# 创意中秋晚会策划方案(24篇)

来源：网络 作者：落花时节 更新时间：2024-08-27

*为了确保事情或工作有序有效开展，通常需要提前准备好一份方案，方案属于计划类文书的一种。方案能够帮助到我们很多，所以方案到底该怎么写才好呢？以下就是小编给大家讲解介绍的相关方案了，希望能够帮助到大家。创意中秋晚会策划方案篇一“海上生明月，天涯...*

为了确保事情或工作有序有效开展，通常需要提前准备好一份方案，方案属于计划类文书的一种。方案能够帮助到我们很多，所以方案到底该怎么写才好呢？以下就是小编给大家讲解介绍的相关方案了，希望能够帮助到大家。

**创意中秋晚会策划方案篇一**

“海上生明月，天涯共此时。”中秋，一个温馨、团圆的美好日子，一个用诗歌美酒共邀明月来颂扬中华民族千古传统美德的良辰美景!这一天，家家户户都按耐不住浓烈情怀，吃团圆饭，品月饼，赏明月，到处洋溢着喜庆气氛。而此时的企业更是高招跌出，打造节日气氛，关注员工的情感需求，营造出一片“几处笙声留朗月，万家萧管乐中秋”的欢乐景象。公司是个大家庭，我司为了颂扬中华民族的传统文化，丰富员工的精神物质生活，增强凝聚力和员工归宿感，更好地体现我司大家庭般的和谐氛围，拟定于20xx年9月24或25日(农历八月十四或者十五)在地举办“‘同一月饼，同一世界’xx年中秋晚会”。其旨在以异彩纷呈的文化活动，增强国际员工对中国悠久历史文化的认识，拉近员工与员工、员工与企业之间的距离，达到一种世界人民和平友好博爱的精神，更好的促进企业经济发展。

第二部分、活动主题

以“同一月饼，同一世界”(onemooncake，oneworld)为主题，营造“欢乐和谐，与时俱进”的公司气氛，提升企业形象。

第三部分、活动内容

一、活动分析

1、考虑到此次活动的参与者国外友人不少，故从中国的传统文化出发，通过故事的形式，以情入景，以景烘托情感，吸引其注意力。

2、考虑到欧美企业管理体制比较自由、主动，所以活动要考虑到其机动性，多让员工参与活动，烘托气氛，调动员工对此次活动的积极性与热情度。

3、由于欧美国家没有中秋之说，所以我们应对中秋、月亮(赏月)、月饼等在中国的来历传说及其意思重点讲解，但由于中西方文化的差异，所以形式内容力求简洁。

4、考虑到欧美人民的生活习惯，不喜欢太甜的食物，所以品尝月饼时月饼不易太甜。

5、制作一些精美卡片，上面印刷中秋节来历、典故、赏月、诗词等内容，发给员工作为此次活动的纪念，既能让员工长时间记住此次活动又能更好的了解中国文化。

6、此次活动应用背景转化法和组合法的创新方法。

优点：无需花大量精力排练节目，可操作性强，花费少。观赏性、互动性、趣味性强，容易调动员工参与积极性。

缺点：现场主持人要有很强的控制能力、言语表达能力，节目设计必须合理、有趣，让国外员工能够很好的理解参与。

二、文艺节目的大体思路

1、赏析部分

活动形式：动态或者静态影像资料播放，由主持人讲解

活动名称：中秋，你知道吗?

宣传内容：中秋节来历、典故、赏月、诗词等。如：典故——嫦娥奔月、吴刚折桂、玉兔捣药等;赏月——追月、行月、望月……

优点：图文并茂，增强感染力。缺点：理解程度计较难。

2、现场制作部分

(1)月饼

活动名称：月饼圆，月儿圆

活动形式：由面点师表演并指导有兴趣的员工制作月饼(可以以组为单位进行)，并评选出最有创意奖欢迎奖最正宗奖等给予奖励。

(2)孔明灯

活动名称：孔明灯，月儿明

活动形式：由专门技师现场表演和有兴趣的员工制作(可以以组为单位进行)，为以后放飞做准备。

优点：与员工互动，调动员工的积极性与热情度。

3、活动部分

⑴拜月、闹月、跳月、行月、偷月等

⑵品月饼、赏月亮——员工相互讨论。

⑶签字——员工在公司提前做好的大的孔明灯上签下愿望祝福等。

⑷“天灯奔月，福撒人间”放飞孔明灯——放飞心情。孔明灯又称天灯、祈福灯或者平安灯，当精彩的节目演出后，大家将中秋心愿写在孔明灯上，看着挂在夜空里圆圆的月亮，趁着月色，一起点燃放飞。将节目拉向高潮

这一部分主要是大家在前面的节目中了解了相关的习俗以后，员工以小节目的形式表演出来，形成一种互动，一举推出，将此次活动拉向高潮。(节目可以提前排练好，也可以现场组织。)

注：节目具有机动性，可以更具实际情况调节。典故暂不列出。

三、活动具体安排(简)

第一项：活动简介

活动名称：“同一月饼，同一世界”中秋晚会

时间:20xx年9月24/25(农历八月十四或者十五)

地点：(暂定)

第二项：活动前期准备(以时间为主线)

1、联系好各部门，协调好工作。

2、做一些广告宣传资料，视频短篇、海报、宣传册、卡片等。

3、以公告、通知等方式全面告知公司员工中秋前活动内容。

4、寻找公司中有才艺特长的员工，准备拜月、闹月、跳月、行月、偷月等节目。

5、在公司、活动现场中布置横幅、彩旗、气球等物品营造节日气氛。

6、通知公司主要领导，确定参加活动主要领导名单。

7、道具、物品准备。

8、主持人台词敲定演练，员工活动节目的排练。

9、现场布置，音响、灯光调试。

10、…………

第三项：前期预热和现场布置

一、前期预热

营造气氛，横幅、彩旗、三角旗等。内容：同一月饼，同一世界等二、现场布置

1.舞台布置——包括一个大型的背景屏，以供故事讲解是播放投影。

2.音响设备布置

3.灯光照明布置

4.观众席布置

第四项：活动流程(暂定)

第五项：活动结束现场清理

**创意中秋晚会策划方案篇二**

前言

月是民族、家庭幸福的象征。自古以来，中秋节不仅是小家团圆的日子，更是举国欢庆的时刻。常言道：“人逢喜事精神爽，月到中秋分外明。”在喜庆的同时，深入挖掘中秋节的浓厚文化内涵，广泛开展形式多样的文化娱乐活动，引导广大干部群众共度中秋，弘扬中华民族优秀文化，增强爱国热情、提高文明素质。 人和、事和，和和美美，月圆、家圆，团团圆圆，在这花好月圆的美好时刻，我们共同祝福天下所有的家庭平安、幸福，祝我们的祖国更辉煌。

活动目的

1、弘扬民族文化，体会我国传统的中秋节活动的热闹氛围。

2、让广大市民更爱自己的家园和中华传统文化。

3、通过丰富多彩的节目形式，增添广大群众对娱乐生活的热爱。

4、传承民族的文化，弘扬民族的精神。

活动主题

晚会以“花好月圆迎佳节·春江花月夜中华”为主题，表达了人民对中秋节家庭团圆美好的向往。大力营造热爱家乡，共建和谐社会的良好氛围，为全国经济发展和社会进步提供精神动力。

策划思路

以“花好月圆”为思路，感受并拓展春、江、花、月、夜的奇妙艺术境界，醉赏花好月圆的良辰美景。中间穿插“猜灯谜送月饼”的互动环节，台上台下形成一片热闹欢快的海洋，让朋友们度过一个温馨喜庆的夜晚。晚会共分为五个乐章，以点带面、突出典型的艺术表现形态。

第一乐章：春潮。以民国富强，万象更新的音乐为主，表达盛世明月华光，万家团圆共庆的欢乐之情。

第二乐章：江魂。以为祖国自豪和骄傲的音乐为主，表达四海笙歌，普天同庆，盛世和谐的豪迈之情。

第三乐章：花信。以表达友情的音乐为主，营造一种全球华人共度佳节的温馨气氛。

第四乐章：月圆。以赞美亲情的音乐为主，表达赏月、思乡、思亲之情。

第五乐章：夜情。爱情是人类恒古永恒的主题，祝福大家爱情甜蜜，合家团圆，温馨永伴。

针对中秋节的传统历史将策划一台多视觉、多方位、大视野、全景式的晚会，又是一台思想性高、内容好、艺术性强的文艺晚会，将把精彩纷呈、观赏性较高的节目献给所有人

晚会形式

1、晚会融合歌舞、独唱、器乐、配乐诗、杂技、川剧艺术等艺术表现形式，充分突显晚会的多元性。

2、舞美效果突出：高清的led、顶尖舞台设置、动感的视频画面结合，使整台晚会视听效果更加完美。

3、节目内容紧扣“花好月圆迎佳节·春江花月夜中华”这一主题，突出对祖国的讴歌、热爱、赞美。

4、节目的基调雅俗共赏，以情感为主，温馨喜庆，大气豪放，热烈欢快，

晚会基本流程：

1、暖场节目(艺术舞狮、腰鼓队、扭秧歌等)

2、军乐队、礼仪小姐迎宾、领导嘉宾签到

3、主持人宣布晚会开始，并介绍出席晚会的领导和嘉宾

4、领导致辞、宣布文艺晚会开幕

5、 开始表演文艺节目

6、晚会结束、领导上台和演员合影留念

节目单

第一乐章

1、大型开场歌舞《踏歌起舞》

表演：广东省歌舞团

2、女声独唱《十五的月亮》

表演：广州军区战士歌舞团 国家一级演员 原艺军

3、魔术《幻》

表演：魔术表演艺术家 丁建中

第二乐章

4、男声独唱《岁月中秋》

表演：广州军区战士歌舞团 国家一家演员 乔建军

5、踢踏舞《激情似火》

表演：广东省歌舞团

6、诗朗诵《月圆人团圆》

表演：广州军区战士歌舞团

第三乐章

7、弦乐《春江花月夜》

表演：海政文工团

8、儿童合唱《床前明月光》

表演：广州军区儿童合唱团

9、互动环节：《猜灯谜送月饼》

(主持人抽取彩灯下的迷语播读给观众，现场观众通过抢答的方式回答正确的谜底，答对者则获得精美礼品。)

第四乐章

10、小品《今晚回家吃饭吗》

表演：广东省话剧团

11、串烧《茉莉花》《情深意长》《相亲相爱一家人》《常回家看看》 表演：广州军区战士歌舞团

12、杂技《高空踢碗》

表演：广州军区杂技团

第五乐章

13、川剧《变脸》

表演：四川话剧团

14、独唱《水调歌头》、《父老乡亲》

表演：北京著名演员 宋祖英(备选演员陈思思、汤灿、黑鸭子组合、王宏伟、腾格尔)

15 、男女对唱《花好月圆》

表演：广州军区战士歌舞团

16、总谢幕：《难忘今宵》

表演：全体演员及全场观众

**创意中秋晚会策划方案篇三**

一、活动主题：

横幅：浙江双佳制衣20xx年庆中秋迎国庆联欢晚会

竖幅：同喜同贺中秋国庆，同欢同乐快乐双佳

汽球：人长久，月长圆，感恩双佳，饮水思源，存百年基业

国永昌，家永睦，国庆中秋，文化永续，绘千幅蓝图

晚会活动过程中让大家感受到公司的发展和进步，同时推进公司外部形象及内部文化氛围的形成;

二、活动时间、地点、参与人员

1、活动时间：拟定于20xx年x月x日19:00-22:00

2、活动地点：s公司篮球场

3、参与人员：全公司员工

三、组织单位：

主办：浙江双佳制衣有限公司

协办：d公司、w公司、y公司、b公司

四、节目征集

1、节目分类：本次晚会节目征集分5大类。

歌典类、舞蹈类、戏曲类、语言类、杂技类、t台类、游戏类

2、晚会节目设置：为丰富晚会节目，提高晚会质量，本次晚会节目18-23个;

(1)歌典类6-8个(独唱、对唱、串唱)

(2)舞蹈类6-8个(现代舞、古典舞、民族舞、歌伴舞)

(3)戏曲类1-2个(京剧、黄梅戏、山歌)

(4)语言类2-3个(相声、小品、诗歌)

(5)杂技类1-2个(武术、魔术、口技)

(6)t台类1-2个(生活秀、时装秀、模仿秀)

(7)互动游戏：邀请台下的员工上台来参与游戏，串插在节目中，主要增强娱乐效果。

(8)50人大合唱：公司管理层员工大合唱，设为开场节目(团结就是力量或其他合唱歌典)

(9)同一首歌：邀请领导和员工共同合作一首歌曲，6-8人，定为压轴节目(相亲相爱的一家人)

3、节目征集要求

(1)不限形式，上得了台面，必须有表演和艺术效果;

(2)节目要求：内容健康、积极向上，有创意，反映双佳公司企业文化;

(3)20xx年8月21日之前各部门完成节目申报及主持人报名，8月27日进行首轮筛选，部门节目不合格的，次日完成节目增补，9月1日进行最终筛选，确定节目单及主持人;

(4)节目申报指标核定： 请各司按指标完成节目申报，歌典类先经公司筛选后上报。 公司总部至少2个：可以有1个歌典类节目，其余类型不限。 s公司至少15个：可以有8个歌典类节目，其余类型不限; d公司至少5个：可以有3个歌典类节目，其余类型不限; w公司至少5个：可以有3个歌典类节目，其余类型不限; y公司至少1个：类型不限;

(5)8月27日初选歌曲类节目(最多保留12个)，9月1日终选6-8个。

(6)节目申报者原则上自备器乐、道具和音、视频资料;

(7)除歌曲外其余类节目各司申报后自行安排排练，9月21日终选确定晚会参与节目。

五、 奖项设置：

1、节目奖项：

部门奖：最佳组织奖(节目活率最高)、最佳团队奖(参与节目最多)

最佳表演奖(表演节目最多)

个人奖;参与奖(上台有奖)，价值70元/人礼品(大合唱人员除外)。

2、现场抽奖：设特等奖、一等奖、二等奖、三等奖，中奖人数463人，占总人数35.6%。

注：中奖规则：必须本人现场兑奖，非本人或未到场者奖号作废(值班人员除外)。

3、奖项金额具体见“20xx双节晚会费用预算表”

六、晚会筹备

1.成立筹备小组：

方案总策划：尹祖军 执行策划：田清兵 晚会总负责：吕志飞

晚会负责人：楚滠铃、吴文明

(1)节目组：负责晚会有关节目的一切事项，对总策划直接负责;

组长：尹祖军 副组长：田清兵

组员：吴文明、楼晓园、郑宝珍、姚小丽、狄海国、罗丹丹 9月1日至9月27日到各司巡查节目排练进度、熟练程度。

(2)礼仪组：负责晚会接待、会场布置、礼品发放、礼仪颁奖等工作;

组长：楚滠铃

组员：(待定)由组长指定人员，报筹备小组

(3)主持人选拔组：负责晚会主持人选拔和训练;

组长：尹祖军

组员：田清兵、张志桥、吴文明

(4)道具组：晚会所需物资、道具的保管、调配供给及上下台;

组长：刘潘基

组员：周诚、郑林明、陈康

(5)采购组：对晚会所需物品进行采购;

组长：楼洪铨

组员：无

(6)保安组：负责会场纪律维持、处理紧急情况，会场烟花燃放工作、消防安全;

组长：何玉真

组员：李启爱、龙军、陈发平、戴付江、(临时值勤10人)

(7)交通组：保证晚会组织策划期间随时可以保证车辆的使用;

组长：楼才生

组员：陈小铭、王洪富、金方良

(8)公证(评委)组：负责晚会活动有效性公证(节目评比标准制定及现场评分)。

公证人：(待定) 统计人：(待定)

2.筹备工作具体安排

(1)舞台搭建：楼洪铨、吴文明 9月20日前完成搭建工作;

(2)音响灯光设备：楼洪铨

9月28日前完成音响灯光安装工作，29日下午完成调试(灯光、音响、6个无线手持话筒、4个无线耳麦);

(3)场地现场布置：吴文明

晚会当天中午12：00之前完成场地布置。

(4)晚会主持人：(待定)

2男2女，主持人撰写晚会串词，晚会前要做好主持台词分工及演练工作，调动和渲染晚会氛围，确保晚会进程衔接顺利;完成主持串词及互动游戏等。

(5)舞台设计：田清兵

舞台效果、海报、晚会现场用竖条幅、舞台背景主题喷绘设计; 制作和播放每个节目或主持环节所对应的视频画面或字幕。

(6)演员协调：吴文明

划定演员区域，负责演员的到位情况，及时让演员排麦等候;晚会时一个节目进行中，催场人员要确保下面的两个节目在台下等候;万一有没到的演员及时与主持人联系确保晚会顺利进行;

(7)护麦：汪锋

承担主麦有关工作，如：片花、音乐的播放。保证麦序有序进行;

29日晚集中彩排，熟悉节目灯光、音响效果要求(灯光、音响、表演配合)。

(8)照相摄影：黄洪钊、余中华、张双刚

全程照相及摄影，后期制作成光盘;

(9)会场清理：晚会结束后，所有工作人员不得离开，必须统一参加清场工作。

**创意中秋晚会策划方案篇四**

第一部分、前言

“海上生明月，天涯共此时。”中秋，一个温馨、团圆的美好日子，一个用诗歌美酒共邀明月来颂扬中华民族千古传统美德的良辰美景!这一天，家家户户都按耐不住浓烈情怀，吃团圆饭，品月饼，赏明月，到处洋溢着喜庆气氛。而此时的企业更是高招跌出，打造节日气氛，关注员工的情感需求，营造出一片“几处笙声留朗月，万家萧管乐中秋”的欢乐景象。公司是个大家庭，我司为了颂扬中华民族的传统文化，丰富员工的精神物质生活，增强凝聚力和员工归宿感，更好地体现我司大家庭般的和谐氛围，拟定于20xx年9月24或25日(农历八月十四或者十五)在地举办“‘同一月饼，同一世界’xx年中秋晚会”。其旨在以异彩纷呈的文化活动，增强国际员工对中国悠久历史文化的认识，拉近员工与员工、员工与企业之间的距离，达到一种世界人民和平友好博爱的精神，更好的促进企业经济发展。

第二部分、活动主题

以“同一月饼，同一世界”(onemooncake，oneworld)为主题，营造“欢乐和谐，与时俱进”的公司气氛，提升企业形象。

第三部分、活动内容

一、活动分析

1、考虑到此次活动的参与者国外友人不少，故从中国的传统文化出发，通过故事的形式，以情入景，以景烘托情感，吸引其注意力。

2、考虑到欧美企业管理体制比较自由、主动，所以活动要考虑到其机动性，多让员工参与活动，烘托气氛，调动员工对此次活动的积极性与热情度。

3、由于欧美国家没有中秋之说，所以我们应对中秋、月亮(赏月)、月饼等在中国的来历传说及其意思重点讲解，但由于中西方文化的差异，所以形式内容力求简洁。

4、考虑到欧美人民的生活习惯，不喜欢太甜的食物，所以品尝月饼时月饼不易太甜。

5、制作一些精美卡片，上面印刷中秋节来历、典故、赏月、诗词等内容，发给员工作为此次活动的纪念，既能让员工长时间记住此次活动又能更好的了解中国文化。

6、此次活动应用背景转化法和组合法的创新方法。

优点：无需花大量精力排练节目，可操作性强，花费少。观赏性、互动性、趣味性强，容易调动员工参与积极性。

缺点：现场主持人要有很强的控制能力、言语表达能力，节目设计必须合理、有趣，让国外员工能够很好的理解参与。

二、文艺节目的大体思路

1、赏析部分

活动形式：动态或者静态影像资料播放，由主持人讲解

活动名称：中秋，你知道吗?

宣传内容：中秋节来历、典故、赏月、诗词等。如：典故——嫦娥奔月、吴刚折桂、玉兔捣药等;赏月——追月、行月、望月……

优点：图文并茂，增强感染力。缺点：理解程度计较难。

2、现场制作部分

(1)月饼

活动名称：月饼圆，月儿圆

活动形式：由面点师表演并指导有兴趣的员工制作月饼(可以以组为单位进行)，并评选出最有创意奖最受欢迎奖最正宗奖等给予奖励。

(2)孔明灯

活动名称：孔明灯，月儿明

活动形式：由专门技师现场表演和有兴趣的员工制作(可以以组为单位进行)，为以后放飞做准备。

优点：与员工互动，调动员工的积极性与热情度。

3、活动部分

⑴拜月、闹月、跳月、行月、偷月等

⑵品月饼、赏月亮——员工相互讨论。

⑶签字——员工在公司提前做好的大的孔明灯上签下愿望祝福等。

⑷“天灯奔月，福撒人间”放飞孔明灯——放飞心情。孔明灯又称天灯、祈福灯或者平安灯，当精彩的节目演出后，大家将中秋心愿写在孔明灯上，看着挂在夜空里圆圆的月亮，趁着月色，一起点燃放飞。将节目拉向高潮

这一部分主要是大家在前面的节目中了解了相关的习俗以后，员工以小节目的形式表演出来，形成一种互动，一举推出，将此次活动拉向高潮。(节目可以提前排练好，也可以现场组织。)

注：节目具有机动性，可以更具实际情况调节。典故暂不列出。

三、活动具体安排(简)

第一项：活动简介

活动名称：“同一月饼，同一世界”中秋晚会

时间:20xx年9月24/25(农历八月十四或者十五)

地点：(暂定)

第二项：活动前期准备(以时间为主线)

1、联系好各部门，协调好工作。

2、做一些广告宣传资料，视频短篇、海报、宣传册、卡片等。

3、以公告、通知等方式全面告知公司员工中秋前活动内容。

4、寻找公司中有才艺特长的员工，准备拜月、闹月、跳月、行月、偷月等节目。

5、在公司、活动现场中布置横幅、彩旗、气球等物品营造节日气氛。

6、通知公司主要领导，确定参加活动主要领导名单。

7、道具、物品准备。

8、主持人台词敲定演练，员工活动节目的排练。

9、现场布置，音响、灯光调试。

10、…………

第三项：前期预热和现场布置

一、前期预热

营造气氛，横幅、彩旗、三角旗等。内容：同一月饼，同一世界等二、现场布置

1.舞台布置——包括一个大型的背景屏，以供故事讲解是播放投影。

2.音响设备布置

3.灯光照明布置

4.观众席布置

第四项：活动流程(暂定)

第五项：活动结束现场清理

**创意中秋晚会策划方案篇五**

一、活动主题：

横幅：浙江双佳制衣20xx年庆中秋迎国庆联欢晚会

竖幅：同喜同贺中秋国庆，同欢同乐快乐双佳

汽球：人长久，月长圆，感恩双佳，饮水思源，存百年基业

国永昌，家永睦，国庆中秋，文化永续，绘千幅蓝图

晚会活动过程中让大家感受到公司的发展和进步，同时推进公司外部形象及内部文化氛围的形成;

二、活动时间、地点、参与人员

1、活动时间：拟定于20xx年x月x日19:00-22:00

2、活动地点：s公司篮球场

3、参与人员：全公司员工

三、组织单位：

主办：浙江双佳制衣有限公司

协办：d公司、w公司、y公司、b公司

四、节目征集

1、节目分类：本次晚会节目征集分5大类。

歌典类、舞蹈类、戏曲类、语言类、杂技类、t台类、游戏类

2、晚会节目设置：为丰富晚会节目，提高晚会质量，本次晚会节目18-23个;

(1)歌典类6-8个(独唱、对唱、串唱)

(2)舞蹈类6-8个(现代舞、古典舞、民族舞、歌伴舞)

(3)戏曲类1-2个(京剧、黄梅戏、山歌)

(4)语言类2-3个(相声、小品、诗歌)

(5)杂技类1-2个(武术、魔术、口技)

(6)t台类1-2个(生活秀、时装秀、模仿秀)

(7)互动游戏：邀请台下的员工上台来参与游戏，串插在节目中，主要增强娱乐效果。

(8)50人大合唱：公司管理层员工大合唱，设为开场节目(团结就是力量或其他合唱歌典)

(9)同一首歌：邀请领导和员工共同合作一首歌曲，6-8人，定为压轴节目(相亲相爱的一家人)

3、节目征集要求

(1)不限形式，上得了台面，必须有表演和艺术效果;

(2)节目要求：内容健康、积极向上，有创意，反映双佳公司企业文化;

(3)20xx年8月21日之前各部门完成节目申报及主持人报名，8月27日进行首轮筛选，部门节目不合格的，次日完成节目增补，9月1日进行最终筛选，确定节目单及主持人;

(4)节目申报指标核定：请各司按指标完成节目申报，歌典类先经公司筛选后上报。公司总部至少2个：可以有1个歌典类节目，其余类型不限。s公司至少15个：可以有8个歌典类节目，其余类型不限;d公司至少5个：可以有3个歌典类节目，其余类型不限;w公司至少5个：可以有3个歌典类节目，其余类型不限;y公司至少1个：类型不限;

(5)8月27日初选歌曲类节目(最多保留12个)，9月1日终选6-8个。

(6)节目申报者原则上自备器乐、道具和音、视频资料;

(7)除歌曲外其余类节目各司申报后自行安排排练，9月21日终选确定晚会参与节目。

五、奖项设置：

1、节目奖项：

部门奖：组织奖(节目活率)、团队奖(参与节目最多)

表演奖(表演节目最多)

个人奖;参与奖(上台有奖)，价值70元/人礼品(大合唱人员除外)。

2、现场抽奖：设特等奖、一等奖、二等奖、三等奖，中奖人数463人，占总人数35.6%。

注：中奖规则：必须本人现场兑奖，非本人或未到场者奖号作废(值班人员除外)。

3、奖项金额具体见“20xx双节晚会费用预算表”

六、晚会筹备

1.成立筹备小组：

方案总策划：尹祖军执行策划：田清兵晚会总负责：吕志飞

晚会负责人：楚滠铃、吴文明

(1)节目组：负责晚会有关节目的一切事项，对总策划直接负责;

组长：尹祖军副组长：田清兵

组员：吴文明、楼晓园、郑宝珍、姚小丽、狄海国、罗丹丹9月1日至9月27日到各司巡查节目排练进度、熟练程度。

(2)礼仪组：负责晚会接待、会场布置、礼品发放、礼仪颁奖等工作;

组长：楚滠铃

组员：(待定)由组长指定人员，报筹备小组

(3)主持人选拔组：负责晚会主持人选拔和训练;

组长：尹祖军

组员：田清兵、张志桥、吴文明

(4)道具组：晚会所需物资、道具的保管、调配供给及上下台;

组长：刘潘基

组员：周诚、郑林明、陈康

(5)采购组：对晚会所需物品进行采购;

组长：楼洪铨

组员：无

(6)保安组：负责会场纪律维持、处理紧急情况，会场烟花燃放工作、消防安全;

组长：何玉真

组员：李启爱、龙军、陈发平、戴付江、(临时值勤10人)

(7)交通组：保证晚会组织策划期间随时可以保证车辆的使用;

组长：楼才生

组员：陈小铭、王洪富、金方良

(8)公证(评委)组：负责晚会活动有效性公证(节目评比标准制定及现场评分)。

公证人：(待定)统计人：(待定)

2.筹备工作具体安排

(1)舞台搭建：楼洪铨、吴文明9月20日前完成搭建工作;

(2)音响灯光设备：楼洪铨

9月28日前完成音响灯光安装工作，29日下午完成调试(灯光、音响、6个无线手持话筒、4个无线耳麦);

(3)场地现场布置：吴文明

晚会当天中午12：00之前完成场地布置。

(4)晚会主持人：(待定)

2男2女，主持人撰写晚会串词，晚会前要做好主持台词分工及演练工作，调动和渲染晚会氛围，确保晚会进程衔接顺利;完成主持串词及互动游戏等。

(5)舞台设计：田清兵

舞台效果、海报、晚会现场用竖条幅、舞台背景主题喷绘设计;制作和播放每个节目或主持环节所对应的视频画面或字幕。

(6)演员协调：吴文明

划定演员区域，负责演员的到位情况，及时让演员排麦等候;晚会时一个节目进行中，催场人员要确保下面的两个节目在台下等候;万一有没到的演员及时与主持人联系确保晚会顺利进行;

(7)护麦：汪锋

承担主麦有关工作，如：片花、音乐的播放。保证麦序有序进行;

29日晚集中彩排，熟悉节目灯光、音响效果要求(灯光、音响、表演配合)。

(8)照相摄影：黄洪钊、余中华、张双刚

全程照相及摄影，后期制作成光盘;

(9)会场清理：晚会结束后，所有工作人员不得离开，必须统一参加清场工作。

**创意中秋晚会策划方案篇六**

前言

月是民族、家庭幸福的象征。自古以来，中秋节不仅是小家团圆的日子，更是举国欢庆的时刻。常言道：“人逢喜事精神爽，月到中秋分外明。”在喜庆的同时，深入挖掘中秋节的浓厚文化内涵，广泛开展形式多样的文化娱乐活动，引导广大干部群众共度中秋，弘扬中华民族优秀文化，增强爱国热情、提高文明素质。人和、事和，和和美美，月圆、家圆，团团圆圆，在这花好月圆的美好时刻，我们共同祝福天下所有的家庭平安、幸福，祝我们的祖国更辉煌。

活动目的

1、弘扬民族文化，体会我国传统的中秋节活动的热闹氛围。

2、让广大市民更爱自己的家园和中华传统文化。

3、通过丰富多彩的节目形式，增添广大群众对娱乐生活的热爱。

4、传承民族的文化，弘扬民族的精神。

活动主题

晚会以“花好月圆迎佳节·春江花月夜中华”为主题，表达了人民对中秋节家庭团圆美好的向往。大力营造热爱家乡，共建和谐社会的良好氛围，为全国经济发展和社会进步提供精神动力。

策划思路

以“花好月圆”为思路，感受并拓展春、江、花、月、夜的奇妙艺术境界，醉赏花好月圆的良辰美景。中间穿插“猜灯谜送月饼”的互动环节，台上台下形成一片热闹欢快的海洋，让朋友们度过一个温馨喜庆的夜晚。晚会共分为五个乐章，以点带面、突出典型的艺术表现形态。

第一乐章：春潮。以民国富强，万象更新的音乐为主，表达盛世明月华光，万家团圆共庆的欢乐之情。

第二乐章：江魂。以为祖国自豪和骄傲的音乐为主，表达四海笙歌，普天同庆，盛世和谐的豪迈之情。

第三乐章：花信。以表达友情的音乐为主，营造一种全球华人共度佳节的温馨气氛。

第四乐章：月圆。以赞美亲情的音乐为主，表达赏月、思乡、思亲之情。

第五乐章：夜情。爱情是人类恒古永恒的主题，祝福大家爱情甜蜜，合家团圆，温馨永伴。

针对中秋节的传统历史将策划一台多视觉、多方位、大视野、全景式的晚会，又是一台思想性高、内容好、艺术性强的文艺晚会，将把精彩纷呈、观赏性较高的节目献给所有人

晚会形式

1、晚会融合歌舞、独唱、器乐、配乐诗、杂技、川剧艺术等艺术表现形式，充分突显晚会的多元性。

2、舞美效果突出：高清的led、顶尖舞台设置、动感的视频画面结合，使整台晚会视听效果更加完美。

3、节目内容紧扣“花好月圆迎佳节·春江花月夜中华”这一主题，突出对祖国的讴歌、热爱、赞美。

4、节目的基调雅俗共赏，以情感为主，温馨喜庆，大气豪放，热烈欢快，

晚会基本流程：

1、暖场节目(艺术舞狮、腰鼓队、扭秧歌等)

2、军乐队、礼仪小姐迎宾、领导嘉宾签到

3、主持人宣布晚会开始，并介绍出席晚会的领导和嘉宾

4、领导致辞、宣布文艺晚会开幕

5、开始表演文艺节目

6、晚会结束、领导上台和演员合影留念

节目单

第一乐章

1、大型开场歌舞《踏歌起舞》

表演：广东省歌舞团

2、女声独唱《十五的月亮》

表演：广州军区战士歌舞团国家一级演员原艺军

3、魔术《幻》

表演：魔术表演艺术家丁建中

第二乐章

4、男声独唱《岁月中秋》

表演：广州军区战士歌舞团国家一家演员乔建军

5、踢踏舞《激情似火》

表演：广东省歌舞团

6、诗朗诵《月圆人团圆》

表演：广州军区战士歌舞团

第三乐章

7、弦乐《春江花月夜》

表演：海政文工团

8、儿童合唱《床前明月光》

表演：广州军区儿童合唱团

9、互动环节：《猜灯谜送月饼》

(主持人抽取彩灯下的迷语播读给观众，现场观众通过抢答的方式回答正确的谜底，答对者则获得精美礼品。)

第四乐章

10、小品《今晚回家吃饭吗》

表演：广东省话剧团

11、串烧《茉莉花》《情深意长》《相亲相爱一家人》《常回家看看》表演：广州军区战士歌舞团

12、杂技《高空踢碗》

表演：广州军区杂技团

第五乐章

13、川剧《变脸》

表演：四川话剧团

14、独唱《水调歌头》、《父老乡亲》

表演：北京演员宋祖英(备选演员陈思思、汤灿、黑鸭子组合、王宏伟、腾格尔)

15、男女对唱《花好月圆》

表演：广州军区战士歌舞团

16、总谢幕：《难忘今宵》

表演：全体演员及全场观众

**创意中秋晚会策划方案篇七**

\_年9月28日晚，我公司将在职工餐厅举办中秋联欢晚会，届时将有抽奖，互动游戏，文艺表演等节目，请大家积极参与，共度佳节。现将大家关心的几个事项公布如下：

一，[抽奖]：

1，晚会开始前，工作人员会将抽奖券随机分发给每位在职员工，每人一张，请妥善保管，遗失不补。

2，请在抽奖券反面写下您的姓名和手机号码。无手机号码的员工可以不填。

3，根据抽奖券上的编号分批抽奖。叫到抽奖时请文明有序地排队上台，将抽奖券交由工作人员核对后置入(红色抽奖箱)中,再到(橙色抽奖箱)中抽取实物纪念奖一份，奖品有香皂，牙膏，洗洁精等生活小用品，即开即奖，人人有奖。

4，其它奖项将在晚会最后阶段产生，由各部门领导上台从(红色抽奖箱)中抽取。共有三等奖11名，二等奖2名，一等奖2名。

5，中奖者必须本人当场领取奖品(实物或红包)，超时或代领无效，重新抽取另一位幸运观众。

二，[文艺表演]：

想唱就唱，想跳就跳，这个舞台是属于努力工作的每一位员工的!请到各部门领导处踊跃报名，大家不要犹豫，重在参与!

三，[互动游戏]：

1，我是快递员——邀请8位(4男4女)员工上台，每人用竹筷夹小东西，比比谁的速度快，谁的数量多。

2，我爱记歌词——用歌词接龙，歌名竞猜等方式让台下观众抢答，答对者上台，合唱《真心英雄》。

3，爱情连连看——邀请8位(4男4女)员工上台，男女一组。女生端啤酒给男生吸，吸完后男生立刻剥香蕉给女生吃，吃完后两人火速将工作人员手中汽球用身体正面挤爆，手脚不得触及汽球。

4，超级模仿秀——邀请8位(4男4女)员工上台，看题板，用肢体，语言，动作等表演出来。比如成语“东张西望”。

5，脑筋急转弯，冲关我最棒等其它游戏。

具体以当晚进行为准。

中秋晚会工作小组

**创意中秋晚会策划方案篇八**

一、目标：

1、为了迎接20xx年中秋节的到来，丰富小区业主的业余生活，为大家在紧张的工作之余能够充分放松，享受节日的快乐。

2、坚定不移地加强精神文明建设，形成健康和谐的社区风尚。

3、寓教于示地建立现代化新型的人际关系，培养住户的自律，发挥群体效能，共同创造亲切和睦的空间。

4、循序渐进地开展社区文化活动，充分发挥社区文化的导向功能、约束功能、凝聚功能、激励功能和辐射功能。有利地促进物业公司较好的管理与服务，塑造小区品牌形象，加深物业公司与业主之间的交流和沟通。

二、具体活动项目如下：

(一)、扔飞镖

1、在1分钟的时间内，站在3米线外用飞镖向镖靶准心投郑，环数越高越好;

2、选手在投郑飞镖时脱靶或未按规定的距离、时间进行投郑的，此次成绩无效;

3、分值：在规定距离、时间内得到35环以上者获胜，得礼品一份。

(二)猜灯谜

1、将猜中的灯谜撕下，根据灯谜编号到领奖处进行核实灯谜答案，答案正确后领取相应的礼品。

(三)飞镖射气球：

1、本活动共分为男子组、女子组、少儿组三组进行。

2、男子组选手距离泡沫板3米，女子组选手距离泡沫板2.5米，少儿组选手距离泡沫板2米。

3、每人可以掷飞镖5次，飞镖击破气球后根据气球里的纸条内容回答一个脑筋急转弯问题，答对者获礼品一份(礼品待定)。

(四)套圈：

1、物品摆放在圈定地面上。

2、距离最近物品2米远(小孩1米远)抛圈。每人限抛3次。

(五)捏泥人：

1、在10分钟以内能捏出最好看的泥人，得礼品一份。

三、以上活动的比赛成绩必须由此次活动的裁判进行签定，否则无效，每户家庭最多可派出2名代表参加2个不同的活动，并凭管理处统一发放的\"中秋成绩卡\"参加，根据成绩至物业客服台前领取奖品。

四、活动经费及合作单位：

1、由物业公司提供(免费)场地，合作单位需提供帐篷、活动节目、赠送的小礼品。

2、现在开始寻找有意合作者即赞助商(如本小区的商户是否愿意合作)建议安排专人跟进。

3、寻找选择合作单位时需要注意对方合作的意图及合作项目和其它小节(建议做出文字性的沟通文书说明合作方式和要求)。

4、合作商所提供的活动节目必须经物业公司批准同意，以人身安全为前提的情况下开展。

**创意中秋晚会策划方案篇九**

一、活动名称

“佳节倍思亲”中秋晚会

二、活动目的

以中秋节为契机，团结同学，和睦相处，增进同学之间感情，让大家尽快融入这个新的家庭。

三、活动时间

20xx年xx月xx日(中秋节)19:30——21：00

四、活动地点

北区学生活动中心

五、活动人员

组织者：通信工程1001班班委

参与者：通信工程1001班全体同学

指导老师：冉拉老师

六、活动流程

1、前期宣传：在班级范围内以短信形式互相告知晚会的举行时间和地点。

2、节目征集：

(1)每位同学至少要参与一个节目的表演，每个寝室都要出一个节目。

(2)主持人的选定：由本班同学自我推荐后，再由班委决定人选(男女主持各一名)。

(3)申报节目者自备伴奏乐和配乐，下载到u盘。

(4)9月11日将安排统一的彩排。

3、节目筛选：认真对所报上来的节目进行筛选，确保晚会节目的形式多样性，确保节目质量，并安排相关人员积极进行道具和服装的购买和租赁。在确定正式节目后，要设计制作好节目单。

4、晚会彩排：晚会正式举行之前，组织节目进行彩排，并请老师对节目进行专业指导。彩排后，要对节目演出的问题进行分析，并有效的解决。

5、正式演出活动安排：

(1)《但愿人长久》音乐响起，由主持人进行开场白。(用时约10分钟)

(2)按照之前节目筛选过后的节目单进行演出。(用时约40分钟)

(3)猜谜游戏，抢凳子游戏穿插在节目中间。(用时约20分钟)

(4)邀请大二、大三学长和我们一同度过，增加了家的氛围。(用时约10分钟)

(5)请冉拉老师对晚会做总结。最后请主持人宣布晚会结束。(用时约10分钟)

七、经费预算

1、月饼50块，共计200元。

2、瓜子、花生，共计50元。

3、苹果，共计50元。

总计：300元整

**创意中秋晚会策划方案篇十**

每年农历八月十五日，是传统的中秋佳节。这时是一年秋季的中期，所以被称为中秋。八月十五的月亮比其他几个月的满月更圆，更明亮，此夜，人们仰望天空如玉如盘的朗朗明月，自然会期盼家人团聚。远在他乡的游子，也借此寄托自己对故乡和亲人的思念之情。

主题：

明月·水色明月

目的：

本次活动不应急功近利，旨在以传统节日举行活动的方式达到与政府部门、涪陵百姓交流的目的。营造本项目浓厚的社区文化气氛，欧式风格与中式文化的完美结合，为今后的销售打下坚实的基础。改善恒大公司品牌在涪陵市民心中的形象，加深市民对恒大公司品牌忠诚度。

活动时间：20xx年9月12日(晚上9:00—11:00)活动地点：恒大山水城临湖广场参加人员：政府领导、前期业主、意向客户、公司员工活动人数：200人左右

活动要素：领导讲话、歌舞表演、现场互动、美食品鉴

现场布置

现场布置以中国传统的红灯笼为主调，配以中式的小装饰，凸显中国节、中国味。设置水景、灯光等渲染气氛。

搭建舞台，用于表演和互动

设置嘉宾席，摆放月饼、瓜子、水果、饮料等供嘉宾品尝

活动安排

来宾就位，领导祝福，主持人宣布活动开始

歌舞表演开始，来宾品尝美食

互动环节一，来宾通过腾讯“上墙”功能，以短信或微博形式发送中秋祝福，现场大屏幕上实时显示

互动环节二，主持人现场出谜语，来宾上台猜谜语，猜中者奖励月饼一盒

游览园林环节，来宾现场可自由游玩或继续品尝美食、聊天，来宾可陆续自由退场

服务接待

活动当日下午6点看房车全部启动，接送嘉宾到达恒大山水城项目

现场物业接待以古装形式出现，进行现场礼仪服务

晚上11:00，活动结束后，看房车按班次轮流送来宾退场

活动报名

邀请方式

政府领导：通过邀请函形式邀请前期业主：置业顾问筛选客户进行电话邀请意向客户：置业顾问邀请，并告知到访客户活动信息涪陵市民：涪风论坛发帖，有意向参加者于销售中心报名公司员工：内部通知，活动时于现场凑人气

信息发布

通过报版、短信、涪风论坛发帖、置业顾问邀请等方式发布信息。

**创意中秋晚会策划方案篇十一**

一、活动目的

“海上生明月，天涯共此时。”中秋，一个温馨、团圆的美好日子，一个用诗歌美酒共邀明月来颂扬中华民族千古传统美德的良辰美景!为打造喜庆的节日气氛，关注员工的思亲之情，公司营造出了一片“几处笙声留朗月，万家萧管乐中秋”的欢乐景象。公司是个大家庭，我司为了颂扬中华民族的传统文化，丰富员工的精神物质生活，增强凝聚力和员工归宿感，更好地体现我司大家庭般的和谐氛围，拟定于20xx年9月19或20日(农历八月十三或者十四)在 宜兴宾馆举办“‘浓情’20xx中秋晚会”。其旨在以异彩纷呈的文化活动，拉近员工与员工、员工与企业之间的距离，更好的促进企业经济发展。

二、晚会概况

1、活动时间：20xx年9月19日和20日(暂定)

2、活动对象：公司全体员工

3、活动地点：宾馆(暂定)

4、活动主题：“浓情中秋”20xx中秋晚会

5、晚会节目准备：所有节目采取自愿报名，自己排练的形式进行。但每条线必须有两个个节目。

6、晚会主持：

三、晚会形式：

晚会以综合性的文艺晚会为主，主要包括唱歌、跳舞、健美操、t台、相声、小品、话剧、双簧、朗诵等节目。晚会分别于9月19日和9月20日晚19：—21:00，分两场举行。

四、注意事项

上报节目,于8月25日，将报名表发到各部门，各部门于8月30号之前把节目报上来，9月5日之前节目可以改动。9月6日，依次安排节目进行一审。9月10日，节目二审，并抽签决定出场顺序。9月13日主持人确定，晚会串词分发。

节目演出服装由各节目上报，由公司统一租用，节目所需其他道具由演员自行准备。

五、中秋晚会筹备组委会成员

主任：

副主任：

成员：

六、活动分工：

组委会主任：监督节目总体进度，晚会嘉宾邀请，安排领导入席。监督整场比赛的各位负责人。

组委会副主任：

1、：负责会场布置，监督各位工作人员的到岗情况，带领后勤工作人员引领观众到指定地点入席观看，负责荧光棒、矿泉水和演员服装、道具等晚会用品的发放和保管。

2、：负责晚会用的各种设备，搜集活动所要的配音、画面等，并按节目单顺序播放。

3、：负责晚会的策划、督促节目的进度、晚会舞台布置、服装的租用、以及晚会的宣传报道。

成员安排：

七、活动创意

1、充分发挥投影仪的优势，每个节目都用相应的背景装点舞台。

2、领导和员工互动。在游戏和晚会最后一个节目，由领导和员工共同完成。

3、晚会观众席划分是以各条线为单位，以方阵形式排序。要求各产业观众席秩序井然，并以宣传各单位企业形像的横幅、标语、喷绘等物(由各单位自行准备)在晚会中适时举放，渲染晚会气氛。同时，集团总工会统一采购一批腕花、荧光棒、拍手等物分发给各方阵，活跃现场氛围。

4、用鲜花、泡泡渲染晚会气氛。

八、工作日程表见附表。

九、其它

1、各单位节目请自备伴奏带，到时统一交人力资源部。

2、各单位应本着创新，认真的态度，多沟通，力戒活动节目重复单一，以达到优 质、高档效果，对外展示精功形象。

3、各产业观众席应指定专人负责沟通联络、秩序维护等事宜，竭力配合晚会形成互动效应，杜绝意外事故发生。

**创意中秋晚会策划方案篇十二**

一、活动背景：

“每逢佳节倍思亲”赋予了中秋节浓郁的“家和”概念。在这个尽享天伦、祈福圆满的月圆之夜，每一颗心灵都是圣洁的，最容易被激发出人性的真善美，是绝好的增进情感、推动员工对企业的信赖的良好时机。

二、活动主题：

“浓情中秋情系北洋”

三、活动目的：

1、让员工过上一个愉快的中秋，鼓舞员工士气，增加员工的归属感;

2、实现领导与员工的互动，让企业的各层工作者在共同的平台下交流;

2、加强员工内部的沟通，促进员工关系的进一步融洽;

3、让员工清楚了解所在企业的发展方向，增强身为北洋人的荣誉感;

4、让员工的理念与企业文化融合，成就一个员工展现自我的平台。

四、活动时间：

9月9日晚上

五、活动地点：

新仓镇电影院

六、参加人员：

嘉兴绿北洋皮革有限公司全体职工

七、活动流程：

1、晚上17:30点开始，员工进入现场;

2、18:00由一首代表中秋节的歌曲—《但愿人长久》

3、主持人就歌曲引入主题作为本次大会的开场

4、18:05由公司领导对本次活动致辞(李总)

5、18:10结合上半年度工作成绩由车间推荐三名员工作为代表与全公司人员进行工作经验分享

6、18:20进入晚会表演阶段：

⑴每天爱一点

⑵你的烂借口

⑶隐形的翅膀

⑷富士山下

⑸知识竞猜环节(9题)

⑹月半弯

⑺流浪歌

⑻不是因为寂寞才想你

⑼转弯

⑽游戏环节(拷贝不走样)

⑾比心更痛的眼眸

⑿小品—招聘

⒀恋爱频率

⒁陪你到最后

⒂知识竞猜(9题)

⒃颁奖

17：歌曲：相亲相爱一家人

10、演职人员与领导上台合影留念

八、节目征集方式:

活动前向全公司发布征集通知，以班组为单位，节目类型、人数不限。每个班组最少上报一个节目，具体以最后删选结果为准。

九、节目评选方法：

1、活动设置8名评委

2、评选按照每个节目的内容，表演形式，舞台风格三方面进行

3、单个节目满分80分，以分数高低顺序为准设定前三名

十、活动筹备：

1、8月16日下午发布节目征集以及主持人招募通知

2、8月19日下午17:00点之前各个部门把节目形式，名称及表演人员上报到行政部;

3、8月19日下午17：00之前，参加主持人招募名单上报到行政部;

4、8月22日对已上报的节目进行删选

5、8月23日对主持人进行删选

6、9月9日中午到现场进行现场彩排

7、9月6日之前，活动所需购买物品到位完毕并检查

8、9月8日之前，活动所需各类器具到位完毕并检查

9、9月9日上午后勤组相关人员开始对场地进行布置

十一、人员安排：

1、演出总策划：

2、主持人：，

3、器材负责人：

4、后勤负责人：

5、摄影负责：

十二：活动宣传：

1、前期宣传：利用宣传栏以及广播，主要对活动主题，活动节目征选，主持人征选进行大规模宣传

2、后期宣传：对本次大会拍摄的照片适当添加文字内容，在公司宣传栏做一期专题报道，并将同期宣传内容放到公司网站

3、进行随机性质的员工对本次活动满意度调查，全公司抽选30—50人不等。

**创意中秋晚会策划方案篇十三**

晶晶家园是一座集商品住宅和商业旺铺于一体的社区。为使晶晶家园的销售达到“更上一层楼“的目的，特决定举办中秋晚会。现对本次中秋晚会实施方案详述如下：

一、活动时间

20xx年9月22日(中秋节)18：00—21：00

二、活动地点20xx年中秋晚会策划方案

晶晶家园中心广场

三、活动主题

望月

主题释义：该主题将开发商与中秋有机地结合起来，同时渲染出一种家的温馨氛围，暗喻进入就是回到了家。

四、活动目的

1、为业主与开发商之间搭建近距离沟通的平台

2、树立开发商企业形象和进一步宣传楼盘

3、深度挖掘潜在消费群体

五、活动预计参与人数

中秋晚会：600人

中秋酒会：400人

合计：1000人

六、活动宣传语

“今晚回家吃饭吗?“

活动宣传语释义：中秋佳节作为中国一个传统节日，有道是：“每逢佳节倍思亲”，佳节都是家人团聚的时候，故活动宣传语以一种亲人的问询来触发本次活动，这句话也更能引起大众的共鸣，同时也暗喻本次活动将为所有与会者以家的温馨感觉。

七、活动方案及创意构思

l活动前的推广措施：

1、在本次活动中推出当日购房可享受9.18折的优惠促销活动(注：可根据开发商情况酌情制定一些限制条件);

2、制作并随机赠送本次活动文化宣传衫若干;

3、制作“晶晶家园”字样的中秋印入场卷(造型可参考月饼造型);

以上活动的目的旨在达到强化活动宣传效果和彰显开发商人性化的经营理念。

中秋晚会

为达到更佳的宣传效果和更广泛的认知，本次活动拟将晚会分为两部分：晚会部分和酒会部分，并通过一些活动和环节将两部分有机地结合起来。

晚会内容：

晚会以突出家的氛围和格调为主，诠释中秋的内涵和底蕴，弘扬中国传统文化，触发所有与会者的共鸣，并使其能以最快和最自然的方式融入到本次晚会当中，使所有与会者真正体会到家的温馨情怀。

晚会进行当中由xx集团相关领导为xx地产第1000位业主授予荣誉员工称号(注：具体数字可根据开发商具体情况定，既可以是整数位，也可以是第815位、第918位等与中秋有关联的数字位)。

现场互动环节：

1、现场制作月饼

由聘请的厨师现场演示月饼的制作工艺和流程，由互动业主现场实地操作，并将制作好的月饼送与他最想送的人品尝。

该环节主要突出家庭的一种温馨氛围，尤其是那些整日奔波劳碌的业主，他们很难帮助家里做什么，以这种方式表达他们的歉意，可以更深刻的让他们体会到操持一个家的不易。

2、现场征集有关中秋的诗词歌赋

由主持人向现场观众征集有关中秋的各种形式作品(例如：歌曲、诗词等)送与他们想送的人，赠送形式既可以是现场献歌，也可以当场挥毫泼墨，也可以吟诵给他们的亲人听(看)。

该环节主要考虑在各种形式的有关中秋的作品中大多以中秋寄情来抒发一种对家和亲人的思念之情，其目的是可以更加强化家的感觉和氛围，体现以诗咏情、以词吟情、以歌颂情的一种格调。

3、月饼的味道家的味道20xx年中秋晚会策划方案

由主持人邀请现场观众上台品尝月饼，月饼分为酸、甜、苦及特殊月饼几种。吃到酸的观众需现场说出他(她)在家庭生活中一件让他(她)感到心酸的事;吃到甜的观众需现场说出他(她)在家庭生活中一件感到最为甜蜜的事;吃到苦的观众需现场说出他(她)在家庭生活中一件(段)感到最为痛苦的事(历程);吃到特殊月饼的观众可当场获得开发商现金或物质的奖励。

本环节主要是让参与者能够和与会者去分享他们生活当中的各种滋味，进而达到共鸣!

4、词语置换

由主持人邀请现场观众上台朗读一篇文章，将文章中的“中秋”置换成“”，将“”置换成“中秋”。无错误的参与者将得到开发商的现金或物质奖励，读错者将受到一定的惩罚。

本环节以娱乐为主，同时起到宣传公司品牌形象的目的。

l“望月”酒会

酒会以推广和宣传为主，播放一些轻柔的背景音乐，同时设置部分“望月”茶座，会场设置业务洽谈区、品茗区、月饼制作演示区、餐饮区等。其中休闲娱乐区拟邀请木偶戏团、小型民乐演奏等现场助兴作为酒会的一个亮点推出。

关于本次晚会节目的一些设想

晚会是以各种节目的形式来烘托中秋的节日气氛，同时为体现开发商的形象，所以应体现出家庭生活的温馨、浪漫，而此处的家庭应理解为广义的家庭，它既指每个人的小家，也涵盖着晶晶家园这个大家庭，因此所有节目应围绕这个主题展开，所有节目也应为这个主题服务。

晚会应包含演艺团体的节目、xx企业员工节目、互动节目及xx企业领导致词或颁奖等几个部分。

演出团体的节目应以格调高雅的民族类节目为主，可以包括一些民乐演奏、体现中秋节日气氛的民歌等，同时可以考虑邀请一些专业的播音人员来现场吟诵一些反映中秋的诗词，考虑到各年龄段业主的需求，可适当增加一些流行时尚的元素，但该部分只能属于陪衬和渲染气氛，不应喧宾夺主。为实现宣传xx品牌的目的，拟采用模特现场走秀的形式来展示，模特可以穿上印有xx集团开发的各个楼盘标识和形象的文化20xx年中秋晚会策划方案衫进行现场展示，以达到最佳的宣传效果。模特既可以邀请专业模特，也可以考虑使用企业自己的员工来展示。

xx企业所出的节目应体现出企业的风采、员工的风貌，同时所选节目应突出xx集团与业主是“一家人”和处处都是为业主考虑的一种人文关怀。

xx企业领导致词或颁奖是体现本次活动目的的一个重要载体，其作用是强化本次活动的意义和作用，同时也通过致词表达xx人对所有业主和潜业主的祝福和感谢。

本次晚会的一个目的是希望现有业主介绍其周边亲戚或朋友来购买，但如果去过份渲染这一目的势必会起到适得其反的作用。我公司认为最佳的办法是只在主持词中体现这一目的，然后通过本次晚会的举办能让与会观众能切实感到该企业的独到之处，只有让业主能深深感受到该企业和该楼盘的好，才能真正触发他们的宣传意识，使这种宣传和介绍由一种被动行为变成一种主动行为，将这一目的由宣传变为无形，也就是“此处无声胜有声”，其效果才能达到最佳。

**创意中秋晚会策划方案篇十四**

一、活动目的

“海上生明月，天涯共此时。”中秋，一个温馨、团圆的美好日子，一个用诗歌美酒共邀明月来颂扬中华民族千古传统美德的良辰美景!为打造喜庆的节日气氛，关注员工的思亲之情，公司营造出了一片“几处笙声留朗月，万家萧管乐中秋”的欢乐景象。公司是个大家庭，我司为了颂扬中华民族的传统文化，丰富员工的精神物质生活，增强凝聚力和员工归宿感，更好地体现我司大家庭般的和谐氛围，拟定于20xx年9月19或20日(农历八月十三或者十四)在 宜兴宾馆举办“‘浓情’20xx中秋晚会”。其旨在以异彩纷呈的文化活动，拉近员工与员工、员工与企业之间的距离，更好的促进企业经济发展。

二、晚会概况

1、活动时间：20xx年9月19日和20日(暂定)

2、活动对象：公司全体员工

3、活动地点：宾馆(暂定)

4、活动主题：“浓情”20xx中秋晚会

5、晚会节目准备：所有节目采取自愿报名，自己排练的形式进行。但每条线必须有两个个节目。

6、晚会主持：

三、晚会形式：

晚会以综合性的文艺晚会为主，主要包括唱歌、跳舞、健美操、t台、相声、小品、话剧、双簧、朗诵等节目。晚会分别于9月19日和9月20日晚19：—21:00，分两场举行。

四、注意事项

上报节目,于8月25日，将报名表发到各部门，各部门于8月30号之前把节目报上来，9月5日之前节目可以改动。9月6日，依次安排节目进行一审。9月10日，节目二审，并抽签决定出场顺序。9月13日主持人确定，晚会串词分发。

节目演出服装由各节目上报，由公司统一租用，节目所需其他道具由演员自行准备。

五、中秋晚会筹备组委会成员

主任：

副主任：

成员：

六、活动分工：

组委会主任：监督节目总体进度，晚会嘉宾邀请，安排领导入席。监督整场比赛的各位负责人。

组委会副主任：

1、：负责会场布置，监督各位工作人员的到岗情况，带领后勤工作人员引领观众到指定地点入席观看，负责荧光棒、矿泉水和演员服装、道具等晚会用品的发放和保管。

2、：负责晚会用的各种设备，搜集活动所要的配音、画面等，并按节目单顺序播放。

3、：负责晚会的策划、督促节目的进度、晚会舞台布置、服装的租用、以及晚会的宣传报道。

成员安排：

七、活动创意

1、充分发挥投影仪的优势，每个节目都用相应的背景装点舞台。

2、领导和员工互动。在游戏和晚会最后一个节目，由领导和员工共同完成。

3、晚会观众席划分是以各条线为单位，以方阵形式排序。要求各产业观众席秩序井然，并以宣传各单位企业形像的横幅、标语、喷绘等物(由各单位自行准备)在晚会中适时举放，渲染晚会气氛。同时，集团总工会统一采购一批腕花、荧光棒、拍手等物分发给各方阵，活跃现场氛围。

4、用鲜花、泡泡渲染晚会气氛。

八、工作日程表见附表。

九、其它

1、各单位节目请自备伴奏带，到时统一交人力资源部。

2、各单位应本着创新，认真的态度，多沟通，力戒活动节目重复单一，以达到优 质、高档效果，对外展示精功形象。

3、各产业观众席应指定专人负责沟通联络、秩序维护等事宜，竭力配合晚会形成互动效应，杜绝意外事故发生。

**创意中秋晚会策划方案篇十五**

晚会地点：

主办单位：

晚会时间：20xx年09月9日(具体待定)14：00——18：00

就餐时间：16：00到18：00

【晚会目的及意义】

1、中秋将至，同时为答谢全体员工一年以来付出的辛勤努力，公司将在20xx年09月9日举办一场联欢晚会及晚餐。

2、让员工充分的展现自我，在晚会的过程中认知自我及对企业大家庭的认同感。

3、实现领导和员工的互动，让企业各部门工作者在共同的平台下交流、联欢。

4、进一步扩展企业文化内涵，促进其外部形象和内部文化的统一合成。

【晚会筹备】

一、筹备日程表

前期筹备：9月7日——9月9日

节目单制作：9月x日(具体待定)

晚会道具采购：9月8日

会场布置：9月8日上午

二、晚会筹备部门

晚会总负责人：廖华平(协调)晚会负责人：刘晶，施静主持人：自由报名

第一组：节目策划组

负责人：各行政负责人负责节目采集。由廖华平负责编排

任务：a、9月8日完成节目筛选工作;

b、9月8日之前准备好主持人的形象设计及台词;

第二组：礼仪组

负责人员：财务部

任务：a、晚会开始前座椅的摆放，各座位的落实。

b、晚会之前准备好会场服务物品，如节目单、矿泉水、礼品等。

注：1、项目组人员的任务发生冲突时，要保障第一项目组的任务顺利完成。

2、各项目组人员的任务发生严重冲突时，将重新调整各项目组人力资源;视情况可随时启用机动组。

3、各项目组现在正式成立并立即开始工作;完成任务后自动解散。

【晚会内容】

一、节目征集

1、采取自由、自愿原则进行报名。

2、节目形式不限(歌曲、舞蹈、朗读、乐器演奏、相声、小品、戏曲、书法等)，内容健康向上，以庆祝联欢为主题内容，

3、9月8日16：00前完成节目报名工作各行政处。

4、节目演出次序由晚会主持人和晚会筹备组决定。

5、整台晚会全过程可用dv拍摄记录。晚会中，凡参加演出的演员都将得到一件小礼品。

(通过晚会嘉宾及观众的评选，晚会将评选出最具台风奖，最佳勇气奖，最具创意节目奖，评出最佳表演奖，最佳歌手奖等等。斟酌待定!)

二、活动现场流程

1背景及场地布置

将大会议室中间部分腾出空间呈t型舞台，道具组和机动组负责气球串联呈弧形结构包围舞台前方，摆放现场水果、饮料及观众座位区分。

2灯光及音箱设备调试

道具组调试会议室灯光背景及各节目音响测试效果，演员按顺序进行彩排。3抽奖工具准备

礼仪组选派一人负责抽奖箱的保管。

三、活动现场主干时间分配(预案)

1、主持人开幕词;

2、公司经理致开演辞，活动开始;

3、女生小合唱《明月几时有》(暂定);

4、独唱;

5、脑筋急转弯&猜灯谜10分钟

(奖品：瓜子一桶6份)限数上台抢答答对者将获得一件礼品。

6、女声独唱;

7、诗歌朗诵&书法才艺展示(主题中秋&国庆);

8、抽奖活动

(奖品：××1份)抽出上半场幸运观众1名，每位观众有各自对应号码牌，与之匹配的观众由其部门主管或一名董事为其颁发奖品，并与其合影。

9、你来比划我来猜16分钟

(奖品：××12份普通+2份胜出稍大奖品)每组准备一定词语，限时100秒，猜中词语最多一对即胜出，每对由各部门指定两名成员共同参加，产品和营销中心可组2对参加。一人比划，用肢体语言同时可以说非词板上任何一个字，另一人大声猜出(若有违规则该词语跳过)。所猜的字词台下观众不能说，参与者都有奖品，7对均结束后一起发奖，其猜中最多一对为胜出，共计14人参加。

10、小合唱{小品、相声、评书(高攀宁)}

11、集体舞&独舞;

12、我是麦霸，歌词接唱赛10分钟

(奖品：xx1份胜出奖品)各部门出一人或自行推荐上台，有主持人每轮指定一个字，所有选手依次唱出包含该字的歌曲，谐音亦可，五秒钟之内不能唱出的选手淘汰(可向本部门申援)，最后剩一名选手胜出。共计10人参加

13、管理组成员表演节目;

14、经理抽出全场幸运观众，并最后致结束辞，全体演员上台留影，放《难忘今宵》。

附：游戏另行选择：

a、抢凳子10分钟

(奖品：××5份普通+1份胜出稍大奖品)限数上台做晚会，共计6人，凳子6把。

b、学说绕口令参加共5人，接龙下去，打住一人为淘汰，最终者获胜。

c、价格我猜我猜我猜猜猜一定数量物品，猜对即获得(5个左右)

【晚会后期工作】

书面总结、vcd制作、照片分发、简报书写、晚会情况、经费汇报公开。

【应急预案及注意事项】

1、本次晚会举办各环节必须遵纪守法，内容要健康向上，达到主题要求。

2、参与者须接受活动组织者的统一指挥，严密组织，分工协作，精心实施。

3、本次活动要求组织者和参与者之间应相互配合、相互支持，保障晚会各环节顺利完成。

4、遇到各类突发问题，有关方面应本着相互理解的原则，友好协商解决。

5、各晚会筹备组成员应认真对待自己所承担的每一项任务，耐心处理面临的工作，协助晚会筹备组其他部门的工作，主动帮助他们完成应该负责的项目。

6、晚会当晚各环节责任分清，如果活动中出现各种自己不能解决的突发性问题，请找活动负责人。

7、负责人在尚未开展自己的工作或完成自己的工作时，请自觉参加其他负责人的工作以加快整体工作进程。

**创意中秋晚会策划方案篇十六**

一、前言

有人说：这个世界将变得越来越小，心与心的距离却越来越远。人生能有几个30年?我们又能期待几个30年?别告诉我们，你总是没有空闲，要知道，工作永远干不完，钱也永远挣不够，地球离了谁都能正常运转。我的老同学!请你歇歇脚、踹口气，给同学们难得的聚会也留出一点点时间。

青春岁月，弹指挥间，天各一方，相聚愈难，

回首往昔，同窗数载，再续友情，千金不换。

二、时间：20xx年10月3日晚8点——4日凌晨1点

三、地点：云阳城南鑫岛

四、参会人员：故陵中学79初暨81、82高师生

五、所需设施(晚会现场氛围布置)

(一)、横幅

1、城南馨岛公路沿线2幅(15米)

(1) 热烈欢迎参加云阳故陵小学79初;故陵中学81、82高师生联谊会的朋友们!

(2) 祝故陵小学79初;故陵中学81、82高师生联谊会圆满成功!

2、现场所需横幅约14幅(10米)

(1)一日同窗、再日同桌，三十载相聚迎国庆

千里共月、万里共网，百十名师生话中秋

(2)遥想当年，青春年华，曾感慨情怀似梦

团聚今朝，光辉岁月，再细数往事如歌

(3)岁月如歌歌声飞扬 举杯同庆庆说当年

(4)遥想同学当年，雄姿英发，羽扇纶巾

阔谈吾辈今朝，风流人物，一时豪杰

(5)年年季季思旧友，岁岁月月望同窗，今朝终能相聚

(6)卅年不见依旧意气风发，不胜当年

万千言语何曾泪如雨下，喜极而泣

(7)三十年前，花季青春初相识，少年真怀，怀念青春似梦，怎知未来三十年团聚

半生情中，不惑岁月再重逢，浓情伤感，感叹岁月如歌，还许以后半生情不移

(8)三十年过去，风一程雨一程，同窗情谊，依旧历历在目

半甲子重逢，酒三盏茶三盏，共叙衷肠，任然心心相通

(二)、舞台搭建

1、搭建8米\*6米升降舞台，背档桁架5米\*8米，背档喷绘5米\*8米，地毯全新10米\*8米，梯步2个

2、拱门至舞台地毯：10米\*1.5米

3、背档设计(高级喷绘)

主题：举杯邀明月，对酒话同窗

副题：故陵中学七九初暨八一、八二高师生联谊会

(三)、摄像、摄影 ：拟请两名专业摄像师、一名摄影师

(四)、电子相册 ：收集同学、老师及学校的新旧照片月120张，制作成精美的电子相册在晚会滚动播放，并赠送给每人一张。

(五)、后期dvd碟 ： 两名专业摄像师把联谊会的全程剪辑为约4小时的dvd。为保证dvd效果，必须压缩成2张dvd蝶配上精美封面，赠送给每位师生一套(两张)。

(六)、活动主持人 ：特邀请三峡歌舞团节目主持人李伍华担任联谊晚会的司仪

(七)、演员邀请 ： 为保证联谊晚会的观赏性、娱乐性、趣味性，特邀请部分专业演员参加本次晚会并邀请一支实力电声乐队参与演出。

1、电声乐队：4名;

2、司仪：1名;

3、舞蹈演员：3-5名;

4、男、女歌手：各1名;

5、特技表演：1名。

(八)、音响系统

1、专业户外演出音响1套

2、超远程双15音响1对

3、低音炮音响1对

4、监听音响1对

5、矩阵功放2台

6、反听功放4台

7、低音炮功放2台

8、24路大型实况演出调音台1台

9、8路调音台1台

10、激励器4台

11、分频器1台

12、音频处理器2台

13、均衡器4台

14、信号分配器3台

15、电源时序器3台

16、效果器2台

17、无线手持麦克风4只

18、无线领夹麦克风4只

19、远程麦克风4只

20、卡拉ok系统一套

(九)灯光系统

1、高效舞台回光灯10只

2、铜灯8个

3、频闪灯2个

4、3kw烟雾机1台

5、舞台大泡泡机1台

6、追光灯1台

7、硅箱3台

8、电源箱1台

9、48路数字调光台1台

(十)现场特效

1、礼花炮10支;2、冷焰火60支;3、烟雾机两台;4、泡泡机两台。(高空礼花炮节目后燃放)

**创意中秋晚会策划方案篇十七**

一.活动背景

中秋望月，会使每个离家的孩子思念亲爱的家人，会盼望团圆，与家人坐着吃月饼，喝茶，聊天，赏月。然而，在大学的我们只有少数同学能与家人团聚，希望借此晚会让大家一起快快乐乐的过中秋节，使同学们感到如家人般的温暖。尤其12级的同学刚进入一个新班级，借此活动可以增进与11级学长学姐的友谊，增进与老师的深厚情谊，增强对新环境的归属感。

二.活动时间

20xx年9 月7日(中秋节前一天)19:00~21:30

三.活动地点

体育馆 3楼(8，9号宿舍楼对面)

四.活动主题

中秋联欢，增进情谊，感受温馨

五.活动目的

1.搭建11级与12级同学近距离沟通的良好平台

2.搭建12级同学良好沟通的平台

3.通过组织活动增强班级凝聚力，团结合作能力

4.增进同学与老师的感情

5.挖掘有文艺特长的同学

6.树立石油软件工程(实验班)的良好形象

六.活动负责人 11 级&12级班委

七.特邀嘉宾

张老师 院领导(待定)

八.参加晚会人员

11级&12级全体同学，张老师，，院领导(待定)

九.活动形式

主要以互动游戏和文艺表演为主

十.活动要求

选出二名主持人，11级5个节目，12级6个节目，准备3个小游戏

十一.活动流程

1.节目征集

2.9月5号初审

3.9月6日确保各个节目准备好

4.9月7日正式演出

十二.活动开展

1.互动小游戏安排

游戏(规则)：倒着说、顶橘子、牵手、做动作(不 语)猜出职业、或某一运动等、传递水瓶、三人夹球跑(背靠背，手挽手，进行折返跑)

惩罚措施：

1、吻桌子(可以用手机拍照留念)

2、唱一首歌/讲一个笑话/展示才艺

奖励措施:对于获胜的小组将得到我们提供的小礼物

2.文艺表演安排

按节目单演出，每三个节目表演完后做一个小游戏，最后一歌曲结束晚会表演

十四.晚会流程

1.主持人致开首词

2.介绍与会嘉宾

3.开场曲

4.表演和游戏穿插进行

5.主持人宣布晚会结束

十五.组织活动人员分配

1.组织委员组织同学借场地、音响等设备材料

2.生活委员安排购买月饼、水果、饮料、奖品等物资

3.组织委员安排人员负责收集表演节目，做游戏所需伴奏，器材等

4.宣传委员安排人员负责拍照、录像等事情

5.组织委员安排人员布置场地，调节灯光、音响设施

6.宣传委员通知同学按时到场

7.副班长负责现场的现场秩序等，包括遇到安全问题

8.生活委员负责月饼等及奖励的发放

9.事先安排好迎宾者的人员，负责院领导来

十六.经费预算：(略)

**创意中秋晚会策划方案篇十八**

一、时间

20\_\_年9月21日(中秋节假前)18：00—21：00

二、地点

某某大酒店宴会厅

三、主题

同一个中秋，同一个家!

主题释义：该主题将公司与中秋有机结合起来，同时渲染出一种家的温馨氛围，暗喻进入公司就是回到了家。

四、目的

1、为员工与公司之间搭建近距离沟通的平台，增强凝聚力和员工归宿感

2、树立企业形象，进一步对公司进行宣传。

3、通过宣传，深度挖掘潜在消费群体。

五、参与人员

全公司员工及领导。(邀请员工家属参加，整场晚会更有家的味道。感谢员工的辛勤付出，更感谢员工家属的全力支持，正是因为有了你们的支持，有了这座坚强的后盾，我们的员工可以全身心的投入到工作之中。)

六、组织单位

主办单位：某某公司

承办单位：某某公司(负责晚会现场布置、文艺演出及整场策划)

七、前期准备

1、联系好各部门，协调好工作。

2、做一些宣传资料，视频短篇、海报、宣传册、卡片等。

3、以会议公告、短信通知等方式全面告知公司员工中秋前活动内容。

4、寻找公司中有才艺特长的员工，准备拜月、闹月、跳月、行月、偷月等节目。

5、在公司、活动现场中布置横幅、彩旗、气球等物品营造节日气氛。

6、通知公司主要领导，确定参加活动主要领导名单。

7、道具、物品提前与北京飞月演出公司沟通好，以便准备。

8、主持人台词敲定演练，员工活动节目的排练。

9、现场布置，音响、灯光调试。

10、设置晚会各类奖项及奖品。

八、形式

1、晚会融合歌舞、独唱、器乐、配乐诗、杂技、川剧艺术等艺术表现形式，充分突显晚会的多元性。

2、舞美效果突出：高清的led、顶尖舞台设置、动感的视频画面结合，使整台晚会视听效果更加完美。

3、节目内容紧扣“同一个中秋，同一个家!”这一主题，渲染出一种进入公司就是家的温馨氛围。

4、节目的基调雅俗共赏，以情感为主，温馨喜庆，大气豪放，热烈欢快。

中秋晚会节目单流程

九、基本流程

1、暖场节目(活力电提琴、小丑气球等)。

2、乐队、礼仪小姐迎宾、领导嘉宾签到。

3、主持人宣布晚会开始，并介绍出席晚会的领导和嘉宾。

4、领导致辞、宣布文艺晚会开幕。

5、开始表演文艺节目。

6、颁奖、抽奖活动。

十、结束

晚会结束、领导及全体员工合影留念。

**创意中秋晚会策划方案篇十九**

一、中秋活动主题：\_\_\_公司---举杯邀明月与你共创美好明天

二、举办中秋晚会主要目地：

1、实现管理层与员工的互动，让公司企业各各岗位工作人员有更好的交流

2.通过中秋晚会活动让员工发现自己的优点，让员工更加的有自信

三、活动时间：\_\_年9月25 日 晚

四、活动地点

五、活动流程

19:00:开场秀

19：20：领导致辞

说明：此项活动旨在让\_\_公司人认识自我，在表演的过程中认识注意仪表仪态的重要性。今天员工们代表一个部门，未来代表的是整个\_\_公司的形象，从而使观看者也从中受益。活动的参与性和观赏性很高。

20：15 节目开始

20：15 节目1：相亲相爱一家人

20：30 节目2： 邀请舞台下的员工上台来用五个问题猜出一件物品，猜出的即可以拿走奖品

20：40：游戏有两人完成，一人将眼睛蒙住，一人在终点指导他完成路程，在t台上设置障碍若干，时间最短的小组获得胜利。

20：50：抽奖与礼品的颁发

21:00 企业公司领导发总结词

六、活动后宣传

1、活动执行后跟踪报道，有效运用《\_\_企业公司》 主页的优势。

2活动后公布图片资料和相关报道。可以采取宣传板和海报的形式，将实况刻成盘作为以后企业形象的宣传资料。也可以上传网页

七：中秋晚会布置

1、在设计跟布置上，整体的风格要跟中秋有关，在签到桌或者在留景区摆放跟嫦娥有关的，充分利用现场原有的条件下，做出新意。

2、舞台中摆放与月亮有关的物品，在两则也可以摆放秋天常开的菊花，让整场布置秋意更浓

**创意中秋晚会策划方案篇二十**

一 活动背景

中秋节是我国仅次于春节的第二大传统节日，这一天家家吃团圆饭，品月饼，赏明月，到处洋溢欢乐喜庆气氛。今年中秋正好的十一黄金周，也是举办活动的黄金时机。

中秋之夜，明月当空，清辉洒满大地，业主集聚的情形，不仅体现出小区大家庭般的和谐氛围，进一步提升物业公司形象。

二 活动筹备

(一)活动主题

中秋佳节，团圆新居

——“新居”二字也可由开盘小区的名称替代

(二)活动目的

1、 以“中秋”这个众所周知的传统节日为由头，让业主每逢中秋便会回忆起这次中秋活动的欢乐景象，印象良好。

2、通过这次文娱活动，增进物业与业主之间的和谐沟通与合作，留下美好的第一印象，保持了两者之间友好和谐的关系。

3、提升小区物业的影响力和吸引力，树立良好形象。

(三)活动形式

以“中秋”为主题的文娱活动，形式丰富多彩

(四)活动对象

入住小区的业主

中秋节活动专用节目

(五)活动时间

20xx年10月3日晚(由贵公司自行决定)

(六)活动地点

可选择小区里宽阔的场地

三 前期准备

(一)前期造势

1、交房时主动向业主提起此项活动，并热情邀请业主的参加。

2、海报形式的宣传

3、宣传单形式(选用)

(二)活动的前期准备

1、活动前10天，宣传动员会，确定活动主题、活动方式、娱乐节目、活动流程发到每名员工手中，这样让员工知道自己的任务，同时也可以明确告诉业主有什么亮点及娱乐项目，吸引业主的积极参与。

2、通过预热把台词及文艺节目进行实战演练，并总结问题再熟练、自然地运用。针对不同的工作设置专职主持人和会务人员负责。

3、活动现场的彩排及音响调试及布置

4、安排专任布置场地

5、活动前一天晚上，召开活动动员会，总结宣传活动，明确活动现在的分工及出现意外情况的应急预案。

6、活动当中用到的礼品要在活动前3天到位，不要到活动开始那天，出现礼品不足或者不到位的问题。

7、寻找小区中有艺术特长的儿童，并进行邀请。

8、了解业主中是否有新婚夫妇，进行邀请，并可事先跟他们说好活动规则和安排。

(三) 企划准备

1、现场布置所需物品：横幅、气球等营造节日气氛

2、制作礼包，准备礼品

3、画出活动现场平面布置图，事先演练

四 活动设计

1、赏月，分发月饼，同时用心体会中秋主题意义，如有可能建议业主给家里的父母或者亲人打电话，捎去对远方亲友的思念之情。

2、简单介绍关于中秋的来历、意义等相关信息，可以让业主们说出以前或者最难忘的一次过中秋的情形，与大家一起分享幸福和乐趣。

3、互动游戏：

(1)吟对与中秋有关的诗句。谁吟对的多，就赠送精美小礼品

(2)吟唱歌曲，歌曲里带“月”字，谁唱得好唱得多，赠送小礼品。

4、中秋“最棒家庭”竞赛

可以进行拉唱节目，即歌唱带“月”字的歌曲(或吟对与月有关的诗句或成语)，邀请几户业主进行对抗，以所唱歌曲的多为胜，赠送礼品，其他参加的家庭也赠送小礼品。每组家庭只需赠送一份礼品。

5、最好安排小区中儿童的才艺表演，儿童表演一般都是观众愿意看到的节目。

6、相传中秋之夜，静沐月光，可使妇女怀孕。因此在一些地区，逢中秋月夜，妇女会走出家门，沐浴月光，希望早生贵子，谓之“照月”。公司可以借鉴这个传说，邀请新婚不久的夫妻上台，恭祝早生贵子。

**创意中秋晚会策划方案篇二十一**

一、活动目的：

1、总结大练兵活动成效，对表现突出的员工进行表彰，以树立优秀员工典范，促进员工工作的积极性;

2、让员工过上一个愉快的中秋，鼓舞员工士气;

3、加强员工内部的沟通，促进员工关系的进一步融洽。

二、活动时间：

中秋节前一天(9月21日下午五点，暂定)

三、活动地点及参加人员：

地点在资金俱乐部，参加人员为公司全体员工

四、活动流程：

1、17:00活动开始，员工进入会场，主持人宣布活动开始;

2、17:10-17:40由公司总经理致中秋贺词并发表对8月28 日至9月18日举行的岗位大练兵活动的总结报告，宣布获奖团队及个人;

3、17:40-17:45由公司总经理或董事长对获奖人员颁奖;

4、17:50-18:10由获奖人员发表获奖感言及经验分享;

(以上大约1小时)

5、18:20主持人宣布进入中秋晚会时刻(晚会聚餐)，各部门代表表演节目(形式自定);

(营销，人资，开发，企划，运营，业务，战略七个部门每个部门出一个节目，每个节目5-10分钟)

6、游戏环节和抽奖活动：

由活动组织者安排2-3个小游戏和抽奖活动，调动员工参与的积极性，活跃现场气氛

(需准备小礼品和抽奖礼品，此活动可穿插于节目表演当中);

7、19:40由公司总经理为优秀节目颁发奖品(创意奖、表演奖、人气奖);

8、19:50由公司总经理为员工分发中秋月饼，共享美好时光，全体合唱《明天会更好》;

9、20:00活动圆满结束。

五、活动筹备

1、9月13日五点之前各部门将节目形式、名称及表演人员等内容报给人资部负责人，如有修改或临时变动请尽早通知，9月20日之后不再变更;

2、9月18日大练兵活动结束，由人资系统对考评结果进行数据汇总;

3、9月20日五点之前将汇总结果及获奖团队及个人名单交由总经理审核并最终确定后交给晚会活动负责人;

4、9月20日之前后勤部门准备好活动需要的奖品及道具(包括电动车三辆、电脑一台、

晚会奖品、纪念品、抽奖箱、横幅一条、音响设备等)，具体责任人负责监督;

5、9月21日上午主持人安排好具体活动程序及时间;

**创意中秋晚会策划方案篇二十二**

活动目的：中秋节是中华民族的传统节日，也是万家团员的日子，据根学校的要求不放假，对于很多高一的新同学来说，第一个中秋节没跟家人一起过。在班级班团委的组织下，经政教处批准，我班决定在中秋之夜，举行一场烛光晚会。通过此次活动，本着劳逸结合的原则，发扬同学们合作精神，增强班级凝聚力，提升同学之间的相互交流能力，培养同学们的表演才能，增进师生之间的亲和力以及增强同学们对内中的归属感.

活动时间：\_年年9月\_日星期二晚8：00—9：15

参加人员： 高一班全体同学

主持人：林\_、林\_

购物：张\_、尤\_

摄像：班主任

场地卫生负责人：余\_

活动地点：内坑中学操场

费用预算：5元/人 (学生自行解决)

活动内容：

1、各同学交流有关中秋的感想;

2、唱歌;

3、游戏动作接龙;

4、灯迷;

5、同学成语接龙，说出有关“月”字的成语或诗词句;

6、踩气球;

7、男女k歌;

8、脑筋急转弯;

9、抽幸运奖。

**创意中秋晚会策划方案篇二十三**

一、活动时间：

二、活动目的：盛隆超市在这美好的秋季与您相约，9月13日“花好月圆人团圆、盛隆送礼礼连礼”与您共度中秋、国庆佳节。感受秋天带来收获与成熟的风韵。

三、活动主题：花好月圆人团圆，盛隆送礼喜连连

四、卖场陈设：卖场内专设中秋礼品专卖区，按照月饼的品牌、保健品和酒的类别正气陈列，指定专人负责礼品的促销，策划部负责中秋礼品区的装饰，要求在卖场内醒目，能吸引顾客的目的。

五、活动内容：

一重喜

一次性购物满30元，可抽“仲秋礼券”1张，60元2张，单张小票最多限5张;

a.购指定几种月饼礼盒时，此礼券可抵3元;(此券限活动期间使用)

指定月饼品种有：

b.购保健品或酒(指定商品)可分别抵1元、2元、3元使用。(此券限活动期间使用);已买断的酒为使用品牌。

中秋礼券

a类保健品或酒此券可抵1元

b类保健品或酒此券可抵2元

c类保健品或酒此券可抵3元

二重喜

如果您中秋礼券右下角的文字能拼起“盛隆团圆奖”、“盛隆喜庆奖”、“团圆奖”、“喜庆奖”，祝贺您，您又中了我们的第三重奖。中奖条件和奖项设置如下：

a.团圆奖，集齐“团、圆、奖” 3个字 奖价值200元的奖品(礼券、现金)

b.喜庆奖，集齐“喜、庆、奖” 3个字 奖价值100元的礼品(礼券、现金)

c.盛隆奖，集齐“盛、隆、奖” 3个字 奖价值12元的礼品(礼券、现金)

d.欢乐奖，集齐“盛、隆、奖、团、圆、喜、庆” 7个字任意一个

奖价值3元月饼小礼包一份(9月28前)

奖价值1元的盛隆购物券一张(9月28后)

奖项预设置：a共100个 ;b共1000个;c共10000个;

六、商场布置：

总店：关于中秋节的吊旗、门口的条幅或者中秋的宣传画(一中秋节的活动内容为主)、陈列区的布置。

连锁店：中秋节条幅、吊旗。

七、费用预算：

条幅：10米\*6元/条\*26条=1500元

中秋礼券：0.1元/张\*10万=1万元

吊旗：2.5元/张\*1000张=2500元

dm快讯：待定;广告费用：报纸、电视，待定

八、注

1、中秋礼券在外地定做印刷。策划部负责设计与联系印刷;

2、中秋礼券的左联由收银员负责收取。

3、吊旗、dm快讯策划部负责拍照、设计排版，联系印刷。配送中心和门店组织商品。

4、连锁店负责各门店的条幅。

5、在超市入口处专门设立奖品兑换专柜。

6、各店的中秋礼券由超市专人负责管理、登记，下班收回保管好。

**创意中秋晚会策划方案篇二十四**

本次活动以联谊会的形式进行，邀请华侨城相关领导及侨城居民及周边商户共同参与。整场晚会内容包括文艺演出、茶道表演、分享由铜锣湾特为中秋而邀请品牌月饼商制作的特大号月饼及有关铜锣湾企业文化的一些宣传。众人分享一个月饼，意喻着团圆这个古今不变的中秋主题，通过良好的组织，将晚会办成一个格调高雅、气氛融洽的华侨城铜锣湾中秋联谊会。

一、目 的：

1、通过本次活动的开展，提升华侨城及华侨城铜锣湾的知名度，增强铜锣湾与华侨城居民的交流与联系。

2、通过与品牌月饼商的合作，建立起良好的商业互动关系，为双方的品牌加入更多的文化内涵，树立双方良好的企业形象。

3、通过文艺演出及现场参与活动的方式，丰富社区居民的文化生活。

4、通过此活动的开展，制造新闻热点，通过各媒体的报导形成一定的影响力。

二、晚会主题：品茶赏月，共度铜锣湾欢乐中秋

三、时 间：中秋节晚7：00—9：00

四、地 点：华侨城铜锣湾生态广场

五、主办单位：华侨城铜锣湾、华侨城物业、品牌月饼商

六、内 容：

1、节目丰富多彩的文艺演出：邀请专业文艺团体表演或与侨城社区合作，联动侨城物业邀请有文艺特长的业主参加表演。

2、由主办此次晚会的品牌月饼企业提供当晚联谊会中的“特大型”月饼，并提供部分关于月饼的知识资料穿插在晚会节目中宣传。

3、邀请品牌茶商，在联谊会中举行一场茶道表演及部分有关茶叶的知识资料穿插在节目中向观众进行介绍。提供联谊会的饮用茶及茶具。

4、邀请华侨城有关领导及周边商户参加。

5、邀请各宣传媒体记者参加，有效利用媒体扩大影响力。

七、宣传媒体：

报纸：深圳特区报、晶报、深圳商报、深圳晚报、南方都市报、南山日报、侨城报

刊物：华侨城《家园》、

网络：华侨城内部网

其它：海报、喷绘、条幅

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找