# 租用大楼户外广告牌合同 户外广告牌租赁合同(二十四篇)

来源：网络 作者：静默星光 更新时间：2024-08-19

*现今社会公众的法律意识不断增强，越来越多事情需要用到合同，合同协调着人与人，人与事之间的关系。那么合同书的格式，你掌握了吗？下面是小编为大家整理的合同范本，仅供参考，大家一起来看看吧。租用大楼户外广告牌合同 户外广告牌租赁合同篇一出租方：\_...*

现今社会公众的法律意识不断增强，越来越多事情需要用到合同，合同协调着人与人，人与事之间的关系。那么合同书的格式，你掌握了吗？下面是小编为大家整理的合同范本，仅供参考，大家一起来看看吧。

**租用大楼户外广告牌合同 户外广告牌租赁合同篇一**

出租方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

承租方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

根据《中华人民共和国民法典》及相关法律法规的规定，甲，乙双方在平等，自愿，公平和诚实信用的基础上，经协商一致，就租用\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_广告牌事宜，达成如下协议，共同遵守执行。

第一条广告牌基本要求

1、名称：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

2、规格与面积：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

3、位置：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲方出租该广告牌给乙方使用，其相关的户外广告发布审批，用电，版面维护，更换，喷绘，安装及广告内容等均由乙方负责并自行承担全部费用。

第二条租金及其支付

1、广告牌租赁期限为\_\_\_\_\_年，从\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_\_日起至\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_\_日止。

2、租赁期满后，甲方另行出租时，在同等条件下，乙方享有优先承租原广告牌的权利。如乙方续租，须提前两个月书面向甲方提出申请。

第三条租金及其支付

1、租金标准为\_\_\_\_元/㎡/年，广告总面积共\_\_\_\_㎡，租赁期内合同租金总额为人民币\_\_\_\_\_元。

2、本租金仅指广告牌的租赁费，不含乙方承担的对该广告的设计，制作，安装，年审，发布，维护，维修，用电等费用。

3、租金支付方式及结算：

采用方式，在合同生效后的\_\_\_\_\_\_\_日内，乙方以转账方式向甲方支付人民币\_\_\_\_\_\_\_员。剩余年度租金乙方应于每年\_\_\_\_月\_\_\_日前付清下一年度租金。

第四条双方权利义务

1、甲方权利义务

甲方应保证其对租赁广告牌拥有所有权和处分权，因广告牌权属争议给乙方造成的损失由甲方负责赔偿。

甲方应按照本合同约定日期将租赁广告牌交付乙方使用，租赁期间不得擅自解除合同，收回广告牌。

2、乙方权利义务

乙方需按本合同约定按时向甲方缴纳租金。

乙方应确保广告制作发布履行法定审批及申报备案工作，保证广告内容的合法性，真实性，不得违反国家的政令法规。违法制作和发布广告产生的一切法律责任由乙方承担。

乙方必须在本合同生效之日起\_\_\_\_\_\_\_日内将广告安装完毕。若乙方不能按时安装广告，甲方有权解除合同，收回广告牌。

乙方负责租赁广告牌的管理维护，因乙方管理维护不善导致广告牌倒塌造成人身伤亡或财产损失的，乙方承担全部责任。

广告发布后，若乙方要求修改广告画的规格，内容，版面等，须以书面形式通知甲方，征得甲方书面同意。

第五条违约责任

1、甲方违约责任

甲方违反本合同项下的义务，未按期将租赁广告牌交付乙方使用的，每逾期1日，按合同租金总额的\_\_\_\_\_%向乙方支付违约金，并应赔偿乙方因此遭受的一切损失。

租赁期间，甲方擅自解除租赁合同，收回广告牌的，按合同租金总额的\_\_\_%支付违约金，并应赔偿乙方因此遭受的一切损失。

2、乙方违约责任

乙方未按合同约定期限交纳租金的，每逾期1日，按合同租金总额的\_\_\_\_%向甲方支付违约金;逾期支付\_\_\_\_\_日的，甲方有权单方解除合同，乙方应赔偿甲方因此所遭受的一切损失。

乙方不能按本合同约定期限安装广告的，甲方有权解除合同，收回广告牌。

乙方违反本合同项下的其他义务，给甲方造成损失的，应赔偿甲方因此遭受的损失。

第六条不可抗力

因政府行为，场地拆迁或其他不可抗力因素导致广告无法继续发布的，本合同即告终止，双方不负违约责任，甲方根据乙方实际使用广告牌期间退还剩余的租金。

第七条其他约定事项

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_第八条争议解决

因本合同引起的或与本合同有关的任何争议，均提请西安仲裁委商洛分会委员会按照该会仲裁规则进行仲裁。仲裁裁决是终局的，对双方均有约束力。

第九条合同生效

1、本合同经双方当事人签字之日起生效。

2、本合同一式\_\_\_\_份。正本\_\_\_\_份，双方各执\_\_\_\_份;副本\_\_\_\_份，双方各执\_\_\_\_份。正，副文本具有同等法律效力。

3、本合合同如有未尽事宜，双方可进行协商补充或修订。

4、本合同及补充约定中未涉及的事项，均遵照中华人民共和国有关法律，法规和政策执行。

出租方：\_\_\_承租方\_\_\_

法定代表人：\_\_\_\_法定代表人：\_\_\_\_

身份证号码：\_\_\_\_\_\_\_身份证号码：\_\_\_\_\_\_\_

住址：\_\_\_\_\_\_\_住址：\_\_\_\_\_\_\_

邮编：\_\_\_\_\_\_\_邮编：\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_电话：\_\_\_\_\_\_\_

开户银行：\_\_\_\_\_\_\_开户银行：\_\_\_\_\_\_\_

账号：\_\_\_\_\_\_\_账号：\_\_\_\_\_\_\_

委托代理人：\_\_\_\_委托代理人：\_\_\_\_

签约日期：\_\_\_\_\_\_\_签约日期：\_\_\_\_\_\_\_

签约地点：\_\_\_\_\_\_\_签约地点：\_\_\_\_\_\_\_

**租用大楼户外广告牌合同 户外广告牌租赁合同篇二**

甲方：

乙方：

甲乙双方就甲方建筑物屋顶设置广告牌事宜订定契约如下：

1.广告牌设置地点： ，面积 平方米。广告牌须根据本合同所附图面设计的尺寸设置。

2.甲方须支付乙方广告费，每年 元整，并以下列方式支付：

a.本合同成立之时，先支付总费用的30%，计 元整。

b.广告牌设置完成之日，即 年 月 日(广告牌设置完成日)，支付余额 元整。

3.乙方必须保证其有权发布该广告并已经取得政府有关部门许可。

4.乙方必须保证其有权签定本合同，如乙方越权签定合同导致广告牌无法设置时乙方应退还所收的一切费用并赔偿甲方的损失。

5.本合同有效期间自 年 月 日起，至 年 月 日止，为期 年。

本合同一式两份，双方当事人各执一份，自双方签字盖章后生效

甲方(盖章)： 乙方(盖章)：

年 月 日

**租用大楼户外广告牌合同 户外广告牌租赁合同篇三**

承租方： (以下简称“甲方”)

出租方： (以下简称“乙方”)

根据《中华人民共和国合同法》、《中华人民共和国广告法》及相关法律规定，为明确双方的权利义务关系，经双方协商一致，签订本合同，以资共同遵守。

第一条、 广告媒体的位置 (以下简称“乙方”)同意将其拥有自主产权，位于 (规

第二条、租赁期限

双方约定前条所述广告媒体的租赁期自 年 月 日起至 年 月日止。租期届满后，如双方不再续约，户外钢结构广告牌由乙方收回。

第三条、广告媒体租金及其交纳期限

1、广告位租赁费

广告位租赁费 万元/年(人民币大写：陆万伍仟元整/年)。广告位租赁费包括媒体拍卖费、城建收费、画面制作费、安装费、工商报批费、维护维修费，发票税金。

2、付款方式：甲方须按合同约定时间支付乙方广告媒体租赁费。

1) 在本合同签订当日，甲方支付定金人民币壹万圆整，并提供广告画面的制作文本和光盘，本合同正式生效。

2) 乙方收到定金和画面制作文件后三日内，须将画面安装完毕，并提

第四条、租赁期间广告媒体的维修保养

租赁期间，广告牌及广告画面的维修保养由乙方负责。租赁期间广告牌或广告画面破损，乙方一经发现或接甲方通知，应在24小时内修复和免费更换画面。

第五条、承租方的变更

广告牌租赁期间，承租方的将广告牌转租给第三方，须经出租方同意。

第六条、双方约定事项

1、广告画面采用370dpi以上画布喷绘，广告宣传内容由甲方提供，但内容不得违反有关法律法规。

2、乙方应保证广告牌安装牢固，以能抗御十级风力而不脱落为准。因广告牌安装不牢固造成人身伤亡或财产损失事故，责任由乙方承担。

3、租赁期间，如甲方再需变更画面内容，乙方只收取广告画面制作成本费，每次贰仟元，由乙方免费安装。

第七条、违约责任

1、 合同签订后，乙方应按时将广告媒体交付甲方使用，如有违约，乙方应按

2、 甲方应按本合同约定向乙方交纳租金，甲方拖欠租金达一个月以上，乙方

3、 因不可抗力(如政府城市规划、自然灾害等)致使本合同不能履行时，双

4、 广告发布期间，甲方除按时交纳租金外，对其它应交纳的所有费用概不负

第八条、续约

广告媒体租赁期限届满前15日，如双方同意延长租期，应另行签定合同。

第九条、争议的解决方式

本合同履行过程中出现争议，双方应先行友好协商：协商不成时，任何一方均可向东昌府区人发法院起诉。

第十条、本合同未尽事宜，双方可按《中华人民共和国合同法》及相关法律规定，协商作出补充规定，补充规定本合同具有同等效力。

本合同一式四份，甲方执两份，乙方执两份，自双方法定代表或委托代理人签字并加盖单位公章或合同专用章后生效

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**租用大楼户外广告牌合同 户外广告牌租赁合同篇四**

甲方： (以下简称甲方)

乙方： (以下简称乙方)

根据《中华人民共和国合同法》的有关细则规定，结合广告产品具体情况，经双方协商一致，本着自愿、平等、互利为原则，签订如下条款，共同遵信执守。

一、项目名称和地点

1、项目名称： 型广告塔n座

2、工程地点：

二、工程内容：

1、依据甲乙双方确认的《

》施工，钢结构加工包括结构表面刷两遍漆(色)，工程做法及选材标准详见施工图。委托加工数量为型广告塔n座。

2、乙方负责广告塔钢结构配件加工及钢结构配件运输、安装.。面板、马道、基础、灯具由乙方自理。合同生效后，由乙方向甲方提供施工图两套(含钢结构及基础施工图)。

三、承包方式和造价：

型广告塔n座，单价每座0000.00元(大写：)。合计人民币x元，大写：x元整;

本项目由甲方以包工包料方式委托

乙方加工广告塔钢结构及基础施工.。

四、工程价款支付、结算方式：

付款方式：合同签订后甲方支付给乙方工程总造价的%,计人民币x元(大写:x元整);钢结构配件运到现场当天再支付工程总造价的%，计人民币x元(大写：x元整);之后每个广告塔主体钢结构安装完毕，甲方再付乙方单个广告塔网架部分总造价x元(大写：x元整)的%;合计人民币x元(大写：x元整)n座广告塔共计x元(大写：x元整);3%作为乙方的保修保障金合计人民币x元(大写：x元整)，满一年后七天内，甲方负责与乙方结清余款。

五、 工程期限为 n天，其中加工配件n天，运输n天,安装n天。

六、双方责任

·广告制作合同 ·小区广告合同 ·电梯广告租赁合同 ·广告刊登合同

(一)甲方责任

1、甲方负责广告塔(牌)的前期审批，如因甲方批准手续不全，施工期间遇到城管以及其他监察机关的纠察时，甲方负责协调至正常施工止。协调期间停工应由甲方补偿乙方施工人员误工补助，误工补助按每天每人x元计，工期相应顺延。

2、开工前甲方为乙方施工接通电源，电源通至施工现场20米以内，由乙方负责其电费。甲方协助乙方选好材料堆放场地。

3、原材料

堆放场地如为有偿占用，由甲方负责协调乙方负责其费用;材料存放期间由乙方负责看管，如因看管不力造成丢失或损坏与甲方无关。

4、甲方派驻工地代表，对工程进度、工程质量进行监督，办理工程验收手续，解决应由甲方解决的问题，以及其它事宜。

5、甲方应按本合同及时拔付工程款项。如工程款不能及时到位，工期相应顺延。造成停工待料或窝工情况，甲方负责其施工人员滞留损失。施工人员误工每人每天n元。

6、甲方负责工程价款拔付和竣工结算，负责组织工程竣工验收。

7、如甲方未按合同约定期限支付余款，甲、乙双方经协商无效情况下，乙方有权对该广告塔(牌)进行处理或拍卖，同时此合同终止。

(二)乙方责任

1、乙方负责按质按量完成合同所约定的项目内容，并确保广告塔(牌)结构安全性。广告牌设计基本风压为

kn/m2(抗风设计值为n级)。广告塔质保期为n年，保修期为n年，在质保期如因钢结构配件质量问题在正常使用下发生结构破坏，经检验属于配件质量或设计问题，由乙方负责其直接损失(出现不可抗拒的自然灾害除外);如因安装不当导致广告牌出现质量问题，一切责任由乙方承担;在施工过程中，乙方要认真做好施工安全工作，对施工中出现的人员伤亡事故，由乙方负责;在广告牌使用过程中，如确系乙方责任造成广告塔损坏，由此对第三方造成的人身和财产损失由乙方承担全部责任。

2、由于乙方原因，未能在合同规定的时间内完工，每逾期一日按工程总造价的x%赔偿甲方损失。

3、乙方施工人员在施工期间应遵守甲方区域的管理规定，服从管理，遵纪守法，如有违法违纪行为，甲方有权按照有关规定实施处罚，情节严重的移交地方

4、施工中出现的问题由甲、乙双方协商解决。如遇到无法抗拒自然灾害(如刮风下雨、雪等)或停电原因，工期顺延。

5、工程质量验收：以国家颁发的施工及验收规范和质量检验标准为依据。工程质量达不到验收标准，甲方有权拒付工程款;钢结构配件安装完工后验收合格日期即为保修期开始(验收日期为

) ;如乙方工程已竣工，书面通知甲方进行验收，甲方在收到验收通知5日内未验收工程，故视为验收通过。

6、非经甲方书面同意，乙方不得转包工程，否则，甲方有权拒付工程款。

7、在保修期内，乙方首年对广告塔维护、保养一次，费用由乙方承担。以后的设施维护由甲方按使用说明书定期检修和维护。

8、保修期内，乙方不能按照标准进行维修维护或保修质量不符合要求，甲方有权扣除保证金，直至保修质量合格。

七、违约责任：如果甲乙双方发生纠纷，由双方协商解决;协商不成时，由该工程所在地人民法院裁决。

八、附件：

《钢结构广告塔主体安装质量验收表》

附则：

(一)合同未尽事宜，由双方协商解决，补充协议，作为合同附件共同遵守。

(二)本合同一式两份，具有同守效力，甲、乙双方各持一份。

(三)经甲方确认后的设计图纸为本合同的有效文件。如图纸内容变更，附变更备忘录。

(四)本合同附广告塔验收标准，该标准依据中国工程建设标准化协会标准《户外广告设施钢结构技术规程》cecs148:20xx、xx省工程建设标准。验收手续一式两份，甲乙双方各持一份。

(五)本合同从甲方首期付款到乙方帐户之日起生效。

甲方代表人签字： 乙方代表人签字：

(盖章) (盖章)

年 月 日 年 月 日

**租用大楼户外广告牌合同 户外广告牌租赁合同篇五**

广告主名称(以下简称甲方)：

广告公司名称(以下简称乙方)：

甲乙双方根据《中华人民共和国广告法》、《中华人民共和国合同法》等有关法律、法规和规章规定，经友好协商，就发布广告牌事宜达成如下合同。

一. 甲方委托乙方于月 户外广告，发布期为 半 年。合同期满后，在同等条件下，甲方有优先续约权，若甲方在合约到期前有续约的意向，须在广告发布结束前60天内向乙方告之，否则乙方有权自行招商。

二. 户外广告媒体形式、规格、地点等要求

1、媒体形式

2、交付时间：甲方在签字合同后和广告发布相关资料;乙方需在收广告发布相关资料 3 日内向甲方递交发布广告小样，以便甲方确认。

3、 喷绘画面有效尺寸

4、材料要求：

三、 广告采用甲方提供样稿，未经甲方同意，乙方不得改动广告样稿。

四、乙方有权审查广告内容和表现形式，对不符合法律、法规和规章广告内容和表现形式，乙方应要求甲方作出修改，甲方未作出修改前乙方有权拒绝发布。

五、广告验收：甲方接乙方发布通知单后，甲方须在日内对广年日期间发布告位进行验收，并书面通知乙方验收是否合格。如广告未达到合同质量要求，乙方须重新制作，若甲方未按期验收，则视为验收合格。

六、 广告费用：本媒体合同期内发布费为人民币110000.00元 (大写：壹拾壹万元整)

七、支付方式

1、甲方在签定合同之日起7个工作日内，支付本合同广告总发布费，即 110000 元(人民币)大写：壹拾壹万元整

八、 乙方负责广告的安全、养护和维修。一般故障的，乙方应 在3天内修复，修复时间最长不得超过3天;较重故障的，双方约定：另行协商。如遇画面更换或发生故障等情况引发发布时间损失的，在合约期满后，乙方同意照实顺延。

九、合同纠纷解决方式： 按《合同法》(经济合同仲裁或法院起诉)。

十、甲方应向乙方提供广告发布所必须的文件和有效证明，乙方负责办理户外广告各类审批手续。

十一、乙方不得在广告发布前擅自将甲方提请发布的广告内容告知与发布业务无关的第三方。

十二、因广告牌脱落、损坏等造成他人权益受到损害的，全部责任由乙方承担。

十三、违约责任：

1、 甲方若未按合同支付广告费用，除支付拖欠的广告费用外，并应支付拖欠天数违约金(按每天广告发布费的50%)支付违约金。乙方有权立刻终止合同。

2、乙方遇恶劣天气或其他不可抗拒原因未能在约定时间内对广告进行修复的，广告发布时间顺延，无法顺延的按延误时间抵扣退还甲方相应的发布费。

3、乙方承诺该户外广告除不可抗力的因素(遇市政动迁等政府干预或自然灾害等，而影响广告发布)外，不存在拆除的可能性。若遇市政建设或行政管理需要，政府有关部门依法拆除户外广告的，甲乙双方应无条件执行，乙方不负违约责任，双方应按已发布广告天数，按日结算，多退少补。

十四、甲方有权监测广告发布情况。

十五、合同如有争议，双方应协商解决，不能解决的，可提交相关法律部门。

十六、合同内容如与国家法律、法规和规章相违背，应服从法律、法规和规章的规定。

十七、本合同一式两份，双方各执一份，由双方委托代理人在本合同签名并加盖公章之日起生效。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**租用大楼户外广告牌合同 户外广告牌租赁合同篇六**

发包方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_房地产开发有限公司(简称：甲方)

甲方要安装的广告牌匾位于\_\_\_\_\_\_\_\_\_新城区全宁街与林西路交汇处，由乙方制作安装。经甲、乙双方协商同意，特制定本合同。

具体安装项目及效果以甲、乙双方约定核实(见附表)

一、关于工程价款及结算的约定：

1、 工程总造价(包死价)：人民币贰仟捌佰元整，￥20xx.00元

2、 工程付款方式：首次付款人民币￥20xx.00元，竣工验收后，当天结清余款人民币￥20xx.00元。

3、 承包方式：包工包料。

二、甲方的权利及义务：

1、 甲方有权对乙方施工过程中的质量、进度及所用材料进行监督。

2、 竣工以甲方验收合格为准。

三、乙方的权利及义务：

1、 施工过程中发生的水电均由乙方自备。

2、 在施工过程中发生的一切安全事故由乙方承担。

3、 乙方需在双方约定的工期内完工。

四、工期：

1、 乙方应在甲方交付定金后三天内制作并安装完毕。

2、 甲乙双方如有一方违约，违约方除承担给对方造成的损失外，按工程损失的的3%支付违约金。

五、工程保修：

工程保修期为一年。工程款全部计清后，甲、乙双方的保修约定即能生效，乙方为整个工程质量保修，在保修期内出现任何质量问题，由乙方无偿维修，造成的经济损失由乙方承担。

六、 本合同未尽适宜，根据工程实际由双方协商解决或签定补充规定，与本合同具有同等法律效力。

七、 本合同经甲乙双方签字后生效，至保修期满终止。

八、 本合同一式两份，甲、乙双方各执一份，具有同等法律效力。

甲方(签章)： 乙方(签章)：

委托代理人： 委托代理人：

法定代表人： 法定代表人：

电话： 电话：

签定日期： 年 月 日

标签：广告合同?

**租用大楼户外广告牌合同 户外广告牌租赁合同篇七**

甲方： 乙方：

根据《中华人民共和国合同法》，为明确甲、乙双方各自的权利及义务关系，结合本产品具体情况，经双方协商一致，签定如下条款，共同遵守。

第一条 概况：

一、工程名称和地点

1、工程名称：户外落地式钢结构广告牌

2、工程地点：西宁市南川东路海星阳光房地产项目工地外围墙(原西宁电动工具厂)

二、工程内容

规格：1、户外落地式钢结构广告牌一块，总高4.3米、长 米具体施工要求以《附件1》为准。

第二条 承包方式和总价

1、包工包料(不含灯具、含税金)。

2、户外落地式钢结构广告牌总价为： 万元(大写金额： 万 仟元整)。

3、工程期限为15天。自20xx年3月1日起至20xx年3月15日止。

第三条 图纸：

1.本合同附户外落地式钢结构广告牌施工结构剖面图1张。

第四条 质保：

1. 经甲、乙双方商定乙方为甲方施工建设的户外落地式钢结构广告牌(含主体钢结构前后面，不含广告画面)质保期为壹年(自甲方验收合格之日算起)，质保期内甲方的户外落地式钢结构广告牌因乙方设计要求、施工技术、材料、加工工艺等出现质量问题均由乙方全部负责

第五条 结算：

1.合同签定当日甲方支付给乙方人民币 元(大写：壹万陆仟元整元整 )乙方开始施工;

2.乙方施工完成后，甲方向乙方支付剩余工程款人民币 元(大写： 元整 )。

第六条 甲方责任：

1.甲方委派魏鹏为本工程驻工地代表，对工程进度，工程质量进行监督。办理工程验收手续，解决应由甲方解决的问题以及其它事宜。

2.甲方负责户外落地式钢结构广告牌施工前期审批手续，乙方在施工期间如遇路政、交警部门、园林处以及其它行政部门干涉时，甲方应负责协调。

3.若遇甲方原因及第三方原因延误的工期因顺延。

第七条 乙方责任：

1.乙方委派 为本工程驻工地代表，负责施工现场日常事务工作。

2.乙方负责施工现场的安全工作并对因乙方原因在施工中出现的损失及人员伤亡事故负全部责任。乙方负责制作地基挖掘地基时，因注意地下管网线，如有损坏乙方负责修复(甲方有义务提前以书面形式告知乙方)。

3.在施工中严格执行国家相关施工规范并及时解决施工中出现的问题，按期完工。

4.在质保期内，属乙方责任造成工程质量问题由乙方负责无偿修理。

5.乙方按合同进度施工，自行解决建造户外落地式钢结构广告牌所需的各种施工设施、工具、钢结构主体及零部件的运输等问题，甲方无偿向乙方提供施工所需的水、电，负责材料的管理和施工现场的整洁卫生。

第八条 违约责任

1.在本合同履行过程中,任何一方违反本合同约定条款时，违约方按合同总额的10%支付守约方违约金，并承担因违约给守约方造成的全

第九条 免责条款：

1.如遇不可抗力致使户外落地式钢结构广告牌损毁双方免责。(指地震等自然灾害及人类不可抗力)。

第十条 合同变更：

本合同的变更必须由双方协商一致，并以书面形式确定。一方变更驻工地代表或工程内容的，应当及时以书面形式通知另一方。未及时通知并影响本合同履行或造成损失的，应承担相应的责任。

第十一条 合同解除：

双方确定出现下列情形使合同的履行成为不必要或不可能的，可以解除本合同。

1.发生不可抗力的; 2.双方同意不执行本合同的。

第十二条 争议解决：

双方因履行本合同而发生争议，由双方协商解决，协商不能解决时，任何一方可向双方所在地人民法院提起诉讼解决纠纷。

第十四条 附则：

1.合同未尽事宜，由双方协商解决。

2.本合同一式贰份共叁页，具有同等法律效力，甲方贰份，乙方贰份。

3.本合同自双方盖章之日起生效，至工程质保期结束后失效。

4.附件： (1) 户外落地式钢结构广告牌施工结构剖面图1张; 甲方(盖章)： 乙方(盖章)：

委托代理人 ： 委托代理人 ：

联 系 方 式： 联 系 方 式：

签 订 日 期： 签 订 日 期：

**租用大楼户外广告牌合同 户外广告牌租赁合同篇八**

甲方：深圳南山医院

乙方：\_\_\_\_市亮彩广告有限公司

合同编号：c880068 签订时间：

遵照《中华人民共和国民法典》规定，经甲乙双方友好协商，双方为明确责任，签订本合同。

第一条、概况

1.工程名称：协和深圳医院、华中科技大学、南山医院g.

2.工程地点：南山医院

3.工程内容：楼体标识发光字(具体项目、规格、材料工艺及价格明细附表)

第二条、工程总价款

总价款人民币：壹拾万元整(： 100000.00元)。

第三条、价款支付(按工程进度付款)

1.签订合同时，甲方向乙方预付订金(工程款30%)，即人民币：叁万元整 (：30000.00元)。

2.材料进场，人员现场开工时，甲方向乙方支付部分材料费(工程款40%)，即人民币：肆万元整(：40000.00元)。

3.工程完工并通过验收后，甲方一次性向乙方付清余款(工程款30%)，即人民币：叁万元整(：30000.00元)。

第四条、质量保证

1.乙方务必严把质量关，按照附表各项目的具体材料及工艺要求，经由甲方签字确认的制作方案进行制作、安装。

2.乙方保证工程质量，在通过验收后的两年期内出现故障或问题由乙方安排维修。

3.在质保期后出现故障或问题，乙方有义务安排维修，仅收取材料及人工费用。

第五条、工期安排

1.乙方收到甲方支付的预付款后，则开始制作及相关材料准备。制作期为十个日历日，现场施工期五个日历日。

2.如因不可抗力事件而影响本合同履行时，导致工期延误，则工期顺延，责任不在乙方，但乙方应立即通知甲方，以取得甲方认可。在上述情况下，乙方仍付有采取一切必要措施从速完工的责任。因发生灾害所产生的费用，甲、乙双方另行协商解决。

第六条、违约责任

1.除人力不可抗拒事故及本合同约定可以终止合同的情况外，若甲方单方废除合同，需向乙方支付本合同总金额15%的违约金。若经甲乙双方认可，乙方已经制作或开工，在甲方单方废除合同的情况下，甲方应赔偿乙方已进行工作的所有费用。

2.除人力不可抗拒事故及本合同约定可以终止合同的情况外，若乙方单方废除合同，需退回甲方已支付的款项，并向甲方支付本合同总金额15%的违约金。

因乙方品质问题导致工程无法通过验收，甲方有权终止合同，乙方需退回甲方已支付的款项，并向甲方支付本合同总金额15%的违约金。

3.如乙方不能按时提供制作服务，除人力不可抗拒事故和非乙方责任外，乙方应付给甲方每星期按当时合同总金额余额的0.5%计算的罚款，不足一星期的延误日数按一星期计算。此项罚款总额不得超过合同总金额余额的10%，由甲方在付款时扣除。

4.甲方若由于除人力不可抗拒事故外，不能按合同规定的时间支付合同款项时，应向乙方支付迟交罚款，每星期按应付未付部分金额的0.5%计算，不足一星期的迟交日数按一星期计算。此项罚款总额不得超过迟交金额的10%。因甲方未按合同规定时间支付合同款项，造成工期拖延，由甲方负全责，乙方不负任何责任。

5.发生下列情况之一时，甲乙双方需协商签定补充合同。

1)应甲方的要求(非工程质量上)的变更项目。

2)本合同的报价未包含的其它项目。

第七条、仲裁

本合同执行过程中若有争议，双方应友好协商解决。如协商不能解决，则应提交合同履行地仲裁机构工商行政管理局。对仲裁不服可向当地人民法院提出诉讼。

第八条、施工安全

乙方高空施工，采用高空吊绳安装，配备专业的高空作业人员(持有高空施工上岗证)，施工期间发生的安全问题由乙方负责;招牌的正常使用期\_\_\_\_\_\_\_\_年内发生的掉落等产生的安全问题由乙方负责。

第九条、合同附件

1.甲方确认签字的制作报价清单。

2.甲方确认签字的制作施工图纸。

第十条、合同生效及其他

1.本合同一式贰份，甲乙双方各执壹份，签字盖章即生效。

2.本合同执行过程中，所有附件及补充协议经甲乙双方协商签订，自签字盖章之日起生效，属本合同的组成部分。

3.本合同若有未尽事宜，双方友好协商解决。

甲方： 乙方：

名称： 名称：

法人或委托人： 法人或委托人：

电话： 电话：

\_\_\_\_日期：\_\_\_\_日期

**租用大楼户外广告牌合同 户外广告牌租赁合同篇九**

甲方：

乙方：

现甲方将沿途4块广告牌所有权转让给乙方，为了维护双方的合法权益，现将有关事项协议如下：

1、甲方四块广告牌分别位于国道)：①线425k+910m右侧;②线427k+380m左侧;③线427k+380m右侧;④附线428k+400m左侧。面积均为20m\*7m\*2面=280㎡

2、甲方所转让的四块广告牌应为根据法律规定的程序所取得出让所有权的，并同意将本协议约定广告牌的所有权转让给乙方;乙方一次性支付转让金为人民币\*元。

3、签署本协议后乙方愿意先支付转让金\*元，由甲方到相关部门负责办理所有审批手续。甲方应在签署协议15日内将相关审批手续全部交给乙方，乙方在15日内将剩余转让金额\*元支付给甲方。

4、甲方所建造的广告牌质量应是符合国家相关安全规定标准的，所有相关手续齐全，如有质量或安全问题，甲方应负全责。

5、甲方应协助乙方解决与当地镇(村)政府部门有关协调事宜。

6、除不可抗力因素外，甲方或乙方违约，违约方应承担因违约而造成的直接经济损失，另按合同总额20%处以违约金。

7、本协议一式两份，具有同等法律效力，甲、乙双方各执一份。

8、本协议未尽事宜，可由双方约定后作为协议附件，与本协议具有同等法律效力。

甲方签字： 乙方签字： 盖章： 盖章：

\*年\* 月\* 日

**租用大楼户外广告牌合同 户外广告牌租赁合同篇十**

甲方：

乙方：

甲乙双方根据中华人民共和国《合同法》、《广告法》及相关法律法规规定，在平等自愿、协商一致的基础上签订本合同，共同遵守。

一、甲方委托乙方在郑州市公交4路、6路、7路、58路、40路、98路、206路、64路、t5路、102路上制作、发布广告，媒体类型为整车，数量为10辆。

二、广告内容：嘻哈帮街舞形象宣传。

三、发布期限：

20xx年4月15日至20xx年7月15日止。

四、发布费：

数量10辆，共90000元，大写(人民币)玖万元整

该费用包括:审批、设计、制作、维护维修费。

五、制作及验收：

1、乙方应在收到甲方提供的广告设计材料后2日内，制作出相应的样稿，甲方应在收到样稿后2日内书面确认。乙方在接到甲方书面确认的样稿及首付款后，乙方开始在其所在地制作发布。

2、广告发布后乙方应通知甲方及时验收，验收后甲方应签署书面验收文件。如甲方收到乙方的验收通知后无正当理由2日内既不进行验收又不提出书面异议，则视为甲方验收合格。

六、付款:

1、合同签订之日甲方应向乙方支付广告费30000元，全部制作安装，经甲方验收后3日内支付余款60000元。

2、甲方向乙方支付的款项均应以现金方式支付，乙方不出具的发票，只提供收据。

七、甲乙双方的承诺和保证：

1、甲乙双方均保证其向对方出示的营业执照及其它有关身份证明文件是真实有效的。

2、甲乙双方均保证其具有签订及履行合同的全部权利和资格。

3、甲乙双方均保证所做的其他保证和陈述是真实的，不存在隐瞒、欺骗对方的情形。

八、甲方的权利义务：

1、广告发布期内，可更换广告画面，但应征得乙方同意，费用由甲方负担。

2、按合同约定及时、足额的向乙方支付广告费用。

3、保证广告内容真实，不违反任何法律法规,不侵犯第三方的合法权益。

4、因公交公司线路调整及车辆调配，甲方同意该广告按调整后线路继续发布。

九、乙方的权利义务：

1、有权向甲方收取约定的费用。

2、有权审查甲方提供的广告设计材料的内容和形式，对有违法情形的，有权要求甲方做出变更或拒绝发布。

3、为履行合同义务，有权合法利用来自任何第三方的商品或服务。

4、按甲方认可或提供的签字样稿及时发布广告。

5、如因甲方未按合同付款，导致广告无法如期制作发布，所产生的责任由甲方承担。

6、负责载体及画面的安装、维护和保养。

十、知识产权：

双方均保证各自提供的资料、设计等无任何知识产权争议，如任何一方因履行本合同使用该资料、设计而被政府处罚或第三方索赔的，所产生的全部法律责任及经济赔偿由提供方承担。乙方保留其设计的著作权，并许可甲方按合同约定使用。

十一、合同生效：

合同自双方签署之日起生效;

十二、不可抗力：

1、广告发布期间，如发生不可抗力事件，造成广告不能正常发布，一方应及时通知对方，并积极采取措施防止损失扩大，善后工作双方应友好协商解决。受不可抗力影响，双方均不承担违约责任。合同终止或变更的，广告发布费由双方按实际发布时间结算。

2、突发公共卫生事件不属于合同约定的“不可抗力”范围，除非因政府采取的相关措施导致任何一方全部或部分 不能或迟延履行本合同约定的义务时，视为“不可抗力”。 十三、违约责任：

1、如乙方发布的广告数量与合同约定不符，按实际发布时间结算发布费后，退回已收的相应费用或协商采取其它方式弥补，并向甲方支付违约部分相应金额10%的违约金。

2. 乙方保证甲方发布的广告数量时间以发布期限为准不能少于三个月，如发现有提前下线车辆，并向甲方支付违约部分相应金额10%的违约金。

2、如甲方未按约定付款，乙方有权中止广告发布，甲方应每日按逾期金额的3‰支付滞纳金。如在付款期限届满10 日后仍未付款，乙方有权解除本合同并追收全额广告发布费和逾期的滞纳金，甲方并应支付10%的违约金。

3、如甲方提供的广告画面、设计资料及审批登记所需的证件资料违法或侵犯他人合法权益，由甲方承担全部责任。甲方应赔偿乙方的损失，并支付合同总额10%的信誉赔偿金。

4、如一方在合同中所做的保证不实，应赔偿因此给对方造成的损失。

5、如因政府行为或不可抗力的原因导致本合同无法履行，双方按实际发布的时间结算广告发布费用，且均不承担违约责任。

6、因公交公司线路调整、车辆调配、车辆运行出现交通事故，导致合同无法履行，乙方不承担违约责任。

十四、争议解决：

双方因合同的订立、履行或解释发生任何争议，应进行友好协商;协商不成时，任何一方均可向合同签订地人民法院提起诉讼。

十五、不作为义务：

除订立与履行合同义务需要外，未经对方事先同意，任何一方不得擅自使用、复制或许可第三方擅自使用、复制对方提供的商标、标志、商业信息、广告设计资料、技术及其他资料。

十六、其他：

1、合同二式份，双方各持一份， 具有同等效力。

2、合同的标题及各条款的标题仅为检索方便而拟定，不应用来解释合同条款的含义。

3、合同的注解、附件、补充协议是本合同的组成部分，与合同具有同等效力。

甲方：(盖章)代表人：签署日期： 年 月 日

乙方：(盖章) 代表人： 签署日期： 年 月 日

**租用大楼户外广告牌合同 户外广告牌租赁合同篇十一**

甲方： 家家乐橱柜

乙方： 长治市绘鸿告有限公司

甲乙双方根据《广告法》及《广告管理条例》就广告牌租赁发布广告事项，在平等、公平、互惠的原则下，双方达成一致，内容如下：

1、甲方租用乙方位于 位置的朝 方向广告牌。此广告牌规格为 11m×4m ，面积 44 ㎡。制作材料：钢骨架、面贴彩钢瓦。

广告画面：370dpi高精度电脑喷画。灯布喷绘清晰、颜色均匀无色差(至少保证一年不褪色);画面拼接处平整、对齐，没有明显的画面拼接痕迹。

2、广告牌租赁期为 半 年，日期从 20xx 年 3 月 1 日 至 20xx 年 8 月 31 日。

3、此广告牌租赁费用总计 5000 元，大写： 伍仟 元，费用支付方式为 一次性付清 。

4、甲方租赁乙方广告牌期间， 乙 方负责广告牌画面的喷绘和制作安装。

5、由于天气或人为原因造成甲方广告画面失真或损坏等，甲方更换画面产生的费用，由 乙方 承担。

6、甲方租赁此广告牌及广告位置期间，甲方所发布的一切广告所需政府批文及其相关缴纳费用，由乙方负责办理并承担该项费用，甲方不负责。甲方有权决定广告发布内容，但必须保证其真实性、合法性。 由于商标、肖像、广告词及其他因广告内容而产生的纠纷由甲方承担全部的责任。

7、本合同中，乙方向甲方保证：甲方在此广告牌租赁期限内，甲方对广告位置及广告牌拥有完全的使用权。

8、在合同执行期间此广告牌如因政府政策原因的拆除，则乙方根据甲方使用时间和制作成本，退赔甲方的剩余费用。因不可抗力造成的损坏，甲方应及时修复。租赁期满后，本合同即终止，甲方对此广告位在同等条件下享有优先租赁权。如甲方续租，须合同期满的前一个月书面向乙方提出申请。

9、在广告牌租赁期间，如广告牌相关结构由于乙方安装不当，掉落而带来安全隐患或人身伤害等事故，则乙方承担完全责任，负责支付此项事故所有费用，如甲方发现广告牌出现安全隐患及时通知乙方。

10、协议执行期间双方发生争议，协议解决为优先渠道，合同附件及样稿构成合同执行一部分，附件同样具有法律效力，如果协议无法解决，那么合同争议 诉讼仲裁委员会，确实无法达成共识可上诉当地法院裁决。

11、本合同双方签字盖章生效，由双方各保存一份，具有同等效力。

补充事项

甲方代表： 乙方代表：

联系电话： 联系电话：

公司地址： 公司地址：

签约日期： 年 月 日 签约日期： 年 月 日

**租用大楼户外广告牌合同 户外广告牌租赁合同篇十二**

户外广告牌转让协议

甲方：

乙方：

甲方愿把培训网上所有广告经营权授于乙方，乙方也原意接受培训网广告经营权因此，考虑到上述情况，双方特签署合同和协议，并出于其它方面的考虑一致同意合同和协议应当写得周到细致，双方达成的协议如下：

第一条专署权利甲方愿意授权乙方独家推销其网站上所有广告的权利。甲方不得同意、授权、许可其他任何人或法人主体订立、出售或代理促销甲方之协议。

第二条乙方承担的义务除了上面提到的以外，乙方还同意：

a、本协议有效期内并只有在执行本协议时，乙方将向甲方提供用html/java语言或其它适当的语言制作的链接程序，甲方应当用适当的方式将其加到甲方的所有广告位置上（甲方对这些链接程序没有任何专利、产权或利益，其中包括知识产权）。

b、乙方将尽最大的努力，以双方拟订的具市场竞争力的合理广告价格和折扣，向广告商销售上述网址的网页上的广告位。

c、乙方应事先避免违法的广告刊登，并通过电子邮件把乙方已经征集到将在上述网址网页上登载的新广告通知甲方，并尽量尊重甲方根据下面第三条d款规定，作出的拒绝任何不合法广告的决定。

d、通过乙方链接程序（tag），乙方将提供实时的广告报告给甲方，同时甲方也可自行上网查询，以便乙方有效地控制广告登载到其网页的次数及所得收入。所有乙方提供的报告，包括数据、统计资料或交易分析，均属于乙方及甲方的共同资产。

e、乙方同意向甲方提交：

1、每月25日之前提供说明甲方在该日历月20日之前所得收入和甲方帐面总数的月报表；2、乙方应在每月30日之前收到甲方根据乙方提供的月报表的发票；3、乙方应于每月30日，支付60天之前该月的甲方该得的款项。

f、在行政管理、销售和技术岗位上安排称职的人员有效地执行本协议的条款。

第三条甲方承担的义务甲方同意：

a、在本协议有效期内，它将尽最大努力以跟该公司目的相一致的方式继续和保持上述网站和网页。

b、在上述网站的每个网页的广告位上插进上述链接程序（tag），确保当上述网页以800x600的解析度显示带有上述链接程序的广告时，在上述网站的每个相应的网页上能清楚地完全看到。

c、广告的效果和结果将以乙方提供的广告管理软件系统作出的报告为准。

d、在上述网站的主页上插进带有乙方标识的按扭，向潜在的广告商指明乙方独家代理促销本网站之所有广告位。

e、在得到新广告通知之后，如果甲方对新广告有任何反对意见的话，必须在接到新广告通知之后的一个工作日之内通知乙方。如果不能及时告知对新广告的反对意见，那么，在甲方把反对意见告知乙方之前都将被认为是甲方同意登载这些新广告。乙方在收到甲方的反对意见之后的一个工作日之内拆销这些新广告。

f、甲方向乙方提供有关用户、浏览者、库存量、使用报告、评估和用户研究、传送、统计要求的信息以及有关甲方的其它信息，乙方将适当地利用这些信息来推销广告。

h、甲方应按照与乙方双方拟定的具市场竞争力的合理广告价格和折扣，作为向广告主收取推销本网站的广告位的费用。

第四条广告费于本协议执行期间，乙方所招揽的广告主因刊登广告于本网站所应支付的广告费用，均应直接由乙方向广告主收醛

1、乙方应将广告主其他广告活动之广告收入，付给其中50%之广告所得予甲方。

第五条知识产权乙方根据这一协议使用的所有硬件、软件、程序、密码、商品名、技术、知识产权、许可证、专利、商标、技术知识和经营过程（统称乙方技术）仍然是乙方独家的产权。甲方对乙方的这些独家产权没有任何权利、称谓权或利益。在本协议终止时，双方应马上归还除了本协议规定可以保留的所有属于对方的信息、文件、手册和其它材料。

第六条保密乙方和甲方互相向对方作出保证，任何一方都不向（受本协议条款约束的本公司有权知道的雇员和董事以及有必要知道的分公司雇员和董事以外的）任何第三方透露有关这一协议条款的信息或对方认为不公开的保密信息，除非：

a、根据法律或法院（或规章法庭或行政法庭）有效判决必须提供的那些信息，在这种情况下，提供信息的一方应尽快通知另一方（如果可能应在透露以前通知对方）并应设法使这些信息得到保密对待－－如果可能的话；b、作为其正常的报告或评估程序的组成部分向本公司审计员或律师透露这些信息，如果需要让他们知道本协议条款的话；c、为了行使其跟本协议不相矛盾的权利；d、跟在政府机关备案有关的信息，或者法律所要求提供的信息，其中包括股票交易所或行情系统的规则所要求提供的信息；以及e、跟乙方或甲方的融资、兼并、合并或股票销售有关的不得不透露的信息。

应当保密或有理由应当保密的信息或专利包括，但并不限于，有关乙方网络、销售、成本和其它未公布的财政信息、产品和经营计划、设计规划、营销数据资料和赞助者的信息，但不包括下述信息：

1、已经通过合法途径获得的信息或由一方独立开发的信息；2、公开材料中已经透露的信息；3、公众已经普遍知道的信息；4、已经通过合法途径从第三方获得的信息；或者5、法律要求透露的信息。

第七条期限本协议的期限应从协议生效之日，公元年月日起至年月日止，为期一年，当任何一方没有在协议期满前一个月前对他方提出终止协议的书面通知，本协议视为双方自期限截止时再自动续约一年。

第八条网站和广告的内容甲乙双方保证并同意，不包括或通过上述网址或网页提供任何被认为或可能被认为属于下述内容的材料，也保证并同意：

1、中国或当地法律确定为诽谤、色情、淫秽或诬蔑的内容；2、侵犯任何第三方知识产权（包括版权、专利、商标、商业秘密或其它产权）的内容；3、侵犯任何第三方公众形象或隐私的内容；甲方保证并同意，在经营其网址和网页方面遵守各种各种法律、法令、法规和规定。

第九条不得弃权本协议不能放弃、修正、让与或转让，除非有甲方和乙方一致同意并签字的那种书面协议。甲方同意，如果它要让与或转让本协议，它将使该继承者或承让者承担本协议规定甲方应承担的所有义务。因此，任何让与、转让或继承都不能免除本协议规定甲方应承担的义务。

第十条违约责任双方都必须按照协议的内容执行。如有违约，违约方应向非违约方承担所有的经济损失和相应的法律责任。

第十一条管辖法律本协议受适用于在中国签署和执行的合同的中国法律管辖并根据这些中国法律进行解释，不考虑法律冲突的原则。

第十二条通知本协议要求或允许送达的所有通知都应该是书面通知，可以按后面列出的通信地址通过派人送达、电传、一级挂号邮寄送达。

第十三条协议的完整性本协议为一完整之协议，取代本协议签立前双方以前所签立的所有协议。

甲方：乙方：

代表签字：代表签字：

地址：地址：

日期：日期：

**租用大楼户外广告牌合同 户外广告牌租赁合同篇十三**

甲方：

乙方：

经彭集街道办事处研究决定，现将本辖区内的路灯杆广告箱悬挂位租赁给乙方，经双方协商同意签订如下合同：

二、租赁期限：从\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日止，租赁期为\_\_\_\_\_\_\_\_年。

三、租赁方式：乙方向甲方提供广告内容，甲方负责广告箱的设计、制作、悬挂、及维护。

四、租赁费：单价 元根年。总价 元。

六、双方权利及义务：

1、广告内容要求乙方必须到相关部门备案，甲方只负责广告箱的设计、制作、悬挂。出现一切侵权问题，责任由乙方承担，甲方概不负责。

2、如因上级重大规划变动，需要更换或撤除广告箱，乙方应无条件服从。

3、乙方必须按规定及时足额交纳租赁费，否则，甲方可单方面终止合同，后果由乙方自负。

4、租赁期满，乙方享有优先续期租赁权。乙方若续租，应提前一个月向甲方提出续租要求，及时与甲方续签租赁合同，并按合同规定，按时足额缴纳租赁费，否则，甲方另行招标。

本合同双方签字之日起生效，本合同一式三份，甲乙双方各一份，城建办一份。

其他未尽事宜，由双方另行协商解决。

甲方： 彭集街道办事处 (签字盖章)

乙方： (签字盖章)

\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**租用大楼户外广告牌合同 户外广告牌租赁合同篇十四**

甲方：

乙方：

甲乙双方经过友好协商，本着互相信任、平等互利的原则，就甲方委托乙方发布户外广告达成以下协议：

一、 广告发布时间：

二、 广告发布位置、规格、内容及单价

三、 广告发布内容由甲方确定，最终广告发布内容以甲方提供的广告样稿(甲方签字认可)为准;未经甲方允许，乙方不得对广告发布内容进行任何形式的修改。

四、 广告样稿(设计稿)为合同附件，与本合同一并保存。

五、 合同总额： 元，大写： 万元整;此费用包括前期制作费、电脑喷绘费、进口灯具、电费、报批、管理、维护、安装费用，刊出时间为12个月。

六、制作要求：

协议期内，甲方有权更换广告画面内容，乙方免费为甲方提供画面更

七、 付款方式：

八、 双方责任与义务：

1. 乙方按甲方要求及时进行广告发布。

2. 甲方应对其发布的广告内容和表现形式进行审核，对不符合国家有关法律、法规的广告内容和表现形式，乙方有权要求甲方进行修改。

3. 乙方必须保证在广告发布期间，广告的外表整洁以及画面的完整。

九、 不可抗力：

1.甲、乙双方中的一方由于不可抗(火灾、战争等双方认可)原因造成合同无法按期执行或不能执行，在不可抗力发生时及时通知对方并协商解决。

2.当不可抗力解决后，受阻方应尽快通知对方，双方共同寻求解决的办法。

十、 违约责任：

1.乙方未能按甲方要求的质量，如期进行广告发布，所有责任由乙方承担，乙方还须按3‰/天的合同总金额标准向甲㎏方支付违约金。

2.乙方在广告发布期内，必须保证广告画面的整洁和完整，如在广告发布期内广告画面出现污损，由乙方负责免费对广告进行重新制作、发布，并按合同总金额3‰/天赔偿甲方损失。

十一、 纠纷解决：

因执行本协议所发生的或与本协议有关的争议，双方应通过友好协商解决，协商无效，由有管辖权的人民法院解决。

十二、本合同壹式肆份，甲方执叁份，乙方执壹份，盖章后生效。

甲方：乙方：年月日：

**租用大楼户外广告牌合同 户外广告牌租赁合同篇十五**

甲方：

乙方：

甲乙双方根据《广告法》及《广告管理条例》就广告牌租赁发布广告事项，在平等、公平、互惠的原则下，双方达成一致，内容如下：

1、甲方租用乙方位于 疏解公路 位置的单立柱广告牌。此广告牌规格为 6mx18m ，面积 216 ㎡。

2、广告牌租赁期为 12 个月，日期从 年 月 日 至 年月 日。

3、此广告牌租赁费用总计 元，大写： 元，费用支付方式为 半年交 ，付款流程 本合同生效后即付清上半年租金32500元，合同生效后第五个月付清下半年租金32500元 。此款项包括一年的广告发布费、画面制作费、电费、维修费、日常保养费等。

4、甲方租赁此广告牌及广告位置期间，甲方有权决定广告发布内容，但必须保证其真实性、合法性， 由于商标、肖像、广告词及其他因广告内容而产生的纠纷由甲方承担全部的责任。

5、本合同中，乙方向甲方保证：甲方在此广告牌租赁期限内，甲方对广告位置及广告牌拥有完全的广告发布使用权。

6、在合同执行期间此广告牌如因政府政策原因的拆除，则乙方根据使用时间退赔甲方的超额费用。因不可抗力造成的损坏，乙方应及时修复并相应延迟甲方使用期限。租赁期满后，本合同即终止，甲方对此广告位在同等条件下享有优先租赁权。如甲方续租，须提前两个月书面向乙方提出申请。

7、协议执行期间双方发生争议，协议解决为优先渠道，合同附件及样稿构成合同执行一部分，附件同样具有法律效力，如果协议无法解决，那么合同争议 诉讼仲裁委员会，确实无法达成共识可上诉当地法院裁决。

8、本合同双方签字盖章生效，由双方各保存一份，具有同等效力。

甲方代表： 乙方代表： 联系电话： 联系电话： 签约日期： 年 月 日 签约日期： 年 月 日

**租用大楼户外广告牌合同 户外广告牌租赁合同篇十六**

甲方：

乙方：

依照《民法典》及《中华人民共和国广告法》等相关法规，就甲方委托乙方进行广告牌喷绘安装等一系列事宜，在自愿、平等、互利的基础上，经双方协商一致，共同订立以下合同条款。

一、项目类别(名称)：宜昌市超人广告公司户外广告牌画面喷绘，以及跟踪维护、保修。

二、合同期限：20\_\_\_\_年月日到20\_\_\_\_年月日。

三、单价协议：

1、城区部分：包含宜昌市中心、伍家岗、东山开发区、葛洲坝等区域1。5元/平方米;100平方以内按2元/平方。

2、城郊部分：包含高速路段、机场周边等区域2。2元/平方米;100平方以内按2。5元/平方。

3、夷陵区部分：夜明珠至小溪塔路段2元/平方米;100平方以内按2。5元/平方。

4、当阳市3元/平方米;

5单次挂招商广告200元/次。县城另算。

6、其他区域以协商价格为标准。

四、费用及支付方式：

以第三条协议确定的单价以及安装的实际面积为标准，进行月结。于次月15日以前结清。

五、资质提供

经双方约定，乙方提供为完成本合同所需文本资料：

1、营业执照。

2、税务登记证。

3、组织机构代码证。

4、法人代表身份证。

5、操作工人保险。

6、工人相关操作证件。

7、安全承诺书(以上由复印件加盖公章生效)。

六、质量验收：

1、乙方喷绘安装要检查广告画面的整洁、美观、拼接完整;(拼接由喷绘公司负责)

2、乙方须对广告画面安装后进行跟踪维护，吹松吹散主动修复;

七、甲方权利义务

1、甲方有对乙方所悬挂画面内容审批的责任;

2、甲方必须根据相应规定，按时支付乙方户外广告牌安装维修费用，不得拖延，不得非法扣减。

八、乙方权利义务：

1、乙方应当按照约定保守甲方相关商业机密、及时完成工作并向甲方交付工作成果和验收单。

2、乙方在施工中应做到文明、安全施工，施工完毕后将现场周围清扫干净;在操作过程中遇到自身无法协调解决的问题或意外状况，需及时与甲方或相关部门沟通。确保施工中的操作安全和交通安全，施工过程中出现的一切安全事故均由乙方负责。

3、乙方不得转包和擅自分包，乙方应保证其所选任或雇请的工作人员具有相关的工作资质。

4、乙方在工作过程中发生的工伤事故或其他内外部纠纷，由乙方自行处理并承担全部责任。

5、乙方应按当地政府及有关部门规定进行施工场地标准化管理，因管理不到位引起的一切处罚和损失由乙方自行承担。

6、乙方在安装施工过程中不对广告牌主体结构造成损坏，若有损坏应按原样恢复或赔偿。

7、乙方应在甲方规定的时间内完成安装工作及时提交验收报告。

八、违约责任：

1、甲乙双方在签订合同后无故单方终止合同，违约方应承担合同金额50%的违约金。

2、乙方交付的工作成果不符合本合同约定，或不符合国家强制性标准，甲方有权有要求乙方重做，更换，或相应减少价款。由此给甲方造成损失的，由乙方负责赔偿。

九、风险责任承担

乙方在制作安装过程中及保修保质期内，应当保证安全作业，杜绝安全责任事故的发生，乙方制作安装人员和乙方雇请人员的安全责任事故由乙方承担责任，构成对第三人侵权责任的，由乙方承担责任。

十、合同争议解决方法：

双方因合同事宜发生争议，可及时协商，协商不成的向甲方所在地人民法院起诉。

十一、其它约定：

乙方应于签订合同之日起一月内提供相应的公司资质证明本合同经双方签章即其法律效力，未尽事宜，双方可协商订立补充条款，经双方签章后，与主合同有同等效力。本合同附件及补充协议与主合同有同等效力。

本合同壹式贰份，双方各执壹份，双方签字盖章后即生效。

甲方：乙方：

委托代理人：委托代理人：联系方式：联系方式：

年月日年月日

**租用大楼户外广告牌合同 户外广告牌租赁合同篇十七**

甲方：

乙方：

甲、乙双方根据《合同法》、《广告法》及《广告管理条例》等法律法规规定，就乙方在户外广告上为甲方制作、安装、发布广告事宜签订本合同，供双方共同遵守执行。

一、户外广告牌规格：

1、长米、高平方米。

2、广告画布的材质为户外广告喷绘布。

3、广告亮灯时间：4个小时/天(夏令时每日19:00—23:00，冬令时每日18:30—22:30),亮灯起止时间可根据客户要求调整。

二、广告发布地点：

阳朔高田(高田高速公路出入口)(具体位置见附图)。

三、广告发布形式：

版式广告牌。

四、广告发布时间：

自 年 月 日至 年 月 日止(乙方制作安装完毕后，三日内甲方组织人员验收，三日后如甲方无回复视为验收合格并开始计算发布日期)，共计 年。

五、广告服务费用：

广告费用：年费用为人民币 元整( 元)，此款项包括一年内的广告发布费、壹次画面制作费、审批费、占地费、维修费、日常保养费、税收等。甲方分四期支付乙方广告费用，付款方式如下：

1. 第一期：合同签订之后七日内，甲方将合同的全年广告发布费总金额的30%付给乙方，即人民币 元整(￥： 元)。

2. 第二期： 年 月 日上画面并经甲方验收合格七日内，甲方将70%的广告费人民币 元整(￥： 元)支付给乙方。 甲方在收到乙方出具的广告发票后付款，广告发票需加盖乙方财务专用章或发票专用章，开票单位必须与乙方名称完全一致。若由于乙方原因，造成广告实际发布时间延期的，每期付款时间按广告实际发布时间顺延支付。乙方承担因其未按上述要求提供发票而造成广告发布款延期支付及其它的责任。甲方不按合同约定拨付款项，每拖延一天支付当月广告发布费的0.5‰的逾期违约金。

六、双方责任：

1. 广告采用甲方提供样稿和制作元素方式，未经甲方同意，乙方不得更改样稿。乙方擅自更改的，甲方有权拒付广告服务费，并有权要求乙方赔偿甲方的损失。

2. 乙方有责任审查广告内容与表现形式是否符合法律法规规定，对不符合法律、法规的广告内容和表现形式，乙方应提出修改意见、要求甲方进行修改。在甲方作出修改前或甲方拒绝修改，乙方有权拒绝发布。

3. 广告发布相关手续由乙方负责报工商部门审批，甲方积极提供与广告审批相关的证明性、有效性文件的复印件及盖公章，相关费用由乙方支付，乙方保证在7个工作日内获得批准。任何一方造成广告发布延误的，由责任方承担相应的广告延期发布责任;因广告发布手续不全等造成的损失由乙方承担。

4. 广告制作、安装由乙方负责。乙方须保证广告牌的灯布喷绘清晰、颜色均匀无太大色差(基本保证一年不褪色);画面拼接处平整、对齐，没有明显的画面拼接痕迹;有足够的亮度、整体亮度均匀。广告制作、安装完毕后，乙方须提供广告牌白天和晚上的照片，并以传真或电子邮件形式通知甲方人员前往验收。在广告安装及发布期间，乙方负责广告牌的安全防护工作。因各种原因(含不可抗力因素)造成人员伤亡或财产损失的，由乙方承担一切法律责任及经济赔偿责任。

5. 因政府部门行政行为(包含市政建政策)以及社会公共利益需要拆除户外广告设施或其他不可抗因素造成广告发布终止，乙方扣除实际已发布天数的广告发布费用后，将甲方已支付而尚未发布的广告费用退回甲方，甲方退还乙方多开数额的发票;如另择地点发布，双方另行协商。

6. 乙方在合同期限内负责每年一次广告画面制作及安装费。如甲方在合同期内要求再次换广告画面，则相关费用含广告画面制作及安装费由甲方负责，甲方委托乙方制作和安装的，收费标准按25元/㎡计算，所开据的发票为“画面更换”服务类发票。

7. 乙方负责广告牌的日常维护工作，确保甲方广告正常发布，若出现损坏、不清洁、不亮灯等，乙方应在48小时内完成维护工作。超过48小时未完成修复的，则广告发布期按实际维护广告牌所占用的相应天数顺延。逾期修复，按每延误一天延长广告发布时间2天的方式处理。

8. 如市政府市容征用该广告牌发布公益性广告，则甲方应无条件配合发布公益广告，则乙方按实际征用天数顺延给甲方，公益广告画面费用由乙方自理。乙方有义务提前告知甲方，同时公益广告发布期满后，乙方负责恢复原广告画面。

七、违约责任：

1. 任何一方擅自终止执行合同的部分或全部内容，另一方有权解除合同，违约方按合同总金额的20%向对方支付违约金，并赔偿由此给对方造成一切经济损失。

2. 甲方逾期20天未付款，使乙方不能及时开展各项工作，因此而给甲方造成的工作延误或影响，乙方不承担任何损失或责任，并保留单方面终止合同的权力。如甲方按合同约定时间付款后，乙方不按时发布甲方广告的，每日按合同总金额的千分之一向甲方支付违约金，甲方可单方面终止合同。甲乙双方协商后一致同意推迟执行合同的，则广告发布时间应顺延。

3. 乙方不按约定更换甲方广告画面，自甲方提出更换广告画面之日起，乙方需退回甲方未发布的广告费，并按合同总金额的20%向甲方支付违约金。同时，甲方有权终止合同。

4. 乙方不及时维护、消除安全隐患，发生安全事故，造成甲方损失的，由乙方赔偿。

八、不可抗力：

广告发布后，如遇不可抗力(包括但不限于：自然灾害、战争、政府部门的合法行为等)导致广告终止的，乙方需提前通知甲方，并按实际广告发布时间计算广告发布金额，广告发布费在广告发布终止日后30天内结清。

九、其他：

1. 甲方若需续签本合同，应提前3个月以书面形式通告乙方，与乙方办理续签合同手续，在同等价位，同等发布时间的条件下，甲方享有该广告牌优先续约权，逾期不办理，则视为甲方主动放弃。

2. 发生纠纷，双方应协商解决，协商不成，向甲方所在地有管辖权的法院起诉。

3. 本合同未尽事宜，经双方协商后以合同附件或补充协议的形式确定。合同附件或补充协议是本合同的组成部分，与本合同具有同等法律效力。

4. 本合同一式贰份，甲方执壹份，乙方执壹份，经双方签字或盖章后生效。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**租用大楼户外广告牌合同 户外广告牌租赁合同篇十八**

广告客户单位名称(以下称为甲方):

广告发布单位名称 (以下称为乙方):

甲乙双方根据>及有关规定,签定本合同,并共同遵守。

一、 甲方委托乙方与20xx年11月12日至20xx年11月11日期间发布形式为户外大牌广告。

二、 广告发布媒介位于徐州市金山桥开发区一号路及徐海路交叉口a板块(见附图)

三、 单位广告规格为40米\*9米\*2块。

四、 广告采用甲方确认样稿(样带)，未经甲方同意，乙方不得改动广告样稿(样带)。

五、 乙方有权审查广告内容和表格形式，对不符和法律、法规的广告内容和表现形式，乙方应要求甲方作出修改，甲方作出修改前，乙方有权拒绝发布。

六、 甲方样稿(样带)为合同附件，与本合同一并保存，样稿、样带与实样在色彩上可能略有差别，以甲方签字为准。

七、 广告单价：即18万元每年\*2块，总计：叁拾陆万元整

八、 付款方式：

1、 签订合同后1个月内付发布费用的50%：即18万元。

2、 广告发布后，经甲方验收合格之日起6个月内付第一年发布费用的45%：即16.2万元

3、广告到期前一个月内付发布费用的5%;即1.8万元。 更换画面及安装费用以实际更换画面次数另行付款，其中画面喷绘费用为35元/平方米，计每次更换一块画面费用为1.26万元

4 、乙方保证甲方每次画面可正常使用1年,如出现褪色、断裂等有损甲方形象的情况，乙方须第一时间为甲方更换画面，维修此广告位，修复时间自乙方发现上述情况并与3日内通知甲方，或乙方接到甲方通知时起算，最长时间为7个工作日，乙方须在修复3个工作日内提供修复后照片，否则全部费用由乙方承担并顺延相应广告发布时间，否则3倍顺延甲方广告时间。

5 甲方逾期30天未能支付发布费用，乙方有权终止合同，拆除画面并另行选择客户。

九、 违约责任：

1、 在甲方正常付款的前提下，如乙方恶意拆除甲方画面，乙方除需向甲方补偿未执行租赁期的租赁费用以外，需另行补偿费用为甲方广告发布费用的10%。

2、 非不可抗拒力造成的合同无法执行，在甲方认可的前提下，双方同意按时结算，费用多退少补。

3、 甲方如不能按合同约定履行责任，如：不能按时付款导致合同终止，甲方需向乙方赔偿此广告发布费用的15%。

十、合同纠纷解决方式：

合同实行过程中的纠纷，由合同当事双方协商解决。 合同当事双方协商不成，交当地人民法院仲裁决定。

十一、其它

1、 如因政府建设或不可抗拒原因拆除广告，双方协商同意转做其它广告形式或据实结算;

2、 如因政府重大活动原因须临时覆盖为公益广告的，乙方需提前3天以电话或书面形式通知甲方，双方同意广告发布期顺延，乙方需提供广告发布时间顺延承诺书。

3、 按合同约定发布日起十五日内，甲方验收，如十五日内未提出异议，则视为验收合格。

4、 如因天气原因(下雨、刮风5级以上)造成 施工困难的，影响发布期;发布时间相应顺延。

5、 续约问题：本合同到期前30 天;同等条件下，甲方享受有先续约权。

6、 签定合同后10日内甲方确定样搞，如因样稿原因乙方不能按期发布，延误时间由甲方承担。

本合同一式陆份，其中甲方保留肆份，乙方保留贰份，自签定之日起生效，具有同等法律效力。

甲方(盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 乙方(盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_

委托代理人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_

年月日：

**租用大楼户外广告牌合同 户外广告牌租赁合同篇十九**

甲方：

地址：

电话：

传真：

乙方：

地址：

电话：

传真：

甲乙双方本着友好合作、互惠互利的原则，经友好协商，就甲方租赁乙方位于 公交站台广告牌发布甲方形象广告等有关事宜，经双方友好协商，签订本合同，并共同遵守：

一、广告发布地点：

二、广告媒介：

1、公交站台广告牌规格：

2、数量： 个

3、价格： 元/个

4、总计金额： 万/年

5、工艺要求：广告材料采用户外喷画布。

6、照明时间：

每年11月22日—5月20日亮灯时间为18：00—22：00每年5月21日—11月21日亮灯时间为19：00—23：00因不可抗力或电力供应部门非正常供电等非乙方所造成的停电除外。

三、广告发布时间：

广告发布时间：自 年 月 日至 年 月 日到期。

四、本合同约定金额

合同金额：大写人民币 元整(￥ 元)含税。此费用包含租用站台、一次的广告画面制作费、安装、广告发布期间的报批报建及审批费、维护费、路政管理费、照明电费等。

五、付款方式

签定合同后七个工作日内甲方一次性支付合同款项￥ 元，大写人民币 元整;

六、甲方权利和义务

1、保证广告内容符合《广告法》及相关法规及政府规章规定，承担广告画面内容及文字的真实性的法律责任。

2、按合同约定时间向乙方支付广告费。

3、负责提供广告报批所需资料。

4、本合同期满后优先续约权，但需提前30天以书面形式通知乙方，并友好协商确定，否则，乙方有权不予保留此广告位。

5、甲方须在合同签订后6日内提供确认的广告设计稿。

6、甲方应积极配合乙方完成验收工作。如甲方在收到乙方书面验收通知后三天内无正当理由不组织验收，则视为验收合格。

七、乙方权利和义务：

1、乙方有权审查广告内容和表现形式，对不符合法律、法规的广告内容和表现形式，乙方可要求予以修改，在甲方未作出修改前，乙方有权拒绝发布。

2、在甲方有效发布期限内，乙方不得与任何形式的客户直接签约发布本合同中的广告牌。

3、负责合同期内的广告的巡视、检查、保养和日常维修，确保广告能正常发布，发现故障应及时排除并于当天电话通知甲方。若因不可抗力因素导致广告牌、广告画面破坏、残缺(甲方制作画面除外)、不亮灯，则乙方应在知情之日起三天内免费为甲方修复完毕。

4、乙方负责由此广告牌引起的工伤事故及损害第三者的人身安全或财物受损和赔偿。

5、广告牌画面更换的所有制作、安装、发布报批由乙方负责，乙方负责提供一次画面制作和安装，并且一年内免费提供一次画面制作和安装，甲方需要更换广告画面，应提前一周通知乙方，以便乙方提前办理更换申报手续。甲方提供的有关合法申报资料齐全后，十五个工作日内乙方完成工商报批及画面更换。

八、违约责任

(一)、在公交站台广告牌发布期内，除以下因素外，任何一方均不得中途终止本发布合同的履行和违反相关的规定。否则，违约方须支付给守约方合同总金额30%的违约金。

1、不可抗力因素。

2、该公交站台的场地因市政规划需要，政府部门通知拆除或改造。

(二)、如发生第一款不可抗力事件至使合同不能履行，乙方应出具有关书面证明和现场照片实景照片送甲方，双方经协商同意，置换合适位置签订补充协议或广告费用按广告牌实际租用日期计算退还。

(三)、若甲方未按合同约定时间向乙方支付广告发布费，每逾期一天，应向乙方支付合同总额的0.05%的违约金。如甲方逾期十五天未付款，乙方有权单方终止合同并收回该公交站台广告牌另行发布广告，甲方仍须向乙方支付合同总金额的30%违约金。

(四)、若甲方确认广告画面喷绘样稿及支付首期广告费后5天内，乙方不能完成广告发布(下雨、自然灾害天气除外)，则每延迟一日乙方向甲方支付合同总价的0.05%的违约金;若乙方逾期十五日期未完成广告发布，甲方有权解除合同，追回已付款项，甲方不承担任何责任，并有权要求乙方支付合同总金额的30%的违约金。由于政策或政府部门的原因造成广告发布合同无法履行的，乙方不承担任何违约或赔偿责任，对于合同无法履行的部分，乙方应退还甲方相应的广告发布费。

九、附则

1、对本合同中的价格及有关合作条款双方均有保密的义务。

2、甲方支付款项方式为银行转帐,如甲方支付方式为现金或现金支票时,必须向由乙方派出的具有收款授权书的收款授权人支付,否则视为甲方违约。

3、如咸宁市政府职能部门，需做公益广告征用公交站台广告牌，需乙方在10天内出具政府相关文件或通知告知甲方，甲方积极配合，每年时间不能超过45天。

4、本合同自双方签字盖章之日起生效，有效期至发布期满之日止。

5、本合同未尽事宜，双方协商解决，若协商不成，任何一方均可向有管辖权的人民法院提起诉讼。

6、本合同一式两份，双方各执一份，具有同等法律效力。

甲 方： 乙 方：

地 址： 地 址：

签约代表： 签约代表：

签 章： 签 章：

签署日期： 签署日期：

**租用大楼户外广告牌合同 户外广告牌租赁合同篇二十**

甲方(发包人)：

乙方(承包人)：

鉴于：1.乙方承诺其为拥有广告及户外广告牌施工资质的单位。

2.乙方对本项目的各种情况进行充分的考查，了解现场场地状况及周边情况。

根据《中华人民共和国合同法》《中华人民共和国广告法》及相关法律法规，本着平等、自愿、互利互惠的原则，经甲、乙双方友好协商，就乙方承包甲方户外广告牌手续审批办理，设计制作安装项目事宜达成如下协议，以兹遵守：

一、项目名称：同乐湖国际项目外围广告牌

二、广告牌地点：环同乐湖国际项目部四周

三、项目概况：

本广告牌为标准户外广告牌，设计年限为三年，抗风级别为7级。广告牌高度为3米，牌面规格20mx3m x 123块,使用功能为户外宣传，专权为甲方所有。

四、项目内容概述：

a .广告牌施工场地平整

b .整体材料及标准见材料标准附件

c .一年内配合甲方广告牌内容的更换

d .广告设立合法手续审批办理

五、合部施工项目由乙方包工包料，审批手续及费用施工费用由乙方承担，水电由甲方免费提供

六、广告牌设计：乙方负责广告牌的全部设计，设计图纸待甲方签字认可后，乙方按确认施工图纸所表述的内容及质量要求施工。

七、工期：双方约定本项目工期为120天

八、手续：20xx年6月15日前办理审批手续完毕

九、开工延期：如因甲方原因开工延期，则工期顺延

十、工期质量控制

1、乙方应认真按标准规范和设计的要求以及甲方依据合同发出的指令施工，随时接受甲方及其委派的检查检验。

2.、乙方应负责现场全部作业的安全，自开工之日起直到双方签订竣工验收后所有的损失或损坏均有乙方承担。

十一、广告价款

本合同广告价格为90万(玖拾万元整)(广告牌工程造价、审批手续3年手续使用权)不可预见项目和其它项目，甲方不再另行增加费用

十二、支付方式

1.无首付款、待广告牌106国道旁500米施工完毕合格拨付20万(贰拾万元整)

2.余款70万(柒拾万元)分两次给付，待甲方对工程验收合格后甲方

十三、未经甲方代表确认工程不能按合同工期竣工内，乙方承担违约责任。

十四、竣工验收

十五、保修

乙方户外广告牌项目中整体工程保修3年，保修期从甲方代表在最终验

十六、协议条款约定的生效之日起生效，在手续齐备，竣工结束、甲方支付完毕，乙方将户外广告牌交付甲方后、有关保修条款仍然生效外，其他条款即会终止、保修期满后，有关条款终止。

十七、本协议在履行中发生争议由甲乙双方协商解决，协商不成时，可向甲方所在地人民政府法院起诉。

十八、本协议一式两份、甲乙双方各执一份均有同等效力签字生效。

甲方 乙方

代表 代表

签定日期：

**租用大楼户外广告牌合同 户外广告牌租赁合同篇二十一**

甲 方: \_\_\_\_ \_\_\_ \_(以下简称甲方)

乙 方: \_\_\_\_ \_\_\_ \_(以下简称乙方)

甲、乙双方经友好、坦诚协商，就甲方与乙方合作推广墙身广告牌的广告宣传画的相关事宜，达成共识如下：

第一条. 合作项目范围

佛山张槎路口与佛山大道交界位置，佛山大道北151号墙身广告牌(参考广告位示意图)----金星大厦

第二条.甲方的权利、责任和义务

1、甲方有义务及时向乙方提供广告画面，配合乙方及时进行喷绘以及安装。

2、甲方有义务按时向乙方支付投放所需的费用。

3、甲方有权力监督乙方的广告画面以及灯光的完好性，以便及时可以通知乙方进行画面的更换和修复。

第二条. 乙方的权利、责任和义务

一、广告位的价格

以墙身广告位效果图(见附件)为基准，三号广告位的销售价为18万元/年，此价格包含灯光，电费，以及税费。包五次换画，签定合同后，甲方向乙方支付30%，上画后甲方向乙方支付40%，其余的分三个季度，每个季度的首月向乙方支付10%.

二、乙方有义务对甲方的广告投放的广告进行广告喷绘制作以及安装。

三、乙方有义务对甲方的广告投放的广告及时进行广告喷绘制作以及安装，并确保广告宣传画的完整性和完好性，并对确属有质量问题的广告宣传画或照明灯具进行维修、更换;

四、由于乙方在广告制作、安装、施工过程中违反有关安全操作规程、消防条例等，导致发生人身安全或及其险情事故，乙方应承担由此引发的一切经济损失;

4.若因政府原因或其他原因造成招租广告位相关信息进行调整，需立即通知甲方，以便双方及时协商解决(可以将广告宣传画发布费用总额平均分摊到发布期，单一计算广告宣传画发布费用);

5.若乙方违约或中途自行撕毁合同(非甲方责任)，甲方有权申请撤销乙方的单方行为，乙方并应承担违约金 元及因违约致使甲方造成的损失。

第五条. 保密条款

1.在合作过程中，双方从对方所获得的任何信息、资料，均为有价值的商业资料，具有保密性;均负有为对方保密的义务;

2.双方应在自己的职权范围内制定相关的制度，以保证职员不泄密。一旦发现对方的商业秘密有泄漏的迹象，应立即通知对方，并尽可能地采取补救措施，使损失最小;

3.在本合同终止时，项目相关信息、资料双方继续负有保密义务;

4.因法律规定需履行信息披露义务的，甲、乙双方不受保密义务的约束。

第六条. 违约处理

1.如一方违反本合同的任何条款，另一方在此后合同履行过程中的任何时间可向违约方提出书面通知，违约方应在3个工作天内给予书面答复并采取相应的补救措施。如该通知发出3个工作天内违约方不予答复及没有采取相应的补救措施，非违约方可以终止本合同的执行，并依法要求损害赔偿;

2.本意向中各条款在执行过程中以现行国家法律法规和涉及到的地方相关行政法规为准，如遇有抵触，按照相关国家法律法规和涉及到的地方相关政策执行;

3.因地震、水灾、战争等不可抗力及不可改变的政策变更造成甲乙双方无法履行合同的，甲、乙双方不予承担任何赔偿责任。

第七条. 双方在合同执行期间，如有未尽事宜，双方本着友好合作的原则相互协商解决或将协商条件作为合同的补充附件。协商不成，任何一方可向乙方所属的当地人民法院提请诉讼。

第八条. 本协议共贰页一式肆份，双方各执贰份，在甲乙双方盖章及代表签名后即时生效，均具有同等法律效力。

甲方：乙方：年月日：

**租用大楼户外广告牌合同 户外广告牌租赁合同篇二十二**

依据《中华人民共和国合同法》、《中华人民共和国广告法》及有关法律、法规、规章的规定，甲、乙双方在平等、自愿、协商一致的基础上，签订本合同。

广告客户名称(甲方)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

广告发布单位名称(乙方)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

第一条 广告发布概况

(一)广告发布内容：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

(二)广告媒体形式：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

(三)广告发布时间：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

(四)广告发布地址和位置：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

(五)媒体规格和面积：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

(六)广告发布数量：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

第二条 合同价款及支付方式

(一)本合同价款为：人民币\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，大写\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_圆。一次性支付。

第三条 乙方提供发布的内容必须符合《广告法》及相关法规的要求，因其内容及版权问题所导致的法律责任由乙方承担相应后果。

第四条 乙方需向甲方提供本单位的资质证明。若提供虚假证件，所造成的一切后果由乙方承担。

第五条 发布内容采用经乙方签字认可后的样稿内容。定稿后，甲方不得随意改动。

第六条 双方责任：

1、甲方负责向主管部门办理相关报批手续，药品、医疗器械、食品、农药、房地产等行业须相关部门特殊广告批文的，由乙方负责提供。

2、甲方负责合同期内广告及载体的安全、养护和维修。

3、乙方签字确认后的广告样稿为本合同附件，与本合同一并保存。

4、定稿后乙方再提出修改要求，所发生的费用由乙方负担，由此而耽误的广告发布时间由乙方负责。

5、乙方应在甲方提交样稿之日起3个工作日内定稿，逾期视为同意发布。

6、乙方应在合同签定后7个工作日内付款，否则，除支付拖欠的广告费用外，按每日合同总额3‰向甲方支付违约金。

7、甲方未按合同约定的要求发布广告，若无正当理由的，应向乙方支付合同总额3%的违约金。

8、合同签定后，定稿前若乙方提出撤消的，应向甲方支付合同总额3%的违约金。

9、在合同期内，如因广告设备被盗、损坏及供电部门的原因导致广告不能正常发布的，不视为甲方违约。如因恶劣气候或其它不可抗力影响广告正常发布的，双方互不承担责任。

10、若遇市政建设或行政管理需要，政府有关部门依法要求撤除户外广告的，甲、乙双方应无条件执行，甲方不负违约责任，但应向乙方退还相应的广告费用。

11、甲方有义务为乙方保守其商业机密。

第七条 合同续签：

合同期满前1个月，双方可重新商讨延长本合同事宜。同等条件下，乙方享有优先权。如合同期满前1个月乙方未办理续签手续，则合同期满后乙方不再享有优先权，其广告位置不予保留。

第八条 附则：

1、本合同一式两份，甲乙双方各执一份，具有同等法律效力。

2、合同附件为本合同不可分割的一部分。

3、合同中未尽事宜或本合同如需修改，可签订补充合同。

4、本合同自签字盖章之日起生效。

5、合同内容如与国家法律、法规相冲突的，以国家法律、法规为准。

6、因本合同产生的争议，双方当事人应友好协商解决。协商未果，提交甲方所在地人民法院诉讼解决。

第九条 其他约定事项：

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**租用大楼户外广告牌合同 户外广告牌租赁合同篇二十三**

甲方(发布方)：

乙方(广告主)：

合同编号：

签约地点：

签约时间：x年xx月xx日

甲、乙双方根据《广告法》及《广告管理条例》就内容广告发布有关事项签定本合同并共同遵守：

一、广告形式：路牌

二、广告位置：xx市xx区路号

三、广告规格：6x10m

四、广告期限：自x年xx月至x年xx月，共计x年。实际发布时间以《验收报告》中确认的发布时间为准。

五、广告价格：

1、广告费：含发布费、占地费、维修费、保险费、基础架制作费，单价：1万元/块，19块。年合计xx万元。

2、广告费的支付：第一期款：签定合同后15日内，乙方向甲方支付广告费，计xx万元。

六、双方责任：

1、甲方负责户外广告报批手续，广告稿样审批，验收及发布期的保修维护。

2、甲方负责提供广告样件，甲方负责将广告稿样报有关部门审批，审批不合格，稿样退回乙方修改。稿样一经确认即作为制作及验收的有效依据，为本合同附件，与本合同一并保存。乙方再提出与稿样不同要求所发生的费用由乙方负担，由此而耽误的广告发布时间，甲方不予顺延。

3、甲方收到乙方第一期款，及广告稿样经确认后(30)天内，完成制作。制作完成后3天内，甲、乙、制作三方共同验收，验收合格，乙方在《验收报告》上签章，乙方接到甲方通知，不及时验收，超过3日后，甲方视同乙方验收合格。

4、乙方应按期付款，如乙方不按期付款，甲方有权终止本合同并广告位置不予保留。

5、广告发布期间，如因甲方责任造成广告发布终止由甲方承担责任;如因乙方责任造成广告发布终止由乙方承担责任;如因不可抗力造成广告发布终止，甲乙双方友好协商解决。

七、合同续签：

合同期满前1个月，双方可重新商讨延长本合同事宜。同等条件下，乙方享有优先权。如合同期满乙方未办理续签手续，乙方不再享有优先权，广告位置不予保留。

八、任何一方违反合同，双方协商不成，可向经济合同仲裁机关申请仲裁或向人民法院起诉。

九、附则：

1、本合同一式两份，甲乙双方各一份。

2、合同附件一式两份，甲乙双方各一份。

3、合同中未尽事宜或本合同如需修改，可签订补充合同。

4、本合同自签字盖章之日生效。

甲方：广告公司乙方：x集团

代表：代表：

银行：x银行银行：x银行

帐号：帐号：

电话：电话：

传真： 传真：

**租用大楼户外广告牌合同 户外广告牌租赁合同篇二十四**

甲方:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

联系电话:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 传真:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

负责人:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

联系电话:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 传真:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲、乙双方经友好协商,就甲方在乙方[\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_]楼宇内的电梯厢内安装装饰镜框,用于环境装饰及刊登商业广告等事宜达成如下协议。

小区基本情况:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

项目名称:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

楼宇性质:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 邮编:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电梯数量:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

一、使用范围及安装数量

1、乙方可以安装装饰镜框用于刊登商业广告的范围为: 小区楼宇内的 部电梯的电梯厢。

2、安装数量:每部电梯厢内安装 块,共计 块。

二、镜框规格及材质要求

1、镜框规格:长 、宽 、厚度 ;

2、镜框材质要求:环保人造大理石。

三、费用及支付方式

甲、乙双方商定装饰镜框的维护保洁费为:每部电梯厢 元/年,共 部电梯,每部电梯共安装 块装饰镜框,全部电梯厢合计每年支付 元/年。

2、支付方式:

具体交纳时间为:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

3、如由于乙方原因致使甲方未能按本协议约定的数量安装,则维护保洁费按实际可以安装的数量计付。

4、如由于甲方自身原因,未能按本协议约定的数量安装,则维护保洁费按本协议的约定计付。

四、合作期限

1、甲、乙双方合作期限为\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年。

自\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_至\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_,含免费安装期一个月,该免费安装期自\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_起至\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_止。

2、本协议期满后,甲、乙双方如想继续合作,则需另行签订协议。

3、无论装饰镜框内刊登的商业广告是否到期,本协议到期后,甲、乙双方的合作终止,甲方不得继续使用电梯厢,并应将装饰镜框及镜框中的内容进行清除。

五、履约保证金

甲方应在本合同正式签订日,向乙方支付保证金 元,用于保证甲方按本协议约定履行义务。本协议期限期满时,甲方如无违反本协议之行为,且在合同期满后10日内完成将装饰镜框及镜框中的内容进行清除等工作,则该保证金予以返还,但不计利息。

六、甲方的权利和义务

(一)甲方权利

1、甲方负责装饰镜框的制作,并按双方认定的安装方式及位置进行安装(见附件2),装饰镜框的产权归甲方所有。

2、本协议有效期内,甲方对电梯厢有独家装饰镜框广告发布权。对装饰镜框内发布信息的客户数量、画面布置形式、内容享有决定权。

3、为保证装饰镜框装饰效果,甲方将定期派员工进入电梯厢更换画面,以及对装饰镜框进行维护与保养,乙方应对甲方人员出入小区提供便利。

4、本协议期满后,乙方如想继续和他方开展此项合作,在同等条件下,甲方有优先权。

(二)甲方义务

1、甲方保证装饰镜框安装方式具备安全性,不对乘客或电梯厢本身构成不当损坏。

2、甲方保证装饰材料符合人体健康要求,不对电梯用户构成不良影响。

3、甲方刊登的广告内容必须符合有关广告的法律法规,广告刊登的界定及承诺(见附件1)

4、甲方保证装饰材料及画面在视觉上具备合理的美观性。

5、装饰镜框内没有刊登商业广告时,甲方应在装饰镜框内做公益宣传,以美化环境。

6、甲方应按本协议约定支付维护保洁费。

7、如因甲方的原因造成小区内的人员、建筑物及其他财产遭受损失,甲方应负赔偿责任。如乙方赔偿损失后,有权向甲方追偿全部赔偿额。

七、乙方的权利和义务

(一)乙方权利

1、甲方安装装饰镜框时,乙方有权要求甲方提供保障电梯乘客安全的安装模式和符合健康要求的装饰材料。

2、在甲方安装过程中,乙方有权对甲方安装进行监督,如发现甲方安装方式违反本协议的,乙方有权责成甲方修改安装方案。

3、甲方对装饰镜框及画面材料进行更换或保养,违反本协议规定的,不符合人体健康要求的,乙方有权责成甲方限期改正。

4、为更好地美化电梯厢内环境,乙方有权为甲方提供合理化建议,经甲、乙双方协商后由甲方实施改进方案。

5、乙方有权要求甲方按本协议约定支付维护保洁费。

(二)乙方义务

1、在本协议有效期内,乙方承诺不与任何第三方在太阳园小区进行相同或类似的合作,乙方授权甲方独家享有电梯厢镜框广告发布权。

2、乙方如发现装饰镜框出现问题,如遗失、掉落、毁损,应及时通知甲方,由甲方负责维修或重新安装。乙方不承担任何责任。

3、乙方在与甲方合作期间,如遇电梯厢改建、翻建不能正常使用时,应提前通知甲方,由双方共同协商解决方案。

4、乙方应向甲方提供授权书(见附件3)。

八、违约金

甲、乙双方应按本合同约定履行义务,任何一方有违反本协议约定之行为,应支付违约金,违约金为 元。

九、争议解决

甲、乙双方如有争议,应友好协商解决,协商不成,任何一方均有权向 人民法院提起诉讼。

十、本协议未尽事宜,甲、乙双方另行签订补充协议。

十一、本协议的附件与本协议具有同等法律效力,经双方签字、盖章后生效。

十二、本协议一式两份,甲乙双方各执一份。本协议自双方签字盖章之日起生效。

甲 方:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 乙 方:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 法定代表人:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

经办人:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_经办人:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_日

附件1 广告刊登内容的界定及保证

一、我公司选择的广告客户以国内、外着名品牌企业为主,都具有良好的商业信誉。

二、广告刊登的内容:不违反中华人民共和国的相关法律法规,遵守社会公德和职业道德,有利于人民身心健康,促进商品和服务质量的提高,保护消费者合法权益,不与合作方有利益冲突。

三、广告画面保证优美、大方,与所在楼宇的环境及档次相协调。

四、我公司在广告刊登前,将广告发布内容提交工商行政管理部门指定的广告审查人员审查备案,以保证广告刊登内容的合法性。

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找