# 服装品牌推广战略合作框架协议 服装品牌合作方案(三篇)

来源：网络 作者：玄霄绝艳 更新时间：2024-08-10

*为确保事情或工作顺利开展，常常要根据具体情况预先制定方案，方案是综合考量事情或问题相关的因素后所制定的书面计划。写方案的时候需要注意什么呢？有哪些格式需要注意呢？以下是小编为大家收集的方案范文，欢迎大家分享阅读。服装品牌推广战略合作框架协议...*

为确保事情或工作顺利开展，常常要根据具体情况预先制定方案，方案是综合考量事情或问题相关的因素后所制定的书面计划。写方案的时候需要注意什么呢？有哪些格式需要注意呢？以下是小编为大家收集的方案范文，欢迎大家分享阅读。

**服装品牌推广战略合作框架协议 服装品牌合作方案篇一**

乙 方：

鉴于甲、乙双方经友好协商，本着互惠互利、实现双赢的目标，建立战略合作关系，成为战略合作伙伴。

第一条 双方基本情况 (一)甲方

(二)乙方

第二条 合作原则

(一)平等原则。 双方在自愿、平等的前提下签署本协议，协议内容经过双方充分协商。 (二)长期、稳定合作原则。 双方的合作基于彼此充分信任，着眼于长期利益，双方致力于长期、稳定的合作。

(三)共同发展原则。 本协议旨在利用各自的资源和条件开展合作，互惠互利、共同发展。

(四)诚实守信、市场化原则。 双方恪守本协议中所作之承诺，确保双方的共同利益，具体合作事项应按市场化方式运作。

第三条 合作内容、方式

工业云平台开发经甲乙双方协商同意，乙方负责开发甲方的工业云平台。

第四条 合作机制

(一)建立信息通报制度。甲方及时向乙方提供相应资料或文档。乙方向甲方提供云平台设计及进度等。

(二)双方各自指定具体牵头机构或个人，负责日常协调、传达、布置、汇总、反馈和跟踪有关事宜。甲乙双方约定定期会晤以说明项目进度，问题及反馈意见。

第五条 附 则

(一) 本协议有效期为\_\_\_年，自\_\_\_年\_\_月\_\_日起到\_\_\_\_年\_\_月\_\_日为本协议商定合作方案的执行期限

(二) 双方约定：本协议内容，以及在双方具体合作过程中可能相互需要提供专有的具有价值的保密信息，未取得提供方事先书面同意前提下，须各自遵守保密义务，不以任何理由或目的向第三方披露(各自的咨询顾问、代理人除外)。法律、法规另有规定除外

(三) 甲乙任何一方如提前终止协议，需提前一个月通知另一方;如一方擅自终止协议，另一方将保留对违约方追究违约责任的权利。

(四) 本协议正本一式肆份，双方各执贰份，法律效力均等。

(五) 本协议为合作框架协议，合作项目中具体事宜需在工业云平台需求说明书中进一步予以明确。框架协议与正式合作合同构成不可分割的整体，作为甲乙双方合作的法律文件

(六) 本协议期满时，双方应优先考虑与对方续约合作

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**服装品牌推广战略合作框架协议 服装品牌合作方案篇二**

甲方：

地址：

电话：

乙方：

地址：

电话：

经甲、乙双方共同协商一致，达成\_\_\_\_\_\_\_品牌推广合作框架协议。

一、甲方权力和义务

1、乙方授权甲方为\_\_\_\_\_\_\_\_区域品牌推广负责人。在协议期间自主经营\_\_\_\_\_\_\_\_品牌推广业务，若因业务发展需要可申请扩大业务团队，但团队经营和管理由甲方自负。

2、甲方要严格遵守各项制度，全力维护\_\_\_\_\_\_\_\_品牌形象，协议期内不得从事其它经营事项。全年必须完成\_\_\_\_\_\_个加盟商任务，若超额完成，乙方可以扩大甲方推广区域。

3、甲方按公司要求，严格填写行程表且按时向营销中心汇报业务进展情况。按营运中心要求执行广告宣传、业务推广等活动。

4、甲方发展加盟商从推广到加盟商开始营业完成工作，余下工作由品牌营运中心跟踪服务。 但加盟商在经营过程中反馈到甲方的问题，甲方也要及时反馈到品牌营运中心。若营销中心在广告宣传产品质量、产品发货、技术培训、售后服务有不足之处需及时反馈。

5、甲方必须认真调查加盟商情况，不允许哄骗客户加盟，资料上报营运中心若不符合条件者不予批准加盟。

二、乙方权利和义务

1、乙方在甲方推广区域内，在未终止协议情况下，不得另行安排他人从事品牌推广业务。

2、乙方严格监督甲方业务进程。若进程缓慢或不能按时完成推广任务，乙方有权终止合作协议;若甲方长期不提供行程表，乙方有权终止合作协议;若甲方严重违反公司规定，乙方有权终止合作协议。

3、乙方全力做好产品宣传、质量保障、产品配送、技术培训和售后服务等工作。

三、合作收益

1、乙方按协议每月\_\_\_\_\_\_\_\_日前支付甲方推广费用\_\_\_\_\_\_\_\_万元。

2、其他费用：加盟形象店支付推广费用\_\_\_\_元/家，另报销差旅费\_\_\_\_元/家，加盟专卖店支付推广费用\_\_\_\_元/家，另报销差旅费\_\_\_\_元/家;加盟专卖区支付推广费用\_\_\_\_元/家，报销差旅费\_\_\_\_元/家。

四、争议解决

协议有效期内，若双方发生任何争议，应本着相互谅解、互惠互利的原则协商解决。如果协商不成，双方可向\_\_\_\_\_\_方所在地人民法院诉讼。

五、其他

1、协议期限为\_\_\_\_年，即从\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日止。

2、未尽事宜补签协议内容具有同等法律效力。

3、本协议一式\_\_\_\_份，双方签字生效。

4、本协议为合作框架协议，合作项目中具体事宜需在正式协议中进一步予以明确。框架协议与正式合作协议构成不可分割的整体，作为甲乙双方合作的法律文件。

甲方(签字)：

\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日

乙方(签字)：

\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日

**服装品牌推广战略合作框架协议 服装品牌合作方案篇三**

甲方：地址：电话：乙方：地址：电话：风险提示：

合作的方式多种多样，如合作设立公司、合作开发软件、合作购销产品等等，不同合作方式涉及到不同的项目内容，相应的协议条款可能大不相同。

本协议的条款设置建立在特定项目的基础上，仅供参考。实践中，需要根据双方实际的合作方式、项目内容、权利义务等，修改或重新拟定条款。 经甲、乙双方共同协商一致，达成\_\_\_\_\_\_\_品牌推广合作框架协议。

一、甲方权力和义务风险提示：

应明确约定合作各方的权利义务，以免在项目实际经营中出现扯皮的情形。

再次温馨提示：因合作方式、项目内容不一致，各方的权利义务条款也不一致，应根据实际情况进行拟定。

1、乙方授权甲方为\_\_\_\_\_\_\_\_区域品牌推广负责人。在协议期间自主经营\_\_\_\_\_\_\_\_品牌推广业务，若因业务发展需要可申请扩大业务团队，但团队经营和管理由甲方自负。

2、甲方要严格遵守各项制度，全力维护\_\_\_\_\_\_\_\_品牌形象，协议期内不得从事其它经营事项。全年必须完成\_\_\_\_\_\_个加盟商任务，若超额完成，乙方可以扩大甲方推广区域。

3、甲方按公司要求，严格填写行程表且按时向营销中心汇报业务进展情况。按营运中心要求执行广告宣传、业务推广等活动。

4、甲方发展加盟商从推广到加盟商开始营业完成工作，余下工作由品牌营运中心跟踪服务。但加盟商在经营过程中反馈到甲方的问题，甲方也要及时反馈到品牌营运中心。若营销中心在广告宣传产品质量、产品发货、技术培训、售后服务有不足之处需及时反馈。

5、甲方必须认真调查加盟商情况，不允许哄骗客户加盟，资料上报营运中心若不符合条件者不予批准加盟。

二、乙方权利和义务

1、乙方在甲方推广区域内，在未终止协议情况下，不得另行安排他人从事品牌推广业务。

2、乙方严格监督甲方业务进程。若进程缓慢或不能按时完成推广任务，乙方有权终止合作协议；若甲方长期不提供行程表，乙方有权终止合作协议；若甲方严重违反公司规定，乙方有权终止合作协议。

3、乙方全力做好产品宣传、质量保障、产品配送、技术培训和售后服务等工作。

三、合作收益

1、乙方按协议每月\_\_\_\_日前支付甲方推广费用\_\_\_\_\_\_\_\_万元。

2、其他费用：加盟形象店支付推广费用\_\_\_\_元家，另报销差旅费\_\_\_\_元家，加盟专卖店支付推广费用\_\_\_\_元家，另报销差旅费\_\_\_\_元家；加盟专卖区支付推广费用\_\_\_\_元家，报销差旅费\_\_\_\_元家。

四、争议解决协议有效期内，若双方发生任何争议，应本着相互谅解、互惠互利的原则协商解决。如果协商不成，双方可向\_\_\_\_\_\_方所在地人民法院诉讼。

五、其他

1、协议期限为\_\_\_\_\_\_\_\_年，即从\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日止。

2、未尽事宜补签协议内容具有同等法律效力。

3、本协议一式\_\_\_\_份，双方签字生效。

4、本协议为合作框架协议，合作项目中具体事宜需在正式协议中进一步予以明确。框架协议与正式合作协议构成不可分割的整体，作为甲乙双方合作的法律文件。甲方（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日乙方（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找