# 广告位租赁合同印花税 广告位租赁合同纠纷管辖(二十一篇)

来源：网络 作者：夜幕降临 更新时间：2024-08-21

*合同是适应私有制的商品经济的客观要求而出现的，是商品交换在法律上的表现形式。合同是适应私有制的商品经济的客观要求而出现的，是商品交换在法律上的表现形式。那么一般合同是怎么起草的呢？下面是小编为大家带来的合同优秀范文，希望大家可以喜欢。广告位...*

合同是适应私有制的商品经济的客观要求而出现的，是商品交换在法律上的表现形式。合同是适应私有制的商品经济的客观要求而出现的，是商品交换在法律上的表现形式。那么一般合同是怎么起草的呢？下面是小编为大家带来的合同优秀范文，希望大家可以喜欢。

**广告位租赁合同印花税 广告位租赁合同纠纷管辖篇一**

乙方：

签订日期： 年 月 日

经甲乙双方协商同意，就乙方租赁经营甲方地块外墙两个户外广告牌一事达成如下协议。

一、广告位基本情况：

1、广告位坐落地点：天元区株洲芦淞大桥西端(见附件图)

2、广告位尺寸：

3、广告牌制作材料：钢骨架、面贴镀锌铁皮、广告灯

二、广告位租用期限及费用：

1、广告位租用期限为 年，即 年 月 日到 年 月 日租赁费为每月每平方米30元，计 元整。上述费用包括甲方对该广告的城管报批、年度资源费、维护、维修等。

2、广告位电费：电费标准：每度 元，每季度底根据电表缴纳甲方。

三、付款方式：签定合同后应付广告位租赁费的20%作为定金，合同签订后现有广告牌竣工7日内应付广告位租赁费的50%，合同签订5个月内支付全部租赁费。逾期付款，甲方有权拆除乙方画面。

四、首次喷绘画面及安装由甲方负责。此后由乙方负责喷绘画面及安装，乙方负责其画面及安装如出现任何安全问题与甲方无关。

五、甲乙双方必须根据《中华人民共和国广告法》等有关法规签订本合同。

六、乙方必须向甲方出具发布广告的全部证件、内容和图片，不准有虚假。

七、乙方应按合同规定的时间交纳广告位租赁费，逾期付款应按广告费的总值赔偿甲方0.3%(按日计算) 。

八、合同生效后，乙方需要改换或停止发布，应在制作前五天通知甲方，并征得乙方同意。

九、甲乙双方必须严格履行合同中的各项规定，如有一方违约，另一方有权依法向工商行政管理部门申请仲裁或向人民法院起诉。

十、本合同一式三份，甲乙双方签字、盖章后生效。

甲方：(签字/盖章) 乙方：(签字/盖章)

**广告位租赁合同印花税 广告位租赁合同纠纷管辖篇二**

广告位租赁合同

甲方（出租方）： 贵州振华新天物业管理有限公司振华港湾客户服务中心

乙方（承租方）：

根据《民法典》及相关法律规定，甲、乙双方就振华港湾小区广告位事宜，经协商自愿签订如下协议：

一、甲方租赁给乙方的广告位的位置：

二、租赁期限：        年     月      日起至       年     月     日止。合同满期后，若甲方继续对外租赁，乙方在同等条件下享有优先租赁权。

三、租金数额及缴纳方式：租金按  块  计算，每  块 租金为      元。共租赁广告位      块，总金额为      元整。合同签订时交清当       租金，如需续约按双方约定，合同签订时交清租金。

四、乙方负责到城建、工商、税务等相关部门办理广告发布等全部相关审批、备案等手续，并承担因此发生的一切费用。

五、广告内容的设计、制作、张贴等均由乙方负责，乙方设计制作的广告应符合市政管理等部门的要求，与市容市貌相协调，否则，由乙方负责改造，费用由乙方承担。

六、广告内容，由乙方负责审查、制作、安装、发布，但在发布前应甲方审查同意，广告内容须符合国家法律规定。因广告经营造成工商、税务、卫生、城建等部门的处罚，均有乙方自负。

七、如遇甲方改建、扩建或政府规划，甲方有权解除本合同，甲方不承担乙方的任何经济损失。预交的租赁费，甲方按剩余的天数退还乙方。双方约定的合同条款，双方应共同遵守。

八、本合同履行过程中，如发生争议，双方应及时协商解决，如协商不成，可通过甲方所在地人民法院诉讼解决。

九、本合同经双方签字或盖章后生效。本合同一式两份，甲方持一份、乙方持一份，具同等效力。

甲方：贵州振华新天物业管理有限公司          乙方：

签约代表：                                  签约代表：

签约时间：                                  签约时间：

**广告位租赁合同印花税 广告位租赁合同纠纷管辖篇三**

甲方：郑州市物业服务有限公司

乙方：

根据《中华人民共和国合同法》及其他有关法律，甲、乙双方在自愿、平等、互利的基础上，经协商一致，就乙方承租甲方 广告位经营商业广告事宜，订立本合同，具体约定如下：

第一条 乙方租用甲方位于 郑州 市 区 路 号\_\_ \_小区\_\_\_\_\_广告位(附广告位臵平面图)，作为乙方经营商业广告的场地。

第二条 租赁期限为\_\_\_年，自\_\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日起至\_\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日止。

第三条 乙方应于\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_日向甲方交纳场地维护/恢复保证金\_\_\_\_\_\_\_元，该项保证金和押金在租赁期满后，若场地和设施无损坏以及无违约现象，则均全部退还乙方，保证金及押金退还时不计利息。

第四条 租金定为\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元/月，按先付后用的原则，每\_\_\_\_\_\_\_年(季/月)交纳一次，乙方应于每个租约期开始前 日一次性支付下期租金。

第五条 甲方责任：

1、负责为乙方提供向有关部门报批所需的相关资料和楼顶图纸。

2、乙方报批完成后，负责向乙方提供广告安装和使用等的配合工作。

第六条 乙方责任：

1、乙方所发布的商业广告内容应符合《中华人民共和国广告法》的要求。

2、负责经营广告的报批、设计、制作、安装和维护等的实施和费用。

3、乙方不得发布与房产、物业有关内容的广告。

4、乙方负责广告载体的维修、保养，如因广告载体脱落等原因损害第三人利益的，由乙方负责处理并承担费用。

5、广告施工完工后乙方负责广告位所处环境设施的整洁完好。

第七条 1、乙方未按合同第三条、第四条规定的租金和时间向甲方支付费用，甲方有权终止本合同。

2、乙方在租赁期间须合法经营，不得利用该广告位承揽其他相关业务。

3、乙方承揽违反有关规定的商业广告，或内容涉及房产、物业经营性广告，甲方有权终止本合同。

4、广告发布内容及发布方式须经物业公司管理处同意后方可发布。

第八条 如甲方仍继续出租该广告位，乙方需在合同期满前一个月提出书面续签要求，

第九条 本合同期满后 日内，由乙方投资的广告设施由乙方负责完成拆除，否则

第十条 在租赁期内任何一方如需解除合同，均须提前一个月书面告之对方，经双方协

第十一条 本合同随甲方对合同履约区域管理权的转移而自动终止。

第十二条 其他约定事项。

第十三条 因不可抗力造成双方不能正常履行合同，双方互不承担责任。

第十四条 自本合同正式生效后 个月内，若乙方得不到政府的经营批文，本合同

第十五条 因本合同未尽事宜，由甲、乙双方协商解决。

第十六条 此协议一式 份，甲方执 份、乙方执 份，签字盖章后生效，如协

第十七条 附件目录(本附件享有与本合同同等法律效力)。

1、广告位平面图

2、

甲方：郑州市物业服务有限公司

乙方：

代表： 代表：

日期： 日期：

**广告位租赁合同印花税 广告位租赁合同纠纷管辖篇四**

出租方(甲方)：

承租方(乙方)：

经甲、乙双方友好协商一致，就户外广告位租赁事宜达成以下协议，望双方共同遵守：

一、 出租地点及有关要求：

甲方位于 出租给乙方作广告版面，乙方所租的广告位，在经营过程中所涉及到的全部费用和相关手续由乙方自己负责全部办理。

二、 租赁期限：

租期自 年 月 日起至 年 月 日止，租期共 年。

租期满后，若甲方继续出租广告位，则在同等条件下，乙方享有优先权，同时乙方必须在合同到期前三个月时与甲方签定下届合同。若甲方不在出租广告位，乙方必须按租期到期时间把广告位交还给甲方，并恢复原貌。

三、 租金及付款方式

年年每年租金(大写： 元，小写： 元)，一年一付。按照先交款后使用的原则，每年提前一个月缴清下一年的租金。

四、用电管理和费用

若乙方广告位需要用电，由甲方配合乙方安装电表计量，费用按照电力部门的计费标准收缴。

五、违约责任：

甲、乙双方必须严格遵守合同，任何一方违约必须承担租金总额30%的违约金。

六、安全责任

乙方在安装和使用广告位期间的安全问题由乙方负责，并做好甲方辖区内的“四防”工作，注意防火防盗，保证用电安全。

七、信守合同、遵纪守法

乙方租用广告位的全部活动，不得违反国家的有关法律、法规及有关部门的管理条例等规定，若违反，一切责任由乙方全部负责。

在合同期内，如遇到不可抗力因素，如天灾、政府行为等等，双方互不追究任何责任。

八、其他

在乙方租用期间对广告位进行安装时，不得擅自破坏甲方现有房屋屋顶结构及固定财产，以及不得进行危及房屋、屋顶安全的安装。

未尽事宜，双方协商解决。

本合同一式二份，甲、乙双方各执一份，自双方签字之日生效，合同期满失效。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**广告位租赁合同印花税 广告位租赁合同纠纷管辖篇五**

以下为一则广告位租赁合同范本。笔者最近累计刊出了包含屋宇租赁合同在内的各类租赁合同范本甲 方： （“出租方”）乙 方： （“承租方”）甲方有权将位于 户外ed大屏中的15秒转动广告（ 200次天）出租并获得收益。现甲、乙双方本着同等互利的准则，根据中华人民共和国《广告法》、《民法典》、《户外广告登记治理划定》等法律法规的有关规定就租赁有关事宜达成如下协议。

第一条 租赁区域的地位和用处

1、区域的位置

2、广告位的用途乙方承租广告位用于经营广告宣扬。

3、广告位的改造乙方办理结束改造该广告位的政府审批手续后，复印件交与甲方存案。

第二条 租期自\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日起至\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日止，租赁期限为 1\_\_\_\_\_\_\_\_年 。

第三条 租金

1、租金标准如该广告位经由改造后，租金产生变更，乙方自向甲方递交《广告位改造计划》之日起，按改造后租金标准向甲方支付房钱（以改革后年租金尺度除以\_\_\_\_日盘算）。

2、期限和方式

（1）支付期限

（2）支付方法甲方指定银行账户如下：开户行：户 名：帐 号：

第四条 履约保障金甲乙双方签署本协定时，乙方须向甲方支付履约保证金国民币

元整（

元）。如乙方未能依照本协议之商定，向甲方支付各项用度及实行乙方应承当的义务跟任务，甲方有权扣留履约保证金冲抵。本协议终止后，在乙方完整履行本协议项下责任的条件下，甲方应在5个工作日内无息退还。

第五条 电费

第六条 续租

1、本协议期满后，如乙方持续承租该广告位须于租期终止日前一个月申请。

2、如乙方续租，甲方有权依据市场情形调剂租金的收费标准。

第七条 广告位的使用

1、乙方自行办理广告位的宣布及政府相干部分的审批手续，并提供应甲方予以备案。

2、乙方在应用广告位时，如需装置或后期调换广告画面及保护时，应将该广告的内容、设计施工等以书面情势，提前5个工作日向甲方提出申请，并经甲方批准后方可实行。

第八条 所有权乙方承租区域内由甲方所供给的广告位，所有权均由甲方代所有人持有，乙方不得随便整改或拆除。

第九条 广告位的偿还任何原因导致本协议终止，乙方均应在本协议终止后\_\_\_\_日内将全体的广告位全部奉还给甲方。

第十条 其他费用广告位的改造、制造、安装、维护、保险等，及政府报批和其他有关手续及费用、责任均由乙方承担。该广告位在畸形使用状况下，因为其余起因导致乙方不能正常经营，责任由乙方自行承担。乙方不得以此为由拒付、延付租金。

第十一条 提前解除及其他违约责任

1、如乙方改造广告位，未按本协议约定的递交《广告位改造方案》确当日向甲方支付改造后租金，甲方有权提前解除本协议，收回广告位，乙方应向甲方支付相称于改造后租金总额50%的违约金。

2、如乙方未按本协议约定的39;租金支付期限向甲方支付租金或其它敷衍费用，每延期\_\_\_\_日，需按应付未付费用总额的千分之五，向甲方支付滞纳金；延期付款达3天，甲方有权提前解除本协议，乙方除应抵偿甲方因而遭遇的实际丧失外，还应该按照改造后租金总额的20%向甲方支付违约金。

第十二条 其他

1、本协议经双方加盖公章，受权代表签字后生效。

2、本协议一式两份，双方各执一份，存在等同法律效率。甲 方： 乙 方：\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**广告位租赁合同印花税 广告位租赁合同纠纷管辖篇六**

甲方：

乙方：

签订日期： 年 月 日

经甲乙双方协商同意，就乙方租用甲方大楼楼顶做一个户外广告一事达成如下协议。

一、广告位坐落地点：

二、广告位尺寸：

三、广告位租用期限及费用

广告位租用期限为 年，即 年 月 日到 年 月日租赁费 元，计 元整。

四、付款方式：签定合同后应付广告位租赁费的全额，逾期付款，甲方有权拆除画面。

五、乙方负责喷绘画面及安装，如发现问题与甲方无关。

六、甲乙双方必须根据《中华人民共和国广告法》等有关法规签订本合同。

七、乙方必须向甲方出具发布广告的全部证件、内容和图片，不准有虚假。

八、乙方应按合同规定的时间交纳广告位租赁费，逾期付款应按广告费的总值赔偿甲方 %(按日计算) 。

郑重声明：本合同由租赁宝网根据网络资源收集整理，仅供用户参考。对使用本合同产生的相关纠纷，与租赁宝网无关。

九、合同生效后，乙方需要改换或停止发布，应在制作前五天通知甲方，并征得乙方同意。

十、甲乙双方必须严格履行合同中的各项规定，如有一方违约，另一方有权依法向工商行政管理部门申请仲裁或向人民法院起诉。

十一、本合同一式三份，甲乙双方签字、盖章后生效。

甲方：(签字/盖章) 乙方：(签字/盖章)

日期： 日期：

**广告位租赁合同印花税 广告位租赁合同纠纷管辖篇七**

甲方：

乙方：某广告有限公司

签订日期：x年x月x日

经甲乙双方协商同意，就乙方租用甲方大楼楼顶做一个户外广告一事达成如下协议。

一、广告位坐落地点：

二、广告位尺寸：

三、广告位租用期限及费用

广告位租用期限为x年，即x年x月x日到x年x月x日租赁费x元，计xx元整。

四、付款方式：签定合同后应付广告位租赁费的全额，逾期付款，甲方有权拆除画面。

五、乙方负责喷绘画面及安装，如发现问题与甲方无关。

六、甲乙双方必须根据《中华人民共和国广告法》等有关法规签订本合同。

七、乙方必须向甲方出具发布广告的全部证件、内容和图片，不准有虚假。

八、乙方应按合同规定的时间交纳广告位租赁费，逾期付款应按广告费的总值赔偿甲方 x%(按日计算) 。

九、合同生效后，乙方需要改换或停止发布，应在制作前五天通知甲方，并征得乙方同意。

十、甲乙双方必须严格履行合同中的各项规定，如有一方违约，另一方有权依法向工商行政管理部门申请仲裁或向人民法院起诉。

十一、本合同一式三份，甲乙双方签字、盖章后生效。

甲方：(签字/盖章) 乙方：(签字/盖章)

**广告位租赁合同印花税 广告位租赁合同纠纷管辖篇八**

甲方：身份证号：乙方：身份证号：根据《民法典》及国家有关法律法规，经双方友好协商，就甲方拥有本协议项下房屋的管理权、经营权或处置转租权的房屋租凭事宜，甲乙双方在平等、自愿、协商一致的基础上，签订本协议，共同遵守。

一、 合作事项：乙方租用甲方楼顶户外主广告牌，用于广告经营，广告牌审批手续由乙方自行承担

1. 租凭地点：

2. 广告牌规格：

3. 租凭时间：月年日

4. 租凭费用为万元每年，租金共计人民币（大写）

二、付款方式：乙方应在签字之日起向甲方一次性付清本年度租金 万元整。今后使用每满\_\_\_\_\_\_\_\_年后，乙方应在上一个年度最后一个月内付清下\_\_\_\_\_\_\_\_年度的租金。乙方应按时付款，逾期支付超过30个工作日，甲方有权终止履行合同义务，并追缴所欠款项。

三、 甲方权利和义务：

1. 甲方保证依法享有上述楼房楼顶广告位的租凭权，并按约租凭。

2. 甲方提供电源为广告牌夜间照明，所产生的电费单独计量，另行向乙方收取（执行供电局标准）

四、 乙方的权利和义务：

1. 依法享有广告牌在合同期内的经营收益和产权；

2. 按时支付租凭费用；乙方拥有租凭期内该广告牌的产权，如因广告位掉落等原因造成的安全事故引起的一切直接和间接责任乙方自行承担。

3. 乙方须保证广告发布内容符合《广告法》的要求，若因广告内容引起的法律纠纷，由乙方承担与甲方无关。

4. 乙方在不破坏房屋主题的情况下建造广告位，如果因建造广告位而破坏了楼顶的防水，需另行承担防水的全部费用

五、 合同期内，如因不可抗力致广告牌无法发布广告使用，或因道路规划、政府部门管理需要拆迁楼房或广告牌时，双方应服从大局，不视为一方违约。所产生的租金按实际使用天数平均计算，多退少补，于一周内清算完毕，本合同自动终止

六、 本合同签订后，双方应共同守信，如有违约，违约方需向对方赔付合同总额一倍的罚款。

七、 合同签订后，任何一方未经对方同意，均不得行使单方面的解除合同的权利。

八、 本合同到期后，乙方享有先续约权，并于合同期满前一个月提出书面续约申请。费用另行约定

九、 关于影响原状及补救措施的约定广告体安装会对所在楼体的原状造成一定影响，乙方应在施工前将方案报送甲方审批备案：合同期满后如双方不再续约，应将楼体恢复原样：如不能恢复，应另行制定装修方案报请甲方同意，并按方案实施，以上所有费用均由乙方承担。

十、 本合同一式两份，双方各大执一份，均有同等法律效力。未尽事宜，双方友好协商解决，协商不成的，由\_\_\_\_市仲裁委或法院裁决。十

一、 本合同自双方代表人签字盖章之日起生效。不受双方人事变化影响。甲方（代表）签字：乙方（代表）签字：\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日广告位租赁合同通用版0甲方：乙方:根据《中华人民共和国民法典》及其他有关法律、法规之规定，在平等、自愿、协商一致的基础上，甲、乙双方就商业广告位租赁事宜达成以下协议：

第一条 物业的基本情况本小区位于\_\_\_\_市\_\_\_\_区高士北路，设客运4台电梯，为纯住宅楼宇。

第二条 商业广告位租赁项位于\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_，数量\_\_\_\_\_\_\_\_\_，尺寸为：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(米)。

第三条 商业广告位租赁期限自\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日起，至\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日止，计\_\_\_\_\_\_个月。

第四条 合同期间费用支付广告位租赁费计人民币\_\_\_\_\_\_\_\_元(大写：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_)。

第五条 甲方工作

a) 负责广告体的安装、及日常维护;;

b) 协助乙方负责广告体的日常检查工作;

第六条 乙方工作

a)将广告内容制作效果图，报甲方审核;

b)将公司营业执照复印件、经办人身份证复印件提供给甲方备案;c) 广告内容应符合国家相关法律之规定，因广告内容失实或违法、违规行为而引发的法律纠纷，乙方自行承担一切直接和间接责任。

第七条 关子影响原状及补救措施的约定广告体安装会对所在物业的原状造成一定影响，乙方应在施工前将方案报送甲方审批备案：经批准后方可执行，合同期满后如双方不再续约，应将物业恢复原样：如不能恢复，应另行制定装修方案报请甲方同意，并按方案实施，以上所有费用均由乙方承担。

第八条 合同期满合约期满后，本合同即行终止，届时，乙方按

第七条之相关规定完成有关善后工作后撤场;如乙方需继续租用，则需提前一个月向甲方提出申请，经甲方同意后，重新签订有关合约，费用另行约定。

第九条 提前终止合同的约定合同执行期间，任何一方不得随意提前终止本合同;如因城建、规划以及甲方商业经营等需要必须终止合同时，甲方需提前15天通知乙方;乙方在广告发布期间如有违法或违反本合约的行为，甲方有权终止合同的执行。

第十条 违约责任合同执行期间，双方必须信守合同;如在合同履行中发生争议，由甲乙双方协商解决;协商不成，双方同意由\_\_\_\_市仲裁委员会仲裁。

第十一条 其 它本合约未尽事宜，由甲乙双方另行议定，并签订补充协议，补充协议与本合同具有同等的法律效力。

第十二条 本合同共二页，一式二份，双方各执一份。甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日 \_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**广告位租赁合同印花税 广告位租赁合同纠纷管辖篇九**

甲方（出租方）：

乙方（承租方）：

根据《民法典》及相关法律规定，甲、乙双方就振华港湾小区广告位事宜，经协商自愿签订如下协议：

一、甲方租赁给乙方的广告位的位置：

二、租赁期限：        年     月      日起至       年     月     日止。合同满期后，若甲方继续对外租赁，乙方在同等条件下享有优先租赁权。

三、租金数额及缴纳方式：租金按  块  计算，每  块 租金为      元。共租赁广告位      块，总金额为      元整。合同签订时交清当       租金，如需续约按双方约定，合同签订时交清租金。

四、乙方负责到城建、工商、税务等相关部门办理广告发布等全部相关审批、备案等手续，并承担因此发生的一切费用。

五、广告内容的设计、制作、张贴等均由乙方负责，乙方设计制作的广告应符合市政管理等部门的要求，与市容市貌相协调，否则，由乙方负责改造，费用由乙方承担。

六、广告内容，由乙方负责审查、制作、安装、发布，但在发布前应甲方审查同意，广告内容须符合国家法律规定。因广告经营造成工商、税务、卫生、城建等部门的处罚，均有乙方自负。

七、如遇甲方改建、扩建或政府规划，甲方有权解除本合同，甲方不承担乙方的任何经济损失。预交的租赁费，甲方按剩余的天数退还乙方。双方约定的合同条款，双方应共同遵守。

八、本合同履行过程中，如发生争议，双方应及时协商解决，如协商不成，可通过甲方所在地人民法院诉讼解决。

九、本合同经双方签字或盖章后生效。本合同一式两份，甲方持一份、乙方持一份，具同等效力。

甲方：贵州振华新天物业管理有限公司          乙方：

签约代表：                                  签约代表：

签约时间：                                  签约时间：

**广告位租赁合同印花税 广告位租赁合同纠纷管辖篇十**

甲方（出租方）：

乙方（承租方）：

一、甲方租赁给乙方做广告位的详细位置：

。

二、租赁期限：       年     月     日起至      年     月    日止。共计   年；合同满期后，若甲方继续对外租赁，乙方在同等条件下享有优先租赁权。

三、租金数额及缴纳方式：租金按年计算，每年租金为      元。合同签订时一次性交清     年租金，以后乙方须                               缴清下一阶段的租金。逾期超过      日，甲方有权终止本合同。

四、乙方负责到城建、工商、税务等相关部门办理广告位施工建设、广告发布等全部相关审批、备案等手续，并承担因此发生的一切费用。

五、广告位的设计、制作、安装等均由乙方负责，乙方并承担一切施工和安装费用。乙方设计制作的广告牌应符合市政管理等部门的要求，与市容市貌相协调，否则，由乙方负责改造，费用由乙方承担。乙方必须按照抗风抗震等标准设计、制作广告牌，确保广告牌的质量与使用安全。

六、乙方在安装广告宣传牌的过程中，不得破坏甲方楼房的主体及结构。乙方负责合同期内广告牌的日常维护管理，确保牢固安全，如有损坏和安全隐患的地方，由乙方及时负责修复。乙方负责合同期内因安装广告牌造成的甲方楼体渗漏维修。

七、甲方及甲方的关联单位若需发布广告，在同等条件下乙方应给予甲方优先权。

八、甲方在乙方安装施工中和后期使用中应给予进出通行的方便。

八、广告牌安装施工过程中、使用中的用电由乙方自行解决，甲方应为乙方提供施工、操作的方便。

九、本合约双方应共同遵守，任何一方出现违约，按年租赁金总额的       赔偿违约金。

十、本合同期满或依法解除后，乙方应在十日内自行拆除全部广告牌及设施，恢复原状。

十二、本合同经双方签字或盖章后生效。本合同一式二份，甲、乙双方各持一份，具同等效力。

甲方代表：

乙方代表：

年     月     日

**广告位租赁合同印花税 广告位租赁合同纠纷管辖篇十一**

凡是当事人需要取得对方标的物的临时使用、收益而无须取得所有权，并且该物不是消耗物时，都可以适用租赁合同。下面是小编搜集的广告位租赁热门合同范本篇，希望对你有所帮助。

广告位租赁合同范本

(一)

合同编号:

出租方(以下简称甲方):

承租方(以下简称乙方):

根据《中华人民共和国民法典》及相关法律法规的规定,甲,乙双方在平等,自愿,公平和诚实信用的基础上,经协商一致,就租用广告牌事宜,达成如下协议,共同遵守执行.

第一条 广告牌基本要求

1.名称:

2.规格与面积:

3.位置:

甲方出租该广告牌给乙方使用,其相关的户外广告发布审批,用电,版面维护,更换,喷绘,安装及广告内容等均由乙方负责并自行承担全部费用.

第二条 租金及其支付

1.广告牌租赁期限为x年,从x年x月x日起至x年x月x日止.

2.租赁期满后,甲方另行出租时,在同等条件下,乙方享有优先承租原广告牌的权利.如乙方续租,须提前两个月书面向甲方提出申请.

第三条 租金及其支付

1.租金标准为x元㎡年,广告总面积共㎡,租赁期内合同租金总额为人民币x元(大写:).

2.本租金仅指广告牌的租赁费,不含乙方承担的对该广告的设计,制作,安装,年审,发布,维护,维修,用电等费用.

3.租金支付方式及结算:

采用(一次性付清按年度分期预缴)方式,在合同生效后的x日内,乙方以转账方式向甲方支付(租金总额第x年度租金)人民币员(大写:).剩余年度租金乙方应于每年x月x日前付清下x年度租金.

第四条 双方权利义务

1.甲方权利义务

(1)甲方应保证其对租赁广告牌拥有所有权和处分权,因广告牌权属争议给乙方造成的损失由甲方负责赔偿.

(2)甲方应按照本合同约定日期将租赁广告牌交付乙方使用,租赁期间不得擅自解除合同,收回广告牌.

2.乙方权利义务

(1)乙方需按本合同约定按时向甲方缴纳租金.

(2)乙方应确保广告制作发布履行法定审批及申报备案工作,保证广告内容的合法性,真实性,不得违反国家的政令法规.违法制作和发布广告产生的一切法律责任由乙方承担.

(3)乙方必须在本合同生效之日起x日内将广告安装完毕.若乙方不能按时安装广告,甲方有权解除合同,收回广告牌.

(4)乙方负责租赁广告牌的管理维护,因乙方管理维护不善导致广告牌倒塌造成人身伤亡或财产损失的,乙方承担全部责任.

(5)广告发布后,若乙方要求修改广告画的规格,内容,版面等,须以书面形式通知甲方,征得甲方书面同意.

第五条 违约责任

1.甲方违约责任

(1)甲方违反本合同项下的义务,未按期将租赁广告牌交付乙方使用的,每逾期x日,按合同租金总额的%向乙方支付违约金,并应赔偿乙方因此遭受的一切损失.

(2)租赁期间,甲方擅自解除租赁合同,收回广告牌的,按合同租金总额的%支付违约金,并应赔偿乙方因此遭受的一切损失.

2.乙方违约责任

(1)乙方未按合同约定期限交纳租金的,每逾期x日,按合同租金总额的%向甲方支付违约金;逾期支付x日的,甲方有权单方解除合同,乙方应赔偿甲方因此所遭受的一切损失.

(2)乙方不能按本合同约定期限安装广告的,甲方有权解除合同,收回广告牌.

(3)乙方违反本合同项下的其他义务,给甲方造成损失的,应赔偿甲方因此遭受的损失.

第六条 不可抗力

因政府行为,场地拆迁或其他不可抗力因素导致广告无法继续发布的,本合同即告终止,双方不负违约责任,甲方根据乙方实际使用广告牌期间退还剩余的租金.

第七条 其他约定事项

.

第八条 争议解决

因本合同引起的或与本合同有关的任何争议,均提请西安仲裁委商洛分会委员会按照该会仲裁规则进行仲裁.仲裁裁决是终局的,对双方均有约束力.

第九条 合同生效

1. 本合同经双方当事人签字(盖章)之日起生效.

2. 本合同一式份.正本份,双方各执份;副本份,双方各执份.正,副文本具有同等法律效力.

3.本合同如有未尽事宜,双方可进行协商补充或修订.

4. 本合同及补充约定中未涉及的事项,均遵照中华人民共和国有关法律,法规和政策执行.

出租方(甲方)(签章): 承租方(乙方)(签章)

法定代表人:(签章) 法定代表人:(签章)

身份证号码: 身份证号码:

住址: 住址:

邮编: 邮编:

电话: 电话:

开户银行: 开户银行:

账号: 账号:

委托代理人:(签章) 委托代理人:(签章)

签约日期: 签约日期:

签约地点: 签约地点:

广告位租赁合同范本

(二)

甲方(出租方)：

乙方(承租方)：

根据《中华人民共和国民法典》、《中华人民共和国广告法》及其他法律 、法规之规定，在平等、自愿、协商一致的基础上，甲乙双方就本广告位的租赁达成如下协议：

第一条 广告位基本情况：

1、广告牌位置：

2、广告牌规格及面积：

3、广告牌制作材料：钢骨架、面贴镀锌铁皮

第二条 租赁期限：

该广告位租赁期为x年，即从x年x月x日至x年x月x日止(以实际租赁时间为准)。特注：前x年每年租金为壹万贰仟元正，后两年每年租金为壹万伍仟元正。

第三条 合同总额和付款方式：

1、 广告牌租赁费金额共计人民币： 每年，后两年 每年。

2、 广告牌租赁费支付时间和支付方式：合同签订后一次性付清广告租赁费用。(如按每年支付租金，必须提前一个月支付下年费用。)

第四条 双方责权：

(一)甲方责任：

1、甲方提供广告位场地。

(二)乙方责任：

1、乙方应遵守广告发布、制作的有关规定，一切制作、报批手续及费用都由乙方自行承担。

2、广告牌制作材料、施工费等一切费用由乙方自行解决和支付，施工安装均需达到安全生产要求及广告牌美观、完整。乙方负责广告牌硬件的维修和保养工作。广告牌若出现损坏，乙方应于当天内修复，安装和使用广告牌时，如出现任何意外，甲方不承担任何责任，责任归乙方所有。

3、乙方有权决定广告发布内容，但必须保证其真实性、合法性。

4、乙方须及时向甲方缴交广告牌租金。

(三) 租用期内，甲、乙双方不能无故终止合同，但如因市政或x市规划要求等原因导致乙方广告位不能使用时，则甲方不负责任何赔偿责任，其租金甲方按乙方所租用实际时间计算退回乙方。

(四) 如因台风(大风)、地震等不可抗力造成乙方不能使用广告牌，甲方不承担任何责任。

第五条 租赁期满：

租赁期满后，本合同即终止，乙方对此广告位在同等条件下享有优先租赁权。如乙方续租，须提前两个月向甲方提出申请。

第六条 违约责任：

双方签订合同必须信守，任何一方违反本合同的规定，违约方需按当年度租金的20%作为违约金支付给守约方。

第七条 其他：

1、本合同未尽事宜由双方共同协商解决，并签订补充合同，补充合同与本合同不一致的，以补充合同为准，补充合同与本合同具有同等法律效力。

2、本合同一式两份，甲、乙双方各持壹份，均具同等法律效力。甲乙双方签字、盖章后生效。

甲方(公章)： 乙方(公章)：

法定代表人(签字)： 法定代表人(签字)：

x年x月x日 x年x月x日

广告位租赁合同范本

(三)

出 租 方： (以下简称甲方) 租 赁 方： (以下简称乙方)

甲、乙双方在平等、协商一致的基础上，就乙方租赁甲方楼顶制作广告牌达成如下协议：

一、甲方将楼顶场地约408，租赁给乙方做广告牌。甲方保证乙方在租赁场地的使用权。租赁期间，如该建筑物所有权或使用权发生变动，甲方应提前三个月告知乙方，并协助乙方做好过渡手续。

二、广告牌自身高度不超过8，广告内容、制作、发布必须符合国家及本地区相关广告的规定。

三、乙方在广告牌制作、安装时必须确保安全，并且作经常性的维护。广告牌施工过程中要做防漏处理，因广告牌施工引起的漏水问题由乙方及时修复。

四、广告位场地租用时间为 每年租金 整，本合同签订时乙方一次性付清第x年度租金，以后每年在x月x日前付清下x年租金。逾期支付租赁金则向甲方支付每日千分之三的违约金。

五、本合同租赁期满，如甲方继续对外出租的话，乙方享有优先的租赁权。在合同期内，如遇政府行为或其它不可抗力原因需终止合同的，租赁费按乙方实际租赁时间计算。

六、甲方提供乙方发布广告期间的所需电源。电费按电力部门对甲方收费标准计价，乙方每月向甲方支付电费，不得拖欠。逾期支付电费的，则向甲方支付每日千分之三的违约金，甲方并可采取停电方式追讨电费。

七、本合同自双方签字生效。在执行过程中如有争议，双方协商，协商不成，双方均可依法向法院提起诉讼。

八、本合同一式两份，甲、乙双方各执一份，具同等效力。

甲方(公章)： 乙方(公章)：

法定代表人(签字)： 法定代表人(签字)：

x年x月x日 x年x月x日

广告位租赁合同范本

(四)

甲方(出租方)：

乙方(承租方)：

根据《中华人民共和国民法典》、《中华人民共和国广告法》及其他法律 、法规之规定，在平等、自愿、协商一致的基础上，甲乙双方就本广告位的租赁达成如下协议：

第一条 广告位基本情况：

1、广告牌位置：

2、广告牌规格及面积：

3、广告牌制作材料：钢骨架、面贴镀锌铁皮

第二条 租赁期限：

该广告位租赁期为x年，即从x年x月x日至x年x月x日止(以实际租赁时间为准)。特注：前x年每年租金为壹万贰仟元正，后两年每年租金为壹万伍仟元正。

第三条 合同总额和付款方式：

1、 广告牌租赁费金额共计人民币： 每年，后两年 每年。

2、 广告牌租赁费支付时间和支付方式：合同签订后一次性付清广告租赁费用。(如按每年支付租金，必须提前一个月支付下年费用。)

第四条 双方责权：

(一)甲方责任：

1、甲方提供广告位场地。

(二)乙方责任：

1、乙方应遵守广告发布、制作的有关规定，一切制作、报批手续及费用都由乙方自行承担。

2、广告牌制作材料、施工费等一切费用由乙方自行解决和支付，施工安装均需达到安全生产要求及广告牌美观、完整。乙方负责广告牌硬件的维修和保养工作。广告牌若出现损坏，乙方应于当天内修复，安装和使用广告牌时，如出现任何意外，甲方不承担任何责任，责任归乙方所有。

3、乙方有权决定广告发布内容，但必须保证其真实性、合法性。

4、乙方须及时向甲方缴交广告牌租金。

(三) 租用期内，甲、乙双方不能无故终止合同，但如因市政或x市规划要求等原因导致乙方广告位不能使用时，则甲方不负责任何赔偿责任，其租金甲方按乙方所租用实际时间计算退回乙方。

(四) 如因台风(大风)、地震等不可抗力造成乙方不能使用广告牌，甲方不承担任何责任。

第五条 租赁期满：

租赁期满后，本合同即终止，乙方对此广告位在同等条件下享有优先租赁权。如乙方续租，须提前两个月向甲方提出申请。

第六条 违约责任：

双方签订合同必须信守，任何一方违反本合同的规定，违约方需按当年度租金的20%作为违约金支付给守约方。

第七条 其他：

1、本合同未尽事宜由双方共同协商解决，并签订补充合同，补充合同与本合同不一致的，以补充合同为准，补充合同与本合同具有同等法律效力。

2、本合同一式两份，甲、乙双方各持壹份，均具同等法律效力。甲乙双方签字、盖章后生效。

甲方(公章)： 乙方(公章)：

法定代表人(签字)： 法定代表人(签字)：

x年x月x日 x年x月x日

广告位租赁合同范本

(五)

甲方：

乙方：

x县花开富贵有限公司与河南xx公司就使用甲方广告牌位一事，达成如下协议。

一、 广告发布内容：小天鹅冰箱、洗衣机。

二、 广告发布地点：x县万果园百货南侧

三、 广告牌位使用期限为两年。x年x月x日至x年x月x日止。

四、 广告牌位面积： 平方米。

五、 广告租金每年25000元，两年合计50000元。

六、 付款方式：现金支付，广告牌位使用之日起一次付清x年租金25000元， 第x年租金提前当年时间两个月付清，否则按自动放弃由甲方处理。

七、 其它事项。

乙方提供喷绘画面内容，由甲方负责安装，负责协调工商市政。其它事项都由乙方负责。

此合同一式两份，各执一份。

甲方(公章)： 乙方(公章)：

法定代表人(签字)： 法定代表人(签字)：

x年x月x日 x年x月x日

**广告位租赁合同印花税 广告位租赁合同纠纷管辖篇十二**

甲方(出租方)：

乙方(承租方)：

根据《中华人民共和国合同法》及相关法律规定，甲、乙双方就广告位租赁事宜，经协商自愿签订如下协议：

一、

二、租赁期限： 年 月 日起至 年 月 日止。合同满期后，若甲方继续对外租赁，乙方在同等条件下享有优先租赁权。

三、租金数额及缴纳方式：租金按年计算，每年租金为 元。合同签订时交清当年租金，以后乙方每年续签广告位时间须在合同到期前30日内提前签订，并缴清下一年度的租金。乙方若逾期不交，每日加收月租金的10%违约金;逾期超过一个月，甲方有权终止本合同。

四、广告位画面设计、制作、安装等均由乙方负责，乙方并承担一切施工和安装费用。乙方设计制作的广告画面应符合市政管理等部门的要求，与市容市貌相协调，否则，由乙方负责改造和费用承担。乙方必须按照抗风抗震等标准设计、制作广告画面，确保质量与使用安全，乙方的广告画面设计、制作方案应经甲方审核同意后方可施工。乙方应选择具有资质的设计、施工等单位进行广告画面的设计与施工安装，施工期间发生一切安全事故责任均由乙方承担，甲方不承担任何责任。

五、乙方在安装广告宣传画面的过程中，确保牢固安全，不得破坏甲方楼房的主体及结构。如有损坏和安全隐患的地方，由乙方及时负责修复，费用由乙方承担。

六、广告内容，由乙方负责审核、制作、安装、发布，但在发布前应甲方审查同意，广告内容须符合国家法律规定。因广告经营造成工商、税务、卫生、城建等部门的处罚，均有乙方自负。

七、不可抗力

(因天气、人力不可抗拒力，如地震、自然灾害、海啸、强台风、战争、政治、经济等原因的出现，使甲方的义务不能履行时，甲方不承担任何责任。

若因天气、强风其他不可抗拒因素，致使广告画面破损、撕裂，乙方应及时更换。)

八、本合同期满或依法解除后，乙方应在三日内自行拆除广告画面，恢复原状。本合同履行过程中，如发生争议，双方应及时协商解决，如协商不成，可通过甲方所在地人民法院诉讼解决。

九、本合同经双方签字或盖章后生效。本合同一式三份，甲方持二份、乙方持一份，具同等效力。

甲方：(代表人)乙方：(代表人)

年 月 日 年 月 日

**广告位租赁合同印花税 广告位租赁合同纠纷管辖篇十三**

甲方：(出租方)深圳市百业安家商业有限公司

乙方：(承租方)深圳市鸿达门诊部

为明确承租方与出租方的权利和义务，经双方协商一致，签订本协议。

一、广告位位置及面积

甲方将位于深圳市宝安区松岗沙浦社区百业安家大厦北侧大门从东至西第二个广告位及从北往南第二个广告位出租给乙方做 鸿达的户外广告 项目使用。如乙方经营项目超出此范围，要先征得甲方同意，否则，作违约论处。

二、租赁期限

租赁期限共计贰年，甲方从20xx年 8 月 2 日起将广告位交给乙方使用，到20xx年月交回，出租方退回押金，合同自动解除。

乙方如有下列行为之一时，视为违约，甲方可终止合同，提前收回广告位：

1、擅自将广告位改变经营范围;

2、擅自将广告位转租、转让;

3、利用广告位进行违法犯罪活动，广告内容违反国家法律法规;

4、拖欠广告费用超过交租限期15天以上的。

三、租金及交纳期限

租金每年按 2500 元计算。每年8月5号前交清当年租金及有关费用。从20xx年月日起开始计租。

四、履约保证金

在该协议签订的同时，乙方应向甲方交纳履约保证金 伍佰 元整(以正式收据为依据)，该保证金到协议期满后五个工作日，乙方将广告自行拆除，乙方清偿了有关债务并无涉及到甲方的经济纠纷，甲方退还保证金给乙方。如合同未满，因乙方违约而被提前收回广告位，或乙方要提前退还广告位，均视为乙方违约论，履约保证金作为甲方租金损失的部分补偿不予退还。

五、广告位安装及拆除

六、出租方要服从甲方的物业整体管理。

七、租赁期间的广告位修缮

乙方在使用广告位期间，必须保持广告位墙体、结构完好。若有损坏应由乙方负责维修。出租方为保证广告位的正常使用，在对承租位置进行必要的维修时，承租方应积极配合，不得阻挠施工。乙方提前退场或合同期满后所有不动产归出租方所有。

八、违约责任：

若在承租期限间，承租方造成广告位毁损;或双方损失的，承租方应负责赔偿一切损失。

九、承租方为消防安全的第一责任人，一切生产经营活动必须符合消防部门的要求，

十、负责条件：

承租屋不可抗力原因造成房屋毁损;或双方损失的，双方可商定补救办法。

十一、争议的解决办法

本协议在执行过程中，若发生争议，双方应协商解决，协商不成，提请

仲裁机关仲裁。

十二、本合同一式两份，由出租方和承租方各执壹份，均具有同等的法律效力。

出租方(甲方)签字： 承租方(乙方)签字：

联系电话: 联系电话:

年 月 日 年 月 日

**广告位租赁合同印花税 广告位租赁合同纠纷管辖篇十四**

甲方(出租方)：

乙方(承租方)：

一、根据《中华人民共和国合同法》及相关法律规定，甲、乙双方就广告位租赁事宜，经协商自愿签订如下协议：

二、租赁期限： 年 月 日起至 年 月 日止。合同满期后，若甲方继续对外租赁，乙方在同等条件下享有优先租赁权。

三、租金数额及缴纳方式：租金按年计算，每年租金为 元。合同签订时交清当年租金，以后乙方每年续签广告位时间须在合同到期前30日内提前签订，并缴清下一年度的租金。乙方若逾期不交，每日加收月租金的10%违约金;逾期超过一个月，甲方有权终止本合同。

四、广告位画面设计、制作、安装等均由乙方负责，乙方并承担一切施工和安装费用。乙方设计制作的广告画面应符合市政管理等部门的要求，与市容市貌相协调，否则，由乙方负责改造和费用承担。乙方必须按照抗风抗震等标准设计、制作广告画面，确保质量与使用安全，乙方的广告画面设计、制作方案应经甲方审核同意后方可施工。乙方应选择具有资质的设计、施工等单位进行广告画面的设计与施工安装，施工期间发生一切安全事故责任均由乙方承担，甲方不承担任何责任。

五、乙方在安装广告宣传画面的过程中，确保牢固安全，不得破坏甲方楼房的主体及结构。如有损坏和安全隐患的地方，由乙方及时负责修复，费用由乙方承担。

六、广告内容，由乙方负责审核、制作、安装、发布，但在发布前应甲方审查同意，广告内容须符合国家法律规定。因广告经营造成工商、税务、卫生、城建等部门的处罚，均有乙方自负。

七、不可抗力

(因天气、人力不可抗拒力，如地震、自然灾害、海啸、强台风、战争、政治、经济等原因的出现，使甲方的义务不能履行时，甲方不承担任何责任。若因天气、强风其他不可抗拒因素，致使广告画面破损、撕裂，乙方应及时更换。)

八、本合同期满或依法解除后，乙方应在三日内自行拆除广告画面，恢复原状。本合同履行过程中，如发生争议，双方应及时协商解决，如协商不成，可通过甲方所在地人民法院诉讼解决。

九、本合同经双方签字或盖章后生效。本合同一式三份，甲方持二份、乙方持一份，具同等效力。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**广告位租赁合同印花税 广告位租赁合同纠纷管辖篇十五**

甲方：

公司地址：

联系人：

电话：

乙方：

公司地址：

联系人：

电话：

根据《中华人民共和国合同法》及相关法律规定，甲、乙双方就广告位租赁事宜，经协商自愿签订如下协议：

一、甲方租赁给乙方的广告位的位置：

二、租赁期限： 年 月 日起至 年 月 日止。 合同满期后，若甲方继续对外租赁，乙方在同等条件下享有优先租赁权。

三、租金数额及缴纳方式：

全年租金为 元;大写：

四、广告位制作、安装等均由乙方负责，乙方并承担一切施工和安装费用。乙方设计制作的广告画面应符合市政管理等部门的要求，与市容市貌相协调，否则，由乙方负责改造和

五、甲方需更换画面内容，乙方按照甲方的要求进行设计制作，并以每平方10元，收取施工费用。

六、乙方在安装广告宣传画面的过程中，确保牢固安全，不得破坏甲方的广告位的完整。如有损坏和安全隐患的地方，由乙方及时负责修复，费用由乙方承担。

七、广告内容，由乙方负责审核、制作、安装、发布，但在发布前应甲方审查同意，广告内容须符合国家法律规定。因广告经营造成工商、税务、卫生、城建等部门的处罚，均有乙方自负。

八、不可抗力(因天气、人力不可抗拒力，如地震、自然灾害、海啸、强台风、战争、政治、经济等原因的出现，使乙方的义务不能履行时，乙方不承担任何责任。 若因天气、强风其他不可抗拒因素，致使广告画面破损、撕裂，乙方应及时更换。

九、本合同期满或依法解除后，乙方应在三日内自行拆除广告画面，恢复原状。本合同履行过程中，如发生争议，双方应及时协商解决，如协商不成，可通过甲方所在地人民法院诉讼解决。

十、本合同经双方签字或盖章后生效。本合同一式四份，甲方乙方各持贰份，四份合同具同等效力。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**广告位租赁合同印花税 广告位租赁合同纠纷管辖篇十六**

甲 方：

乙 方：

第一条 租赁区域的地位和用处

1、区域的位置

2、广告位的用途

乙方承租广告位用于经营广告宣扬。

3、广告位的改造

乙方办理结束改造该广告位的政府审批手续后，复印件交与甲方存案。

第二条 租期

第三条 租金

1、租金标准

如该广告位经由改造后，租金产生变更，乙方自向甲方递交《广告位改造计划》之日起，按改造后租金标准向甲方支付房钱。

2、期限和方式

支付期限

支付方法

甲方指定银行账户如下：

开户行：

户 名：

帐 号：

第四条 履约保障金

甲乙双方签署本协定时，乙方须向甲方支付履约保证金国民币 / 元整。

如乙方未能依照本协议之商定，向甲方支付各项用度及实行乙方应承当的义务跟任务，甲方有权扣留履约保证金冲抵。

本协议终止后，在乙方完整履行本协议项下责任的条件下，甲方应在5个工作日内无息退还。

第五条 电费

第六条 续租

1、本协议期满后，如乙方持续承租该广告位须于租期终止日前一个月申请。

2、如乙方续租，甲方有权依据市场情形调剂租金的收费标准。

第七条 广告位的使用

1、乙方自行办理广告位的宣布及政府相干部分的审批手续，并提供应甲方予以备案。

2、乙方在应用广告位时，如需装置或后期调换广告画面及保护时，应将该广告的内容、

设计施工等以书面情势，提前5个工作日向甲方提出申请，并经甲方批准后方可实行。

第八条 所有权

乙方承租区域内由甲方所供给的广告位，所有权均由甲方代所有人持有，乙方不得随便整改或拆除。

第九条 广告位的偿还

任何原因导致本协议终止，乙方均应在本协议终止后三日内将全体的广告位全部奉还给甲方。

第十条 其他费用

广告位的改造、制造、安装、维护、保险等，及政府报批和其他有关手续及费用、责任均由乙方承担。

该广告位在畸形使用状况下，因为其余起因导致乙方不能正常经营，责任由乙方自行承担。

乙方不得以此为由拒付、延付租金。

第十一条 提前解除及其他违约责任

1、如乙方改造广告位，未按本协议约定的递交《广告位改造方案》确当日向甲方支付改造后租金，甲方有权提前解除本协议，收回广告位，乙方应向甲方支付相称于改造后租金总额50%的违约金。

2、如乙方未按本协议约定的租金支付期限向甲方支付租金或其它敷衍费用，每延期一日，需按应付未付费用总额的千分之五，向甲方支付滞纳金;

延期付款达3天，甲方有权提前解除本协议，乙方除应抵偿甲方因而遭遇的实际丧失外，还应该按照改造后租金总额的20%向甲方支付违约金。

第十二条 其他

1、本协议经双方加盖公章，受权代表签字后生效。

2、本协议一式两份，双方各执一份，存在等同法律效率。

甲 方： 乙 方：

年 月 日 年 月 日

**广告位租赁合同印花税 广告位租赁合同纠纷管辖篇十七**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_房地产开发有限责任公司

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

根据《民法典》及相关法律规定，甲、乙双方就广告位租赁事宜，经协商自愿签订如下协议：

一、甲方租赁给乙方的广告位的位置：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

二、租赁期限：\_\_年\_\_月\_\_日起至\_\_年\_\_月\_\_日止。合同满期后，若甲方继续对外租赁，乙方在同等条件下享有优先租赁权。

三、租金数额及缴纳方式：租金按年计算，每年租金为10000元。合同签订时交清当年租金，以后乙方须在每年的3月31日前缴清下一年度的租金。乙方若逾期不交，每日加收月租金的20%违约金;逾期超过一个月，甲方有权终止本合同。

四、乙方负责到城建、工商、税务等相关部门办理广告位施工建设、广告发布等全部相关审批、备案等手续，并承担因此发生的一切费用。

五、广告位的设计、制作、安装等均由乙方负责，乙方并承担一切施工和安装费用。乙方设计制作的广告牌应符合市政管理等部门的要求，与市容市貌相协调，否则，由乙方负责改造，费用由乙方承担。

乙方必须按照抗风抗震等标准设计、制作广告牌，确保广告牌的质量与使用安全，乙方的广告牌设计、制作方案应经甲方审查同意后方可施工。乙方应选择具有资质的设计、施工等单位进行广告牌的设计与施工安装，施工期间发生一切安全事故责任均由乙方承担，甲方不承担任何责任。

六、乙方在安装广告宣传牌的过程中，不得破坏甲方楼房的主体及结构。乙方负责合同期内广告牌的日常维护管理，确保牢固安全，若因广告位的设施等造成甲方或其他任何第三人的人身或财产损失，均由乙方承担全部责任。

如有损坏和安全隐患的地方，由乙方及时负责修复，费用由乙方承担。

乙方负责合同期内因安装广告牌造成的甲方楼体顶层的房屋渗漏维修，因广告牌引发的一切责任和经济损失均由乙方自行负责。

七、广告内容，由乙方负责审查、制作、安装、发布，但在发布前应甲方审查同意，广告内容须符合国家法律规定。因广告经营造成工商、税务、卫生、城建等部门的处罚，均有乙方自负。甲方及甲方的关联单位若需发布广告，在同等条件下乙方应给予甲方优先权。

八、乙方所需电源由甲方提供，按甲方规定缴纳电费，逾期不交，甲方有权停止供电，但不承担违约责任。广告牌安装施工过程中的用电由甲方负责提供，甲方并应为乙方提供施工方便。

九、如遇甲方改建、扩建或政府规划，甲方有权解除本合同，乙方应自行拆除广告牌，甲方不承担乙方的任何经济损失。预交的租赁费，甲方按剩余的天数退还乙方。双方约定的合同条款，双方应共同遵守，任何一方出现违约，按年租赁金总额的5%赔偿违约金。

十、本合同期满或依法解除后，乙方应在三日内自行拆除全部广告牌及设施，恢复原状。乙方若不愿拆除，亦可按双方协商认可的合同终止时实际使用价值折价转让给甲方。

十一、本合同履行过程中，如发生争议，双方应及时协商解决，如协商不成，可通过甲方所在地人民法院诉讼解决。

十二、本合同经双方签字或盖章后生效。本合同一式三份，甲方持二份、乙方持一份，具同等效力。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**广告位租赁合同印花税 广告位租赁合同纠纷管辖篇十八**

甲方（承租方）：

地址：

编码：

乙方（出租方）：

地址：

编码：

电话：

账号：

开户行：

根据《\_\_\_\_\_》、《中华人民共和国广告法》及其他法律、法规之规定，在平等、自愿、协商一致的基础上，甲乙双方就本租赁达成如下协议：

第一条?广告位基本情况

1、广告位位置：

2、广告牌规格：\_\_\_\_\_m\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_m（三面）（t型广告牌）

3、广告牌制作材料：

4、广告画面：

第二条?租赁期限

该广告位租赁期限为\_\_\_\_\_，即从\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日止。

第三条?相关费用及支付方式

（一）服务费（包括租金、管理费）

2、支付方式：乙方设备安装完毕后?日内需完成合同签署并支付本合同全部服务费，超期甲方不再无偿提供基站服务。

（二）电费

1、电费单价暂定为：\_\_\_\_\_\_\_元/度，以后随供电部门电价的调整而调整。

2、支付方式：甲方按季度向乙方收取发射基站的电费（用电量按实际用量加\_\_\_\_\_\_\_%线损和加\_\_\_\_\_\_\_%发票税）。甲方收取电费后向乙方提供电费发票。

（三）乙方未按合同支付甲方租金或电费，甲方有权停止对乙方通信设备的服务。

（四）乙方将款项支付至甲方以下账户：

户名：

开户银行：

账号：

第四条?双方责权

（一）?甲方责任

1、甲方须及时提供乙方报批报建所需的文件资料，否则因此引发的一切责任乙方概不负责。

2、甲方有权决定广告发布内容，但必须保证其真实性、合法性。

3、甲方须及时向乙方缴交广告发布租金。

（二）?乙方责任

1、乙方应遵守广告发布、制作的有关规定，一切制作、报批手续及费用都由乙方自行承担。

2、广告其制作材料、施工费、用电增容、电费等一切费用由乙方自行解决和支付，施工安装均需达到安全生产要求及广告牌美观、完整。乙方负责做广告维修和保养工作。如光源出现故障，乙方应于\_\_\_\_\_天内修复；广告画面出现损坏，乙方应于\_\_\_\_\_天内修复；电缆被盗，乙方应于三天内修复。

3、乙方在发布广告时必须按照国家、省、市有关广告规定办理好有关手续及缴交有关费用。

4、乙方必须于合同生效后\_\_\_\_\_日内发布广告，否则每逾期一天甲方收取乙方\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元整（￥\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元）作为滞纳金；逾期一个月未完工，则甲方有权取消合同。

5、广告制作完成后乙方必须保证每晚亮灯\_\_\_\_\_小时，即夏天亮灯时间为晚上\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_至\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_时，冬天亮灯时间为晚上\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_至\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_时（可根据季节气候的变化适当调整）。

（三）?租用期内，甲、乙双方不能无故终止合同，但如因市政或城市规划要求等原因导致甲方广告位不能使用时，则双方不负责任何赔偿责任，其租金乙方按甲方所租用实际时间计算。

（四）?如因台风、地震等不可抗力造成双方不能履行合约的，双方免责。

第五条?租赁期满和续约

本合同期满，甲方有权调整广告位的使用方式和承租使用者7，在与第三方的同等竞争条件下，乙方具有该广告位的优先续租权。优先续租权最多享受一次，可续租一个合同周期。乙方如需继续租用，需出具书面续租申请，报甲方审批。如果双方在本合同期限届满之前七个工作日前没有签订新的租赁合同，乙方优先续租权失效。

第六条?违约责任

双方签订合同必须信守，任何一方违反本合同的规定，违约方需按当年度租金的\_\_\_\_\_%作为违约金支付给守约方。

第七条?其他

1、本合同未尽事宜由双方共同协商解决，并签订补充合同，补充合同与本合同不一致的，以补充合同为准，补充合同与本合同具有同等法律效力。

2、本合同一式两份，甲、乙双方各持壹份，均具同等法律效力。甲乙双方签名、盖章后生效。

甲方：

代表人：

日期：\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

乙方：

代表人：

日期：\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**广告位租赁合同印花税 广告位租赁合同纠纷管辖篇十九**

甲方(出租方)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方(承租方)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

一、甲方租赁给乙方做广告位的详细位置：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

二、租赁期限：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_年 \_\_\_\_\_\_\_\_月 \_\_\_\_\_\_\_\_日起至 \_\_\_\_\_\_\_\_年 \_\_\_\_\_\_\_\_月 \_\_\_\_\_\_\_\_日止。共计 \_\_\_\_\_\_\_\_年;合同满期后，若甲方继续对外租赁，乙方在同等条件下享有优先租赁权。

三、租金数额及缴纳方式：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_租金按年计算，每年租金为\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_元。合同签订时一次性交清 \_\_\_\_\_\_\_\_年租金，以后乙方须 缴清下一阶段的租金。逾期超过 \_\_\_\_\_\_\_\_日，甲方有权终止本合同。

四、乙方负责到城建、工商、税务等相关部门办理广告位施工建设、广告发布等全部相关审批、备案等手续，并承担因此发生的一切费用。

五、广告位的设计、制作、安装等均由乙方负责，乙方并承担一切施工和安装费用。乙方设计制作的广告牌应符合市政管理等部门的要求，与市容市貌相协调，否则，由乙方负责改造，费用由乙方承担。乙方必须按照抗风抗震等标准设计、制作广告牌，确保广告牌的质量与使用安全。

六、乙方在安装广告宣传牌的过程中，不得破坏甲方楼房的主体及结构。乙方负责合同期内广告牌的日常维护管理，确保牢固安全，如有损坏和安全隐患的地方，由乙方及时负责修复。乙方负责合同期内因安装广告牌造成的甲方楼体渗漏维修。

七、甲方及甲方的关联单位若需发布广告，在同等条件下乙方应给予甲方优先权。

八、甲方在乙方安装施工中和后期使用中应给予进出通行的方便。

八、广告牌安装施工过程中、使用中的用电由乙方自行解决，甲方应为乙方提供施工、操作的方便。

九、本合约双方应共同遵守，任何一方出现违约，按年租赁金总额的 赔偿违约金。

十、本合同期满或依法解除后，乙方应在十日内自行拆除全部广告牌及设施，恢复原状。

十二、本合同经双方签字或盖章后生效。本合同一式二份，甲、乙双方各持一份，具同等效力。

甲方代表：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方代表：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_年 \_\_\_\_\_\_\_\_月 \_\_\_\_\_\_\_\_日

**广告位租赁合同印花税 广告位租赁合同纠纷管辖篇二十**

甲 方：

乙 方：

甲、乙双方，根据《中华人民共和国广告法》，《中华人民共和国合同法》及中华人民共和国相关法律法规的规定，本着互惠互利的原则，经友好协商，就乙方租赁使用甲方坐落于 事宜达成如下协议，以资共同遵守。

第一条 租赁内容

1、租赁名称：

2、租赁位置：

3、广告规格：

第二条 租赁期限

租赁期限为 年。

第三条 权属与维护

1、广告牌产权属甲方所有，乙方只拥有该广告看板的使用权。

2、本合同项下喷绘由乙方负责设计，内容必须符合《中华人民共和国广告法》的有关规定，经乙方最终确认后进行报批工作，甲方给予相关协助，协助过程中产生的费用由乙方负担。

3、乙方负责喷绘的维护、安装等具体制作施工工作，费用由乙方负担。

4、经甲、乙双方协定，喷绘安装截止日期为\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日， 于\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日正常使用。

第四条 费用支付及结算

1、合同保证金：为保证合同有效履行，合同签订当日，乙方向甲方支付租金 元，租金的支付方式：一次性付清。

第五条 知识产权

本合同项下的广告画面及发布内容等所产生的知识产权由相关知识产权权利人享有。因上述知识产权所产生的一切纠纷与甲方无关。

甲方有权就乙方播出的内容进行确认并向乙方提出合理建议。

第六条 合同的变更和解除

1、合同变更

本合同签订后的变更须以双方法定代表人(或授权代理人)正式订立书面变更协议的方式进行;任何未经另一方签字认可的变更通知均不发生合同变更的效力。

2、合同解除

合同解除应当签订书面解除协议。

本合同签订后，任何一方未有法定理由或者本合同规定事由，不得擅自解除合同。

3、如因不可抗力或政府行政行为导致设立发布手续等问题发生纠纷，甲方应在发生后一个工作日内通知乙方，甲乙双方应当在友好协商的前提下变更或者解除本合同。

第七条 合同生效及其它

本合同自双方法定代表人(或授权代理人)签字并加盖公司印章后生效。 本合同未尽事宜，双方应友好协商解决，并以书面形式签订《补充合同》，该补充合同与本合同具有同等法律效力。本合同的附件与本合同具有同等法律效力。

本合同一式贰份，甲乙双方各执一份，具同等法律效力。

甲 方： 乙 方 ：

201 年 月 日

**广告位租赁合同印花税 广告位租赁合同纠纷管辖篇二十一**

甲方(出租方)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方(承租方)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

根据《中华人民共和国民法典》及相关法律规定，甲、乙双方就\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_广告位事宜，经协商自愿签订如下协议：

一、甲方租赁给乙方的广告位的位置：

二、租赁期限：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日起至\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日止。合同满期后，若甲方继续对外租赁，乙方在同等条件下享有优先租赁权。

三、租金数额及缴纳方式：租金按\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_计算，每\_\_\_\_\_\_租金为\_\_\_\_\_\_元。共租赁广告位\_\_\_\_\_\_块，总金额为\_\_\_\_\_\_元整。合同签订时交清当 租金，如需续约按双方约定，合同签订时交清租金。

四、乙方负责到城建、工商、税务等相关部门办理广告发布等全部相关审批、备案等手续，并承担因此发生的一切费用。

五、广告内容的设计、制作、张贴等均由乙方负责，乙方设计制作的广告应符合市政管理等部门的要求，与市容市貌相协调，否则，由乙方负责改造，费用由乙方承担。

六、广告内容，由乙方负责审查、制作、安装、发布，但在发布前应甲方审查同意，广告内容须符合国家法律规定。因广告经营造成工商、税务、卫生、城建等部门的处罚，均有乙方自负。

七、如遇甲方改建、扩建或政府规划，甲方有权解除本合同，甲方不承担乙方的任何经济损失。预交的租赁费，甲方按剩余的天数退还乙方。双方约定的合同条款，双方应共同遵守。

八、本合同履行过程中，如发生争议，双方应及时协商解决，如协商不成，可通过甲方所在地人民法院诉讼解决。

九、本合同经双方签字或盖章后生效。本合同一式两份，甲方持一份、乙方持一份，具同等效力。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_公司 乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

签约代表：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 签约代表：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

签约时间：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 签约时间：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找