# 最新春季的促销方案(3篇)

来源：网络 作者：蓝色心情 更新时间：2024-09-05

*为了确保我们的努力取得实效，就不得不需要事先制定方案，方案是书面计划，具有内容条理清楚、步骤清晰的特点。那么我们该如何写一篇较为完美的方案呢？以下是小编给大家介绍的方案范文的相关内容，希望对大家有所帮助。春季的促销方案篇一(1)、针对春季踏...*

为了确保我们的努力取得实效，就不得不需要事先制定方案，方案是书面计划，具有内容条理清楚、步骤清晰的特点。那么我们该如何写一篇较为完美的方案呢？以下是小编给大家介绍的方案范文的相关内容，希望对大家有所帮助。

**春季的促销方案篇一**

(1)、针对春季踏青郊游这一主题组织相关商品进行促销;

(2)、针对全馆春季商品全面上市，以新品推介为主，组合相关业种，以特别周的形式作重点促销。在促销业绩的同时，辅以有关的pr活动来进行“先帅百货”的形象树立，陪养主客层。

(3)、本期活动主打商品：百货部(服饰、化妆品、珠宝、鞋包)，家电部：(空调节第一波)，超市部：(踏青节活动继续延续，卖场氛围营造)。

二、活动主题：

让我们一起踏青去

四月新情抢先报

三、活动时间:

4月1日--5日

四、活动范围：

通州区人民商场及周边

五、活动方案;

(一)、百货：

扮靓自己新春新装扮

活动办法：组合商场服饰类、化妆品类、珠宝类、鞋包类等业种，以新到品牌和主打品牌为主，制作精美的购物海报张贴于专厅明显位置，各专厅亦可通过vip会员短信提醒方式将活动提前告知，活动期间可凭短信(复制有效)领取踏青节礼品一份;

各区主题：化妆品spring春妆密码春化妆品节

服饰类早春新装上市

中性休闲+户外运动改装特卖会

耍个性抢流行

珠宝类春媚炫动我的风采

鞋包类春色甜甜儿鞋包特卖会

(二)、超市

踏青郊游—寻找第一抹春光

主推商品:旅游装、家庭装洗化妆品、保湿护肤品、配饰、春季针纺织品、烧烤用品以及烧烤的关联商品等(户外帐篷、铁锹、水桶、烧烤架、烤肠、海鲜、饮料、零食、桌布、餐巾纸、湿巾、一次性用品、保鲜盒、储物桶等;)

(三)、家电

启动空调节(第一波)，以先帅家电我价最低，为活动口号，向大家电厂家要政策支持，家电部再配统一的活动，礼品赠送。

注：先帅家电，今年根据公司领导安排，重点启动发掘乡镇的购买力，家电部派专人负责，以新城东面和北面5公里和10公里，两个层级来管理，先打开局面，按自然村逐个公关的政策找到自然村的关键人，如电工，以及在村里有威信的，有号召力的人，作为我们宣传的主要对象，把他们都发展成我们的营销员，把这些人员登记造册，定时定专人联系、管理，为下一步的广告发放做铺垫。

(四)主题抽奖活动

活动期间，当日单票购物满300元可参加电脑拍奖1次，满1000元可参加2次，满5000元可参加3次，单票最多参加3次，100%中奖。奖品待定。

(五)文化活动

1、春暖四月天购物扬纸鸢

形式一：采购一批样式新颖的风筝，顾客购物300元以上，即可加2元换购风筝1只，每人仅限换购1只，日限500只，换购完为止。(此活动对年轻人及儿童会有很大的吸引力)

形式二：事前征集手工风筝作品，在活动期间进行陈列展览，由顾客投票，在活动结束时，根据票数评出奖项，奖励风筝作者。此活动还可以为后续放活动举办风筝比赛提供铺垫。

2、感受自然从“心”呼吸——清明节徒步环湖赛。

从运河出发——环湖徒步。中途设立接待点，提供饮用水及盖章。根据用时排出名次。(此活动主要是倡导环保、接近自然，体现公益性。也可鼓励员工参加，提升士气。)

六、dm规划

本期dm计划8版，超市4版(含中原店、百花店特色活动)、百货2版、家电2版。

dm商品：超市100—120种，百货全部参与，家电主推大家电小家电为辅。

dm印刷数量：1、综合版25000份。

2、家电乡镇版0份(a4一张2版)

发放时间：1、综合版活动前2天发放、3月29日发放。

2、家电乡镇版活动前4—5天发放，3月26日发放。

发放范围：1、综合版主要发放城内生活小区

2、家电乡镇版主要发放城东和城北5公里范围内。

发放负责部门：1、综合版，企划部负责

2、家电乡镇版，家电部负责。

七、店外装饰

1、条幅：旗舰店、百花店、中原店及各连锁店入口处悬挂条幅一条。

内容：

2、旗舰店广场大喷绘;

3、旗舰店广场灯杆喷绘;

4、小区宣传栏;

5、橱窗广告。

八、工作计划与安排：

1、3月10日下午召开第一次活动草案讨论会议，16日上午召开第二次会议，确定各品牌商品具体促销方案，并明确责任和分工;22日递交确定后的活动商品，22日拍照，24日定稿。

2、采购部、服装部、家电部于3月22日之前与供货商协商完成，供货厂商承担部分或全部活动费用，并将具体促销活动方案报至运营策划部。由采购部和相关部门经理负责;

3、采购部保证将企划部提交的活动期间促销特价商品采购到位，要求量大、低价、实惠。采购部负责;

4、dm、条幅、喷绘、写真等于3月31日之前制作完毕。企划部负责;

5、3月31日前，将各门店展板、pop、特价签统一制作完毕。企划部负责;

6、3月31日晚各门店将本次活动的pop全部悬挂完毕。保安部负责;

7、电脑信息于3月31日晚将调整完毕。采购部负责;

8、特卖商品及各主题活动商品(时令商品区)、陈列于3月31日晚布置完毕，由采购部、相关门店和综合部负责;

9、保安部于3月31日将各门店条幅悬挂好;

10、电视台前期广告及活动中广告落实运营策划部负责;

11、3月29日—4月1日保障车辆使用，各街游走及邻近的几个乡镇，宣传发放dm。运营策划部负责;

九、现场布置方案：

a.场内：

1、分区域布置，使区域形象化、特色化，吸引顾客;

2、重要位置宣传一系列主题促销活动;

3、场内广播滚动宣传促销活动及特价信息，作为本次活动的重点：

4、现场统一制作特价牌或折价牌，力求精美、醒目;

5、店内悬挂导购pop、导示吊旗、各区域特色挂牌。

b.场外：

1、场外入口制作条幅，宣传主题促销活动;

2、利用送货车，采用车厢广告宣传活动主题;

3、入口放置大拱门，增加节日气氛，内容为店庆或节庆;

4、舞台搭建及相关商品展示(促销棚、拱形门等必需物品都要及时到位);

十、活动后期评估;

企划部在活动后15日内提供促销评估告。

**春季的促销方案篇二**

活动主题：辞旧迎新 新年购物满100送120

活动时间：20xx年12月29日——20xx年1月8日共11天

活动内容：

服饰类现金消费满100送120，其中110元现金消费券，10元化妆品券

现金消费券可在参加活动品牌使用

化妆品券可在一楼化妆品专柜使用

活动期间，凡顾客在百货消费即送春联一副，单张小票限领一次

1、会员新年(1月1—3日)进店消费可享2—5倍积分

2、活动期间办理会员卡，首次消费积分双倍计入卡中。

1、会员现金购物满300元(非会员满500元)，送金龙鱼大豆油(900ml)一桶

2、会员现金购物满600元(非会员满800元)，送乐扣水杯一个

3、会员现金购物满1000元(非会员满1500元)，送乐扣套盒(5件套)

发放地点：

1、现金及化妆品券：

2、春联：

3、逐级礼：

活动细则：

1、服饰类全场跨柜累计参加活动，并可累计收券

2、化妆品全场可累计收券，限用时间：

3、活动期间退货时，需将赠品或等值现金一并返还商场，现金券已经消费需将等值现金返还。

**春季的促销方案篇三**

一、企划思路

二月的南通，春风如期而至。新世纪的第一个春天已经来临，春天是万物复苏的季节，一年之计在于春。x年是我商场的开拓发展年，对我店而言，在取得元旦、春节两大节日旺季市场首战告捷的基础上，如何围绕“外塑形象力，内增凝聚力”这一主线，通过全体员工扎实有效的满意服务去实现完美的塑造，进一步抢占市场份额；如何研究消费者的购物需求，根椐季节的变化，及时推出换季商品；如何根椐春季消费市场的消费特点，开展丰富多彩的主题营销活动是摆在我们面前必须回答和解决的问题。为此根椐总经理室x年的总体工作思路，策划了春系列营销活动，注重于商品营销与商业文化的创新和整合。

本策划案以“滋润新世纪的春天”为主题，活动主要包括：序曲——春天您好（走进春天）、天时——又到3.15（感激春天）、地利——春风拂面（感受春天）、人和——春光明媚（拥抱春天）、尾声——春色满园（享受春天）五大乐章的系列营销活动，突出春天的气息。您听到春天悄悄的脚步声吗？您感受到春天春光明媚的色彩吗？又一个明媚可人的春天已经到来了，春天的魅力正在文峰大世界的店堂里传送和展现

二、活动时间

x年3月3日—4月22日

三、活动内容

1.春天您好 走进春天（序曲）

——庆“三八”系列活动（x年3月3日—11日）

2.又到3.15 感激春天（天时）

—— 3.15大型咨询服务活动(x年3月13日—15日)

3.春风拂面 感受春天（地利）

——春季美容化妆演示会（x年3月22日—26日）

4.春光明媚 拥抱春天（人和）

——春季新款男女鞋展示会（x年3月30日—4月3日）

5.春色满园 享受春天 （尾声）

——春季服饰文化节（x年4月6日—4月22日）

四、活动说明

1、 鉴于春系列活动时间跨度长、活动内容多，请各相关部门务必给予积极配合，确保活动的顺利进行；在实施的过程中可能会对方案进行微调，请予谅解。

2、 各分店可根据当地实际情况，参照本案实施。

五、活动内容及文案

文峰大世界春系列活动宣传牌文案：写意春天

花开四季，花开青春，百花绽放是我们对太阳的表白；

花满大地，花映笑靥，意气风发是春天正向我们走来。

您听到了春天热情的呼唤吗？您感受到春光迷人的色彩吗？新世纪的第一个春天里，属于这个季节的独有的魅力正在文峰大世界传送和展现——

文峰大世界以“滋润新世纪的春天”为主题，推出历时近两个月的春系列活动。活动分序曲——春天您好（走进春天）、天时——又到3.15（感激春天）、地利——春风拂面（感受春天）、人和——春光明媚（拥抱春天）、尾声——春色满园（享受春天）五大乐章。其间，每一音符，都将奏响春天的旋律；每一乐章，都将演绎动人的故事。唯美的您，多姿的您，不妨细细留意我们在每一活动推出前的店堂告示。

因为，那里有阳光和春天的交响，有激情和跃动的心音，更有不竭的情愫和信念自心底訇然升涌。

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找