# 2024年传统节日中秋节创意活动方案范文

来源：网络 作者：逝水流年 更新时间：2024-08-19

*方案是从目的、要求、方式、方法、进度等都部署具体、周密，并有很强可操作性的计划。方案的格式和要求是什么样的呢？下面是小编帮大家整理的方案范文，仅供参考，大家一起来看看吧。2024年传统节日中秋节创意活动方案范文一一、主题\_\_\_白酒，乐享中秋...*

方案是从目的、要求、方式、方法、进度等都部署具体、周密，并有很强可操作性的计划。方案的格式和要求是什么样的呢？下面是小编帮大家整理的方案范文，仅供参考，大家一起来看看吧。

**2024年传统节日中秋节创意活动方案范文一**

一、主题

\_\_\_白酒，乐享中秋!

二、活动背景和目的

八月十五日是我们中华民族一年一度的传统节日——中秋佳节。中秋节是团圆的日子，在此期间家庭聚会、单位聚餐和正规宴请相对平时明显增多，白酒由于其正式性而作为餐桌饮品的首选，在节日期间消费相对集中。另外随着气候的变化，啤酒的销售旺季已经不在，白酒消费有所抬头，作为即饮渠道的餐饮表现尤为突出。

经过半年多的餐饮市场操作，我公司产品在保定现已基本完成布局阶段，进入推广和发展阶段。加之公司在广告宣传方面的力度投入的加大，起到了积极的效果，使我产品在\_\_市场具有了一定的影响力。

餐饮店的销量与服务员的积极主动推销有直接关系，所以刺激服务员对餐饮店的销量有至关重要的关系。而消费者在酒店消费大部分都有一种心理：哪个酒类有促销就喝哪个，如不满意下次再换其他酒。促销活动可吸引消费者注意，增加消费者消费我公司产品的机会。

此次“\_\_\_白酒，乐享中秋”活动目的：1、既是对淡季终端战略的检验，同时也可提高全年的销售业绩。2、可在终端拉动消费，培养忠于我方的消费者，提升品牌形象。3、可以增加\_\_产品在\_\_市场份额。4、加速餐饮渠道动销，加快压货。5、改善与餐饮店的关系。

三、活动时间

20\_\_年\_月\_日到20\_\_年\_月\_\_日

四、活动内容

在选定的餐饮店就餐时间(根据具体店的正式上人时间确定)进行“乐享中秋”促销活动，凡是在活动店的活动时间内消费本产品都可参加抽奖活动。

(一)活动一

餐饮店在\_月\_\_日至\_月\_\_日期间累计销售\_\_\_\_元\_\_\_白酒系列酒品，公司可返餐饮店\_\_\_白酒精品\_件或可享受同等价位的国庆旅游一次。

(二)活动二

餐饮店在\_月\_日至\_月\_\_日期间，一次性现金进货\_\_可享受返现金\_\_\_元(或返\_件精品)

注：以上两项活动不重复累计，所赠产品均无标，无盒盖费。餐饮店如需返现金，直接从所结货款中扣除。

(三)店内促销活动

1.消费\_\_\_白酒盒装任意产品一瓶或者一瓶以上者均可参加一次现场抽奖活动，中奖率为100%。实施范围是在业务员提报的店内执行(每消费1瓶可抽奖1次，可以累积。)

2.服务员每卖1瓶珍品或2瓶精品即可获得一张抽奖票(以盒盖为准)，奖项为不同金额现金，中奖率100%。

(四)奖项设置和控制原则

1.针对消费者的抽奖活动(在业务员提报的\_\_家店)

本次促销活动设一、二、三等奖和参与奖

一等奖：赠\_\_\_白酒典藏1瓶(20个)

二等奖：赠\_\_\_白酒精品1瓶(60个)

三等奖：赠\_\_\_白酒小红瓶酒1瓶(150个)

参与奖：赠打火机1个(400个)

2.针对服务人员的抽奖活动(奖票)

奖券分5元(40%)、7元(20%)、10元(20%)、15元(10%)、20元(8%)、50元(2%)

3.奖项控制：消费者抽到的酒类奖品需等结账后在吧台凭票领取。

五、活动执行细则

(一)餐饮店的选择条件

选择与我公司合作较好、有发展潜力的饭店。

1、餐饮店的地理位置：位于居民小区的聚集地或在市场人员众多的地区，能起到户外宣传作用。

2、餐饮店的中午客流量可翻桌2次，能起到店内宣传作用。

3、餐饮店为中小型，大厅的餐桌在10—30桌，雅间的数量在5-15个，不能没有雅间。

4、餐饮店有我公司产品或者同意现在上我公司产品，如果有特殊作用可书面提出申请和评估。

(二)餐饮店的提报程序

1、参加活动的餐饮店由业务员根据需要提报，餐饮主管按餐饮终端的日常表现进行评定，决定其是否参加活动。

2、相关业务人员通知参加活动的餐饮店，要求在活动期间不安排其他产品的活动，保证我公司活动的性和宣传效果。

3、评定结果传报相关业务人员进行准备，准备期不少于2天。

4、批准后1天市场部人员完成促销用物料准备，促销部人员完成人员准备。

5、活动前晨会相关人员进行安排：(1)物料盘点(2)人员明确岗位要求。

6、进行相关物品领取。

(三)基本流程

1、业务提报

2、评定回复

3、通知组织协调

4、进行前期准备

5、组织协调最后准备

6、实施

7、事后总结

(四)促销活动广宣安排

1、店门口有我公司\_展架进行说明。

2、店面吧台有我公司小\_展架的抽奖活动说明。

3、餐饮活动人员着工装。

4、投放下的提示卡片(名片性质)。

(五)促销用物料及时间安排

1、促销用奖品(促销奖项确定后一次购买或者审批到位最迟不超过\_月\_\_日)。

2、\_展架画面在\_月\_\_日确定\_月\_\_日印刷完成。

3、提示卡在\_月\_\_日确定\_月\_\_日印刷完成(前期设计有专人确定)。

4、抽奖箱\_月\_\_日完成。

(六)餐饮人员及职责

1、负责人：\_\_\_

销售促销员1名，业务人员1名(负责前期的协调和店面的促销活动)

2、市场部人员1名(负责前期的广宣品准备和活动期间的监督协调)

六、广宣文案及物料

1、\_展架：最上侧\_\_\_白酒乐享中秋醒目标题;中部为活动内容;下图为精品、珍品产品展示。

2、小\_展架内容与大\_展架保持一致。

3、提示卡：正面为我公司中秋主广告画面加祝福语，背面为活动内容。

4、抽奖箱外用产品写真。

七、活动执行时间进程

1、方案提报审核

2、物料准备在\_月\_\_日前完成

3、执行日期暂定\_月\_日—\_月\_\_日

八、执行报表

活动提报表

单店物料准备表

促销品表

销量表

九、活动所需物品及费用

(一)需要奖品申请(预估销量100件精品50件珍品)

一等奖：\_\_\_白酒典藏20瓶

二等奖：\_\_\_白酒精品60瓶

三等奖：\_\_\_白酒小红瓶150瓶

幸运奖：打火机400个

(二)餐饮店服务人员奖金设置及原则

1、\_\_\_\_元

2、\_\_件\_\_元/件=\_\_\_\_元

(三)广宣品制作

\_展架

提示卡

小\_展架

抽奖箱外用写真

奖券600张

合计费用：\_万元

**2024年传统节日中秋节创意活动方案范文二**

针对中秋节餐饮消费市场的这一需求，餐厅有必要策划一个中秋节促销活动方案，以吸引更多的中秋节聚餐消费人群前来餐厅就餐，拉动餐厅中秋节经营收入的同时，为中秋节节日欢庆营造良好的喜庆氛围。结合本餐厅的实际情况和中秋节民族传统习俗，为了更好的开展中秋节促销活动，达到中秋节餐厅经济效益与社会效益双丰收，特制定如下餐厅中秋节促销活动策划方案。

一、目标市场分析

本餐厅的顾客主要是中上层人士和政府机关工作人员，但其中也有不少是周边社区的大众消费者，这要求餐厅在提高档次的基础上必须兼顾餐厅周边人群的大众化消费需求。

二、定价策略

1、饭菜基本上可以保持原来的定价，但要考虑和中秋节相关的一些饭菜的价格，可采用打折(建议使用这种办法)或者直接降低价格的办法。

2、针对价格高的饭菜，建议采用减量和减价想结合的办法。

3、中秋节的套餐(下面有说明)的价格不要偏高，人均消费控制在\_\_-\_\_元(不含酒水)。

4、其他的酒水价格和其它服务的价格可根据餐厅的实际情况灵活变动，在中秋节的前后达到(但要针对餐厅的纯利润来制定)。

三、营销策略

1、制作专门针对中秋节的套餐，可以根据实际的情况分实惠、中、高三等，有二人餐、三人餐等类型，主题要体现全家团圆，可赠送月饼(价格不需要太高)。

2、如果一家人里有一个人的生日是八月十五日，可凭借有效的证件(户口本和身份证)，在餐厅聚餐可享受8.15折(根据餐厅那个的实际决定)的优惠。建议给他们推荐中秋节套餐。

3、如果手机和固定电 话号码尾号是815(\_\_地区以内)，可凭借有效的证件(户口本和身份证)，在餐厅聚餐可享受8.15折(根据餐厅的实际决定)的优惠。建议给他们推荐中秋节套餐。是餐厅直接联系一下这些人。

4、由于本餐厅暂时没有住宿服务，可和其他的以住宿为主的大型宾馆联合行动，相互介绍客户，这样可以增加客户群，减少一些相关的费用。对这部分客户可用专车接送，同时也建议给他们推荐中秋节套餐。

5、在饭后赠送一些和中秋节相关的小礼物(上面要印上餐厅的名称、电 话、地址、网址)。

6、活动的时间定于农历八月十日至八月二十日

四、推广策略

1、在餐厅的门口附近、火车站、汽车站放置户外广告(户外广告采用喷绘为主，条幅相结合的形式)。

2、电视、街道横幅和报纸广告相结合。

3、可以尝试一下手机短信广告，群发的重点是原来饭店的老顾客，注意要使用适当的语言，主要介绍餐厅的最新活动。

4、网上做个弹框广告或者比较大的FLASH动画广告或者是banner。网页动画和图片的处理必须要和营销的内容相符合。

5、也可采用传单广告，但传单的质量必须要高。

注意：以上的广告可同时选择几种，推广的重点在市区，也可向周边的县市推广。广告的受众最低要保证\_\_万人。

五、其它相关的策略

1、保安必须要保证餐厅的安全。

2、对服务员和相关的工作人员采指定一些激励政策，调动她们工作的积极性(以后可以细化这个内容)。

3、在大厅里放一些品位高、优雅的音乐。

4、餐厅厨房需要搞好后勤，在保证菜品标准质量的情况下，菜品出品和上菜的速度必须要快。

5、大厅的布置上不需要太豪华，但要美观大方，表现出中秋节的味道。

六、效果预测

餐厅在切实实施了以上的促销推广活动和为顾客提供了周到服务时，餐厅经营收入最少是平时经营收入的1.5倍以上。

**2024年传统节日中秋节创意活动方案范文三**

在这一天很多企业公司举办中秋活动是个很不错的策划。既宣传了企业公司文化，同时也是对企业公司一个美好未来的既定，更加坚定员工的信念，大大提高员工的归宿感。

一、活动背景

每年的农历八月十五，作为中国传统的中秋佳节，在这一天所有的中国人都会抬头望着一年中最亮的月亮，寄托自己的思念之情。中秋丰收节，同时也是一个人们对美好生活向往的节日。

二、活动目的

借着节日活跃公司气氛，丰富员工业余生活，实现公司与员工间的互动，密切内部的人际关系，活跃身心，使员工能以更蓬勃的朝气，更积极乐观的心态、更融洽的关系投身工作。巩固企业文化氛围。

三、活动主题

“同喜同贺中秋佳节，同欢同乐精彩华联”

四、活动时间

今年的中秋节为\_月\_\_日

五、活动地点

\_\_\_\_\_区

六、活动人员

公司全体员工

七、相关准备

由人事部预先联系好前期准备事宜，做好活动安排;相机;(可以上传到群空间里面)。准备好员工通讯录，确保在活动中与每位员工联系。

八、活动安排

1、吃饭：A、\_\_区直港大道34附5号“\_\_\_\_”人均￥32元;B、\_\_\_区\_\_大道上\_\_\_“\_\_\_\_”人均￥49元。

2、唱歌：地址：\_\_\_西郊路19号欢乐迪KTV。

3、互动游戏(可定为饭桌上的游戏)。

果园，菜园，动物园

九、活动经费

餐饭预算标准：控制在4000元以内。

娱乐预算标准：豪包消费控制在800元内。

总统包消费控制在1500元内。

十、活动准备

**2024年传统节日中秋节创意活动方案范文四**

中秋之夜，明月当空，清辉洒满大地，业主集聚的情形，不仅体现出小区大家庭般的和谐氛围，进一步提升物业公司形象。

一、活动背景

中秋节是我国仅次于春节的第二大传统节日，这一天家家吃团圆饭，品月饼，赏明月，到处洋溢欢乐喜庆气氛。今年中秋正好的十一黄金周，也是举办活动的黄金时机。

二、活动主题

中秋佳节，团圆新居

三、活动目的

1、以\"中秋\"这个众所周知的传统节日为由头，让业主每逢中秋便会回忆起这次中秋活动的欢乐景象，印象良好。

2、通过这次文娱活动，增进物业与业主之间的和谐沟通与合作，留下美好的第一印象，保持了两者之间友好和谐的关系。

3、提升小区物业的影响力和吸引力，树立良好形象。

四、活动形式

以\"中秋\"为主题的文娱活动，形式丰富多彩

五、活动对象

入住小区的业主

六、活动时间

2024年\_月\_日晚

七、活动地点

可选择小区里宽阔的场地

八、前期准备

(一)前期造势

1、交房时主动向业主提起此项活动，并热情邀请业主的参加。

2、海报形式的宣传。

3、宣传单形式(选用)。

(二)活动的前期准备

1、活动前10天，宣传动员会，确定活动主题、活动方式、娱乐节目、活动流程发到每名员工手中，这样让员工知道自己的任务，同时也可以明确告诉业主有什么亮点及娱乐项目，吸引业主的`积极参与。

2、通过预热把台词及文艺节目进行实战演练，并总结问题再熟练、自然地运用。针对不同的工作设置专职主持人和会务人员负责。

3、活动现场的彩排及音响调试及布置。

4、安排专任布置场地。

5、活动前一天晚上，召开活动动员会，总结宣传活动，明确活动现在的分工及出现意外情况的应急预案。

6、活动当中用到的礼品要在活动前3天到位，不要到活动开始那天，出现礼品不足或者不到位的问题。

7、寻找小区中有艺术特长的儿童，并进行邀请。

8、了解业主中是否有新婚夫妇，进行邀请，并可事先跟他们说好活动规则和安排。

(三)企划准备

1、现场布置所需物品：横幅、气球等营造节日气氛。

2、制作礼包，准备礼品。

3、画出活动现场平面布置图，事先演练。

九、活动设计

1、赏月，分发月饼，同时用心体会中秋主题意义，如有可能建议业主给家里的父母或者亲人打电话，捎去对远方亲友的思念之情。

2、简单介绍关于中秋的来历、意义等相关信息，可以让业主们说出以前或者最难忘的一次过中秋的情形，与大家一起分享幸福和乐趣。

3、互动游戏：

(1)吟对与中秋有关的诗句。谁吟对的多，就赠送精美小礼品。

(2)吟唱歌曲，歌曲里带\"月\"字，谁唱得好唱得多，赠送小礼品。

4、中秋\"最棒家庭\"竞赛

可以进行拉唱节目，即歌唱带\"月\"字的歌曲(或吟对与月有关的诗句或成语)，邀请几户业主进行对抗，以所唱歌曲的多为胜，赠送礼品，其他参加的家庭也赠送小礼品。每组家庭只需赠送一份礼品。

5、安排小区中儿童的才艺表演，儿童表演一般都是观众愿意看到的节目。

6、相传中秋之夜，静沐月光，可使妇女怀孕。因此在一些地区，逢中秋月夜，妇女会走出家门，沐浴月光，希望早生贵子，谓之\"照月\"。公司可以借鉴这个传说，邀请新婚不久的夫妻上台，恭祝早生贵子。

十、中期操作

1、现场布置：提前将现场根据预选描绘的现场平面图加以包装布置，安装调试仪器，音响、活动时间等必须逐一落实。

2、统一着装，员工提前到场，鼓舞士气，热身，调整到的精神状态;需要协调和强调的工作，严格按操作标准及分工进行。

3、保证礼品的到位。

4、活动进行中，指挥人员根据活动中暴露的问题及时规范和调整各环节的操作，提高活动质量。

【2024年传统节日中秋节创意活动方案范文】相关推荐文章:

传统节日中秋节演讲稿范文

传统节日中秋节演讲稿优秀范文

幼儿园中秋节创意活动方案大班

中国传统节日介绍——中秋节

传统节日中秋节演讲稿精选

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找