# 服装设计-2

来源：网络 作者：九曲桥畔 更新时间：2024-09-03

*第一篇：服装设计-2简历编号：\*\*\*1更新日期：2024年11月23日基本概况女|34岁|北京|14年以上工作经验|供职过5家单位 职业近况首席设计师北京静舞飞扬服装公司[耐用消费品(服饰·纺织·皮革·家具)] 教育概况大专[服装设...*

**第一篇：服装设计-2**

简历编号：\*\*\*1

更新日期：2024年11月23日

基本概况

女|34岁|北京|14年以上工作经验|供职过5家单位

 职业近况

首席设计师北京静舞飞扬服装公司[耐用消费品(服饰·纺织·皮革·家

具)]

 教育概况

大专[服装设计与工艺]辽宁工运学院[1995-1997]

 薪水情况

期望薪水：税前20000RMB/月

基本资料

下载后才能查看联系信息

自我评价

从小喜欢绘画，从小学到中学时代的绘画作品曾多次获得省市大奖。在中学时期就对服装设计产生了浓厚的兴趣。并在寒暑假期绘制服装设计稿和图案设计稿，大学入学考试以加试分最高成绩考入。积极，向上，思维跳跃，喜欢绘画和设计，手绘功底强并在业余时间自学油画，所以也一直热衷于图案设计。包括机绣手绣及手绘纹案的设计。有着充足挥霍不尽的灵感并热衷沉浸现在从事的行业。有敏锐的时尚洞察力和独到审美意识。对每一季产品的陈列也有很好的经验积累。因在此公司之前一直做外贸设计『男装，女装，皮衣，棉服，休闲，时装』所以各种品类服装的研发设计及工艺积累了充足的经验。能准确把握品牌的定位及品味，建立良好集中的客户群。能适时把握流行趋势，具有独特的设计和开发风格，敏锐的市场洞察力和时尚意识，及时与产品经理沟通，在设计思想上、品牌理解上争取达成共识，协助产品经理实现策划方案。提出产品创意，参与产品策划，提出相关的市场传播需求。根据确定的策划方案展开产品图稿设计。确定产品的面料以及辅料，对面料、辅料、工艺、板型有深刻认识。根据公司整

体进度安排，跟踪样品制作，并对样品进行确认。做好产品创新与成本控制的结合，从设

求职意向

工作性质：

全职 | 兼职

期望行业：

耐用消费品(服饰·纺织·皮革·家具)

期望职业：

服装·纺织品设计师

目标城市：

北京

期望薪水：

税前月薪RMB20000

到岗时间：

1～3个月

工作经验

2024.2-2024.11[9个月]

北京静舞飞扬服装公司

首席设计师

所属行业：

耐用消费品(服饰·纺织·皮革·家具)

工作地点：

朝阳北四环东路

工作性质：

全职

职位类别：

设计管理人员

职位级别：

高级职位(管理类)

职责和业绩：

针对每季度新产品结构中80%的独立设计研发工作,并能快速投入并得到认可.,能根据各种天然织物面料:如棉麻丝等面料的性能,来与品牌的理念与风格巧妙的结合。创作出既符合市场又有独特风格的服装。及时与产品经理沟通，在设计思想上、品牌理解上争取达成共识，协助产品经理实现策划方案。提出产品创意，参与产品策划，提出相关的市场传播需求。根据确定的策划方案展开产品图稿设计。确定产品的面料以及辅料，对面料、辅料、工艺、板型有深刻认识。根据公司整体进度安排，跟踪样品制作，并对样品进行确认。做好产品创新与成本控制的结合，从设计角度适当考虑产品生产。

2024.5-2024.2[6年9个月]

北京木真了时装公司

设计部主管

所属行业：

耐用消费品(服饰·纺织·皮革·家具)

工作地点：

通州区西大街40号

工作性质：

全职

职位类别：

设计管理人员

职位级别：

高级职位(管理类)

职责和业绩：

任北京木真了时装公司设计部主管，从04年工作至11年初，具有饱满的工作热情及带领整个团队的相互团结协作能力，每季度的畅销款必排名头前。所以销售业绩一直趋前。根据公司风格及理念进行新产品的计划与开发，能根据市场定位、流行趋势提出每季的设计策划案，并能够根据设计方案和设计构想，完成产品创意、设计工作。及时与产品经理沟通，在设计思想上、品牌理解上争取达成共识，协助产品经理实现策划方案。提出产品创意，参与产品策划，提出相关的市场传播需求。根据确定的策划方案展开产品图稿设计。确定产品的面料以及辅料，对面料、辅料、工艺、板型有深刻认识。根据公司整体进度安排，跟踪样品制作，并对样品进行确认。做好产品创新与成本控制的结合，从设计角度考虑产品生产。

2024.7-2024.5[1年10个月]

北京易恒商贸公司

首席设计师

所属行业：

耐用消费品(服饰·纺织·皮革·家具)

工作地点：

雅宝路

工作性质：

全职

职位类别：

服装·纺织品设计师

职位级别：

中级职位(两年以上工作经验)

职责和业绩：

从事外贸出口的服装产品设计与策划。产品设计有羽绒服，棉服，大衣，风衣等，产品主销东欧等国家。能提出产品创意，参与产品策划，根据确定的策划方案展开产品图稿设计。确定产品的面料以及辅料，对面料、辅料、工艺、板型有深刻认识。根据公司整体进度安排，跟踪样品制作，并对样品进行确认。做好产品创新与成本控制的结合，从设计角度考虑产品生产。

2024.10-2024.6[8个月]

大连恒宇商贸公司

服装设计师

所属行业：

耐用消费品(服饰·纺织·皮革·家具)

工作地点：

大连金州开发区

工作性质：

全职

职位类别：

服装·纺织品设计师

职位级别：

中级职位(两年以上工作经验)

职责和业绩：

从事外贸出口的服装产品设计与策划。产品设计有羽绒服，棉服，大衣，风衣等，产品主销东欧等国家。能提出产品创意，根据确定的策划方案展开产品图稿设计。确定产品的面料以及辅料，对面料、辅料、工艺、板型有深刻认识。根据公司整体进度安排，跟踪样品制作，并对样品进行确认。做好产品创新与成本控制的结合，从设计角度考虑产品生产。1997.9-1999.1[1年4个月]

大连荣昌国际外贸公司

设计师

所属行业：

耐用消费品(服饰·纺织·皮革·家具)

工作地点：

大连金州开发区

工作性质：

全职

职位类别：

美术·设计·创意类

职位级别：

初级职位(两年以下工作经验)

职责和业绩：

本公司主要设计与生产出口韩国的服装为主。服装产品的设计有羽绒服，棉服，大衣，风衣，尼克服，户外装等。产品主销韩国。能根据确定的策划方案展开产品图稿设计。根据公司整体进度安排，跟踪样品制作，并对样品进行确认。做好产品创新与成本控制的结合，从设计角度考虑产品生产能力。

教育背景

1995.8-1997.7

辽宁工运学院[辽宁沈阳] 大专

专业：

服装设计与工艺[艺术类]专业描述与主修课程：

服装设计及工艺

**第二篇：服装设计**

1、先学习服装设计基本原理和知识。

就是量体、裁剪、缝制（可找裁剪店铺师傅），这是基本功，必学！

2、然后学习画图，先学手绘。

（可购买如服装素描、时装画技法一类的书），打好基础，你不用成为一代绘画大师但你必须会画最基本的款式图，因为你需要借助图来表达你的设计构思，必学！

3、学会电脑绘图。

在国内沿海城市电脑绘款式图已经成为设计师必备的基本素质，如果你不会电脑，除非你想在内陆山区做服装设计师；不要问为什么，常用的绘图软件是corelDRAW、photoshop和各种专业服装CAD；内地工作可选修，沿海工作必学！

4、学会捕捉流行。

经常去逛逛市场，切记要有针对性的逛，不可盲目；比如你想做牛仔服装设计师，那你就要紧盯着牛仔市场和各大牛仔服装品牌；如果想做运动服装设计师，那你总不能连adidas、NIKE、puma都不认识吧；举一反三，了解市场才能做出有价值的东西，不要以为自己的感觉很独特，你的所作所为都是对市场和企业负责任，必学！

5、基础打好，就去实践。

准备一份个人简历和作品，去人才市场或者上人才招聘网、也可以找朋友介绍等途径，找个服装公司做设计助理；要谦虚、勤快、听话，多留意你的上司们的工作方式和方法，看自己的资质要做多久的设计助理，找到感觉后就入行了。

现在，你就可以在服装的艺术殿堂尽情挥洒你的创作天赋了！

为什么要说“创作天赋”呢？

是的，最重要的事情还放在最后说，你首先要了解自己的兴趣爱好，和特长，看自己是不是发自内心的爱好这一行，反复自问一百遍，如果得到的答案都是肯定的。那恭喜你，你将成为一位出色的设计师。

反之则不然，服装设计可是件挺累人的活哟；不过话说回来，做什么不累呢？

**第三篇：服装设计**

7、自我小结

元素 目前状况 思考和分析的问题

年龄 20岁 现在应该珍惜时光，获取扎实的专业基础知识，累计各种经验，不断地关注人才市场的动向，使自己能够适应社会及行业发展变化。

健康 良好 体型偏胖，需要减肥，以保持自己的外在形象。

受教育程度 大专 所学知识仍不能够实现自己的职业目标，需要毕业后加强学习。财务状况 目前无个人经济来源 家庭可提供求学所需费用

家庭状况 和谐 家庭和睦，家人支持我的选择，且家人身体各方面良好，可以自己照顾自己

二、职业分析

从以上的自我探索和分析中可以看出我对服装行业是比较感兴趣的，下面是我搜集的服装行业的一些信息。

1、服装行业总体情况

我国服装业是加入WTO后最大的受益者。服装业作为中国的朝阳行业，被称为“永

不衰落的产业”，其信息化管理作为未来企业经营管理变革的一种趋势，发展前景极为诱人。与其他行业相比，服装行业的投资门槛低，不需要太多的专门技术，而且市场风险相对较小。在十亿人口九亿商的今天，开个服装店是许多创业人的第一选择，踏踏实实地从小生意做起，也是大多数成功商人的必由之路。由于全球化的影响，消费者的生活方式产生了很大变化，服装的个性化，多样化，差别化也正加速发展。

2、就业情况

在就业形势严峻的今天，纺织服装类毕业生的就业形势相对而言还比较乐观，特别是江浙、广东等沿海纺织业比较发达的地区对纺织服装类毕业生的需求很大。此外，纺织专业的毕业生可选择的职位较往年有所增加。在众多纺织服装类专业当中，企业对服装，时装设计师的需求量最大，同时这也是市场供应最为不足的人才。不同区域，对人才的需求也不完全相同：上海地区纺织服装类企业最需要经营管理人才，江苏地区最需要技术人才，浙江地区则最需要产品设计人才

4、行业内的标杆人物——陶玉梅

在南京，很少有人不知道“陶玉梅”的。这不仅是一个人名，更是一个品牌。南京陶玉梅服饰设计实业有限公司由多次荣获全国及省内各类服装设计比赛奖项的陶玉梅女士创办。“陶玉梅”品牌服饰致力于中式服装的研究、开发和创新工作，实施品牌战略，走品牌化之路。陶

玉梅与不到20位员工，从十台缝纫机、一台锁边机和一台整烫机，开始了自己的创业之路。十年奋斗下来，现在的南京陶玉梅服饰设计实业有限公司已经发展成为集设计、生产、销售为一体的现代化服装企业。现在，陶玉梅公司每月都要推出十余款新品，市场遍及全国大中型城市以及日本、美国、英国、法国等地。最近，陶玉梅还和南京织锦厂共同合作开发古老的云锦在服装上的应用。

5、职业小结

无论是从事服装设计还是从事服装制板。南京户口的我在南通这个纺织之乡学习使我在服装方面有了更多的机遇。当然毕业后选择工作的地点不仅仅只有南京、南通，像上海、苏南、浙广等地区都可以考虑。家庭和睦温馨也给了我更好的人文环境去从事自己理想的工作。但今后大学生人数众多，就业压力也比较大，现在仍需要将专业知识打牢，以面对将来的风雨挑战。

三、职业定位

根据测评结果，我适合从事的职业有：

艺术和音乐教师；时装设计师；室内设计师；市场经理；艺术指导

综合自我分析、职业分析及我的个人偏好，我希望自己将来可以从事服装设计或服装制版方面的工作。时装设计师要求能够设计引导时尚潮流的服装和饰物，可能开发色彩线条和各种材料。时装设计师可能发展成为助理技术设计师、样品公司设计师或者进入销售行业和商业领域成为管理人员。

我希望自己可以成为一个会设计的高级时装样板师。我希望自己在制板方面能有所成就。可能以后我会进入一家服装公司从事打板工作，也可能在样板公司工作。但无论怎样，这都是我喜欢的行业，我相信自己能够做好。

1、职业介绍

（一）服装制板师

现在,服装企业里专门聘有作服装结构设计的“打板师”,他们在领会了款式设计师的理念后，通过不同的方法把款式图变成“板型”，以供裁剪布料时运用。随着人民生活质量的提高,消费者的审美水平也在逐渐提高,对服装个性化的要求不断加强,要想满足人们的时装化、个性化、舒适化要求，打板师必须有提供个性化服装板型的本事。

此外,现代打板师不仅要能很快的理解款式设计师的设计概念,还应掌握各种面料的性能和造型感觉,以便根据不同的面料确定板型的尺寸;同时,板型师还应当十分了解服装的缝制工

艺常识,以便确定衣片缝份的宽度,并能详细地填写缝制工艺规格单和缝制说明书。在服装行业激烈竞争的今天,作为一个服装打板师,如果不具备上述本领,就很可能被无情的淘汰出局。

（二）时装设计师

时装设计师设计能够引导潮流的服装和事物。可能开发色彩和各种材料。很少人是以时装设计师作为职业生涯的开端的。经过良好的时装设计相关培训的大专毕业和大学毕业生开始的时候是助理时装设计师。时装设计师可能发展成为；助理技术设计师、样品公司设计师、设计师以及总设计师；或者进入销售和商业领域成为管理人员。

大学文凭对这个行业来说并不是必要的条件，但是现在越来越多的服装设计师开始拥有艺术和设计相关的大学文凭。如果对这个职业感兴趣的话，需要学习设计、戏剧、艺术、素描等相关的课程，文学和历史课程也经常能给服装设计师带来意外的灵感。作为服装设计师，熟练的计算机制图软件的操作能力和良好的沟通能力非常重要。如果转向管理方面的职位或者是发展自己的设计师工作室，商业和管理相关的课程也很重要。

2、目标单位

a、江苏舜天公司

江苏舜天公司是我国大型的纺织服装外贸类企业，是中国服装出口的龙头企业，连续十余年服装出口在排名处于前三甲的地位。

b、南京陶玉梅服饰设计实业有限公司

公司成立于一九九六年，主要从事“陶玉梅”牌系列中式服装及相关服饰品、鞋帽等产品的设计、生产、开发工作。现已发展为集设计、生产、销售为一体的现代化服装企业，并拥有一批资深的专业服装设计师和技艺精湛的裁剪、打样人员。

计划名称 时间跨度 总目标 分目标 计划内容 策略和措施 备注

短期计划（大学剩余两年）２００７－２００９年 在大学毕业时达到用人单位所需水平英语３.５级及四级，计算机一级证书，学好专业课知识，理论和实践并重 学习专业知识，培养职业技能，提升职业素质，实践职业计划 通过各种渠道学习专业知识，提升职业素质 这是大学期间最重要的目标

中期计划（毕业后五年）２００９－２０１４年 五年之内适应工作环境，在企业中摸索，了解行业，积累经验 积累职业知识，与同事弄好关系；在工作岗位上的能力要进一步提高，争取升职 认真学习工作方面的方法及技巧，建立和谐良好的人际关系网 发现自己的弊病，总结不足，多扩充知识层面 这是自己刚涉及职场的头五年，迎着困难前行

长期计划（毕业后十年或十年以上计划）２０１４年以后 有一定的工作经验，在行业站稳脚跟，成为专家；积累资金，筹建自己的企业；受过一定的磨练，事业稳定；四十岁后拥有自己的服装企业，致力于服装的设计与开发；工作中心开始向管理方面发展；退休之后希望自己可将事业转手于自己信赖的能手。对工作要时刻充满热情，要有独特眼光，抓住好市场的动向，多学学管理； 这期间将会迎来我事业的颠峰时期，给自己的事业画上一个圆满的句号

五、评估调整

在职业生涯中，我要不断地根据市场的动向，根据自身的特点不断调整计划，并且时刻督促自己努力为自己的目标奋斗。

在大学毕业前我将努力学习自己的专业课知识，通过社会实践等各种途径来增加自己的技能。假如一切都很顺利，那么我将按照我的计划实施，从事服装制板及服装设计的工作。

由于我的性格原因及一些外在条件因素，当出现对目前从事的行业感到疲倦或者无法再将自己的事业推进的时候，我将会改变目标策略，从事服装跟单，服装贸易或者服装管理等方面的工作。如果在实施过程中出现一些需要改变行动的情况，我会认真分析一下并根据具体情况做出相应的变动。如果在身体、家庭、经济状况、机遇及以外情况等因素的影响下，我都会根据具体情况具体分析，制定相应的措施。

一般情况下，我定期一年进行一次评估规划。当出现特殊情况时，我会随时评估并进行相应的调整。

本着实事求是的原则，客观地，科学地综合分析。在工作中要努力做到＂扬长避短＂，要和自己的陋习做斗争，争取使自己可以更完美，活得更充实。

六、结束语

计划已经定好，但下一步更重要的是付诸努力去实施它并且取得一定的成效。大学是美好的，人生也是美好的，但是这一路美好也会有荆棘坎坷。风雨路上并不可怕，只有内心坚定，我相信自己会打倒一切困难。

**第四篇：服装设计**

服装设计 设计师信息与代表作

姓名：何方班级：服装10

1菲尔德(Karl Lagerfeld)是如今在世的最著名的国际时装设计大师。

卡尔·拉格菲尔德(Karl Lagerfeld)是现任香奈儿 Chanel)芬迪(FENDI)两大品牌的首席设计师，时尚界人称“老佛爷”、“卡尔大帝”。在属于自己的品牌中，卡尔·拉格菲尔德(Karl Lagerfeld)的设计个性得以淋漓尽致的体现：合身、窄身、窄袖的向外顺裁线条，古典风范与街头情趣结合起来，形成了诸多创新。

二.三宅一生(Issey Miyake)，他是一名伟大的艺术大师，他的时装极具创造力，集质朴、基本、现代于一体。三宅一生(Issey Miyake)似乎一直独立于欧美的高级时装之外，他的设计思想几乎可以与整个西方服装设计界相抗衡，是一种代表着未来新方向的崭新设计风格。三宅一生(Issey Miyake)的设计直接延伸到面料设计领域。他将自古代流传至今的传统织物，应用了现代科技，结合他个人的哲学思想，创造出独特而不可思议的织料和服装，被称为“面料魔术师\"。他偏爱稻草编织的日本式纹染、起绉织物和无纺布，独爱黑色、灰色、暗色调和印第安的扎染色。三宅一生(Issey Miyake)所运用的晦涩色调充满着浓郁的东方情愫。他喜欢用大色块的拼接面料来改变造型效果，格外加强了作为穿着者个人的整体性，使他的设计醒目而与众不同。三宅一生(Issey Miyake)善长立体主义设计，他的服装让人联想日本的传统服饰，但这些服装形式在日本是重来未有的。三宅一生(Issey Miyake)的服装没有一丝商业气息，有的全是充满梦幻色彩的创举，他的顾客群是东西方中上阶层前卫人士。

三宅一生(Issey Miyake)曾获日本时装编辑俱乐部奖、迈尼奇时装报大奖等多项奖项。他的时装极具创造力，集质朴、基本、现代于一体。三.瓦伦蒂诺·加拉瓦尼(Valentino Garavani),Valentino Garavani是时装史上公认的最重要的设计师和革新者之一。Valentino，这位以富丽华贵、美艳灼人的设计风格著称的世界服装设计大师，用他那与生俱来的艺术灵感，在缤纷的时尚界引导着贵族生活的优雅，演绎着豪华、奢侈的现代生活方式。瓦伦蒂诺喜欢用最纯的颜色，其中鲜艳的红色可以说是他的标准色。精瓦伦蒂做工十分考究，从整体到每一个小细节都做得尽善尽美。瓦伦蒂诺是豪华、奢侈的生活方式的象征，极受追求十全十美的名流所忠爱。

他经营的Valentin瓦伦蒂诺品牌以考究的工艺和经典的设计，成为追求十全十美的社会名流们的忠爱。他出色的成就被世界时装界公认为雄居于包括法国的圣·洛朗、皮尔·卡丹等人在内的世界八大时装设计师之首。20世纪60年代中期，Valentino Garavani已成为无可争议的意大利知名时装设计师，1967年，他获得了Neiman Marcus大奖，相当于当时时尚界的奥斯卡大奖。

Valentino Garavani首创用字母组合作为装饰元素。最典型的是1968年的“白色系列”。他的“V”开始出现在时装、饰品及带扣上。

近二年,加拉瓦尼登的服装设计风格以浓郁的异国风情为主旋律：美丽的刺绣和流苏，辛辣香料色系和浪漫热带风情，色彩有小鸟色、鲑鱼色、橄榄色以及芥末色等在他的作品中都有大胆的体现。图案则取材摩洛哥及印度的传统服饰与灵感，不论是刺绣、流苏或缀辅皮饰的处理，细腻精巧的工艺皆令人叹为观止。瓦伦蒂诺品牌服饰每年总有意想不到的服装问世，它代表着一种华丽壮美的生活和方式,体现着永恒的古罗马宫廷的富丽堂皇,代表着奇特的时尚潮流观点，概括起来就是对于永恒和原始的敏感把握。

瓦伦蒂诺用智慧为自己创造了丰厚的物质财富，他在世界各地拥有四座如神话般的豪华巨宅，享受着游艇式的贵族生活方式。他被誉为意大利流行界的天王，他在时装界的成就，是永远值得人们羡慕的。四.乔治·阿玛尼(Giorgio Armani), 乔治·阿玛尼(Giorgio Armani)先生在国际时装界是一个富有魅力的传奇人物。他设计的时装优雅含蓄，大方简洁，做工考究，集中代表了意大利时装的风格。乔治·阿玛尼(Giorgio Armani)先生曾经在14年内包揽了世界各地30多项服装大奖，其中包括闻名遐尔的“Cutty Sark”。男装设计师奖被他破纪录的连获六次。Armani(阿玛尼)品牌的时装在大众心中已经超出其本身的意义，而成为了事业有成和现代生活方式的象征。

在两性性别越趋混淆的年代，服装不再是绝对的男女有别，乔治·阿玛尼(Giorgio Armani)先生即是打破阳刚与阴柔的界线，引领女装迈向中性风格的设计师之

一。Armani(阿玛尼)的男女服装风格，是简单的套装搭配完美的中性化剪裁，不论在任何时间、场合，都没有不合宜或褪流行的问题，来自全球的拥护者更是跨职业、跨年龄。

阿玛尼(Armani)品牌由创始人乔治·阿玛尼(Giorgio Armani)先生于1975年创建.薇薇恩·韦斯特伍德(Vivienne Westwood)是一位自鸣得意、从不安分的朋克之母。人称“朋克教母”、“英国女魔头”。

她怪招频出、不循常规，同时兼具天真和冒险的双重品性，是个挖掘不尽的题材库；设计师们也认可薇薇恩·韦斯特伍德(Vivienne Westwood)，因为他们往往在淡化她夸张的设计风格之后，找到了一条通往经典的路。在历史与未来的双重维度里，薇薇恩·韦斯特伍德(Vivienne Westwood)永不停歇地创造着时装史上惊爆瞬间至今。

从未受过一点点正规服装剪裁的教育，这样顶尖的时装大师竟是一位自学成才的典范。薇薇恩·韦斯特伍德(Vivienne Westwood)曾坦言：“我对剪裁毫无兴趣，只喜欢将穿上身的衣服拉拉扯扯。”她根本不用传统的胚布剪裁，而是用剪开的、以别针固定住的布进行设计，这种以实际操作经验为依据的剪裁方法使她在1979年完成了大量的拆边T恤。薇薇恩·韦斯特伍德(Vivienne Westwood)迷恋于撕开的、略略滑离身体的服装，她喜欢让人们在身体的随意摆动之间展露色情，因此，她经常会将臀下部分做成开放状态，或者在短上衣下做出紧身装，或者用一条带子连住两条裤管，奇特的垂荡袜也是她的发明。

开创了Vivienne Westwood品牌。川久保玲(英文名：Rei Kawakubo)，这位在法国发展的日本女设计师，以“Comme des Garcons”直接了当地说出她理解的流行与设计概念。(法文

“Comme”，有“如何”和“像”的意思，“Comme des Garcons”就是As Boys，“像男生一样”的意思)独创一格的前卫形象，融合着东西方的概念，是川久保玲被誉为“另类设计师”的原因。川久保玲(Rei Kawakubo)在日本的地位更是时尚教母。

川久保玲将日本沉静典雅的传统元素、立体几何模式、不对称的重叠创新剪裁，加上利落的线条，呈现出很意识形态的美感，就如同她为其品牌“Comme des Garcons”命名一般，创意十足！川久保玲相信，所有这些领域其实是一个视野下的不同部分，因而有着内在的密不可分的联系。川久保玲在东京的“Aoyama”

店，其装饰有蓝点的玻璃斜屋顶非常著名，这是由川久保玲和另一建筑师共同设计的杰作。

川久保玲行事非常低调，很少被媒体曝光，她宁愿其充满灵感的设计作品为自己代言。

其开创的品牌：Comme des Garcons，Comme des Garcons简称“CDG”。亚历山大·麦昆(Alexander McQueen)，曾是英国时尚圈著名的“坏小子”，被称做“可怕顽童”(enfant terrible)和“英国时尚界流氓”(the hooligan of English fashion)。亚历山大·麦昆(Alexander McQueen)早期的服装作品充满争议，包括取名为“包屁者”(bumsters)的裤子，以及称做“高原强暴”(Highland Rape)的系列设计，他注重高戏剧性，天马行空的创意，喜欢的人喜欢死，另一堆人则视为妖异可怕。他懂得从过去吸取灵感，然后大胆地加以„破坏‟和„否定‟，从而创造出一个全新意念，一个具有时代气息的意念。他象一个偷窥的小孩，在残破的布料中，寻找最性感的地带。”

亚历山大·麦昆(Alexander McQueen)是最年轻的“英国时尚奖”(British

Fashion Awards)得主，他在1996~2024年之间共4次赢得“最佳英国设计师”(British Designer of the Year)。他曾获颁不列颠帝国司令勋章(CBE)，同时也是时装设计师协会奖(Council of Fashion Designer Awards)的最佳国际设计师(International Designer of the Year)。生得到4次“英国最佳设计师”的荣誉。2024年2月11日，亚历山大·麦昆(Alexander McQueen)，这位当代最有才华、最富创意的英国籍设计师在伦敦的家中上吊自杀，享年40岁。而这一天正是梅赛德斯-奔驰纽约时装周的第一天，这个惊雷一般的噩耗，让麦昆粉丝们悲痛无比！

从2024年秋冬纽约时装周开始，其后的时装周都会因为痛失这位“坏男孩”而黯然失色！八.高田贤三(KENZO，也有译为“凯卓”)是第一个闯荡巴黎的亚洲设计师，他向后来者展示了一条成功之路。高田贤三(KENZO)的乐观精神和诗意美一直延续在设计中。高田贤三(KENZO)大师像一块“艺木的海绵”，汲取各种不同的文化素材，然后通过他天才的联想与现代时尚充分融汇，幻化出充满乐趣和春天气息的五彩作品。高田贤三(KENZO)大胆吸收各民族服饰特点，打破传统过干平衡的设计，充分利用东方民族服装的平面构成和直线裁剪的组合，形成宽松、自由的着装风格，同时高纯度颜色面料的选用和多色彩自由配组的着装方式更是KENZO独具的特色。高田贤三(KENZO)以其同名品牌“KENZO”的热销而为世人熟知。这位带着一脸灿烂微笑，留着浓密的娃娃式长发，谦逊而幽默的艺术家在通往巴黎的成功途中也历经了暗淡而艰难的日子，但他的作品却始终没有丝毫的忧伤，就像雷诺阿(Renior)的画一样，只有快乐的色彩和浪漫的想象。他因而被称作“时装界的雷诺阿”。高田贤三(KENZO)已经不仅仅是时装业的精品，在化妆品、香水领域也是大名鼎鼎。高田贤三(KENZO)的时装不是那种标新立异的拔高，它有一点点传统，有许多热情的颜色，有活生生的图案，还有几分狂野。几乎每一款都能找到实际穿着的场合，但吸引力之强却使你绝不厌倦.山本耀司(Yohji Yamamoto),世界时装日本浪潮的新掌门人.设计风格：简洁而富有韵味，线条流畅，反时尚风格，以男装见长.Yohji Yamamoto是个谜，是个集东方沉稳细致的性格于一身的谜。他的时装创作正是以一种无国界无民族差别的手法把这个谜展示在公众的面前。东方人自然比西方人更能理解Yohji Yamamoto。设计师山本耀司是八十年代闯入巴黎时装舞台的先锋派人物之一。他与三宅一生、川久保玲一起，把西方式的建筑风格设计与日本服饰传统结合起来，使服装不仅仅是躯体的覆盖物而是成为着装者、身体与设计师精神意韵这三者交流的纽带。山本喜欢从传统日本服饰中吸取美的灵感，通过色彩与质材的丰富组合来传达时尚理的念。西方多在人体模型上进行从上至下的立体裁剪，山本则是以两维的直线出发，形成一种非对称的外观造型，这种别致的意念是日本传统服饰文化中的精髓，因为这些不规则的形式一点也不矫揉造作，却显得自然流畅。在山本耀司的服饰中，不对称的领型与下摆等屡见不鲜，而该品牌的服装穿在身上后也会跟随体态动作呈现出不同的风貌。山本并未追随西方时尚潮流，而是大胆发展日本传统服饰文化的精华，形成一种反时尚风格。这种与西方主流背道而驰的新着装理念，不但在时装界站稳了脚跟，还反过来影响了西方的设计师。

Yohji Yamamoto 山本耀司VERA WANG中文名：王薇薇，著名华裔设计师。人称“婚纱女王”。在每年的奥斯卡金像奖星光大道上，王薇薇(VERA WANG)就像是永不会出错、绝不会让女星得到“最差劲服装奖”的品质保证。王薇薇(VERA WANG)的婚纱设计引起了时尚界的一场婚纱革命，一套王薇薇(VERA WANG)婚纱，就如同一颗 Tiffany 的六爪钻戒一样，象征着神圣珍贵的爱情承诺。一件王薇薇(VERA WANG)婚纱的价格足够买下一辆名车，但照样让人趋之若鹜。她 的设计风格极其简洁流畅，丝毫不受潮流左右，使得出现在婚礼上的新娘子们看起来就像是经过精雕细琢的工艺品，惑人的美丽到了丝丝入扣的程度。2024年，王薇薇(VERA WANG)荣获CFDA“女装设计师奖”。

现在VERA WANG在时装界早已不是单纯的婚纱女王，时装系列已然是纽约时装的一大看点。现在Vera又将对时装的热情延续到了大型配饰上，这款巨型镶宝石项链更像衣服的奢华延伸，将宝石和金属幻化成蕾丝编织在一起，奇趣而个

性。其设计的时装也深受好莱坞女星的欢迎，极具自己的特色。ps：我希望能成为Vera Wang 那样的婚纱设计师。当然还有很多其他著名的设计师，我就不一一说了。

**第五篇：服装设计**

开设课程：

服装素描：学习服装专业素描的因素，通过特殊的学习方法，掌握服装素描与形体的关系。

服装色彩：色彩的概念、三要素、色彩混合与色彩对比，色彩心理、结构色彩，服装与色彩、服装色彩的配色原理，整体设计与源泉、流行色。

服饰图案：图案造型素材的来源，各类服饰图案设计，图案的造型表现，图案的构思方法与自然图案的造型表现，图案的采集及服饰图案设计技法。

时装人体速写：人体静、动态及各角度绘画与比例，头部、手、脚画法。服装效果图：各服装款式着装衣纹表现，各类服装的表现技法，上色技法。

服装制版推版：结合南北方人体形特点，掌握衣身、领形、省道、裤型变化，掌握服装结构原理、工业制版、服装结构变化图解，教授服装整体推版方法。

服装生产工艺：控车技巧，各种袋型、领型，装拉链、裤头和全里时装等工艺流程。电脑时装艺术：学习Photoshop、Coreldraw服装设计，独立完成平面花形设计，款式设计，及电脑服装效果图。

服装设计学：主题设计，女装，男装，童装，特体服装设计，创意装的设计，服装领、袖袋部件设计，成衣设计的分类、特点运作。服饰礼仪相关禁忌。

立体裁剪：立体构成形式和方法，面料肌理造型，人体模型制作及立裁，立体抽褶/缝褶/捏褶，礼服/婚纱立体裁剪，成衣立体制作。

服装市场营销：开发、分析和运用品牌战略，学习购买和销售技巧，制定和执行有效的广告促销策略等专业内容，营销管理、销售推广、出版策划、广告营销、时装表演制作，以及奢侈品和主流消费产品的营销推广工作。

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找