?合同金额及付款方式

1、本合同中广告发布项目的总价款为，人民币\_\_\_\_\_\_\_\_\_元整。

2、为了便于乙方尽快开展相关工作，本合同签字确定后，甲方即支付总价款的30%，共计人民币\_\_\_\_\_\_\_\_\_元整。

3、广告发布期间结束后，甲方将支付剩余价款，共计人民币\_\_\_\_\_\_\_\_\_元整。

第四条?合同期限

1、乙方为甲方进行广告发布的时间为\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日为止。

第五条?合同中止及违约责任

1、任何一方违反本合同，给对方造成损失的，还应赔偿损失。在本合同其他条款对违约有具体约定时，从其约定。

3、乙方将在甲方了解到的情况或本项目的方案泄露给第三人，造成甲方损失，乙方应承担相应的赔偿责任。

第六条?责任限制

2、订立本合同所依据的法律、行政法规、规章或订立本合同所依据的客观情况发生重大变化时，双方均有权对本合同相关条款做以变更，不视为违约行为。

第七条?争议解决

在合同执行期间如果双方发生争议，双方应友好协商解决。如果协商不成，双方同意提交\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_委员会进行\_\_\_\_\_。

第八条?不可抗力

1、双方中的任何一方遭遇战争、火灾、台风、洪水、地震或其他被双方共同认为属于不能遇见且不能避免的情形，受不可抗力影响的一方，应尽快通知另一方，且在不可抗力结束后尽快向另一方提供有关机构出具的证明。

2、如遇到不可抗力的情形，本合同的期限将相应顺延或终止。遭受不可抗力的一方可免于向对方承担相应的违约责任。但甲方应对合同已经执行的部分支付乙方相关费用。本合同由于不可抗力而顺延的，顺延的时间由双方根据实际情况协商确定。

第九条?保密义务

任何一方对在本合同履行过程中以任何方式获知的另一方商业秘密或其他技术及经营信息均负有保密义务，并有义务尽快通知对方，并协助对方采取适当的补救措施，不得向任何第三方透露或泄露，但中国现行法律，法规另有规定或经另一方书面同意的除外。

第十条?其他

本合同一式\_\_\_\_\_\_\_\_\_份，甲乙双方各执\_\_\_\_\_\_\_\_\_份。

本合同签订后，双方如需修改，经双方协商后，可以增加补充条款。

甲方（盖章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

签订地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

乙方（盖章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

签订地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**承接啤酒广告发布合同 啤酒合作合同篇三**

甲方(广告客户或代理单位)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_邮码：\_\_\_\_\_\_\_\_电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_职务：\_\_\_\_\_\_\_

乙方(广告发布单位名称)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_邮码：\_\_\_\_\_\_\_\_电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_职务：\_\_\_\_\_\_\_

甲乙双方根据国务院《中华人民共和国广告法》及有关规定，签订本合同，并共同遵守。

一、甲方委托乙方于\_\_\_\_年\_\_月\_\_日至\_\_\_\_年\_\_月\_\_日期间发布\_\_\_\_广告。

二、广告发布媒介为：

三、单位广告规格为：

四、广告采用样稿(样带)，未经甲方同意，乙方不得改动广告样稿(样带)。

五、乙方有权审查广告内容和表现形式，对不符合法律、法规的广告内容和表现形式，乙方可要求甲方作出修改，甲方作出修改前，乙方有权拒绝发布。

六、广告样稿(样带)为合同附件，与本合同一并保存。

七、广告单价\_\_\_\_元，加急费\_\_\_\_元，其他费用\_\_\_\_元，扣除优惠\_\_\_\_元，扣除代理费\_\_\_\_元，播出(刊登)次数\_\_\_\_，总计\_\_\_\_\_\_\_\_元。

八、甲方应在\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日前将广告发布费付给乙方，付款方式\_\_\_\_。

九、违约责任：

十、合同纠纷解决方式：(1)由\_\_\_\_仲裁委员会仲裁;(2)向\_\_\_\_人民法院起诉。

十一、其他：

十二、广告的编排方式和发布时间表：

十三、本合同一式两份，经双方代表人签字后生效。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_日

**承接啤酒广告发布合同 啤酒合作合同篇四**

甲方：

法定代表人：

地址：

电话：

乙方：

法定代表人：

地址：

电话：

甲、乙双方经过友好协商，本着《\_\_\_\_\_》等相关法律法规的有关规定，现就甲方委托乙方负责\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_项目在\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_进行投放宣传广告的相关事宜，达成如下一致协议，并约定共同遵守。

第一条：委托事项

1、甲方委托乙方于\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_日期间发布广告。

2、广告发布内容：广告内容由甲方提供，甲方自行负责投放广告和文章（包括赠送文章）的设计与创作。

第二条：广告费

1、广告费采用月结方式。每月5号前，乙方应将上月广告投放的位置、时间、版面及广告费月结算总价等以书面方式向甲方提交，在双方对月结算总价达成一致意见后5个工作日内甲方将上月广告费一次性支付给乙方。

2、广告费月结算价格为，人民币\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元整。

3、特殊形式的广告投放，如套报等形式，价格双方另行商洽，相应的甲方实际支付的广告费计入甲方总的广告投放总金额中。

4、本合同项下甲方向乙方实际支付的广告费，是乙方为完成广告投放所花费的全部费用，包括但不限于人工费、版面费、利润、各种税费等。

5、付款前，乙方应向甲方提供合法有效的等额广告费发票，否则，甲方有权顺延付款且无需承担任何违约责任。

第三条：增值服务

1、导读赠送。

2、文章赠送。

第四条：双方权利义务

1、甲方自行负责投放广告和文章（包括赠送文章）的设计与创作。

2、甲方在合同约定的报纸刊物上刊登广告，甲方须保证内容和形式符合广告法及相关法律法规，来稿方式须符合广告法和相关报社的要求，如各报社审稿人员对甲方稿件提出修改意见的，甲方须按报社意见进行修改。

4、只要甲方在合同约定的时间内以认刊书形式通知乙方预定版面的，乙方应保证满足甲方预定要求。

5、乙方作为广告发布方，负责对甲方投放的广告进行合法性审核，如发现广告违反法律法规的，应及时通知甲方并予以改正，否此，由此导致的一切责任由乙方自行承担。但广告经乙方指正后甲方坚持不予修改的除外。

6、在本合同履行过程中，甲方有权根据自身需要通知乙方提前终止合同，合同终止后，双方应对已投放的广告按照本合同约定的费用标准进行结算，除此之外，乙方不得要求甲方支付任何违约金及其他额外费用。

第五条：违约责任

1、甲方应按合同约定的时间足额支付广告费用。甲方逾期支付广告费用超过三个工作日的，每逾期一天，应按逾期支付金额千分之一的标准支付违约金，违约金累计金额不超过当月结算费用总价的10%。

2、甲、乙双方均应保护对方的知识产权，未经对方同意，任何一方均不得对对方的资料及文件擅自修改、复制、向第三人转让或用于本合同项目外的项目。如发生以上情况，违约方须承担一切由此引起的法律后果并承担赔偿责任。

3、甲方应保证投放广告作品所包含的所有设计要素不违反知识产权保护规定，如因甲方原因出现第三方指控或发生法律争议，应由甲方负责解决。但因乙方未尽到广告发布方的合理审查义务的，由乙方承担相关责任，并赔偿由此给甲方造成的损失。

4、如因乙方原因导致甲方广告未能发布的，每发生一次，乙方应按照当次广告费总金额的30%支付违约金，造成甲方其他损失的，乙方应另行赔偿；发生三次以上的（包括三次），甲方有权单方解除合同，合同解除后，乙方应按照委托期限内各月结算累计总价的30%支付违约金，并于合同解除之日起三日内返还甲方多付的合同款，造成甲方损失的，乙方应另行赔偿。

5、如因甲方未按合同约定的时间向乙方预定广告版面（包括增值服务），且甲方要求版面位置已被预定时，乙方与甲方可协商确认其他广告版面位置。

第六条：免责条款

第七条：保密条款

甲、乙双方对在合作过程中所获知的对方未向社会公开的技术情报和商业秘密负有保密责任，未经对方书面许可，任何一方不得将其泄露给第三方，否则承担违约责任并赔偿损失。保密费用已包括在合同价款中。本条款不因合同的终止、解除或无效等而失效。

第八条：其他事项

1、双方任何通知、文件应以书面形式，并向本合同首页载明地址通过专人或邮递（ems）送达，于对方签收或寄出之日起3天（无论对方签收与否）即视为送达。

2、合同未尽事宜，经双方协商后可达成补充协议，补充协议与本合同具有同等法律效力。

3、合同执行过程中存在争议的，双方应友好协商解决；协商无法达成一致的，任一方均可向合同签订地提起诉讼。

4、本合同一式两份,双方各执一份，具同等法律效力，经双方签字盖章后生效。

甲方代表签字：（盖章）

身份证号码：

地?址：

电?话：

乙方代表签字：（盖章）

身份证号码：

地?址：

电?话：

**承接啤酒广告发布合同 啤酒合作合同篇五**

委托广告发布协议

合同编号：

签订时间：

签订地点：

甲方：乙方：

甲、乙双方根据《中华人民共和国广告法》、《中华人民共和国民法典》及有关法律规定,经过友好协商,就甲方委托乙方发布广告事宜达成如下协议,以兹共同遵守

一、广告发布内容及期限

1、广告发布媒体、插播广告节目、播出时段及费用等见下表：

2、关于广告发布的其他约定：

二、广告内容的提供

1、本合同广告内容的提供按照下述第方式执行。

甲方提供样带。

三、广告发布费及支付方式

1、广告发布费总价款为人民币,该费用包括广告发布费、制作费、人工费、审批费、播放费、税费等乙方完成本合同项下广告发布所需的全部费用,除此之外,甲方无须再向乙方支付其他任何费用。

2、支付时间：按照下述第执行。

一次性支付，支付时间为：。本合同广告费分次支付，支付时间分别为：。

3、甲方向乙方支付广告费的`同时,乙方应向甲方开具相应金额的合法发票,否则,甲方有权拒绝支付广告费并不承担任何责任。

四、双方权利、义务甲方权利、义务：

1、甲方应按合同约定支付广告发布费。

2、甲方应保证所提供的广告内容及相关事项来源合法。

3、甲方有权对乙方的广告发布行为进行监督检查,并随时提出异议。

4、本合同的签订,并不视为由乙方独家为甲方进行广告发布,甲方有权在合同期限内根据需要另行委托其他人进行广告发布。乙方权利、义务：

1、乙方负责办理本合同约定的广告发布所需全部审批手续,并承担因此而发生的全部费用。

2、乙方应当严格按照甲方提供的或乙方制作经甲方验收认可的广告内容发布广告,未经甲方书面同意,乙方不得擅自改动广告内容。

3.乙方作为专业媒体有义务对广告的内容和表现形式进行审查,如有不当之处,乙方应当向甲方报告。如乙方未尽审查义务,致使该广告内容和表现形式发布后引起纠纷的,乙方应承担赔偿责任。

4、乙方应根据甲方要求无偿为甲方更换广告内容。

5、乙方无权调整广告播出时间,未经甲方书面同意进行的播出时间调整按照错发处理。

五、不可抗力

在广告发布期限内,如遇自然灾害、动乱等不可抗力,致使该广告

中断发布或不能发布,双方均互不承担责任。如广告发布中断,中断原因消除广告可继续发布且甲方同意继续发布时,合同继续履行,广告发布期限相应顺延。如广告发布终止或甲方选择不继续发布的,双方按实际的广告发布数量进行结算。六、违约责任

1、乙方逾期发布广告的,每逾期一日,乙方须承担合同价款千分之一的违约赔偿金,且甲方有权拒付广告费,逾期十天的,甲方有权解除本合同。

2、乙方须保证按本合同的约定按时、保质、保量地完成广告发布工作,如该广告的播放出现漏发、错发、声音模效不清、错误、播放不全等质量问题,乙方应按甲方要求及时更正和补发,每发生一次,乙方须承担合同金额百分之一的违约赔偿金并免费重新发布;如出现三次以上的,甲方有权解除本合同。

3、乙方违反本合同任何一项其他义务的,甲方有权限期改正,期满后仍未改正的,甲方有权解除本合同。

4、因乙方原因导致本合同解除的,乙方须退还尚未发布的广告费并承担合同价款20%的违约赔偿金,对因此给甲方造成的损失,乙方应承担赔偿责任。

5、本合同履行期间,除乙方原因合同解除的外,甲方有权随时通知乙方解除本合同,合同解除时,甲、乙双方按广告实际发布期限结算广告费用,多退少补。除此之外,甲方不再承担任何补偿、赔偿等违约责任。

七、争议解决

双方在履行本合同过程中,如出现争议,双方应协商解决。协商不成时,任何一方均可权向合同签订地人民法院提起诉讼。

八、其他约定

1、本合同未尽事宜,双方协商后可签订补充协议,补充协议除对本合同的变更外与本合同具有同等法律效力。

2、本合同一式六份,双方各执三份,自双方签订之日起生效。

甲方：乙方：

代表签字：代表签字：

日期：日期：

**承接啤酒广告发布合同 啤酒合作合同篇六**

广告发布业务合同(样式一)?1.格式?广告发布业务合同

广告客户或代理单位名称（以下称甲方）：＿＿＿＿＿＿

广告发布单位名称（以下称乙方）：＿＿＿＿＿＿

甲乙双方根据《广告法》及有关规定，签订本合同，并共同遵守。

一、甲方委托乙方于＿＿＿＿月＿＿＿＿月＿＿＿＿日至＿＿＿＿年＿＿＿＿月＿＿＿＿日期间发布＿＿＿＿＿＿＿＿广告。

二、广告发布媒介为＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿。

三、单位广告规格为＿＿＿＿＿＿（写明具体尺寸）。

四、广告采用＿＿＿＿样稿（样带），未经甲方同意，乙方不得改动广告样稿（样带）。

五、乙方有权审查广告内容和表现形式，对不符合法律、法规的广告内容和表现形式，乙方应要求甲方作出修改，甲方作出修改前，乙方有权拒绝发布。

六、广告样稿（样带）为合同附件，与本合同一并保存。

七、广告单价＿＿＿＿元，加急费＿＿＿＿元，其它费用＿＿＿＿元，扣除优惠＿＿＿＿元，扣除代理费＿＿＿＿元，播出次数＿＿＿＿，总计＿＿＿＿元。

八、甲方应在＿＿＿＿年＿＿＿＿月＿＿＿＿日前将广告发布费付给乙方，付款方式＿＿＿＿。

九、违约责任＿＿＿＿＿＿。

十、合同纠纷解决方式：＿＿＿＿（经济合同\_\_\_\_\_或法院起诉）

十一、其它：＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿

十三、本合同一式＿＿＿＿份，甲、乙双方各执＿＿＿＿份。

甲方：＿＿＿＿（签字盖章）?乙方：＿＿＿＿（签字盖章）

＿＿年＿＿月＿＿日

2.说明

广告发布业务合同是广告客户或代理单位与广告发布单位之间签订的关于广告发布权利义务关系的协议。签订广告发布业务合同应当注意的问题是：（1）广告发布单位必须是具有广告经营权的单位；（2）广告发布单位必须认真审查广告客户的广告是否符合国家广告法的规定，其广告的内容是否与法律规定相一致，有无违法的地方；（3）合同的标的、付款方式和期限、广告样稿的提供与审查等内容应当明确具体。

该合同格式是国家工商行政管理局主持制定的示范文本。

**承接啤酒广告发布合同 啤酒合作合同篇七**

广告发布合同是指广告发布者与广告主或广告主委托的广告经营者为广告发布活动而确立的权利义务关系，今天小编就给大家来分享一下委托合同，欢迎大家来收藏哦 广告发布委托合同书 甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 依据《民法典》、《中华人民共和国广告法》和有关法规的规定，乙方接受甲方的委托，就公司产品广告事项，双方经协商一致，签订本合同，信守执行：

一、委托之事项： 甲方委托\_\_\_\_\_\_\_\_\_广告有限公司为其公司设计\_\_\_\_\_\_\_\_\_广告\_\_\_\_\_\_\_\_\_个，公司并负责在媒体\_\_\_\_\_\_\_\_\_、\_\_\_\_\_\_\_\_\_、\_\_\_\_\_\_\_\_\_上发布。

二、委托设计费用： 公司广告发布费用为人民币\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，时间\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日，总价为：人民币\_\_\_\_\_\_\_\_\_元(大写：\_\_\_\_\_\_\_\_\_)。

三、付款方式：

1.甲方需在合同签订之日起两个工作日内将广告委托总费用的30%通过支票或银行转账到乙方公司帐户。

2.广告设计完成后，甲方需在三天内签名或盖章确认(以传真方式确认同样有效)，确认后甲方应付广告费用的全部余款，乙方将在规定时间内在规定的媒体上进行广告推广。

四、乙方广告设计作品的时间、交付方式：

1.乙方需在三七个工作日内设计出甲方公司的广告初稿。

2.乙方以电子稿或移动存储方式交付设计的广告作品，乙方在收到甲方余款结清后的有关凭据后一个工作日内通过网络或邮寄的方式把广告发布电子稿交予甲方。

五、知识产权约定：

1.乙方对设计完成的广告作品享有著作权。甲方将委托广告的所有费用结算完毕后，乙方可将作品著作权转让给甲方(需另行签订转让合同)。

2.甲方在未付清所有广告委托设计费用之前，乙方设计的作品著作权归乙方，甲方对该作品不享有任何权利。

3.甲方在余款未付清之前擅自使用或者修改使用乙方设计的广告作品而导致的侵权，乙方有权依据《中华人民共和国著作权法》追究其法律责任。

六、双方的权利义务： 甲方权利：

1.甲方有权对乙方的广告设计提出建议和思路，以使乙方的作品更符合甲方企业文化内涵。

2.甲方有权对乙方所设计的广告作品提出修改意见; 甲方义务：

1.甲方按照合同约定支付相关费用;

2.甲方有义务提供有关企业资料或其他有关资料给乙方; 乙方权利：

1.乙方有权要求甲方提供有关企业资料供乙方设计参考;

2.乙方有权要求甲方按照合同约定支付相应款项; 乙方义务：

1.乙方需按照甲方的要求进行广告作品。

2.乙方需按照合同约定按时交付广告作品。

七、违约责任：

1.甲方在广告作品初稿完成前终止合同，其预付的30%费用无权要求退回;甲方在乙方广告作品初稿完成后终止合同的，应当支付全额的设计费用。

2.乙方如无正当理由提前终止合同，所收取的费用应当全部退回给甲方。

八、合同生效 本合同打印需由甲乙双方签字盖章，以双方最后签字日期为生效日。 本合同一式两份，甲乙双方各持对方签字(盖章)合同一份，均具有同等法律效力。 甲方(盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方(盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 开户行：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 公司账号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日 签订地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_签订地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 表达广告发布委托合同 甲方(广告客户或代理单位)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 地 址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 邮码：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 职务：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 乙方(广告发布单位名称)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 地 址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 邮码：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 职务：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 甲乙双方根据国务院《中华人民共和国广告法》及有关规定，签订本合同，并共同遵守。

一、甲方委托乙方于\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日期间发布\_\_\_\_ 广告。

二、广告发布媒介为\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

三、单位广告规格为\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

四、广告采用样稿(样带)，未经甲方同意，乙方不得改动广告样稿(样带)。

五、乙方有权审查广告内容和表现形式，对不符合法律、法规的广告内容和表现形式，乙方可要求甲方作出修改，甲方作出修改前，乙方有权拒绝发布。

六、广告样稿(样带)为合同附件，与本合同一并保存。

七、广告单价\_\_\_\_ 元，加急费\_\_\_\_ 元，其他费用\_\_\_\_ 元，扣除优惠\_\_\_\_ 元，扣除代理费\_\_\_\_\_\_\_\_元，播出(刊登)次数\_\_\_\_，总计\_\_\_\_\_\_\_\_元。

八、甲方应在\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日前将广告发布费付给乙方，付款方式\_\_\_\_。

九、违约责任\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

十、合同纠纷解决方式：

(1)由\_\_\_\_ 仲裁委员会仲裁;

(2)向\_\_\_\_ 人民法院起诉。 十

一、其他： 十

二、广告的编排方式和发布时间表： 十

三、本合同一式两份，经双方代表人签字后生效。 甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_ 乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日 有关广告发布委托合同 甲方(广告客户或代理单位)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 地 址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 邮码：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 职务：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 乙方(广告发布单位名称)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 地 址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 邮码：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 职务：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 甲乙双方根据国务院《中华人民共和国广告法》及有关规定，签订本合同，并共同遵守。

一、甲方委托乙方于\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日期间发布\_\_\_\_ 广告。

二、广告发布媒介为\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

三、单位广告规格为\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

四、广告采用样稿(样带)，未经甲方同意，乙方不得改动广告样稿(样带)。

五、乙方有权审查广告内容和表现形式，对不符合法律、法规的广告内容和表现形式，乙方可要求甲方作出修改，甲方作出修改前，乙方有权拒绝发布。

六、广告样稿(样带)为合同附件，与本合同一并保存。

七、广告单价\_\_\_\_ 元，加急费\_\_\_\_ 元，其他费用\_\_\_\_ 元，扣除优惠\_\_\_\_ 元，扣除代理费\_\_\_\_\_\_\_\_元，播出(刊登)次数\_\_\_\_ ，总计\_\_\_\_\_\_\_\_元。

八、甲方应在\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日前将广告发布费付给乙方，付款方式\_\_\_\_。

九、违约责任\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

十、合同纠纷解决方式：

(1)由\_\_\_\_ 仲裁委员会仲裁;

(2)向\_\_\_\_ 人民法院起诉。 十

一、其他： 十

二、广告的编排方式和发布时间表： 十

三、本合同一式两份，经双方代表人签字后生效。 甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_ 乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

返

**承接啤酒广告发布合同 啤酒合作合同篇八**

甲方(广告客户或代理单位)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地 址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 邮码：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 职务：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方(广告发布单位名称)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地 址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 邮码：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 职务：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲乙双方根据国务院《中华人民共和国广告法》及有关规定，签订本合同，并共同遵守。

一、甲方委托乙方于\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日至\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日期间发布\_\_\_\_ 广告。

二、广告发布媒介为\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.

三、单位广告规格为\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.

四、广告采用样稿(样带)，未经甲方同意，乙方不得改动广告样稿(样带)。

五、乙方有权审查广告内容和表现形式，对不符合法律、法规的广告内容和表现形式，乙方可要求甲方作出修改，甲方作出修改前，乙方有权拒绝发布。

六、广告样稿(样带)为合同附件，与本合同一并保存。

七、广告单价\_\_\_\_ 元，加急费\_\_\_\_ 元，其他费用\_\_\_\_ 元，扣除优惠\_\_\_\_ 元，扣除代理费\_\_\_\_\_\_\_\_元，播出(刊登)次数\_\_\_\_ ，总计\_\_\_\_\_\_\_\_元。

八、甲方应在\_\_\_\_ 年\_\_\_\_月\_\_\_\_日前将广告发布费付给乙方，付款方式\_\_\_\_.

九、违约责任\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.

十、合同纠纷解决方式：(1)由\_\_\_\_ 仲裁委员会仲裁;(2)向\_\_\_\_ 人民法院起诉。

十一、其他：

十二、广告的编排方式和发布时间表：

十三、本合同一式两份，经双方代表人签字后生效。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**承接啤酒广告发布合同 啤酒合作合同篇九**

甲方：

乙方：

甲乙双方根据《中华人民共和国广告法》以及相关法律、行政法规的规定，签订本合同，并共同遵守。

一、乙方委托甲方于 年 月 日至 年 月 日 发布 广告，广告版本为 秒广告 ;

二、广告发布地点为：;

三、乙方所投放的广告段位： 次 ;

四、广告内容必须符合广告法及新闻宣传有关规定，客户需提供营业执照、代理资质证书、按照国家政令要求具备的各种批准件原件，广告内容经承办方终审后方可播出;

五、乙方声明并保证所提供的广告带内容的合法性并承担一切播出之后果，该样带为 秒广告 样带，乙方须将样带提前3个工作日送达甲方处。未经乙方书面通知，甲方不得更改所播放的广告版本;

六、广告播出(经典套装)，每天滚动 次，共计播放 次，共计人民币 元，免费一次制作费： 元。

合同总金额： 元( 元整)

合同签定后付50%，即rmb 元

合同执行后7个工作日内，付50%，即rmb 元

七、付款方式： 支票。

八、违约责任：本合同经双方签字并单位盖章后生效，除不可抗力及政府指令变化等因素外任何一方不得擅自变更或解除，否则视为违约，违约一方须向对方支付合同金额尚未完成部分的20%作为违约赔偿金;

九、上海铭邸广告有限公司广告投播订单(合同)是本合同不可分割的部分，具有同等法律效力;

十、本合同未尽之事宜，由双方友好协商解决;协商不成，则由甲方注册地人民法院管辖;

十一、广告播出以上海东方移动电视有限公司审核为准;

十二、本合同一式二份，甲乙双方各持一份，具有同等法律效力;

十三、广告的编排方式和发布时间见广告投播订单(合同)。

甲方：

乙方：

年月日

**承接啤酒广告发布合同 啤酒合作合同篇十**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_依据《民法典》、《中华人民共和国广告法》和有关法规的规定，乙方接受甲方的委托，就公司产品广告事项，双方经协商一致，签订本合同，信守执行：

一、委托之事项：甲方委托\_\_\_\_\_\_\_\_\_广告有限公司为其公司设计\_\_\_\_\_\_\_\_\_广告\_\_\_\_\_\_\_\_\_个，公司并负责在媒体\_\_\_\_\_\_\_\_\_、\_\_\_\_\_\_\_\_\_、\_\_\_\_\_\_\_\_\_上发布。

二、委托设计费用：公司广告发布费用为人民币\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，时间\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日，总价为：人民币\_\_\_\_\_\_\_\_\_元（大写：\_\_\_\_\_\_\_\_\_）。

三、付款方式：

1.甲方需在合同签订之日起两个工作日内将广告委托总费用的30％通过支票或银行转账到乙方公司账户。

2.广告设计完成后，甲方需在三天内签名或盖x确认（以传真方式确认同样有效），确认后甲方应付广告费用的全部余款，乙方将在规定时间内在规定的媒体上进行广告推广。

四、乙方广告设计作品的时间、交付方式：

1.乙方需在三七个工作日内设计出甲方公司的广告初稿。

2.乙方以电子稿或移动存储方式交付设计的广告作品，乙方在收到甲方余款结清后的有关凭据后一个工作日内通过网络或邮寄的方式把广告发布电子稿交予甲方。

五、知识产权约定：

1.乙方对设计完成的广告作品享有著作权。甲方将委托广告的所有费用结算完毕后，乙方可将作品著作权转让给甲方（需另行签订转让合同）。

2.甲方在未付清所有广告委托设计费用之前，乙方设计的作品著作权归乙方，甲方对该作品不享有任何权利。

3.甲方在余款未付清之前擅自使用或者修改使用乙方设计的广告作品而导致的侵权，乙方有权依据《中华人民共和国著作权法》追究其法律责任。

六、双方的权利义务：甲方权利：

1.甲方有权对乙方的广告设计提出建议和思路，以使乙方的作品更符合甲方企业文化内涵。

2.甲方有权对乙方所设计的广告作品提出修改意见；甲方义务：

1.甲方按照合同约定支付相关费用；

2.甲方有义务提供有关企业资料或其他有关资料给乙方；乙方权利：

1.乙方有权要求甲方提供有关企业资料供乙方设计参考；

2.乙方有权要求甲方按照合同约定支付相应款项；乙方义务：

1.乙方需按照甲方的要求进行广告作品。

2.乙方需按照合同约定按时交付广告作品。

七、违约责任：

1.甲方在广告作品初稿完成前终止合同，其预付的30％费用无权要求退回；甲方在乙方广告作品初稿完成后终止合同的，应当支付全额的设计费用。

2.乙方如无正当理由提前终止合同，所收取的费用应当全部退回给甲方。

八、合同生效本合同打印需由甲乙双方签字盖x，以双方最后签字日期为生效日。本合同一式两份，甲乙双方各持对方签字（盖x）合同一份，均具有同等法律效力。甲方（盖x）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方（盖x）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_代表人（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_代表人（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 开户行：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 公司账号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日签订地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_签订地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

返

**承接啤酒广告发布合同 啤酒合作合同篇十一**

网络招聘广告发布合同

甲方：

乙方：

1、乙方有权在按照本合同的规定通过甲方网站发布招聘广告；

2、乙方必须是具备法人资格的合法注册、经营的企业，保证所发布信息的真实性、合法性；

3、乙方\_\_\_\_\_承担发布信息所引起的各种纠纷和法律责任，与甲方无关；

4、乙方须提前2个工作日提供给甲方相关的资料和费用；

5、甲方有及时答复乙方有关咨询及操作使用方法的义务；

6、甲方需保证乙方的信息能够准时发布，但不包括因各种非人为因素的破坏；

7、本合同自双方签署盖章之日起生效；

8、本合同一式两份，双方各执一份，具有同等法律效应。

广告类型

广告时间（月）

发布日期

截止日期

单价（元）/月

广告费用

其他费用

费用总额

付款方

付款时间

付款数额

付款方式

o?现金o?电汇o?划帐o?其他

备注

甲方：

地址：

邮编：

开户银行：

开户帐号：

联系人：

电话：

传真：

授权代表：

签署日期：

盖章处：

乙方：

地址：

邮编：

开户银行：

开户帐号：

联系人：

电话：

传真：

电子邮件：

授权代表：

签署日期：

盖章处：

**承接啤酒广告发布合同 啤酒合作合同篇十二**

广告客户或代理单位名称(以下称甲方)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

广告发布单位名称(以下称乙方)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲乙双方根据《广告法》及有关规定，签订本合同，并共同遵守。

一、甲方委托乙方于\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日期间发布广告。

二、广告发布媒介为：《\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_晚报》。

三、单位广告规格为：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_整版(24。3㎝﹡34㎝)。(写明具体尺寸)

四、广告采用甲方自制或委托他人设计、制作的样稿(样带)，发布前广告样稿须甲方签字确认后，方可发布，未经甲方书面同意，乙方不得改动广告样稿(样带)。乙方有权审查广告内容和表现形式，对不符合法律、法规的广告内容和表现形式，乙方应要求甲方作出修改，甲方作出修改前，乙方有权拒绝发布。

五、广告样稿(样带)为合同附件，与本合同一并保存，与本合同具有同等法律效力。

六、本合同项下的广告单价为：刊例价打2折，即a1\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元半版、a1\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元整版，内页\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元整版，软文\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元整版。加急\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，其它费用\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，扣除优惠\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，扣除代理费\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，刊登次数次，总计：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元。

七、乙方承诺广告发布费用累计优惠：广告发布合同范本在合同期内，甲方投入次数累计达20个整版后，赠送版面按每10个整版送1个整版，以此类推;甲方有权根据实际经营状况相应调整广告播出次数，甲方合同期内如广告播出次数未达20个整版，甲方广告费据实按刊例价打2折，即a1\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元半版、a1\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元整版，内页\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元整版，软文\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元整版执行。

八、付款方式支票或电汇，甲方按本月实际产生广告费用在本月结束时结算支付(按月支付，次月\_\_\_\_日前支付)。

九、违约解决

1、因乙方原因造成广告无法按期发布的，每逾期\_\_\_\_日，应向甲方支付本合同总额千分之三的违约金，甲方有权要求乙方顺延履行。因发生延误给甲方造成损失的，乙方除了按上述约定向甲方支付违约金外，还应赔偿甲方遭受的一切损失。

2、由于乙方工作失误造成漏刊或宣传刊误，乙方应负责更正，并继续刊登或重新刊登，乙方应自行承担由此产生的费用。如广告漏刊使甲方无法实现合同目的的，甲方有权解除合同，还应赔偿甲方遭受的一切损失。

3、除了本合同另有约定外，任何一方不履行或不完全履行本合同约定则构成违约，违约方除向约方支付相当于合同额20%的违约金外，还应赔偿守约方遭受的一切损失。

4、如因不可抗力造成发布终止，甲、乙双方互不承担违约责任，并应友好协商解决后续事宜。

十、合同纠纷解决方式：向本合同签订地有管辖权的人民法院起诉。

十一、其它：

1、甲方所刊登广告应在见报前\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_个工作日定版，但甲方根据其经营需要特殊要求的，乙方应于甲方广告定版后2个工作日内按照甲方要求的版面刊登广告，乙方应积极配合，如所定版面已满甲乙双方协商调整。甲方应按期付款，如甲方不按期付款，甲方所定广告位置乙方有权不予保留和发布。

2、保密：乙方对因本合同项下的广告发布而获知的甲方的商业机密负有保密的义务，不得向有关其它第三方泄露，但中国现行法律、法规另规定的或经另一方书面同意的除外。

十二、广告的编排方式和发布时间表(发布总数、次、颜色、时间、版面等)：广告样稿采用甲方自制或委托他人设计、制作，广告发布总数暂定次，整版次、软文整版次，均为彩色样稿，但甲方有权根据实际经营状况相应调整广告的播出次数，刊登日期根据甲方所需按合同约定提前定版。

十三、本合同一式肆份，合同所有附件为合同部分，具有同等法律效力。甲乙方各执两份。合同中未经事宜或本合同如需修改，可签订补充合同。

十四、合同附件包括：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_甲乙双方的营业执照副本、组织机构代码证副本、税务登记证副本的复印件、刊例价位表及双方财务信息。

十五、本合同自双方法定代表人或代理人签字盖章之日生效。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(签字盖章)

法定代理人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(签字盖章)

法定代理人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**承接啤酒广告发布合同 啤酒合作合同篇十三**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1.甲方按乙方要求将信息刊登在《\_\_\_\_\_\_\_\_\_》特刊版面上，并对乙方提供的信息与刊登内容的一致性负责。刊登内容以乙方确认签字稿为准。

2.甲方免费在\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_发放\_\_\_\_\_\_年《\_\_\_\_\_\_\_\_\_》特刊，并免费邮寄给乙方及所有会员企业。

3.乙方应对刊登内容的真实性、合法性负责，刊登内容由乙方负责人签字、盖章后生效。首次在甲方刊登信息的企业应提供有效营业执照复印件及相关证明资料。

4.信息刊登版位按签约时间顺序依次排定，乙方不得指定版位，如指定版位另按合同加收\_\_\_\_\_\_%指定版位费。

5.收费标准见\_\_\_\_\_\_年《\_\_\_\_\_\_\_\_\_》特刊报价单。

6.收费办法采用预付款方式，款到后方予刊登，自乙方签定之日起\_\_\_\_\_\_日内将全部款项汇入甲方指定账户。

7.合同签署方式(外埠)

(1)乙方按要求填写。

(2)乙方负责人签字盖章后将合同以挂号信方式寄回甲方，并以电汇方式付款，并将汇款底单传真甲方。

(3)甲方在乙方款到后，以挂号信方式将正式发票寄予乙方，并在乙方寄回的合同上由甲方法人代表签字后传真给乙方，合同正式生效(以传真准)。

8.乙方版位及交费金额

会刊

版位

刊出尺寸

彩页

黑白页

金额(元)

大写(金额)元

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

银行帐号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_银行帐号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

汇入行：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_开户行：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

邮编：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_邮编：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

负责人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_负责人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(公章)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(公章)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

签字：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_签字：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**承接啤酒广告发布合同 啤酒合作合同篇十四**

甲方：

地址：

联系人：

联系方式：

乙方：

地址：

联系人：

联系方式：

根据《\_\_\_\_\_》、《中华人民共和国广告法》的有关规定，甲、乙双方在平等自愿、互惠互利、协商一致的基础上，就广告代理发布事宜，达成如下协议，共同遵照执行。

一、甲方委托乙方代理发布\_\_\_\_\_\_\_\_?广告。

三、发布内容：采用甲方签字认可之样稿，未经甲方同意，乙方不得擅自改动广告样稿。

四、发布形式

1、规格\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

2、形式\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

五、发布媒体：

六、价格及付款方式

1、价格\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

2、付款方式\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

七、双方责任与义务

1、乙方应确保本广告发布审批手续的齐全、合法，如因乙方审批手续不全而给甲方造成的经济损失及法律责任，责任全部由乙方承担。

2、甲方保证委托乙方代理的广告活动的合法性，如因甲方提供样稿侵犯第三人权利，甲方承担由此产生的一切法律责任。

3、甲方应在接到乙方通知之日起\_\_\_\_\_日内组织验收，验收依据为甲方前期签字确认的样稿；如甲方在\_\_\_\_\_日内未对广告发布质量提出异议，则视为甲方对广告发布质量无异议。

4、乙方应严格按照合同约定履行广告发布义务，履行不当应向甲方承担违约责任。

5、甲方应严格按照履行合同约定的付款义务，逾期付款应向乙方承担违约责任。

6、乙方有权审查广告内容和表现形式，对不符合法律、法规的广告内容和表现形式，乙方有权要求甲方做出修改，甲方做出修改前，乙方有权拒绝发布。

7、乙方应在广告发布后及时向甲方提供广告发布的实景照片作为发布证明。

9、如任何一方违约而给对方造成的经济损失及法律责任，由违约方承担。

八、争议的解决方式

1、合作期间如发生争议，双方应本着友好合作的态度，协商解决。

2、协商不成，双方均可向当地\_\_\_\_\_委员会申请\_\_\_\_\_。

九、本合同一式两份，甲、乙双方各执一份，具有同等法律效力。

十、本合同自甲、乙双方签字、盖章之日起发生法律效力。

甲方：

授权代表（签字）

盖章（合同专用章）

地址：

签订日期：\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

乙方：

授权代表（签字）

盖章（合同专用章）

地址：

签订日期：\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

**承接啤酒广告发布合同 啤酒合作合同篇十五**

广告客户或代理单位名称(以下称甲方)：

广告发布单位名称(以下称乙方)：

甲乙双方根据《广告法》及有关规定，签订本合同，并共同遵守。

一、甲方委托乙方于\_年\_月\_\_日期间发布广告。

二、广告发布媒介为：《gz晚报》。

三、单位广告规格为：整版(24。3㎝﹡34㎝)。(写明具体尺寸)

四、广告采用甲方自制或委托他人设计、制作的样稿(样带)，发布前广告样稿须甲方签字确认后，方可发布，未经甲方书面同意，乙方不得改动广告样稿(样带)。乙方有权审查广告内容和表现形式，对不符合法律、法规的广告内容和表现形式，乙方应要求甲方作出修改，甲方作出修改前，乙方有权拒绝发布。

五、广告样稿(样带)为合同，与本合同一并保存，与本合同具有同等法律效力。

六、本合同项下的广告单价为：刊例价打2折，即\_\_\_\_\_元/半版、\_\_\_\_\_元/整版，内页\_\_\_\_\_元/整版，软文\_\_\_\_\_元/整版。加急零元，其它费用零元，扣除优惠零元，扣除代理费零元，刊登次数次，总计：元。

七、乙方广告发布费用累计优惠：广告发布合同范本在合同期内，甲方投入次数累计达\_\_\_\_\_个整版后，免费赠送版面按每10个整版送1个整版，以此类推;甲方有权根据实际经营状况相应调整广告播出次数，甲方合同期内如广告播出次数未达20个整版，甲方广告费据实按刊例价打2折，即\_\_\_\_\_元/半版、\_\_\_\_\_元/整版，内页\_\_\_\_\_元/整版，软文\_\_\_\_\_元/整版执行。

八、付款方式支票或电汇，甲方按本月实际产生广告费用在本月结束时结算支付(按月支付，次月\_\_\_\_\_日前支付)。

九、违约解决

1、因乙方原因造成广告无法按期发布的，每逾期一日，应向甲方支付本合同总额千分之三的违约金，甲方有权要求乙方顺延履行。因发生延误给甲方造成损失的，乙方除了按上述约定向甲方支付违约金外，还应赔偿甲方遭受的一切损失。

2、由于乙方工作失误造成漏刊或宣传刊误，乙方应负责更正，并继续刊登或重新刊登，乙方应自行承担由此产生的费用。如广告漏刊使甲方无法实现合同目的的，甲方有权解除合同，还应赔偿甲方遭受的一切损失。

3、除了本合同另有约定外，任何一方不履行或不完全履行本合同约定则构成违约，违约方除向约方支付相当于合同额20%的违约金外，还应赔偿守约方遭受的一切损失。

4、如因不可抗力造成发布终止，甲、乙双方互不承担违约责任，并应友好协商解决后续事宜。

十、合同纠纷解决方式：向本合同签订地有管辖权的人民法院起诉。

十一、其它：

1、甲方所刊登广告应在见报前10个工作日定版，但甲方根据其经营需要特殊要求的，乙方应于甲方广告定版后2个工作日内按照甲方要求的版面刊登广告，乙方应积极配合，如所定版面已满甲乙双方协商调整。甲方应按期付款，如甲方不按期付款，甲方所定广告位置乙方有权不予保留和发布。

2、保密：乙方对因本合同项下的广告发布而获知的甲方的商业机密负有保密的义务，不得向有关其它第三方泄露，但中国现行法律、法规另规定的或经另一方书面同意的除外。

十二、广告的编排方式和发布时间表(发布总数、次、颜色、时间、版面等)：广告样稿采用甲方自制或委托他人设计、制作，广告发布总数暂定次，整版次、软文整版次，均为彩色样稿，但甲方有权根据实际经营状况相应调整广告的播出次数，刊登日期根据甲方所需按合同约定提前定版。

十三、本合同一式肆份，具有同等法律效力。甲乙方各执两份。合同中未经事宜或本合同如需修改，可签订补充合同。

十四、合同包括：甲乙双方的营业执照副本、组织机构代码证副本、税务登记证副本的复印件、刊例价位表及双方财务信息。

十五、本合同自双方法定代表人或代理人签字盖章之日生效。

甲方：(签字盖章)

法定代理人或代理人：

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

乙方：(签字盖章)

法定代理人或代理人：

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

**承接啤酒广告发布合同 啤酒合作合同篇十六**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

第一条：根据《中华人民共和国民法典》等有关法律法规规章的规定，甲乙双方在自愿、平等、协商一致的基础上，就甲方在乙方所属的新闻媒体上发布广告签订本合同。

第二条广告发布概况:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(二)广告发布平台：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(三)广告发布时间：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(四)广告发布次数：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

第三条广告费及支付方式:

本合同广告费为：人民币\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，大写(人民币\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元整)

合同签订后\_\_\_\_\_\_个工作日内，甲方支付给乙方合同总额人民币\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元(大写人民币\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元整)

户名：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

开户行：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

账号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

第四条发布广告的准则

双方应当共同遵循的准则：广告内容应当有利于人民的身心健康，促进商品和服务质量的提高，保护消费者的合法权益，遵守社会公德和职业道德，维护国家的尊严和利益。

第五条甲方的权利和义务

一、甲方提供的微信广告内容应当均为直发广告，均不得含有微信活动性质。

二、微店、无资格认证的医疗和保健品，内容中含有虚假广告宣传成分的，吸粉意图明显的、甲方招商信息、潜在对青年报粉丝造成利益受损的广告，乙方均有权拒绝发布。

三、甲方提供的广告应当在广告发布日的\_\_\_\_\_\_\_\_天前与乙方进行协商，如乙方已存在已经敲定的广告内容，甲方需要向乙方协商发布，协商不成乙方有权拒绝发布。

四、甲方提供的广告内容不得违背我国《广告法》及相关法律法规和规章等关于广告发布的规定，

1、甲方提供的广告不得有下列情形：

(一)使用中华人民共和国国旗、国徽、国歌;

(二)使用国家机关和国家机关工作人员的名义;

(三)使用国家级、最高级、最佳等用语;

(四)妨碍社会安定和危害人身、财产安全，损害社会公共利益;

(五)妨碍社会公共秩序和违背社会良好风尚;

(六)含有淫秽、迷信、恐怖、暴力、丑恶的内容;

(七)含有民族、种族、宗教、性别歧视的内容;

(八)妨碍环境和自然资源保护。

2、甲方提供的广告不得损害未成年人和残疾人的身心健康。

3、甲方提供的广告中对商品的性能、产地、用途、质量、价格、生产者、有效期限、允诺或者对服务的内容、形式、质量、价格、允诺有表示的，应当清楚、明白。

4、广告中表明推销商品、提供服务附带赠送礼品的，应当标明赠送的品种和数量。

广告中使用数据、统计资料、调查结果、文摘、引用语，应当真实、准确，并表明出处。

5、广告中如果涉及专利产品或者专利方法的，应当标明专利号和专利种类。未取得专利权的，不得在广告中谎称取得专利权。禁止使用未授予专利权的专利申请和已经终止、撤销、无效的专利做广告。

6、广告内容不得贬低其他生产经营者的商品或者服务。

7、药品、医疗器械广告不得有下列内容：

(一)含有不科学的表示功效的断言或者保证的;

(二)说明治愈率或者有效率的;

(三)与其他药品、医疗器械的功效和安全性比较的;

(四)利用医药科研单位、学术机构、医疗机构或者专家、医生、患者的名义和形象作证明的。

8、药品广告的内容必须以国务院卫生行政部门或者省、自治区、直辖市卫生行政部门批准的说明书为准。

国家规定的应当在医生指导下使用的治疗性药品广告中，必须注明“按医生处方购买和使用”。

9、农药广告不得有下列内容：

(一)使用无毒、无害等表明安全性的绝对化断言的;

(二)含有不科学的表示功效的断言或者保证的;

(三)含有违反农药安全使用规程的文字、语言或者画面的;

(四)法律、行政法规规定禁止的其他内容。

10、食品、酒类、化妆品广告的内容必须符合卫生许可的事项，并不得使用医疗用语或者易与药品混淆的用语。

11、提供的广告中使用他人名义、形象的，应当事先取得他人的书面同意;使用无民事行为能力人的名义、形象的，应当事先取得其监护人的书面同意。

12、甲方应向乙方提交广告带所涉及的他人民事权利的合法使用许可证明。

在广告中使用他人名义、形象的，应当事先取得他人的书面同意，使用无民事行为能力人、限制民事行为能力人的名义、形象的，应当事先取得其监护人的书面同意。

四、甲方应按照合同约定的金额、时间、方式支付合同价款。

五、甲方不得擅自更改或撤销广告订单。

如因特别原因需要撤销广告发布订单的，应在广告发布日的\_\_\_\_\_\_\_天前，以书面签章形式通知乙方。

六、因乙方原因造成广告无法按期发布的，甲方有权要求乙方顺延履行。因发布延迟给甲方带来损失的，甲方有权要求乙方赔偿。如延迟发布将无法实现合同目的的，与乙方协商一致，甲方有权解除合同。

第七条、乙方权利义务

1、乙方合法拥有本合同约定媒体的广告发布资格。

2、乙方应按照双方约定发布广告。

3、乙方有权要求甲方提交《广告法》第二十四条规定的广告发布所需要提供的证明文件。

4、甲方提供的广告内容及其表现形式不符合法律规定的，或者标题内容出现夸张、暴力、血腥、色情、侮辱性词汇、反党反社会的，乙方有权进行修改。

第八条：违约责任

(一)甲方未按照约定付款的，每逾期一天按照未支付金额的\_\_\_\_\_\_\_%支付违约金。逾期付款时间超过\_\_\_\_\_\_\_\_日，乙方有权解除合同。

(二)乙方已尽法定审查义务，而因甲方提供虚假证明材料，造成广告作品侵犯第三方合法权益的，则由甲方承担全部责任(包括民事、行政、刑事责任)。

(三)乙方原因造成甲方广告未按约定发布的，甲方可要求乙方另行约定继续发布。

(四)方不得擅自改变约定发布广告的条数及内容。

因特别原因乙方需将甲方广告调整至其他条数的，需在发布日的\_\_\_\_\_\_\_天前，双方协商处理。

第九条、因重大突发新闻事件致使广告无法按约定发布的，可由甲乙双方协商解决。

第十条、甲、乙双方不得擅自改变约定发布广告的条数和内容。

第十一条、因党和国家、省市党委政府时政新闻和重大活动等及政策影响或不可抗力原因(地震、水灾、火灾灾害等不仅仅限于此)，造成甲方广告未按约定发布的，乙方在合理期限内对甲方履行通知义务后，不承担法律法规和本合同规定的违约责任。

因不可抗力或其它非乙方能够控制的因素，不能正常发布微信的，乙方不承担违约责任，但应给予甲方相应的补发。

第十二条、纠纷的处理。

如发生合同争议,双方协商解决，协商不成也可选择向合同履行地人民法院提起诉讼。

第十三条：本合同一式两份，自甲、乙双方法定代表人签字(或者法定代表人书面授权的代表人签名)及双方单位盖章之日起生效。甲、乙双方各执一份，具有同等法律效力。

甲方(签字盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

联系电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

邮政编码：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

时间：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方(签字盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

联系电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

邮政编码：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

时间：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**承接啤酒广告发布合同 啤酒合作合同篇十七**

甲方(购方): (以下简称甲方)

乙方(销方): (以下简称乙方)

甲、乙双方在平等自愿、互利互惠的基础上，经友好协商，就甲方向乙方购买下列货物事宜达成如下协议：

一、 货物基本情况

二、付款及交货条款

乙方按照甲方样稿要求订制产品并签订本购销合同后，乙方开始制作。在签订合同 工作日内完工，签订合同后甲方先付总款的50%18000元作为定金，完成后甲方应将本合同总价款剩余余款一次性付给乙方。

三、售后服务条款

甲方所购产品安装完成时，甲方派专人进行验收确认。

①在免费保修期内，乙方负责对其提供的广告产品进行维护或维修。

②免费保修期内维修服务所发生的费用均由乙方承担，乙方不得向甲方收取费用，保修期内不属于免费保修范围内的损坏，乙方收取人工费及材料工本费。

③免费保修期内，由乙方产品质量问题引起维修中的运费由乙方承担，若不属于保修范围或人为损坏，运费由甲方承担。

本合同未尽事宜由双方协商解决，协商不成依法向人民法院提起诉讼。

本合同一式二份，双方各执一份，自双方签字并盖章之日起生效。

甲方(盖章)： 乙方(盖章)：

法定代表人(签章)： 法定代表人(签章)：

年 月 日 年 月 日

**承接啤酒广告发布合同 啤酒合作合同篇十八**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

职务：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方(广告发布单位名称)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

邮码：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

职务：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲乙双方根据国务院《中华人民共和国广告法》及有关规定，签订本合同，并共同遵守。

一、甲方委托乙方于\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日期间发布\_\_\_\_\_\_\_\_\_广告。

二、广告发布媒介为\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

三、单位广告规格为\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

四、广告采用样稿(样带)，未经甲方同意，乙方不得改动广告样稿(样带)。

五、乙方有权审查广告内容和表现形式，对不符合法律、法规的广告内容和表现形式，乙方可要求甲方作出修改，甲方作出修改前，乙方有权拒绝发布。

六、广告样稿(样带)为合同附件，与本合同一并保存。

七、广告单价\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，加急费\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，其他费用\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，扣除优惠\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，扣除代理费\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，播出(刊登)次数\_\_\_\_\_\_\_\_\_，总计\_\_\_\_\_\_\_\_\_元。

八、甲方应在\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日前将广告发布费付给乙方，付款方式\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

九、违约责任：\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

十、合同纠纷解决方式：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(1)由\_\_\_\_\_\_\_\_\_仲裁委员会仲裁;

(2)向\_\_\_\_\_\_\_\_\_人民法院起诉。

十一、其他：\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

十二、广告的编排方式和发布时间表：\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

十三、本合同一式两份，经双方代表人签字后生效。

甲方(盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方(盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**承接啤酒广告发布合同 啤酒合作合同篇十九**

甲方(广告客户名称)：

乙方：经济观察报

甲乙双方根据《中华人民共和国广告法》及有关规定，签定本合同，并共同遵守。

一、委托乙方于 年 月 日前发布 广告。

二、客户于 年 月 日前 提供mo盘(300线、tif格式)及一套打样，未经甲方同意，乙方不得改动广告样稿。

三、乙方有权审查广告内容和表现形式，对不符合法律、法规的广告内容和表现形式，乙方应要求甲方做出修改，甲方做出修改前，乙方有权拒绝发布。

四、广告排期及内容(以报纸出版日期为准)：

日 月

一

二

三

四

五

六

七

八

九

十

十一

十二

1.广告规格： 颜 色： 发布次数：

2.广告刊例价： 广告折扣： 实付金额：

3.付款方式： 版面位置： 付款日期：

4.合同签定后，如刊户要求撤消合同，必须提前两周，否则刊户必须支付合同所签金额30%的违约金。

5.备注：确定版面日期实行以款到为准的原则，即先付款方拥有优先定版权。

广告客户(甲方)单位名称：单位地址：委托代理人签字：电 话：邮政编码：开户银行：开户名： 帐 号：媒体单位(乙方)单位名称：经济观察报单位地址： 广告总监签字：电 话： 邮政编码： 开户银行： 开户名： 帐 号：管理机关鉴证意见：经办人：鉴证机关(章) 年 月 日签定日期： 年 月 日

**承接啤酒广告发布合同 啤酒合作合同篇二十**

合同编号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

委托方(以下简称甲方)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

代理方(以下简称乙方)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

现经双方友好协商,就乙方代理甲方在\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_发布广告达成如下协议：

合同价款：人民币（大写）\_\_\_\_\_\_\_\_\_元整(￥\_\_\_\_\_\_\_\_元)。

备注：

1.签署本合同的同时，甲方需支付本合同费用的\_\_\_\_\_\_%即\_\_\_\_\_￥元，余下\_\_\_\_\_￥元于发布验收后\_\_\_\_\_\_天内支付，本合同价格均包含向政府有关部门交纳的税费。

2.本合同所约定广告应于\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_日发布。

3.广告采用甲方样稿，未经甲方同意，乙方不得改动广告样稿。乙方有义务根据甲方要求向甲方提从报样各份。

4.如乙方最后投放版面与本合同约定不符，以最后实际发布版面为准计算款项，且乙方应承担合同总价款\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_%的违约赔偿金；

5.媒介投放过程中，甲方临时对发布内容或发布时间有变动的，应提前\_\_\_\_\_\_\_天通知乙方；否则须向乙方支付变动部分费用的\_\_\_\_\_\_\_\_％作为补偿金；如因媒介单位责任造成广告未能投放媒介如期发布，由媒介单位出示有关证明。若因乙方原因造成的发布时间或内容与约定不符的，乙方须承担所有变更费用，另向甲方支付总价款的\_\_\_\_\_\_\_％作为补偿金。

6.因乙方原因造成本合同约定的广告不能发布，则乙方应退回甲方已支付的相应费用并应承担合同总价款\_\_\_\_\_\_\_\_\_%的违约赔偿金。

7.乙方有义务审查广告内容和表现形式，对不符合法律、法规的广告内容和表现形式，乙方应提出书面要求说明具体的合理理由，并要求甲方作出相应修改，甲方作出修改前，乙方有权拒绝发布。广告发布后因广告内容和表现形式不符合法律、法规的要求而导致的经济法律责任由乙方承担。

8.在本合同执行过程中，若甲方无故终止本合同，乙方不退回甲方已付的款项；

9.凡属乙方办理的有关政府报批手续，乙方应及时办理，因乙方报批原因造成甲方的一切经济损失概由乙方赔偿。

10.因执行本合同所发生的争议，双方应友好协商解决，协商不成，双方均有权向甲方所在地人民法院提起诉讼。

11.本合同附件及双方在执行本合同过程中的传真、书面证明等均与本合同具有同等效力。

12.本合同自双方签字盖章后生效，合同一式\_\_\_\_\_\_份，各执\_\_\_\_\_\_份，具同等法律效力。

甲方：：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

签名（盖章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 签名（盖章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

签署日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 签署日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**承接啤酒广告发布合同 啤酒合作合同篇二十一**

甲方（发布方）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_广告有限公司

乙方（广告主）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

合同编号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

签约地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

签约时间：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日

甲、乙双方根据《广告法》及《广告管理条例》就内容广告发布有关事项签定本合同并共同遵守：

一、广告形式

路牌

二、广告位置\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

三、广告规格\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

四、广告期限

自\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月至\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月，共计\_\_\_\_\_\_年。实际发布时间以《验收报告》中确认的发布时间为准。

五、广告价格

1.广告费：含发布费、占地费、维修费、保险费、基础架制作费，单价：\_\_\_\_\_万元/块，\_\_\_\_\_块。年合计\_\_\_\_\_\_万元。

2.广告费的支付：第一期款：签定合同后15日内，乙方向甲方支付广告费，计\_\_\_\_\_万元。

六、双方责任

1.甲方负责户外广告报批手续，广告稿样审批，验收及发布期的保修维护。

2.甲方负责提供广告样件，甲方负责将广告稿样报有关部门审批，审批不合格，稿样退回乙方修改。稿样一经确认即作为制作及验收的有效依据，为本合同附件，与本合同一并保存。乙方再提出与稿样不同要求所发生的费用由乙方负担，由此而耽误的广告发布时间，甲方不予顺延。

3.甲方收到乙方第一期款，及广告稿样经确认后（30）天内，完成制作。制作完成后3天内，甲、乙、制作三方共同验收，验收合格，乙方在《验收报告》上签章，乙方接到甲方通知，不及时验收，超过3日后，甲方视同乙方验收合格。

4.乙方应按期付款，如乙方不按期付款，甲方有权终止本合同并广告位置不予保留。

5.广告发布期间，如因甲方责任造成广告发布终止由甲方承担责任；如因乙方责任造成广告发布终止由乙方承担责任；如因不可抗力造成广告发布终止，甲乙双方友好协商解决。

七、合同续签

合同期满前1个月，双方可重新商讨延长本合同事宜。同等条件下，乙方享有优先权。如合同期满乙方未办理续签手续，乙方不再享有优先权，广告位置不予保留。

八、任何一方违反合同，双方协商不成，可向经济合同仲裁机关申请仲裁或向人民法院起诉。

九、附则

1.本合同一式两份，甲乙双方各一份。

2.合同附件一式两份，甲乙双方各一份。

3.合同中未尽事宜或本合同如需修改，可签订补充合同。

4.本合同自签字盖章之日生效。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_广告公司

代表：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

银行：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

帐号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

代表：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

银行：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

帐号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找