# 代理协议合同(十八篇)

来源：网络 作者：梦回江南 更新时间：2024-08-11

*合同是适应私有制的商品经济的客观要求而出现的，是商品交换在法律上的表现形式。合同是适应私有制的商品经济的客观要求而出现的，是商品交换在法律上的表现形式。那么一般合同是怎么起草的呢？下面是小编为大家带来的合同优秀范文，希望大家可以喜欢。代理协...*

合同是适应私有制的商品经济的客观要求而出现的，是商品交换在法律上的表现形式。合同是适应私有制的商品经济的客观要求而出现的，是商品交换在法律上的表现形式。那么一般合同是怎么起草的呢？下面是小编为大家带来的合同优秀范文，希望大家可以喜欢。

**代理协议合同篇一**

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

在双方共同遵守《中华人民共和国民法典》及各项经济法规的前提下,就甲方委托乙方代理财务工作,在平等互惠的基础上签订本合同,以滋共同遵守：

一,双方商定在甲方年营业额\_\_\_\_\_\_\_\_万元以下,代理费为\_\_\_\_\_\_\_\_元/月。

超过\_\_\_\_\_\_\_\_万元,每超过一个\_\_\_\_\_\_\_\_万元,每月\_\_\_\_\_\_\_\_，另加\_\_\_\_\_\_\_\_元,年末一次结清。

二,甲方的权利与义务：

1,将经营中的财务信息准确全面的提交给乙方,并接受乙方的会计专业指导,在具体经营过程中有疑问应及时与乙方指定的责任会计沟通。

2,按照合同约定的代理费标准按时支付酬金,支付时间为每月会计及税务报表作出后。

年度提成在每年的年度财务决算报表作出后。

3,甲方因故须解除合同,须提前一个月通知乙方,以便乙方做好财务交接准备工作。

三,乙方的权利与义务

1,乙方承诺,用正版安易财务软件为乙方作帐,恪守会计准则及职业道德,保守乙方的商业秘密。

2,认真履行会计职责,及时准确的做出财务报表,按时报税。

3,接受甲方的监督,在甲方经营过程中遇到会计方面的疑难问题,应及时予以解答。

4,负责甲方的工商,税务年检的财务协助工作,配合税务稽查,协调企业与税务的关系。

5,对财务工作中出现的疑难问题应及时通报甲方,在取得协商一致的意见后,进行帐务处理。

6,合同终止时按规范做好财务交接工作。

四,其他约定

1,本合同有效期为一年从\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日至\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日,期满如继续委托代理财务工作则本合同自动延续,不另签合同。

2,本合同由双方签字盖章后生效。

3,新办企业在办理税务登记手续期间按一个月支付代理费。

4,非新办企业,在交接财务手续时由乙方对其以前的财务帐目进行清理,清理所发生的费用及产生的工作量的收费双方另行商定。

5,财务作帐所发生的材料及其它财务耗材,由甲方承担。

6,双方发生争议,协商解决,协商不成由法院裁判。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(签字)盖章：\_\_\_\_\_\_\_\_ (签字)盖章：\_\_\_\_\_\_\_\_

**代理协议合同篇二**

一、 总则

1、甲方授权乙方为“\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_产品\_\_\_\_\_\_地区特约代理商/地区总代理商”（请在方括号内选定授权级别，非选定项请划删除线），期限从本协议签订之日起至\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日止。代理商授权每年重新确认一次。

3、甲方授权乙方代理的\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_产品为： \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

4、除本协议约定的内容以外，甲乙双方的任何一方对另一方的商业和法律行为及经营损失不承担责任。

5、乙方必须按实际情况填写《\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_产品特约代理商注册登记表》（附件1），提供企业法人营业执照复印件。发生变更时须书面通知甲方备案。

6、乙方有权发展下级代理、经销商，所发展的下级代理、经销商及所签订的下级代理、经销商协议应在甲方备案。如未备案而乙方以低于甲方规定的市场最低售价出售产品，则按扰乱市场秩序对乙方进行处罚，情节严重的甲方可取消乙方特约代理商资格。

7、乙方有权对甲方工作（销售管理、市场推广、广告宣传、商务、技术服务、产品质量等）作出评价和投诉。投诉时请填写《特约代理商投诉书》（附件2）。

二、 甲、乙方责任和义务

◆ 甲方的责任和义务：

1、 甲方为乙方提\_\_\_\_\_品销售和市场开发所需技术资料和宣传资料；

2、 甲方负责产品的华东区广告宣传工作，指导、协调乙方市场的销售行为及广告宣传，最大限度地占领市场；

3、 甲方按产品质保书约定提\_\_\_\_\_品保修及维修服务；

4、 甲方按广告宣传支持办法的约定（详见第三部分）为乙方提供广告宣传支持；（仅限于地区总代理商）

5、 甲方按市场保护条件的约定（详见第三部分）为乙方提供市场保护；（仅限于地区总代理商）

◆ 乙方责任和义务：

1、 乙方不得经销甲方\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_产品以外的其他竞争性产品，否则取消乙方代理商资格；

2、 乙方有义务收集当地市场及相关竞争产品的有关信息，并按甲方的要求及时反馈甲方；

3、 乙方应配合甲方地区性或全国性市场开发、销售或宣传活动，努力开拓市场；

4、 乙方必须严格遵守甲方制订的产品价格体系（代理商的地位确定后才可能获得系统的价格体系）。乙方在宣传媒体上刊登的产品报价不得低于甲方价格体系规定的市场报价；乙方对直接客户的实际销售价格不得低于甲方价格体系规定的最低限价。若乙方违反甲方价格体系限价的事实一经确认，甲方按乙方违反规定价格的差价的三倍对乙方进行经济处罚，情节严重的，甲方有权终止乙方的代理授权；

5、 乙方有义务维护甲方及其产品的形象，不得以任何形式损害甲方利益；

三、 经营指标、代理级别、价格体系及奖惩措施

1、 甲方首次授权乙方为地区特约代理商或总代理商时（每年确认一次不包括在内），乙方必须至少订购甲方授权代理的\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_n的一定定货量（见四条4款），乙方方可成为甲方地区特约代理商或总代理商，享受地区特约代理价或总代理价及本协议规定的有关权益。

2、 乙方在其授权期限内，在甲方推出新产品时，乙方应在一个月内至少订购新产品样品一个，如乙方超过一个月没有订购新产品样品，甲方视为乙方放弃该型号新产品地区代理权，甲方有权另行选择其他代理商代理销售该型号新产品。

3、 地区总代理商在协议期限内必须完成的年销售任务为\_\_\_\_\_\_\_万元(经双方讨论后确定)人民币。根据甲方市场销售计划，该销售任务按月划分进行考核，月销售任务额详见附见。

4、 乙方在销售考察期限内如达到预定销售额，经证实后，甲方将颁发地区代理商/特约代理商认证书，并同时提供\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_代理商/经销商手册。

5、 甲方按如下条件为地区总代理商提供市场保护及广告宣传支持：

市场保护：

甲方在授权地区不再设立其它代理商和经销商；甲方在授权地区以前设立的授权特约经销商划归乙方进行业务管理或其进货销售量计为乙方完成的任务额；甲方在授权地区不再直接供货销售（含经销商和直接客户）；甲方将授权地区客户信息转交乙方处理。

市场保护条件：

授权的总代理商每月实际完成的进货额达不到月任务额的60%时；或连续二个月实际完成的进货量达不到二个月总计任务量的80%时，甲方有权保留取消乙方总代理商资格、降至特约经销商资格的权利。

广告宣传支持：

乙方如举办与甲方\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_产品有关的大型市场开发或公关活动，需甲方对其提供技术支持和谈判支持时，应提前通知甲方，甲方应予积极配合。?

甲方按乙方进货总额的\_\_\_\_\_\_%为乙方提供宣传基金额度，此宣传基金额度用以补助乙方在所辖地区的广告宣传费用。甲方提供的宣传基金额度按甲乙双方配比投入的原则使用，甲乙双方配比比例为\_\_\_\_\_\_:\_\_\_\_\_\_，即甲方提供的宣传基金额度，乙方必须以不低于同等金额的广告宣传费投入广告宣传。?

乙方使用宣传基金配比所作的广告中必须标明“\_\_\_\_\_\_产品\_\_\_\_\_\_\_\_\_地区特约代理商”字样（地区总代理商可标明“\_\_\_\_\_\_产品\_\_\_\_\_\_\_\_地区总代理”）。其广告宣传样稿必须首先提交（传真）甲方确认后方可实施，否则甲方有权不予报销。?

乙方使用宣传基金报销其宣传费用时，须出具：完整的广告宣传样本；乙方与媒体或广告公司的合同副本及发票复印件。否则甲方有权不予报销。?

若乙方报销手续齐全，甲方将在接到报销手续后\_\_\_\_\_\_月内负责报销完毕，按乙方进货款\_\_\_\_\_\_%比例将款项汇至乙方或者抵消下次定货时的相等金额货款（代理商可自行选择），。若乙方向甲方报销过程中发现有虚假行为，将取消乙方所有广告宣传基金使用额度。?

**代理协议合同篇三**

甲方（被代理人）：

法定代表人：

通讯地址：

电话：

乙方（代理人）：

法定代表人：

通讯地址：

电话：

一、协议项目和目的

1、甲、乙双方经过协商，本着互利互惠的原则，甲方申请成为\_\_\_\_\_\_\_\_\_代理商，经乙方初步审核符合代理商申请资格，签署本合作协议。

2、本协议的目的是在甲乙双方之间建立产品或服务的分销体系，保证甲方销售或提供的乙方产品或服务的品质正宗、渠道合法。甲方可以依据本协议使用乙方\_\_\_\_\_、企业名称、域名等相关信息解释乙方产品或服务的来源和品质。甲方不得以乙方名义面对第三人、对外签署合同，以及以乙方名义从事任何经济行为。本协议生效后，乙方授予甲方\_\_\_\_\_\_\_\_\_代理商资格。

二、代理区域

1、乙方的代理区域为：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_地区。

2、代理区域（扩大/缩小），条件为\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

三、代理产品

1、乙方代理销售甲方的产品为：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

2、代理商品种类增减的条件及方法：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

四、代理权限

1、甲方授权乙方为\_\_\_\_\_\_\_\_\_地区的独家代理商，全面负责该地区的销售和经销商管理。

3、乙方严禁跨区域窜货，对有跨区域窜货行为的乙方，甲方将取消其代理资格，本合同将自动终止。

4、乙方在代理经营甲方产品的同时，必须禁止经营其他对甲方有竞争有冲击的同类产品。否则甲方有权追究乙方的违约责任。

5、对于乙方代理的销售区域，乙方可以根据实际情况制订销售政策，原则上甲方不予干涉，但乙方对于自己以及下属经销商的经销行为负无限连带责任。

五、代理期限

本合同代理期限为\_\_\_\_\_个月，自\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日。在本合同到期前的\_\_\_\_\_天内，如甲、乙双方均未提出反对意见，本合同代理期自动延长\_\_\_\_\_个月，可循环延期。合同到期后，如甲方或乙方提出终止合同，则按本合同中合同终止条款处理。

六、供应价格及零售价格

1、甲方同意按照本协议书所载列的产品及其价格供应产品给乙方。该价格不包含产品运达乙方指定地点的运费、装卸费、\_\_\_\_\_费和相应的增值税。

2、乙方同意依照甲方的建议零售价格销售产品。

3、甲方有权提前30日书面通知乙方调整产品供应价格和零售价格。

七、结算及发货

乙方根据市场销售情况通过传真，信函，电邮提前\_\_\_\_\_\_\_\_\_日向甲方订货，甲方接到乙方订单三个工作日内答复，并有计划迅速组织按日期将货物通过\_\_\_\_\_\_\_\_\_等发往双方协定的乙方目的地，其运费由\_\_\_\_\_\_\_\_\_负担，\_\_\_\_\_费由\_\_\_\_\_\_\_\_\_负担。乙方向甲方要求定货时，应将货款总额的\_\_\_\_\_\_\_\_\_％付给甲方后，甲方予以发货。余款在\_\_\_\_\_\_\_\_\_天内全部付完，如乙方不能在规定时间内付完货款，甲方有权拒绝发货。乙方收货后，应对货物品种，数量进行验收，如有异议应在收货后两日内以书面形式通知甲方，以便及时处理，否则视为无异议。

八、售后服务

2、甲乙双方正常合作期间返修费用，双方各承担一半。如果乙方月销售额低于\_\_\_\_\_\_\_元，或由于乙方项目转变造成双方三个月未合作，合同自动失效，甲方将不再承担维修及其他任何费用。

九、商情报告

1、乙方有权接受客户对产品的意见和申诉，并及时通知甲方，以关注甲方的切身利益为宜。

2、乙方应尽力向甲方提供商品的市场和竞争等方面的信息，每\_\_\_\_\_个月需向甲方寄送\_\_\_\_\_。

3、甲方应向乙方提供包括销售情况、价目表、技术文件和广告资料等一切必要的信息。甲方还应将产品价格、销售情况或付款方式的任何变化及时通知乙方。

十、推销、宣传与广告

1、乙方是\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_市场的全权代理，应收集信息，争取客户，尽力促进产品的销售。

2、乙方有义务通过广告活动，宣传代理产品（服务），并按照本合同的规定负担广告与宣传费用。

3、甲方通过制定总体广告计划及其他规定，实施产品的广告计划和发布广告;乙方应按照甲方的要求在代理区域内发布促销广告，开展促销活动。

4、乙方应当执行甲方对广告活动的要求，不得违反规定发布广告。

5、乙方可自行策划并实施针对代理区域市场特点的广告宣传或促销推广活动，但必须获得甲方事先书面同意，并在甲方指导下进行。

十一、知识产权

1、甲方许可乙方使用甲方拥有的\_\_\_\_\_（商号、标志）、专利、著作权、商业秘密等，乙方在代理区域内享有独占许可（排他许可或普通许可）的权利。

2、甲方对许可乙方使用的\_\_\_\_\_（商号、标志）、专利、著作权、商业秘密等的权利作出下列限制和保留：

（1）仅限于销售代理经营的目的。

（2）甲方许可的第三人在代理区域内以\_\_\_\_\_\_\_\_\_方式使用商业秘密。

3、乙方应经常视察市场，如发现第三方侵犯甲方的工业产权或有损于甲方利益的任何非法行为，乙方应据实向甲方报告。乙方应尽最大努力并按照甲方的指示，帮助甲方使其不受这类行为的侵害，甲方将承担正常代理活动以外的此类费用。

4、乙方不应与甲方或帮助他人与甲方竞争，乙方更不应制造代理产品或类似于代销的产品，也不应从与甲方竞争的任何企业中获利。同时，乙方不应代理或销售与代理产品相同或类似的（不论是新的或旧的）任何产品。

5、乙方在本合同终止后的\_\_\_\_\_\_\_\_\_年内，乙方不能生产和销售同类产品予以竞争，本合同终止后的\_\_\_\_\_\_\_\_\_年内，乙方也不能代理其他类似产品，予以竞争。

6、所有产品设计和说明均属甲方所有，乙方应在协议终止时归还给甲方。

十二、违约及终止

1、乙方违约，甲方将视情况，停止供货，终止代理合约等措施，严重损害甲方企业利益及形象/破坏产权等行为，甲方将通过法律手段予与处理。并追究经济损失。

2、双方中任一方终止代理合约，需提前一个月告知对方，并取得对方同意。有关终止代理合约善后工作，双方商议解决。

十三、争议处理

1、对于执行本合同发生的与本合同有关的争议应本着友好协商的原则解决。

2、若双方协商不能达成一致，则提交\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_委员会解决。

十四、其它

1、不可抗力：本合同任何一方如遇到所力不能及的事由，以致全部或部分无法履行本合同，则可在下列范围内免除责任。如：地震、战争等确非人力所能抗拒的原因或破产等无法抗拒的原因。但一方必须将得到政府或有关机构证明的不可抗拒原因的书面通知，以最快的速度送达到另一方并直到另一方收到该通知时为止。

2、合同文本：本合同一式两份，甲乙双方各执一份，经双方签字盖章后生效，具有相同的法律效力。

甲方（盖章）：

法定代表人（签字）：

开户银行：

账号：

日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日

乙方（盖章）：

法定代表人（签字）：

开户银行：

账号：

日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日

**代理协议合同篇四**

为创建\_\_\_\_\_\_\_\_\_手机产品销售渠道网络，增加市场占有率，共同开拓各地手机市场，经甲乙双方在友好基础上就乙方代理甲方手机销售事宜协商如下：

甲方授权乙方为\_\_\_\_\_\_\_\_\_系列品牌手机在\_\_\_\_\_\_\_\_\_范围的代理商。

甲乙双方经友好协商，就乙方成为甲方销售代理商事宜达成以下协议。

第一条代理协议

1.代理关系的建立：本协议生效后，乙方向甲方缴纳\_\_\_\_\_\_\_\_\_元代理保证金后建立代理关系。在本协议有效期内，甲方不得向该代理区域范围内除乙方以外的第三方直接提供上述品牌型号的产品。

2.产品价格及货款支付：乙方按照甲方规定的日常资金和库存保有量数额在自己帐户注入资金，按甲方价格体系中的提货价提货，且本着勤勉尽责的精神开拓市场，完成双方约定的销售目标。乙方若采用\_\_\_\_\_\_\_\_\_付款，则银行贴现费由乙方负责;双方购销关系建立以后，乙方不得以任何理由要求甲方退，换货。

3.销售指标：代理销售指标为所代理产品每月销量累积\_\_\_\_\_\_\_\_\_台(数量计算以甲方商务网站所提供及记录为准)，若乙方连续三个月不能完成销售指标(因甲方供货原因除外)，甲方有权取消乙方的代理资格，停止供货。

第二条甲方的权利和义务

1.甲方拥有产品价格的制定权及发布权。

2.甲方提供产品的批发价格给乙方。

3.甲方负责产品的质量和配送，产品的运输产生的费用由乙方承担。

4.甲方保证提供的产品质量符合乙方订货的要求，如有质量问题，双方通过协商解决。

5.甲方负责产品的广告宣传和市场推广工作，并及时传达行业最新的信息。

6.甲方负责在产品的保修期间内因商品自身问题的维修服务，如因产品的质量问题发生的运输费用，甲乙双方各承担50%。但人为造成损坏均不属于保修范围内。

7.甲方对售出的产品大陆行货一年保修，港行、欧版和国外原装的机器三个月保修。

8.甲方有权根据本协议的有关规定监督，检查乙方的协议执行情况，并在一定时间内考核乙方所完成的工作进度和市场行为，并有权决定是否保持其代理资格。

9.甲方给乙方提供全方位的24小时电话和网络的售后服务支持。

10.甲方负责向乙方或其客户提供产品和技术支持，协助乙方做好宣传，销售和售后服务工作。

11.甲方会不断引进新的产品，保证其产品的市场领先性和价格的优势，并提供给乙方及其客户。

12.对于乙方提供的关于产品或其他方面的合理化建议，甲方认可后将对产品或服务进行调整，并提供给乙方及其客户。

13.对于甲方商务网站(\_\_\_\_\_\_\_\_\_)上的关于产品的保修和运输服务条款本合同承诺有效。

第三条乙方的权利与义务

1.可以使用\_\_\_\_\_\_\_\_\_的商标，名称和网站进行开业经营。

2.享有甲方网络上提供的当地区域客户资料的资源。

3.享有甲方快捷和全面的货源供应，产品通过中国邮政快递和物流公司直接送货上门。

4.乙方可获得甲方的销售培训及电话技术支持。

5.乙方应努力完成双方约定的销售指标。

6.配合甲方跨地区性或全国销售宣传活动，努力开拓市场。

7.乙方有义务遵守有关的商业秘密，并以书面形式每月一次向甲方书面或电子信件汇报当地的市场动态及其行销计划和策略。

8.乙方必须在自己的零售店内主推甲方产品，积极做好宣传工作，保证完成销量指标。

9.乙方在媒体上刊登的代理产品价格和实际销售价不得低于甲方制定的统一市场零售价。

10.乙方应保证所代理手机在双方约定的销售省区内销售，不得在双方约定地市区以外销售。

11.乙方有责任在甲方良好品牌形象的基础上，按甲方的要求推行各种形式的宣传工作，提高特价手机产品知名度，美誉度。乙方不得从事有损甲方企业，产品信誉及形象的行为。

12.价格体系的维护：乙方销售，批发根据当地市场情况，同时参考甲方制定的市场零售价和最低批发价进行标价及销售。乙方不得在最低零售价，批发限制价以下销售或批发，更不能在提货价以下批发或直接销售。否则甲方有权取消乙方省级代理资格，停止供货，取消本协议规定的奖励，并可扣除信誉保证金\_\_\_\_\_\_\_\_\_元。

13.销售区域管理：严禁乙方以任何形式将货物超出其代理省区销售，乙方应监督保证其下级零售商严格执行这一规则。一经发现查证后，甲方有权停止对乙方供货，并扣除信誉保证金\_\_\_\_\_\_\_\_\_元;同时乙方应以市场最高零售价收购所有窜出货物。对年度乙方发生的窜货次数在\_\_\_\_\_\_\_\_\_次以上的(含\_\_\_\_\_\_\_\_\_次)，甲方有权取消其代理资格。

14.乙方可以在甲方授权范围内以\_\_\_\_\_\_\_\_\_区域代理的名义但不能以独家代理等具有排他性的名义进行宣传及商业活动。

第四条协议期限

乙方的代理期限为\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_

\_日至\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日。

第五条争议解决

在协议执行期间如果双方发生争议，双方应友好协商解决，如果协商解决不成，双方同意提交当地仲裁委员会进行仲裁。

第六条附则

本合同如有未尽事宜，双方协商解决。本合同一式两份，双方各执一份，经签字，盖章后生效，两份协议书具有同等效力。本合同传真复印件有效。

甲方(盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方(盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

授权代表(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_授权代表(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_

**代理协议合同篇五**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲乙双方于\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日,就乙方承接甲方\_\_\_\_\_\_\_\_\_区域销售总代理事宜,在互利互惠,优势互补的基础上,经友好协商,达成共识,签订本区域销售代理合同书。

具体条款如下：

一、经双方确认：甲方的\_\_\_\_\_\_(此类产品皆适用)具有广阔的市场潜力和发展前景，甲方授予乙方\_\_\_\_\_\_\_\_\_区域的销售代理权，由乙方全权负责该地区的销售和售后服务。

二、权利与义务

1.甲方

(1)甲方向乙方提供产品包装完好无损，并经乙方认可的样品品质的产品。

(2)甲方发货到\_\_\_\_\_\_\_\_\_市，此范围外的运输费由乙方承担。

(3)甲方按乙方订货量的比例免费提供公司统一的宣传资料。

(4)甲方推出新产品、调整市场价格必须提前通知乙方。

2.乙方

(1)乙方需在销售区域内尽力拓展客户，并严格执行甲方的产品政策和价格政策。

(2)乙方尽力维护甲方在当地的公司形象及产品的品牌形象。

(3)乙方应至少每一个月向甲方提供同行及同类产品的情况(包括一些广告资料、价格、销售情况和样品等)，同时应向甲方汇报当地的市场情况和用户意见的详细报告。

三、代理保证

1.为维护市场秩序，保护甲、乙双方的共同利益，甲方对乙方的代理权收取保证金人民币\_\_\_\_\_\_\_\_\_元整，乙方严禁跨区域窜货，对有跨区域窜货行为的乙方，甲方将取消其代理资格，本合同将自动终止，同时不予退还市场保证金。

2.甲方不得在乙方代理区域内另设其他代理或经销商。

如出现上述情况，甲方须退还乙方保证金，乙方有权立即终止代理合同及得到相应补偿。

3.乙方在代理期间若自动放弃代理权，或无法完成本合同所列相关要求，甲方均有权终止本代理合同，在该地区另寻代理商，退还乙方保证金。

4.乙方在代理经营甲方产品的同时，必须禁止经营其他对甲方有竞争有冲击的同类产品。

5.乙方在合同期满后，如无需续约，在无违反本合同条款情况下，可终止合同，但乙方不得在一年内代理或经营与甲方有同类或对甲方有冲击的产品。

四、退换货

1.为服务广大消费者，乙方在代理区域内经营，若消费者不满意或证实属产品质量问题，甲方需无条件提供退换货。

2.代理期间如因产品滞销，乙方要求退换货，在提货日起三个月内，外包装完好情况下，甲方酌予协助办理，来往运费由乙方承担五、销售定额

1.\_\_\_\_供货价为\_\_\_\_\_\_\_\_\_元/公斤，乙方的首批订货量最低为\_\_\_\_\_\_\_\_\_公斤，甲方给予乙方\_\_\_\_\_\_个月的试销期，试销期内至少应达到\_\_\_\_\_\_\_\_\_元的销售额。

2.试销期满，乙方完成甲方要求的最低销售额，本合同正式生效，否则终止。

六、签定本合同后如果\_\_\_\_\_\_天内没有开始执行购货和销售，则本合同自动作废，如果连续\_\_\_\_\_\_个月内未继续购货者，可考虑取消其代理资格。

七、本合同另有不尽事项由甲、乙双方共同协商解决。

本合同一式两份，具有同等法律效应，甲乙双方各执一份。

甲方(盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方(盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

代表(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_代表(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

声明:您购买的是此内容的电子文档，付费前可免费查看部分内容。

非质量问题不退款，有疑问可以联系客服。

该内容系结合法规及互联网相关知识整合，如侵权请联系我们处理。

**代理协议合同篇六**

委托人(甲方)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

联系电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

受托人(乙方)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_律师事务所

法定地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

联系电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

委托人\_\_\_\_\_\_\_\_\_经与\_\_\_\_\_\_\_\_\_律师事务所协商，达成以下协议：

一、乙方指派\_\_\_\_\_\_\_\_\_律师担任甲方的委托代理人，办理\_\_\_\_\_\_\_\_\_，提供法律帮助。律师执业证号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

二、律师费：

1.根据《律师业务收费办法》的规定，委托人向\_\_\_\_\_\_\_\_\_律师事务所缴纳委托费用\_\_\_\_\_\_\_\_\_元。自本合同生效之日起\_\_\_\_\_\_\_\_\_日内支付\_\_\_\_\_\_\_\_\_元;余款在委托事项办妥后支付。

2.律师费不包括律师进行工作的差旅与长途电话费，后者由甲方根据实际发生额向乙方另行支付。

3.如乙方无故终止合同，律师费应退还给甲方。如甲方无故终止合同，乙方收取的律师费不予退还。

三、服务期限

双方同意，服务期为\_\_\_\_\_\_\_\_\_年，自\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日起至\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日止。协议期满后是否续签，可于本合同到期前\_\_\_\_\_\_\_\_\_个月由双方协商并书面确认。

四、甲方权利义务

1.及时、准确、完整地提供乙方所需的资料及文件;

2.保证所提交资料及文件的真实性和合法性;

3.为乙方提供必要的工作条件;

4.乙方人员办理本合同委托事项应做到勤勉尽责，否则甲方有权要求更换人员;

5.按约定支付律师费。

五、乙方权利义务

1.解答甲方提出的问题，并提供相应的法律意见;

2.有权按合同约定收取律师费;

3.在维护甲方利益的前提下，遵从法律和行业规则的要求，有权保持工作的独立性和客观性;

4.服从增发工作的整体安排，保质保量提供法律服务，并应甲方要求随时报告工作进度;

5.不得有损害甲方利益或故意拖延、耽搁办理受托事项等违反律师执业纪律或职业道德的行为;

六、合同的变更、解除和终止

1.双方应信守本合同，未经双方一致同意，任何一方不得擅自更改、解除和终止本合同。

2.甲方在下述情况下，有权以书面形式通知乙方解除本合同或要求更换法律顾问：

(1)代理律师不按本合同的约定提供法律服务，经甲方指出后，仍不改正的;

(2)因代理律师的过错而给甲方造成损失的。

3.乙方在下述情况下，有权以书面形式通知甲方解除本合同：

(1)甲方有意向代理律师提供虚假情况、捏造事实的;

(2)甲方未按本合同的约定提供工作条件的;

(3)甲方累计3个月未按时向乙方支付费用的。

七、违约责任

当事人一方不履行本合同或履行本合同不符合约定条件的，即违反本合同时，应赔偿另一方的损失，并支付违约金\_\_\_\_\_\_\_\_\_元。

八、声明及保证

甲方：

1.甲方为一家依法设立并合法存续的企业，有权签署并有能力履行本合同。

2.甲方签署和履行本合同所需的一切手续均已办妥并合法有效。

3.在签署本合同时，任何法院、仲裁机构、行政机关或监管机构均未作出任何足以对甲方履行本合同产生重大不利影响的判决、裁定、裁决或具体行政行为。

4.甲方为签署本合同所需的内部授权程序均已完成，本合同的签署人是甲方的法定代表人或授权代表人。本合同生效后即对合同双方具有法律约束力。

乙方：

1.乙方为一家依法设立并合法存续的企业，有权签署并有能力履行本合同。

2.乙方签署和履行本合同所需的一切手续均已办妥并合法有效。

3.在签署本合同时，任何法院、仲裁机构、行政机关或监管机构均未作出任何足以对乙方履行本合同产生重大不利影响的判决、裁定、裁决或具体行政行为。

4.乙方为签署本合同所需的内部授权程序均已完成，本合同的签署人是乙方的法定代表人或授权代表人。本合同生效后即对合同双方具有法律约束力。

九、保密

双方保证对从另一方取得且无法自公开渠道获得的商业秘密(技术信息、经营信息及其他商业秘密)予以保密。未经该商业秘密的原提供方同意，一方不得向任何第三方泄露该商业秘密的全部或部分内容。但法律、法规另有规定或双方另有约定的除外。保密期限为\_\_\_\_\_\_\_\_\_年。

一方违反上述保密义务的，应承担相应的违约责任并赔偿由此造成的损失。

十、不可抗力

本合同所称不可抗力是指不能预见、不能克服、不能避免并对一方当事人造成重大影响的客观事件，包括但不限于自然灾害如洪水、地震、火灾和风暴等以及社会事件如战争、动乱、政府行为等。

如因不可抗力事件的发生导致合同无法履行时，遇不可抗力的一方应立即将事故情况书面告知另一方，并应在\_\_\_\_\_\_\_\_\_天内，提供事故详情及合同不能履行或者需要延期履行的书面资料，双方认可后协商终止合同或暂时延迟合同的履行。

十一、通知

1.根据本合同需要发出的全部通知以及双方的文件往来及与本合同有关的通知和要求等，必须用书面形式，可采用\_\_\_\_\_\_\_\_\_(书信、传真、电报、当面送交等方式)传递。以上方式无法送达的，方可采取公告送达的方式。

2.各方通讯地址如下：\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

3.一方变更通知或通讯地址，应自变更之日起\_\_\_\_\_\_\_\_\_日内，以书面形式通知对方;否则，由未通知方承担由此而引起的相应责任。

十二、争议的处理

1.本合同受\_\_\_\_\_\_\_\_\_国法律管辖并按其进行解释。

2.本合同在履行过程中发生的争议，由双方当事人协商解决，也可由有关部门调解;协商或调解不成的，按下列第\_\_\_\_\_\_\_\_\_种方式解决：

(1)提交\_\_\_\_\_\_\_\_\_仲裁委员会仲裁;

(2)依法向人民法院起诉。

十三、解释

本合同的理解与解释应依据合同目的和文本原义进行，本合同的标题仅是为了阅读方便而设，不应影响本合同的解释。

十四、补充与附件

本合同未尽事宜，依照有关法律、法规执行，法律、法规未作规定的，甲乙双方可以达成书面补充协议。本合同的附件和补充合同均为本合同不可分割的组成部分，与本合同具有同等的法律效力。

十五、合同效力

本合同自双方或双方法定代表人或其授权代表人签字并加盖公章之日起生效。有效期为\_\_\_\_\_\_\_\_\_年，自\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月 \_\_\_\_\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日。本合同正本一式\_\_\_\_\_\_\_\_\_份，双方各执 \_\_\_\_\_\_\_\_\_份，具有同等法律效力;合同副本\_\_\_\_\_\_\_\_\_份，送\_\_\_\_\_\_\_\_\_留存一份。

甲方(盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 乙方(盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

授权代表(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 授权代表(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

签订地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_签订地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**代理协议合同篇七**

国际货物运输代理协议合同书

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

帐号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

帐号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

根据《中华人民共和国民法典》及其他相关法律、法规之规定，在平等、自愿、协商一致基础上，就甲方委托乙方代理安排进出口货物运输事宜达成以下协议：

一、代理范围

乙方作为甲方的国际货物运输代理，接受甲方委托承办下列国际运输事宜：

货物品名：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_数量：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

始发地：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_目的地：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

运输方式：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_运期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

其他服务：□订舱□报关□报检□拖车□仓储

运杂费：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_付费方式：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

二、甲方责任

1.甲方应当对所提供委托单、报关单、许可证、合同、商检证明、核销文件、发票、装箱单、提单等有关文件、单证之真实性、合法性、完备性负责。

2.甲方按本协议结算条款和运、杂费费率规定偿付运费及其他相应费用的责任，对于运费到付货物的运费，甲方作为第二偿付人，在收货方拒付运费情形下履行运费偿付的责任。甲方不得已自身或任何第三方原因拒绝或拖延本协议项下运费的偿付。

3.甲方应对因自身原因引起的运期推迟，额外支出及其它后果负责。

4.甲方不得向乙方提出不合理、不合法的要求，并不得以此类要求未能满足为由不履行本协议。

三、乙方责任

1.乙方应尽力保证甲方委托之运输在规定时间内完成。

2.乙方保证所从事相关活动不超出本协议规定之代理范围，并保证自觉维护委托方之利益，不得以任何不正当之理由损害甲方利益。

3.乙方应对已经签收的货物负责，直至移交给其承运人或甲方及其代表。

4.乙方有责任向甲方提供运输咨询，并帮助甲方设计最安全、快捷、经济之运输线路和方案。对于已运输货物，乙方应按甲方要求有责任就货物状况作出报告。

5.除不可抗力之外，乙方应对因乙方过失、故意等原因引起的运期推迟、额外支出、货物短装、破损及其它后果负责。

四、结算

1.甲方收到运杂费发票及清单后，应在\_\_\_\_\_\_\_\_\_工作日内付清运杂费/签订付款协议书。

2.甲方若对乙方开出的运杂费帐单有异议，则应在收到运杂费帐单\_\_\_\_\_\_\_\_工作日内向乙方提出，并与协助乙方的对帐工作。

3.甲方收到乙方开具的杂费帐单甲方且无异议，如未能在\_\_\_\_\_\_\_\_工作日完成运杂费偿付或未能在付款协议指定期限内完成运杂费偿付，则乙方将就未尝付运杂费向甲方收取\_\_\_\_\_\_\_\_滞纳金。

5.双方结算用银行帐号如前所述。双方结算联系人、电话为：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

6.本协议结算所涉及汇率按业务发生当月\_\_\_\_\_\_\_\_日中国银行公布的汇率中间价执行，另有约定除外。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

签字盖章：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_日

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

签字盖章：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**代理协议合同篇八**

甲方：

乙方：

经甲乙双方充分协商，同意订立区域代理合同，条款如下：

一、甲方同意将中国广告网的区域代理权，在本合同条件下授给乙方。

二、区域代理的期限为-年，即从-年-月-日起至年-月-日止。合同期满，甲乙双方愿意续约，须在合同期满前-个月协商续签合同。在同等条件下，乙方具有取得该区域代理的优先权。

三、乙方取得区域代理权，必须履行如下承诺：

1、乙方取得区域代理的第一年，必须完成180条/月的广告业务。第二年200条/月以上，以后每年完成条数以10%的速度递增。

2、设立专门机构部门，专职人员开展推广销售工作。

四、运做形式与结算：乙方将广告内容(图片及简介)以电子邮件形式、服务费以电汇形式传给甲方，甲方收到服务费用后上传广告内容。如需甲方开具发票，乙方取代理范围内总费用的30%，如不需甲方开具发票，乙方取代理范围内总费用的50%，其余为汇给甲方的服务费。

五、甲方的权利和义务：

1、及时为乙方上传广告内容。

2、为乙方提供适当的广告宣传。

六、乙方的权利和义务：

1、积极、迅速建立本区域的销售网点，对本代理区域实行统一市场体系、价格体系的管理。

2、负责在本区域推广中国广告网，做好售后服务工作。

3、服务价格按网上公布的全国统一价。

七、如有下列情况之一者，甲方有权收回代理权。

1、乙方没有完全履行本合同相关内容;

2、其它违约行为。

八、本合同一式二份，甲乙双方各执一份，本合同经甲乙双方签字盖章之日起生效。

九、补充条款：

1、本合同管辖权属大庆市人民法院。

2、从本合同生效开始，甲方给予乙方六个月的考察期，如乙方未完成全年量的30%，则甲方有权取消乙方的代理权。

甲方： 代表：

电话 传真

地址： 邮编：

乙方法人(授权)代表：电话：传真：地址：邮编：

**代理协议合同篇九**

甲方：

乙方：

一、总则

甲、乙双方根据《中华人民共和国合同法》、《中华人民共和国广告法》及有关规定，本着平等互利、友好合作的原则，签订本合同，并共同遵守。

二、合作方式

2、甲方授权并委托乙方全面代理其广告业务，本合同中甲方广告业务指中国移动、中国移动品牌、网号以及现有增值业务的广告宣传活动。

3、本合同中全面代理指乙方代理甲方广告业务的设计、制作、发布、策划、调查及广告效果评估等。

4、本合同中乙方代理甲方广告的地点范围在洛阳市的九县(市)和六区。媒体包括：电视、报纸、广播、dm、户外及印刷品等。

5、甲方通过科研开发和技术发展所开展的其他新型业务，仍由乙方全权代理。

6、乙方应在每年的11月份，提交甲方下一年度的营销、广告宣传方案，经甲方书面同意后负责实施。

7、每一个月的中旬，乙方应向甲方提交下个月的宣传计划，经甲方书面同意后，在下个月付诸实施。

三、双方责任

8、乙方严格按照市场调查、方案提交、广告执行、效果评估等环节代理甲方广告业务。根据甲方年度业务重点，为甲方提供切实可行的广告宣传方案，以供甲方决策需要。

9、甲方应提供乙方所需的图片、数据及文件等关键性资料，乙方妥善使用保管并对甲方所提供一切数据保密。

10、乙方有权审查广告内容和表现形式，对不符合法律、法规的广告内容和表现形式，乙方有权要求甲方作出修改，甲方作出修改前，乙方有权拒绝发布。

11、乙方应根据广告测评效果对其提交的全年或阶段性方案进行及时调整，确保广告效果。

12、甲方全权委托乙方进行广告代理，在双方合同期间，不应将其业务交给第三方承办。

四、广告费用及结算

13、按照国内广告代理统一收费标准，甲方向乙方支付广告发布费用总额的15%作为广告代理费。

14、广告代理费甲方应每一季度根据实际发生额予以结算。

15、甲方对乙方的广告费用支付在500元以上的，采用转帐方式支付。

16、乙方为甲方提供的广告宣传方案一经确认，应在活动进行前先行支付广告预算总额20%的费用。

五、合作时间

17、本合同自年月日生效，有效期年。

六、合作终止

18、由于不可抗拒力(自然灾害、战争等非人为因素)造成的广告代理中止，该合同自动中止。

19、合同期满后，该合同自动终止。

20、合同终止后一个月内，甲方一次性支付乙方所有广告代理费用。

七、违约责任

21、由于甲方原因而造成广告宣传计划项目的设计、制作和发布未按时进行的，乙方不承担违约责任。

22、由于甲方未遵守本合同，将其广告宣传业务转给第三方的，应承担违约责任。

23、乙方未能按时完成甲方广告宣传计划的，乙方应承担本项目广告的违约责任。

24、任何一方违约，违约方应负责赔偿本项业务同值的金额，并支付其业务价值2倍的违约金。

八、其他

25、甲、乙双方的合作均以书面形式予以确认，双方应共同保存广告合同、设计样稿、宣传方案等重要文件。

26、经过双方协商，增加的其他未尽事宜，具有同等法律效力。

27、本合同一式四份，具有同等法律效力。

甲方：

地址：

法定代表人：

委托代理人：

电话：

开户银行：

帐号：

年月日

乙方：

地址：

法定代表人：

委托代理人：

电话：

开户银行：

帐号：

年月日

**代理协议合同篇十**

认购方(甲方)： 代理方(乙方)：

地址： 地址：

身份证号码： 电话：

电话/手机： 传真：

经甲乙双方协商，自愿达成如下协议：

第一条甲方经过对珠海市(建筑面积m2，其中附属面积m2，以确权面积为准)的详细考察，确定购买该房屋，并全权委托乙方代理购房事宜。

第二条乙方代理甲方购买该房屋的单价为元/m2，总价(小写)元(大写)佰拾万仟佰拾元。

乙方负责办理甲方认购房屋的转让登记事宜，甲方向乙方支付佣金为成交金额的%，即：￥元(大写)人民币佰拾万仟佰拾元。

第三条该房地产转让税费按政府标准计征，缴纳方式为.

a、买方全包

b、卖方全包

c、按政策和法律规定双方各付

第四条付款方式选择：

a、一次性付款：本合同签订的同时，甲方向乙方支付认购金人民币元，并于年月日乙方协助甲方办理更名过户前向乙方付总房款的%，即元，待有关房屋产权或购房合同手续完备之日前，甲方付清房屋余款及佣金给乙方。

b、按揭付款：本合同签订的同时，甲方向乙方支付认购金人民币元，并于年月日乙方协助甲方办理按揭过户更名前向甲方付清首期购房款人民币元，乙方代甲方向银行申请成年即人民币元按揭贷款，所需律师费、保险费、评估费、资料保管费等费用全部由甲方支付。

若银行审批的按揭款数额达不到申请贷款额，甲方应在接到乙方通知起日内，向乙方补齐申请贷款数额与银行实际审批贷款数额的差额。

第五条甲方逾期缴付购房款超过3天和不按时前来办理更名过户、按揭手续，按甲方弃权处理，乙方有权将甲方认购的房地产出售给第三方，已收认购金不予退还。

第六条甲方所认购的该房屋以现状为交楼标准，但乙方需负责督促原产权人结清该房屋交付给甲方使用之前的水电费、物业管理费、电话费、有线电视费等。

乙方应在办理完房地产权证时或年月日将该房地产交给甲方使用。

第七条乙方及委托乙方出售房地产的原产权人协助甲方办理房地产权转让登记手续后，本合同即告终止，甲方须向乙方交回本合同及有关单据原件。

若在办理房地产权更名过户手续期间，因第三方及原产权人原因导致该房地产权无法转让，乙方不负违约责任，但必须三天内退还所交的款项。

第八条本合同一式两份，甲乙双方各一份，具有同等法律效力。

本合同经双方签名或盖章后即时生效。

第九条其他补充事项：

甲方(签章)： 乙方(签章)：

代理人： 经办人：

合同于 年 月 日在珠海订立 合同于 年 月 日在珠海订立

**代理协议合同篇十一**

甲方:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_科技有限公司

地址:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_电话:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(以下简称甲方)

乙方:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_电话:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(以下简称乙方)

甲,乙双方根据民事及中国软件相关法律,并根据诚信及互利的原则,经友好协商一致,签定此合同.双方申明都已理解并认可了本合同的所有内容,同意承担各自所应承担的权利与义务,严格执行本合同如下内容:

一,甲方授权乙方为\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_地区总代理,享受甲方制定的一切优惠政策.

二,甲方的权利与义务:1,甲方保证给乙方提供产品均为正版产品并保证乙方所在区域即\_\_\_\_\_\_\_\_地区的独家代理权,且不得自行直接向乙方所在区域的客户销售本合同的标的物.2,甲方新品上市应及时通知乙方,甲方有义务及时为乙方提供与产品销售相关的技术支持,信息及资料便于乙方开展销售及宣传工作,乙方在销售方面应积极密切配合.3,甲方对乙方所提供的销售,市畅⒖獯娴刃畔⒀细癖c埽不得泄露给第三方.4,每次发货量由双方协商决定.首次订货量不得低于4万元(折扣后).

三,乙方权利与义务:1,乙方应积极主动推广甲方的产品并配合甲方做好相应的市场活动,便于促进销售.2,如果发现产品存在质量问题,应在三日内书面通知甲方进行调换.(乙方造成的人为损坏如划伤,压裂等情况不在甲方负责调换范围内).3,乙方对甲方所提供的产品相关价格,代理规定等情况严格保密,不得泄露给第三方.但是,甲方如有欺诈行为,即销售给乙方的价格高于其他代理商的,那么乙方不受上款规定约束.4,乙方保证不对甲方产品做任何侵权行为,不侵害产品发版权及商标权,在销售过程中,一但发现版权被他人侵犯,应及时通知甲方并提供帮助.5,乙方可自行向其下属经销商或专卖店供货.

四,违约责任:1,乙方一旦发生违约,违规行为对甲方名誉,经济造成损失时,甲方有权立即取消其特约经销商的资格,同时乙方向甲方支付违约金20万元.2,甲方如果在乙方代理区域内增设代理或者直接实施销售行为的或有价格欺诈行为的,甲方向乙方支付违约金20万元.

五,销售政策:1,乙方须销售甲方的全部产品,甲方销售给乙方价格为零售价的3折(除特殊产品以外).零售价见附表.2,结算方式为:款到发货.

六,交货方式:1,甲方收到乙方货款后三天内将货发出.2,铁路:甲方负责将乙方所须产品走铁路运输运送到乙方所在城市的车站,由乙方负责从车站提货.3,公路:甲方负责将乙方所须产品走公路运输公司运送到乙方所在城市的货运公司,由乙方负责从货运公司提货.4,乙方应在收到货后应立即验货核查,如有问题须在三天内书面通知甲方,甲方三天内没收到乙方的通知视为本批货与甲方的出库单数量,品种核对无误.5,运输费用由甲方承担,但调货时的运输费用由乙方承担.

七,其它事项:1,本协议一式两份,双方各执一份,本协议经双方签字盖章后生效.2,本协议传真复印件有效.3,本协议有效期限为\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_月\_\_日.

甲方:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

代表签字:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_代表签字:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

日期:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_日期:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**代理协议合同篇十二**

甲方:

乙方：

鉴于，乙方具有代理专利申请人向中国\_\_(以下简称“专利局”)递交中国专利申请的资格，现依据《民法典》，甲、乙双方就甲方专利申请事项打成如下协议：

一、甲方同意委托乙方作为甲方的专利申请代理方，乙方同意接受甲方委托，代理甲方的专利申请。就每一项甲方委托乙方申请的专利，乙方负责的代理工作包括：

1、撰写专利申请文件

2、向专利行政部门提交专利申请及提出要求优先权的书面声明(如需);

3、专利申请经初步审查不合格的，负责修改、补正;

4、代为及时、足额缴纳专利申请过程中甲方需缴纳的申请费和实质审查费等官方收取的费用;

5、及时请求专利行政主管部门对专利申请进行实质审查并负责请求实质审查的相关资料;

6、专利行政部门对发明专利申请进行实质审查后，认为不符合专利法规定的，应在专利行政部门指定的期限内陈述意见，或者对其申请进行修改;

7、代为领取并向甲方转发专利行政部门的相关通知;

8、及时通知并邮寄专利行政部门下发的缴费文件并在甲方缴费后领取专利证书;

9、及时提醒已经委托乙方办理的甲方专利年费的缴付时间并应甲方要求代甲方向专利行政部门支付甲方名下专利的年费;

10、甲方需撤回专利申请的，乙方应代理甲方撤回专利申请;

11、专利申请的申请、受理、初审、公布、实审直至授权各阶段中发生的、需处理的其他事项.

二、甲方的委托项目应当以书面形式通知乙方，书面形式包括传真、电子邮件等，乙方收到甲方的书面通知即形成一件专利案件的有效委托，为保证申请工作进展顺利，甲方通过书面形式指示乙方的申请项目须包括如下资料：

1、申请人姓名或名称、地址(若为外国公司或个人还需提供中英文对照)、发明人或设计人名单;

2、需提交给中国国家知识产权局的委托书(委托书由乙方提供)，由甲方签字或盖章;

3、技术交底资料。

三、甲方应对委托乙方的专利申请事务指定联系人，联系人的变动应及时通知乙方。否则，由此造成乙方无法与甲方及时联系产生的后果，乙方不承担责任。

四、乙方承诺在专利代理服务中遵循以下准则：

1、甲方应真实地向专利代理人陈述该项目的背景和技术资料及有关数据，积极配合专利代理人办理专利事务;乙方必须在收到甲方提交的完整信息、技术资料和有关数据后在案件委托邮件约定的工作日内完成专利申请文件撰写并交甲方审核，申请文件待甲方审核确认后2个工作日内向国家知识产权局递交;对于有特殊递交期限要求的

案件，流程人员必须及时监控案件进度，严格遵守对时间的约定;

2、在专利申请递交后及时向甲方传递国家知识产权局发出的中间文件并汇报相关进展;同时对国家知识产权局发出的各种审查意见进行答复，答复提交前需甲方认可;

3、乙方接受甲方的委托，指派甲方认同的专利代理人代为办理上述事务。

4.按甲方提供的通讯地址及时向甲方转达官方往来文件，代理方流程人员在接到受理通知书、授权通知书、专利证书后五个工作日之内，须将相关官方文件扫描后送达甲方备案并邮寄原件。

5、乙方必须依法维护甲方的合法权益，如指派的代理人因故中途不能执行任务，应立即告知甲方并同时指派甲方认同的代理人接替。未经甲方许可，不得将专利代理事务转委托;

6、乙方对甲方所提供的技术资料负有保密义务;

7、根据专利法要求指导甲方有关发明人补充、修改相关资料。

五、甲方应真实地向乙方披露与进行的专利申请必要的技术资料，为乙方撰写专利申请文件提供技术资料方面的协助。

六、甲方应认真审核专利申请文件，并核对有关信息，确认申请文件应以书面形式为之。

七、乙方对于甲方的授权案件提供收费的\'年费提醒服务。具体为，甲方若委托乙方办理授权事宜或后续年费缴纳事宜，乙方提供次年的年费提醒服务，代理权限至该专利权终止;甲方自行办理授权事宜或缴纳年费的，视为终止委托，甲方自行监控后续年费，乙方不提供年费提醒服务;未获授权的专利案件的代理权限至收到驳回通知书时或

因甲方原因撤回、视为撤回时终止。

八、费用及支付

1、官方费用按实际支出收取;

2、代理费用为：申请代理费20元，实审代理费20元;申请文件经甲方确认后的申请文件(仅包括说明书摘要、摘要附图、权利要求书、说明书和说明书附图)总页数超过50页，则每超过一页的官费由甲方承担，乙方不另收代理费。

3、未确定的费用双方另行协商;

4、获得申请号后，甲方应在收到乙方提供的帐单、发票等有关票据后\_\_\_\_日内按照帐单所列款项向乙方指定的帐户支付代理费和官方费用;

5、乙方的指定帐户为：

甲方(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

联系电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_联系电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**代理协议合同篇十三**

品牌特约代理协议合同

一、总则

1、甲方授权乙方为“\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_产品\_\_\_\_\_\_地区特约代理商/地区总代理商”(请在方括号内选定授权级别，非选定项请划删除线)，期限从本协议签订之日起至\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日止。代理商授权每年重新确认一次。

2、乙方有权在上述授权地区内以\_\_\_\_\_\_产品\_\_\_\_\_\_\_\_\_地区特约代理商/\_\_\_\_\_\_产品\_\_\_\_\_\_\_\_地区总代理商(请在方括号内选定授权级别，非选定项请划删除线)名义从事有关销售\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_产品的合法商业活动。

3、甲方授权乙方代理的\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_产品为： \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

4、除本协议约定的内容以外，甲乙双方的任何一方对另一方的商业和法律行为及经营损失不承担责任。

5、乙方必须按实际情况填写《\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_产品特约代理商注册登记表》(附件1)，提供企业法人营业执照复印件。发生变更时须书面通知甲方备案。

6、乙方有权发展下级代理、经销商，所发展的下级代理、经销商及所签订的下级代理、经销商协议应在甲方备案。如未备案而乙方以低于甲方规定的市场最低售价出售产品，则按扰乱市场秩序对乙方进行处罚，情节严重的甲方可取消乙方特约代理商资格。

7、乙方有权对甲方工作(销售管理、市场推广、广告宣传、商务、技术服务、产品质量等)作出评价和投诉。投诉时请填写《特约代理商投诉书》(附件2)。

二、甲、乙方责任和义务

1、甲方为乙方提供产品销售和市场开发所需技术资料和宣传资料

2、甲方负责产品的华东区广告宣传工作，指导、协调乙方市场的销售行为及广告宣传，最大限度地占领市场

3、甲方按产品质保书约定提供产品保修及维修服务

4、甲方按广告宣传支持办法的约定(详见第三部分)为乙方提供广告宣传支持(仅限于地区总代理商)

5、甲方按市场保护条件的约定(详见第三部分)为乙方提供市场保护(仅限于地区总代理商)

乙方责任和义务：

1、乙方不得经销甲方\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_产品以外的其他竞争性产品，否则取消乙方代理商资格;

2、乙方有义务收集当地市场及相关竞争产品的有关信息，并按甲方的要求及时反馈甲方;

3、乙方应配合甲方地区性或全国性市场开发、销售或宣传活动，努力开拓市场;

4、乙方必须严格遵守甲方制订的产品价格体系(代理商的地位确定后才可能获得系统的价格体系)。乙方在宣传媒体上刊登的产品报价不得低于甲方价格体系规定的市场报价;乙方对直接客户的实际销售价格不得低于甲方价格体系规定的最低限价。若乙方违反甲方价格体系限价的事实一经确认，甲方按乙方违反规定价格的差价的三倍对乙方进行经济处罚，情节严重的，甲方有权终止乙方的代理授权;

5、乙方有义务维护甲方及其产品的形象，不得以任何形式损害甲方利益;

三、经营指标、代理级别、价格体系及奖惩措施

1、甲方首次授权乙方为地区特约代理商或总代理商时(每年确认一次不包括在内)，乙方必须至少订购甲方授权代理的\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_n的一定定货量(见四条4款)，乙方方可成为甲方地区特约代理商或总代理商，享受地区特约代理价或总代理价及本协议规定的有关权益。

2、乙方在其授权期限内，在甲方推出新产品时，乙方应在一个月内至少订购新产品样品一个，如乙方超过一个月没有订购新产品样品，甲方视为乙方放弃该型号新产品地区代理权，甲方有权另行选择其他代理商代理销售该型号新产品。

3、地区总代理商在协议期限内必须完成的年销售任务为\_\_\_\_\_\_\_万元(经双方讨论后确定)人民币。根据甲方市场销售计划，该销售任务按月划分进行考核，月销售任务额详见附见。

4、乙方在销售考察期限内如达到预定销售额，经证实后，甲方将颁发地区代理商/特约代理商认证书，并同时提供\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_代理商/经销商手册。

5、甲方按如下条件为地区总代理商提供市场保护及广告宣传支持：

市场保护：

甲方在授权地区不再设立其它代理商和经销商;甲方在授权地区以前设立的授权特约经销商划归乙方进行业务管理或其进货销售量计为乙方完成的任务额;甲方在授权地区不再直接供货销售(含经销商和直接客户);甲方将授权地区客户信息转交乙方处理。

市场保护条件：

授权的总代理商每月实际完成的进货额达不到月任务额的60%时;或连续二个月实际完成的进货量达不到二个月总计任务量的80%时，甲方有权保留取消乙方总代理商资格、降至特约经销商资格的权利。

广告宣传支持：

乙方如举办与甲方\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_产品有关的大型市场开发或公关活动，需甲方对其提供技术支持和谈判支持时，应提前通知甲方，甲方应予积极配合

甲方按乙方进货总额的\_\_\_\_\_\_%为乙方提供宣传基金额度，此宣传基金额度用以补助乙方在所辖地区的广告宣传费用。甲方提供的宣传基金额度按甲乙双方配比投入的原则使用，甲乙双方配比比例为\_\_\_\_\_\_:\_\_\_\_\_\_，即甲方提供的宣传基金额度，乙方必须以不低于同等金额的广告宣传费投入广告宣传。

乙方使用宣传基金配比所作的广告中必须标明“\_\_\_\_\_\_产品\_\_\_\_\_\_\_\_\_地区特约代理商”字样(地区总代理商可标明“\_\_\_\_\_\_产品\_\_\_\_\_\_\_\_地区总代理”)。其广告宣传样稿必须首先提交(传真)甲方确认后方可实施，否则甲方有权不予报销。

乙方使用宣传基金报销其宣传费用时，须出具：完整的广告宣传样本;乙方与媒体或广告公司的合同副本及发票复印件。否则甲方有权不予报销。

若乙方报销手续齐全，甲方将在接到报销手续后\_\_\_\_\_\_月内负责报销完毕，按乙方进货款\_\_\_\_\_\_%比例将款项汇至乙方或者抵消下次定货时的相等金额货款(代理商可自行选择)，。若乙方向甲方报销过程中发现有虚假行为，将取消乙方所有广告宣传基金使用额度。

**代理协议合同篇十四**

委托人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

受委托人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

依照《中华人民共和国民法典》、《中华人民共和国招标投标法》及国家的有关法律、行政法规，遵循平等、自愿、公平和诚实信用的原则，双方就招标代理事项协商一致，订立本合同。

一、工程概况

工程名称：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

规模：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

招标规模：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

总投资额：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

二、委托人委托受托人为

工程建设项目的招标代理机构，承担本工程的招标代理工作。

三、合同价款

代理报酬为人民币\_\_\_\_\_\_\_\_\_元

四、组成本合同的文件：

承担本工程的

1、本合同履行过程中双方以书面形式签署的补充和修正文件;

2、本合同协议书;

3、本合同专用条款;

4、本合同通用条款。

五、本协议书中的有关词语定义与本合同第一部分《通用条款》中分别赋予它们的定义相同。

六、受托人向委托人承诺，按照本合同的约定，承担本合同专用条款中约定范围内的代理业务。

七、委托人向受托人承诺，按照本合同的约定，确保代理报酬的支付。

第一部分通用条款

一、词语定义和适用法律

、词语定义

下列词语除本合同专用条款另有约定外，应具有本条款所赋予的定义

1.1招标代理合同：委托人将工程建设项目招标工作委托给具有相应招标代理资质的受托人，实施招标活动签订的委托合同，

1.2通用条款：是根据有关法律、行政法规和工程建设项目招标代理的需要所订立，通用于各类工程建设项目招标代理的条款。

1.3专用条款：是委托人与受托人根据有关法律、行政法规规定，结合具体工程建设项目招标代理的实际，经协商达成一致意见的条款，是对通用条款的具体化、补充或修改。

1.4委托人：指在合同中约定的，具有建设项目招标委托主体资格的当事人，以及取得该当事人资格的合法继承人。

1.5受托人：指在合同中约定的，被委托人接受的具有建设项目招标代理主体资格的当事人，以及取得该当事人资格的合法继承人。

1.6招标代理项目负责人：指受托人在专用条款中指定的负责合同履行的代表。

1.7工程建设项目：指由委托人和受托人在合同中约定的委托代理招标的工程。

1.8招标代理业务：委托人委托受托人代理实施工程建设项目招标的工作内容。

1.9附加服务：指委托人和受托人在本合同通用条款4.1款和专用条款4.1款中双方约定工作范围之外的附加工作。

1.10代理报酬：委托人和受托人在合同中约定的，受托人按照约定应收取的代理报酬总额。

1.11图纸：指由委托人提供的满足招标需要的所有图纸、计算书、配套说明以及相关的技术资料。

1.12书面形式：指具有公章、法定代表人或授权代理人签字的合同书、信件和数据电文(包括电报、电传、传真)等可以有形地表现所载内容的形式。

1.13违约责任：指合同一方不履行合同义务或履行合同义务不符合约定所应承担的责任。

1.14索赔：指在合同履行过程中，对于并非自己的过错，而是应由对方承担责任的情况造成的实际损失，向对方提出经济补偿或其他的要求。

1.15不可抗力：指双方无法控制和不可预见的事件，但不包括双方的违约或疏忽。这些事件包括但不限于战争、严重火灾、洪水、台风、地震，或其他双方一致认为属于不可抗力的事件。

1.16小时或天：本合同中规定按小时计算时间的，从事件有效开始时计算(不扣除休息时间);规定按天计算时间的，开始当天不计入，从次日开始计算。时限的最后一天是休息日或者其他法定节假日的，以节假日次日为时限的最后一天。时限的最后一天的截止时间为当日24时。

2、合同文件及解释顺序

2.1合同文件应能互相解释，互为说明。除本合同专用条款另有约定外，组成本合同的文件及优先解释顺序如下：

(1)本合同履行过程中双方以书面形式签署的补充和修正文件;

(2)本合同协议书：

(3)本合同专用条款;

(4)本合同通用条款。

2.2当合同文件内容出现含糊不清或不相一致时，应在不影响招标代理业务正常进行的情况下，由委托人和受托人协商解决。双方协商不成时，按本合同通用条款第12条关于争议的约定处理。

3、语言文字和适用法律

3.1语言文字

除本合同专用条款中另有约定，本合同文件使用汉语语言文字书写、解释和说明。如本合同专用条款约定使用两种以上(含两种)语言文字时，汉语应为解释和说明本合同的标准语言文字。

3.2适用法律和行政法规

本合同文件适用有关法律和行政法规。需要明示的法律和行政法规，双方可在本合同专用条款中约定。

二、双方一般权利和义务

4、委托人的义务

4.1委托人将委托招标代理工作的具体范围和内容在本合同专用条款中约定。

4.2委托人按本合同专用条款约定的内容和时间完成下列工作：

(1)向受托人提供本工程招标代理业务应具备的相关工程前期资料(如立项批准手续规划许可、报建证等)及资金落实情况资料;

(2)向受托人提供完成本工程：招标代理业务所需的全部技术资料和图纸，需要交底的须向受托人详细交底，并对提供资料的真实性、完整性、准确性负责;

(3)向受托人提供保证招标工作顺利完成的条件，提供的条件在本合同专用条款内约定;

(4)指定专人与受托人联系，指定人员的姓名、职务、职称在本合同专用条款内约定;

(5)根据需要，作好与第三方的协调工作;

(6)按本合同专用条款的约定支付代理报酬;

(7)依法应尽的其他义务，双方在本合同专用条款内约定。

4.3受托人在履行招标代理业务过程中，提出的超出招标代理范围的合理化建议，经委托人同意并取得经济效益，委托人应向受托人支付一定的经济奖励。

4.4委托人负有对受托人为本合同提供的技术服务进行知识产权保护的责任。

4.5委托人未能履行以上各项义务，给受托人造成损失的，应当赔偿受托人的有关损失。

5、受托人的义务

5.1受托人应根据本合同专用条款中约定的委托招标代理业务的工作范围和内容，选择有足够经验的专职技术经济人员担任招标代理项目负责人。招标代理项目负责人的姓名、身份证号在专用条款内写明。

5.2受托人按本合同专用条款约定的内容和时间完成下列工作：

(1)依法按照公开、公平、公正和诚实信用原则，组织招标工作，维护各方的合法权益;

(2)应用专业技术与技能为委托人提供完成招标工作相关的咨询服务;

(3)向委托人宣传有关工程招标的法律、行政法规和规章，解释合理的招标程序，以便得到委托人的支持和配合;

(4)依法应尽的其他义务，双方在本合同专用条款内约定。

5.3受托人应对招标工作中受托人所出具有关数据的计算、技术经济资料等的科学性和准确性负责。

5.4受托人不得接受与本合同工程建设项目中委托招标范围之内的相关的投咨询业务。

5.5受托人为本合同提供技术服务的知识产权应属受托人专有。任何第三方如果提出侵权指控，受托人须与第三方交涉并承担由此而引起的一切法律责任和费用。

5.6未经委托人同意，受托人不得分包或转让本合同的任何权利和义务。

5.7受托人不得接受所有投标人的礼品、宴请和任何其它好处，不得泄露招标、评标、定标过程中依法需要保密的内容。合同终止后，未经委托人同意，受托人不得泄漏与本合同工程相关的任何招标资料和情况。

5.8受托人未能履行以上各项义务，给委托人造成损失的，应当赔偿委托人的有关损失。

6、委托人的权利

6.1委托人拥有下列权利：

(1)按合同约定，接收招标代理成果;

(2)向受托人询问本合同工程招标工作进展情况和相关内容或提出不违反法律、行政法规的建议;

(3)审查受托人为本合同工程编制的各种文件，并提出修正意见;

(4)要求受托人提交招标代理业务工作报告;

(5)与受托人协商，建议更换其不称职的招标代理从业人员;

(6)依法选择中标人;

(7)本合同履行期间，由于受托人不履行合同约定的内容，给委托人造成损失或影响招标工作正常进行的，委托人有权终止本合同，并依法向受托人追索经济赔偿，直至追究法律责任;

(8)依法享有的其他权利，双方在本合同专用条款内约定。

7、受托人的权利

7.1受托人拥有下列权利：

(1)按合同约定收取委托代理报酬;

(2)对招标过程中应由委托人做出的决定，受托人有权提出建议;

(3)当委托人提供的资料不足或不明确时，有权要求委托人补足材料或作出明确的答复;

(4)拒绝委托人提出的违反法律、行政法规的要求，并向委托作出解释;

(5)有权参加委托人组织的涉及招标工作的所有会议和活动;

(6)对于为本合同工程编制的所有文件拥有知识产权，委托人，使用或复制的权利;

(7)依法享有的其他权利，双方在本合同专用条款内约定。

三、委托代理报酬与收取

8、委托代理报酬

8.1双方按照本合同约定的招标代理业务范围，在本合同专用条款内约定委托代理报酬的计算方法、金额、币种、汇率和支付方式、时间。

8.2受托人对所承接的招标代理业务需要出外考察的，其外出人员数量和费用，经委托人同意后，向委托人实报实销。

8.3在招标代理业务范围内所发生的费用(如：评标会务费、评标专家的差旅费、劳务费、公证费等)，由委托人与受托人在补充条款中约定。

9、委托代理报酬的收取

9.1由委托人支付代理报酬的，在本合同签订后10日内，委托人应向受托人支付不少于全部代理报酬20%的代理预付款，具体额度(或比例)双方在专用条款内约定。

由中标人支付代理报酬的，在中标人与委托人签订承包合同5日内，将本合同约定的全部委托代理报酬一次性支付给受托人。

9.2受托人完成委托人委托的招标代理工作范围以外的工作，为附加服务项目，应收取的报酬由双方协商，签订补充协议。

9.3委托人在本合同专用条款约定的支付时间内，未能如期支付代理预付费用，自应支付之日起，按同期银行贷款利率，计算支付代理预付费用的利息。

9.4委托人在本合同专用条款约定的支付时间内，未能如期支付代理报酬，除应承担违约责任外，还应按同期银行贷款利率，计算支付应付代理报酬的利息。

9.5委托代理报酬应由委托人按本合同专用条款约定的支付方法和时间，直接向受托人支付;或受托人按照约定直接向中标人收取。

四、违约、索赔和争议

10、违约

10.1委托人违约。当发生下列情况时：

(1)本合同通用条款第4.2-(3)款提到的委托人未按本合同专用条款的约定向委托人提供为保证招标工作顺利完成的条件，致使招标工作无法进行;

(2)本合同通用条款第4.2-(6)款提到的委托人未按本合同专用条款的约定向受托人支付委托代理报酬;

(3)委托人不履行合同义务或不按合同约定履行义务的其他情况。

委托人承担违约责任，赔偿因其违约给受托人造成的经济损失，双方在本合同专用条款内约定委托人赔偿受托人损失的计算方法或委托人应当支付违约金的数额或计算方法。

10.2受托人违约。当发生下列情况时：

(1)本合同通用条款第5.2-(2)款提到的受托人未按本合同专用条款的约定，向委托人提供为完成招标工作的咨询服务;

(2)本合同通用条款第5.4款提到的受托人未按本合同专用条款的约定，接受了与本合同工程建设项目有关的投标咨询业务;

(3)本合同通用条款第5.7款提到的受托人未按本合同专用条款的约定，泄露了与本合同工程相关的任何招标资料和情况;

(4)受托人不履行合同义务或不按合同约定履行义务的其他情况。

受托人承担违约责任，赔偿因其违约给委托人造成的经济损失，双方在本合同专用条款内约定受托人赔偿委托人损失的计算方法或受托人应当支付违约金的数额或计算方法。受托人承担违约责任，赔偿金额最高不应超过委托代理报酬的金额(扣除税金)。

10.3第三方违约。如果一方的违约被认定为是与第三方共同造成的，则应由合同双方中有违约的一方先行向另一方承担全部违约责任，再由承担违约责任的一方向第三方追索。

11、索赔

11.1当事人一方向另一方提出索赔时，要有正当的索赔理由，且有索赔事件发生时的有效证据。

11.2委托人未能按合同约定履行自己的各项义务，或者发生应由委托人承担责任的其他情况，给受托人造成损失，受托人可按下列程序以书面形式向委托人索赔：

(1)索赔事件发生后7天内，向委托人发出索赔报告及有关资料;

(2)委托人收到受托人的索赔报告及有关资料后，于7天内给予答复，或要求受托人进一步补充索赔理由和证据;

(3)委托人在收到受托人送交的索赔报告和有关资料后7天内未予答复，或未对受托人作进一步要求，视为该项索赔已经认可。

11.3受托人未能按合同约定履行自己的各项义务，或者发生应由受托人承担责任的其他情况，给委托人造成经济损失，委托人可按11.2款确定的时限和程序向受托人提出索赔。

12、争议

12.1委托人和受托人在履行合同时发生争议，可以和解或者向有关部门或机构申请调解。当事人不愿和解、调解或者和解、调解不成的，双方可以在本合同专用条款内约定以下一种方式解决争议：

(1)双方达成仲裁协议，向约定的仲裁委员会申请仲裁;

(2)向有管辖权的人民法院起诉。

五、合同变更、生效与终止

13、合同变更或解除

13.1本合同签订后，由于委托人原因，使得受托人不能持续履行招标代理业务时，委托人应及时通知受托人暂停招标代理业务。当需要恢复招标代理业务时，应当在正式恢复前7天通知受托人。

若暂停时间超过六个月，当需要恢复招标代理业务时，委托人应支付重新启动该招标代理工作一定的补偿费用，具体计算方法经双方协商以补充协议确定。

13.2本合同签订后，如因法律、行政法规发生变化或由于任何后续新颁布的法律、行政法规导致服务所需的成本或时间发生改变，则本合同约定的服务报酬和服务期限由双方签订补充协议进行相应调整。

13.3本合同当事人一方要求变更或解除合同时，除法律、行政法规另有规定外，应与对方当事人协商一致并达成书面协议。未达成书面协议的，本合同依然有效。

13.4因解除合同使当事人一方遭受损失的，除依法可以免除责任外，应由责任方负责赔偿对方的损失，赔偿方法与金额由双方在协议书中约定。

14、合同生效

14.1除生效条件双方在协议书中另有约定外，本合同自双方签字盖章之日起生效。

15、合同终止

15.1受托人完成委托人全部委托招标代理业务，且委托人或中标人支付了全部代理报酬(含附加服务的报酬)后本合同终止。

15.2本合同终止并不影响各方应有的权利和应承担的义务。

15.3因不可抗力，致使当事人一方或双方不能履行本合同时，双方应协商确定本合同继续履行的条件或终止本合同。如果双方不能就本合同继续履行的条件或终止本合同达成一致意见，本合同自行终止。除委托人应付给受托人已完成工作的报酬外，各自承担相应的损失。

15.4本合同的权利义务终止后，委托人和受托人应当遵循诚实信用原则，履行通知、协助、保密等义务。

六、其他

16、合同的份数

16.1本合同正本一式两份，委托人和受托人各执一份。副本根据双方需要在本合同专用条款内约定。

17、补充条款

双方根据有关法律、行政法规规定，结合本合同招标工程实际，经协商一致后，可对本合同通用条款未涉及的内容进行补充。

第二部分专用条款

一、词语定义和适用法律

2、合同文件及解释顺序

2.1合同文件及解释顺序。

3、语言文字和适用法律

3.1语言文字

本合同采用的文字为：。

3.2本合同需要明示的法律、行政法规：。

二、双方一般权利和义务

4、委托人的义务

4.1委托招标代理工作的具体范围和内容：。

4.2委托人应按约定的时间和要求完成下列工作：

(1)向受托人提供本工程招标代理业务应具备的相关工程前期资料(如立项批准手续、规划许可、报建证等)及资金落实情况资料的时间：;

(2)向受托人提供完成代理招标业务所需的全部资料的时间：。

(3)向受托人提供保证招标工作顺利完成的条件：。

(4)指定的与受托人联系的人员

姓名：\_\_\_\_\_\_\_

职务：\_\_\_\_\_\_\_

职称：\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_

(5)需要与第三方协调的工作：。

(6)应尽的其他义务：

5、受托人的义务

5.1招标代理项目负责人姓名：\_\_\_\_\_\_\_身份证号：\_\_\_\_\_\_\_

5.2受托人应按约定的时间和要求完成下列工作：\_\_\_\_\_\_\_

(1)组织招标工作的内容和时间：(按招标工作的程序写明每项工作的具体内容和时间);

(2)为招标人提供的为完成招标工作的相关咨询服务：

(3)承担招标代理业务过程中，应由受托人支付的费用：

(4)应尽的其他义务：

6、委托人的权利

6.1委托人拥有的权利：

(8)委托人拥有的其他权利：

7、受托人的权利

7.1受托人拥有的权利：

(7)受托人拥有的其他权利：

三、委托代理报酬与收取

8、委托代理报酬

8.1代理报酬的计算方法：

代理报酬的金额或收取比例：

代理报酬的币种：汇率：

代理报酬的支付方式：

代理报酬的支付时间：

9、委托代理报酬的收取

9.1预付委托代理费用额度(比例)：

9.3逾期支付时，银行贷款利率：

9.4逾期支付时，应收取的利息：

四、违约、索赔和争议

10、违约

10.1本合同关于委托人违约的具体责任：

(1)委托人未按照本合同通用条款第4.2-(3)款的约定，向受托人提供保证招标工作顺利完成的条件应承担的违约责任：

(2)委托人未按本合同通用条款第4.2-(6)款的约定，向受托人支付委托代理报酬应承担的违约责任：

(3)双方约定的委托人的其他违约责任：

10.2本合同关于受托人违约的具体责任：

(1)受托人未按照本合同通用条款第5.2-(2)款的约定，向委托人提供为完成招标工作的咨询服务应承担的违约责任：

(2)受托人违反本合同通用条款第5.4款的约定，接受了与本合同工程建设项目有关的投标咨询业务应承担的违约责任：

(3)受托人违反本合同通用条款第5.7款的约定，泄露了与本合同工程相关的任何不应泄露的招标资料和情况应承担的违约责任：

(4)双方约定的受托人的其他违约责任：

12、争议

12.1双方约定，凡因执行本合同所发生的与本合同有关的一切争议，当和解或调解不成时，选择下列第种方式解决：

(1)将争议提交仲裁委员会仲裁;

(2)依法向人民法院提起诉讼。

六、其他

16、合同份数

16.2双方约定合同副本份，其中，委托人份，受托人份。

17、补充条款：

代理合同范文

八、合同订立

合同订立时间：\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日

合同订立地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

九、合同生效

本合同双方约定生效

委托人(盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_受托人(盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字或盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_法定代表人(签字或盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

授权代理人(签字或盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_代理人(签字或盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

单位地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_单位地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

邮政编码：\_\_\_\_\_\_\_\_\_邮政编码：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

联系电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_联系电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电子信箱：\_\_\_\_\_\_\_\_\_电子信箱：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

开户银行：\_\_\_\_\_\_\_\_\_开户银行：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

帐号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_帐号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**代理协议合同篇十五**

委托方(以下简称甲方)：

房屋委托合同范本阅读

委托人：(以下简称甲方)

受托人：(以下简称乙方)

根据《中华人民共和国民法典》、《中华人民共和国城市房地产管理法》、《中华人民共和国民法典》、《城市房地产中介服务管理规定》及其他法律法规，委托人和受托人本着平等、自愿、公平、诚实信用的原则，经协商一致，达成如下协议。

第一条委托权限甲方选择以下第\_\_\_\_种委托权限。

1.甲方全权委托乙方代为办理本合同第二条委托事项，代为行使甲方的权利、义务，在委托权限、期限内乙方以代理人的身份直接与第三人洽谈委托事项，开展相关工作，并签定交易合同，直接到房产管理部门办理委托事项，其法律责任由甲方承担。

2.甲方一般委托乙方代为办理本合同第二条委托事项，乙方为甲方提供咨询、劳务方面的服务，协助甲方达成交易并签定合同，办理相关手续。

第二条委托事项：

1.交易意向：甲方委托乙方提供项代理服务。

(1)出售(2)出租(3)置换(4)求购(5)求租

第三条限制交易的情况：

如该房地产有以下限制交易的情况，甲方不得委托乙方为其代理交易，否则由此引起的一切法律及赔偿责任概由甲方承担。

同时乙方有权拒绝甲方委托的下列服务或在履行中发现下列情况后随时终止合同。

1、被司法机关查封、罚没、财产保全等;

2、属公告拆迁范围，即将实施拆迁;

3、已作为抵押担保物，未经抵押权同意或告知受让人的;

4、共有人或同住家庭成员没有达成一致意见的;

5、其他法律、法规限制交易的情况。

第四条甲方的责任：

1、甲方在委托乙方代理上述房地产交易事项后，不得再委托他人重复代理，若发生多头委托的情况，视为违约处理，由甲方向乙方支付违约金，违约金。

2、凡是乙方提供的房源或客户，甲方应充分尊重乙方的代理权及劳动成果，恪守本合同约定，不得擅自将乙方提供的房源推荐给第三人，或未经乙方许可，私自与乙方提供的客户联系，并进行交易，若发生此种情况，视为违约处理，由甲方向乙方支付违约金，违约金

3、经过乙方代理成功的交易，甲方应将签定交易合同的准确时间及地点告知乙方，由乙方协助甲方办理。

4、甲方向乙方提供代理交易的房地产权证应真实、合法、无纠纷、并且房地产交易手续完备。

5、及时向乙方支付佣金。

第五条乙方的责任：

1、将甲方的委托信息进行广泛传播，并运用其客户网络为甲方寻找房源或促销。

2、及时向甲方通报其委托事项的真实进展情况及市场供求情况。

3、陪同甲方及客户看房，如实介绍房地产基本情况，协助甲方洽谈并签定交易合同，在成交价格、付款方式、房屋交割、交易登记及产权过户等方面为甲方提供咨询服务。

4、不得向客户或第三人作虚假承诺或广告宣传，因此而给甲方造成损害的，视为违约处理，由乙方向甲方支付违约金，违约金。

5、为甲方保守商业机密和个人隐私。

6、根据市场及客户要求需变更委托事项或转移委托的，乙方应征得甲方得同意，并另行签定书面补充协议。

乙方不得超越委托权限或范围开展工作。

超越授权或擅自变更委托的视为违约处理，由乙方向甲方支付违约金，违约金。

7、乙方不得向甲方收取佣金以外的任何费用。

8、乙方同时接受交易双方委托的，应向双方当事人如实说明情况，在双方同时允许的情况下，方可办理委托事项。

第六条委托期限：

此委托自年月日至年月日止，委托期到，若甲方未提出终止合同的书面请求，则本合同有效期顺延，续约期为个月。

第七条佣金：

乙方完成甲方所委托事项，甲方应当向乙方支付佣金，其金额为成交额的%，或按月租金额

第八条付款方式及期限：甲方按下列第1、一次性付款：2、分期付款：3、其他付款方式：

第九条甲方所付佣金以乙方加盖印章的财务专用章为收款凭据(税收发票)。

第十条违约责任：

若一方违反本合同的约定，由违约方支付违约金给受约方，违约金按交易合同金额的%计算。

第十一条本合同在履行过程中发生争议，可选择下列第项方式解决。

1、因履行本合同发生的争议，由甲、乙双方协商解决，协商不成的，提交\_\_\_\_\_\_\_仲裁委员会申请仲裁。

2、因履行本合同发生的争议，由甲、乙双方协商解决，协商不成的，依法向人民法院起诉。

第十二条其他约定;

种方式按期付款。

%支付。

第十三条本合同一式两份，甲乙双方各执壹份，具有同等法律效力，双方签字盖章即刻生效。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

关于房屋委托合同范文

委托人(以下简称甲方)：

受托人(以下简称乙方)：

甲方与乙方约定，由乙方处理甲方(地址)及房屋拆迁事宜。

为明确双方之权利义务，依照《中华人民共和国民法典》及其有关法律法规的规定，经双方充分协商，订立本合同。

第一条委托事项

甲方委托乙方处理甲方因建设需要之拆迁相关的事项及周边的建筑物。

第二条费用

乙方在处理委托事务时，甲方付给乙方人民币万元整(小写：元);进场时，先付万元整(小写：元);待工程结束后，甲方向乙方付清剩余款项(税款由甲方负责)。

其它费用由乙方自行承担。

第三条乙方责任

拆迁过程中之一切事务由乙方负责，垃圾清运、场地平整，在拆迁工作整体完成后，向甲方移交工地。

甲方向乙方移交工地后七日内拆除完毕。

第四条违约责任

在本合同履行过程中，乙方未按甲方要求完成拆迁工作的，由甲方监督实施，达到甲方要求为准，甲方如未在规定的时间内向乙方移交工地，所造成的后果全部由甲方负责。

第五条合同纠纷的解决办法

本合同在履行中若发生纠纷，甲乙双方应本着友好的精神予以协商解决，协商不成的，任何一方可向本合同签订地法院起诉。

第六条其他条款

本合同若有未尽事宜，由双方协商达成补充协议。

补充协议与本合同具有同等效力。

乙方与被拆迁户签订的拆迁合同，应按照甲方提供给乙方的《房屋拆迁合同》的条款规定，否则甲方的一切直接和间接损失均应由其负责赔偿。

本合同一式两份。正本双方各执一份。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

房地产委托代理合同参考

被代理人(甲方)：\_\_\_\_\_\_\_

代理人(乙方)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

第一条订立合同的基础和目的

依据国家有关法律、法规和有关规定，甲、乙双方在自愿、平等和协商一致的基础上，就乙方接受甲方委托，代理甲方订立房地产\_\_\_\_\_\_\_\_\_(买卖/租赁)合同，并完成其他委托服务事项达成一致，订立本合同。

第二条代理事项

(一)委托交易房地产的基本情况

1.座落：\_\_\_\_\_\_\_\_\_;

2.建筑面积：\_\_\_\_\_\_\_\_\_平方米;

3.权属：\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

(二)代理事项\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

第三条合作期限

(一)本合同代理期限为\_\_\_\_\_\_\_\_\_个月，自\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日。

在本合同到期前的\_\_\_\_\_\_\_\_\_天内，如甲乙双方均未提出反对意见，本合同代理期自动延长\_\_\_\_\_\_\_\_\_个月。到期后，如甲方或乙方提出终止本合同，则按本合同中合同终止条款处理。

(二)在本合同有效代理期内，除非甲方或乙方违约，双方不得单方面终止本合同。

(三)在本合同有效代理期内，甲方不得在\_\_\_\_\_\_\_\_\_地区指定其他代理人。

第四条费用负担

本项目的推广费用(包括但不仅包括报纸电视广告、印制宣传材料、售楼书、制作沙盘等)由甲方负责支付。

该费用应在费用发生前一次性到位。

具体销售工作人员的开支及日常支出由乙方负责支付。

第五条销售价格

销售基价(本代理项目各层楼面的平均价)由甲乙双方确定为\_\_\_\_\_\_\_\_\_元/平方米，乙方可视市场销售情况征得甲方认可后，有权灵活浮动。

甲方所提供并确认的销售价目表为本合同的附件。

第六条佣金支付

(一)乙方完成本合同约定的甲方委托的事项，甲方按照下列第\_\_\_\_\_\_\_\_\_种方式计算支付佣金;(任选一种)

1.按该房地产\_\_\_\_\_\_\_\_\_(总价款/月租金计)的\_\_\_\_\_\_\_\_\_%，具体数额为\_\_\_\_\_\_\_\_\_元支付给乙方;

2.按提供服务所需成本计\_\_\_\_\_\_\_\_\_元支付给乙方。

(二)乙方未完成本合同约定的委托事项第\_\_\_\_\_\_\_\_\_项的，应当按照合同约定的佣金的\_\_\_\_\_\_\_\_\_%，具体数额为\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，给付甲方。

第七条预收、预支费用处理

乙方\_\_\_\_\_\_\_\_\_(预收/预支)甲方费用\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，用于甲方委托的\_\_\_\_\_\_\_\_\_事项，本合同履行完毕后，双方按照合同约定再行清结。

第八条双方当事人权利义务

(一)甲方在合同生效之后，对乙方在授权范围内的活动，不能任意干涉，双方遇有问题可随时研究协商;

(二)乙方应认真负责行使甲方授予的权利，不得弄虚作假，更不得与第三人恶意通谋，欺骗被代理人;

第九条违约责任

(一)双方商定，有下列情形之一的，承担违约责任：

1.完成的事项违反合同约定的;

2.擅自解除合同的;

3.与他人私下串通，损害对方利益的;

4.其他过失损害对方利益的。

(二)双方商定，发生上述违约行为的，违约方按照本合同约定的佣金总额的\_\_\_\_\_\_\_\_\_%，计\_\_\_\_\_\_\_\_\_元作为违约金支付给对方。

违约方给对方造成的其他经济损失，应当按照法律、法规有关规定予以赔偿。

第十条声明及保证

甲方：

(一)甲方为一家依法设立并合法存续的企业，有权签署并有能力履行本合同。

(二)甲方签署和履行本合同所需的一切手续均已办妥并合法有效。

(三)在签署本合同时，任何法院、仲裁机构、行政机关或监管机构均未作出任何足以对甲方履行本合同产生重大不利影响的判决、裁定、裁决或具体行政行为。

(四)甲方为签署本合同所需的内部授权程序均已完成，本合同的签署人是甲方的法定代表人或授权代表人。

本合同生效后即对合同双方具有法律约束力。

乙方：

(一)乙方为一家依法设立并合法存续的企业，有权签署并有能力履行本合同。

(二)乙方签署和履行本合同所需的一切手续均已办妥并合法有效。

(三)在签署本合同时，任何法院、仲裁机构、行政机关或监管机构均未作出任何足以对乙方履行本合同产生重大不利影响的判决、裁定、裁决或具体行政行为。

(四)乙方为签署本合同所需的内部授权程序均已完成，本合同的签署人是乙方的法定代表人或授权代表人。

本合同生效后即对合同双方具有法律约束力。

第十一条保密

双方保证对从另一方取得且无法自公开渠道获得的商业秘密(技术信息、经营信息及其他商业秘密)予以保密。

未经该商业秘密的原提供方同意，一方不得向任何第三方泄露该商业秘密的全部或部分内容。

但法律、法规另有规定或双方另有约定的除外。

保密期限为\_\_\_\_\_\_\_\_\_年。

一方违反上述保密义务的，应承担相应的违约责任并赔偿由此造成的损失。

第十二条不可抗力

本合同所称不可抗力是指不能预见、不能克服、不能避免并对一方当事人造成重大影响的客观事件，包括但不限于自然灾害如洪水、地震、火灾和风暴等以及社会事件如战争、动乱、政府行为等。

如因不可抗力事件的发生导致合同无法履行时，遇不可抗力的一方应立即将事故情况书面告知另一方，并应在\_\_\_\_\_\_\_\_\_天内，提供事故详情及合同不能履行或者需要延期履行的书面资料，双方认可后协商终止合同或暂时延迟合同的履行。

第十三条通知

(一)根据本合同需要发出的全部通知以及双方的文件往来及与本合同有关的通知和要求等，必须用书面形式，可采用\_\_\_\_\_\_\_\_\_(书信、传真、电报、当面送交等方式)传递。

以上方式无法送达的，方可采取公告送达的方式。

(二)各方通讯地址如下：\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

(三)一方变更通知或通讯地址，应自变更之日起\_\_\_\_\_\_\_\_\_日内，以书面形式通知对方;否则，由未通知方承担由此而引起的相应责任。

第十四条争议的处理

(一)本合同受\_\_\_\_\_\_\_\_\_国法律管辖并按其进行解释。

(二)本合同在履行过程中发生的争议，由双方当事人协商解决，也可由有关部门调解;协商或调解不成的，按下列第\_\_\_\_\_\_\_\_\_种方式解决：

1.提交\_\_\_\_\_\_\_\_\_仲裁委员会仲裁;

2.依法向人民法院起诉。

第十五条解释

本合同的理解与解释应依据合同目的和文本原义进行，本合同的标题仅是为了阅读方便而设，不应影响本合同的解释。

第十六条补充与附件

本合同未尽事宜，依照有关法律、法规执行，法律、法规未作规定的，甲乙双方可以达成书面补充协议。

本合同的附件和补充合同均为本合同不可分割的组成部分，与本合同具有同等的法律效力。

第十七条合同效力

本合同自双方或双方法定代表人或其授权代表人签字并加盖公章之日起生效。

有效期为\_\_\_\_\_\_\_\_\_年，自\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日。

本合同正本一式\_\_\_\_\_\_\_\_\_份，双方各执\_\_\_\_\_\_\_\_\_份，具有同等法律效力;合同副本\_\_\_\_\_\_\_\_\_份，送\_\_\_\_\_\_\_\_\_留存一份。

甲方(盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_乙方(盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_

代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

签订地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_签订地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**代理协议合同篇十六**

甲方： (以下简称甲方)

乙方：金昌日报社 (以下简称乙方)

签订地：

------------------------------------------------------------

根据《中华人民共和国合同法》和相关法规，本着平等互利、真诚合作的原则，就乙方授权甲方作为\_\_\_金昌日报\_\_\_\_\_\_\_广告业务代理商事宜，订立本合同。

一、总则

1、甲方是在中华人民共和国合法注册的独立法人，具备广告经营许可证及其相关资质。乙方是在中华人民共和国合法注册的独立法人，拥有乙方产品的合法知识产权，并经营其所属媒体广告业务。

2、相关定义：

2.1广告费：指因乙方为甲方或甲方客户发布广告而由甲方向乙方支付的广告发布费用。

2.2代理商：本质为特约经销商，特指甲方按照本合同及其相关附件约定的条件和办法，向乙方购买其所属的《金昌日报》及《金昌日报˙周末版》等报纸媒体后进行再次经营或销售;甲方独立做出产品再次销售的行为，保证在乙方《金昌日报》及《金昌日报˙周末版》等报纸媒体发布的所有产品、信息均属合法销售产品，并独立承担再次销售的责任，甲方与其他客户之纠纷由甲方自行解决，与乙方无关;任何情况下，本合同所约定的代理商并不表示甲方的行为代表乙方，从而导致乙方向本合同外的第三人承担任何之责任，且不论该等行为符合或违反本合同的约定。

2.3甲方客户：指甲方销售乙方产品的对象，甲方负有要求甲方客户遵守本合同约定的义务，并对甲方客户的行为向乙方承担责任。

3、 合同概要

3.1乙方授权甲方拥有\_\_媒体的代理权。

3.2代理的条件如下：

3.2.1甲方应于本合同签订之日起五个工作日内一次性向乙方支付广告预付款共计人民币(大写)壹佰万元，￥：1000000\_元;或在缴纳履约保证金人民币(大写)叁拾万元(￥：元)后，按季度向乙方支付广告预付款，每季度支付广告预付款人民币(大写)贰拾伍万元(￥：250000元)。

3.2.2甲方必须保证所有推广之产品的质量、品质与广告宣传内容准确无误，并且保证所有宣传之活动、服务执行到位。其中包括：配送物流;客服售前及售后的服务等方面(合同签署同时需签署附件中《代理商所售产品安全责任承诺书》)。

3.2.3如甲方因销售假冒伪劣商品，或因服务问题引起的纠纷事件，则与乙方无关，甲方须负全责，而乙方有权单方取消甲方之代理权。反之，乙方保障甲方有续约的优先权。

4、甲方不得有直接或间接地实施诋毁、贬损乙方及乙方报纸信誉的行为。否则乙方有权立即取消甲方的代理资格，解除本合同并保留进一步追究甲方责任的权利(对甲方是否实施诋毁、贬损乙方报纸信誉的判断标准和解释权均在乙方)。

二、代理期限：

甲方的代理期限为合同生效之日起 年，即 年月日至 年月日。

三、甲方(代理商)职责

1、广告发布的广告内容由甲方提供。甲方应在广告发布开始之日前2日向乙方以书面或e-mail 方式交付乙方;

2、甲方保证其提供的广告或宣传服务内容、产品资料等是真实的、合法的和正当的，并非以不正当竞争手段获取，符合所有适用于乙方的国家法律、地方法规和国际法律标准;同时，不应对其产品或经营等各项内容作引人误解的虚假宣传。

3、甲方保证对其提供的广告等内容、设计服务所需资料等享有知识产权等或相应的许可使用权，未侵犯任何第三方之合法权益，任何由该内容引起之争议、诉求、纠纷均与乙方无关，且应由甲方自行承担相关法律责任，甲方并应就乙方因此遭受之实际及预期损失给予补偿。

4、若对广告的投放情况存在异议(包括认为存在错发、漏发或任何其他违反本合同规定的发布情况)，甲方应在每次广告发布后3日内以书面方式向乙方提出，否则认定为全部广告严格按照本合同的约定发布完毕。

5、甲方就乙方产品及服务向客户出具的说明不得超越乙方在本合同中所做的承诺范围。

6、若甲方单方中止对客户的服务或严重违反合同(广告发布合同)导致客户损失的，所有损失和法律责任由甲方承担。在出现上述情形时，为维护乙方品牌形象及客户利益，乙方可解除本合同并自行或委托其他代理商为客户提供相应的广告发布服务。

7、如甲方怠于行使与客户之间的合同(广告发布合同)所约定的限制性条款，或由于甲方解散、终止因而丧失主张该权利的民事行为能力时，乙方有权直接和该客户交涉、处理。

四、乙方职责

1、乙方应根据国家新闻出版及报刊管理规定，开展新闻宣传活动，并不断提高新闻宣传质量和效果，以扩大产品及服务知名度。

2、甲方应按照乙方发布的媒体标准版本(版面尺寸)进行销售，乙方原则上不提供专项开发服务。特殊情况需要乙方对客户进行专项开发时，甲方须以书面形式提出需求，乙方核准报价后收到甲方的专项开发费用后，在规定的期限内，向甲方提供专项开发媒体。

五、售后服务

1、甲方发布的广告中所有涉及售后服务及技术支持的，均由甲方负责解答或由甲方负责联系产品生产厂家提供技术支持。

2、甲方发展的广告客户有权对甲方的服务质量提出书面投诉，也可以要求乙方更换代理商，乙方应及时予以处理。

六、不可抗力

1、“不可抗力”是指所有超出本合同双方合理控制范围的事件，该事件应不可预见，或虽然可以预见，但通过合理努力无法阻止或避免其发生，且这类事件发生于本合同签字之后，并且阻止任何一方全部或部分履行本合同。

2、如果不可抗力事件致使该方未能全部履行其在本合同项下的义务，双方应立即相互协商以找出合理解决办法并应尽所有合理的努力尽可能地减小不可抗力的后果。

3、在不可抗力事件发生后的5天内，该方应书面通知对方，解释其未履行及不能完全履行其在本合同项下的义务之原因，并且其履行本合同的期限应延长，延长期应与不可抗力事件造成的拖延相同。

七、合同的终止

1、本合同因以下任何原因而终止：

1.1本合同期限届满;

1.2经双方协商一致提前终止本合同;

1.3一方根据本合同的约定解除本合同。

2、本合同的终止或提前终止不影响双方于本合同终止或提前终止日之前根据本合同已产生的权利和义务。

3、合同终止后，甲方应停止广告发布服务，也不得以乙方代理商名义进行经营活动。为保障客户服务不因本合同终止而受影响，甲方应在合同终止后10日内将全部客户名单提交乙方并配合乙方向客户提供后续服务。

4、合同届期终止前，甲方有义务将全部已购买续费的广告单发布完毕或转售给二级代理商或下线客户。

5、在合同解除全部归责于乙方的情况下，乙方应按甲方购买续费的最低价格标准将甲方未发布完的金额退还甲方。在其他情况下解除的，甲方不得要求乙方退还未消费的续费金额。

6、乙方按本合同退还给甲方已付的款项时，可扣除退款中所包含的税款.

八、争议的解决与适用法律

1、如双方在本合同履行中发生任何争议，双方应协商解决;协商达不成一致时，任何一方均可在合同签订地提起诉讼。

2、本合同的订立、履行、解释和争议的解决均应适用中华人民共和国法律，法规以及信息产业部门规章。

九、其他规定

1、未经对方书面同意，任何一方不得全部或部分转让其在本合同项下的权利和义务。

2、本合同及其附件自双方授权代表签字之日起生效。本合同为双方及其有关的合法承继人和受让人的利益而作，并合法地约束它们，本合同只有在双方签署书面文件同意的情况下才能修改。

3、本合同任何条款的无效将不影响本合同其他条款的效力。

4、本合同所附文件构成本合同不可分割的部分。

5、本合同与其附件具有同等法律效力。合同正本一式四份，甲、乙双方各执两份。

甲方(盖章)： 乙方(盖章)： 签字：

签字：

**代理协议合同篇十七**

甲方：

地址：

邮编：

法定代表人：

电话：

传真：

乙方：

邮编：

地址：

法定代表人：

电话：

传真：

甲、乙双方根据民事及中国软件相关法律，并根据诚信及互利的原则，经友好协商一致，签定此合同。双方申明都已理解并认可了本合同的所有内容，同意承担各自所应承担的权利与义务，严格执行本合同如下内容：

一、甲方授权乙方为\_\_\_\_地区总代理，享受甲方制定的一切优惠政策。

二、甲方的权利与义务

1.甲方保证给乙方提供产品均为正版产品并保证乙方所在区域即\_\_地区的独家代理权，且不得自行直接向乙方所在区域的客户销售本合同的标的物。

2.甲方新品上市应及时通知乙方，甲方有义务及时为乙方提供与产品销售相关的技术支持、信息及资料便于乙方开展销售及宣传工作，乙方在销售方面应积极密切配合。

3.甲方对乙方所提供的销售、市场、库存等信息严格保密，不得泄露给第三方。

4.每次发货量由双方协商决定。首次订货量不得低于\_\_\_\_万元(折扣后)。

三、乙方权利与义务

1.乙方应积极主动推广甲方的产品并配合甲方做好相应的市场活动，便于促进销售。

2.如果发现产品存在质量问题，应在三日内书面通知甲方进行调换。(乙方造成的人为损坏如划伤、压裂等情况不在甲方负责调换范围内)。

3.乙方对甲方所提供的产品相关价格、代理规定等情况严格保密，不得泄露给第三方。但是，甲方如有欺诈行为，即销售给乙方的价格高于其他代理商的，那么乙方不受上款规定约束。

4.乙方保证不对甲方产品做任何侵权行为，不侵害产品发版权及商标权，在销售过程中，一但发现版权被他人侵犯，应及时通知甲方并提供帮助。

5.乙方可自行向其下属经销商或专卖店供货。

四、违约责任

1.乙方一旦发生违约，违规行为对甲方名誉、经济造成损失时，甲方有权立即取消其特约经销商的资格，同时乙方向甲方支付违约金\_\_\_\_万元。

2.甲方如果在乙方代理区域内增设代理或者直接实施销售行为的或有价格欺诈行为的，甲方向乙方支付违约金\_\_\_\_万元。

五、销售政策

1.乙方须销售甲方的全部产品，甲方销售给乙方价格为零售价的\_\_\_\_折(除特殊产品以外)。零售价见附表。

2.结算方式为：款到发货。

六、交货方式

1.甲方收到乙方货款后三天内将货发出。

2.铁路：甲方负责将乙方所须产品走铁路运输运送到乙方所在城市的车站，由乙方负责从车站提货。

3.公路：甲方负责将乙方所须产品走公路运输公司运送到乙方所在城市的货运公司，由乙方负责从货运公司提货。

4.乙方应在收到货后应立即验货核查，如有问题须在三天内书面通知甲方，甲方三天内没收到乙方的通知视为本批货与甲方的出库单数量、品种核对无误。

5.运输费用由甲方承担，但调货时的运输费用由乙方承担。

七、其它事项

1.本协议一式两份，双方各执一份，本协议经双方签字盖章后生效。

2.本协议传真复印件有效。

3.本协议有效期限为\_\_年月\_\_\_\_\_日至\_\_\_年\_\_月\_日。

甲方：\_\_\_\_\_ 乙方：

盖章：\_\_\_\_\_ 盖章：\_\_\_\_\_

代表签字：\_代表签字：\_\_

日期：\_\_\_\_\_ 日期：\_\_\_\_

**代理协议合同篇十八**

甲方：

乙方：

根据《中华人民共和国广告法》、《广告管理条例》的有关规定，甲方同意乙方作为其所属电影院影院广告独家代理商，乙方享有橙天国际汤原影院映前广告独家招商代理权，合同期内，甲方不可与其他媒体或个人签署广告招商、代理等业务。如违约，甲方应将所得广告全部金额赔偿乙方，并处以三倍违约罚金。为明确双方权利、义务，经双方协商，就广告独家代理事宜达成如下协议并承诺共同遵守。

甲方正式授权乙方对其所属影院广告的运作。涉足行业不包括电信，移动，联通，以及各大银行。基于本合同授予的独家代理权，甲方不得直接或间接地通过乙方以外的方式在影院发布广告，在本合同有效期内，甲方应将来自其自身或收到的来自其他方的相关广告询价及订单转交给乙方，由乙方继续接洽。

一、合作事宜：

一、甲方通过对乙方广告经营资格及经营能力的认证，决定将 电影映前 广告运作的独家代理权授予乙方。涉足行业不包括电信，移动，联通，以及各大银行。

二、在合同期内，甲方不能再增设其他任何形式的媒体，独自运营。乙方在不破坏影院整体布局及美观的前提下，可以对部分广告媒体进行调整或增设。

三、代理期限为：\_20\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_日至\_20\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_\_日，年整，合同期满前10天，甲乙双方商议续约问题，乙方享有优先权。

四、广告代理价格(包含一号厅，二号厅，三号厅)金额为￥(大写：)，广告最低投放时间期限为：1个月，每部广告片最长时间不得超过1分钟。广告播放时间为每日、每场次电影前广告5分钟。

付款方式：审核广告通过，试播一天后结清。

二、甲乙双方的权利及义务

(1)甲方权利及义务

1、甲是加入正规院线放映同步片源的法人企业，签约范围为整个影院广告媒体。

2、甲方承诺随时按照乙方的要求提供投放广告业务所需要的各种授权及证明。

3、甲方承诺按照乙方要求按时按序播放广告，不得发生错播、漏播、任意删减等违规的现象。

4、甲方完全按照乙方要求安排映前广告，或其他广告后有权要求及时结算广告费用。

5、甲方承诺提供有效的合法发票。

6、甲方承诺在双方合作期内保证放映设备及其他广告媒体都能够正常运作。

7、乙方与个企业洽谈广告合同必须由甲方质量审核盖章后方可投放生效。

(1)乙方权利及义务

1、乙方有权利要求甲方提供并及时更新真实有效的包括但不限于厅数、座位数、设备情况、影片排期、场次、人次、会员情况以便于进行广告推广销售，并有权要求甲方以书面、照片等形式提供上述信息。

2、乙方负责广告内容的设计、制作、运输等相关费用，甲方负责转换视频格式。

3、乙方遵照国家相关法律法规负责对己方所投放的广告内容进行审核，并依照国家法律及行业管理规定设置、安排广告时段。且甲方有权对投放广告进行二次质量审核。审核通过方可投放。

4、乙方负责将具体执行计划提前3天交予甲方，以便于甲方安排放映，如遇特殊加急情况，甲方应积极及时配合乙方实施并事先确认后执行。

5、本协议签订后，乙方享有影院映前广告独家代理经营权，且在续约上，拥有优先权。

三、违约责任

1、乙方发布的广告内容及素材涉及违法或侵害第三方权利的情形，甲方不负任何责任，具由此引起的一切责任和损失由乙方承担。

2、若因乙方原因(包括但不限于未能按期把广告素材提供给甲方)而导致未能按时放映，后果由乙方自行承担。

4、若因甲方特殊原因(包括但不限于影院装修、停映、政府占地、以及不可抗力因素等原因)甲方应提前10个工作日书面通知乙方，否则甲方应赔偿由此给乙方带来的一切损失。

5、双方在合作过程中，如有违反国家有关法律、法规或本合同有关条款的，履约方有权追究违约方的法律责任和经济赔偿的权利

四、广告监播

1. 甲方按照乙方要求提供完整准确的播出证明。

2.若甲方有漏播的现象发生，须按漏一补三的原则进行补播;若甲方有错播的现象发生，须按错一补三的原则进行补播;漏播，错播场次补偿后，甲方无须再作出其他补偿。

3. 若甲方在进行补播的过程中仍有错播、漏播的现象发生，则此条广告的广告费乙方将从余款中扣除。

4. 广告发布期间，如因外界人为因素或其他客观原因，造成广告停播或终止，甲方应自上述原

因出现之日起1个工作日内向乙方出具相关书面证明通知乙方，并积极采取适当措施防止损失的扩大;若甲方延时出具书面证明且不予采取补救措施，则此条广告的费用乙方将从余款中扣除。

五、合作的终止和变更

1. 任何一方解散、破产或丧失主体资格。

2. 除合同已有明确的约定之外，任何一方不履行本合同规定中的责任、义务，经对方书面通知后10日内不改正的，则对方有权解除合同。

3.履行合同中，如因不可抗力因素且在甲方提前书面通知乙方的前提下(出具由权威机构提供的关于不可抗力导致无法履行合同的证明材料)，致使本合同无法履行的;不可抗力因素消除后，双方应当继续履行本合同。

4. 除以上3点外，此合作协议在合同期内为不可撤销协议。

5. 合同期满后，在同等条件下，乙方享有续约的优先权。

六、保密义务

双方应采取一切合理措施使本协议及基于此协议基础上签署合作的子协议的内容(对方资料、信息、报价等)应保守秘密，非经双方书面同意，任何一方不得向第三方泄露;否则违约方将由此引发的违约行为而承担相应的法律责任并承担给对方带来的损失。

七、争议的解决

甲乙双方应该格守协议条款，若双方就本协议或有关本协议的事宜发生争执，包括有关违约、终止和有效性的任何争议，双方通过友好协商的方式解决争议。如果争议不能通过协商方式解决，则该争议将提交仲裁委员会通过仲裁方式解决，全部仲裁程序将依据该仲裁委员会有效的程序规则进行。该仲裁裁决是终局的，对双方都有约束力。

甲方(盖章)： 乙方(盖章)

法定住所：法定住所：

甲方代表(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方代表(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找