# 最新寒假活动计划书 读书活动计划书(21篇)

来源：网络 作者：梦醉花间 更新时间：2024-08-24

*时间流逝得如此之快，我们的工作又迈入新的阶段，请一起努力，写一份计划吧。相信许多人会觉得计划很难写？下面是我给大家整理的计划范文，欢迎大家阅读分享借鉴，希望对大家能够有所帮助。寒假活动计划书 读书活动计划书篇一区域活动是幼儿非常喜欢的一种学...*

时间流逝得如此之快，我们的工作又迈入新的阶段，请一起努力，写一份计划吧。相信许多人会觉得计划很难写？下面是我给大家整理的计划范文，欢迎大家阅读分享借鉴，希望对大家能够有所帮助。

**寒假活动计划书 读书活动计划书篇一**

区域活动是幼儿非常喜欢的一种学习活动，是当前幼儿园实施素质教育，推动幼教改革的一种重要的教育活动形式，它能促进幼儿全面素质的形成，发展和提高。区域活动是有目的有计划的一种学习活动，让幼儿在自立、自由的探索活动中学习、探索，掌握知识。而不是先教后玩，也不是边教边玩。我们把区域活动看作是能给幼儿提供一个优化的有利于幼儿活动与表现的良好环境和机会，它可以合理地安排各项活动，提供充足的能刺激幼儿活动的材料，建立和谐、自由、轻松的气氛，从而促进幼儿各方面的发展。

一、区域设置，适合幼儿

根据幼儿健康、社会性、认知、语言、艺术等方面发展的需要，站在幼儿的角度，从孩子的心理出发，为孩子创设了科学探索区、美工区、娃娃家、点心店、阅读区、音乐表演区等不同形式的区域活动。为幼儿提供了动手、动脑、并且能按照自己的兴趣和能力进行

活动的场所和施展才能的机会。本着合理布局便于流动的原则，根据活动室的特点，将阅读区、点心店、娃娃家等区域设为固定区，其余设为活动区。

二 有计划地投放材料

创设活动区要有一定的计划性，要根据近期的教育目标和孩子发展水平有意识地选择和投放一些材料。

有计划、有目的投放材料是区域活动的物质支柱，是幼儿活动的工具，材料投放的是否得当，对幼儿的发展起着决定性作用。应根据幼儿的年龄特点和最近教育目标及幼儿的实际发展水平投放材料。不要把材料一下子投入进去，应分期分批的不断更新，由易到难，不断吸引孩子主动参与活动的兴趣，使他们有新鲜感。

三、区域活动的总目标

创设一个幼儿喜欢的、自由的、开放的环境，引导幼儿自主地进行活动，培养幼儿积极主动、活泼开朗的个性，促使幼儿乐意和他人交往，学习互助、合作和分享。

四、各活动区域分目标

1、 美工区：喜欢参加美工活动，并能大胆地表现自己的情感和体验，能用自己喜欢的方式进行艺术表演。

2、 科学探索区：乐意用多种感知周围的物品、现象，了解物品的颜色、大小、形状、数量、方位等明显特征，尝试简单的比较、分类，喜欢操作、摆弄，尝试提问和表达自己的所见所闻。

3、 表演区：喜欢用身体动作来表达自己想

法和各种思想，做有规律的动作，能用声音、动作自由、大胆地表达自己的感受。

4、 娃娃家：喜欢和同伴一起做游戏，学会分享、等待与轮流，体验与教师、同伴共处的快乐，理解并遵守日常生活中基本的社会行动规则。

5、 阅读区：喜欢看图书，并愿意把看到的内容讲给小朋友听，在讲讲看看中提高语言的表达能力，丰富词汇。

6、 点心店：通过生活中点点滴滴的结累，特别是吃点心的事例，模仿点心店师傅的工作。大胆地制作，热情的招呼，锻炼幼儿开朗的性格和体验游戏的快乐。

五、区域之间的联系

加强区域间的配合，渗透，相互促进。不同区域虽然是相对独立的，但它们之间可以相互联系起来，增强了活动的趣味性，使幼儿保持活动的兴趣。比如引导幼儿在美工区印小鱼等送到娃娃家，制作花环送到表演角。幼儿对这些活动会很感兴趣，在做做玩玩中能轻松地得到了相应的知识。

六、活动开展内容暂定

第一到三周为准备阶段，第四周起为幼儿自主开展游戏活动

1) 美工区：苹果、香蕉、印章画(萝卜)、手指画、毛笔画、小汽车、小房子、轮船。

2) 科学探索区：盐不见了、平衡(天平)、往瓶中灌水、泡黄豆、声音振动、沉浮。

3) 表演区：节奏练习、小鱼游、小花舞、小鸟飞、小鸭舞、小孔雀、创编。

4) 娃娃家：我和爸爸妈妈是一家、招待客人、爸爸妈妈去上班。

5) 阅读区：我喜欢看图书、看地图找家、我叫、我给你讲故事。

6) 点心店：饼干、汤圆、馒头、水饺、包子、蛋糕。

七、加强指导，为幼儿营造一个宽松的心理环境

在区域活动中要重视讲评，以讲评推动活动的深化。小班幼儿评价能力差，开始可先组织幼儿说说：你今天玩了什么?和谁一块玩?以后逐步引导幼儿说说：你是怎样玩的?谁玩得好?为什么?让幼儿在讲评中把自己的经验感受与同伴分享，体验成功的快乐，发展

口语表达能力。而教师的讲评则以表扬、鼓励为主，推广幼儿的成功经验，把活动中的不足之处告诉大家，提出新的游戏要求和规则，使幼儿在愉快、自信的感觉中结束，并激发幼儿下一次继续活动的愿望。

八、活动时间：

周一、周三、周五 上午10：00――10：40

周二、周四 下午15：45――16：25

**寒假活动计划书 读书活动计划书篇二**

通过擦洗路灯灯杆上的残留广告纸，保证路灯杆上的清洁和美观，从而美化新校园，不放过任何细节，提高同学们的主人翁意识，使其以高度的热情，投入到本科教学评建工作中，为学校的建设与发展贡献自己的一份力量。

并通过此次活动宣传并倡导同学们不要为了一己私利，只顾有眼前利益乱贴广告纸，同学们应全面提高自身素质，全面配合学校搞好迎评促建保优工作，从而保证自己的长远利益得以实现。

1、活动计划和分配任务伊始，首先由团支书介绍此次活动的主题目的以及注意事项。

2、活动将以寝室为单位进行任务分配，对灯杆进行擦洗。

3、抹布、刷子自带，桶和水自带(如有其他方便工具可自带)。

4、班级用班费为每位同学买一瓶饮用水，以示人文关怀。

5、活动摄像与拍照由解佳龙和潘枫负责。

希望各团员均能积极参加活动，认真对待并积极准备。活动过程中，各团员要履行自己作为团员的义务，发扬团员吃苦耐劳的精神，发扬不怕苦、不怕脏、不怕累的精神，切实为学校迎评、促建、保优活动做出力所能及的事，真正做一些实事。另外，在活动中，由于是在马路边，务必注意安全。

由团支部对此次活动进行总结，团支书负责写总结报告，宣传委员负责撰写宣传稿，并在班级博客及学工广场发表。

劳动与社会保障0602团支部

20xx年4月4日

**寒假活动计划书 读书活动计划书篇三**

指导思想：

学校的艺术教育指导思想，从培养学生的兴趣出发。紧紧围绕少年宫宫训：“快乐、和谐、成功、发展”、“让艺术走近校园，走近班级，走近每一个学生”的为主题活动，面向特长生的广泛参与和普及面，动员和吸引广大学生积极参与到艺术节活动中来，努力让每一个学生都能享受到艺术的快乐。

绘画艺术是一门重要的艺术，是我国灿烂文化的重要组成部分，艺术教育是对学生进行美育教育的重要途径，为了加强学校美育工作，让学生明白绘画课与德育、智育、美育的关系，让他们理解绘画艺术在陶冶情操，培养良好的意志品质，以美感人，以情动人，用通过美术兴趣小组活动，既可以巩固课内知识，又可以创设条件让学生开阔眼界，多接触一些名字作品，多欣赏一些名人字画，为了提高学生的绘画水平，形成自己的独特风格创设条件，为了给爱好美术的同学一个良好的学习环境，现将本学期美术小组的活动安排制定如下：

通过美术兴趣小组的活动，使学生的美术特长得到更好的发展，进一步了解美术的基本知识，培养学生的观察能力和创新思维能力，提高学生的审美观。

1、组织学生按时参加活动，并保持室内清洁。

2、小组成员必须准时到达画室。

3、美术小组成员应严格遵守纪律，不准在美术教室大声喧哗，不准做与美术学习无关的事。

4、每次老师布置的作业，学生都应按时完成。

5、爱护美术教室内的设施和用品。

(一)、教学中注重培养学生的兴趣。本兴趣小组在活动中一定要从培养学生兴趣的角度出发，紧密结合艺术教学的实际情况及学生的实际水平和接受程度，开展切实可行的美术技法技能训练活动，充分发掘和调动学生的积极性和创造性，认真组织，精心设计、服务教学，注重过程，通过美术兴趣小组的活动，培养具有一定艺术水准的小设计师和小书画家.

1、先让学生掌握正确的观察方法，从整体到局部，从外部的表向到内在的联系，通过观察抓住事物的主要特征去认识对象，使学生观察事物比较敏锐、正确、细致、完整、对形体区别的判断，明暗的感觉、空间、色彩辨析能力加强。

2、养学生的想象力和创造力，用美术特有形式去表达学生自己的内心感受，对理想的描绘，对美好事物的讴歌，开阔学生的思维，促进智力和才能的发展。

3、养学生动手能力和表现能力，培养学生形象思维的创作表现能力，通过主题绘画，生动地向人们阐明自己的感受，观点和意图。

4、以儿童画为主，以手工制作为辅，以创作画为主进行教学。给学生自己创作作品的时间和空间。

5、欣赏名人名画名作提高欣赏水平。

(二)、活动小组

凡是在学生自愿报名的前提下，并对绘画确实有很大兴趣的同学均可参加。(国画组、儿童画组)

时间：每天课外活动

地点：画室

我们美术小组活动的宗旨是：

艺术性、趣味性、知识性寓有意义的活动中。

(1)美术教师要认真负责，把它看成是学校教育的组成部分，使小组活动开展得生动、活泼、丰富。

(2)做好组织工作在学生自愿报名参加的基础上，要挑选各班有一定美术基础、成绩较好的学生参加。要选出有工作能力、成绩也好的学生担任组长。兴趣小组要在教师的指导下充分发挥学生的骨干力量。

(3)安排好活动时间和活动地点

根据学校的统一安排，一般情况下每周组织两次，要坚持课余活动的原则。

(4)订立必要制度，抓好思想工作

要教育学生自觉遵守学习制度，准时参加美术学习。明确学习目的，培养勤奋好学，积极进取的精神，促进学生的全面发展。在学期结束时，要举办全校性的美术作品展览会，展示学生的学习成果。

为了提高学生绘画的更大兴趣，为了激励他们更快、更好地掌握绘画的基本方法，使他们的绘画水平有更大提高，每周一次评选;“绘画小太阳”!每月评选一次“绘画小冠军”。准备在“10.1”儿童节举行一次画展，从作品中分别选出一、二、三等奖，给予物质上的奖励。特参加一些国家级的画展，准备在元旦举行一次“万能手”书画大赛，举办美术画展，可以为学生提供表现自己实力，增强自信心。作为教师则要精心指导，严格把关。学生的一些佳作可以在校内展出以起到示范作用。对于一些才华出众、个性鲜明的同学，提供条件为他们举办联展和个展，努力培养出色的艺术人才。

总之，本学期我们立足实际，确实开展好少年宫小组活动。本学期，美术小组本着根据学生的好奇、好动、有较强的求知欲的特点，尽可能的做到内容方法要活、组织形式能动，让美术小组活动的开展的妙趣横生。真正使学生学有所得，老师应该做出很大的努力，勤于思考，大胆实践，最大限度地调动学生的积极性，将美术兴趣小组开展得丰富多彩、富有特色。使每一位学生都能够把生活中美的画面用自己的双手画出来。

**寒假活动计划书 读书活动计划书篇四**

小班幼儿刚从家庭进入幼儿园，活动家区可设娃娃家及亲亲宝贝(幼儿从家中带入园的一些自己喜欢的玩具)，这样可以使幼儿感到亲切适宜，从而较快适应幼儿园生活。积木区材料大，同类材料数量较多(图书等一样)，这样不容易争抢等根据这一系列特点本班设了5—6个区，其中有些区功能一样，但分散设置便于指导。

一、操作区

目标：

在使用图钉、撕纸、粘贴活动中，在摆弄皱纸、树叶、图纸等多种物品、材料过程中，小肌肉运动能力和手眼协调能力得到促进、发展，感觉运动技能。

准备：

皱纸、图钉、各种彩色瓶，及各种模具、(在皱纸粘贴和图钉按画模型)、浆糊帮助孩子认识要用图钉塑造的是什么图形，了解图形的特征，再运用材料来塑造。

指导要点：

重点在粘贴时注意卫生。在运用图钉时要注意安全。

二、语言区

目标：

1、色彩缤纷的画面，主动有趣的情节，使幼儿对图书产生兴趣，并喜欢阅读。

2、在阅读过程中掌握正确的阅读方法，一页一页地翻，形成良好的阅读习惯。

准备：

一块色彩缤纷的地毯、一张小小的桌子(不同于教室的一个个小靠垫、小桌)，设置充分展现图书封面的书架。保持图书区安静有氛围。

指导要点：

1、指导孩子如何取放图书。

2、如何一页页地翻。

3、在图书区要保持安静。

三、建构区

目标：

1、在搬运、取放、堆叠平衡积木的过程中，可帮助幼儿发展手眼协调能力。

2、在把积木时而堆高，时而围合的过程中，获得理解空间的关键经验。

准备、

1、积木、各种易拉罐、纸盒等替代积木。

2、动物模型等。

指导要点：

1、在幼儿进入积木区不知搭建什么的时候，可运用动物模型引发搭建内容。

2、教师要理解幼儿，无论幼儿如何堆砌，那没有对或错，教师材料使用上放开视角。

四、美工区：

目标：

通过尝试将压扁、搓长、团圆，进行平面或立体造型与变化，醉心于对材料的探究，体会创作乐趣。

准备：

1、彩泥、垫板。

2、一些塑好的水果，可供幼儿参考。

3、辅助的模型、小刀等。

指导要点：

在塑造过程中能介绍工具材料，在操作中可充分运用材料来帮助自己造型。

五、益智区

目标：

运用饼干的不同图形，通过给小动物喂食，进而认识事物的特征，发现事物之间的不同，进而逐渐意识事物之间的关系和联系，进行分类，形成概念。

准备：

1、不同形状的饼干。

2、不同小动物及不同形状的盘子。

指导要点：

1、区分不同形状。

2、不同形状间的相互联系，再学习归类。

六、娃娃家

目标：

扩展游戏内容，丰富主题情节，在召开乐中激发幼儿良好情绪，训练幼儿动作技能，培养其爱心和协调合作能力。

准备：

娃娃、家具、电话、厨房用具。

指导要点：

1、逐步明确自己的角色身份。

2、学习模仿成人对自己。

**寒假活动计划书 读书活动计划书篇五**

一、目的和意义：

通过锻炼增强广大中小学生体质，提高对疾病的抵抗力，促进他们健康成长，是树立健康第一指导思想的具体体现，是教育事业的重要内容。以中小学生课外文体活动工程建设为载体，培养学生的创新能力、实践能力和自觉锻炼身体的习惯，规范中小学生课外文体活动内容和形式，推进课外文体活动的科学化、制度化、规范化，逐步形成本市文体特色，努力构建和谐校园、文明校园、活力校园。

二、具体安排：

体育运动技能：

具体分组：（包括长跑、篮球、排球、乒乓、集体操、器械活动、踢毯子、跳绳、棋类及其他游戏）

艺术特长：（包括合唱、竖笛、绘画及其他）

三、注意事项：

1、教育性、科学性、趣味性原则。课外文体活动要坚持育人的宗旨，遵循教育规律和中小学生身心发展特点，寓学于乐，寓炼于乐。

2、全面性原则。课外文体活动要与日常教育教学工作有机结合，与新课程改革相结合，与中小学生综合素质培养工作有机结合。课外文体活动的内容与形式要丰富多彩，能够满足不同特长、不同兴趣、不同层次学生的发展需要，促进中小学生的身体素质、心理素质和审美素质的全面提高，并形成在普及与提高的基础上良性发展的局面。

3、坚持自主自愿与积极引导相结合原则。在组织学生参加课外文体活动的过程中，教师的鼓励、引导是必要的，同时要充分尊重学生的自我选择权和自主活动权，在组织活动时要为学生营造一个自主讨论、组织、操作、交流和评价的好环境和氛围。

4、坚持校内校外相结合原则。应以校内教育为主阵地，充分发挥校外教育的独特功能，促进校内校外的有机结合，密切配合家庭教育和社区教育，努力创建良好的课外教育环境。

5、坚持安全第一原则。在课外文体活动的组织与实施过程中，要加强安全教育和管理，要制定出安全措施、应急措施和防范措施，避免和防止意外事故的发生。但也要防止以怕出事故为由不积极开展活动的倾向。

6、扩大宣传，营造氛围。

7、如遇天气等原因时可以机动灵活调节。

**寒假活动计划书 读书活动计划书篇六**

一、活动主题

爱经典古诗文，做文明少年，诵千古美文，扬传统文化。

二、参赛人员

全班学生

三、比赛形式

选手依次按号背诵、班级集体背诵、随机抽查等多种形式

四、背诵范围

一年级至四年级所学的古诗文以及自己搜集的古诗

五、评分标准

（1）去掉一个分和一个最低分，计算出的平均成绩为选手最后得分。

（2）比赛打分满分100分，各项分数可计到小数点后两位。

（3）裁判手中必须有一份评分标准和评分表，打完分后，传给计分处。

（4）计分员根据评分表打出总分,将总分写入评分单。：

六、比赛规则：

①学生按要求坐好，不得走动喧闹，保持会场秩序。

②全体同学要认真聆听，一个选手背诵结束后要热情鼓掌，给与鼓励。

七、奖励

此次比赛按评分总设个人奖:一等奖1名，二等奖2名，三等奖3名。

**寒假活动计划书 读书活动计划书篇七**

我们小二班共有幼儿35名，大部分的幼儿都来自外地，平时和爷爷奶奶生活在一起，对于与人交往的社会经验不丰富，对于一些社会活动也不是很了解。而且这学期我们班将开展早期阅读和英语教学的研究活动针对以上情况，制订了以下活动计划。

一、游戏区域

语言区、美术区、手工区(泥工作坊)、娃娃家、小菜场、理发店、玩具店、超市、银行

二、游戏准备、目标

语言区：提供给幼儿识字的卡片和英语图片。

目 的：

1、激发幼儿学习英语和认识汉字的兴趣。

2、能自己主动的学会一定数量的汉字。

3、会看到图片说出汉字很英语单词。

美术区：提供幼儿蜡笔和绘画纸。

目 的：

1、激发幼儿对美术活动的兴趣。

2、学会美术活动的一些技能。

3、能主动的进行美术活动，发挥幼儿的想象力和创造力。

手工区(泥工作坊)：提供幼儿彩泥和泥工工具。

目 的：

1、激发幼儿对泥工活动的兴趣。

2、学会泥工活动的一些技巧和技能。

3、能有兴趣的进行泥工活动，表达自己的意愿。

娃娃家：提供幼儿娃娃、小家具、小炊具等

目 的：

1、引导幼儿学习观察生活，在游戏中发挥创造力、增强独立生活的能力;培养幼儿合作能力和语言交往能力。

2、反映家庭的日常大亨货内容，体验爸爸、妈妈对娃娃亲切关怀的感情。

小菜场：提供大小塑料筐、玩具蔬菜、水果、秤等。

目 的：

1、熟悉各种蔬菜和水果，并说出名称及主要外形特点，丰富有关知识，激发幼儿玩游戏的愿望。

2、知道菜场是购买菜的地方，了解菜场中营业员的劳动情况;培养幼儿热爱生活的情感和语言交往能力，激发幼儿学习做营业员的愿望。

理发店：提供幼儿玩具理发工具、洗发水等

目 的：

1、认识理发员，了解理发员的劳动与人们生活的关系，激发幼儿模仿理发员理发。

2、在游戏中知道幼儿运用礼貌用语与人交往。了解理发工具及理发过程。

玩具店：提供幼儿各种玩具。

目 的:

1、让幼儿了解各种玩具的特点和玩法。

2、在游戏中扮演营业员和顾客的角色，发展幼儿的口语交往能力。

超 市：提供幼儿各种饮料瓶包装盒等

目 的：

1、认识超市，知道超市里有食品、日用品等，了解营业员的主要工作任务，学习模仿营业员的劳动，逼真的扮演营业员和顾客等角色。

2、在角色交往中学习社会性行为，发展口语表达能力，培养幼儿袄户玩具及会主动整理玩具的习惯。

银 行：提供幼儿银行的牌子、玩具钞票等。

目 的：

1、了解银行的作用，产生初步的存储概念。

2、锻炼幼儿初步的计算能力，培养幼儿做事仔细、专心的良好习惯。

**寒假活动计划书 读书活动计划书篇八**

乡村学校少年宫作为校外教育的新形式，是加强和改进未成年人思想道德建设的有效载体，通过新颖的活动内容和形式，让广大农村孩子参与健康、快乐的课外活动，有利于促进城乡教育的均衡发展，巩固和提高素质教育成果。

1、领导小组成员及具体分工如下：

组 长：黄纯林

副组长：游余庆 夏文寿

成 员：王锦华 于洁 季存道 郁金祥 周海明 缪振东 陶成章 朱小伍

专业教师：

2、组织机构职责

⑴组长全面负责少年宫的各项工作。

⑵副组长负责少年宫的各项具体活动的安排，

⑶工作组成员辅导及各种演出、比赛、安全教育及后勤保障等工作。

⑷专业教师负责制定学习计划，学生的辅导及总结等具体工作，协助学校组织各种比赛，演出等活动。

乡村学校少年宫采取“一校两用”和“一室两用”的模式，充分利用学校现有的场所，设施、师资配备、场地设施。利用学校现有的教室，主要针对施教区学生开放，上课时用于教学，课外活动时间及双休日桌子拉开用于开展活动。做到“一校两用”、 “一室两用”、 “一桌两用”。聘请少年宫辅导员，除学校有特长的教师兼职外，还聘请了部分其他学校的同行、民间艺人、文化人才、先进模范人物等，负责组织、指导活动开展。

田径小组：指导教师：周树芹，地点在西操场。活动内容以培养兴趣为主，加强个体各方面的身体素质练习，强化自己优势项目的练习，并加强弹跳、力量的练习。

装饰画小组：指导教师沈冬梅，地点在302室。活动内容一是加深学生对装饰画的理解，以激发学生兴趣为先导，培养学生的观察和动手能力。通过此画来培养孩子的观察、创造及表现能力;二是培养其作画的耐心和毅力，磨炼孩子的意志，由简入繁，循序渐进，让学生初步学会装饰画的画法。在教学中，从画简单的平面物体开始到画复杂的立体组合，从静物写生到动态写生，由简入繁，循序渐进地对学生进行训练。

儿童画小组：指导老师：卢蓉。地点在美术室。活动内容是通过丰富有趣的教学方法与手段，引导学生了解《儿童画》最基础的知识，逐步能掌握对色彩的理解及运用，掌握油画 棒技法的运用，能用绘画记载着他们对自然界的美。

电脑绘画小组：指导老师：曹小萍，地点在龙芯电脑教室。活动内容为1、培养学生对计算机的感性认识，了解信息技术在日常生活中的应用，培养学生学习、使用计算机的兴趣和意识。2、熟悉画图软件的界面及各菜单，能用它完成创作作品。3、熟悉ppt软件的界面及各菜单，能用它完成创作作品。4、通过学习，使学生了解并掌握一些学习方法和技巧，培养学生的学习积极性和自觉性，鼓励学生之间相互交流，进行某些创新设计。养成良好的计算机使用习惯。

书法小组：指导教师为申银龙，地点在301室。活动内容是正楷临帖，简单笔画临写，初步撰写隶书，掌握隶书的基本笔画。总体要求学生能写出像样的作品。

声乐小组：指导教师：陈芹，地点在205室。活动内容为： 1、咬字吐字练习; 2、识谱练习 ; 3、发声技巧训练;4、合唱作品欣赏与赏析。

舞蹈小组：指导教师：黄小妹，地点在舞蹈教室。活动内容为1、舞蹈基本功技巧、身韵练习。2、新农村少儿舞蹈学习。3、成品舞欣赏与学习。

科技小组：指导老师：缪振东，地点在科学实验室。科技社团将紧紧围绕培养学生信息技术素养，提高学生的动手实践能力和创新思维能力开展活动，全面提高学生的思想道德素质和科学文化素质。

诵读小组：指导老师：朱海军，地点在202室。活动内容学习一些经典篇目和文学常识，掌握一些诵读方法和技巧，指导学生读好语文课本上的必读篇目，适当增加一些课外阅读篇目，排练一些课本剧。

普通话小组：指导老师：夏礼霞，地点在107室。活动内容为

1、平翘舌方言与普通话辨正。

2、鼻边音方言与普通话辨正。

3、f和h以及前后鼻音方言辨正。

4、普通话语音、语调的培训及朗读训练。5、变调训练。

棋艺小组：指导老师：周海明，地点在201室。活动内容为：

1、介绍棋子与棋盘、棋谱，学习各种棋子的走法与吃子。

2、介绍开局的主要方式与布局，常见的开局对策。

3、指导同学观看vcd，听名师讲解策略及介绍残局主要类型，常见残局、胜和定式以及一些实战要领和技术。

4、展以“一帮一”活动，由一名会下象棋的同学帮带、帮教一名不会下象棋的同学。教师融入活动中，参与、指导个别同学。

5、生与生相互交流、切磋棋艺。

阅读小组：指导老师：陶成章，地点在阅览室。活动内容为1、给集体提供阅读资料 ，可以提出一到两个阅读题目，做到共享阅读资料。

2、积极参与学校、班级的阅读主题交流、阅读质量测试等各项活动。

3、提高阅读速度每分钟不少于50至60字。

4、交流阅读感受。

1.面向全体少年儿童，让每一个孩子学有所长，学有所用。

2.根据本单位师资配备、设施配备、学生状况等情况选择适合本校的特色项目，真正做到有品牌，有特色，每个活动项目有特色。

3.要选择、制定适合本学校特点的教学形式、教学目的、教学内容、评价机制。

4.师资来源以本校教师为主，结合学校内外有特长的教师和人力、物力资源，联合办学，使少年宫事业能顺利开展。

5.学校要经常组织教师和学生“走出去”、“请进来”，以开阔自己的视野，实现中心内教师资源的共享。

6.学校要定期组织部分有经验的退休老教师或家长来学校参观指导工作，为“乡村少年宫”建设营造良好的氛围。

7.实行责任负责制，责任到人，项目到人，保证“乡村少年宫”的良性发展。

以每天下午的大课间活动为主要的活动时间。

1.设立专门的少年宫工作领导小组，制定各项规章制度，并由专人对少年宫的活动场地、活动设施、器材等进行检查、维修等。

2.每个少年宫活动小组设科室负责人一名，负责学生的日常治理和安全工作，认真组织，精心安排，杜绝安全事故的发生。

**寒假活动计划书 读书活动计划书篇九**

发挥特长，展现自我，提高人文素质

弘扬传统书画精神，展示我院学子艺术风采，向建团85周年献礼。

1、大学生书法、绘画大赛

2、“纪念建团85周年”获奖作品展

武汉交通职业学院院学生会

武汉交通职业学院院学生会宣传部

我院全体学生(有意参加者先在各班班长处报名，报名截止时间3月23日，各班班长必须将参赛名单于3月24日以前交至学生会宣传部。联系电话：13277;130180)

1、绘画类作品必须在3月28日以前交至学工部办公室(综合楼206室)

2、书法类作品于3月26日中午12：00在1号教学楼201教室现场展示(书法类作品要求自带笔即可)。

学工部办公室(综合楼206室)

作品承交方式：参赛者先将作品交至各班班长，再由各班班长统一时间交至院学工部。

1.作品主题:弘扬传统文化,反映时代风貌，赞颂辉煌业绩展示青春风采。

2.注意事项:书法(含硬笔、软笔)和绘画(中国画、水粉、水彩、素描)作品均可,在作品背面右下角用铅笔详细注明作者姓名、性别、年龄、学校院系年级及联系电话，书法类作品宽度限为2尺,长度不限(硬笔类作品须使用统一硬笔书法专用纸)草书、篆书须另附释文。提倡自撰诗词、联、赋等，不可简繁字体混用。绘画类作品画种、规格不限，提倡装裱。

1、本次比赛分预赛和决赛两轮。

2、大赛将邀请院艺术团进行公开、公正、公平评审。

3、由评委一、二、三等奖若干名并颁发证书和奖品。

4、获奖作品经再次评审，前五名的作品将参加湖北省第三届“楚风杯”大学生书画大赛暨第二十二届大学生樱花笔会。

4月4日

(待定)

**寒假活动计划书 读书活动计划书篇十**

通过绘画社团的活动，使学生的绘画特长得到更好的发展，进一步了解绘画的基本知识，提高学生的欣赏水平及创造能力。

1、组织学生按时参加活动，并保持室内清洁。

2、每周四下午课外活动时间进行活动，小组成员必须准时到达指定教室。

3、绘画社团成员应严格遵守纪律，不准在教室大声喧哗，不准做与绘画学习无关的事。

4、每次老师布置的作业，学生都应按时完成。

5、爱护教室内的设施和用品。

1、使学生了解一些简单的绘画常识知识，(绘画种类、常用工具、基本的使用方法、尝试几种儿童绘画方法)。

2、以儿童画为主，以手工制作为辅，以创作画为主进行教学。

3、给学生自己创作作品的时间和空间。

4、欣赏名人名画名作提高欣赏水平。

5、进行手工制作教学，训练学生的动手能力和造型能力。

(1)教师要认真负责，把它看成是学校教育的组成部分，使社团活动开展得生动、活泼、丰富。

(2)做好组织工作

在学生自愿报名参加的基础上，要挑选各班有一定绘画基础、成绩较好的学生参加。要选出有工作能力、成绩也好的学生担任组长。社团活动要在教师的指导下充分发挥学生的骨干力量。

(3)安排好活动时间和活动地点

根据学校的统一安排，一般情况下每周组织一次，要坚持课余活动的原则。

(4)订立必要制度，抓好思想工作

要教育学生自觉遵守学习制度，准时参加绘画学习。明确学习目的，培养勤奋好学，积极进取的精神，促进学生的全面发展。在学期结束时，要举办全校性的绘画作品展览会，展示学生的学习成果。

**寒假活动计划书 读书活动计划书篇十一**

l、本次比赛参赛作品由作者自由命题。

2、作品内容健康，积极向上，反映中小学生丰富多彩的生活和朝气蓬勃的精神风貌。作品要充分表达中小学生丰富的想象力、创造力，儿童绘画作品应富有童趣。

3、作品形式

美术：包括漫画、简笔画、水彩画等

通过活动来营造良好的校园文化环境，展现学生的自我表现能力、审美能力和创造能力，丰富同学们的课余生活，给同学们一个展示自我的舞台。

xx年9月25日下午第三节课

地点：各班教室

荒地民汉合校全体学生

校长： 宋校长

书记：陆书记

美术老师：王娟娟老师 马建军老师 陈娟老师

符合主题、构图完整、色彩和谐、作品具有感染力等。

奖项分别按照各年级组设置：

一、二年级组：一等奖(1名)二等奖(2名)三等奖(3名)

三、四年级组：一等奖(1名) 二等奖(2名)三等奖(3名)

五、六年级组：一等奖(1名) 二等奖(2名)三等奖(3名)

七、八、九年级组：一等奖(1名) 二等奖(2名)三等奖(3名)

1、9月24日向各班级班主任说明比赛方案，各班开始准备。 2、9月25日由班主任组织各班学生在各班进行绘画，并选出认为本班画的比较好的六位同学的作品交到高立艳老师。

3、所有上交的各班作品交由评委评选，选出各年级组前三名作品

1、各参赛选手的作品不能抄袭他人的作品。

2、在比赛过程中不允许讲话、走动，学生的作品必须由本人自己独立完成。

3、比赛时间统一设定为一节课。

**寒假活动计划书 读书活动计划书篇十二**

一、总目标：

1、能自选个人喜欢的区域活动，积极参与。

2、玩什么取什么，不玩把材料放回原处。

3、学习使用玩具的基本技能，认真操作。

4、爱护玩具，不丢仍毁坏，不敲打玩具，不拿玩具到处走动，玩具掉落随时拾起。

5、能与伙伴友好的玩，学习表达个愿望，能使用礼貌语言与人交往。

6、不干扰别人，不大声喊叫，不在室内跑动、打闹。

7、注意卫生安全，如知道用眼卫生，坐姿正确和使用工具的安全等。

8、游戏结束，能将玩具材料收放整齐。

主题：我爱我家

(一)、科学区设计

名称：多功能转盘

目标：1、认识5以内的数。

2、巩固对各种图形的认识。

3、体验操作的乐趣。

材料：图片，转盘，篮子

(二)、角色区设计

名称：温馨娃娃家

目标：1、通过随意玩、办角色玩。

2、在分享玩具的同时，体验活动乐趣。

3、学习自己吃饭、培养生活自理能力。

材料：餐具，布娃娃、塑料物品、衣服、豆豆。

三、建构区设计

名称：小小建筑师

目标：1、通过建构区活动引导幼儿学会分享玩具、合作玩。

2、培养幼儿的搭建能力，促进空间知觉的发展。

3、了解各种玩具的使用方法，体验大家一起玩的乐趣。

材料：各种材料的玩具、积木。

**寒假活动计划书 读书活动计划书篇十三**

今年有幸分配到\_\_中心小学，并担任一年级一班的班主任，虽然觉得压力很大，但在我的内心同时也产生了动力，所以我不怕苦，力争把这个班搞好，为此我制定了一个计划，计划如下。

一，在业务水平上。

由于我刚刚走上工作岗位，和老教师比起来缺少实际教学经验、在教材理解方面会存在一些疑问，也不十分了解学生，所以，我会积极向老教师们尤其是\_\_老师学习，探讨，来丰富自己对业务水平的知识渗透。

二，在知识蕴涵量上。

虽然是本科生，但自己的知识含量，特别是低年级教学方面的知识远远不够，俗话说：学海无涯，因此，在日常生活中要处处留心，不断反思与积累教学方面的心得与见解。勤于学习，树立终身学习的观念。

他山之石，可以攻玉;他山之玉，可以剖金、学习，可以使我们了解前人和他人，了解过去和未来，关照反思自我，从而获得新的生成、所以，我觉得要做到三学。

(1)坚持不懈地学、活到老，学到老，树立终身学习的观念。

(2)多渠道地学、要做学习的有心人，在书本中学习，学习政治思想理论，教育学理论和各种专业知识，增强自己的理论积淀;学习他人高尚的师德修养，丰富的教学经验，以达到取长补短的目的，我认为不论从事什么工作，都要尽心尽力，都要为学生着想，要努力工作，应当兢兢业业，忘我的工作。

(3)广泛地学、广泛地阅读各类有益的书籍，学习各种领域的知识，技能，不断构建，丰富自己的知识结构。

教学工作上，我将积极熟悉教材，不懂就问，虚心向老教师请教，学习他们的经验，从而内华和提升自己，积极参加教研活动，认真学习《新课标》，领会新的教学理念，转变角色，把微笑带进课堂，注重学生的全面发展。认真，耐心的教好每一个学生，上好每一节课使我在以后的教学过程中能做到扬长避短，争取一次比一次有进步，以夯实基础。认真工作，计划的工作按时做，临时的工作及时做，力争在实践中不断提高和不断走向成熟;时刻把工作与思考相结合，在思考中工作，在工作中思考，创造性地开展工作、在教学方法的改革探索中，我将积极发挥学生的主体能动性，改变以往传统式的教学方式。使自己更适应教育改革的大潮流。

第三，学生才是我事业中的主角。

由于我要面对的是小学一年级的孩子他们有其特有的个性习惯，这还需教师来耐心调教，所以工作方法上，也应如同当今的教育改革理念一样，用新的教育理念去教育学生，争取改变以往的传统教育方法、逐步对学生进行渗透德育教育。

第四，协调家长的配合，与家长协力共同教育好每一个孩子。

家长是孩子的第一任老师，家长对孩子的影响随处可见。因此，我将利用家长会、家长沙龙等活动和家长共同探讨关于孩子成长中遇到的各种问题。作为班主任我将细心观察每一个孩子的细微变化，利用家访等形式与家长沟通，做让家长们认可和值得信赖的班主任。

综上所述是我在新学期的工作，学习计划制定的虽然简单了一些，但我个人认为，有很多事情与问题是在工作过程中产生的，并要在工作中进行解决的，在工作计划中不一定十分全面的写进去、所以，唯有努力才是做好工作与解决问题的最好方法、对于我现有的工作，我会很珍惜，也有信心把它干好，力争发挥最高水平，把这个班办好、同时也谢谢各位领导对我的信任。

**寒假活动计划书 读书活动计划书篇十四**

一、目标概述：

协调处理好劳资双方关系，合理控制企业人员流动比率，是人力资源部门的基础性工作之一。在以往的人事工作中，此项工作一直未纳入目标，也未进行规范性的操作。xx年，人力资源部将把此工作作为考核本部门工作是否达到工作质量标准的项目之一。

人员流动控制年度目标：正式员工(不含试用期内因试用不合格或不适应工作而离职人员)年流动争取控制在10%以内，保证不超过15%;

劳资关系的协调处理目标：完善公司合同体系，除《劳动合同》外，与相关部门一些职位职员签定配套的《保密合同》《廉洁合同》《培训合同》等，熟悉劳动法规，尽可能避免劳资关系纠纷。争取做每一个离职员工没有较大怨言和遗憾。树立公司良好的形象。

二、具体实施方案：

1、xx年元月31日前完成《劳动合同》《保密合同》《廉洁合同》《培训合同》的修订、起草、完善工作。

2、xx年全年度保证与涉及相关工作的每一位员工签定上述合同。并严格按合同执行。

3、为有效控制人员流动，只有首先严格用人关。人力资源部在xx年将对人员招聘工作进行进一步规范管理。一是严格审查预聘人员的资历，不仅对个人工作能力进行测评，还要对忠诚度、诚信资质、品行进行综合考查。二是任何部门需要人员都必须经人力资源部面试和审查，任何人任何部门不得擅自招聘人员和仅和人力资源部打个招呼、办个手续就自行安排工作。人力资源部还会及时地掌握员工思想动态，做好员工思想工作，有效预防员工的不正常流动。

三、实施目标需注意事项：

1、劳资关系的处理是一个比较敏感的工作，它既牵涉到企业的整体利益，也关系到每个员工的切身利益。劳资双方是相辅相承的关系，既有共同利益，又有相互需求的差距，是矛盾中统一的合作关系。人力资源部必须从公司根本利益出发，尽可能为员工争取合理合法的权益。只有站在一个客观公正的立场上，才能协调好劳资双方的关系。避免因过多考虑公司方利益而导致员工的不满，也不能因迁就员工的要求让公司利益受损。

2、人员流动率的控制要做到合理。过于低的流动率不利于公司人才结构的调整与提高，不利于公司增加新鲜血液和新的与公司既有人才的知识面、工作经验、社会认识程度不同的人才，容易形成因循守旧的企业文化，不利于公司的变革和发展;但流动率过高容易造成人心不稳，企业员工忠诚度、对工作的熟悉度不高，导致工作效率的低下，企业文化的传承无法顺利持续。人力资源部在日常工作中要时刻注意员工思想动态，并了解每一位辞职员工的真正离职原因，从中做好分析，找出应对方法，确保避免员工不正常流动。

四、目标责任人：

第一责任人：人力资源部经理

协同责任人：人力资源部经理助理(人事专员)

五、实施目标需支持与配合和事项和部门：

1、完善合同体系需请公司法律顾问予以协助;

2、控制人员流动率工作，需要各部门主管配合做好员工思想工作、员工思想动态反馈工作。人员招聘过程中请各部门务必按工作流程办理。

**寒假活动计划书 读书活动计划书篇十五**

本学期教学目标：

1、增加学生对于历史的兴趣，了解基本的历史知识与概念。

2、由历史知识的传授，训练学生培养独立思考历史的思维能力。

3、引导学生思考个人与社会、小我与大我之互动关系，培养学生对个人、社会、国家的认同与责任。

4、培养学生更开阔的历史观与世界观。

教学进度

周次内容周次内容

第1周第九章国民政府统治的建立和中国红色政权的创立

第一节:国民政府统治的建立

第二节:工农武装起义和革命根据地开辟

第11周

五一放假

第2周第三节：中国工农红军反围剿

第十章抗日战争

第一节：中华民族的空前危机

第12周第三节：过渡时期总路线和社会主义改造的基本完成

第3周第二节：抗日民族统一战线

第三节：抗日战争的全面爆发

第13周第一章：中华人民共和国成立和向社会主义的过渡

第一节：中华人民共和国成立

第二节：人民民主政权的巩固和国民经济的恢复

第4周第四节：正面战场初期的抗战

第五节：敌后战场的开辟

第14周第二章社会主义建设在探索中曲折前进

第三章“文革”动乱的十年

第一节：“文革”的发动和全国动乱

第5周第六节：抗日战争的相持阶段

第七节：抗日战争的胜利

第15周第二节：“文革”的结束

第四章社会主义建设新时期

第一节：新时期基本路线和方针政策

第6周第十一章中国人民解放战争

第一节：抗战胜利后的形势

第二节：解放军粉碎国民党军的进攻队

第16周第二节：新时期的辉煌成就

第五章社会主义时期的文化

第7周第三节：国民党统治区的政治经济危机

第四节：伟大的战略决战

第17周乡土史

第8周第五节：解放战争的基本胜利

第十二章民国时期的文化

第18周乡土史，活动课

第9周期中复习第19周期终考试

第10周期中考试

教学反思

初中历史教学要使学生增强对历史的学习兴趣，使学生掌握重要的历史事件，历史人物，历史现象，理解重要的历史概念，把握不同历史时期的基本特征及其发展趋势。培养学生识图、读史料的分析能力，增强学生的民族自豪感和爱国主义情感。本学期我主要从以下几个方面入手：首先了解学生的基本情况后，提出不同的要点，并使用多种教学手段使课堂充满生机，使学生成为学习的主体。再次系统地对学生进行复习指导，增加练习及测验的时间，进行强化训练。

本学期钱慧青出题对初二年级进行了历史期终考试，具体考试统计

班级人数及格人数优良率及格率低分率平均分最高分最底分

一班35351835084.3997.560.5

二班35301530276.639626.5

三班33312431086.339946.5

全年级103315796282.379926.5

从试卷来看，初二(3)班学生比其他两个班学生成绩好，在优良率、及格率、平均分、最高分等方面是全年级第一名。

**寒假活动计划书 读书活动计划书篇十六**

企 业 名 称

创 业者姓名

日 期

通信地址

邮政编码

电 话

传 真

电子邮件

一、 企业概况·····························( 1 )

二、 创业计划作者的个人情况······················( 1 )

三、 市场评估·····························( 2 )

四、 市场营销计划···························( 4 )

五、 企业组织结构···························( 5 )

六、 固定资产·····························( 7 )

七、 流动资金(月)··························( 9 )

八、 销售收入预测(12个月)······················( 10)

九、 销售和成本计划··························( 11)

十、 现金流量计划···························( 12)

主要经营范围

企业类型:

生产制造 零售 批发 服务 农业

新型产业 传统产业 其他

以往的相关经验(包括时间)

教育背景，所学习的课程(包括时间)

目标客户描述:

市场容量或本企业预计市场占有率:

市场容量的变化趋势:

竞争对手的主要优势:

竞争对手的主要劣势:

本企业对于竞争对手的主要优势:

本企业相对竞争对手的主要劣势:

1. 产品

产品或服务 主要特征

2.价格

产品或服务 成本价 销售价 竞争对手的价格

折扣销售

赊帐销售

3.地点

(1)选址细节

地址 面积(平方米) 租金或建筑成本

(2)选择该地址的主要原因:

(3)销售方式(选择一项并打√):

将把产品或服务销售或提供给: 最终消费者 零售商 批发商

(4)选择改销售方式的原因:

4.促销

人员推销 成本预先测

广告 成本预先测

公共关系 成本预先测

营业推广 成本预先测

企业将登记注册成:

个体工商户 有限责任公司 个人独资企业 合伙企业 其他

拟议的企业名称:

企业的员工(请附企业组织结构图和员工工作描述书):

职务 月薪

业主或经理

员工

企业将获得的营业执照、许可证:

类型 预计费用

合伙(合作)人与合伙(合作)人协议:

内 合

容 伙

条 款 人

出资方式

出资数额与期限

利润分配和亏损分摊

经营分工、权限和责任

合伙人个人的责任

协议变更和终止

其他条款

1.工具和设备

根据预测的销售量，假设达到100%的生产能力，企业需要购买以下设备:

名 称 数 量 单 价 总费用(元)

供 应 商 名 称 地 址 电话或传真

2.交通工具

根据交通及营销活动的需要，拟购置以下交通工具:

名 称 数 量 单 价 总费用(元)

供应商名称 地 址 电话或传真

3.办公家具和设备

办公室需要以下需要

名 称 数 量 单 价 总费用(元)

供 应 商 名 称 地 址 电话或传真

4.固定资产和折旧概要

项 目 价 值(元) 年折旧(元)

工 具 和 设 备

交 通 工 具

办公家具和设备

店 铺

厂 房

土 地

合 计

1.原材料和包装

项 目 数 量 单 价 总费用(元)

供应商名称 地 址 电话或传真

2.其他经营费用(不包折旧费和贷款利息)

项 目 费用(元) 备 注

业主的工资

雇员工资

租金

营销费用

公用事业费

维修费

保险费

登记注册费

其他

合计

销售情况 月份

销售的产品或服务 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 合计

( 1 ) 销售数量 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1

平均单价

月销售额

( 2 ) 销售数量 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1

平均单价

月销售额

( 3 ) 销售数量 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1

平均单价

月销售额

( 4 ) 销售数量

平均单价

月销售额

( 5 ) 销售数量

平均单价

月销售额

( 6 ) 销售数量

平均单价

月销售额

( 7 ) 销售数量

平均单价

月销售额

( 8 ) 销售数量

平均单价

月销售额

合计

销售总量

销售总收入

金额(元) 月份

项目 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 合计

销售 含流转税销售收入 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1

流转税(增值税等)

销售净收入

成本 业主工资 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1

员工工资

租金

营销费用 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1

公共事业费

维修费

折旧费

贷款利息

保险费

登记注册费

原材料(列出项目)

( 1 )

( 2 )

总成本

销售数量

平均单价

月销售额

利润

税费

企业所得税

个人所得税

其他

净收入(税后)

金额(元) 月份

项目 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 合计

现金流入 月初现金 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1

现金销售收入

赊销收入

贷款

业主投资

可支配现金(a)

现金采购支出(列出项目)

( 1 )

( 2 )

赊购支出

业主工资

员工工资

租金

营销费用

公用事业费

维修费

贷款利息

偿还贷款本金

保险费

登记注册费

设备

其他(列出项目)

税金

现金总支出(b)

**寒假活动计划书 读书活动计划书篇十七**

本学期编辑部的工作计划如下：

一、在9月15日进行的纳新大会上，纳取四名部员，重点培养部员，使他们进一步了解学生会，了解编辑部的工作，要求每个成员都应明确自己的职责，各司其责，积极主动，提高意识，不断加强内部凝聚力，并培养其工作能力、实践能力和创新能力。

二、编辑部两周召开一次会议，初步定于单周周日晚上8：00，以保证由足够得时间进行交流、沟通。使广大同学的意见和需求及时反映到学生会和团委。

三、对上一学期的编辑工作进行全面总结，取长补短，并深入到广大同学中去，听取同学们的意见、建议。

四、在本学期的比较大的活动中，协助各个部门作好工作，做好稿件的征集和编辑工作，尤其在本学院的演讲大赛中帮助学习部做好演讲稿的筛选工作，发挥编辑部的重大作用。

五、坚持三步走战略。即征稿、审稿、出书，首先在学院发放征稿启事，并把征收的文章出版在我们的《阳光语录——展理学院风采》上，供广大读者品读。

六、配合社里及各部多拉赞助，补充经费，为我们开展工作创造更好的条件，鼓励同学们多写稿，多投稿，奖励优秀小作者。

七、听从校编辑部的安排，积极配合和支持校编辑部的各种活动，为校编辑部即将出版的半月内刊，贡献自己的一份力量。

编辑部是一个年轻的部门，到现在我是第三任部长了，我希望通过自己不断的学习和努力，在自己的手里把编辑部做成一个能承胜任绝大部分文字工作的部门。我相信在我的努力下，编辑部的工作一定会处理的有条不紊。编辑部会积极努力完成本学期的工作，相信我，相信我们编辑部，相信编辑部的明天会更加美好。

编研中心是校园使者团的一个重要部门，是一个具有双重职能的部门，它不仅是使者团与外界沟通的平台，更是团内工作的得力助手。编研中心本着热忱、真诚服务的精神，协助团内开展工作，对外积极调研，以下是编研中心在201\_年上半学年的工作计划：

一、我们将一如既往地接受同学们对我部的意见，在第一时间开展联系、调研工作，为同学们的校园生活争取到更多的利益，作到事无巨细，一丝不苟，通过调查问卷的方式来第一时间了解周围环境的最新动态;了解同学们内心世界的想法。

二、维护广大同学的利益，我部门将本着全心全意为同学服务的精神，做好同学与学校之间的桥梁作用。积极把同学们的想法和意见反馈给学校，使学校能及时掌握在校本科生的信息。

三、联系广大同学，开展广泛的调研活动，真正了解同学们在各个方面的困难，并及时将结果反映到有关负责人，把工作落到实处;让实际问题得到及时的解决。

四、我们建议可以请专业教师来为团内成员做培训，因为在对外发展的同时，我们也应该注意团内成员的综合素质;提高团内的内部建设。

五、面对当今中国大学生的心理现状，我们计划通过各个部门的合作搞一期关于大学生心理方面的讲座。邀请专业的老师为我们解答心中的疑问，解开心中的枷锁。

六、本部门这学期最为重要的工作，就是承办属于大学生校园使者团自己的电子书籍，在网络平台上展现我们团的风采和雄厚的实力。

七、我部打算在以后可以增加一种渠道来了解广大同学的最新动态和需求，即定期向全校同学征稿，让他们把最近遇到的感到困惑的事情写出来，我部加以整理，发到我们使者团自己的博客上，通过网络来解决一些共性问题，同时还可以邀请专业老师来给予指导，第一时间解决同学们的困惑。

**寒假活动计划书 读书活动计划书篇十八**

一、高效青协，明确分工

鉴于之前协会中人数虽多，但由于没有明确的分工，导致工作效率低下，出现该用人时无人可用的尴尬情况。所以对新招进的会员必须先合理分工，责任落实到位。一旦出现问题立即找到负责人来查明原因，使问题迅速解决，而且我们也能通过这种强制手段来提高各位会员的责任心。现决定初步成立以下3个部门：

(1)实践部

在新的会员中每班选出一名同学担当实践委员，组成实践部。实践委员平时负责传达本协会的活动到班，确保每位同学准时了解协会最新动态，同时还担当本班的义工队长，负责本班的志愿服务工作。

(2)秘书组

该部门选择工作认真，态度严谨的同学组成，同样确保每班至少有一人。秘书组成员负责登记各班有志于参加志愿服务的同学，规范记录每次义工服务的时间和详细内容，严格把关，作到工作细致、齐全，并妥善保存资料。也要负责登记每次签到的出勤情况，记录每次签到的内容。

(3)策划部

策划部挑选有兴趣写作，思维敏捷的同学组成。每次活动前要踊跃提出新颖的想法，经签到时大家商讨过后，进行相关整理协助会长完成一份可行的策划书。并且将每次活动各位会员的任务以文件形式落实到人。三个部门齐心协作，各部门由相应的副会负责，使青协能有序高效地运作。

二、创新青协，提升影响

在新的一学期中协会各成员应共同努力，着手打造兽医青协品牌，提升青协整体形象，扩大青协影响力。

(1)新学期伊始，设计属于我们协会自己的会服，确保每位会员一套。每次活动统一穿着会服，弘扬志愿服务的精神。

(2)通过相关举措，增加兽医青协在本校区的影响，例如可开展“失物认领服务站“，由相关同学负责保管同学们所捡到的物品，并且每周在相应地点进行公示，方便认领。这不仅服务了整个校区的同学，更有助于青协的宣传。

三、飞信青协，送去关怀

通过飞信传达每日的天气情况一直是青协服务院里每位会员的温馨举措，由于种种原因，去年在这方面做得不尽如人意。新的学期中，青协的飞信平台将重新出发。因为大一新生不能带电脑，因此每日的天气温馨提醒由四位大二的同学轮流负责，确保每日发送到位。首要的是在开学初就将新生加入青协飞信平台中，并了解各班同学收到信息的情况，对未能收到信息同学的情况及时加以解决。

四、注重培训，提高素质

对新加入的会员，定期进行相关的志愿服务培训，使他们尽快适应部门的各项工作，并使部门工作焕发生机和活力，提高兽医学院志愿者队伍的整体素质。同时对策划，活动筹备等方面也要进行内培，提高综合能力。

**寒假活动计划书 读书活动计划书篇十九**

1、了解企业的发展困境和瓶颈，为实际开展工作制定短期见效的工作方案

2、了解老板的领导风格，为自己做好定位，如果老板是放权型就做好独当一面的准备;如果老板是一把抓的，就做好幕僚角色;

3、根据老板的意见和建议，结合公司现状，以实际改善为主制定工作计划书;

4、协调各部门工作，最重要是紧盯目标抓落实，实行目标管理，以周计划为主;

5、关注销售、品质、财务现金流、骨干人员工作情况等老板最关心的事项，时时监督和汇报

6、力主抓几项短期效益的工作以树立，尤其是在大集团公司

7、以部门经理为主，避免越权

**寒假活动计划书 读书活动计划书篇二十**

主管在设定你的下年度工作内容时，通常是在贯彻公司由上而下的年度目标，因此，你必须先仔细了解公司的年度目标，这点很重要却总是被忽略。

另外，你一定要花时间想清楚自己下年度希望的成长，是学习?是薪水?还是发展另一项专才?

如果你想要的是学习新技术，你的工作计划就必须加入学习计划;如果是想增加收入，就必须研拟增加业绩的计划，或是调换部门的准备计划。

先了解公司的年度目标以及个人的年度目标，你在研拟工作计划时才不会无所适从。

计划合理但要具挑战性

接着，研拟工作计划的原则是“勿好高骛远、目标合理、具有挑战性”。

如何避免好高骛远，设定合理的目标呢?

多数人在研拟计划时不会想到自己的缺点，于是，建议可以找你的家人、好友，或是较熟的同事与主管，请他们检视你设定的目标是否太过理想?研拟的计划有没有避开或改善自己过往的缺点?

为什么要具有挑战性?

主管不会希望你只是去设定你原本就可以达到的目标，他会期待你在未来的一年，无论在工作上或学习上都能有所突破，所以，虽然要避免好高骛远，但也得设定自我挑战的计划。

目标数字化、行动具体化

有了上述的准备与调整，接下来就进入实际研拟工作计划的4个步骤：

1.目标数字化

只有形容词的空泛目标是没有意义，所以要把工作计划的目标与内容数字化，例如时间化、数量化、金额化。

甚至，连学习计划都可以数字化，例如，你预计花费多少时间学得某类技术，或通过某项认证。

2.行动具体化

有了数字化的工作目标，还要附带有效的执行计划。

拟定高度可行性的策略，除了让你在落实目标时有依循的步骤，另外也会让主管更相信与支持你的工作计划。

3.学习计划

你应该同时研拟年度的自我学习计划。公司对员工自我学习通常是抱持正面的看法，有些公司甚至规定学习计划是工作计划应具备的项目。

学习计划应该清楚的包括：学习项目、学习管道与时间、预计对自身工作产生的效益，以及希望公司给予的协助。

4.与主管面对面沟通

我强烈建议，完成工作计划后，你一定要面对面地与主管沟通，而不是只用电子邮件把工作计划传送给主管。

面对面沟通的好处，是你可以透过主管的表情与肢体动作，更清楚了解主管对你的各项目工作计划的看法。

你也可以藉由面对面的机会，告诉主管你的中长期目标，例如两年内希望从技术部门调往行销部门，或是3年内希望担任主管职等，请主管针对工作计划与学习计划，给予建议。

总之，不要把研拟工作计划当作是交差了事的例行事项，应该要藉这个机会，重新检视自己的职场生涯计划。

**寒假活动计划书 读书活动计划书篇二十一**

一、制定详细的工作计划

结合我司当前的资源，充分利用，更具去年的销售报告，我们应该努力发展开拓广告市场，虽然目前有许多问题摆在我的眼前，但是我们要限度争取终端广告的投放工作，同时，对还为开发的市场做好坚实的铺垫，争取有更大的投放，长期投放的客户吸纳进来。根据我们公司终端的数量的增长率情况，有针对性的调整我们的工作策略以及工作思路。

二、季度工作安排

1、第一季度，主要也市场培养为主，扩大\_\_\_公司的影响力和知名度及推进速度告知，因为处于双节的特殊时期，很多公司的宣传计划已经制定完成，节后会有一个广告低潮期，我会充分利用这段时间补充专业知识，同时加紧联络客户感情，适当的寻找小一些的投放客户将广告投放进来，但我预计对方会有要求很低的折扣或者以货抵广告费的情况。

2、第二季度，因为有“五一节劳动节”的影响，广告市场会迎来一个小小的高峰期，并且随着天气变化，气温不断升高，洗浴用品、夏季饮品、防蚊用品等的广告会作为投放重点开发对象。

3、第三季度，“十一”“中秋”双节，广告市场会给后半年带来一个良好的开端，白酒、保健品、礼品等一些产品会加入广告行列。并且，随着我公司终端铺设数量的增加，一些投放量大的、长期的客户就可以逐步渗入进来了，为年底的广告大战做好充分的准备。

4、年底的广告工作是一年当中的顶峰时期，加之我们一年的终端铺设、客户推广，我相信是我们广告部最热火朝天的时间。随着冬季结婚人群的增加婚庆服务、婚庆用品也会加入广告行列，双节的广告气氛也会在这种环境下随之而来。

我会更加一年不同时段，有针对性有计划的开展工作，同时不断调整我的工作思路，加强客户的开发工作，正确把我司广告销售进一步提高到新的台阶。

三、制订学习计划

1、广告投放进来，但我预计对方会有要求很低的折扣或者以货抵广告费的情况。

2、第二季度，因为有“五一节劳动节”的影响，广告市场会迎来一个小小的高峰期，并且随着天气变化，气温不断升高，洗浴用品、夏季饮品、防蚊用品等的广告会作为投放重点开发对象。

3、第三季度，“十一”“中秋”双节，广告市场会给后半年带来一个良好的开端，白酒、保健品、礼品等一些产品会加入广告行列。并且，随着我公司终端铺设数量的增加，一些投放量大的、长期的客户就可以逐步渗入进来了，为年底的广告大战做好充分的准备。

4、年底的广告工作是一年当中的顶峰时期，加之我们一年的终端铺设、客户推广，我相信是我们广告部最热火朝天的时间。随着冬季结婚人群的增加婚庆服务、婚庆用品也会加入广告行列，双节的广告气氛也会在这种环境下随之而来。

我会更加一年不同时段，有针对性有计划的开展工作，同时不断调整我的工作思路，加强客户的开发工作，正确把我司广告销售进一步提高到新的台阶。

市场开拓是需要根据市场不停的变化局面，不断调整经营思路的工作，不断提高知识对于业务人员来说非常重要，因为它直接关系到一个业务人员与时俱进的步伐和业务方面的生命力。我会适时的根据需要调整我的学习方向来补充新的能量。产品知识、营销知识、投放策略、数据、媒体运作管理等相关广告的知识都是我要掌握的内容，知己知彼，方能百战不殆。

四、加强思想道德建设

一个人成功不算成功，应为我们是一个团队，今年我还要加强思想道德的建设，增强全局意识，增强团队协作意识、同时加强责任感。积极把工作做好。真正做到点子上、落到实处、同时我也将尽到我的努力帮助领导减轻工作压力。

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找