# 2024年大班音乐主题活动策划与实施(15篇)

来源：网络 作者：梦里寻梅 更新时间：2024-08-25

*无论是身处学校还是步入社会，大家都尝试过写作吧，借助写作也可以提高我们的语言组织能力。范文书写有哪些要求呢？我们怎样才能写好一篇范文呢？以下是小编为大家收集的优秀范文，欢迎大家分享阅读。大班音乐主题活动策划与实施篇一1、学习区别乐曲中的高低...*

无论是身处学校还是步入社会，大家都尝试过写作吧，借助写作也可以提高我们的语言组织能力。范文书写有哪些要求呢？我们怎样才能写好一篇范文呢？以下是小编为大家收集的优秀范文，欢迎大家分享阅读。

**大班音乐主题活动策划与实施篇一**

1、学习区别乐曲中的高低音。

2、能用身体动作表现高人和矮人走。

活动准备：高人与矮人的图片。

指导要点：

一、出示对比明显的高人与矮人的图片，请幼儿观察并自己用动作表现高人和矮人走路。教师总结幼儿的动作(高人走：把手举高高小脚踮起来，矮人走：把手藏背后弯弯腰)

二、引导幼儿听辨音乐。

1、听一听，这是谁在走?(在低音区弹音乐最后一句)再听听，现在又是谁在走?(在高音区弹奏最末一句后。)

2、听到是高人出来了，就站起来和他握手，听到矮人出来了，就蹲下来和他握手(重复弹最后一小节，即兴重复变化弹奏的音)

3、跟着音乐练习，按四分音符的均匀节拍一拍一拍地走步。(在中音区弹奏)。

三、游戏“高人走，矮人走”，提醒幼儿听音乐变化改变走路的姿态。

1、完整弹奏乐曲三遍，第一遍在中音区;第二遍在低音区，第三遍在高音区。要求幼儿用小朋友走(自然姿态走)。“高人走，矮人走”的动作分别对三遍音乐的不同音区作出反。

2、教师即兴在弹奏过程中变化音区，请幼儿注意倾听其变化并快速做出反应。

四、听音乐自由学高人或矮人出活动室。

**大班音乐主题活动策划与实施篇二**

教学目标：

1、理解歌词，用抒情愉悦的声音唱出歌曲中美好的情感。

2、喜欢为歌曲创编新歌词，享受创编新歌词所带来的愉悦情绪。

3、感受旋律的气氛以及和同伴一起参加集体音乐活动的乐趣。

4、通过学唱歌曲，体验歌曲的氛围。

5、对音乐活动感兴趣，在唱唱玩玩中感到快乐。

教学准备：

1、图片。

2、已有观察秋景的经验。

3、音乐《可爱的太阳》，钢琴

教学过程：

一、谈话导入

上次我们去秋游，在田野里你看到了什么?走过水果摊位时，你看到了哪些水果?

二、学唱歌曲

1、欣赏第一遍

老师把看到的景色编成了一首歌曲，我们一起来听听。

你听到歌曲里面都唱了什么?引导幼儿回答出歌曲里面的相应歌词。

2、原来太阳喜欢谁，就会送给它漂亮的颜色(出示图片)

3、听老师来唱一遍

你觉得你一句唱的最特别，一起练一练。

4、我们也来唱一唱

看到这么多美丽的景色，你的心情怎么样?应该用什么样的声音来唱?

5、分角色演唱歌曲，并提醒幼儿用抒情的愉悦的声音来唱

三、创编歌词

1、除了歌中唱的，太阳还会喜欢谁?送它什么颜色呢?幼儿说到的，教师就在白纸上简笔记录下来

2、再集体唱一唱

3、请个别幼儿自己创编，并且尝试自己唱出来创编4句为一组，集体完整的唱一遍

4、给歌曲取一个好听的适合的名字，师幼集体讨论得出“太阳喜欢”。

教学延伸：

刚才是老师帮忙记录了小朋友创编的句子，接下来小朋友自己去座位旁用勾线笔在白纸上画下太阳喜欢谁，送它什么颜色。然后拿着图谱去唱给你的好朋友听。

**大班音乐主题活动策划与实施篇三**

活动目标：

1、在理解乐曲的基础上，能用响板、铃鼓演奏两种不同的节奏型为乐曲配伴奏。

2、学习用分奏、合奏等演奏方式表现乐曲，发展协调配合能力，体验与同伴合作的快乐。

3、感受旋律的气氛以及和同伴一起参加集体音乐活动的乐趣。

4、培养幼儿的音乐节奏感，发展幼儿的表现力。

5、乐意参加音乐活动，体验音乐活动中的快乐。

活动准备：

1、知识经验准备：对《喜洋洋》这首乐曲的内容和特点已有初步的了解。

2、物质准备：响板、铃鼓、喜洋洋乐曲、响板和铃鼓的图片、字卡(强、弱)

节奏卡(1)：2/4 \_ \_ ︳\_ \_ ︳

节奏卡(2)：2/4 \_ — ︳\_ — ︳

活动重难点：

活动重点：学习两种不同的节奏型，并尝试用手和乐器正确的打击节奏。

活动难点：用响板、铃鼓采用分奏和合奏相结合的方法，利用不同节奏型完整的演奏乐曲。

活动过程：

一、律动：播放《智慧树—我也跳跳跳》，教师带领幼儿一起跟着音乐做动作。

二、学习两种不同的节奏型，并能正确的打击节奏。

1、完整的欣赏一遍乐曲，复习乐曲的主要内容和特点。

重点提问：乐曲的名字是什么?它有几段?哪两段是相同的?相同的两段节奏是快还是慢?第二段呢?

2、认识节奏型，并运用节奏型为乐曲伴奏。

(1)出示节奏卡(1)：2/4 \_ \_ ︳\_ \_ ︳

讲解节奏型，重点提示幼儿在2/4拍中，第一拍强，第二拍弱。

教师示范打击方法，幼儿跟学。

播放音乐，幼儿徒手练习节奏型(1)。

再次播放音乐，请幼儿拿响板用节奏型(1)为乐曲配伴奏。

(2)出示节奏卡(2)：2/4 \_ — ︳\_ — ︳

引导幼儿与节奏卡(1)做比较，教师讲解节奏型，并示范正确的打击方法，幼儿跟学。

播放音乐，幼儿徒手练习节奏型(2)。

认识铃鼓，并教给幼儿正确的打击方法。

再次播放音乐，请幼儿拿铃鼓用节奏型(2)为乐曲配伴奏。

三、用响板、铃鼓采用分奏和合奏相结合的方法完整的演奏乐曲。

1、将幼儿分成两组，并讲解演奏方法：教师在节奏卡(1)前贴上响板的图片，让第一组幼儿拿响板用节奏型(1)演奏第一段乐曲;教师在节奏卡(2)前贴上铃鼓的图片，让第二组幼儿拿铃鼓用节奏型(2)演奏第二段乐曲;第三段乐曲两组幼儿一起合奏。

2、教师讲解指挥手势。

3、两组幼儿各拿响板和铃鼓运用两种不同的节奏型跟音乐分奏、合奏。

4、两组幼儿互换乐器再为乐曲进行伴奏。

四、活动延伸：教师为幼儿准备更多的乐曲让幼儿配伴奏。

**大班音乐主题活动策划与实施篇四**

活动目标：

1、能区分小鸡走与老鹰飞的不同音乐，会做相应的动作来表现角色特点。

2、知道找空地方，不与同伴碰撞。

3、遵守游戏规则，体验成功的快乐。

活动准备：场景设置：草地

游戏组织：

一、自编故事《老鹰抓小鸡》，引起幼儿兴趣

二、倾听音乐，区分小鸡走与老鹰飞的不同音乐，学做小鸡走、捉虫、老鹰飞等动作

三、幼儿游戏

1、教师介绍游戏玩法：

全体幼儿当小鸡，教师当老鹰，游戏熟悉后也可请小朋友当老鹰。

音乐(一)：小鸡出来找虫，玩耍。

音乐(二)：老鹰飞来了，小鸡们立即蹲下，表示躲起来了，老鹰飞一圈后，没见到小鸡，灰溜溜地回家了。

音乐(一)：小鸡继续在草地上找虫，玩耍。

2、幼儿完整玩游戏

提醒幼儿先干什么，再干什么?

学会四散地做动作，互不碰撞。

老鹰出来时，小鸡能努力控制自己蹲下不动，不被老鹰捉到，体验成功的快乐。

**大班音乐主题活动策划与实施篇五**

活动目标：

1、唱准歌曲旋律和休止符，唱出歌曲的愉快情绪。

2、在教室手势暗示下，用跳跃和连贯的唱法表现歌曲。

3、进一步表达幼儿热爱幼儿园的情感。

活动准备：对3/4节拍的音乐有一定的感受和演唱经验。

活动过程：

1、熟悉新歌旋律

师：我们先来听一首曲子，小朋友试着辨别一下音乐是几拍。(老师弹琴，小朋友听，可以多弹几遍，注意引导幼儿)接下来，谁来试着做一下?(鼓励小朋友的勇气，多叫几个小朋友)，我发现有些小朋友还是不会，现在我们一起来试着打一下这种3/4节拍(老师示范，小朋友跟着做，基本熟练后停止)

2、学唱新歌

师：一个暑假很快过去了，终于到了开学时间了。一个假期没见小伙伴和老师了想不想呀?所以我们小朋友一大早来幼儿园是很激动，很高兴，我们抬起头，哇!看见太阳公公也在给我们笑，快听，还有鸟叫!“太阳咪咪笑，鸟儿吱吱叫”。跟着我说两遍。当我们走进幼儿园里看到老师应该怎么办?(小朋友可以答出是“老师早”)，现在我们到了幼儿园见到了老师小朋友，那是不是我们快乐的一天就要开始了?(是)太阳咪咪笑，咪咪笑，鸟儿吱吱叫，吱吱叫，走进幼儿园，同叫老师早 ，啦啦 啦啦 啦啦 啦 啦，快乐的一天开始了! 小朋友和我一气读。(老师先带幼儿有节奏地念歌词，再在音乐伴奏下念歌词。)

师：我现在弹曲子，小朋友试着唱一下吧!(幼儿尝试主动学唱，老师提醒幼儿唱准歌曲中的休止并重点练习，初步掌握音断气不断的唱法)

3、有表情的唱新歌

师：刚才好多小朋友的音没唱准，现在跟老师来一遍，注意，你的心情是愉快的应该怎样表现呢?对，就是面带微笑高兴的唱。

(老师有表情地教，并引导幼儿说出哪些地方是断顿、跳跃的唱的，哪些地方是连贯地场的。并且教师用手势表示出这些地方让他们可以识别)

**大班音乐主题活动策划与实施篇六**

一年一度的母亲节即将来临。为了让孩子懂得理解，懂得感恩母亲，开发区妇联拟于20\_\_年5月7日(周六)举办迎“母亲节”――“宝贝来当家”亲子活动，让开发区的孩子和妈妈可以共同度过一个甜蜜又有乐趣的亲子家庭日。现将活动通知如下：

一、活动时间：

20\_\_年5月7日(周六) 上午8：30-11:30

二、活动地点：

\_\_公园

三、活动内容：

(一)破冰活动，并进行分组，十个孩子一组。

(二)游戏内容：

【你是我的眼】:孩子指挥蒙住双眼的家长(扮演盲人)，通过各种路障，体验父母照顾孩子的不易和艰辛。

【温馨港湾】:父母和孩子一起搭建帐篷，为临时的家起名字。

【知心伙伴】:通过回答老师的问题，以对话的方式进行引导，从彼此的角度去体验孩子和父母的心理状态和变化。

【小马拉大车】:孩子穿着家长的鞋子站在起点，游戏开始，家长脚踩两块脚垫和幼儿一起交替前进，到终点后，家长穿鞋抱孩子回到起点，幼儿手拿脚垫交给下一组家庭，第二个家庭继续出发。以先完成的一组为胜。

【压力山大】: 家长伏在孩子的背上，中间夹着一个气球，从起点走到终点，同时气球不能掉。然后下一组家庭接力进行。

【宝贝甜心对对碰】:亲子大比武!谁说孩子不如大人，今天我们要好好比试一下。

四、报名条件：

工作或生活在开发区的母亲，孩子要求5岁-7岁，报名家庭限30组。名额有限，请抓紧时间报名。报名家庭请将报名表附件下载填写好后回传至开发区妇联邮箱\_\_。

五、报名截止时间：

5月5日(周四)中午12:00前。

六、报名电话：\_\_

**大班音乐主题活动策划与实施篇七**

一、活动主题：欢乐愚人节

二、活动背景：愚人节的历史起源于法国，最初是法国的一些主张变革的人为嘲笑那些因循守旧的人而在4月1日使出一些骗人的招数。后逐渐成为西方及美国的民间传统节日，现在也成为东方很多国家人们喜爱的节日之一。

三、活动目的及意义：本次特色活动定于4月1日愚人节举行，一方面通过庆祝节日来丰富

同学们的课余生活，减轻学习的负担;另一方面增进全院同学之间的感情，此外为本学期开创一个良好的开端，营造一种轻松，欢愉的氛围。最后，通过这次活动使同学了解“愚人节”的丰富内涵和意义，使人们在得到快乐的同时也能积极地思考生活。

四、活动主办方：制药工程学院团委学生会五、活动时间：4月1日晚六点

六、活动地点：\_\_教室(此处根据借用教室不确定做具体改变)

七、活动形式：这次“愚人节”活动以晚会形式开展，其内容丰富多彩，轻松幽默。在学生会提供的平台上各参赛队伍通过团结合作完成任务(即各种诙谐幽默的整人小游戏)，任务中有得分奖励，得分前三名的队伍将会获得适合愚人节的惊喜奖品，参赛选手也将获得纪念小礼品一份。晚会其中穿插有各种节目，如魔术、幽默短剧等，希望给同学带来轻松幽默的一天。

八、活动对象：制药工程学院全体学生

**大班音乐主题活动策划与实施篇八**

1.活动背景

七夕是中国传统情人节，由于国人越来越珍视中国的传统文化、民俗节日，再加上商家每年大张旗鼓的宣传炒作，七夕情人节已经成为情侣必过的节日之一。在传统佳节来临之际，本活动将配合主办方营造浓郁的节日氛围，为参加活动的来宾创造温馨、欢快的交友体验。

2.活动目的

主要渲染七夕节气氛，提升主办方亲和力，通过活动促成来宾互动、携手，从而良好的发展。

3.组织机构

主办方：滨江工会

协办方：凯艾联盟

参与单位：待定

4.参与媒体

都市快报、青年时报、行报、浙商杂志等

浙广集团、杭广集团电视媒体报道

5.活动信息

活动名称：寻“爱”七夕(参考、待定)

活动日期：\_\_年8月24日

活动场地：天堂软件园

参与人数：100人左右

6.活动方案

a. 前期筹备

筹备委员会：负责派对筹备和顺利进行。

筹备委员会组成：由凯艾联盟主要负责，并邀请主办方主要负责人协助和督导。

主办方统计来宾资料，并填写相关参与派对表格(做第一次爱的初体验游戏所用)

要求来宾准备一份心仪小礼(做牵手成功交换礼物或送心仪对象用)

b. 活动概况流程(时间参考)

17:00

来宾到场签到

17:00-18:00

来宾用餐时间

18:00 - 18:05

司仪宣布开场，介绍到场嘉宾、参与来宾及活动概述

18:05 - 18:10

主办方嘉宾致词

18:10 - 20:00

参与来宾互动时间(参与来宾互动)

20:00 - 20:15

派对结束

活动亮点设置

为达到派对牵手成功的高潮，设置三个集体环节：

爱的初体验(根据筹备期反馈的来宾资料在投影上进行初步配对，为来宾选择派对伙伴，进行游戏和各游戏环节)

爱的小交换(来宾带来的心仪小礼进行交换和递送，进行第二步自主选择派对心仪对象，掀起派对小高潮)

爱的丘比特(请所有拥有心仪对象的女生蒙起双眼，由男生进行轻吻仪式，以进一步确定牵手对象，并获得情侣烛光晚餐大奖(待定)，掀起派对高潮)

**大班音乐主题活动策划与实施篇九**

一、活动目的

以培育社会主义核心价值观为根本，在弘扬中华民族传统文化的同时，充分挖掘“七夕节”的优秀文化内涵，引导人们认知传统、尊重传统、继承传统、弘扬传统，促进现代婚姻家庭观念的健康成长，营造文明健康的社会环境和积极向上的人文氛围，推动家庭和睦、社会和谐。

二、活动日期

20\_\_年8月17日—8月25日

三、活动内容

1、围绕“七夕”主题开展中华经典诵读活动。

“七夕”节期间，各部门、单位要充分利用已经建立起来的“道德讲堂”，深入挖掘“七夕”的文化内涵，突出“爱情忠贞、家庭幸福”的主题，开展多种形式的诵读会、演讲会。要组织广大青年、诗歌爱好者等以吟诵中华经典爱情诗篇、爱情故事会等形式，开展内容丰富、形式多样的诵读活动，让广大群众充分感受浪漫爱情，追求幸福美满生活。

2、开展“和睦夫妻、幸福家庭”典型宣传活动。要与“好夫妻、好婆媳、好儿女”、“五好文明家庭”评选活动相结合，通过广泛宣传身边夫妻恩爱、尊老爱幼、家庭和睦的模范，进一步教育和引导广大夫妻之间尽可能地分担家务、共同处事(劳动、休闲、走亲访友等)、交流感情、增进理解，追求爱情美满、家庭和睦的美好生活。

3、突出“七夕”特色，开展各类户外活动。

各部门单位要充分利用我县公园、广场、古镇、景区、生态湿地，以举办相亲会、联谊会等活动方式，吸引广大群众尤其是广大青年朋友参与进来，弘扬“七夕”传统文化，倡树文明新风，共同感受传统节日魅力和浓厚节日氛围。

4、组织开展各种技能比赛活动。要在广大女性中广泛开展各类技艺比赛，倡导现代女性对技术和文化知识的追求，凸显现代女性勤劳、智慧、贤惠等美德。

四、工作要求

1、精心组织安排。各单位要把“七夕节”活动作为丰富群众精神文化生活的重要形式，与文明城市、文明单位、文明村镇、文明社区创建活动紧密结合，与青少年思想道德建设紧密结合，充分调动广大群众的积极性，吸引群众广泛参与，确保活动安全有序开展。

2、注重形式特色。要把“七夕节”活动作为加强全民文明素质教育的重要内容，不断拓展活动领域、丰富活动内涵、创新活动载体，精心设计群众乐于参与、便于参与的活动项目，增强活动的广泛性和感染力。

3、加强宣传力度。县电视台、县电台、金乡新闻报、县委县政府门户网站要在节日期间开辟专栏专题，加强“我们的节日·七夕”主题活动的宣传力度，大力宣传报道在“七夕节”期间涌现出来的新习俗、新风尚，进一步弘扬和宣传中华民族的传统美德，努力在全社会营造尊重传统节日、热爱传统节日、参与传统节日的浓厚氛围。

4、及时总结经验。在认真组织活动的基础上，做到有方案、有安排、有记录、有总结，并做好活动图片、影像、文字资料的收集整理。

**大班音乐主题活动策划与实施篇十**

中班

一、墙面环境与区域材料投放

1.墙面环境：

创设“我国的标志”主题环境，让幼儿了解国旗、国徽、国歌等。

2.区域材料投放：

图书区：把幼儿与家人一同出游的相片装订成相册，小朋友共同交流分享，介绍国庆节游玩的趣事。

表演区：为幼儿准备道具：小鸟、小草、太阳、国旗等。幼儿选择道具站到相应位置，跟随音乐进行分角色演唱《祖国祖国我爱你》。

语言区：将“我们爱祖国”的图片粘贴在语言区的墙面上，让幼儿根据诗歌句式进行仿编活动，并将仿编好的诗歌制作成图片粘贴在互动墙上。

二、活动

活动一：大家一起庆国庆

让幼儿以绘画的形式将国庆游玩的经历记录下来，互相看一看、说一说，感受国庆节的欢乐气氛。

活动二：我知道的名胜古迹

鼓励幼儿与家长一起查找资料、观看影片、搜集游玩照片等，并向大家进行介绍。展开《中国名胜古迹》的绘画活动，让幼儿了解我国悠久的历史，赞叹中国古代劳动人民的伟大，产生敬佩之情。

活动三：大红灯笼高高挂

展开亲子活动，幼儿与家长一起制作节日灯笼，体会中国传统民间技艺——剪纸艺术独特的制作方法所表现的美感，增强对祖国的热爱之情。

活动延伸：还可以与爸爸妈妈共同制作其他礼物献给祖国，如画一幅画、用橡皮泥制作生日蛋糕等。

活动四：全国大联欢

家长与幼儿收集有关少数民族庆“十一”的相关材料，同时观察国庆节的各种社会活动，并用相机或绘画的方式记录下来，粘贴在幼儿园“全国大联欢”的互动墙面上。

活动五：红旗飘飘，喜迎国庆

和幼儿一起观看天安门升旗仪式视频，让幼儿了解五星红旗，懂得升国旗时奏国歌应肃立，行注目礼，培养幼儿热爱祖国，尊敬国旗。并悬挂五星红旗装扮活动室，营造节日气氛，张贴幼儿自己制作的相关美工作品。

活动六：祖国，祖国，我们爱你

举行红歌比赛，让幼儿感受歌曲欢快优美的意境，有感情的朗诵歌曲。

**大班音乐主题活动策划与实施篇十一**

一、活动银行：

\_\_银行

二、起止时间：

20\_\_年\_月\_日止

三、活动地点：

\_\_\_

四、活动时间：

20\_\_年\_月日-20\_\_年\_月\_日

五、活动对象：

\_行信用卡(准贷记卡除外)

六、活动内容：

活动期间，持\_行信用卡在\_\_\_\_中心刷卡满额获赠以下好礼：

单笔有效消费满\_\_\_\_-\_\_\_\_元(含)，赠\_\_\_元\_\_\_礼卡;

单笔有效消费满\_\_\_\_元以上(含)，赠\_\_\_元\_\_\_礼卡;

(注：活动期间，每位客户最高领取\_\_元;不予周六满额立减活动同享)

七、活动细则：

1、《满额赠礼》持卡人需持符合赠礼条件的pos签购单、购物小票及本人银行卡在商场内指定地点领取礼品，并在奖品签收单上签名，拒绝交回签购单的将不提供领取礼品的机会。pos签购单当日有效，逾期作废。

2、活动期间，每张符合条件的信用卡最高限领600，且购买同一件商品不得分拆多次刷卡或使用多张银行卡刷卡。数量有限，先到先得，送完即止。

3、本活动只针对个人消费行为，批发类、购买购物卡、团购等消费不参加此次活动。

4、发生撤销及退货交易时，应退回相应礼品。

5、限\_\_地区的贷记卡才可参加本次活动。

**大班音乐主题活动策划与实施篇十二**

一、活动主题

相濡以沫，最爱七夕

二、活动时间

8月10日——8月20日

三、策划主旨

1、七夕节要区别情人节，从传播的口径到活动的组织，落脚于夫妻间的情份。

2、整个策划的主题围绕“情感、爱、家庭”，实现活动与营销活动的融合。

四、活动内容

1、相濡以沫，最爱七夕——“我与我的爱人”大型征集活动(8月10日——8月17日)

还记得您们的第一张合影照片么?还记得你们面对亲朋好友时许下的诺言么?x“我与我的爱人”大型征集活动拉开帷幕，即日起征集最早的`结婚照片、最早的婚礼诺言……，活动结束后，按照照片拍摄日期，结婚时间早晚排定。

最早的结婚照片5张，每张照片的主人奖励x价值200元的精美礼品;

最早的婚礼诺言5个，每个诺言的主人奖励x价值200元的精美礼品。

照片(征集完成后，做成展架，照片原稿将返还本人)/诺言由顾客手写，签名，制作成展架放置在中兴广场活动现场展示。

负责人：

2、相濡以沫，最爱七夕——x步行街穿着类现价基础上限时77折。(8月18日——20日，限时折扣，现场广播公布)

步行街负责谈判，执行。

对接人：

3、相濡以沫，最爱七夕——x大型文艺演出，精彩现场活动。

8月17日——19日，x六合广场婚礼秀;

8月17日——19日，x中兴广场婚纱秀;

8月12日，8月19日，x中兴广场鸢都流韵——世纪泰华文化年系列活动;

负责人：

4、相濡以沫，最爱七夕——万千纸鹤表真心

x新天地步行街万只千纸鹤迎接七夕节，前期可以有x员工自己叠，所用材料由公司报销，七夕当天，可以在现场准备千纸鹤的纸和笔，顾客可以在

工作人员的指引下，自己折叠千纸鹤，表示对爱情和幸福生活的祈祷，最后统一悬挂在步行街——中兴广场的范围。

8月7日下午开始下发通知，要求步行街员工先行折叠千纸鹤，

负责人：

第一阶段：报名阶段 8月10日到8月26日

有意向的人员可以到x总服务台、世纪泰华广场总服务台、赛诺超市服务台报名;

第二阶段：相亲阶段

9月2日，在x举行大型的乡亲大会，由公司人员将报名人员名单进行制作。

负责人：

6. 相濡以沫，最爱七夕——拿什么送给我的爱人!

8月17-8月20日，在x购物满100元，送潍坊著名花店—芝兰花府特别优惠卡一张。共计1000张，送完为止，同时享受免费送花到家的特别企划服务。

负责人：

7. 相濡以沫，最爱七夕——夫妻恩爱大比拼活动(8月18日晚19：00)

夫妻恩爱大比拼，七夕晚会，中兴广场举行：提前通过媒体发布，邀请10对顾客，参加夫妻恩爱大比拼活动，比默契，比才艺，比手艺。

**大班音乐主题活动策划与实施篇十三**

一、教学目标：

1、知道11月9日是全国消防日。

2、通过对火灾事件的了解，知道发生火灾的主要原因，提高学生的防火意识，明确防火自救的重要性。

3、掌握一些消防安全常识及识别消防安全的竟是标示。

教学过程：

一、学生交流怎样打火警电 话?报警时一般应注意以下几点：

1、火警电 话号码“119”要记清

2、听到对方报“消防队”时，即可讲清着火的地点和单位。

3、要注意消防队的提问，并主动告诉自己所用电 话的号码，自己的姓名，以便联系。

4、当消防队讲“消防车去了”时，就可将电 话挂断。

二、认识常用的中国消防安全标志。

课件出示消防标志

三、小学生怎样防止火灾发生

1、学生根据已有的知识交流防止火灾的注意事项。

2、观看课件加深印象,指导小学生应该如何防止火灾的发生。

四、竞赛活动，游戏激趣。

1、抢答题。

(1)生活中的哪些因素会引起火灾?

(2)一旦发生火灾，要迅速拨打什么电 话号码?

(3)扑救时是先救人还是救物?先断电还是先救火?

(4)电 话报警时要注意报清、报全哪些信息?

(5)列举几种逃生方法。如：关门求生、从窗户逃生、安全出口逃生等。

2、判断题。

(1)禁止学生携带烟花、爆竹、砸炮、火柴等易燃易爆物品。

(2)有一天，某小学四年级学生到某山林去野炊。

(3)报警时报警人的姓名和电 话号码可以不说明。

(4)发生火灾时，不要盲目开窗开门，用湿毛巾、衣服等衣物包住头脑，尤其是口鼻部。

(5)家用电器起火，应马上关掉电源开关，千万不要往电器上泼水。

五、小结：

同学们，今天这节安全教育课别开生面，很有教育意义。通过这节课的学习，你有哪些收获呢?(学生自由发言)

六、课外延伸：

请同学们制作防火手册或编一份防火宣传手抄报。如：“火”的可怕，“火”的预防，灭“火”的方法，逃生常识及发生火灾时如何拨打求助电 话。

防火歌

同学们笑呵呵，大家来唱拍手歌。

你拍一我拍一，拍完南北拍东西。你拍二我拍二，咱俩宣传做伙伴。你拍三我拍三，禁火场所别吸烟。你拍四我拍四，用火不当会出事。你拍五我拍五，烟囱坏了快修补。你拍六我拍六，

你拍七我拍七，

你拍八我拍八，

你拍九我拍九，

你拍十我拍十，

我拍你你拍我，风大失火不好救。不要玩火做游戏。电线不能随便拉。火警电 话119。人人防火要落实。大家都要来防火。

**大班音乐主题活动策划与实施篇十四**

一、活动背景

圣诞、元旦双节对于药店促销来说，机会不可放过，借机宣传并加强药店影响力度。

二、活动目的

加强药店外在形象，扩大知名度。

三、活动主题

圣诞、元旦，双“蛋”快乐!\_\_\_\_\_\_药店好礼大派送。

四、活动时间：

20\_\_\_\_年12月25日至20\_\_\_\_年1月2日

五、活动方式

打折、买赠

六、活动内容

9大惊喜，惊喜99

七、活动宣传

宣传单、dm单、展板、店外条幅。(有条件选择公交车身、报纸、电视广告)

八、活动预算

略

九、活动注意

活动前期：

1、做好派报计划：人员安排、线路安排，并填写《宣传单派发明细表》。dm商品、赠品、消费券是否充足。pop书写

2场气氛布置：吊旗、气球、彩带、横幅、端架堆头、促销车等布置。

3商品摆放：dm商品必须摆在显眼位置，并且一定要附有爆炸牌。根据库存和销量选择端架、玻璃柜面、货架一、二层中间。

活动期间：

1.店长要注意dm商品库存和及时补货，并根据销量做计划。

2.特价商品须做好防收购。

商品和特价商品必须插上“此商品不参与赠礼”小牌。

4.所有员工销售过程中请及时将货架商品整理整齐、补充。

5.注意加强防盗意识。

**大班音乐主题活动策划与实施篇十五**

一、活动意义：

通过开展此次活动，了解留守儿童生活、思想、学习、身心等各方面情况，对留守儿童在生活学习等各方面提供帮助，并呼吁社会各界关注留守儿童，共建和谐社会

二、活动主题：

关爱留守雏鹰，携手展翅高飞

三、参加人员：

大学生志愿者法院志愿者社会志愿者

20\_\_年7月、8月

四、活动地点：

淮安区南闸镇

五、活动对象：

淮安区留守儿童

六、活动流程

时间：7月15日9：00—10：00

地点：南闸镇中心小学希望来吧

1、雏鹰、雄鸥对对碰

大学生与留守儿童进行一对一的配对，旨在让留守儿童与大学生在暑假期间形成融洽的伙伴关系，建立深厚的友谊。在暑假期间，会不定时探访留守儿童，与他们谈心、进行功课辅导等;而在暑假过后，大学生志愿者也会通过书信、电话等形式与留守儿童进行沟通、交流。

2、美味厨神就是我

时间：7月15日10：30—12：00

地点：南闸中心小学食堂

为了让留守儿童感受与大学生协同制作午餐乐趣的同时，为自己辛劳的父母献上一顿自制的美味午餐，我们特意举办了主题为“美味厨神就是我”的自制午餐活动，每个留守儿童在大学生志愿者的帮助下完成包饺子任务，让各留守儿童在趣味中为自己的父母献上一顿源自心、出自爱、来自一双小手的午餐!

3、趣味运动会

时间：7月16日14：00-16：00

地点：南闸中心小学运动场

每个家庭与配对大学生作为一个小组，根据总组数将所有小组组成组数相同的五大组，各大组都需完成四个趣味游戏项目，并按每个游戏的排名获得相应分数。四个游戏的总得分为每组的最后得分，并按总分高低进行确定本次运动会的最后排名。四轮游戏结束以后，将进行亲子互动及颁奖环节，并请家长及小朋友分享感受。

4、安全自护教育

时间：7月17日9：00-11：00

地点：南闸镇中心小学希望来吧

为了更好地提高留守儿童安全意识，和自我保护能力。公益夏令营邀请相关转接，将围绕“珍爱生命，安全第一“这一主题及有关安全的热点问题，根据实际情况，通过形式活泼的活动，使留守儿童在参与活动的过程中，树立安全意识，掌握安全知识，提高自护自救能力。

5、感受城市之旅

时间：7月17日14：00—17：00

地点：河下古镇、府衙、漕运博物馆

为了让留守儿童感受城市变化，增长见识，特组织留守儿童走进淮安区，参观淮安区特色景区。14：00—15：00第一站：河下古镇;15：00-16：00第二站：府衙;16：00-17：00第三站漕运博物馆。

6、暑期兴趣班

时间：每周二、四下午四点

地点：南闸镇中心小学希望来吧

为了让留守儿童也能像普通孩子一样健康成长，丰富他们的课余生活，我会在课后组织一些兴趣班，由结对志愿者轮流值日在希望来吧教师和操场组织、安排丰富的问题活动。兴趣班包括：舞蹈兴趣班、音乐兴趣班、手工兴趣班、篮球乒乓球兴趣班。

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找